目 录

第一部分 题型综述 1

第一讲 题型分类 2

一、根据性质划分 2

二、根据内容划分 3

第二讲 考情分析 6

一、分值 6

二、题干 6

三、要求 7

第三讲 作答要求 7

一、字数 7

二、问题或原因 8

三、措施 10

四、合理性 12

五、可行性 13

六、针对性 13

第二部分 解题精讲 15

第一讲 单一型对策建议题 16

第一节 作答技巧 16

第二节 技巧运用 16

第三节 即时巩固 18

第二讲 复合型对策建议题 21

第一节 作答技巧 21

第二节 技巧运用 26

第三节 即时巩固 29

第三讲 破解问题型对策建议题 33

第一节 作答技巧 33

第二节 技巧运用 34

第四讲 总结启示型对策建议题 36

第一节 作答技巧 36

第二节 技巧运用 37

第五讲　提炼措施型对策建议题.....39
第一节 作答技巧.....39
第二节 技巧运用.....40

第三部分 题海通关.....43
第一讲　新手上路.....44
练习一.....44
练习二.....45
练习三.....46
练习四.....48
练习五.....50
练习六.....51
练习七.....53
参考答案.....55
第二讲　熟能生巧.....57
练习一.....57
练习二.....61
练习三.....63
练习四.....65
练习五.....67
练习六.....68
练习七.....70
参考答案.....76
第三讲　精益求精.....78
练习一.....78
练习二.....80
练习三.....83
练习四.....85
练习五.....86
练习六.....88
练习七.....94
参考答案.....97

第一部分

题型综述

第一讲　题型分类

对策建议题一般是要求考生针对已经存在的某个社会问题，提出解决的思路和方法。它是申论考试中考查频率非常高的一种题型，其命题方式存在一定的规律，或从某一角度出发，或为考生拟定一种虚拟身份（通常情况是政府某职能部门的工作人员），限定一则或几则给定资料，要求考生针对资料中反映出来的问题提出解决思路或对策。

依据命题习惯以及题干中对考生的不同要求，对策建议题可分不同的种类。

一、根据性质划分

按照对策建议题的性质可划分为单一型对策建议题和复合型对策建议题两种。

（一）单一型对策建议题

单一型对策建议题的问题较为明显，资料中有明示或暗示，题干也会明确出现问题的关键词，不要求分条归纳、概括出问题，而要求针对资料中反映出的问题提出对策。

在这类题目中，资料中的线索较为分散。题干中虽不要求对问题进行准确归纳和分条撰写，但措施若要做到针对性强，必须在阅读资料时，勾画要点，对问题进行标记，针对具体问题提出相应对策。

资料中，关于问题的表述形式有两种：其一，单纯描述现象与问题的症结，未提供解决方式，遇到这类题型，考生需要结合资料背景，运用自己的知识储备提出对策，严格遵循“探究原因—提出对策”的作答思路，做到答其所问，有理有据；其二，描述现象和问题所在，同时描述可供参考的经验或措施，考生需要结合这些措施的有效性，进行筛选甄别，并联系当前社会实际进行作答。

【经典真题】（2017 年·北京）

根据给定材料，结合实际，谈谈如何营造有利于创新型人才成长的社会氛围？（20 分）

要求：

（1）建议合理可行，内容全面；

（2）条理清楚，语言简练；

（3）字数不超过 350 字。

（二）复合型对策建议题

此类题目未明确指出问题所在，但所给资料之间存在密切的逻辑联系，题干要求依据资料，对问题进行归纳、概括，再提出对策。这类题目与单一型对策建议题相比，多了一个要求，即“问题明确”。这意味着，作答时必须同时兼顾问题与对策。

依据命题习惯的不同，这类题型常有两种问法：

1. 问题模糊型

题干中未明确要求“先归纳出问题”，但在作答要求中会专门列出一条“问题明确”，这是此类问法的标志性词汇。

【经典真题】（2011 年·联考）

“给定资料 5”提到了某市在人口普查工作中遇到的主要问题。假定你是一名普查员，请你提出解决这些问题的具体措施。（15 分）

要求：

（1）问题明确，分条作答；

（2）措施得当，具有针对性；

（3）不超过 300 字。

2.问题明确型

题干中明确要求考生必须先归纳、概括资料中反映的问题或分析原因，然后再针对问题，提出解决的思路或对策。

【经典真题】（2016 年·深圳·A 类）

根据“材料 11”，梳理外籍人员遇到的问题并提出对策。（30 分）

要求：

（1）梳理全面，对策可行，条理清晰；

（2）总字数不超过 500 字。

二、根据内容划分

按照对策建议题的题干内容分可划分为破解问题型对策建议题、总结启示型对策建议题和提炼措施型对策建议题三种。

（一）破解问题型对策建议题

破解问题型对策建议题，即需要概括问题或分析原因的对策建议题，侧重考查考生应对问题、破解问题的能力。该题型一般要求考生先概括或分析给定资料中出现的问题或者问题产生的原因，作答时需全面、准确、简明、条理清晰；再根据概括出的问题或原因提出相应的解决措施、建议、思路等，作答时需合理、可行、针对性强等。破解问题型的对策建议题题型特点如下：

1.一题设置两问

破解问题型的命题形式通常是“一题两问”。“两问”又分明示、暗示两种类型。

明示，即在题干部分直接说明，常用连词“并”提示，如“指出这些问题主要体现在哪些方面，并提出相应的改进建议”“请分析 S 区基层留人难的原因，并就‘如何让公务员扎根基层’的问题提出自己的建议”。暗示，即题干无明确说明，但作答要求专门列出“问题明确”“对存在的问题概括准确”等条目。考生需仔细审题，避免因漏看“问题”要求导致少答而失分。

2.侧重微观对策

从问题所在社会层面的角度分析，对策涉及宏观、微观两个方面，宏观对策是对广泛存在的社会问题。提出对策，如我国如何防范与化解金融风险，这是比较抽象、笼统的；微观对策是针对某环节、某领域等小范围具体执行中的问题提出措施，如某市如何解决市民出行难问题，这是明确、具体的。纵观历年破解问题型真题，微观对策的考查趋势较明显。

【经典真题】（2017 年·江苏·C 类）

假如你是一名村文化工作者，请针对“给定资料 3”中村基层文化中存在的问题，就如何进一步提升基层文化的精准服务质量，提出对策和建议。（25 分）

要求：

（1）措施具体，针对性强，条理清楚；

（2）篇幅 250 字左右。

（二）总结启示型对策建议题

总结启示型对策建议题要求考生通过分析资料中的相关案例，总结出相应的经验教训，从而为解决问题提供一定的参考。题干若出现“总结……的成功经验”“可以从中受到哪些启示”“对……有哪些借鉴之处”等表述，一般可判定为总结启示型对策建议题。其题型特点如下：

1.资料多为案例

实践是认识的来源和基础，启示的本质决定这种题型的给定资料多为案例型。案例型资料中往往有明确的主体对象、施受行为、目标效果、经验教训等。总结启示型对策建议题重点关注案例中的“目标效果”或“经验教训”等内容。

2.答案高于材料

启示是通过启发提示而领悟出的道理；经验是由实践得来的知识或技能。总结启示型对策建议题侧重启示、道理、知识，即要求考生从给定资料的具体行为中得到指导同类事务或处理类似事务的普遍性道理，进而解决这一类问题。因此题型的答案通常高于给定资料，即要对给定资料进行提炼，反映给定资料事例内容，又要善于抽象拔高，得出总结性观点的启示句。

【经典真题】（2017 年·陕西）

请根据给定资料 1 和 2，总结现有秦岭生态保护系列举措，并就此提出自己的建议。(25 分)

要求：

（1）总结全面，内容具体，切合实际；

（2）篇幅 200～300 字。

（三）提炼措施型对策建议题

提炼措施型对策建议题的题干通常会明确给出指示问题的关键词句，即不要求归纳、概括出问题或现象，只需针对给出的问题提出对策。这是与破解问题型对策建议题的本质区别。如“根据给定资料，请就政府今后如何缓解或避免节假日出行拥堵提出对策建议”“阅读给定资料，针对农村留守老人面临的困境提出建议”。提炼措施型对策建议题的题型特点如下：

1.给定资料繁杂

提炼措施型对策建议题的给定资料涉及类型多样，案例型、观点型、政策理论型等均有出现，且多组合考查。此外，资料所涉及的对策线索一般较为分散，涉及多个主体、多个领域、多个环节等，彼此交错，显得纷杂无章。

2.作答任务明确

提炼措施型对策建议题的题目只需提出对策或建议，无需概括问题、归纳案例、分析原因。题干通常会明确告知考生提出对策或建议所针对的对象，关键字眼有：“就（对）……提出对策建议”或“针对……现象，提出建议”。如“结合‘给定资料’，联系实际，请你对当前如何建设诚信政府提出建议”，建议所针对的对象是“建设诚信政府”。

【经典真题】（2017 年·黑龙江）

假如你是某市文明办的工作人员，给定资料 5～6 是你搜集的资料，请根据资料就“如何弘扬优秀传统文化，发挥教化引导作用，滋养网络空间、修复网络生态”，向领导提出建议。（25 分）

要求：

（1）内容全面；

（2）观点明确；

（3）层次分明；

（4）不超过 400 字。

第二讲　考情分析

对策建议题一般是要求考生针对已经存在的某个社会问题，提出解决的思路和方法。题目的答案大多数由两部分构成。一部分是依据资料原文得出来的对策，这部分内容在资料中有所涉及，只需要进行归纳，用规范、简练的语言重组即可；另一部分的答案来自于考生对现实情况的思考和知识的积累，对考生有更高的要求。接下来展鸿教研团队将针对近几年申论考试中的对策建议题型为各位考生进行全方位的分析和讲解。

历年来，全国联考申论试卷中除了 2014 年之外，其他各年份均有对策建议题目出现。从这一点来看，对策建议题型是全国公务员考试申论试卷的重要组成部分，也是重点考查内容，因此，考生在备考时一定要认真学习对策建议题的作答技巧，并且多加练习，熟练掌握本题的答题方法，争取在考试中自如应付对策建议题目。

一、分值

从上表中可以看出，全国公务员联考试卷中的对策建议题目分值一般在 20～30 分之间浮动，最高不超过 30 分，最低也不会少于 20 分，其分值占据申论试卷总分值的比例也是在 20%～30%，因此，对策建议题的分值相对来说较为稳定，考生不用担心对策建议题型分值会大起大落，只需要努力学习，争取将对策建议题目满分拿下。

二、题干

从近五年的对策建议题干来看，对策建议题目一般都是根据公务员工作中现实存在的一些问题设置题目的，比如 2015 年全国联考对策建议题目就是根据“小黄和小丽”在基层工作中遇到的困难设置的题目。命题人将这些现实中的实际问题放在试卷中让考生针对此问题给出可行性对策建议，主要就是考查考生分析问题和实际处理问题的能力。有的题目还会明确给定考生一个虚拟的公务人员角色，让考生身临其境，站在所扮演的角色角度去思考问题，解决问题。比如 2013 年全国联考对策建议题目中给定考生的虚拟角色是“政府相关部门的一名工作人员”，有了这个角色限定，考生在答题时就需要考虑与材料相关的政府部门有什么职能，该职能对于解决“新时代工人面临的种种问题”有什么作用，只有清楚了这些内容，考生才能在答题时，站在政府的角度，合情合法地提出可行性对策建议，也不会在答题时出现职能张冠李戴的错误。

与此同时，考生需要认真审题，有的题干限定了对策建议的答题角度，比如“请从政府角度提出有效帮扶措施”，那么考生只需要考虑政府方面的对策建议即可；有的题目没有限定答题角度，考生就一定要全面考虑，从多角度、全方位进行归纳总结，在作答之时请分角度、分条陈述对策建议，这样会使答案清楚明了，富有层次感。

考生在作答对策建议题目时题目问什么就答什么，千万不能答非所问。有的题目会限定“针对材料中反映的问题”给出对策建议，那么考生就一定要仔细阅读材料，分析材料中反映的问题，然后有的放矢，提出对策建议。有的题目没有要求“针对材料中的问题”，但是可能会要求“联系实际”，这时考生就不能将思维局限于材料中，而是要在结合材料的基础上发散思维，联系生活实际，提出一些材料中没有反映但是生活中存在的问题的解决对策，这样答题才符合题干的要求。

三、要求

对策建议题目的要求主要分为两部分，第一，对于对策建议的内容给出了明确限定，比如“建议具体可行”“条理清晰”“有针对性”等等；第二，对于对策建议的字数有明确规定。考生在答题时请仔细阅读题目要求，按照要求分条列项答题，如果不按照要求作答（比如超过了字数限制、没有分条作答等等），即使答案内容正确，也会被扣除相应的分数。所以考生必须在组织答案时兼顾题干要求，尽量做到层次分明、条理清楚、对策建议具体可行、字数也能符合要求。

综上所述，对策建议题目需要各位考生从心理上重视起来，从行动上练习起来，但是在练习时不能“只顾低头拉车，不会抬头看路”，而是要“眼观四处、耳听八方”，多方综合分析，兼顾材料、题干和要求，全面整合答案，争取将答案写得尽善尽美，从而取得优异的成绩。

第三讲　作答要求

对策建议题的答题要求通常围绕三个要素而设置，即字数、问题或原因、措施。每一类要求都是针对要素特征而设置的，并明确反映出所要考查的能力。

一、字数

对策建议题设置字数主要是为了考查考生的语言表达能力。根据题型的细分，作答字数通常在 300～600 字之间浮动，一般不会超过 600 字。对策建议题主要测查的是考生提出和解决问题的能力，考生须用简练、准确的语言，表达出丰富、实际的内容，切忌使用套话、空话。

【经典真题】（2017 年·吉林·乙级）

根据“给定资料 6”，假如你是 S 区政府的一名工作人员，请分析 S 区基层留人难的原因，并就“如何让公务员扎根基层”的问题提出自己的建议，供上级部门参考。（25 分）

要求：分析合理，建议可行，条理清楚，字数不超过 350 字。

资料 6

2009 年至 2015 年，Y 市 S 区通过考试共招录了 50 名基层公务员，目前在乡镇工作的有 28 人，在区直部门工作的有 5 人，借调到区里的有 10 人，考到省市的有 7 人。在与该区基层工作人员座谈中，一些基层工作人员无奈地表示“基层工作难在留住人才”。

基层工作人员 A：S 区位于 Y 市近郊，目前 28 名在乡镇工作的人员有 19 人选择了在市区安家置业。由于另一半和子女都生活在市区，他们每周至少 5 天工作在乡镇，工作日在乡下，周末回城。离开乡镇，“考走”到市区，能更好地照顾家人，解决“同城异地”问题，是很多人的现实考虑。

基层工作人员 B：住在乡镇政府宿舍的人员，家就在办公楼上，上班更是在办公楼里，工作和生活相互渗透，生活基本没有展开。周末常常成为机动值班员，乡镇周末有紧急工作都优先安排给他们。工作劳累，缺少个人生活空间，一部分人选择离开乡镇工作。

基层工作人员 C：工作两年多，月薪就两千多元，还要扣除社保金。每逢文明创建等重大活动期间，白天黑夜连轴转，工作强度与报酬不对等，长期处于“低薪高压”状态，重复单调的公文、琐碎的工作和一眼望到头的生活，让我有一种想逃离的想法。

基层工作人员 D：我在上级机关单位工作的同学很多都已经是科级了，我还只是个科员。在基层，乡镇职级上升空间小，让不少人觉得没有出路。我不怕在基层，怕的是缺少上升渠道，一辈子窝在下面。

基层工作人员 E：整个街道一条街到头，晚上 9 点钟以后已经关灯闭户，娱乐活动除了通过电脑上网就是大妈们的广场舞。基层生活环境艰苦，虽然随着条件的改善逐渐得到解决，但基层生活单调、乏味的现状则让人无法忍受。

【点拨】本题要求“就如何让公务员扎根基层提出建议”，仔细阅读材料，可以发现基层留人难的原因有：家人同城异地；工作劳累，缺少个人生活空间；低薪高压；上升空间小等。通常情况下，问题多就意味着解决的对策也比较多，但本题字数要求不超过 350 字，因此作答时，一定要遵循简练、准确的原则，同时要兼顾全面，不能遗漏答题要点。

【参考答案】

一、基层留人难的原因：

1. 部分基层工作人员与家人存在“同城异地”现象。

2. 工作和生活互相渗透，缺少个人生活空间。

3. 工作强度与工薪报酬不对等，工作单调琐碎。

4. 工作缺少上升通道，职级上升空间小。

5. 基层工作环境艰苦，生活单调乏味。

二、建议：

1. 制定公务员职级晋升制度，调动基层公务员的工作积极性，稳定基层队伍，留住优秀人才。

2. 提高公务员薪资待遇，调整优化工资结构，提高基层地区公务员的津贴标准。

3. 完善基层文化设施建设，丰富基层工作人员文化生活，改善基层单调乏味的现状。

4. 树立基层服务典型，加强基层工作人员思想教育，对基层人员给予关怀，增强归属感。

5. 明确基层工作人员的工作职责，细化个人岗位职责，落实工作具体要求，提高基层工作的效率，降低工作强度。（317 字）

二、问题或原因

对策建议题分为两类的依据在于“是否需要考生归纳资料中的问题或原因”，此项要求即针对这一点而设置。

如果题干未明确指出问题或原因，则须根据情况自行决定是否需要归纳。如果需要考生对问题或原因进行分析时，作答要求通常为“全面、准确”。“全面”是无遗漏，“准确”是无错误，考查考生的阅读理解能力。考生只需仔细、认真地阅读给定资料，运用一定的阅读技巧，答题便不会存在太大的障碍与困难。

【经典真题】（2014 年·浙江·B 卷）

结合“资料 7”，联系实际，谈谈网络购物消费模式中存在的问题，并提出相应的对策。（30 分）

要求：

（1）观点正确，条理清晰；

（2）侧重于对策的论述；

（3）字数不超过 600 字。

资料 7

今天的中国，网络购物已成为大势所趋。看似便捷的网购途径，却处处存在陷阱。“秒杀”是指由网络卖家发布一些超低价格的商品，约定时间让买家抢购。某些商品由于价格低廉，一上架就被抢购一空，有时甚至只用一秒钟。2010 年，肯德基一度陷入“秒杀门”。当时肯德基推出全家桶半价销售活动，声称优惠券只有 300 张，结果被“秒杀”到的优惠券远远超出这一数字。肯德基一度发表声明称有不少优惠券是假的，活动停止，引来消费者一片声讨。不少商家推出的“秒杀”活动更多的是为了刷人气；也存在某些商家别有用心，捆绑销售坑人钱，更有甚者以假冒伪劣充当正品。

王先生想到网上买一条裤子，店家发了一个报价 166 元的商品链接过来，王先生通过网银支付购买后，却看不到交易记录。王先生向店家询问时，店家让王先生与一个客服 QQ 号联系。客服 QQ 给王先生提供了一个“退款链接”，王先生按照客服提示，进入“授权银行帐户支付协议签约”的界面，并完成授权。几分钟后，王先生就收到银行短信，提示帐户中有 1 万元被转走；之后，又收到一条新的银行短信，提示又有 1 万元被转走。王先生立即挂失银行卡，但最终没能追回损失。

某高校的女大学生小李说：“网络购物最怕买到质量差的东西。”小李平时经常网购，但有时会买到与网上图片不符的东西。有一次，她为了买一条手链和卖主讨价还价，终于以一个较便宜的价格成交，货到后却发现实物和图片完全不同，图上金属的部分被换成了塑料不说，还破了，根本不能戴。小李要求退换，但卖主不同意，卖主坚持说东西不会破，可能是小李自己弄坏的。最后，在小李的一再坚持下，卖主才同意退货。

【点拨】这道题的题干分为两个部分，即要求先归纳网络购物消费模式中存在的问题，再针对这些问题提出相应的对策。作答要求中，有“条理清晰”的表述，适合分条作答；又有“侧重于对策的论述”的要求，说明该题在作答时要有所侧重。

根据材料总结要点，整理出“存在的问题”：“网络购物存在诸多陷阱”“网络交易环境存在安全隐患”“商品质量难以保证”“容易出现纠纷”等。“提出对策”则需要分角度切入。网络购物之所以存在问题，涉及三个方面的主体：一是政府，二是网络商家，三是消费者。因此对策部分可以从这三个角度展开。

将以上要点进行归纳整合，用准确的语言表达出来即可。

【参考答案】

近年来，网络购物在我国迅速发展，正逐步改变国人的消费模式。但网络购物在给人们带来便捷和实惠的同时，也存在不少“陷阱”；

1. 交易双方信用无法保障，存在一定的欺骗因素，实际承诺常难实现；

2. 某些商家别有用心，借助捆绑销售，甚至以假冒伪劣商品充当正品来坑骗消费者；

3. 网络交易环境存在安全隐患，消费者的经济利益容易遭受损失，维权困难；

4. 商品质量难以保证，且在退换货过程中容易出现纠纷。

鉴于上述情况，可采取以下几个方面的对策：

1. 政府应加快相关法律制度的建设，完善网络购物监管体系，建立全方位的网络购物监管体系；同时加大对商家违反网络销售行为的打击力度，对于有违诚信经营原则的炒作营销坚决取缔；建立消费者权益保护体系，方便消费者维权。

2. 网络商家应重视自身商业信用，加强网络消费平台的技术建设，提高电子支付系统安全措施，防止消费者个人信息泄露，通过安全技术从源头上防止网络欺诈行为的出现。

3. 消费者应增强网络购物的风险防范意识，维护自身的合法权益。在网购时要掌握一定的技巧，不能只盯着商品的优惠幅度，更重要的是选择正规、信誉好的网络交易平台。在网购的过程中，要注意截取宣传网页，保留聊天记录，妥善保管订货单、发货凭证、发票等购物凭证，通过正当途径维护自身权益。

三、措施

措施是对策建议题答题的核心内容，也是考生得分的关键部分。题目中对措施的要求通常表述为“措施具体”“针对性强”“可操作性强”“条理清晰”“全面”“简明”等。从这些要求中不难看出，该题型重点考查的是考生解决问题的能力。

在作答时，如果题干中明确设定了虚拟角色，那么就必须牢牢把握住题干中设定好的虚拟角色，定位好虚拟角色的权责范围，提出的建议、对策、措施等必须符合角色的身份。同时，也要针对资料中反映出来的具体问题，联系社会实际。答题时可以高于资料内容，但不能忽视资料中的细节，以免给阅卷者留下习惯性使用答题模板的印象。

在作答中，应体现出自己的思考方向与思维模式。题干中要求“条理清晰、全面具体”，就是测查考生是否能在保持脚踏实地作风的前提下，充分开拓思路，全面思考。此外，题干中有时会出现“分条撰写”的要求，但绝大多数时候不会明确写出此条要求。考生需要明白，分条撰写不但会让答案看起来清晰、简练，逻辑分明，同时也方便阅卷者采点给分。

因此，在作答对策建议题时，应尽量按点陈述，分条撰写，按照逻辑关系（不同主体、轻重程度等）进行排列，写明序号。

【经典真题】（2017 年·四川）

假设你是某市文明办工作人员，“给定资料 5～6”是你搜集的资料，请根据这些资料就“如何弘扬优秀传统文化，发挥道德教化引导作用，滋养网络空间，修复网络生态”向领导提出建议。（30 分）

要求：

（1）内容全面，紧扣资料；

（2）观点明确，有针对性；

（3）层次分明，条理清晰；

（4）不超过 500 字。

资料 5

发挥中国传统文化在修复网络生态、建设网络伦理等方面的作用，首先需要正确的文化传播。中华优秀传统文化如何在互联网时代实现良好的传承、弘扬、发展、革新？如何通过恢复和创新“诗书礼乐”国学教育体系，使网民对中国文化精神内化于心、外化于行？2016 年 5 月 14 日，中国文化网络传播首届高峰论坛在北京师范大学举行，专家就相关话题展开了讨论。

当下，国民的文化认同是国家安全的文化基础，国民的文明修养已成为中国现代化成功与否的瓶颈等话题已成为大众意识到的问题。“观乎人文以化成天下者，言圣人观察人文，则《诗》《书》《礼》《乐》之谓，当法此教而‘化成天下’也。”人文是什么？以文化人的“文”指的是什么？圣人观察人

与社会的关系规律，选择诗书礼乐为教法，来改变天下人的行为习惯，向大同文明前进。“文”，乃诗书礼乐也。诗是谈吐的训练，书是文笔的锤炼，礼是举止的修炼，乐是性情的冶炼，健康完备地传播中国传统文化的内容在现代传播过程中显得尤其重要。

正因为传统文化在陶冶人心方面的重要性，在新的历史条件下，我们必须全面认识祖国传统文化，古为今用，推陈出新，积极开展优秀文化教育普及活动，发挥国民教育在文化传承创新中的基础性作用，从而为网络伦理的建设与规范奠定坚实的基础。因此，应该在各层次教育体系中增加国学课程内容，加强国学研究基地建设，我们在日常也应该提倡尊孔读经，尊重圣人，尊重文化，尊重良心，尊重道德，博之以文，约之以礼。时时力戒——贪嗔痴慢疑；每日精进——恒喜孝诚习；改掉坏秉性——恨怨恼怒烦，发掘善天性——仁义礼智信。只有持之以恒、精研细读，大众才能把国学作为一种生命价值和生活规约，也只有这样才能发挥传统文化在网络伦理建设中的作用。

信息化社会，新兴的互联网技术重构了社会空间，文化生态、文艺生态发生了巨大变化，传统文艺场域受到冲击，新型社会空间需要新的文艺场域形成。中国文联文艺资源中心副主任冉茂金认为，在这个信息社会大环境发展趋势之下，传统文化的现代传播要以传承为生、以创新为命。传统文化对现代化建设有着重要的积极意义，又能够丰富网络空间的内容建设和价值观建设。故宫、国博等单位的数字化工程，都是传统文化的现代化传播方式。每一代的文化都是包容开放的，有着很多的创新。传统文化要融入今天的工作形态和生活形态，就需要文化单位利用大数据等数字化的技术手段，以互联网思维构建数字工作平台集群的文化信息化道路。

资料 6

传统文化对网络伦理的滋养，还需要我们转换思维，发掘内容，创新形式，注意教化的方式与态度。

2016 年，一则关于“网络端午”的新闻吸引了大家的眼球。众所周知，端午节是中华民族的传统节日。每年的农历五月初五，人们通过包粽子、戴香包、挂菖蒲、赛龙舟等一系列传统习俗活动来纪念著名爱国诗人屈原，通过这与每个个体紧密关联的节日，可以激活历史传统、唤起文化记忆，塑造着一个民族共同的心灵认同。但是，传统的节日不能只是变成商家促销的噱头，不能只是成为购物节、吃饭节、旅游节，也要适应现代生活需要，创新过节方式。

在这个信息化时代，把中国的网络文化融入传统节日里，能让传统更为时尚，感悟节日意义，凸显端午精神。比如，“网络中国节”活动，就是希望在今天重新挖掘和弘扬传统节日里的中国故事和中国精神，理解和传承节日所承载的那些价值理念和传统美德，让我们成为具有传统文化修养的当代中国人。

有评论认为，“互联网+”时代，更要充分发挥中华优秀传统文化凝聚人心、滋养网络的积极作用。运用“互联网+”思维，切实打造网络文化精品，探索中华文化网络传播的方法和途径，让中华文化得到创新和传承，让中华传统文化的魅力熏陶网民。深度挖掘中华优秀传统文化中的民族精神与时代意义，让端午节所承载的爱国精神与高尚情操，能更加现代化、人性化地与我们的生命联系，逐渐演变成蕴涵独特民族精神和丰富文化内涵的传统节日，成为人类非物质文化遗产宝库中的瑰宝。

无独有偶，北京市社会文化科学院文化研究所黄仲山认为，在坚持传统文化优秀基因的基础上，站在网络受众角度，摆脱简单机械的灌输方式，努力培养有营养、有质感、有活力的文化传播方式。在网络中传播传统文化，传播者需要思考年轻人的口味，理解年轻人的思维方式和接受方式，避免利用网络空间进行简单的“文化晾晒”。我们要让优秀传统文化变成一股清泉，既清新活泼又滋润人心，而不是

散发着浓浓的故纸堆气息。我们要认真研究网络受众的心理特征和兴趣点，找到灵活多样的传播方式，把“阳春白雪”的东西变得“喜闻乐见”。

事实上，也只有这样，才能让传统文化真正深入网民内心，才能让传统的道德文化潜移默化地成为网络伦理的重要规范。

【点拨】本题已经直接为考生设置了相应的身份——市文明办工作人员。这样的身份说明考生应该站在市文明办的工作立场上，以市文明办工作人员的角度看待问题。

从材料中可以看出，“给定资料5”中针对题干问题的答题要点主要有：“健康完备地传播中国传统文化的内容”“积极开展优秀文化教育普及活动”“在各层次教育体系中增加国学课程内容，加强国学研究基地建设”“倡导尊孔读经”“文化单位利用大数据……构建数字工作平台集群的文化信息化道路”等。“给定资料6”中的答题要点主要有：“把中国的传统文化融入传统节日里”“运用‘互联网+’思维，切实打造网络文化精品……”“研究网络受众的心理特征和兴趣点，找到灵活多样的传播方式”等。考生将以上要点归纳整合，用准确的语言表达出来即可。

【参考答案】（对策部分）

1. 开展优秀传统文化教育普及活动，加快推进文化传承发展。与教育部门协作，在各层次教育体系中增加国学课程内容，并加强国学教育研究基地建设。发挥国民教育在文化传承创新中的基础性作用。同时，倡导大众尊孔读经，将国学内化为生命价值和生活规约。

2. 创新中华优秀传统文化传播方式。运用大数据等数字化的互联网技术，构建数字工作平台集群的文化信息化道路，实现文化信息化，促进传统文化融入日常工作、改变生活形态。

3. 开展网络文化建设专项试点单位工作。让更多的人理解传统节日所承载的价值理念和传统美德，让其承载的民族精神能更加现代化、人性化地与人们的生命联系，让传统节日成为人类非物质文化遗产宝库中的瑰宝。

4. 将传统节日与网络文化相结合。运用“互联网+”思维，打造网络文化精品，熏陶网民，提高国人文化修养，让中华文化得到创新和传承。

5. 在坚持传统文化优秀基因的基础上，站在网络受众角度，研究其心理特征和兴趣点，努力培养有营养、有质感、有活力、灵活多样的文化传播方式，让传统文化深入网民内心，成为网络伦理的规范。（440字）

四、合理性

合理性指对策建议合乎道理或事理，主要有四个要求：一要符合国情，符合主体权责范围；二要符合社会伦理观念，符合我国的公序良俗；三要符合法律法规、规章条理；四要符合事物发展的客观规律。只有同时满足这些要求才能称之为“合理”。下面为考生列举一个不合理的反例：

某学术团体为贯彻党的十七届三中全会精神，就我国粮食问题召开研讨会，有人发表的对策如下：“建议科学地分配全球有限的粮食。【注1】世界银行和国际货币基金组织应向收到粮价攀升冲击严重的发展中国家提供近期紧急粮食援助，并对如何促进发展中国家提高粮食生产能力给予切实帮助。”【注2】

【注1】不符合市场规律。

【注2】两大国际组织均无粮食援助等职权。

在提出对策时，考生需特别注意作答主体的身份限定，定位好主体的权责范围，如【注 2】的错误就是明显的权责错位。对策建议题身份限定通常为“政府基层工作人员”，考生需要事先了解其职责范围，此外还应联系实际，反思对策，避免出现“社区工作人员制定完善法律法规”“禁止老年人在早高峰期间乘坐公交车出行”等明显有悖常理的错误。

五、可行性

可行性是指对策建议具备实际可操作性，主要有四点要求：一要有明确的行为，即措施如何开展，依照什么程序做什么；二要有明确的对策主体，即由谁执行对策；三要有明确的对策客体，即实施对象是谁；四要有明确的目的，即预期达到什么效果。实际作答中，对策内容具备哪些要素可从给定资料筛选、择取。具体示例如下：

几年前，某网站设置了“你会配合普查员进行入户登记吗”的调查问卷，选择“会的”只有43%，选择“不会”的占14.9%，选择“看情况而定”的占42.1%。有专家指出，人口普查受阻背后是一种不容低估的信任危机。某市人口普查办公室，【注1】以《全国人口普查条例》为依据设计制作了该市人口普查《保密承诺书》对个人信息，如住址、婚姻状况、住房状况、联系电话等做出了依法保密的承诺。普查员入户时与普查对象现场签订《保密承诺书》，并留下了监督举报电话，【注2】确保普查对象的个人隐私不被泄露。【注3】	【注 1】主体：人口普查工作人员。 【注 2】行为：制作并与普查对象签订《保密承诺书》、留下监督举报电话。 【注 3】目的：确保普查对象的个人隐私不被泄露。

考生需要明确可行性的内容四要素，即对策行为、主体、客体、目的，然后回归给定资料，一一对应寻找关键词句，提炼要点信息，并用通顺流畅的语言加以阐述，得到可行性措施。

六、针对性

针对性是指针对给定资料中反映的具体问题所提出的对策需要有很强的限制性，不能超出资料给定的范围和条件，即问什么答什么，切勿答非所问。虽然对策建议题的个别内容可以联系实际、根据自己的知识储备来拓展，但是考生切记不能脱离给定资料随意发挥，要紧扣资料里提示的问题和原因等来反推对策。此外，对策和问题要相对应，虽然不是数量上的绝对相同，但内在的逻辑须前后对应。具体示例如下：

然而，部分地区由于没有明确的考核任务，少数机关单位思想观念陈旧、行动迟缓，甚至把网站、政务微博等【注1】当成负担。 部分网站、微博公布的信息是一股脑儿地全盘奉上，没有分类、没有关键字、没有索引，显得杂乱无章，【注2】不够用心。而“一个衙门一个网站”浪费了网络资源的同时，也让老百姓望洋兴叹，不知如何“下”网。	【注 1】将网站和微博的更新任务划入考核范围之内。 【注 2】网站分类分栏设置清晰明了。

给定资料往往会反映多个具体问题，考生作答时应有的放矢，做到对症下药。如【注 1】“将网站和微博的更新任务划入考核范围之内”对应“没有明确的考核任务”的问题，【注 2】“网站分类分栏设置清晰明了”对应“信息杂乱无章”的问题。

第二部分

解题精讲

第一讲　单一型对策建议题

第一节 作答技巧

一、找到根源，内外因双管齐下

分析社会现象，发现社会问题，针对问题提出解决思路与解决方式，这是对策建议题的命题逻辑。考生只要捋顺这条逻辑，就能从源头开始思考。

出现某种社会现象与社会问题，必然存在其根源，要先找到根源，分析其内外因，再根据内外因，各个击破，才能全面、准确、有效地解决问题。问题的出现，不是一朝一夕产生的，也不是单独一个因素就能起作用的。通常而言，问题的产生外因作用较为明显，内因作用较为隐蔽，考生容易陷入误区，仅仅停留于外因作用上。

因此，作答前必须深入分析，挖掘根源，透过现象看到问题产生的本质。掌握社会发展的基本规律，遵循规律，提出解决措施。在阅读给定资料的时候，切记要带着问题去阅读资料，遇到与问题相关的内容及时标记，并进行思考。

二、限定主体，权责范围需明确

对策建议题有时会为考生虚拟一个角色身份，在作答时，务必明确角色的权责范围，提出的对策不得脱离角色的身份要求。如：2016 年吉林省乙级真题：“假如你是政府相关部门的工作人员，就如何促进私人健身教练这一职业发展提出具体建议。”题干中既已限定为“政府相关部门的工作人员”，那么在作答时，必须有政府主体意识，所提出的措施不得超出其权责范围。

三、回归原文，立足材料重逻辑

申论考试中，一切问题的答案往往立足于材料，因此在回答问题的时候，必须回到材料中去，从材料中寻找启发的灵感。问题出自材料，材料中会明示或暗藏解决问题的部分思路，考生需要寻找到这些思路，并运用自己的知识储备，进行语言组织，将其准确、完整地陈述出来。

此外，解决问题的思路不会局限于材料之中，考生还需要立足材料，在已有思路的基础上进行拓展。结合当前社会发展的实际以及对政策法规的了解与认识，积极开阔思路，完善答案。

针对问题，提出对策，必须要有鲜明的内在逻辑联系，对策建议题要求尽量分条撰写。排序通常需要遵循的原则如下：第一，轻重缓急；第二，层次分明，由理念深入到制度，再由制度深入到实际操作当中，即从“想”到“做”的逻辑过程；第三，由表及里，由浅入深，由全局到细节。

第二节 技巧运用

【直击真题】（2017 年·江苏·C 类）

假如你是一名农村文化工作者，请针对“给定资料 3”中农村基层文化中存在的问题，就如何进一步提升基层文化的精准服务，提出对策和建议。（25 分）

要求：

（1）措施具体，针对性强；

（2）条理清楚，篇幅 250 字左右。

资料 3

崎岖的山路上，清一色的老人，步履蹒跚，他们正翻山越岭赶往相邻的村庄去听戏，那儿有“老杨剧团”在演出！这是春节期间 F 省某山区真实的一幕。“老杨剧团”是由农民老杨牵头自发组建的农民剧团。春节以来，这个剧团已接到 5 单生意，有本镇的，也有邻镇的，有私人祝寿的，也有村委会邀请的。演出形式涵盖采茶戏、歌舞、器乐表演等多个门类。尽管只是利用农闲季节、晚上和节假日时间演出，但在当地拥有不少“粉丝”。从 2014 年 5 月组建到今天，“老杨剧团”的演员人数从 4 人发展到了 20 多人，甚至还有“90 后”新鲜血液加盟。“老乡们说我们自己编排的戏有乡土味，比县里剧团的演出都好看。”老杨脸上满满都是自豪。

“打麻将？谁有那闲工夫！年节是村里人聚得最全的时候，大家一起唱大戏、耍社火，都一心指望在全县社火大赛、戏剧大赛里拔头筹呢！”2017 年 2 月 18 日，L 县某村综合文化服务中心里，66 岁的赵大爷司鼓，他 62 岁的老伴杨大娘扮演旦角，夫妻俩一唱一和，乐在其中。作为该村业余剧团的发起人，赵大爷不但把自家的服装、道具免费提供给剧团使用，还义务培养年轻人学习表演，一心要让传统艺术后继有人。【注 1】

“如今，群众自办文化的热情被点燃，县里 13 个乡镇全部组建了业余剧团，成员达 180 多人。许多结合本地特色的文艺表演，让人眼前一亮。”L 县文广新局局长说，“现在我们县的春节联欢晚会都是群众争着报名上节目，效果很好。以前我们总是花大价钱请些明星来演，人一走，又能留下什么呢？”

农民需要什么样的文化产品？我们能提供什么？是当前基层公共文化服务供给侧改革必须正面回答的问题。K 市文化体育旅游局汤处长从事基层文化工作多年，走过不少地方。在他看来，农村大多数地区基层文化活动都缺乏新意，总是停留在传统的唱唱跳跳，搞活动就是喊一喊、凑一凑，花灯、小戏、广场舞居多；国家启动了一些文化下乡工程，但内容存在雷同、低质的现象。仔细分析一些农家书屋的书籍，会发现不少都是当地出版企业的库存书。“农村电影放映”工程放映的也多是上不了院线播映的影片。“配送错位，也是农村基层文化中一个潜在的问题。”汤处长介绍说，现代社会城镇化的发展趋势，使得部分农村地区的青壮年已转移到城市，有的举家搬迁到城郊居住，甚至整个村都转移出去。一些农民工大量聚集的社区、城乡结合部的公共文化服务严重不足，成为“真空地带”。在这些地区，资源配置需要重新定位。2016 年汤处长他们为农民工送温暖，选择在城乡结合部放电影，没想到此举受到热烈欢迎，一年放了 200 多场。“外出打工的人没什么娱乐，文化生活非常单调，需要特别关心。”汤处长补充说，“缺人缺钱，仍是部分边远地区文化供给中存在的问题。在一些地方，尽管硬件配备齐全，但由于人手不足、资金短缺等问题导致基层文化服务无法高效开展。”【注 2】

要点导读

【注 1】农民自发组建农民剧团，义务培养年轻人，让传统艺术后继有人。这是成功经验，需要借鉴，可以据此提出对策：扶持农民剧团。

【注 2】这一段反映出来的问题有：基层文化活动缺乏新意；文化下乡工程内容雷同、低质；农家书屋的书籍大多是库存书；电影大多是不上院线的影片；公共文化服务不足；人手不足、资金短缺等。

针对这些问题的对策有：创新文化活动形式；提高文化下乡工程质量；实现配送精准到位；增加基层文化建设投入，给予相关政策扶持。

【名师点拨】

由“给定资料3”可知，农村基层文化存在的主要问题是：农村的基层文化活动缺乏新意；国家文化下乡工程内容雷同、低质；农家书屋的书籍大多是当地出版企业的库存书；“农村电影放映”工程放映影片质量差；配送错位，农民工大量聚集的社区、城乡结合部的公共文化服务严重不足；部分边远地区存在人手不足、资金短缺等问题。考生需要就这些问题一一提出对策。

对策要有针对性，如果是观念、意识、价值观方面的问题，就可以从加强宣传、创新宣传手段等方面去提出对策；如果是行为上的不端正，就要从法律、规章制度等方面提出对策，做到有理有据，具有可操作性。

改善农村基层文化问题，通常可以从创新文化形式、提高文化工程质量、增加建设投入、实现精准配送等方面进行思考。值得注意的是，题干限定了农村文化工作者的身份，那么提出的建议不能超出其职责范围，需要相关部门配合的，就必须联合相关部门展开工作。

【参考答案】

1.创新农村基层文化活动形式。扶持发展农村基层文艺队伍，激发群众自办文化的热情，增添农村基层文化活动的新意，推动农村基层文化的发展。

2.提高文化下乡工程质量。对文化下乡工程进行监督，定期更新农家书屋的书籍，保质保量。播放影片应经过筛选，上映优秀的电影作品。

3.实现配送精准到位，合理安排基层文化资源分配。在农民工大量聚集的社区、城乡结合部加强公共文化服务。

4.增加基层文化建设投入，给予相关政策扶持。提升基层文化服务的开展力度、拓宽基层文化服务的渠道。（222字）

第三节 即时巩固

【经典真题】（2015年·上海·A类）

结合“给定资料6”，概括上海新市镇基层治理过程中存在的问题，并提出对策措施。（20分）

要求：

（1）概括语言精练，层次要点清楚；

（2）对策有针对性，字数不超过350字。

资料6：

近年来，随着经济社会的快速发展和城乡一体化进程的加快，外来人口大量导入，上海出现了一些发展规模达到中小城市水平的新市镇。这些镇在经济总量、人口规模、财政收入、地域面积、社会经济和公共服务需求等方面均已达到中小城市的发展水平。与此同时，社会管理和公共服务方面也面临一系列新的矛盾和问题，尤其是在基层治理过程中存在着一些突出问题。在“管理重心下移”“属地化管理”的推动下，大量事务性工作被下放到街镇。责任明确分解在基层，特别是大型居住区建设后，城市化管理区域迅速扩大，人口大量导入，社会治安管理、道路河道保洁、小区物业监管、生产安全监管等社会管理方面的工作量成倍增加，教育、卫生、社会保障、文化、体育、科普等方面的公共服务需求迅速增长。以某区G镇为例，目前有10个村、69个居委会，公共服务受理工作主要由镇社区事务受理服务中

心承担，“一门式”服务的内容扩展到了 16 个大类，190 个受理项目，对应 20 多个上级主管单位。此外，该中心还承担着全镇劳动力资源信息管理、城镇失业人数控制，就业困难人员的认定和就业安置、公益性劳动组织的管理、征地农民落实社会保障等职能。但其机构设置、人员编制大多未达能按照区域社会经济发展的现状进行有效配备，仍停留在过去较低的镇域规模水平，导致基层力量短缺现象较为突出，与辖区内大量服务人口的需求产生严重的供需矛盾。区政府部门和镇政府即条与块在执法问题上责、权不统一。条线部门工作相对独立，分工明确，但地区治理尤其是大型居住区社会治理的综合性很强，需要各部门之间的充分协调和大力配合。目前，条线在块上的单位有司法所、规土所、房管所、派出所、工商、税务、食药监、卫监所等区级单位派出机构，在实际工作中的条块关系、政事关系、事权与财权关系，最终都会落实到块上，但镇政府对这部分工作大多没有相应的财权和人权的匹配。基层政府在整合各条线部门力量做好本地区的综合治理方面缺乏抓手。在执法方面，块上无执法权但需承担主要责任，造成目前基层执法难问题日益突出，主体执法部门难作为现象比较明显，对综合执法依赖性较大，执法部门独立执法的力量薄弱。在综合执法过程中，相应的专业人员较少，如安全生产、城市建设管理、食品安全的专业人员在镇政府部门中所占比例很少，甚至缺位；此外，作为条上的执法单位，派出所警力常常缺乏，造成镇协管员补充警力共同执法的现状。由于行政执法条块联系不紧密、责权不对等，区下派的执法部门虽有执法权，但管不到边；镇的小站（所）没有执法权，却要承担管理责任。在决策方面，镇政府决策协调权力有限，项目审批程序多、周期长、流转慢，影响了各项工作的有序推进。随着大型居住区建设的快速推进，居委会数量剧增，目前主要负责社区管理的机构是镇政府的内设机构“社区办”，人员配备数量较少，难以满足日常管理的对接需求。基层单位在推进各类工作过程中，协调相关部门是最为耗费精力的环节之一，而镇域委办局的沟通和协调缺少一个有力的“中间者”“牵头人”，出现了协调问题没有人接、工作没有人牵、机制没有人推的情况。镇社区事务受理服务中心由于没有编制，窗口绝大多数的工作人员是各条线派遣人员，业务由涉及的各条线分头落实，所以给业务管理和人员管理都带来难度。目前解决基层机构管理职能与人员配置结构性矛盾的普遍做法是通过政法购买服务，采取灵活多样的用工方式，主要有年薪制人员、协管人员、合同制人员、劳务派遣人员、聘用人员以及借调人员等。这部分编外人员数量相当庞大，各乡镇、不同部门对其管理也没有相对统一的规范，没有适当的制度约束，管理主体不明确。在人员招录、薪酬、考核等方面也缺乏统一标准，存在进人随意性大、同工不同酬、人员队伍老化、流动性大、稳定性差以及工作积极性不高等诸多问题。

【答案整合】

【解题思路】

题目要求概括上海市新市镇基层治理过程中存在的问题，并提出对策措施。因此，这道题需要遵循“是什么——怎么办”的逻辑线索，回归原文，寻找要点，进行归纳。

资料 6 中，阐述了上海市外来人口大量涌入，公共服务需求量激增，导致社会管理和公共服务方面出现了新的矛盾和问题，表现在：基层街镇事务性工作量大，基层力量短缺现象较为突出，但辖区内需要服务的人口数量激增。二者产生严重的供需矛盾。区政府部门和镇政府在执法问题上责、权不统一。主体执法部门难作为现象比较明显，对综合执法依赖性较大，执法部门独立执法的力量薄弱。相应的专业人员较少，镇政府决策协调权力有限，存在项目审批程序多、周期长、流转慢等问题。

明确问题之后，就需要提出针对性的对策来解决这些问题。材料的最后一段有相当多的线索提示，如政府购买服务，采取灵活的用工方式等，考生注意分条归纳和总结。

答题时，将材料的内容，按照上面的“是什么——怎么办”的思路结合起来，进行适当拓展即可。

【参考答案】

存在问题：

1. 基层事务性工作量大，公共服务需求大；
2. 管理项目多，机构配置和人员编制不足，供需矛盾突出；
3. 条块执法上责权不统一，财权、人权不匹配；
4. 镇级独立执法力量薄弱，依赖综合执法，专业人员少；
5. 镇级决策协调权力有限，项目审批程序多、周期长、流转慢，业务管理和人员管理难；
6. 用人制度不规范，编外管理主体不明确。

对策措施：

1. 扩大政府购买服务范围和规模，采取灵活多样的用工方式，缓解服务供需矛盾；
2. 优化机构配置和人员编制，使事权与人员配置相匹配；
3. 明确条块分工，实行简政放权，权责统一；
4. 将独立执法与综合执法相结合，紧密联系，执法到位；
5. 扩大基层政府决策协调权力，设立统一的管理平台，统筹协调；
6. 明确编制外用人主体，规范统一的用人制度。(315 字)

第二讲　复合型对策建议题

第一节 作答技巧

一、定位资料，找到问题

题干要求考生指出问题并说明如何改进。遇到这类题型，须先回归资料，准确定位资料，通过提取关键词的方式，对给定资料中反映出来的问题进行归纳、概括，再条分缕析，分条阐述措施。

【例】（2017 年·广西）

“给定资料 3”中谈到一些地方官方网站、官方微博没有起到应有的作用。请据此指出这些地方的官方网站和官方微博存在哪些问题，应当如何改进。（20 分）

要求：

（1）针对性强、简明；

（2）建议合理、有条理；

（3）不超过 400 字。

资料 3

前不久，一位网友打开本县某局官网吃了一惊：网站首页赫然滚动播放着一行字幕——“今天心情非常的不好！”经曝光后，该网站终于在“休眠”大半年后发布一条公告，称网站正在建设中，现处于试运行阶段。

还有更让人哭笑不得的：举报本地河流被工厂有毒废弃物污染的问题，官网回应“没毒，鱼虾都活着”；而另一位网友的咨询更是得到了“请把我局第一次回复内容读三遍，若还不理解，最好屈尊到户籍窗口咨询”这样的“神回复”。

其实经营好官方网站、官方微博，对公共事务管理服务工作有着不可估量的作用。尤其是在新媒体时代，利用好新媒体，能低成本地加强和群众的互动及官方宣传，抢占舆论制高点，看到最鲜活的民意，延伸管理触角，扫除公共服务的死角，冲破时间、空间等限制，改善自身形象，树立新的管理发展理念。

然而，部分地区由于没有明确的考核任务，少数机关单位思想观念陈旧、行动迟缓，甚至把网站、政务微博等当成负担。建立网站、开通微博就只是出于“别人有的我也要有”的攀比心理，并没有明确的建设目标和计划，也缺少经营的动力。部分网站、微博经过网络装修后，确实非常醒目，但做得好不好，关键还是看“内涵”，“颜值”并不能压倒一切。数据显示，在 2016 年一项随机抽查的 746 个各级政府网站中，仍有 112 个网站不合格，其中还有“沉睡”5 年以上的“僵尸”网站。

经过比较不难发现：有的网站各个栏目一应俱全，但位于页面正中并且时常更新的却是政务信息宣传栏，而直接与老百姓相关的问答栏就只能“偏安一隅”，互动回复也寥寥无几。如果有事怎么办？相信不少人的回答依然是“有事找百度”，而非官网官微。这其中固然有现在资讯发达、信息渠道丰富的原因，但不可忽视的是，部分地区部门宣传不到位，相关内容不实用。部分网站、微博公布的信息是一股脑地全盘奉上，没有分类、没有关键字、没有索引，显得杂乱无章，不够用心。而“一个衙门一个网站”浪费了网络资源的同时，也让老百姓望洋兴叹，不知如何“下”网。

一些地区部门在面对突发事件时，在官网和微博上的表现依然滞后、笨拙，这更是让自己处于非常被动的舆论位置。在面对网友反映的问题说完“您好，我们会尽快为您处理”后再无下文，不回复，慢回复，

或者“神”回复，种种不给力的表现，使得本该成为社情收集器的官网官微反而成为“舆情堰塞湖”。

信息化时代，能否运用好新媒体，可以看出一个机关是否具有自我完善的能力和执政为民的思想作风。把这当成勤政的一个细节来做，是切实降低行政成本、建立“友好型”政府、不折腾、不怠慢群众、实现自盈利的明智之举，而一些地方和部门懒得改变、懒得回应、懒得经营，折射出的是权力的傲慢和对民意的漠视。

当然，很多机关单位并不是不想经营好网站、微博，而是不懂网络宣传，缺乏专职人员的现状束缚了他们的手脚。

某市在经历“神回复”被“群嘲”的惨痛教训后，痛定思痛，由市政府办公厅发布了对政府网站信息内容建设的意见，明确各部门网站对社会热点必须积极回应，重大事件要第一时间在网站发布信息，并及时发布后续动态进展。信息内容原则上每周至少更新一次，对于内容更新没有保障的栏目要及时归并或关闭。“我们多动手，群众少跑腿”，秉持这样的理念，网站分类分栏逐渐清晰，信息越来越详实实用，跟群众的良性互动也越来越多，得到了很多群众的“点赞”。站在普通百姓的角度看，除了做事的水平能力，他们更看重的是政府办事的态度和诚意。只要拿出诚心，勤勤恳恳地做实事，哪怕不那么完美，群众也不会吝惜掌声和称赞。

【分析说明】

仔细阅读资料，“网站终于在大半年后发布一条公告”“神回复”“没有明确的考核任务”“互动回复寥寥无几”“缺乏专职人员”等句子已经给了考生关键性信息提示。考生梳理问题的时候，只需要将关键词写出来，再列举问题的具体表现。

提出对策时，要根据存在的问题对症下药，有的放矢，这样的对策建议才具有针对性。

【参考答案】

一、存在问题：

1. 时效性差：信息更新速度慢，让政府处于被动的舆论位置。

2. 实用性低：网站页面徒有其表；网站信息杂乱无章，缺乏实用内容。

3. 互动性弱：对群众问题敷衍了事，互动回复少。

4. 服务性差：对网站建设不力，折射出权力的傲慢和对民意的漠视。

二、改进措施：

1. 建立考核机制：将网站和微博的更新任务划入考核的范围之内，明确相关工作目标和计划，激发工作人员的经营动力。

2. 量身定制内容：网站分类分栏设置清晰明了，从自身服务类型出发，选取贴近群众生活、满足群众需求的信息，切实为群众办实事办好事。

3. 强化监督管理：明确网站、微博的建设目标与计划，追究不合格政府网站相关责任人的责任，促进工作人员与群众的互动，并鼓励群众监督。

4. 打造专业团队：聘请专职人员，内容及时更新、程序定期优化，并与群众积极互动，用实际行动将官微、官网打造成政府服务新窗口。

二、吃透材料，发散思维

通常而言，材料会给出足够的提示和线索，供考生选择和参照，关键在于考生能否准确地寻找到线索和提示。

对策的来源，通常可以分为三类：

1.直接整合材料

如“我和兄弟姐妹们都希望能跟上网络时代的步伐、分享科技进步的成果。可有一部分的乡镇至今没有配备电脑，有电脑的也不都能上网”，这里直接说出了诉求，只需要进行归纳、整理。需要注意的是，给定资料中的表述较为随意，作答时必须组织好语言，以简洁、规范的书面语进行阐述。

2.间接利用材料

通常而言，材料原文信息较为繁多琐碎，需要进行筛选，将错误的、不合理的做法反其道行之，将内容相似的、合理的对策进行高度概括归纳，使之细化、规范，具有更强的操作性与可行性。

【例】给定资料（节选）

有的出版社推荐的书不是我想要的，我喜欢的书它们又没推荐上来。还有的时候，农民朋友需要的书出版社又没有，送来的书又往往脱离农村实际……更让我难以接受的是，有的出版社让畅销书走市场，把卖得不好的书推荐给我……没有严格的借书手续，借后不还的现象较为普遍，图书散失现象时有发生，甚至有些地方没有落实专人负责，图书不编号、不登记造册，常年放在书柜里不对外借阅……没有建立相应的监管机制，没有纳入年度政府目标考核。有些镇、村干部重视不够，县（市、区）文化新闻出版部门更无足够人力、物力对此进行直接而有效的管理。

【分析说明】

这段资料反映出的是农村书屋目前所欠缺和不足之处，考生需要把这些负面现象转化为积极的措施，即用规范的语言进行反推，将资料中的关键语句以相反的意思阐述出来即可。

3.立足材料，结合实际

在了解资料背景的基础上，结合生活实际经验以及凭借对政策法规的熟悉了解，围绕资料的主题，适当延伸出解决的方法。一些常规问题通常已有较为完善、合理的政策，考生只要结合资料中的实际问题，灵活进行阐述即可。

【例】（2015 年·联考）

“给定资料 5～6”中，小黄和小丽的“苦恼”反映了基层管理工作面临的某种困境。请指出这种“困境”，并提出改变这种困境的建议。（25 分）

要求：针对性强，建议合理、可行。不超过 500 字。

资料 5

南方某城市环保志愿者小黄觉得自己每天都生活在苦恼中，他和其他志愿者每个月都会上门向小区居民发放垃圾袋并现场进行分类投放指导。“有指导的时候，分类效果明显就好，但往往过一段时间，乱丢混丢的又多起来。”

厨余垃圾处理是道中国特色的垃圾难题。环保志愿者黄小山说，中国菜中汤汤水水的厨余垃圾占垃圾总量的 2/3，其中的有机物会使其变臭，而且会污染垃圾中的可回收物。

为分出厨余垃圾，试点城市鼓励居民家庭把垃圾分干湿两类。可是即便只分出湿垃圾，准确投放率

也仅有30%左右。小黄看过一则简报，其中提到呼和浩特年降雨量400毫米，年蒸发量却可达2000毫米，湿垃圾没等处理就干了。“唉，可惜我们不是呼和浩特啊！”

小黄的母亲从老家来暂住，把家里阳台上一半的空间都堆放了废纸箱和废油瓶。“前段时间攒了一箱矿泉水瓶才卖1块多钱，卖废品现在太不划算，价格低还占地儿！”

据估算，目前我国每年再生资源回收量有1.6亿吨，其中约8000万吨来源于生活垃圾，而我国每年产生的生活垃圾有2.5亿吨，生活垃圾的资源回收率达到30%以上。这位负责人介绍，而事实上，作为垃圾分类的重要环节，废品回收却一直没有被重视。

小黄认为，居民把家中可回收利用的物品卖掉，是良好的生活习惯。但目前可回收物的价格较低，而又常常不能马上处理、居民无处存放，这影响了他们的积极性。由于干湿分类没有做好，被弃置的垃圾当中有很多可利用的资源被湿垃圾污染了，若再进行人工分类分拣，成本很高。

邻居张大妈刚刚把垃圾分类丢好，就看到收集垃圾的环卫工人将“可回收”与“不可回收”两箱垃圾混倒进运输车，不同标志的垃圾车却装起同样的垃圾。“分好了又被混运，以后也没有分的动力了。”她说。

目前大部分地方政府对垃圾分类的投入很少，就连投入相对多的北京、上海、广州、杭州等地的投入也难以满足需求。以广州为例，“如果这样持续3～4年，仅垃圾袋就需14亿元，以200人配1名指导员计算，广州市1800万人，每年需花费40亿元，这样的投入不可持续。”小黄感叹，“唉，中国的垃圾分类到底有没有出路啊？”

资料6

大学生小丽来自苏北农村，去年放暑假回家，发现家里跟其他村民一样将地里的秸秆放火烧了，跟父母争吵了起来。

小丽：烧秸秆浪费资源，污染空气，又会破坏土壤结构，造成农田质量下降，你们不知道吗？

母亲：知道啊，县里乡里年年宣传，村里年年广播，怎么不知道呢。

小丽：那你们为什么明知故犯？

父亲：你这孩子，说得轻巧，不烧，你能怎么办？每年农忙忙死人，哪有时间来捯饬那么多的秸秆？

小丽：不是说企业要回收秸秆么？

母亲：那都是广播里说说的，到现在也没有人来回收过。我们这里不沤沼气，又不养牛，那么多秸秆怎么办？现在搬进楼房住，家家户户也不烧锅灶了，当柴禾都没人要。

小丽：政府不是有专门补贴，用于秸秆加工还田么？

父亲：要粉碎，买腐化剂，请人帮工，一亩地只补贴10元钱，够么？

小丽沉默了，她感到很苦恼，在博客中写到：看来光埋怨农民是不能解决问题的，焚烧秸秆是农民多年的习惯做法，省事省力又省心，一时很难改掉。随着PM2.5环境监测的升级，焚烧对空气的负面影响日益显著，田间秸秆的出路究竟在哪里呢？

【分析说明】

这道题要求先指出“困境”，再提出建议，要分两步作答。指出“困境”就是要从材料中归纳出基层管理工作遇到的问题。

“给定资料5”中，小黄向小区居民发放垃圾袋并现场进行分类投放指导，进行指导时，垃圾分类

效果好，时间一长，就出现乱丢混丢的情况，说明小区居民对垃圾分类行动还不够自觉。“准确投放率也仅有30%左右”说明垃圾的准确投放率低。“资源回收率达到30%以上”说明生活垃圾的资源回收率不高，废品回收没有受到重视。废品回收价格低，存放在家里又占空间，影响了居民收集废品的积极性，导致可循环利用的废品被弃置。部分居民没有做好垃圾的干湿分类，导致很多可利用的资源无法合理利用。居民的垃圾分类做好了，环卫工人收垃圾时却又把垃圾混运了，大大降低了居民进行垃圾分类的积极性，也浪费了一部分可循环利用的资源。地方政府对垃圾分类投入少，是出现垃圾分类困难的原因之一。

“给定资料6”中，小丽回到农村后发现农忙时期很少有时间去规范化地处理秸秆。企业说要回收秸秆，却没有实际运作起来。政府对秸秆处理有补贴，但补贴较少，不够农民粉碎、买腐化剂、请人帮工的费用。而对农民来说，在农田里就地焚烧秸秆已经是一种习惯做法了，他们觉得这样省事省力省心，即便他们知道这样做污染空气，破坏土壤结构。上述问题，都需要考生进行适当地引用和删改，再进行整合归纳。

提建议时，要分别从不同的角度提出有针对性、可行性的建议。注意分条作答。

【参考答案】

一、基层管理工作面临的困境：

1.在垃圾分类方面：市民的自觉性不足，准确投放率低，加上回收价格低、垃圾常常被混运等情况，导致居民缺乏进行垃圾分类的动力。另外，地方政府对垃圾分类方面的投入较少，废品资源回收率不高。

2.在秸秆回收方面：地方政府补贴不足；企业缺乏回收秸秆的实际行动；农民没有时间进行回收处理，且处理成本高，因此焚烧秸秆已成为农民难以改掉的习惯性做法。

二、解决建议：

1.加强宣传，提高认识。依托媒体、志愿者等深入基层，向群众普及垃圾分类、农村秸秆回收等循环利用的知识方法，并进行相应引导，提高自觉性。

2.强化管理，加强培训。建立废品回收规范和流程，对环卫工作人员进行培训，加强垃圾分类监督机制，杜绝垃圾混运等情况出现，减少分类分拣成本。

3.加大资金投入，鼓励企业参与。提高对垃圾分类、废品回收等的投入和补贴力度，扶持鼓励企业参与垃圾处理。

4.加强监督，确保落实。督促企业履行承诺，落实秸秆回收利用；设置专项奖励措施，对秸秆回收利用工作做得较好的集体给予适当精神、物质奖励，以培养农民良好的农业生产习惯。

第二节 技巧运用

【直击真题】（2017 年·国家·副省级）

“给定资料 4”介绍了 G 市某些区县在实施“水生态+扶贫”模式过程中取得的成效等内容。假如你是 G 市人大代表，准备提交一份“关于在全市推广‘水生态+扶贫’模式的建议”。请根据“给定资料 4”，拟定提出推广“水生态+扶贫”模式的理由和可推广的相关措施。（20 分）

要求：

（1）紧扣资料，内容具体；

（2）理由充分，措施明确；

（3）层次分明，有逻辑性；

（4）不超过 500 字。

资料 4

近日，“秋水长天·水美中国”采访团调研了 G 市的水生态文明建设情况。记者经过走访发现，G 市某些区县的“水生态+扶贫”模式，对欠发达地区在保持青山绿水的同时大力推进脱贫工作，具有很强的借鉴意义。

G 市以山地、丘陵为主，占总面积的 80.98%。全市溪水密布，河流纵横。G 江是 G 市最大的河流，其在市内各地又分布有一级支流两条，二级支流十条。资料显示，上世纪 80 年代，G 市所辖的三区十四县水土流失面积达到 28.37%。经过 30 多年的治理，部分地区的生态环境有了明显改善，基本实现了从穷山恶水到青山绿水的转变。

周大姐五年前从上河县城回到了园村老家经营农家乐，记者沿河查看水草长势时，她正在岸边洗菜，竹篮里盛满了自家地里产的水灵灵的白萝卜。

“在县城打工时听说家里的河治好了，还建了漂流项目，就回来开个农家乐，现在每年能挣十多万，比打工好多了。”周大姐的脸上带着笑意。

石县大畲村村主任张某更是直言：“治理前这里就是穷山恶水，治理后可以种莲、种烟、种水稻，还能发展旅游业。”

大畲村的“南庐屋”始建于清朝乾隆年间，历经风雨仍巍然屹立，现在还有人居住，是游客体验客家民俗文化的好去处。

在“南庐屋”旁的一棵大树下，几位村民正坐在石凳上聊天，村里的年轻姑娘文文解答了记者关于为何新房子没人住的疑惑，“这是村里统一规划，我们出钱盖的，建好时间不长，有些人家还在装修呢。”【注 1】

当记者到达宁县还安小流域时，县水保局副局长符某站在种满了脐橙的山坡上介绍了小流域治理的诀窍：山顶戴帽涵养水源，山腰开垦梯田种果，山窝挖塘筑库养鱼和供水抗旱。

据悉，在小流域治理过程中，宁县坚持把水土流失治理和现代农业发展结合起来，把小流域治理同水保科技示范园建设结合起来，按照“整体规划、分步实施、多业并举、滚动发展”的思路，通过项目资金扶持，引导治理大户——绿森现代农

要点导读

【注 1】通过与当地三位居民的对话，可以了解到：政府因地制宜，保护与开发相结合，顺应自然规律，合理利用当地资源，得到群众的认可与支持，且取得了不错的效果——

业生态科技开发有限公司，租用了 1500 多公顷水土流失山地。

绿森公司的现场管理人员赖某，退休后来扶贫点工作，带领乡亲们在保持水土的同时增加收入，黝黑的脸庞见证了这位老人对种植脐橙的热爱。

下山时记者遇到骑着摩托车上山干活的李大哥，他是绿森公司的雇工，年近六旬。他描述了自己的收入情况，“60 到 80 块钱一天，每个月能干 15 到 20 天。将山地租给绿森公司的农户，5 年后还能分到每亩两成的利润。”

“年纪大了，在外面打工挺难的，现在的收入已经很不错了。”李大哥对家门口的工作显得很满意。

石县水土保持科普示范园所在的地方曾经林草稀疏，农田水利设施简陋，土壤贫瘠，沙土流失严重，生态环境脆弱。示范园项目启动后，通过工程措施与生物措施、农业耕作措施相结合，治山与治水相结合，坡面治理与沟壑治理相结合，建成了“名、优、特、新”的经济果木林，实现了生态和经济效益的有机统一。

示范园于 2014 年 10 月启动建设，吸引了大量民间资本及广大群众参与水土流失治理。在建设过程中，采取了政府主导、部门配合、统一规划设计的方式，将示范园区建设与生态旅游有机结合，使水土资源得到了最大程度的保护性开发。

鸿达生态农业开发有限公司参与了这一园区的建设。公司负责人黄某已经投资了约两千万。他告诉记者：“自己投资一部分，政府配套一部分。”

黄某在深圳有家贸易公司，生意不错。“本来就是想回家开个农家乐试一试，没想到政府这么重视，就留下来了。”在忙着让记者品尝园区产的葡萄时，他眼神坚定地讲了下一步的打算，“把水留住，把山治好，让乡亲们过上好日子。”【注 2】

G 市水保局局长对黄某的自学能力赞不绝口：“他办公室里讲水保的书比我还多呢。”

“民营水保大户雇当地的农民参与治理和开发，群众可直接获得和外出务工一样的报酬，也进一步推动了水土流失治理工作。”石县水保局的王某这样解释“水生态+扶贫”的好处。

小陈就是回乡的外出务工人员，在鸿达公司一个月的收入有 4000 多元。“以前在广东打工，离家太远，现在可以骑摩托车上班，还可以照顾到家里。”

“脐橙飘香，水保先行”就是生态优先和民生优先并重的鲜活案例，是水土流失地区百姓对水生态文明建设的充分肯定，也是“水生态+扶贫”模式开花结果的生动写照。【注 3】

生态环境有了明显改善，基本实现了从穷山恶水到青山绿水的转变。

【注 2】按照“整体规划、分步实施、多业并举、滚动发展”的思路，启动示范园项目，吸引民间资本，鼓励群众参与治理，与生态旅游有机结合，保护性开发水土资源，表明政府重视并扶持“水生态+扶贫”的发展模式。

【注 3】群众自身热情高涨、学习动力足。

【名师点拨】

要想将作答技巧实际运用到材料阅读的过程之中，在归纳、概括问题的时候，就应把思路打开。已经出现的问题，要采取措施防止其再出现；可能会出现的问题，要提前做好预防措施，避免问题产生。发现了问题的根源，就应从根源入手解决问题。

题干指出了关键词“水生态+扶贫”，阅读材料时，要注意勾画与之相关的词语和句子。

提出建议时，首先需要明确困境的具体表现，这样才方便分析原因和对症下药。措施通常来源于两

部分：第一，材料中已有的好对策，需要进一步推广，或借鉴其他地区的优秀经验（如【注 1】【注 2】【注 3】）；第二，材料中出现的问题，要进行逆向思考，即做得不好的地方要改变。

整合答案时，注意作答的字数，详略要得当。申论考试的作答内容中，有相当部分的要点是出自“给定资料”本身，需要考生充分发挥阅读理解能力，找出线索，进行整合，用规范的文字进行表达。因此，无论面对何种题型，“给定资料”都是作答的根本，必须高度重视。

【参考答案】（对策部分）

1. 保护与开发相结合，顺应自然规律，因地制宜合理利用当地资源。

2. 拓宽资金融入渠道，引导治理大户租用水土流失山地，呼吁群众参与治理开发。

3. 启动示范园项目，吸引民间资本参与园区建设，与生态旅游有机结合，保护性开发水土资源。

4. 加强水保知识的宣传和教育，政府可通过宣传画册及视频等形式进行宣传；相关人员可购买书籍，学习相关环保知识。

5. 政府可出台相关的优惠政策，扶持企业发展；企业可提供合适的岗位及待遇，带动当地农民的积极性。（207 字）

第三节 即时巩固

【经典真题】（2017 年·福建）

根据“给定材料 2～4”，分析部分老字号发展面临的困境，并从政府角度提出有效帮扶措施。（30 分）

要求：

（1）针对性强，措施合理、可行。

（2）篇幅不超过 300 字。

资料 2

对于经历了物质极度匮乏时期的人来说，不管是酯香浓郁的老酱油，还是质地厚重的雪花膏，各式各样的“中华老字号”都超越了本身功能性的意义，成为一个时代最温情的记忆。

新中国成立初期，我国大约拥有“中华老字号”16000 家；1991 年原国内贸易部的老牌企业全行业的认定中，有 1600 余家老牌企业被授牌；但到了 2006 年商务部重新认定时，第一批中华老字号的数量只剩 434 家。

由于以前保护意识不强，在城市市政建设中，部分老字号的原址被拆除，只能搬迁它地或仅能保留部分原址，经营空间不断萎缩。而对于老字号来说，这无疑是个大问题——老字号首先还得是那个老店啊！现在这年代不差好的商品、好的服务，经常光顾老店的顾客多是因为那份感情，在熟悉的地方逛一逛、坐一坐，要的是那份感觉。一旦搬迁，部分老字号就可能失去了原来空间中提供给自己生存发展必需的养分，从此一蹶不振。

同时，还有相当一部分的老字号因为遭受知识产权侵权和恶性商业竞争，逐渐退到了时代和市场的边缘，而经营良好的老字号更是深受其害。

“地价租金太贵，经营方式跟不上，还有不少其他历史包袱。我们是国企，启动改制之后老职工安置问题等等，都使得我们负担不起，无法迈开步子前进。要不就是我们真的太老了，老到思路打不开，脚步跟不上。我们不缺勤奋苦干，每天起早贪黑，两头见星星，可还是只能勉强保本。产品更新慢，老顾客留不住，年轻人不愿来。”一位老字号国企负责人无奈地表示，“我们也想过要改，可看到前段时间另外一个老字号就因为改制搞到管理权都没办法集中，没办法决策如何发展了，我们就怕了。这样改还不如老老实实守住自留地。”

随着保护老字号呼声的增多，各地政府也有所行动。在北京、上海、天津和江浙这些老字号聚集的地方，地方政府对老字号的补贴较多，也更加注重对传统老工艺的保护，还曾举办电子商务学习培训并组织老字号企业“走出去”，出境办展宣传。“老字号、老工艺是一个时代、一个国家的珍贵财富，不能因为我们的懈怠而消失。”一位工作人员说。

2017 年 1 月，商务部、发改委等 16 个部门联合印发了《关于促进老字号改革创新发展的指导意见》，这对创新动力不足、业绩欠佳的部分老字号企业来说是一个重大利好。

在 2016 年，10 余家老字号公司陆续登陆股市新三板。推进老字号核心优质资产证券化，支持符合条件的老字号上市首发股票或到全国中小企业股份转让系统挂牌，成为老字号利用多层次资本市场做大做强的契机。

“保护归保护，但关键还是要看自己。其实，老字号与普通企业一样，优胜劣汰。”一位企业家如是说。

扬州市某著名日化用品厂是最早在政府牵头下，与网络电商平台合作，发展官方旗舰店的老字号企业之一。面对自身电视传媒广告营销能力偏弱的实际情况，厂家充分利用电商平台巨大的客户流量，用细腻的文字、复古精致的网页装修，不仅唤起了老顾客对自己的记忆，也增加了年轻人对“祖母级”国货化妆品的了解和信任。简而不陋的包装，朴实温和的效果，亲民实惠的价格，带动了系列产品的热销，不仅使这家经历百年风雨的老字号重新焕发活力，更掀起了一股“国货热”。

而在某龙头饮料公司董事长看来，抓住机遇、求新求变将会带来更好的发展。确实，老字号不缺情怀，但不能一味消费情怀。在人们眼中，老字号是“品质”“怀旧”“工匠精神”等的代名词。在特定年代，老字号创造的商业辉煌，为发展工业、振兴经济、传承传统优秀文化、丰富人们物质精神生活、撑起民族复兴希望立下了汗马功劳。这些都是值得我们骄傲并永远铭记的。但再老的字号，也不是金字招牌，不能躺在历史的功劳簿上高枕无忧地睡大觉。身处这样一个“互联网+”时代，利用好它，你可以足不出户，不费周折地闻达于天下；脱离这个时代，哪怕就是皇帝的女儿也愁嫁。

资料 3

某著名老饭店在 2016 年推出了全新菜单，减少了固定菜品，增加了门店自选菜品、创新菜品以及应季养生菜。新的菜单采用了二维码推介，顾客通过手机扫描，就可以了解到菜品的相关典故、口味等。这样的菜单，既新奇又复古。

当年，某药品老字号推出了均价高达 20 多元的高端中草药牙膏，引得业界一片哗然。要知道哪怕是外国牙膏的均价也不超过 10 元一支，而你一个刚刚踏进门槛的中草药公司，哪来这么足的底气？而事实证明了这家老字号的英明：它以中草药为卖点的牙膏推出不到两年的时间就实现营销收入逾 4 亿元。如今，牙膏已经比公司的传统产品更加流行。其实在推出牙膏前，公司的产品已经成熟，产品的利润空间变得十分有限，亟须找到新的利润增长点。人们对公司中药产品品质的信赖和对口腔养护越来越高的要求更坚定了公司开辟新市场的决心。把握好产品概念，深入挖掘品牌价值，延伸产业链，通过一款产品，成功地扩大了品牌文化内涵，激活了自身智慧发展因子。

近日，一则“百年中药老字号旗下的草药咖啡馆在杭州开业”的新闻吸引了人们的注意。中药店卖咖啡？这不是包子店卖披萨、拿美声演小品吗？跨界混搭得这么狠，恐怕又是为了博人眼球、怒刷存在感的营销炒作吧？

然而事实并非如此。草药咖啡馆是用咖啡机萃取中草药，卖的是有 20 种汉方草药的饮品，每一款饮品都由中医团队专门研发，有的还采用了中药保密配方。这样的单品一经推出，便引起轰动效应，让广大消费者慕名前来，一品为快。而这其中，不乏一些已将“老字号”视为“老古董”的“90 后”，甚至“95 后”。

不得不承认，一些老字号跟不上步伐，渐渐掉了队。要如何既留住老一代，又赢得年轻人？传承固然重要，但如果墨守成规、固步自封，是走不出日薄西山的颓势的。

老字号品牌资产累积很深，要长久发展，既要心怀过去，也要活在当下，还要面向未来。

资料 4

2016 年，国内手机市场可谓是血雨腥风、凶险莫测，而有一个公司却能从制造复读机、音乐播放器的小厂，变成手机行业的最势不可挡的新贵，它靠的是什么？

答案是出色的品质、美观大方的外形和简洁稳定的系统。虽然说手机是快速消费品，但谁不想手机

能用长一点且运行流畅呢？

该公司推出的手机皮实耐用，还颇具颜值，多次赢得年度颜值担当、年度最薄、年度最佳拍照手机等称号。这一切的背后，是一个公司对创新的执着追求和辛勤付出。勤恳创新才有生命力，作为科技公司，这一点显得更加重要。始终用品质说话，用品质给消费者购买的欲望与冲动。

这家公司会定期对员工进行综合技能、职业道德、敬业精神等相关方面的培训；而在工资福利方面，也是住房福利、年底奖金、业绩分红，一样不缺。让员工有主人翁意识，这是最朴素本真的企业文化理念。

广告，不仅要金钱实力，更需智慧经营。广告谁都会打，但怎样才能打出好的效果？这不是简单依靠酷炫的特效和当红的明星就能做到的。不断调研考量，把握准消费者的心理，选择好的电视台、收视率高的节目，想出好的创意，配上朗朗上口的广告词，效果立竿见影。让别人不能忘记你，这是宣传的最高境界。

公司的成功，可以说是既原始又创新，既笨拙又聪明。不急不躁，遇到困难，不执拗，不退缩，认定的事情，坚持去做，直到成功。而近年来靠硬件配置的堆砌似乎让很多手机厂商迷失了方向，不假思索地堆砌硬件配置制造卖点的手法已经显得有些简单粗暴，而且似乎难以长久维持。

成功没有捷径，要付出勤劳的汗水，还要付出智慧和心血。做产品和做人一样，没有谁随随便便就能成功。

【答案整合】

【解题思路】

根据资料 2 中“由于以前保护意识不强，在城市市政建设中，部分老字号的原址被拆除，只能搬迁它地或仅能保留部分原址，经营空间不断萎缩”“还有相当一部分的老字号因为遭受知识产权侵权和恶性商业竞争，逐渐退到了时代和市场的边缘，而经营良好的老字号更是深受其害”“地价租金太贵，经营方式跟不上，还有不少其他历史包袱”等句子，可总结出老字号企业面临的主要困境。

总结出问题后，应列出具体措施。针对城市建设中没有保护好老字号原址，就需要政府放弃部分经济利益，保护老字号原址。针对知识产权侵权和恶性商业竞争，则需要完善知识产权保护机制，规范市

场竞争。而面对老字号自身历史包袱，需要引导企业更新商业理念，并加强培训。另外，可以适当拓展，提出引进资金、运用新技术新产业链等措施。

将以上要点进行归纳整合，用准确的语言表达出来即可。

【参考答案】

困境：

1. 经营空间不断萎缩：城市规划设计需求以及地价租金上涨，导致原址搬迁、拆除。

2. 商业意识落后：知识产权保护不到位，市场商业竞争压力大。

3. 经营方式跟不上：产品更新慢，改制风险高，历史包袱重。

措施：

1. 合理规划城市建设，大力发展特色商业老街，尽可能保护老字号原址。

2. 完善知识产权保护制度，规范市场竞争，为老字号提供针对性补贴，减轻老字号负担。

3. 引导老字号开展商业培训，做好传承工作，重视研发工作，取精弃糟，推陈出新，延长产业链；引导更新商业理念，利用“互联网+”开展电商活动；推动老字号股份制改革，为其注入资本，促使其做大做强；培育企业员工创新理念，推广现代商业经营手段。（284 字）

第三讲　破解问题型对策建议题

第一节 作答技巧

作答破解问题型对策建议题的核心原则是“对症下药”。出现某种社会现象与社会问题，必然存在其根源，只要先找到根源，分析其内外因，再根据内外因各个击破，才能全面、准确、有效地解决问题。因此，作答时必须深入分析，挖掘根源，透过现象看到问题产生的本质，再分条缕析，对症下药，最后通过逻辑加工，整合答案。其具体解题思路如下：

一、审清题意

通读题干，审清关键信息，包括作答范围、作答任务、作答字数、作答身份、作答方式等。破解问题型“一题两问”，一般要求考生先概述问题，后阐述对策，要注意根据字数限制合理安排“问题”的作答字数，不宜超过总字数的 50%。如果题干设定了虚拟角色，考生需明确角色的权责范围，使提出的对策不违背角色的身份要求。

二、归纳问题

定位资料，找到问题。考生需带着问题有目的、有方向、有针对性地阅读资料，遇到与问题相关的内容，及时做好标记并进行思考，再运用归纳概括题的搜寻关键词法、段首段尾句法、锁定要点法等方法提炼要点，组织答案。

三、提出对策

问题从资料归纳而来，换言之，资料中会明示或暗含解决问题的部分思路，考生需要找到这些思路，并运用自己的知识储备组织语言，将其准确、完整地阐述出来。

第一步，借助反推法，对症下药。反推法又叫原因分析法，即通过分析问题产生的原因或措施施行不利的原因推导出有效解决问题的针对性措施。如针对“煤矿企业安全生产责任意识薄弱”问题，反推可得到“政府需加强煤矿企业主和矿工的安全知识教育，加大对违法乱纪企业处罚力度”的对策。

第二步，联系实际，扩展对策。在作答字数允许的条件下，考生可以结合生活实际经验以及政策法规，围绕主题适当拓展，使对策更加全面、充实。

四、整合答案

答案要做到准确、合理、可行、有针对性、条理清晰，具体落实到作答上，则表现为将内容细化，按照分条作答的规范书写答案。破解问题型通常有两种答案组织形式，具体如下：

形式 A:	形式 B:
一、问题：（1）……（2）……	一、问题（1）+对策（1）、对策（2）……
二、对策：（1）……（2）……	二、问题（2）+对策（1）、对策（2）……

考生可根据问题和对策之间的逻辑关系，通过对整合后的对策是否存在相互包含、交叉关系或者并列是否不当进行判断，选择能清晰体现条理性、针对性的形式作答。

第二节 技巧运用

【直击真题】（2012 年·国家·地市级）

“给定资料 1”反映的问题需要妥善处理，假定你是市政府职能部门的工作人员，领导安排你处理此事，请你提出解决问题的具体措施。（20 分）

要求：

（1）所提措施具体，有针对性；

（2）条理清楚，不超过 400 字。

资料 1

某报记者在调查食品安全领域问题时，发现了一个地下黑加工点。记者暗访了该加工点利用双氧水、工业碱等有害添加剂，发制、漂白百叶、毛肚等食品的全过程。记者发现，雇用工小张的工作就是用煮、晾、泡等工艺制作百叶、茄参、毛肚等水发食品。制作过程中加入起增重作用的工业碱，起漂白、防腐作用的双氧水和起中和碱作用的盐酸。平时厂房里就小张一个人负责加工，产品有专人运往市场。据小张讲，利用工业碱、双氧水等食品添加剂，制作水发产品，在这个行业不是少数。另外，在其他行业也有类似运作。【注 1】

这个地下黑加工点，有自己的运货车、批发点、销售点，有毒、有害的水发制品从生产到销售只需要两天时间。【注 2】每天生产 1000 斤左右的水发制品在凌晨三四点钟用专门的运货车将成品运到老板指定的海鲜市场出售。“我知道做这项工作是昧良心和不道德的，实际也是违法的，整日生活在恐惧中。但看着老板不断地加薪，我的心又开始活动了，【注 3】我从心里也在说服我自己，不就是加点添加剂，吃的时候用高温水烫一下也就没事了。况且干了这么长时间，政府也没有一个单位有人来管。”【注 4】小张向记者坦言。

这个地下黑加工点一个月就销售非法加工的茄参 2.6 万斤，销售额 30 余万元，毛利润能达到 10 万元。记者向有关单位反映地下黑加工点的情况时，发现处理此事牵涉工商、质监、农委、公安等多家单位，“三个和尚没水吃”，在实际管理过程中，出现了“好事人人都管”“坏事人人管不了”的现象。【注 5】

要点导读

【注 1】【注 2】违法生产猖獗，已形成完整产业链，使用有害添加剂现象严重。

【注 3】有关从业人员食品安全意识淡薄。

【注 4】【注 5】政府监管不力，部门权责不清。

【名师点拨】

1. 审清题意

根据题干描述及作答要求可知，本题属于破解问题型对策建议题，作答范限定在“资料 1”，所限定的身份为市政府职能部门工作人员。作答要求中的“条理清楚”提示考生需分条作答；“所提措施具体，有针对性”说明答案应侧重于对策的论述，且对策必须要有明确的施行主体、对象、行为；“不超过 400 字”即答案字数在 350～400 字之间为妥。

2. 归纳问题

资料 1 介绍了食品安全问题。根据【注 1】【注 2】可总结出问题一：违法生产猖獗，滥用有害添加剂；根据【注 3】可总结出问题二：有关从业人员食品安全意识淡薄，职业道德低下；根据【注 4】

【注 5】可总结问题三：政府监管不力，部门权责不清。

3. 提取对策

(1)运用反推法。由上述分析的问题反推出解决的措施。针对违法生产，要联合相关部门，共同查处、联合执法；针对滥用有害添加剂，要做好监测、监控工作；针对从业人员素质问题，要对企业进行引导培训等等。

(2)联系实际，扩展对策。资料中“记者”调查、曝光问题，并联系政府反映问题，即“媒体监督”显而易见，可提炼出“加强宣传引导，发动社会监督”的对策。

4. 整合答案

内容细化：给定资料已明确指出有害食品添加剂和牵涉到的政府部门的名称，则考生作答时需在答案中体现这些细节，以求措施具体、可行、有针对性。

确定形式：本题从问题提炼出的对策有重复之嫌，且涉及多个主体，建议采用形式 A 组织答案。

【参考答案】

问题：一是食品违法生产猖獗，使用有害添加剂现象严重；二是政府监管不力，部门责权不清；三是从业人员食品安全意识淡薄。

针对这些问题，提出如下措施：

一、加强合作，严肃查封。联系工商、质监、农委、公安等相关部门，开展联合执法；查封违法加工窝点，严厉惩处责任人。

二、抽样检测，严格监控。组织专业人员，对相关食品进行抽查检测；对双氧水、工业碱等有害添加剂的销售进行监控，协调各部门形成常态监管机制。

三、做好服务，促进发展。改进生产工艺，帮助企业使用安全、成本低的加工方法。调动行业协会积极性，鼓励行业开展自查自纠。扶持诚信企业，打造行业标杆。

四、加强培训，提升从业者素质。组织专门培训，加强企业安全生产意识；加强品德教育，提升社会责任感和职业道德。

五、加强宣传引导，发动社会监督。和媒体深入合作，向民众普及健康食品的鉴别知识；加强对问题企业的曝光力度，设立举报电话，发动群众力量参与监督。(388 字)

第四讲　总结启示型对策建议题

第一节 作答技巧

总结启示型常见的考法有两种：一是谈谈从某做法中得到的启示，二是谈谈某做法可以带来哪些经验和教训。特殊情况还会要求考生对相关事例进行归纳，但解答思路一致，即找出事例及其经验教训，再分析总结普遍适用的指导思想、工作原则和对策措施等。具体解题思路如下：

一、审清题意

通读题干，审清关键信息，包括作答范围、作答任务、作答字数、作答身份、作答方式等。考生需明确题目的作答对象：是只需总结启示，还是先归纳案例再总结启示，或先分析问题原因再总结教训。给定资料往往会涉及多个领域、多个环节、多个主体，考生阅读题干时，要明确所提问的主客体是什么。如提问法国政府在保护本土文化方面的启示，就必须紧扣“法国政府”和“保护本土文化”寻找答案，做到问什么答什么。

二、提出对策

启示基于事实而产生，事实往往可以分为两种：一种是负面的教训，另一种是正面的经验。

教训包括资料中反映的问题、已施行却未取得良好效果的措施等，对此，考生可通过反推法提炼对策。反推法表现为查漏补缺，针对问题对症下药，针对失利措施采取相反措施或弥补细节漏洞。

经验包括资料中已提到的专业人士的意见或建议、已施行并取得良好效果的措施、当前政策已有的相关内容等，考生可用顺推法提炼对策。顺推法表现为直接引用专家建议，保持或加强已施行且有效的措施、融入资料使用的已有政策，如“芬兰政府在教育方面的大量投入形成了完善的教育机制，为国家和企业培养出大批具有创新能力的专业人才”这个资料，可以给我国政府在科技创新中的启示是“要完善教育机制，增加教育投入，培养创新专业人才”。

三、总结启示

在概括出经验和教训的基础上，总结启示型还包含“透过现象看本质”的基本要求，即需要考生分析经验和教训的实质，并用精练的语言加以揭示，具体表现为总结观点性质的启示句。一般而言，资料中若有中心句，中心句即可视为启示；若无中心句，则需要考生结合实际情况，抽象拔高经验和教训，如搞好水电开发，可得到的启示是“要妥善处理好水电资源开发与经济发展、生态保护、人民生活之间的关系”。

四、整合答案

总结启示型一般按照“总—分”或“分—总”的结构组织答案。“总”通常是总结观点性质的启示句，“分”即资料中特定事实的经验和教训，可分条书写。题目若有“观点明确”的要求，建议使用“总—分”结构，以突显观点。

第二节 技巧运用

【直击真题】（2017 年·浙江·B 卷）

根据给定资料 4，分析 D 公司成功应对新常态的主要经验。（20 分）

要求：

（1）全面，准确，简明；

（2）条理清晰；

（3）不超过 250 字。

资料 4

中国车市在经历了迅猛扩张，成为世界最大单体市场的同时，也渐渐放慢了自己向前的步伐，如同中国经济一样，步入新常态阶段。从 12 年前的白手起家，到如今已经赫然位居行业第一集团，D 公司创造的速度奇迹在业界声名显赫，从最初的单一车型开始，到如今已经成功完成了主流市场区间的全产品布局，从最早只有一个工厂，到现在的四地八厂，从初始的单一合资品牌，到现在坐拥主流合资两大品牌；从零起步到 600 万保有客户，这一切只用了 12 年的时间，D 公司就快速地完成了从“小字辈”到“大体系”的转变。

然而，在中国车市发展进入新阶段的今天，D 公司过去单纯的快速发展模式已经不适用了。对此，该公司周总表示：“车市已进入到一个新阶段，速度下了一个台阶，并不意味着车市发展的黄金时代已经结束。在新形势下，快是一种质量，慢是一种智慧。未来我们要从‘要素驱动’转化为‘创新驱动’，对企业体系进行全面的优化升级，努力实现‘快’与‘慢’的平衡，以更稳健、更具核心竞争力的姿态，去应对车市新常态。”【注 1】

随着互联网、信息技术的发展，消费观念的成熟，中国车市进入了以用户为中心的精细化、个性化时代，D 公司顺应时代变化，通过基于大数据分析的营销管理和创新，继续保持迅捷的市场反应速度、高效的体系反应能力，迅速的消费响应能力。公司专门成立了数据营销部门，打造国内首个汽车品牌自建的线下线上一体化开放平台，通过互联网手段持续跟踪、收集、分析消费者的需求变化趋势，根据所得结论及时制定和推进符合用户兴趣点的营销计划；同时产品年轻化的节奏也依然保持着“快”的本色，不断推出符合年轻人口味的高颜值产品。【注 2】

与此同时，为了实现企业高效的执行力，D 公司在其内部进一步提升企业的全价值体系竞争力，着力打造高效务实具有凝聚力的经营团队，整合企业及合作伙伴资源，充分挖潜，增强每个工作环节的协同效应，让所有部门为同一目标共同发力，实现体系竞争力的最大化。【注 3】

如果说 D 公司过去的发展模式是“要素驱动”，那么如今全新体系竞争力的打造，就是以“创新驱动”为核心，推动品牌建设、产品营销、人才体系等每一个层面的发展。【注 4】D 公司坚持品牌向上战略，升级创新自主品牌，不断引进最新技术

要点导读

【注 1】中心句。

【注 2】营销管理方面已施行并取得良好效果的措施。

【注 3】经营团队建设已施行且取得良好效果的措施。

【注 4】中心句。

的国外品牌，【注5】以更具时代感、互联气质的品牌印象去赢取更多年轻用户的心。公司旗下的某品牌早已启动了以纯电动汽车为方向的新能源汽车发展战略，未来将以“用户体验”为核心，通过一系列的创新营销手段，逐步将先机转化为市场优势，全面推进该品牌的市场普及，形成新的市场增长点。人才体系的全面升级是确保体系竞争力向卓越跨越的最基础保障。对此，D公司启动了被称为“企业大学”的人才培养计划，针对不同发展阶段，不同类型的员工精心设计培训项目，努力打造核心关键人才团队，通过一揽子人才提升战略去挖掘年轻人才，充分发挥年轻员工的创新活力，【注6】让新思想、新创意成为D公司下一阶段发展的核心驱动力。

【注5】品牌战略方面已施行且取得良好效果的措施。

【注6】人才体系升级已施行并取得良好效果的措施。

【名师点拨】

1. 审清题意

根据题干描述可知，这是一道总结启示型对策建议题，要求分析“D公司”成功应对“新常态”的主要经验，即明确作答对象为单一的经验，作答范围锁定资料4。要求中“条理清晰”提示分条作答；字数“不超过250字”，则表述应简明扼要，考生应多使用动宾结构的对策性短语。

2. 提出对策

资料4介绍D公司成功应对车市新常态的经验，主要讲述了D公司已经施行并取得良好效果的措施，考生可用顺推法提炼出对策，即主要涉及D公司营销管理、经营团队、品牌战略、人才体系四个层面的企业发展措施。

3. 总结启示

资料4明确给出了中心句（见【注1】【注4】），提炼要点时可引用为总结观点性质的启示句。

4. 整合答案

依照“总—分”的结构组织答案，即先写启示句，再分条阐述企业体系四个层面的具体措施。

【参考答案】

全面优化升级企业体系，从要素驱动转化为创新驱动。

1. 基于大数据分析创新营销管理手段，对市场变化作出迅速反应，及时制定和推行符合用户兴趣的营销计划，不断推出符合年轻人口味的产品，促进产品年轻化。

2. 企业内部提升全价值体系竞争力，打造高效务实具有凝聚力的经营团队。

3. 启动新能源汽车发展战略，坚持推动品牌向上建设，同时引进高技术国外品牌，逐步建立市场优势，形成新的增长点。

4. 重视人才体系建设，制定企业内人才培养计划，有针对性地设计培训项目，打造核心关键人才团队，挖掘年轻人才，激发新思想与创新活力。（244字）

第五讲　提炼措施型对策建议题

第一节 作答技巧

提炼措施型对策建议题的给定资料若直接谈到解决问题的对策、意见、思路、观点等，考生可结合作答要求直接引用为对策；若介绍成功经验或失败教训，可以从中总结、提炼出对策；若反映具体问题或揭示问题原因的，可以反向推导出对策。提炼措施型的解答思路就是围绕给定资料的直接措施、经验教训、问题、原因等提取对策。

一、审清题意

通读题干，审清关键信息，包括作答范围、作答任务、作答字数、作答身份、作答方式等。考生需明确对策建议的针对对象，避免答非所问。如果题干设定了虚拟角色，提出的对策建议一定要符合限定的身份要求。

二、提出对策

明确问题，围绕给定资料中的直接措施、经验教训、问题、原因等提炼对策是提炼措施型对策建议题的解题思路。面对繁杂的给定资料，考生可利用维度分析法，梳理资料内容，准确锁定答题要点，最终提炼出对策。

维度分析法，即从某个特定角度分析资料内容，使其更具条理性。

常见的分析角度

角 度	项 目
主 体	个人、企业、政府、媒体、公众等
范 围	主观、客观；内部、外部等
环 节	制度法规、监管执行、人才科技、财务保障、思想观念等
政 策	五大发展理念：创新、协调、绿色、开放、共享 四个自信：道路、理论、制度、文化
流 程	事物本身的发展先后顺序等

三、整合答案

提炼出对策要点后，考生可根据分析的角度合并同类项，整合对策要点，使内容连贯、语言流畅、逻辑清晰。对策分条罗列时，数量通常控制在 3～6 条内，排序通常遵循如下原则：

第一，轻重缓急，重要、紧急的要点优先阐述；

第二，层次分明，由理念深入到制度，再到实际操作；

第三，由表及里，由浅入深，由全局到细节。

第二节 技巧运用

【直击真题】（2016 年·宁夏·A 卷）

“给定资料 1”中划线句子谈到了“创业成功是一个小概率事件”，请你根据“给定资料 1”，就大学生如何提高创业成功率提出建议。（20 分）

要求：

（1）观点明确，建议可行；

（2）语言简洁，有逻辑性；

（3）篇幅不超过 200 字。

资料 1

在某某大学生创业大赛现场，5 名女孩准备筹集 40 万元资金，到武汉近郊去承包 50 亩地，种植有机蔬菜。台上陈述的女孩充满激情和自信，台下观众也不时报以阵阵掌声。当评委问到“你们种过蔬菜吗？”“你们的创业资金从哪里来？”“农民凭什么把土地转包给你？”“你们种出来的有机蔬菜准备卖给谁？”等问题时，她们的回答却难以令人满意。【注 1】如今，创业已经成为青年人口中的高频词语，对大学生而言，创业正在变得“简单”，曾经的理想似乎也触手可及。

机械专业硕士小杨，进入杭州一家民营企业从事技术工作不满半年。因没有期待中的高薪，没有理想中的激情，他开始琢磨创业。此后，他每天都在与人交谈，项目、资金、人脉、经验等问题弄得他头疼，深感创业之艰的他放弃了创业梦。【注 2】

某投资基金首席合伙人阎先生拥有 20 多年投资经历，曾位列《福布斯》中国年度最佳创业投资人榜首。他参与过投资的企业包括完美世界、环球雅思、凡客、分众传媒、百度、阿里巴巴、巨人网络等著名企业。在阎先生看来，当创业成了一种“时尚”和“运动”时，多数人都急功近利地把创业当成了投机行为。他说：“从时下来看，创业的动机大多是源自对财富和名声的渴望。”【注 3】

某著名网站策略营销总监范女士认为，赚钱是创业的应有之义，但更多成功的创业者却是从想要赚钱开始，继而解决用户需求，是在解决用户需求、创造社会价值这条路上不断自我追问、探寻并最终走向成功之地的；如果仅仅停留在“为了赚钱”上是赚不到钱的。星巴克 CEO 舒尔茨曾说：为钱创业是肤浅的，应为梦想所驱动。在创业路上有太多诱惑，也有太多艰险，只有怀揣理想的人才能抵抗诱惑，才能够不惧艰险，朝着自己的目标前行，百折而不回。诺奖得主菲尔普斯在《大繁荣》中指出：大多数创新并非是亨利·福特类型的孤独的梦想家带来的，而是由千百万普通人共同推动，他们有自由的权利去构思、开发和推广新产品与新工艺，或对现状进行改进。正是这种大众参与的创新带来了普通民众的繁荣兴盛——物质条件的改善加上广义的“美好生活”。大众创新带来国家繁荣。

某公司创始人卢先生在接受记者采访时说，目前创业氛围很好，但创业却也

要点导读

【注 1】大学生创业的困境之一：创业策划不切实际，没有做好充分的准备。

【注 2】大学生创业的困境之二：遭遇项目、资金、人脉、经验等问题。

【注 3】创业者的心态：把创业当成投机行为，急功近利。

【注 4】由专家观点提炼出对策：解决用户需求，创造社会价值。

【注 5】由专家观点提炼出问题：创业面对诸多诱惑、艰险；提炼出对策：为梦想所驱动，坚持奋斗前行。

成为一种时尚，仿佛不去创业就是落伍了。创业项目的选择部分属于异想天开型的，部分属于复制型的。而现实需要创新型、技术型的项目，那些通过移动互联网，把原有商业模式去中间化，搞流量，然后再找商业模式，这样的创新都是伪创新。仅怀着一腔热血，就幻想着自己只要去创业就能成为下一个马云，而对创业的概念，对行业隐形的壁垒和门槛却知之甚少。这是许多大学生创业伊始的真实写照。在国内的互联网创业环境中，有一个非常不好的特性就是抄袭成风。很多创业者虽常有好的创意，但是却因为没有好的知识产权制度来保护，导致被其他一些公司抄袭过去，这些公司凭借着更雄厚的资本实力，迅速把原创者打败并挤出市场。

领英中国区总裁在目前的一次公开演讲中，用自身经验阐述了关于创业的两个公理：第一，创业成功是一个小概率的事件，每一个成功故事背后更多是失败；第二，创业没有失败者。即使是创业项目失败，作为创业者而言，过程中积累的经验将促进个人成长，即可定义为成功者。他认为，创业是没有失败者的历程。

ZUK 联合创始人陈先生同样表达了对年轻人创业的观点。陈先生说："创业是一件很复杂的事情。其实做好每一件事情就是创业。"

【注 6】大学生创业的困境：创业项目选择不合现实市场需求，伪创新项目多。

【注 7】大学生创业的困境：对创业的概念、行业隐形壁垒和门槛知之甚少。

【注 8】大学生创业的困境：抄袭成风，创意缺乏良好的知识产权保护。

【注 9】由专家观点提炼出对策：积累创业经验，促进个人成长。

【名师点拨】

1. 审清题意

根据题干描述可知，本题属于提炼措施型对策建议题，作答范围限定在"给定资料 1"。题目要求"就大学生如何提高创业成功率提出建议"，未设置虚拟角色，考生可从政府基层工作人员的身份出发，提出大学生可以实行的对策。作答要求中的"语言简洁，有逻辑性"提示考生需要逻辑加工对策要点，分层归类书写；题干要求"不超过 200 字"，那考生一般将答题字数控制在 150～200 为宜。

2. 提出对策

"给定资料 1"由种植有机蔬菜创业策划案例、小杨的创业经历、名人专家的观点意见构成，主要介绍了大学生创业面临的诸多现实困境。运用维度分析法可知现实困境涉及大学生自身的创业准备、创业动机、创业心态等主观因素，以及社会创业环境这一客观因素。在主客观分析的基础上，结合创业的流程将客观因素考虑进去，并融入到大学生创业的主观原因中，即按照创业动机、创业准备、创业心态、适应市场环境的逻辑过程展开。考生围绕大学生创业现实困境，按照上述分析所得角度，融合名人专家的建议，反推对策即可。

3. 整合答案

遵循分析的逻辑顺序，分条书写建议，并列排列，用序号标明即可。单条建议可采用"总—分"形式组织语言，"总"即建议的核心角度，"分"即具体可行的措施。这种结构有助于明确答案要点，方便阅卷人快速提取答案信息。

【参考答案】

1. 端正创业动机：为梦想驱动，抵抗诱惑；解决用户需求、创造社会价值。

2. 做好创业准备：积累专业知识和市场经验，切实做好创业策划，着重考虑项目、资金、人脉、经

验等问题，从现实需要出发选择创新型、技术型的项目，重视创新，不惧艰险，落实创业设想。

3. 塑造成熟心态：脚踏实地，积累经验，不怕失败，做好每一件事。

4. 适应市场环境：熟悉行业壁垒和门槛，拒绝抄袭，借助相关部门保护原创知识产权。(185 字)

第三部分

题海通关

第一讲　新手上路

练习一

【2014 年·广东】

假如你是 G 市交委工作人员，请就进一步完善本市公共自行车服务提出建议。

要求：

（1）所提建议合理、有针对性；

（2）条理清晰，表达准确；

（3）篇幅不超过 200 字。

材料 6

G 市推出的公共自行车服务已经运营 3 年，为了给市民提供更好的服务，市交委（交通主管部门）主持召开了一次意见征集座谈会，邀请了部分市民和公共自行车管理服务公司的工作人员前来参加，以下是部分发言记录：

主持人（市交委陈处长）：为了方便市民绿色出行，我市利用国有资产成立了市公共自行车管理服务公司，采取政府主导、企业经营的模式，由他们具体负责公共自行车站点的建设管理、维护和自行车租赁服务。现在，这项服务已经推出 3 年，既取得了一定的成绩，也发现了不少问题。今天，我们邀请大家在百忙中参加这个座谈会，就是想听听大家的心声，为我们改进工作提供帮助。

曾女士：我不习惯骑车，主要是由于很多街道都没有设非机动车道。骑自行车需要在马路上和机动车抢道，感觉实在是不安全。

李经理（公共自行车管理服务公司）：据我们统计，租车一小时免费期内还车的占租车人群的 90%以上。这说明大多数人都是快借快还，免费用车，自行车的利用率还是挺高的。可车用得多损耗也大，今天锁坏了，明天显示屏黑了，修修补补是笔不小的开支，再加上其他运营成本，政府补贴资金和收上来的那点儿租车钱根本就不够！

【答案整合】

练习二

【2017 年·贵州】

给定资料 2 描述了目前国内综艺节目领域存在的一些问题。请根据给定资料 2，指出这些问题主要体现在哪些方面，并提出相应的改进建议。（30 分）

要求：分析合理，建议可行，条理清楚，字数不超过 400 字。

资料 2

近年来，中国综艺节目一直处于“搬运工模式”，甚至出现了多家卫视为争夺同一个外国节目版权大打出手的情形，仿佛一个综艺节目没有点外国血统就没法在本土立足。一位电视节目制作人无奈地摇头：“为什么老用外国版权的节目呢？还不是被‘急功近利’这四个字给逼的。”的确，别人都在赚快钱，捞热钱，你还能有心思老老实实搞原创，坚持慢工出细活吗？现在引进的节目，它们的运作模式已经非常成熟了，不需要自己再砸破脑袋、抓掉头皮地去找亮点、摸门道，加入几个有争议、能聚焦的明星，很容易就吸引住了观众的眼球，拉上有实力的赞助商，就可以算作成功了。

也不是没有人愿意走心搞原创，但这些可爱的原创人往往原创不起。比起很多国家，我们的电视娱乐产业起步较晚，节目试新、试错机制建设相对于产业的井喷式发展是滞后的。受名气、资金等限制，原创节目本来就没有宣传优势，甚至可以说占尽了后发劣势，这要是播出效果不理想，电视台遭受的损失，谁来负责？所以说，原创人根本原创不起。

“我希望对文化创意的保护不是过年送饺子式的间歇性的短暂关心，文化创意在萌芽阶段是十分脆弱的，需要强有力而稳定持久的呵护。”一位没有什么名气的综艺工作者道出自己的心声。

存在的即是合理的，“进口”“混血”的综艺节目当然有它存在的道理，这是市场选择的结果，但这并不意味着它有多么完美。一档节目，不管有多么光鲜靓丽的明星、闪亮炫目的舞台效果，如果不能从情感上与观众产生共鸣，就很难真正进入观众心里。现阶段，国内大量综艺节目有两个特点：“懒”和“急”。在创意、设计、构思方面，直接购买外国版权、搬来外国团队，原创欠奉，千人一面。而与这遥相呼应的就是制作和开播的“急”，一有节目就赶紧制作，根本不管是不是粗制滥造，不经打磨就开播，刷流量，拉收视。于是就有了这些场景：满屏选秀拼苦难讲励志、做菜谈孝顺秀恩爱，各个“明星天团”游遍世界把玩游戏渲染成西天取经般的九九八十一难，红男绿女组团相亲，各种套路各种摆拍……为迎合市场，甚至出现了一些内容低俗、格调低下、物化丑化女性的节目，给广大观众尤其是青少年儿童造成不良影响……而大量刻录翻拍、复制粘贴式的综艺节目造成了严重的产品过剩、资源浪费，直接导致观众审美疲劳，市场疲软。据统计，这样的节目，全国不下百个，而新的换汤不换药的节目还在被人们孜孜不倦地制作出来，这样只用力不用心的“勤奋”，发人深省。

而同时，一些话题清奇、审美健康的小成本网络综艺却开始在市场上崭露头角，一些取材于中国传统优秀文化、百姓现实生活的节目也引起相当一部分观众的兴趣。这些新兴的综艺并不相同，有的走的是“小而美”“新而奇”的路线，有的扬的却是“黄钟大吕”的风格，既有“琴棋诗画书酒花”，也不乏“柴米油盐酱醋茶”，它们以或深沉隽永，或灵动飘逸的独特气质吸引了观众，为嘈杂聒噪的综艺界注入了一股沉稳而坚定的泠泠清流。

多元时代，人们的兴趣爱好本就千差万别，一味强调纯粹的娱乐功能，反而会丧失弄点。大众不大，小众不小。为何不另辟蹊径发掘培育观众新的兴趣点呢？

耕耘多艰，需要勤恳、走心和颠扑不灭的自信，希望综艺节目兼具娱乐心情的“轻”和发人深思的“重”。

【答案整合】

练习三

【展鸿原创】

“给定资料 3～4”中介绍了国外处理医疗纠纷的经验，请谈谈你从中获得了哪些启示。（20 分）

要求：（1）紧扣给定资料，全面准确，条理清晰；（2）字数不超过 350 字。

资料 3

医疗纠纷在任何一个国家都有，但是总体来讲，英国因医疗纠纷发生恶性案件的情况并不多，这得益于医院服务质量的提高和完善的纠纷解决体系。

大部分英国医院里面都有一个伦理委员会。这个委员会是医院成立的，但是不隶属于医院，而是相对独立。这些委员会是上个世纪 90 年代开始出现的，委员会的成员包括医生、护士、社工、律师以及一些患者的代表。这个委员会的职责是帮助解决本医院的医疗纠纷。“如果必要，人们还会邀请其他部门介入。”伦敦帝国理工学院医学伦理教授吉伦说。

如果医院内部解决不了纠纷，患者可以向地方的政府机构投诉。根据规定，患者需要在诊断后 12 个月内向当地政府以书面或者口头方式投诉，而政府部门要在三个工作日内告知患者收到了投诉，并且双方商量需要多长时间进行调查。除非有患者同意，不然政府部门要在 6 个月内解决纠纷。

实在解决不了的纠纷只能诉诸法律手段了。但是上法庭的并不一定是病人和医生。“在英国，病人

有医疗保险，而医生和诊所也有保险，因此很多时候是两个保险公司的律师在打官司。”在英国经营中医诊所的任医生说，“如果确实是医疗事故，保险公司会赔偿部分损失，医院也会支付赔款。”

针对医患信息不对等的问题，英国有一些非政府组织专门提供医学方面的指导。一些大的医药集团也会赞助这样的组织收集对病人和一般老百姓有用的信息。

在挪威，医疗、教育等基本由国家全部承包。一名在挪威工作了十多年的华人医生说，挪威有 4 所正规大学设置了医护专业。医护专业学生的第一课就是如何和病人打交道。开课时，老师会请来一些病人，要求学生同病人打招呼，与病人握手，聊聊天。这样可以拉近相互间的心理距离，为下一步诊断有效交流创造良好气氛。

医疗责任事故处理在挪威有多重途径，如挪威医师协会处理、政府行政仲裁或到法院提起诉讼。挪威每年上千起医疗投诉，绝大部分通过挪威医师协会得到了解决，极少需要行政裁决，诉讼的则更少。

而挪威 97%以上的医生也都加入挪威医师协会。他们只要交 1000 克朗的会费就可以享受到协会提供的众多服务，如免费培训，资助出席学术会议，免费订阅协会专业杂志等。挪威医师协会的资金来源主要是政府拨款。它为全体会员集体购买医疗责任事故保险。会员医生或其所在的医疗机构出现医疗责任事故，由医师协会用预算资金和保险赔偿金对受害者进行赔偿。

政府还成立了专门的机构，对药品、医疗用品和医疗仪器的市场管控和使用跟踪监控，保证了药品等医疗用品的质量和合理的价格，使国家医疗开支保持在基本合理的水平。

资料 4

美国也是医疗事故高发的国家，美国尽管拥有世界上最先进的医疗技术，每年因医疗事故而死亡的病例也不在少数。

对于医患纠纷，医生对患者的重大伤害或渎职行为有时涉及数以百万美元计的高额赔偿。在高额赔偿的警戒下，美国医院、医生在患者服务方面投入大量资源、设立繁复程序，在保护病人、提供更优质服务的同时也极大地推高了医疗费用。另一方面，医疗是个复杂而且难以预料结果的过程，美国保险公司为医生与医院提供了各种医疗事故险，减少他们在提供医疗时的后顾之忧。

由于美国的侵权法较为完备，通过民事诉讼解决这些纠纷就成为重要途径。但是动辄上法庭的做法也带来了诸多负面效果。比如资源浪费、诉讼的效率较低等。

近年来，美国不少地方开始尝试改革侵权法，利用诉讼之外的办法来化解医患纠纷。尽管通过有陪审团参与的诉讼是美国医患纠纷的主要化解方式，但实际上，只有大约 5%左右的诉讼最终上庭，其余大部分经过调解解决。这一办法的关键是双方都有化解纠纷的意愿，通过一个双方都同意的第三方调解人开展协商，解决纠纷。

除了调解，医患纠纷另一个重要的解决办法是仲裁。仲裁也是通过第三方开展，双方事先商定仲裁结果是否具有强制力。仲裁结果可以得到一定的审核，主要涉及程序错误、仲裁方的偏见、欺诈等。这一解决办法在过去 20 年来用途不断得到扩展。

为妥善解决医患纠纷，日本厚生劳动省（相当于中国的卫生部）建立了医疗安全对策，涵盖面很广，包括医疗、医疗保险、医药和医疗器械等方面。还通过设置了“患者安全确保对策室”，定期举办各种讲座，督促医院制定科学的管理措施，建立完善的体制，如防止感染、医药品和医疗器械的正确使用，尽量避免医疗事故的发生。

日本还设立了日本医疗机能评价机构。该机构从学术的角度和中立的观点出发，通过各种统计资料，对不同规模的医院进行评价，其目的不是单纯地给医院划定等级，而是通过各项指标的考试，促使医院在认定的过程中得到自我完善。

【答案整合】

练习四

【展鸿原创】

“给定资料 5”和“给定资料 6”中描述了我国养老机构的生存现状和发展困境，为促进我国养老事业的健康发展，请就此提出你的解决对策。（20 分）

要求：（1）针对性强，全面准确，分条叙述，逻辑清楚；（2）篇幅不超过 300 字。

资料 5

随着老龄化社会的到来和国家对社会资金兴办养老服务业的鼓励支持，民办养老院前景看好。但目前许多民办养老院面临着相关法律法规不健全、优惠政策难落实到位、护理人员奇缺等难题，需要各级政府和社会各界高度重视与支持。

A 市共有公办公营养老机构 6 家、床位 365 张，民办养老机构 3 家、床位 853 张，与该市的实际需求差距很大。A 市民政局负责人表示，为缓解这一压力，近年来，该市各级政府除了加大公办养老机构建设投入外，还大力鼓励民办养老机构发展，对民办养老服务机构建设，在土地供应、资金投入、税费减免、财政补助、社会融资、供水供电供热、免费服务等方面出台了一系列优惠政策。

刚性需求加上国家的优惠政策，民办养老院的发展似乎一片阳光，但现状不容乐观。民办养老院这块蛋糕在很多人眼里，看起来诱人、吃起来乏味。首先，国家优惠政策难落实。民办养老院属于社会福利机构，按照相关政策，民办养老院除了按核定床位数可以获得 50 张床以上每张床 1000 元、200 张床

以上每张床 2000 元的一次性开办补助外，还可以享受用电按当地最低价格收费，用水、用气按居民生活用水、用气计价，电信业务按现行最优惠价格等各项政策照顾；但在实际中，除了一次性补贴，其他优惠政策却很难落实。

其次，养老业法律法规不健全，民办养老院“风险成本”高。养老服务属于高风险行业，相对于公办养老机构，民办养老院“风险成本”更高。有的小规模民办养老院，甚至因为一次意外事故就赔得关门。由于赔付风险较大，保险公司一般也不接保 60 岁以上老人的保险。国家目前还没有明确的法律条文保障养老院的合法权益、明确养老院与老人子女之间的义务；一些子女则将养老院当成老人的最终监护人，甚至因老人生病或去世而上门闹事，这些都为民办养老业的发展带来了很多麻烦。

此外，护工难招是困扰民办养老院的又一大难题。一些民办养老院的管理人员在谈到这一问题时均大叹苦经：年轻人嫌脏、中年人难为情、年龄偏大的又干不动等，造成目前护理人员奇缺的现状。养老院的护工，现在大部分是年纪大、文化水平低的妇女。这些人缺乏专业服务技能，培训起来难度大，很难胜任服务工作。一位民办养老院负责人周先生表示，没有一支稳定、专业化的护工队伍，服务质量无法保证，会直接影响民办养老院的运营。

资料 6

我们常常听到养老床位一床难求的呼声，比如 2013 年，我国每千名老人拥有养老床位不到 25 张。在福利医院，养老床位排队的现象更是常见。然而，“十二五”时期，我国养老床位从 200 多万张增长到了近 600 万张，但各地养老床位中近 50%的床位在闲置。这种供不应求与一半闲置导致的悖论，折射出如今养老业领域中令人堪忧的现状。

“父亲只有 2000 元退休金，母亲只有 1500 元，自己的工资只能维持平日家庭生活的开支。公办养老院已没有了床位，民办的我们住不起。”B 市市民张女士说。

像张女士这样苦于家中老人无处安身的居民还不少。数据显示，目前 B 市共有养老机构 600 多家，但一床难求现象仍然存在。养老问题愈来愈棘手，就目前养老机构的发展来说，远远跟不上老龄化加快的速度。高中低端的养老机构，面临着不同的生存现状与困境。

“等待入住老人排到 10 年后。”储女士到 S 市中心一家公办福利院为年近九旬的母亲报了名，可是等了近 3 年也没有轮到入住，无奈的她只得把老人送进郊区的民办养老院。然而并不是每个人都愿意做这样的选择。大多数人认为：“养老要就近，最好是公办。”

于是出现了尴尬的局面：一方面中心城区、公办机构一床难求，另一方面，地处城市郊区的养老机构，入住率相对较低。养老机构郊区化，使得老年人脱离了原有生活圈，不仅不方便子女探望，还割裂了老年人与其他年龄层人群的交往。B 市居民孙女士现在居住的养老院就位于市郊，距离市区至少需要 1 个半小时车程，为此儿女们不得不把一周一次的探望缩减为一月一次，“以前出门就是超市、商场，如今去一趟市区像是过年，时间长了也闷得慌。”

公办养老机构“一床难求”，一位老年公寓的院长说：“我们这里一共有 45 张床位，早就住满了，排队等候的人一大堆。”S 市第一社会福利院透露，目前有 1000 多名老人在排队，而排队也必须要符合年满 80 岁、拥有 S 市户口的硬性条件。

作为“保基本、兜底线”的公办养老机构，应当提供救助性和保障性的基本养老服务，服务对象应当是三无、五保、高龄、失能、失独等存在特殊困难的老年群体。姓“公”的公办养老机构要明确入住

对象，回归“保基本、兜底线”本位。

民政部部长李立国曾指出，民政部正在做编制十三五养老服务规划的前期工作，其目标是要达到每千名老年人拥有养老床位数 35 到 40 张，日间照料服务设施要覆盖所有的城市社区和 50%以上的农村。“十三五规划将完善和加快发展以居家为基础、社区为依托、机构为支撑、医养相结合的养老服务业，并将制定一系列新的目标、指标和措施。”

【答案整合】

练习五

【2017 年·陕西】

请根据给定资料 1 和 2，总结现有秦岭生态保护系列举措，并就此提出自己的建议。(25 分)

要求：（1）总结全面，内容具体，切合实际；（2）篇幅 200～300 字。

资料 1

秦岭保护，北麓尤为关键，其中，西安又是关键中的关键，为保护秦岭生态的有效机制，2013 年，《西安市秦岭生态环境保护条例》正式施行。以《西安市秦岭生态环境保护条例》实施为契机，西安市通过实施浅山坡复绿、环山路点亮、停车场规划、休闲绿道建设、“铁锤”治理行动等一系列举措，生态建设取得明显成效。为进一步加强对秦岭的保护，《西安市秦岭生态环境保护管理办法》已通过西安市政府常务会议审议，自 2016 年 12 月 25 日起施行。

2017 年 1 月 21 日，西安市召开秦岭生态环境集中整治会议，西安市政府主要负责人提出，要加快制定秦岭保护工作问责规定，落实约谈制度，用刚性的制度管人、管事，用问责机制层层传导压力，倒逼各级干部主动担当、认真履职尽责，对失职渎职行为进行严肃问责，坚决保护好秦岭生态环境。

资料 2

政府及其相关部门铁腕保护秦岭的同时，“保护秦岭人人有责”的理念也日益深入人心。

2016 年 11 月，陕西省环保厅、西安市秦岭生态环境保护管理委员会办公室和新闻媒体共同推出了

“大美秦岭环保行”大型公益活动，500 余名环保志愿者参加。“尽管山路崎岖，行走不便，但是没有一个人掉队，大家身着统一的服装，分散在秦岭北麓田峪峡谷间，捡拾河道、路边和林间的垃圾，通过自己的双手，为我们的‘父亲山’秦岭做了一次‘大扫除’。”志愿者徐先生说。

在徐先生看来，必须树立从现在做起、从我做起，从随手捡拾垃圾、不乱扔垃圾做起的环境保护意识，才能为打造“大美秦岭”“美丽陕西”贡献出自己的一份力量。四年来，在徐先生的感染下，身边的同学、朋友和亲人都加入到了保护秦岭的行动中来。

据了解，从 2012 年开始，西安市每年都组织开展“感恩秦岭——我为秦岭植棵树”志愿者活动，以唤醒全体市民的生态环境保护意识，倡导绿色生活方式，通过政府主导，社会参与，共同加强秦岭北麓生态环境建设，改善和提升秦岭北麓生态环境面貌。

新浪微博搜索显示，自 2013 年至今，关于秦岭生态环境保护的关注度是上升趋势，新开通微博账号亦呈现逐年递增趋势。2016 年全年，秦岭环境保护的相关微博共计 1638 条，“秦岭环保调研小组”“换树 1 加 1 美丽秦岭行动”“心随绿动环保秦岭”等来自高校和民间的环保组织官方微博账号增加至 14 个。自媒体平台拓展了向社会公众传递秦岭生态环境保护的通道，也吸引了高校学生和社会团体的积极参与，让更多的人参与到保护秦岭的行动中来。

“每次到秦岭里爬山的时候，只要看到垃圾都会主动捡拾起来。我要以自己的行动，影响身边的人，爱护秦岭从我做起。”华阴市市民李先生说，“保护秦岭，关键是要唤起每一位公众的意识，当我们每一个人都养成了生态环境的保护意识，秦岭的生态环境一定会越来越好。”

【答案整合】

练习六

【2017 年·深圳·A 卷】

根据材料 14，请就 N 市公安系统微信公众号存在的问题提出完善建议。（25 分）

要求：（1）建议可行，条理清晰；（2）总字数不超过 500 字。

资料 6

N 市公安系统近期就其微信公众号关注使用情况与满意度进行了问卷调查，结果如下：

（1）有 89%的受访者认为公安系统微信公众号有利于政务公开、方便百姓生活，方便更好地服务群众，有利于提高相关单位的工作效率及能力，有利于保障城市安全及百姓安宁。

（2）有 21%的受访者希望看到最新法律法规及时事新闻；有 42%的受访者希望看到安全防范提示及预警信息；有 8%的受访者希望看到本地时事热点新闻；有 18%的受访者希望看到便民信息，如交通，天气等实时情况；有 11%的受访者希望看到生活百科。

（3）有 83%的受访者会因为想要反映问题或想要寻求帮助而与 N 市公安系统微信公众号互动。

（4）对有情绪煽动性的网络信息，100%的受访者支持澄清。

（5）有 19%的受访者认为信息发布不够及时，有 20%的受访者认为信息发布内容匮乏；有 53%的受访者认为与公众互动沟通不够；有 26%的受访者认为舆情引导能力不足；有 22%的受访者认为语言不够贴近公众；有 8%的受访者认为存在其他方面问题。

（6）有 91%的受访者希望 N 市公安系统微信公众号能以文字、图片、音频、视频等多种结合的形式发布内容。

（7）有 86%的受访者对已关注的 N 市公安系统微信公众号整体满意。

【答案整合】

练习七

【展鸿原创】

“给定资料 2～3”讲述了我国在绿色发展进程中出现的一些新的问题，请指出这些问题，并提出解决问题的对策建议。（30 分）

要求：（1）概括准确，建议合理、可行，针对性强。（2）字数不超过 400 字。

资料 2

网购已经成为现代人生活中不可或缺的一部分，国家邮政局统计数据显示，去年我国快递业务量突破 200 亿件。行业迅猛发展的同时，带来的是快递包装物料的极大消耗，数以百亿计算的快递包装垃圾，甚至会造成环境的污染和资源的浪费。这愈发引起各方的高度关注。

网购达人艾女士最近在网上购买了一瓶乳液，撕开层层胶带，打开快递纸箱，拿出包装商品的塑料袋，再撤掉用胶带包裹着的气泡垫，这才看到巴掌大小的玻璃瓶。

如今，她家里已堆起大大小小十多个快递纸箱，“买了一个陶瓷碗，里外就装了两个包装盒，里面还有填充塑料，一打开箱子塑料泡沫全飞起来了。”尽管她意识到商家是为保证货物送到时完好无损，才特意包装得如此“豪华”，但不免增添了拆解难度，也产生了很多不必要的垃圾。

北京一家经营母婴产品的网店卖家说，一个月仅胶带就要用去近两万米，只为获得买家“包装严密”的好评。

包装材料如此繁多，网购者一般如何处理剩下的包装废弃物？大部分人坦言曾咨询过多家快递公司，得知都没有回收业务，而快递胶带和填充泡沫等，往往连收废品的人都不要，只得直接扔掉。网购一族刘女士说：“结实些的纸箱倒可用作收纳箱，但家里太多就用不上了，现在废纸箱每公斤才卖几毛钱，平时收完快递就顺手把纸箱扔了。”

当然，也有电商尝试了纸箱回收利用。“1 号店”自推出了快递纸箱回收循环利用奖励积分的活动。据介绍，快递员送货上门时会询问客户是否愿意将完好的包装纸箱交还，每交还一个纸箱可换 20 个积分，购物时以相应积分兑换商品。客服人员说，活动推出后，客户普遍能接受。

编织袋、塑料袋、胶带和缓冲物缺乏必要的回收机制，有专家建议说：“可考虑仓配物流一体化。由于仓配一体中的包装环节是由快递公司操作，所以其可根据自己的运输情况对快件进行合理包装，避免过度包装。随着网购越来越成为人们主要的生活方式之一，兼顾销售和运输的快递物流包装将成为产品包装的重要发展趋势之一，产品包装可‘电商化’。此外，还应快递包装标准化。”

中国快递协会相关负责人也呼吁，快递行业应尽可能做到快递包装材料无公害化，“尽量使用可回收、容易降解的包装材料，用户也应该尽量重复使用包装材料。”

资料 3

抗生素、止痛药、抗菌药、防晒霜……这些原本只该存在于小药箱和化妆包里的化学物质，近些年却在江河、湖泊、近海等水体中被检测出来。

一位清华大学环境学院的教授指出，虽然种类众多的新型污染物浓度极低，不会造成突发性危害，且短时间内其危害性也不会显现出来，但由于其在水中往往会产生协同作用，在一定条件下，有可能会对生物和人体健康产生不利影响。

新型污染物是指在环境中新发现的，或者虽然早前已经认识，但是近来才引起广泛关注，且对人体

健康及生态环境具有威胁的污染物。据介绍，新型污染物具有很高的稳定性，在环境中往往难以降解并易于在生态系统中富集，因而在全球范围内普遍存在，对生态系统中包括人类在内的各类生物均具有潜在危害。

尽管在环境中的含量极低，但它们所产生的危害却并不小。环境中的新型污染物会干扰人类及动物的内分泌系统，从而对机体的生殖发育、免疫系统、神经系统等多方面产生异常效应，如人类睾丸癌、前列腺癌、乳腺癌、子宫癌发病率的升高，野生鱼类雌雄同体或雌性化现象频发等。

专家们一致认为，水体中往往含有多种污染成分，在它们的共同作用下，污染物的负面影响有可能会成倍放大。而这些新型污染物更多的来自人为排放，如石油、农药和化学工业生产等过程。

在去年 6 月，由中国科学院和中国工程院等单位共同主办的“东方科技论坛”上，华东师范大学河口海岸国家重点实验室的周俊良教授也表示，初步证据表明，水中的新型污染物来自人为活动，比如水中与防晒霜相关的物质，其浓度高峰出现在夏天，而这时大家多在海边活动。另外，水产养殖场附近水域的抗生素浓度会显著上升，而抗生素是养鱼者最常用的药物。

有专家建议，对于不同的新型污染物，需要通过不同的途径来进行管理和控制，如全面禁止和淘汰（如氯丹、灭蚁灵和六氯苯等）、替代品开发（如溴化阻燃剂和全氟化合物）、有效处置和减排、加强危害宣传等。

新型污染物在我国城市污水处理厂的污水和污泥中普遍存在，虽然臭氧氧化工艺对大多数新型污染物具有一定的去除效果，但臭氧氧化过程中可能会产生大量具有更高毒性的中间产物。因此，亟需研究并应用更全面、更高效的污水处理技术，以从源头上阻断新型污染物进入到环境中。

【答案整合】

参考答案

练习一

①设置非机动车行道，保障市民的骑行安全。

②租赁公司对 1 小时内租车费用适当提高并且通过其他方式开源，以弥补修理等损耗，政府也应加大对公共自行车的财政补贴力度。

③租赁公司应对公共自行车及时修理，提供良好的维护服务。

④加大自行车保护宣传力度，倡导市民文明用车，减少损坏，提高市民自身道德素养。（143 字）

练习二

当前，国内综艺节目主要有两个问题：

一、懒：1. 在创意、设计、构思方面，直接购买外国版权、搬来外国团队；2. 原创保护性不强，综艺文化创意保护不到位，电视娱乐产业起步晚，节目试新、试错机制建设滞后，产出少；3. 综艺节目千篇一律，造成了严重的产品过剩，资源浪费。

二、急：1. 节目粗制滥造，不经打磨就开播，刷流量，拉收视；2. 节目内容低俗、格调低下、物化丑化女性节目，影响恶劣。

改进建议：1. 注重原创综艺文化保护，建立健全电视娱乐产业成长制度，完善节目试新、试错机制，鼓励优秀电视节目创作并积极宣传；2. 节目制作另辟蹊径发掘培育观众新的兴趣点，积极创新，注重节目制作成本；3. 精雕细琢、认真打磨节目，大胆接受市场评价，杜绝虚假收视率；4. 节目内容选取追求话题清奇，审美健康，注重在情感上与观众产生共鸣，走进观众心里，才能引起群众共鸣。（354 字）

练习三

1. 为医院和医生购买商业保险。由保险公司承担误医风险，减少医生的后顾之忧。

2. 完善仲裁机制。建立由医生、律师等组成的第三方医疗纠纷解决委员会，扩大参与面，保障公平性，合理解决纠纷。

3. 强化政府管理。一要拓宽投诉渠道，对于群众的投诉要限期解决。二要成立专门的机构，强化对医院的管理，建立对医院服务水平的评价机制，督促医院建立科学的体制机制，避免医疗事故的发生。

4. 强化法律保障。完善侵权责任法，注重通过法律程序解决纠纷，由律师、法官等第三方负责处理，避免产生直接纠纷。

5. 建立医疗事故信息公开系统，提高透明度，确保医患双方的信息对称。

6. 加强对医学生的培训和医生的继续培训。把与患者的情感交流作为一门课程，提高医生与患者的沟通能力，同时要发挥医疗社会团体的作用，定期举办专业学术活动，开展交流，提高医生的医治水平。（350 字）

练习四

1. 政府方面：必须从财政、政策等方面加大对养老机构的支持。一方面，要落实对民办养老机构的种种优惠政策，减轻民办养老机构的经营负担；另一方面，要均衡分配公共养老资源，合理规划、科学布置床位，增加对公办养老机构床位的供给，切实解决“一床难求”的现实难题。

2. 机构方面：必须合理收费，依托政府的扶持，降低经营成本。同时，要建设好专业的护理队伍，提高从业人员的专业素养，提高自身的服务水平。

3. 社会方面：必须加大宣传力度，改变人们传统的养老观念，要不断宣传和构建以居家为基础、社区为依托、机构为支撑、医养相结合的养老服务体系。同时，大力宣传民办养老机构，改变人们对民办养老机构的偏见。（285 字）

练习五

现有举措：

1. 完善环境保护法律制度，并藉此实施环境治理行动。

2. 加快制定环保问责规定，落实约谈制度，倒逼干部主动担当，履职尽责。

3. 推出秦岭环保公益活动，通过政府主导、媒体宣传、社会参与来唤醒公众环保意识，倡导绿色生活方式。

建议：

1. 强化组织领导，责任划分到位。各级领导和干部要具体落实责任，齐抓共管，做好环保工作。

2. 强化宣传教育，提升群众意识。通过多渠道、多领域让群众了解环保工作，争取群众的理解和支持。

3. 强化重点工作，严肃整治污染。坚决淘汰落后产能，督促企业以环保为先，技术改造，升级产业链，并制定环境保护相关制度。

4. 强化监督考核基层环保工作，开放渠道接受社会举报，严肃调查，追责到位。（291 字）

练习六

针对公安系统公众号当前存在的诸如信息更新不及时全面、互动能力不足、权威不够等问题提出以下建议：

1. 及时发布准确信息。关注社会热点动态，在坚持热点的真实性和时效性基础上，根据民众需求及时更新发布信息，让公众能掌握最准确有效的信息。

2. 信息发布内容及形式多样化。采取多种形式发布内容，包括但不限于文字、图片、音频、视频等形式。同时在内容上也要多样化，比如最新的法律法规及时事新闻、安全防范提示及预警信息、本地时事热点新闻、便民信息以及生活百科等。

3. 加强公众互动沟通。利用公众号的投票和留言等多种功能，倾听公众声音，并及时回答公众问题，提供帮助，并向公众及时公布事情进展。

4. 加强舆情引导能力。及时推送重大事件热点信息，最大限度消除误解，降低乃至消除虚假信息对社会产生的不良影响，及时解答群众存在的疑惑，加快处理政策实施过程中产生的矛盾和问题，引导网络舆情，增进社会共识。

5. 信息发布语言贴近公众。组织信息内容语言时要考虑到公众的接受能力，多用生动亲切的语言，

多用群众听得懂的大白话，多用流行语，让群众听得懂、听着亲切，尽量少使用官腔官调和冷门词汇，让群众不明所以。（476 字）

练习七

存在的问题：

1. 网购领域，快递包装造成环境的污染和资源的浪费。商家为了保证货物送到时完好无损，进行过度包装；包装材料回收价值低，普遍被丢弃。

2. 新型污染物对水体造成的污染日益凸显。新型污染物主要来自人为排放，浓度低，但危害性较强，目前还没有有效的解决措施。

对策建议：

1. 倡导资源回收利用。鼓励商家尝试纸箱回收利用，如举行奖励积分，购物时以相应积分兑换商品。

2. 进行仓配物流一体化。包装环节由快递公司操作，根据运输情况合理包装，做到产品包装“电商化”、快递包装标准化。

3. 快递行业应做到包装材料无公害化，尽量使用可回收、容易降解的包装材料；用户应尽量重复使用包装材料。

4. 通过全面禁止和淘汰、替代品开发、有效处置和减排、加强危害宣传等途径，加强新型污染物的管理和控制。

5. 研究并应用更全面、更高效的污水处理技术，阻断新型污染物进入到生态环境的源头。(366 字)

第二讲　熟能生巧

练习一

【2013 年·甘肃】

根据给定材料，你认为要切实提高居民收入需要从哪几个方面进行“顶层设计”？（25 分）

要求：内容全面，既有宏观思维，又实际可行；有条理；不超过 500 字。

材料 1

中共十八大报告提出，到 2020 年，实现国内生产总值和城乡居民人均收入比 2010 年翻一番。这是我党首次明确提出居民收入倍增目标，表明中央正致力于开启民富时代。十八大报告中提出到的“两个同步”值得关注，居民收入增长和经济发展同步、劳动报酬增长和劳动生产率提高同步。不仅如此，报告还进一步就目标的质量和效率提出要求。明确指出，调整国民收入分配格局，着力解决收入分配差距较大问题，使发展成果更多更公平惠及全体人民，朝着共同富裕方向稳步前进。

发展的目的是什么？就是要实现共同富裕。实现居民人均收入翻番，意味着到 2020 年将有 7 亿中国人步入中等收入阶层，人均年收入最高可达 2.3 万美元，这是一个鼓舞人心的计划。它体现了中央践行科学发展观、以人为本、让人民群众更好地分享发展改革成果的治国理念。在时间、收入水平上的具体量化，让人们看到，一种更加幸福美好的生活指日可待。

材料 2

收入倍增是全民涨工资吗？有专家分析认为涨工资路上有“四座大山”：民企、垄断企业、物价、困难地区。“按照规划惯例，这个‘翻一番’目标自然是扣除价格因素，这是货真价实的倍增计划。”规划专家、清华大学胡教授说，“这个翻一番，就是以 2010 年价格基期，按不变价格来计算。”

此外，报告中提出城乡居民人均收入，是指所有人——即全体人民人均收入“翻一番”的总体概念，并不意味每个人都在目前水平上翻一番，这要视具体情况而定。收入倍增当然是就平均水平而言的，低收入群体受惠可能更大，收入增长可能不止一倍。

材料 3

刘树成委员在全国政协十二届一次会议第二次全体会议上发言时说，中共十八大首次将居民收入指标纳入全面建成小康社会目标，意义重大。居民收入翻番的目标可以实现，但有一定难度。为实现居民人均收入翻番的目标，他建议：一、提高居民收入的最根本环节是，把生产搞上去。二、提高居民收入的最重大举措是，抓好国民收入分配大格局的改革和调整。三、提高居民收入的最基本途径是提高劳动报酬收入。四、重视科研人员脑力劳动报酬的提高。五、防止物价上涨蚕食居民收入的提高，实现没有水分的、实实在在的居民人均收入翻番。

材料 4

下面是一些采访实录：

语音采访：

农民工王某：今年 48 岁了，家里一共就两亩多地，上有老下有小，之前生活压力还是比较大的。不过现在孩子都工作了，以前是我一个人挣钱，现在是全家人都在挣钱，相信以后日子会越过越好，只要大家一起努力，奔小康就不远了。眼下最大的愿望就是能进厂有份稳定的工作，再也不用风吹雨打站在街头等活了。

个体老板徐某：做酒行生意已经很多年了，做生意不仅比质量，还要比诚信，也正是基于这一点，生意一直不错，也结交了不少老顾客。希望以后生意越来越好，能再开一个分店，虽然会忙点，但收入会更多。

现场采访一：

11 月 27 日上午，暖暖的阳光洒满××村，一排排二层小楼整整齐齐。虽已入冬，但水泥小道旁的绿化树依然郁郁葱葱。

一开始一亩多，然后扩展到三亩多，现在已经达到 10 多亩了，其中仅承包的土地就有近 10 亩。现在大棚里夏季种木耳，秋冬种磨菇，常年都有产出，除去成本外，一年能收入 10 多万元。

“有了好政策，还要靠勤劳致富，才能过上好日子。”对于十八大提出的“收入倍增计划”，夫妻俩用一句话说出了自己的理解。

现场采访二：

11 月 28 日上午，在工厂车间，李师傅正在生产线上忙碌着。按件计工，一件 8 元钱提成，加上基本工资，销售旺季的时候，他一个人每月可以挣到近 4000 元。

“家里的地本来就少，靠地一年收成不了几个钱，维持生活都不够。”他算了一笔账，家里以前的两亩地一年收成加做零工，一年一家人纯收入一万元左右，儿子上学、日常开支等一年下来所剩无几。而如今，土地被征收时政府补贴了一些钱，家里还获得两套还原房，夫妻俩在工厂工作，一年七八万元，

除去开支也能省下三四万。

在这家工厂，四百多名工人中 90%都是刚刚变成市民的拆迁区农民，不少人已经住进小区，开始了“蓝领”生活，说起眼下的生活，一张张憨厚的脸上写满了幸福。

“企业发展好了，我们的工资自然就更多。”说起来，李师傅朴实的话语中饱含着期待。

材料 5

虽说我国 GDP 一直保持较快增速，近年来我国资源能源消耗增速低于 GDP 增速，资源能源供需矛盾有所缓解。但是，数据显示，我国 GDP 能耗是世界平均水平的 2.2 倍，能耗偏高，环境污染严重，生态环境脆弱，发展仍处于粗放水平。

一个国家劳动力的报酬与这个国家企业的国际竞争力是成正相关的，如果我国企业未来还是处于底端，那仍然是走低劳动成本的老路，居民收入就不可能上去。只有依靠转型升级，企业的产品附加值提高，才可能使得我国劳动力报酬更高，居民收入才能增加。反过来，增加居民收入也会形成倒逼机制，那些走老路子的企业只能被淘汰，也只有收入增长了，才能拉动内需。

材料 6

2002 年至 2011 年，我国城镇居民人均可支配收入年均实际增速为 9.2%，增速远高于未来“翻番”所需要的 7%的速度。但很多人的印象是，收入确实增长了，经济压力却没有减轻。

另外，“老百姓也期盼着国家加快解决学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居的问题，”这位负责人表示，“解决这些问题，是进一步践行以人为本理念、落实科学发展观的要求。事实上，收入分配改革不仅仅意味着工资的提高，还意味着住房、教育、医疗、养老等社会保障领域制品的弥补，收入分配改革既是做‘加法’，提高居民的基本收入，也是做‘减法’，减轻居民在住房、教育、医疗、养老等领域的负担。”

材料 7

中国社科院的相关研究显示，我国劳动者报酬占 GDP 比重偏低且呈现逐年下降趋势，劳动者报酬占 GDP 的比重已由 2004 年的 50.7%下降到 2010 年的 45%，更让人忧心的是，据全国总工会相关负责人向媒体透露：“我国劳动报酬占比连续 22 年下降。”这种不断创新低的下降趋势，已经直接影响到居民消费水平的增长、社会总产品的价值实现和经济的正常循环，甚至威胁到我国经济发展的可持续性。

《社会管理蓝皮书》中显示，反映收入差距的中国基尼系数仍然达到 0.438 的水平，城乡居民收入比达到 3.3 倍。城乡之间、地区之间、行业之间乃至不同人群之间，仍然横亘着一道道“鸿沟”。

找到导致劳动收入关系失衡的原因并不难，难在如何对症下药找到提高劳动报酬占比的有效途径。另外，劳动报酬比重的大小并不是根本解决收入分配差距拉大的关键，提高劳动报酬比重，还需合理地分配劳动报酬这块“蛋糕”，否则收入分配的差距不但没有缩小，还会进一步拉大。

材料 8

人力资源和社会保障部劳动工资研究所发布的《2011 中国薪酬报告》显示，2011 年，中国的居民收入增长仍然远低于财政收入和企业收入增长，居民收入占国民收入的相对比重不升反降。而据中国社会科学院居民收入分配研究课题组的统计研究，中国的基尼系数在 2002 年达到了 0.454，在 5 年之后的 2007 年达到了 0.48。国际权威机构的研究则表明，在 2011 年，中国的基尼系数已经突破 0.55。

只有从形成当今收入分配格局的原因入手实施改革，媒体报道中所谓收入分配改革的“提低、扩中、

控高”三大战略才有意义，才能巩固改革的成果。否则，这些硬性拉平收入的措施，只会造成一时的“结果公平”，而为原有分配格局的反弹积蓄更大的能量。实际上，在十分有限的关于收入徒劳无益个体方案形成过程的报道中，人们可以清楚地看到，这个方案的难产之处，正是在如何创造更加公平的机会方面，比如，如何处理垄断存在所必然造成的利益分配悬殊。

材料 9

收入分配的重要性，各方已有共识，社会对收入分配改革也有诸多期盼。关键问题是，在国家发展战略上，如何确定收入分配的目标，这对不久后将要出台的收入分配改革方案，有着“顶层设计”的意义。“十年翻一番”，预示着每年城乡居民收入的实际增长速度需要达到 7.2%，这个速度的实现难不？既不难，也不易。

而从国际经验看，日本在上世纪 60 年代初，面临着与我们当前同样的转变经济发展方式的挑战。日本适时地推出了国民收入倍增计划并得到有效执行，其后十年，日本国民收入年平均实际增长率达到 11.5%，形成了近亿人的中等收入群体，使日本有效地转变成为一个消费社会。

在过去很长时期里，城镇居民收入增速要高于农村，尽管 2010、2011 年农村居民收入增速连续两年快于城镇，城乡居民收入差距有所缩小，但未来任务还很艰巨。而不同行业之间也存在着收入差别，一些垄断行业收入过高的现象也较为突出，社会对此呼声也较大。

要实现中国收入倍增的目标，需要在收入分配改革上有重大突破。应当说，只要明确了方向，下定了决心，有了顶层设计，突破口很多。收入的各个环节，都可以成为改革的突破口。

材料 10

国家统计局局长马建堂表示，2020 年实现收入翻番有物质基础。从 1979 年到 2011 年，城乡居民收入年平均增长 7.4%，超过了十年收入翻番所需要的 7.2%、7.3%的速度。2010 年的居民人均可支配收入是 2000 年的 2.73 倍。尤其是近两年城乡居民收入的较快增长已经为实现十年收入倍增计划开了一个好头。

“十二五”规划纲要中首次将居民可支配收入的预期增长目标设置为高于 GDP 增长目标的 7%，国家已经采取各项政策措施提高居民收入，如着力提高居民工资收入水平、通过健全基本公共服务体系提高居民的潜在消费能力、加大社会保障投入、提高居民财产性收入等等，马建堂指出，不仅要重视收入总量的增长，也要更加关注公平，把收入分配差距尽可能控制在一个合理的适当的水平上。

国家信息中心预测部张荣楠认为，中国需要不遗余力地转变经济发展方式，通过动力结构、需求结构、产业结构、要素结构、对外经济结构等增长格局的调整和结构转换，从而跨过难以逾越的“中等收入陷阱”，为提高居民收入创造必要条件。

材料 11

改革开放三十多年来，中国发展迅猛，国内生产总值已于 2011 年超越日本，成为世界第二大经济体。但同时不可否认的是，不同阶层的利益也在不断分化；基尼系数居高不下，城镇居民之间、城乡居民之间、东部和西部地区之间的收入差距都在扩大。这显然不利于国家的健康有序发展，也有违共同富裕的初衷和社会公平正义。

在做好做大社会财富这个“蛋糕”的前提下，除了深化收入分配制度的改革，从源头上解决好初次分配问题外，还应该坚持效率优先、兼顾公平的原则，强化国家对收入分配的宏观调控功能。

那么，收入分配的“利民”之路如何走？显然，就是要通过制度确保政府和企业都应该为老百姓“让利”，即政府减部、资方让利、劳动者所得提高。而对于企业，特别是垄断国企而言，必须切实做到让利于民，必须行使更多的社会责任。需要政府针对中小企业也采取相应的减负措施，而与此同时，则需不断健全和完善社会保障制度。

【答案整合】

练习二

【2016 年·联考】

根据给定资料 3、5，就如何提高众筹项目的成功率，向有意创业者提出建议。（20 分）

要求：（1）观点明确，建议可行，有逻辑性；（2）篇幅不超过 300 字。

资料 3

深圳的创业者乔峤想要做一款智能耳机，他发现，60%的人都会在跑步过程中听歌，并用手机 APP 记录运动数据。如果有产品能同时解决跑步人群运动数据记录和听歌的需求，又能通过音乐来实现运动激励，会有很好的市场前景。乔峤对记者说，他想针对每个人的身体特征，设计和提供有效的音乐服务产品，做到每一个硬件设备都是针对个人定制的。

可是，光有好点子还不行，初始创业的乔峤，面临既缺资金、又缺人才的尴尬，他尝试着用股权众筹的方式来实现自己的创业梦想。在众筹网上，他发布了自己的股权众筹商业计划书，以出让公司 10%股份的方式，融资 187 万元，最低投资额 1 万元。最终，吸引了 16 名股资者参与。乔峤告诉记者，这些投资者为他引入了互联网、音乐、体育领域的强大资源，其中，几个最志同道合的投资人干脆直接加入了创业团队。

资料 5

“如果你真的想做一件事，全世界都会帮助你”，时下正风靡的众筹让这句话以更直接的方式照进现实。2014 年初，在华南理工大学就读的刘永杰和 3 个小伙伴萌生了开一间咖啡馆的创业想法。这时，众筹模式走入了他们的视野，众筹咖啡馆“比逗 BEPOATO”的计划也就被列入了日程。

为了考察众筹在校园的可行性，2014 年 4 月，创业团队在华工和华农的校园进行了 300 份以上的问卷调查，高达 70%的参与众筹意愿给予了团队正式启动的信心。随后，他们以这两所学校的学生为目标群体进行股东招募。他们的众筹计划是：众筹股东每股 1000 元，每位最少需出资 1000 元，最多 5000 元，享有 1 至 5 股的分红权。经过一个多月的招募，他们共有 170 多位众筹股东和 70 多万元的启动资金。筹得了资金后，下一步就是选址。经过一段时间的考察，他们在五山地铁站附近租了一间临街的铺位。170 多位众筹股东都竭力宣传这间咖啡馆，不仅自己来消费，也拉朋友来消费，开业两个月以来，咖啡馆的生意也越来越好。

在咖啡馆最显眼的地方，整个墙面挂满了印有比逗 LOGO 的马克杯，仔细一看，这些马克杯上都刻着名字和编号。王海向记者介绍，每一个马克杯代表咖啡馆的一位众筹股东。由于股东数量庞大，不少众筹咖啡馆最后变成了“看上去很美”而实际运营却举步维艰，落得散伙的下场。为了避免这种情况发生，咖啡馆建立了自己的董事会，由核心运营团队、校园股东、社会股东等 7 人构成，虽然每个众筹股东都拥有建议权，但最终的决策权是在专业的核心运营团队手中。“尽管有摩擦，但大家都奉行‘专业的事给专业的人做’的原则，合作很顺利。”刘永杰说。

为解决学生股东“毕业”带来的流动问题，“比逗 BEPOTATO”设置了学生股东毕业的股权流转计划。对于第一批学生股东，两年之后按贡献度排名，挑选一部分成为永久股东，其余在毕业时需将股份流转给附近高校在校生。对于之后加入的股东，均需要在毕业时将股份流转给合适的在校大学生。

利用校园优势，比逗将咖啡馆主题定位为“创业交流”。除了承接许多校园社团活动以外，他们还承办广东天使会等线下交流活动。通过举办类似的创业交流活动，店铺也获得了更多的创业资源，一些更富有经验的专业团队还能够给予他们诸如薪酬制度设计的指导。一些兴趣小组也自发找到了比逗，如锤子科技、海星会、微博读书会等等，都在比逗举办了线下活动。

比逗还在进行面向所有众筹股东的 APP 研发，主要目的是加强股东之间的交流、提高股东活跃度等。王海举例说，可以将股东对店铺的贡献设置成一个一个的任务，例如来店消费或发布一篇推介文章就能获得“经验值+1”，带朋友来消费就能够获得更多经验值。王海还举例说，店铺中要增加一幅壁画，以此设置一个任务，那么股东就可以通过 APP 来领取这个任务，在股东中找队友一起执行，完成后就获得相应的奖励。通过这样的任务完成获得的奖励积分，就可以更直观地看到每个股东对咖啡馆的贡献值，今后的分红、股权流转等就有据可依。

【答案整合】

练习三

【展鸿原创】

给定“材料 5～6”讲述了网络购物中的不理性消费现象，请分析其原因，并提出相关对策建议。（25 分）

要求：

（1）理解准确，有深度，逻辑清晰；

（2）字数不超过 500 字。

材料 5

网购价格便宜、购买方便、款式齐全，让人有足够的选择机会买到自己满意的商品。不过，目前一些人沉迷于网购，有的甚至过度消费、盲目消费。

李某常常被亲朋好友调侃为网络“购物狂”。网购已经深入到她生活的每个角落。早上到单位后第一件事就是登录各大购物网站，看看当天有哪些新品上架，有什么打折优惠，看到便宜的就下手，每天能收到好几个快递包裹，如果哪天没有了反而有些不习惯。

像李某这样沉迷网购的消费者，他们随时随地都在网购，实际利用率却很低，过度消费“根本停不下来”。时逢一些商家造出的节日，甚至不惜财务透支、刷爆信用卡来消费。

心理专家认为，“购物狂”们重视购物过程远远超过购物结果。“网购打破了传统购物方式对时间和空间的限制，给他们带来心理上的满足感和优越感，不少消费者沉浸在这种被尊重的服务体验中，享受着这种购物带来的愉悦感，渐渐对网购上了瘾。”

支付方式的革新，无形中刺激了不少消费者过度消费。从现金消费、刷卡消费再到信用卡消费，不同支付方式对购物体验影响不同。专家说：“网购不需要现金交易，点一点确认支付的按钮就能买单，一定程度上会削弱人们对自己支付能力的认识，不知不觉中多花了不少钱。”

网络购物环境便利化程度的提高吸引了越来越多的消费者，而网络购物的新型促销方式让不少消费者沉迷其中。相比传统线下渠道，网络平台具有更强的价格优势，极富冲击力和吸引力的商品详情介绍，加上“0 元促销”“进店红包”“分享有礼”等促销优惠，给消费者带来省钱、占便宜的心理暗示。

同时，通过对“大数据”的利用，商家有能力分析社会热点，并将其和购物相结合，针对不同人群制定不同的打折促销策略，移动社交媒体中大家相互分享、推荐，进一步刺激了消费者参与网购的热情。有关专家说：“通过对部分人群情绪的把握和放大，烘托出巨大的节日氛围，并通过移动社交媒体放大这种氛围，让消费者特别是年轻人觉得不买就落伍了，不知不觉介入其中，盲目跟风购买。”

材料 6

在北京某事业单位工作的“网购达人”常某并没有陷入过度消费。工作 3 年来，常某在不断尝试和探索中，摸到了网购的诀窍。

“在一些大家扎堆网购的节日，坚决不能跟风凑热闹。价格促销虽然很诱人，但我对一些目标商品做了价格记录，仔细对比后发现大部分产品价格没便宜多少。”说起自己的省钱妙招，常某认为最重要的是保持理性。“在网上选中商品后不直接购买，先在购物车里放个一两周，兴许过了新鲜劲儿就不会花钱买了。对已经签单的快递，如果不合适或者用不着，就算花运费也要退掉。”

针对过度消费行为，专家建议消费者算好自身经济账，并增强自我管理意识。“网购可能会淘到便宜货，但再便宜的东西，如果买回来用不着，不也是一种浪费吗？”

“与电子商务的快速发展相比，有关部门的管理水平相对滞后。”专家认为，对一些虚假宣传和带有欺骗性的营销行为，比如很多网店通过刷销量、刷信誉来诱导消费者购买，需要有关管理部门加大管理和惩戒力度。“监管部门要主动适应电子商务给商业模式带来的变化，增强管理能力。”

“除了规范市场环境，政府还可以对消费者提供一些保护，比如将新修改的《消费者权益保护法》中的‘七日无理由退货’等相关规定落到实处，给消费者一个冷静期，使冲动购买可以补救。”相关专家说。

在网络购物中，在线支付是完成购买的关键一环。专家认为，银行发卡方和第三方支付平台不能纵容或变相鼓励未成年人财务透支。“未成年人和刚毕业的大学生是容易冲动消费的人群，在发行信用卡时不妨设定消费额度限制，循序渐进推进信用额度提升。”

“与消费者相比，银行和第三方支付平台更了解商家的实际经营情况。”专家说，对一些虚假销售、不正常交易的网络店铺，银行和第三方支付平台如果了解内情，应最大程度地给消费者提供警示，比如对部分用户的非正常购买行为，采取延迟支付等方式，更好地引导消费者理性消费。

【答案整合】

练习四

【2015 年·甘肃】

如果你是某省文化管理部门的一名工作人员，请结合“给定资料 4～5”，就中国电影作品应如何更好的传播中国文化，提出改进建议。（20 分）

要求：（1）紧扣材料，针对性强；（2）条例清楚，措施得当；（3）篇幅不超过 200 字。

资料 4

“功夫”和“熊猫”，产地都在中国，然而，《功夫熊猫》却是“美国造”，熊猫阿宝用他的美式语言和幽默，让我们捧腹的同时，也深深地刺痛着我们：为什么博大精深的中国文化，海量的中国传统故事，底蕴深邃的中国元素要经过外国“造梦工场”的加工才能形成如此这般的影响力？《功夫熊猫》在全球累计票房已近 13 亿美元，其导演也随之成为票房最高的女导演，影片在法国放映期间正值法国中小学校放假，不少观影人都是学生，还有许多家长带着孩子来看电影，孩子们很兴奋，迫不及待地想一睹为快，很多看过《功夫熊猫》的法国观众表示十分喜欢这部电影，影片中活泼的熊猫与之前印象中行动迟缓的熊猫大不相同。形象新颖让人眼前一亮，《功夫熊猫》虽然是美国影片，讲述的却是中国故事，里面有许多中国元素。一位名叫大卫的法国男孩在看过《功夫熊猫》后说，非常喜欢中国功夫，以后一定要去中国看看。

2014 年 2 月 2 日，国产二维手绘动画电影《我是狼》首映，当日拍片量仅为 1.57%，而上剧率也只有 14.57%，远远低于同期上映的《爸爸去哪儿》（40.61%），《西游记之大闹天宫》（34.8%）。次日，片方宣布“自 2 月 4 日起撤片下线，具体上映时间另行通知”。《我是狼》的这种境遇，在动画人身上屡有发生：近一些的有青春树的《魁拔》，润马动画的《超蛙战士》，彼岸天的《大鱼海棠》，追光动画关于门神的新作。早些的有 2005 年孙立军导演的《小兵张嘎》。

对此，中国国家画院院长龙先生认为：“美国是利用了我们的内容和题材，来传播他们的价值观，但他们对我们的东西作出了进一步的理解。美国有很强的动漫意识，以及思想深度，也就是所谓的动漫精神。我国动漫片比较滞后，这不是技术上的短板，更非设备上的差距，而是理念上、精神上的。我们的创作往往被植入公式化、观念化的东西。这很不利于我们作品的思想内容的拓展和延伸。”

在 2014 年召开的“中国电视剧排行榜颁奖礼暨电视剧制播年会”上，有关权威人士透露，“从 2013 年电视剧整个情况来看，75%的电视剧平均收视率低于 0.5%的及格线。”除大量电视剧收视状况不容乐观之外，制作公司普遍规模小，生产能力有限也是目前中国电视剧行业的普遍特征。数据显示，70%～80%的制作公司每年只有一部电视剧能够通过审批发行，生产 5 部以上的制作公司屈指可数。而电视剧市场竞争激烈，保鲜度异常重要，一旦被雪藏，被延迟就难有出头之日。从数据看，电视剧被搁置的年头越长，被播出的几率越小。“保鲜期通常是制作完成后 2 年左右。2013 年电视剧首播新剧 55%是当年制作剧，33%是 2012 年制作剧，7%是 2011 年制作剧，5%是 3 年之前制作的失鲜剧。”

全国政协委员许先生认为：“他山之石，可以攻玉。《来自星星的你》《大长今》等韩剧在我国掀起的热潮，值得我们好好研究和分析。韩剧火，因为他们的韩剧团队有先进的制作观念，有敏锐的市场观念，善于将剧情与韩国文化特色融为一体，他们输出的是文化产品，更是伦理道德，这是韩剧的高明之处。”其实，中国观众追看韩剧，不仅仅是因为其中的励志精神或纯洁爱情，更重要的是其中蕴含的自强自立自尊自爱的人文精神，仁义礼智信的儒家观念。这与我国的传统文化恰恰是一脉传承的。

资料 5

在电影人的语境中，“中国梦”的实现就是要把故事通过电影语言更好地讲给世界听，让世界充分认识中国文化和中国形象。在中国走向海外的问题上，我们应该可以做得更好。自中国加入世界贸易组织以来，好莱坞电影每年从中国电影市场掠走全国电影票房的 45%，这不仅仅是电影票房的流失问题，而是美国大片在席卷中国电影市场的同时，也在中国银幕上强势复制着美国形象，向中国观众推介了美国精神。2013 年，由北师大 B 教授主持的“影视对未成年人的影响”的调查报告引起社会广泛关注。在对北京 8 个城区 25 所中小学，8 至 18 岁青少年的问卷调查中，孩子中的美国形象认同度却高达 73%。青少年对中国电影中的国家形象认同度给我们敲响了警钟，中国的文化安全已受到威胁。

中国电影缺什么？除了很多人都强调的技术因素，商业模式，创新能力外，N 艺术学院的 X 教授认为：中国电影人普遍缺少塑造国家形象的意识。西方有一句谚语“电影是装在铁盒子里的大使”，美国一直注重在电影当中塑造它的国家形象。早期的美国片塑造的美国形象是个世界警察的形象——全世界哪里有不平，哪里有问题，美国马上就以维持世界和平的名义，前往干涉。小布什以后，美国电影中的世界警察形象演变成了世界领袖的形象，每当彗星撞地球、山洪暴发、龙卷风肆虐等大灾难来临之际，拯救世界的永远是美国人，而且里面的主角常常就是美国总统，随着美国大片在世界各地的热播，美国的国家形象和意识形态也在不断输出。

近年来，中国的荧幕上出现了大量的古装剧，由于能获得良好的收视率，跟风作品不断，有愈演愈烈之势。在这些宫廷剧中，最重要的戏码往往是后宫女人的争斗，权势的争夺。随着全球化趋势的加强，这些影片不断输出到世界各地，成为文化交流的工具。X 教授认为，外国人对于中国的认识，很多时候是通过影视这个窗口，影视作品是国家形象的一张名片。在当今中国影视剧中，剧情和国家形象不统一的现象十分严重。一些胡编乱造的宫廷剧完全脱离了文化传统的内涵与历史实际，其着重描写的不是文

化，而是人与人之间的勾心斗角，尔虞我诈。这样的作品传播到国外，必然会引起国外社会对中国文化的误读，有悖中国良好的国家形象的构建。

【答案整合】

练习五

【2015 年·广东】

假如你是 C 区农业部门的工作人员，请根据材料 3，就如何破解当地荔枝产业发展难题提出建议。（30 分）

要求：

（1）考虑全面，思路清晰；

（2）符合实际，有效可行；

（3）篇幅不超过 300 字。

材料 3

C 区气候温和，雨量充沛，加上阳光充足，适宜荔枝种植。去年，当地荔枝平均亩产约 370 斤，种植面积 1.82 万亩，约占全市荔枝种植面积的 5%。

荔枝种植业曾经是 C 区的优势传统产业，但几年来荔枝产业走入了低谷，上世纪九十年代荔枝种植面积的快速增长，导致鲜果产量相对过剩，荔枝价格持续低迷，经济效益低，挫伤了果农积极性，导致部分荔枝园处于粗放管理状态。因此，影响了荔枝的产量和品质。也有农户尝试新的发展路子，结合本地的旅游资源做起农家乐，尝到了一些甜头，一位荔枝园经营者说："我们把果园开放给游客，供他们采摘品尝。这样确实有赚头，但现在才刚起步，知道的人不多，想做大还要打响知名度才行啊！"

六月，荔枝大量上市。"我们的荔枝品质优良，但出了家门却鲜为人知，主要是我们没有做外销的大企业，以农户个体小规模经营为主，专业合作社只有 1 家，产业效益低。"C 区水口街道陈书记说。C 区荔枝虽然品质优良，但一般都被采购至外地并冠名为外地品牌销售。在该区的荔枝批发市场，果农们纷纷骑着摩托车，载着荔枝来销售，而市场旁边的街道上停的大多是外地牌照的货车，等着收购荔枝。

从荔枝种植上说，肥料、农药、人工等方面每年每亩需投入的资金约 2500 元。"我们也想多种一些，给加工企业收购，但是投入实在太高。如果贷款，还了利息也赚不了多少，所以就只有少种几亩了。"

水口街道荔枝种植户表示。“荔枝品质虽然上乘，但是实在不好保存，摘下来不及时卖掉的话，很快就会烂掉。要是有技术能让荔枝保存时间长一点，那我们的销售量肯定大大提升，压力也就没那么大了。”荔枝产期短、上市时间集中，采摘后很容易变质。因此，如果保鲜、贮藏等环节跟不上，就会极大影响荔枝鲜果的销售。除了销售鲜果外，不少农户也会将荔枝做成传统的荔枝干产品。有的农户为了使荔枝干保存时间更长，往往会把荔枝加工得很干，一点水分也不留，致使荔枝中的果糖变成了焦糖。这样一来，荔枝干的品质下降，卖不起价钱。

此外，要建设规模化生产的种植基地，在标准园区建设、采后保鲜、冷链运输、贮藏加工等基础设施和设备方面也需要大量资金投入。例如，建设一座小型冷库需要投资二十多万元，购买一台冷链车也动辄数十万元，而种植基地通常在这方面也存在融资难的问题，基础设施建设和设备采购受到限制。

除了荔枝鲜果销售外，C 区也有企业对荔枝进行加工销售。该区现有荔枝深加工企业 1 家，也是目前全市唯一的荔枝万吨精深加工企业。该企业拥有荔枝产品深加工生产线，能够包装荔枝鲜果，生产荔枝醋、荔枝酒等产品，增加产品附加值。但该企业每年 2 万吨的荔枝深加工量，相对于全市的鲜果产量来说只是杯水车薪。“我们公司的深加工项目获得了 90 万的资金扶持，但这相对于我们的投入来说，能产生的效益并不算多，深加工行业流动资金占用的时间较长，如果在银行贷款政策等方面给予相应的扶持，我们就可以收购更多鲜果。”该企业的负责人表示，“现在精深加工的品种还比较少，荔枝罐头、荔枝果汁加工还处于空白，主要是技术还不成熟，这也是我们下一步努力的方向。”

【答案整合】

练习六

【2015 年·广东】

请根据资料 6，就进一步加强网络诚信建设提出建议。（30 分）

要求：（1）建议合理、有针对性；（2）条理清晰，表达准确；（3）篇幅不超过 200 字。

资料 6

抢红包全神贯注，“摇一摇”争分夺秒，晒照片拜年贺春……刚刚过去的羊年春节，再次刷新“数字年味”。不过，也会有人心中会有点“堵”：拜年段子、求赞帖子，在高转发的同时，也被不断抄袭。造谣诽谤、“网络水军”“黑公关”、网购假货等网络不诚信事件频繁发生，反映了目前我国网络上各类行为的诚信水平还不够高，无论信息发布还是电子商务，都需要进一步规范。

【案例 1】

2013 年 7 月 21 日凌晨 3 时左右，一艘运载石材的轮船撞到大桥桥墩后，发生故障，失去动力，向下游漂流一段距离后沉没。这本是一起单纯的船只失事事件，却引起了位于沉船地点下游的 C 市市民的一片恐慌。

“在 C 市自来水厂取水口附近，一艘载满原油的轮船翻掉了，水面被大面积污染，全市的自来水都不能喝了！”从中午开始，这条据说是来自 C 市造船厂一名工作人员的“一手信息”，通过微博、微信、QQ 群等网络社交平台在市民中疯传。整个下午，大量市民都在超市排队抢购桶（瓶）装水。直到下午五点，市政府才在政府官网上发布《关于 C 市自来水取水口安全问题的通告》，对此事进行澄清，市民们的不安情绪才得到一定缓解。在谣言传播发酵了 5 个小时后，政府才小范围发布权威信息，这也导致政府发布信息后，仍有部分市民半信半疑，误认为政府在隐瞒实情，于是继续在网上发帖质疑。

【案例 2】

最近，小明希望为两岁的外甥女入选“十佳活力宝贝”增加一些网络投票数。因为发动亲朋好友投票太慢，他便在网上寻找投票代理公司，结果搜索到不少。最后，小明按要求将 200 元汇到代理公司账号上。汇款次日，小明外甥女的票数开始直线上升，瞬间达到 1 万多票，将其他参赛者远远抛在身后。据了解，这次网上评选活动是采取了严格监控措施的，一个 IP 地址只能投一篇。投票代理公司对此表示，涨票并未使用黑客手段。那瞬间的 1 万票，是怎么刷出来的呢？

一位长期从事网络投票代理的业内人士透露内幕——全靠网络“水军”，水军大多是兼职的普通网民，长时间泡在网上，被一些代理公司招揽后，坐等赚外快的机会，有了业务随手点击就能得到报酬，却全然不知他们的行为有可能违法违规。对于这类做法，目前绝大多数网络运营商、服务商在技术层面上还缺乏有效的制约手段。

【案例 3】

在 D 市，有家看上去很普通的鞋店，生意却出奇兴隆。每天下午 4 点，快递公司的车都会来取货，有时一天能发两车货。这家店主要靠网上销售。点开网页，里面卖得最好的是“正品原单，接受专柜验货的雪地靴”，该网页的销售记录显示，网店一天可出售 200 件左右商品，而价格仅为专柜的十分之一。

去年年底，D 市工商局接到消费者举报，称这家网店销售假货。经审查，这家店老板对卖假货供认不讳。他承认这些所谓的“国际品牌产品”全部来自当地的一些厂家，否则也不会这么便宜。

工商局执法人员则指出，现在很多电商交易平台对经营者、商品销售和交易行为管理等方面存在着诸多问题。“一根网线、一台电脑”就可以开网店，低门槛准入不免使一些诚信意识缺失的商家充斥其中，他们利用监管漏洞发布虚假图片和文字进行营销。在虚拟的宣传中，消费者难以判断商品信息的真实性，对商家的诚信更是无从获知。对于这些问题，不少电商交易平台既缺乏严格的管理制度，也没有高效的监控技术手段。尽管每次都对被举报售假的店铺依规进行了处罚，但罚款金额远低于违法获利，

而相应的信用档案尚未建立。许多商家的网店被查封后，重新注册卷土重来。

诚然，互联网的每一次创新突破，都很可能会打破既定规则，建章立制的速度再快，也不可能与网络创新保持完全同步。正因如此，从电商兴起到微信公众号流行，与日新月异的网络创新相比，制度建设总是具有一定的滞后性。旧规则已破、新规守未立，容易出现法律缺失的灰色地带，我们该如何维护“网络诚信体系”？这是一项长期而又艰巨的任务。

【答案整合】

练习七

【2013 年·北京】

根据给定材料，请就政府今后如何缓解或避免节假日出行拥堵提出对策建议。（25 分）

要求：（1）对策建议合理可行；（2）条理清楚，语言简练；（3）字数不超过 400 字。

材料 1

10 月 1 日是 2012 年中秋、国庆连休长假第一天，也是国家实行重大节假日期间 7 座及以下小型客车免费通行的第一天，免费高速成了许多人节日出行的首选。同时，北京、天津、河北等 16 个省（市）的 24 条高速路局部路段发生交通事故，加之车流量普遍增大，使得局部路段发生交通拥堵。

10 月 1 日上午，合翼芜高速拥堵。在长江大桥口，密密麻麻全是汽车，一些大型货车行驶较慢，而小汽车基本上占据了所有车道而无法超车。驶过大桥，需要将近 1 个小时。在桥上的车辆基本上都是国庆长假出游市民的私家车。记者和身边许多客车主交流，他们普遍表示，平时工作很忙，国庆长假难得能有机会出游，选择节日出行与“高速免费”关系不大，即使高速不免费，也肯定会出来的。

合翼芜高速有两个隧道口，在隧道口前，大批车主驾驶到了应急车道，使得隧道口形成三股车流抢进一个车道的情况，堵车问题因此更加突出，交管部门表示，抢占应急车道，一旦发生交通堵塞甚至事故，还会影响警车疏导、救护车和救援车的抢救等，是具备很大隐患的交通违法行为。

材料 2

2012 年“十一”黄金周高速拥堵，引起了国内外媒体的广泛关注，对于这次高速公路大堵车，有专家表示，价格是社会协调机制，高速免费等于动员大家一起上路堵车。所以节假日高速不仅不应免费通行，而且还应涨价。该专家指出，在我国有车族不是最低收入人群，如果宣布长假期间高速涨价 50%，并将所有增加的收费分给贫困县中学，既可减少高速拥堵，又可助益民生，何乐而不为。

对于专家的观点，有人针锋相对地提出，真正正确的政策应该不是“不该免费”，而恰恰应该是“更多的免费”。其理由是：如果平时高速公路，就有更多的免费，而不仅仅是节假日这几天，就不会发生赶集般的扎堆儿；如果更多的公路能免费，而不是仅仅这几条，自然就会产生分流效果。

还有人对两人的观点综合，得出结论是：高速公路平时应该免费，而节假日反倒全免费。

材料 3

针对“十一”黄金周期间可能会出现的收费公路拥堵状况，北京市提前制定了应对预案。当市域内收费公路主路出现严重拥堵时，收费公路运营管理单位将配合公安交管部门采取临时断路、导行措施。及时打开堵点的临近调头阀，车辆由调头阀驶入对向车道顺向行驶，由最近出口免费通行；或将被堵车辆由距堵点最近收费出口免费导出。

黄金周期间，市交通委官方微博“交通北京”、北京交通广播、北京电视台新闻频道等将及时发布实时路况，每天插播 8 次日常交通服务信息，北京交通广播早晚高峰每日两次播报高峰期交通提示信息。

此外黄金周期间，北京市有关部门首次利用警用直升飞机参与交通管理。直升飞机除了承担空中巡逻监控、火情监测、地面图像传输等常规任务外，还将首次尝试通过机载视频图传系统拍摄包括违法停车、占用应急车道等道路交通违法行为，并及时发现交通事故现场，将获取的信息录制保存，作为交管部门研判易发生违法行为路段、调整拥堵疏导方案的依据。

材料 4

在社会上，有一个广泛引述的“事实”，即全球收费公路总长约 14 万公里，其中 10 万公里在中国，占 70%，据 13 家高速公路上市公司的 2011 年年报显示，平均毛利率达 56.08%，同时，又有“权威研究报告”显示，我国高速公路通行费全球最高。

近年来，我国民众要求清理及取消高速公路收费的呼声越来越高，在期望和抱怨声增多的背后是我国汽车消费量的快速增加。截至去年 11 月，我国汽车保有量达 1.04 亿辆，其中私家车的保有量达到 7748 万辆。据新华网近日关于“现在完全取消收费公路是否可行”的调查显示，22.3%的人认为“不可行，完全由财政投入会加重纳税人负担”，而高达 77.6%投票者认为“可行，公路属于公共设施，应完全由财政投入”。虽然民众对“免费路”的期待高，但交通运输部的专家认为，目前全国收费公路 2.32 万亿元的债务总余额，全部由财政负担显然有很大的压力。

材料 5

有评论认为“十一”黄金周高速公路的最主要堵因，是实行免费后收费站仍然实行拦车发卡收卡制度，没有直接开闸放行。发放卡将长长的车流堵在收费站前后，“免费放行”本应有的疏通效应荡然无存。

对此，有观点提出，这种分析过于简单，过于线性思维了。本次是第一次实行全面免费通行，这会增加多少客流量，目前仅仅是估计。为了给未来实行免费通行政策规划奠定数据基础，需要通过收卡和发卡的方式来对通行车辆进行统计。所以，收卡和发卡是必要的。此外，我们也必须看到，收卡发卡大概也就耽误两到三秒钟。所以，虽然说收卡发卡在一定程度上阻塞了交通，但它肯定不是交通堵塞的主要原因。

材料 6

国庆长假高速公路实行免费，各条高速公路车辆猛增，同时也出现了不少不和谐的场景，给调整公路节假日免费这一惠民政策的实施“添堵”。无论是沪宁高速，还是苏嘉杭高速，都存在拥堵路段的应

急车道被占的现象。应急车道被占后，给救援带来了很多麻烦。在被堵的队伍中，清障车也在里面排长队。“前面的车坏了，要拖走，但我们也过不去。”一位清障车司机告诉记者，如果他们能早点过去把坏车挪走，路可能会更畅通些。按照规定，占用应急车道要罚款 200 元，但因为这个现象太过普遍，交警早已管不过来了。

高速路发生拥堵时，一些司机不能耐心等候，乱插队，乱超车，未保持安全车距，结果会更容易引发交通事故。这让原来拥堵的路况雪上加霜。另外有的司机在路上乱开，不打转向灯就快速换车道，致使后面车辆的司机措手不及。

材料 7

据悉，春节、清明、劳动节、国庆节 4 个国家法定节假日期间高速公路如果取消收费，各路桥公司每年将减少 200 亿元的收入。对此，大部分民众拍手称快，认为高速收费暴利已经是公开的秘密，减少 3%～5%的收入只是九牛一毛。多数高速公路运营商则大倒苦水，称高速行业虽然毛利高，但负债率也高，其净资产回报率平均值低于其他行业。据统计，我国收费公路累计投资总额为 3.65 万亿元，到目前的债务余额为 2.32 万亿元，资产负债率为 64%。“2.32 万亿元是必须连本带息归还给投资方的，收取通行费就是为了还这笔钱。由于前期投资太大，投资额、利息、养护等费用开支巨大，高速公路运营不像外界想象得那么好赚。”一位高速公路运营商说。例如，2011 年重庆路桥资产负债率为 66.5%，其 2011 年的利息支出高达 2.02 亿元，高于 3529.8 万元的主营业务成本。

材料 8

有人建议，在收费站开足全部收费通道后，收费处仍出现车辆严重堵塞达平均 200 米以上的，应实施间歇性免费放行。建议人指出，目前高速公路等公路设立的收费站，主要是“收费还贷”或是征收城市增容费。但“公路”本身姓“公”，带有公共服务性质，不能光看收费而忽视自身应承担的社会责任。因而，收费站拥堵时免费放行，是公共服务企业应该做的。这不仅仅是一种服务理念，更应成为一种制度。所以，这需要国家的主管部门制定统一的高速公路免费放行的规定。对于高速公路拥堵、公众假期、春运期间、公路大修影响车速、严重交通事故、恶劣天气等情况，都应实施收费站免单放行，用来承担“没有达到高速”或是畅通的责任。

材料 9

美国约有 10 万公里的高速公路，收费路段仅有不到十分之一，且主要集中在纽约附近的人口密集地区以及东南部佛罗里达附近。小客车的缴费额度从 25 美分到几美元不等。之所以费用便宜，是因为已建成高速公路的维护资金基本来源于联邦政府的税收，州政府仅对一些年久失修的高速公路收费，用于维护和保养。

日本约有 9200 公里的高速公路，大部分高速公路按里程收费，征收标准全国统一。收费打折是日本的一大特色，比如在高速公路上的行驶里程在 100 公里至 200 公里之间的，超出 100 公里的部分可优惠 25%，如果超过 200 公里，则超过部分可优惠 30%。

法国被称为“收费站共和国”。全境一万多公里的高速公路有 8500 公里设有收费站，由被授予特许经营权的公司经营管理。收费价格也不便宜，比如从法国北部里尔到首都巴黎，两百多公里的路程要收 15.4 欧元（合人民币 120 元）。而如果是房车、带拖车的、或者是货车，收费价格就更高。

德国高速公路采取的是客车免费、12 吨以上货运卡车收费的分类计费方法。客车无论其行使里程多

少均不收费；而 12 吨以上货运卡车则根据其行驶里程的多少，由安装在每一台货车上的自动计价装置监控其实际行驶高速里程数，并缴纳相关费用，每辆车每公里费用为 1.5 欧元。

英国的高速公路绝大部分地段都不收费，只有个别桥梁隧道，以及伯明翰附近的几十英里私营路段收费。在欧洲，类似英国这样高速公路基本免费的国家还有芬兰、卢森堡、比利时、荷兰等。

材料 10

2012 年“十一”黄金周期间，我国数十个景点游客访问量超过正常量一倍多，部分景区游客日访问量超过最佳接待量数倍甚至十倍。像南京中山陵的游客访问量就是最佳接待量的 10 倍，厦门鼓浪屿为最佳接待量的 9 倍。曾经宣布最佳接待量为 5 万人的故宫，10 月 1 日接待 8.23 万人，2 日接待 16.35 万人，3 日接待 14.1 万人，4 日接待 10.7 万人，5 日接待 7.5 万人。最佳接待量为 2 万人的华山，10 月 2 日游客数量超过 4.1 万人，10 月 3 日超过 4.3 万人，10 月 4 日游客也接近 4 万人。2 日下午更是发生万人滞留华山、封堵华山景区入口要求退缆车票的事件。

假期旅游景点的火爆，带来的是旅游消费的井喷。双节 8 天长假，全国旅游接待人次约为 3.62 亿，旅游收入约为 1800 亿元。而全国假日办的数据显示，被纳入监测的 119 个直报景区连续多天接待游客人次同比增长超过 20%，收入则超过 30%。

景点火爆形成的拥堵，也使部分游客的利益受损。有的景区为了限制游客数量，在中午就停止销售门票。一些游客乘了飞机、坐了火车慕名而去，结果连景区大门都没进去。

与部分景区游客拥堵的现象相对照，“十一”黄金周期间，也有少数景区受到了游客冷落。国庆假期，有数十个景区游客接待量在最佳接待量以下，其中不乏节前宣布降价的景点，例如海口热带野生动植物园。

材料 11

2012 年“十一”黄金周，一组“三亚 3 公里海滩遍布 50 吨垃圾”的照片盛传网络。照片中，绵长的海滩几乎被东倒西歪的啤酒瓶和一次性纸杯所覆盖，场面令人咋舌。据了解，让海滩一夜之间变成“垃圾场”的“杰作”是中秋赏月的市民和游客所致，消遣性游览的背后隐藏着许多人对“文明出行”这一理念的漠视。

其实，惨遭“洗劫”的不仅仅是三亚的海滩。据报道，“双节”后，全国多地旅游景区和高速路都出现了垃圾遍地的景象。记者在城市里的一处老街游览时，就看到了这样的场景：路面上散落着餐盒、食品包装袋、废报纸等“各色”垃圾，一阵风吹过，垃圾刮得到处都是。本来和谐的景致就这样被破坏，让出游的人兴致全无。与此同时，长沙市环卫工人刘永亮路边打点滴的照片也走红网络，老刘带病坚持工作的举动感动许多网友，也让很多人直呼：不忍心丢弃垃圾了，向所有的环卫工人致敬！这张照片好似一记耳光，重重打在那些破坏环境的人的脸上，也让“文明出行”四个字在“黄金周”期间显得更加意味深长。

事实上，“文明出行”的道理谁都知道，但落实在踏踏实实的行动中，就让一些人犯了难。“黄金周”来了，人们出行的脚步加快了，随处可见车水马龙、人山人海，很多人都在抱怨出行太“堵”，可细想一想：若不对咱自身的行为加以约束，看到原本整洁的环境被一点点践踏，难道不是更让人心烦意乱，给咱心里“添堵”吗？“黄金周”恰成一面折射全民素质的镜子，善恶美丑，都看得一清二楚。文明素养的形成非一朝一夕之功，但环境的改善只需要我们从一点一滴做起，再不可把“爱护环境，人人

有责”这句从儿时起就应牢记的口号束之高阁。当然，把口号践行在“黄金周”还远远不够，它更需要贯穿在每一分、每一秒的生活中。莫再让“文明出行”成为空谈！

材料 12

第五届上海国际花卉组委会进行了一系列管理理念和手法的创新，据工作人员介绍以往的花卉展，游客往往因随手摆弄鲜花而受到“文明程度低下”的指责。其实看到美丽的鲜花，想动手触摸这种心情也可以理解。为此，本次花卉节专门开辟了插花馆，满足游客动手的愿望。通往展馆的路上，垃圾筒的数量也翻倍增加，人性化的景观设计与方便的管理服务，吸引了大量的游客，不少爱花人还自觉担当了护花使者，一位园区的志愿服务者告诉记者，花展期间也出现过个别游客跨越防护栏，在花丛中拍照等不文明举止，但第一个上前劝阻的，往往不是志愿者管理人员，而是随行的游客，正是这种管理方式，大大降低了游客不文明行为发生的概率。

材料 13

有媒体称，长假期间出现的各种拥堵暴露了平日里带薪休假制度的不足，目前拥堵的“中国式休假”亟待扩容。

为了维护职工休息、休假权利，调动职工工作积极性，国务院于 2007 年 12 月 7 日通过《职工带薪休假条例》，自 2008 年 1 月 1 日起施行。按照《条例》的规定，机关、团体、企业事业单位、民办非企业单位、有雇工的个体商户等单位的职工连续工作 1 年以上的，享受带薪年休假。单位应当保证职工享受年休假，职工在年休假期间享受正常工作期间相同的工资收入。职工累计工作满 1 年不满 10 年的，年休假 5 天，已满 10 年不满 20 年的，年休假 10 天；已满 20 年的，年休假 15 天。《条例》公布后，受到了广大职工的热烈欢迎。

但在实际中，《条例》的执行情况不容乐观，受调查的一位网友说，自己在一家运输集团工作，单位 1 个月只放 5 天假，连法定节假日都无法正常休息，更别提带薪休假了。另一位在机关单位工作的网友说：“我上班十几年了，几乎逢年过节就需要在单位值班，从来不敢多说一声。上有政策下有对策，最终让不让休假还不是单位说了算？”

材料 14

为保障《条例》的实施，2012 年 10 月 29 日××省政府常务会议审议并原则通过了《××省人民政府关于进一步落实职工带薪休假制度的意见》，明确该省将从 2013 年起全面落实职工带薪休假制度，为确保带薪休假制度落到实处，该省政府要求各单位开始安排职工轮流休假，做好全年职工休假计划工作，并需报人力资源社保部门备案。该省各级人力资源社会保障部门将会同有关部门每年至少开展一次专项检查，对未按规定安排职工年休假且不给予休假工资报酬的单位将责令整改，对年休假制度执行不力和落实不好的将按条例规定追究单位领导的责任。

材料 15

2011 年底，《中国汽车社会发展报告》发布，预计 2012 年中国私人汽车拥有量将达 8650 万辆，每百户家庭拥有量 20 辆，这也是世界公认的汽车社会门槛。据统计，2011 年末中国私人轿车保有量为 4322 万辆，增长 25.5%，当前全国机动车领驾驶证人员达 2.36 亿人。

汽车社会的到来扩大了我们的生活半径。毋庸置疑，“双节”期间，小客车免费通行是让利于民，自驾出游人数激增，一些原本买不到火车票、买不起飞机票的人选择了自驾出行方式。据悉，仅北京自

驾出游人数达二三百万人，激增三成多。但普遍的高速路拥堵，接连的高速公路车祸，也令人们对汽车社会的到来感到担忧。据悉，8 天假期中，全国道路客运行业发生 3 起死亡 3 人以上的重大道路交通安全事故，造成 24 人死亡、32 人受伤，其中一起为死亡 10 人以上的特大安全事故。

显然，庞大的汽车销售量并不是汽车社会成熟的标志。一个成熟的汽车社会需要成熟的汽车文明相支撑。这其中，除了硬件文明，如完善的道路系统、道路救援系统、修车场、加油站、维修系统，还需要软件文明，如完善道路交通法规，完善管理体系，以及驾车人和行人的文明素养。

因而，有人指出首个全国高速公路免费通行政策，实际上是对中国汽车社会文明程度的一次大考。而假期高速公路上所发生的一切，则在警示我们，我们的汽车社会文明建设尚需努力。

材料 16

2012 年 12 月 2 日是我国首个“全国交通安全日”。在吉林省长春市举办的“全国交通安全日”宣传活动启动仪式上，200 余名来自长春各界的驾驶员代表联合发出倡仪，并在“遵守交通信号，安全文明出行”的承诺墙上签名，长春市交警支队副支队长杜××说，近年来随着城市化进程的不断加速，交通安全日益成为困扰百姓出行的难题。首个“全国交通安全日”当天，上海大街小巷不仅迎来了绘有“遵守交通信号，安全文明出行”宣传语的公交车，还有交警和交通志愿者将一批印有宣传语的苹果分发给过往市民。寓意文明出行保平安，内蒙古呼和浩特市首个交通安全主题宣传教育基地在市公安局交通管理支队投入使用。

【答案整合】

参考答案

练习一

为了切实提高我国居民的收入，可以从政府、社会、个人三个方面进行“顶层设计”。具体如下：

政府：政府在做好做大社会财富“蛋糕”的同时，要深化收入分配制度的改革，强化对收入分配的宏观调控功能。其措施有：加大减税力度，鼓励个人创业，要继续做好就业工作，广辟就业门路，尤其要进一步做好低收入居民家庭的就业；抑制物价上涨，严格控制与居民生活息息相关的生活必需品价格的过快上涨；加大民生工程的投资，完善社会保障制度，扩大社会保障的覆盖面，提高居民生活水平。

企业：行业间应保持良性竞争，减少垄断行业收入过高的现象，提高员工劳动报酬和福利。其措施有：转变企业发展模式，依靠转型升级提高企业的产品附加值，增加员工的劳动报酬；提高公司福利，设置合理的薪酬体系，保障员工的基本权益，激发员工的潜能，实现“双赢”的目的。

个人：个人提高自身的收入，就需要转变思想。树立劳动光荣的观念，不能贪图不劳而获的生活，要通过劳动创造更加美好的生活。在生产生活中，发愤进取、积极向上、勇于开拓，不断提升自身能力，积极发挥主动性，实现自己的人生价值。（454 字）

练习二

一、通过股权众筹，解决资金和人才短缺问题。利用网络，发布股权众筹商业计划书，出让股份，吸引投资，整合资源，吸引创业合伙人。

二、创新创业模式，将外部交易变成内部合作。把投资者、消费者、传播者三种身份合而为一，聚集跨界又组合的投资者和资源，解决生存问题，促使项目裂变，带来合作机会。

三、做好项目调研，考察可行性。明确众筹目标群体进行众筹，考察后选址。

四、做到专业管理。众筹团队可建立董事会，股东拥有建议权，专业的核心运营团队拥有最终决策权。

五、做好股东建设。解决股东流动，可设计股东股权流转计划。加强股东交流，提高活跃度，研发面向股东的 APP。

六、明确定位创业项目主题。利用优势，承接活动，获得更多资源。（298 字）

练习三

消费者网购中存在的不理性消费，主要原因如下：

一是网购打破了传统购物方式对时间和空间的限制，带来心理上的满足感和优越感，让不少消费者渐渐上瘾；

二是支付方式的革新，削弱人们对自己支付能力的认识，刺激了不少消费者过度消费；

三是新型促销方式进一步刺激了消费者参与网购的热情，在省钱、占便宜的心理暗示下，造成盲目跟风购买。

要想避免不理性消费普遍发生，要做到如下几点：

首先，消费者要算好自身经济账，并加强自我管理意识，不图新鲜，不跟风凑热闹，坚持理性消费。

其次，有关部门要主动适应电子商务给商业模式带来的变化，增强管理能力。可以出台一些措施，

为消费者提供一些保护。如“七日无理由退货”等相关规定，可以给消费者一个冷静期，使冲动购买可以补救。

最后，银行发卡方和第三方支付平台不能纵容或变相鼓励未成年人财务透支。应针对未成年人和刚毕业的大学生，设定信用卡消费额度限制，循序渐进推进信用额度提升。同时要给消费者提供警示，比如对非正常购买行为，采取延迟支付等方式，更好地引导消费者理性消费。（435 字）

练习四

1. 转变创作理念。电影作品应注重理念、文化、价值观的输出。

2. 提升制作水平。加大资金投入，研发引进先进技术，提升作品质量。

3. 创新传播形式。改变传统固化传播形式，注重创新与文化内涵的挖掘。

4. 塑造本土品牌。将中国传统优秀文化融入其中，塑造本土文化品牌，增强电影作品的影响力。

5. 注重文化输出。将中国传统文化中的优秀文化融入电影创作，注重传播人文精神和价值观念。（175 字）

练习五

1. 加强管理。政府出台引导政策，控制种植面积，改善园区粗放管理模式，帮助果农科学种植，提高产品质量。

2. 资金支持。通过推出贷款优惠、补贴政策，减少利息、价格补贴等降低种植成本。同时拓展融资渠道，加强基础设施建设，保证生产加工规模逐步扩大。

3. 引进技术。引进先进技术解决保鲜、贮藏、运输上的问题，同时还要引进深加工方面的先进技术，丰富深加工品种，增加产品附加值。

4. 创新经营。以本地荔枝特色发展农家乐等休闲旅游经济，同时成立专门合作社销售本地荔枝，培育外销型大企业，实现规模化经营。

5. 加强宣传。政府和本地媒体等增加对本地荔枝的宣传，吸引游客体验农家乐活动，吸引外地水果经销商前来采购，提高品牌知名度。（295 字）

练习六

政府：及时发布辟谣信息，澄清网络谣言，消除民众恐慌；及时向社会公示不诚信商家信息，为消费者提供参考，避免遭受损失；加快网络治理制度建设进程，完善法律法规，加大惩处力度。

企业：网络运营商和服务平台建立严格的管理制度，提高准入标准，加大技术投入，实时监控；建立诚信档案，进行注册限制，防止失信商家重新注册卷土重来。

个人：不散播未经证实的虚假谣言，依法行使网络权利，及时举报诚信缺失的违法行为。（194 字）

练习七

1. 完善相应政策制度。修改与实际情况不相符合的高速公路免费通行政策的部分，学习、借鉴他国高速公路收费政策，使其更好地便民利民。

2. 积极制定应对预案。利用互联网、高科技等技术监管。道路部门与交管部门应联动应对出行高峰，针对可能出现的拥堵状况，提前制定应对预案。利用广播、微博等媒体及时发布实时路况和相关信息，

利用警用直升飞机参与交通管理。

3.严肃查处违法违规行为，加大处罚力度。明令要求交管部门针对在高速公路上抢占应急车道、乱插队、乱超车、未保持安全车距等违规违法交通行为从严查处，并建立黑名单，记录在册。

4.加强文明出行的宣传。通过各种形式的活动在社会上大力推广文明出行，从而引导民众自觉遵守交通法规、提高文明交通意识、养成文明交通行为习惯。同时，要积极倡导民众理性出行，合理安排假期，错峰出行。（344 字）

第三讲　精益求精

练习一

【2015 年·山西】

为整顿规范传统的公益性质文化场馆，使之回归公共文化服务功能，H 市市委、市政府选派工作小组赴 H 市总工会调查了解情况，请你以 H 市总工会的名义，根据给定材料 3，草拟一份汇报材料提纲。

要求：

（1）紧扣给定资料，问题全面明确；

（2）建议具体可行，不超过 400 字。

资料 3

公共文化服务场馆的利用率偏低，是文化事业发展中的“老大难”。特别是一些传统的公益性质文化场馆，因为缺少有吸引力的“内容”而门庭冷落，造成巨大浪费。

“我刚来文化宫那会儿，这儿真的是火啊！”H 市总工会 A 工人文化宫主任高先生说。1983 年，他从部队复员后，就一直在这里工作，亲眼目睹了文化宫由盛而衰，从辉煌到冷清的全过程。“那时，文化宫人来人往，电影晚场场场爆满，光是帮我们卖票、检票、维持秩序的长期固定义务员就有五六个。现在，电影院每天的上座率不到 10%，有时候工作人员甚至比观众还多。”他道出了大家的普遍感受。

“那时在文化宫，能看电影、溜冰、跳舞、唱歌、参加运动，从早到晚都是人山人海，我们职工除了睡觉几乎都在里面值班，假期就更谈不上休息了。”回忆起十几年前的工人文化宫，57 岁的老职工谭梦林仍充满激情。

“我有 20 多年没去过文化宫了。”生于上个世纪 60 年代的白女士说，“很怀念以前在文化宫看电影、唱卡拉 OK、参加培训的日子。现在可供选择的文化活动丰富多样，而文化宫的活动设施和活动内容却相对比较陈旧。”

原因在哪里呢？“房屋破损、设备陈旧、功能单调”，大家几乎异口同声地回答。“跟各种新兴商业文化场所相比，仿佛仍停留在 50 多年前。收入当然也就大不如前了。”H 市总工会 B 工人文化宫金主任说。观众冷清，再加上文化经营管理人才也极其缺乏，“有些文化宫已有名存实亡之虞。”一位不愿意透露姓名的文化宫工作人员说。

“虽然日渐没落，但谁也不知道怎么改变。资产不是我们的，我们也没有这权力，那也只好就这么

闲置着。”金主任说，虽然文化宫地处城市最繁华的商业街区，面积也有 85 亩之多，但他们甚至连出租都没搞过。后来也曾想要重新建设，但一直苦于没钱。

H 市总工会 C 工人文化宫，位于该市最繁华的商贸经济圈的中心，这栋 8 层的建筑被淹没在周围的高楼和广告牌中。遒劲有力的“工人之家”4 个毛笔字，是该市第一任市长刘伯承元帅亲自题写的。如今，一层南面租给了麦当劳、新标识等企业做商业经营，背面租给游戏厅；二层和三层租给张生记酒店；六至八层为 H 市公会办公室；可供文化宫实际使用的楼层只有四层和五层。在文化宫有限的使用空间内，只能提供很少的文化娱乐活动。四层开设了台球室，吸引了一些年轻人，但由于价格不便宜，通常顾客都很少；五层的健身中心设施陈旧，灯光昏暗。

一层的电玩游戏厅有不少年轻人进出，但被问及是否知道工人文化宫的作用时，他们显得一脸茫然。

“现在的文化宫毫无‘文化’可言！”家住文化宫附近的王刚说，“以前凭着工会会员证就可以在文化宫参加各种免费文化娱乐，现在什么都没有了。”

“文化宫里没工人，文化宫里没文化。这是职工们当前反映比较大的问题。”H 市总工会宣教部部长朱和顺分析说，工人文化宫的迷失，是因为其在市场经济中对自身定位的矛盾与摇摆。一方面文化宫受到了经济体制改革、企业发展和多元文化的冲击；另一方面工人文化宫原本是总工会财政全额拨款，但是后来逐渐改成了差额拨款，再后来就成了自行收支、自负盈亏。为了生存，一些工人文化宫不得不出租场地和举办培训班。

【答案整合】

练习二

【2015 年·新疆】

结合给定资料 4，提出学校教育中合理解决青少年手机依赖症的管理对策。（20 分）

要求：（1）准确、全面，有条理；（2）篇幅不超过 400 字。

资料 4

随着手机的普及，可以说每个学生都有自己的手机，无论是吃饭、上课、走路还是聊天，手机已经成了我们的亲密伴侣，一刻都难离。网上有则笑话讲的是，一位老师上课看到学生玩手机说道："别以为我不知道你上课发短信，有谁会对着自己的裤裆傻笑。"虽是一则笑话，却反映出了当今一个普遍现象，大学课堂上学生玩手机日益猖獗，这些学生被称为"上课低头族"。

老师：手机成打不退的"第三者"。

如今手机是学生必备装备之一，而且学生对它的依赖程度越来越高，甚至 24 小时不离身。有老师反映，以前课堂上学生交头接耳，如今课堂安静了，学生都低着头玩手机。上课时，为将学生从手机上拉回来，老师各出奇招，有的失败了，有的暂时占了上风。

山东理工大学机械工程学院团总支书记高坤告诉记者，之前学院实行了一项措施，在讲桌上设立一个专门盛放手机的筐，上课前学生自动将手机放在筐内，下课后再取回手机。刚开始，通过辅导员的动员，学生都执行得不错，老师也明显感觉到学生开始认真听讲了，课堂效果有了明显提升。俗话说"道高一尺，魔高一丈"，不久各种拒绝交出手机的借口层出不穷，有的说手机放宿舍了，手机坏了、丢了，甚至有的学生买了 70 多元的小手机交上，上课照样玩自己的手机。最终，上课交出手机的行动就这样夭折了。

对此，高坤告诉记者，收手机治标不治本，而且实施的范围也有限，本学院学生的课堂可以，而多个学院一起上课的大课堂实施起来就有难度，而且也会带来安全问题，容易造成手机拿错或丢失。

学生：仅为修学分，基础课上普遍玩手机。

其实并非所有课上的学生都在玩手机。今年上大三的卢宪鹏告诉记者，专业课上学生玩手机的明显少很多，甚至没有。因为专业课堂上学生数量少，老师与学生的互动性强，而且课程难度较大，一个知识点跟不上就容易出现后面内容听不懂的情况。玩手机较普遍的课程是马哲、毛概、高数、英语等基础课程。这类课程有个共同的特点，上课人数多、课堂互动少、知识点死记硬背就能通过考试。

对付"课堂低头族" 高校出奇招。

日前，在河南洛阳理工学院工程管理系的教室第一排，一块数尺见方的布上有几十个小口袋，上面标着数字。"这是手机收纳袋，数字是学生的学号，每个学生对应一个。"辅导员李喜荣说，"有了手机收纳袋，上课基本上不用点名了，学生出勤率明显提升。"

"去年，我在网上看到有高校课前将学生手机统一收集、课后归还，觉得主意不错，就把任务布置给系里 6 个班级。没想到今年一开学，学生们就从网上买来手机收纳袋，课前将手机或静音或关机后放入收纳袋，课后取回。"李喜荣说。

日前，河南省登封市第一高级中学老师在升旗仪式上，当着 3000 名师生的面销毁了 21 部手机。学校也明文规定禁止学生使用手机，一经查处，责令学生本人当众或没收后学校集中销毁。此举引发了社会热议。随后，中国青年报社会调查中心通过民意中国网和益派调查，对 1549 人进行的一项调查显示，

46.7%的受访者支持中小学禁止学生用手机，27.2%的受访者不支持，26.1%的受访者表示不好说。对于学校手机管理方法，受访者最支持的是上课期间统一管理（59.3%） 和使用宣传教育方式引导学生合理使用（58.8%），仅 7.6%的受访者支持学校没收学生手机。也有老师在校门口强制没收学生手机引发一系列的伤人事件等等。

随着高科技时代的进步与发展，手机功能越来越丰富多彩，资费越来越便宜，手机的普及推广必将影响着越来越多的中学生使用手机上网，越来越多的中学生已经不把手机当成与人通讯的工具，而是当作与电脑一样的工具：上网、聊 QQ、玩游戏、视频、下载、发短信……据了解，目前中小学生用手机已经成为了普遍现象，相关数据显示 2013 年开始城市中小学生的手机使用率达到了 85%。现在是开学季，记者先是走访了西安各大手机卖场，导购员告诉记者每年的开学季也是手机卖场的旺季，除了大学生之外大部分是家长给中小学生买手机，中小学生佩带手机已经成为市场潮流。记者现场采访了正在带孩子看手机的张女士，张女士说儿子开学就上四年级了，因为同学大部分都有手机，甚至价格昂贵，儿子看同学都有手机自己也想拥有一部。可在卖场看了半天张女士也不知道应该给孩子买什么手机？因为不久前她在电视上看到手机辐射比较大，孩子正在长身体阶段，这么早用手机会不会对孩子的身体产生影响。

“如果手机没电了，会心神不宁，怕漏掉客户重要的电话，也会觉得没意思了，手里没有玩儿的工具了。”小方是在香港中环写字楼里上班的白领，同时也是个典型的手机“低头族”。伴随着智能手机用户的增多，原本作为沟通工具的手机，在人们日常生活中所扮演的角色发生着深刻变化。有人说：“低头族”的出现，是科学发明改变了人的生活方式和人际关系，疏远了亲情，增加了街头危机。

在地铁、车站、十字路口、酒店大堂和写字楼等公共场所，随时都能看到捧着手机、目不转睛的“低头族”。

香港研究协会调查发现，53%的受访用户每日查看手机超过 3 小时，可能已患上“无手机恐惧症”，近半数甚至如厕时也机不离手，26%的人每小时低头玩手机超过 10 次，11%的人甚至频密到平均 3 分钟就查看一次手机。

市民吴先生抱怨说，每到周末，一家三代人在酒楼小聚或饮茶，原是家人叙亲情的机会。但如今孙辈都是“低头族”，甚至连 3 岁小孩子也学会在 iPad 上指指点点，旁若无人地玩游戏，真是气煞人也。

据香港《大公报》报道，“同桌食饭，各自玩手机”，港人低头沉迷手机渐成社会病态。香港民建联四五月间通过问卷访问 501 名 18 岁至 35 岁本地青少年。结果发现，仅 8.38%的人与家人相处时会倾谈，有人即使偶然交谈，也只用一些简短的话如“OK”“好的”等，而大部分时间都专注在手中的电子设备上。

香港研究协会总干事麦燕薇担心，倘以手机代替面对面对话方式，社会人际关系与沟通模式势必受到冲击，人与人之间关系更趋于疏远。

智能手机的功能异常丰富，原本应该是睡觉的时间，但很多人可能玩兴正浓，还在不停地刷微博、微信聊天、手机 QQ 等网络活动，打乱了正常的生活规律，导致第二天精神萎靡。有研究显示在床上使用 1 个多小时手机等会发光的电子产品，会阻碍人体生成褪黑素，生理周期将受到影响，并使睡眠处于浅状态。人体生物钟长期被打乱，则会影响新陈代谢、情绪、免疫力，导致疾病多发。

专家介绍，手机会让人陷入一种持续的“多任务”状态，长此以往甚至会让人们患上类似“注意力障碍”的心理问题。在这种情况下，人的注意力受到了严重的影响，思维不断被打断，这大大削减了思

考的能力，让思维变得更难以深入。此外，过度关注手机还会让人处于应激状态。外界的一切变化，随时可以接收得到，让人难以安定。即使是在休假的时间里，也与手机形影相伴，让自己的行踪时刻掌握在每一个想与你联络的人手里，其实这样做并不能得到真正的休息。

某高中学生何沛告诉记者，她的同学中，已经有不少人配了手机，班里其他没有手机的同学大多也想配。她也想拥有一部智能手机，主要是为了方便联系老师、家长和同学，方便查阅资料。

“现在学生的自尊心很强，如果别人有手机而自己没有，就会感觉 out 了。”河南濮阳市华龙第一中学学校办公室主任张海泽告诉记者，在这种情况下，没有手机的孩子就会向父母提出买手机的要求。然而，不少学生用手机是在打游戏、看小说。

在高级语文老师徐淳看来，手机是把双刃剑。一方面，手机确实为学生带来了一定便利，比如，学生用手机拍下老师布置的作业就非常方便，有的老师还通过微信为使用手机的同学们答疑解惑；另一方面，手机也有诱惑力，有的学生自控力差，容易沉迷于手机游戏和小说，影响学习。

“虽然很多家长给孩子配手机的初衷是好的，但是由于很多孩子缺乏自制力，手机主要被用来打游戏、看小说，结果事与愿违。”长沙长郡双语实验中学初三学生家长邓永红认为，学生用手机绝对影响学习，她不倾向为孩子配手机。“如果孩子需要跟我联系的话，校内有磁卡电话。在校外，他可以借用电话跟家人联系。”

“禁止学生用手机主要是担心影响他们学习，接触网络上的不良信息。”张海泽告诉记者，他所在的学校，明确规定禁止学生带手机。已经携带手机入校的学生，被要求将手机放在班主任处保管。学校假期还会对学生进行网络安全普及教育，比如不加陌生人的 QQ 等。

【答案整合】

练习三

【2013 年·联考】

假如你是政府相关部门的一名工作人员，请你对“给定资料 1～2”反映的新时代工人面临的种种问题进行归纳，并对解决这些问题提出对策建议。（25 分）

要求：

（1）问题全面准确；

（2）对策建议具体可行；

（3）不超过 300 字。

资料 1

2009 年，一群来自深圳的普通工人成为美国《时代》周刊的年度人物。周刊一出版，中国工人的灿烂笑容，瞬间给处于经济低迷的世界带来希望。他们坚毅的目光，质朴的外表，倔强的神态，真实地反映了中国工人的性格，这种性格，为“中国制造”贴上光亮的标签。中国工人一直以勤劳、坚韧的姿态出现在历史各个时期。建国之初，“咱们工人有力量”这昂扬的旋律曾伴随共和国的成长，点亮了一个时代。无论是石油开采，还是钢铁制造，各个行业都闪耀着工人的光彩，“工人老大哥”成为令人艳羡的称呼。工人成了国家和工厂主人，这极大地激发了工作热情和生产积极性。大庆的“铁人”王进喜“宁可少活 20 年，拼命也要拿下大油田”的忘我拼搏精神，老英雄孟泰“为鞍钢谱写的一曲自力更生的凯歌”的创业精神，激励着工人们创造出一个又一个生产奇迹，为共和国的建设做出了不可磨灭的贡献。工人的内心骄傲是那么强烈，归属感油然而生。

随着时代的更替，社会条件发生转变，生产方式进行了变更。在一段历史时期，农民工成为中国独有的劳动用工方式，一定程度上消化了农村剩余劳动力，以低成本支持着工业化发展。改革开放早期，农民工是一批将外出务工作为副业的农村人口，外出务工而带来的财富转移在一定程度上起到了平衡城乡差距的作用。但这种情况随着农民工群体的代际更替发生了变化，“80 后”“90 后”的新一代农民工客观上已经无法回到农村，他们成了新时代的“新工人”。

资料 2

“她们太没有责任心了，上班的时候还玩手机、聊天，哪像我们呀。”陈青头一扭，提高声调对着李婉芸说，李婉芸笑了笑，不做声。

这是条小小的商业街，有可供歇脚的长凳，时近黄昏，“70 后”陈青和“90 后”李婉芸在此聊着天。街外，由于植被稀少，工业园区被巨大而又沉闷的灰色笼罩，灰色的天，灰色的厂房，身着蓝色和浅灰色工装的女工们来来往往，货车和摩托车四处穿梭。这个工业区的高峰时期，曾工作和居住着 8 万人，但随着企业部分产能的向外转移，现在只有 3 万人左右了。人群的聚散，青春的过往，10 年前就来到这里的湖南人陈青是目睹者，就连她自己，也是几进几出，换厂、结婚、生孩子，在生活中，她以家乡为据点，在工作中，她以这里为据点，两边穿梭，沉默又坚韧。

去年刚刚高中毕业的李婉芸是新一批的落脚者，她说她也认同陈青对她们年轻人的看法，但时代不同了，现在的选择多多啊，年轻人可没有那么好的耐性，绝大部分人的志向并不在那些单调枯燥的生产线上，不愿干了就走呗。像她这样的年轻人，如今已经成为她所在城区外来务工人员的主流。这个庞大而年轻的外来务工群体的归依，正在给中国社会的发展提出越来越现实的挑战。

来自湖北荆州，现在在这个工业区一家外资企业打工的一名李姓男员工说："我们四周是高高的围墙，还有铁丝网，戒备森严，好像监狱一样，连上厕所都限定时间，平均一天要工作 12 个小时以上。"已经在广州打工 7 年的小王，今年 25 岁，也在这家厂里上班，他的话语里藏着许多无奈："你看我们的厂房，条件好着呢。可是，一进车间，所有人就失去了名字。工人密密麻麻地坐着，工作的时候根本没空说上一句话，得死命盯着手里的活，稍微一放松，零件从你眼前滑过，钱就从你眼前溜走了，因为我们都是计件工资。最近我总是想起卓别林的经典电影《摩登时代》，有时我会想，我们是不是和电影中的夏尔洛很像？没有多少人真正关心我们！"但是，这家厂的厂长助理王先生却说："现在的年轻工人，已与他们的父辈不同，并不满足于做工挣钱。他们大多受过初中以上教育，对自由、个人尊重越来越重视，如果无法满足他们的要求，他们马上就会跳槽。企业如果不能有一批长期忠诚的骨干，企业壮大和职工发展都很难谈得上。"

一项调查显示，当下国内仅有 1%的人愿意做工人。有人评价道："中国的工人获得了美国《时代》周刊的认同，却没有在中国获得普遍的认同。"在一些人的眼中，中国的工人，现在基本成了流水线操作者的代名词，是不需要多高技术的作业者。劳动力，不仅仅是生产要素，更是一个有着喜怒哀乐，有着梦想和追求，有着家庭生活的活生生的人。他们不仅要安身立命，他们也要有尊严，甚至还要抬头仰望星空。诺贝尔奖获得者、印度著名经济学家阿马蒂亚•森曾说过这样的一句话："在一个走向现代化的国家中，经济发展是必然的事情。相比较于经济的发展，更为重要的事情是让更多的人——尤其是普通人，能够分享到经济发展的成果。"显然，这句话同样契合中国的实际，中国工人，需要时代的认同，需要社会的尊重，还需要有发自内心的骄傲。

【答案整合】

练习四

【2013 年·广东】

假如你是材料 1 中乌石镇综合治理维稳中心的一位工作人员，领导派你调解此事，请谈谈你的具体思路。（30 分）

要求：（1）考虑全面，符合实际，有效可行；（2）篇幅不超过 200 字。

材料 1

一天，家住乌石镇大塘村的黄老伯要去自家山坡上，经过院子时，被围鸭的篱笆挡住了去路，他急着赶路，抬脚迈过去，没想却被篱笆绊了一下，重重地摔倒在地上，老人动弹不得。村民王福恰巧路过，看到这个情况，急忙通知黄老伯的儿子把黄老伯背回了家。

回到家，黄老伯便喊着周身痛，不能动，卧床不起。这下急坏了黄老伯的几个儿子。可是几个儿子不把父亲送往医院，反而将人抬到张老师家，一群人气势汹汹地找张老师说理去，要求张老师负责任。

张老师觉得很委屈，于是把这件事报到村委会，村治保主任老李立即骑摩托车赶到现场。

张老师说："篱笆确实是我围的，这样做也是为了院子里的环境卫生，是做好事。黄老伯是自己摔倒，根本与我无关。黄老伯被绊倒既然不是我故意造成的，凭什么让我负责任，他们把人抬到这里简直就是无理取闹。"

黄老伯的儿子说："篱笆是张老师围的，绊倒了我老爸，不找张老师找谁？一定要让他承担全部责任，要不然我跟他没完。"

治保主任说："大家都说远亲不如近邻。你老爸平时也没有跟你们住在一起，有个头疼脑热的还多亏张老师照料。张老师您家是双职工，以前孩子放学回来也常得到黄老伯的关照。大家乡里乡亲的，都各让一步吧，别伤了和气。我看这个事也不能全怪张老师，双方都有责任。"但双方各持己见，僵持不下。治保主任感到难以处理，只好上报到镇里，镇综合治理维稳中心工作人员接报后立即与村干部一道前往了解情况。

经了解，张老师与黄老伯住在同一院子。张老师是乡村退休教师，平时为人热心，和邻里关系都处得不错，就是比较注意环境卫生，因其他几家邻居喂鸭子较多，影响院子卫生，为了保持公共环境的清洁，张老师主动编织了一块 5 米长，半米高的篱笆用木桩固定在地边，不让放出去的鸭子进院子，以免弄脏院子，没想到却绊倒了黄老伯。

张老师也说："事情既然发生了，出点良心钱我是愿意的，但是对方也太仗势欺人了，我就是看不惯他们那个态度。"

【答案整合】

练习五

【2013 年·吉林·甲级】

假如你是某市教育部门的工作人员，请针对当前中小学生体质连年下降的问题，结合给定资料 6、8，提出提升本市中小学生身体素质的建议，供领导参考。（25 分）

要求：（1）方法合理，有针对性，有操作性；（2）篇幅不超过 400 字。

资料 6

我国共有各类体育场地 85 万个，平均每万人拥有体育场地 6.58 个，人均体育场地面积为 1.03 平方米。其中，体育场地大多数属于教育系统，占总量的 65.6%，学校体育场地对外开放率较低，仅为 29.2%，即使是开放的体育场地利用率也不高。

首都体育学院党委书记李鸿江指出，中国青少年体质连续 25 年下降，其中力量、速度、爆发力、耐力等身体素质全面下滑，肥胖、豆芽菜型孩子和近视孩子的数量急剧增长。以北京为例，去年北京高中生的体检合格率仅为一成。北京一所大学学生军训，3500 人的学生规模，累计看病人次达到 6000 余次。

校长李有毅则反映了另一个问题："学校有 1000 名学生住宿，他们早上有时候起不来，学校就想能不能让他们晨练，可坚持一个月就不得不停止了。家长联名写信说'你们太摧残孩子啦'，还有家长建议'能不能把锻炼改在放学之后？'"同样夭折的不仅是晨练，"原来学校初一有军训，后来也停了，太多家长拿来了从医院开出来的请假条。"

2012 年江西某县发生了学生长跑猝死事件，这一事件折射出的是中国青少年学生缺乏体育锻炼、体质严重下降的现状。一些学校因此纷纷取消了运动会长跑项目。一位政协委员表示，在这种"因噎废食"的做法下，我们看到的是社会对青少年学生体育锻炼的忽视，而这也一直是青少年教育过程中的积弊。

钟南山院士介绍说，有超过 60%的学校，其体育设施没有达到标准，中西部地区问题尤为严重。30 年前，体育设施比现在还匮乏，但那时环境还好，户外跑步的人很多，"现在这种空气质量，并不是每一天都适合户外锻炼。"缺的不仅是体育设施，体育教师也严重不足。调查显示，全国小学体育教师缺口达 24 万人，在已有的体育教师中，相当一部分还是兼职，"往往是文化课老师过来凑个数"。虽然教育部已逐渐将学生体质纳入校长考核范围，但在实际执行中，"往往对此会高抬贵手"。对中学老师和校长来说，最大的压力还是升学率。只要这个指挥棒在，体育课就很容易成为可有可无的课程。

在最新公布的世界青少年体质综合排名中，前"三甲"是荷兰、丹麦、德国，英国排第 9 位，美国排第 19 位，而中国仅排第 32 位。因此有人说社会越发展越富足，身体素质反而越差，中国已经进入了"未富先病"的境地。

资料 8

三年前，从事体育产业开发的重庆人李雪前往英国伯明翰深造，在北京读小学的儿子也被她带到了

英国。没过多久，李雪就惊喜地发现，内向的儿子有些变了——“学校每周安排了三节体育课，而且还规定每天至少确保两个小时进行体育锻炼。一开始，不爱动的儿子有些抵触，不过，学校良好的体育锻炼氛围还是慢慢改变了他。现在，他不仅身体壮了，不容易生病了，性格也开朗了许多。”她介绍，在英国，几乎所有的学校都十分重视体育，均把体育列为学校的中心课程之一，“在他们的观念里，让孩子们放下书包，没有压力地走上运动场，和同学们锻炼一个小时，效果不亚于任何一堂文化课。”当然，如果在体育运动中表现突出，孩子们也会得到极大的奖励。比如，孩子如果能够入选某一项目的校队，且取得优异成绩，在升学评分时最多能达到 40 分，而一名考试满分者得到的评分可能只有 25 分。

曾在哈佛大学获得医学博士后殊荣的“中国女孩”刘明珠，在谈到美国人对孩子的教育时也表示，在美国，父母都会处处以身作则，每天陪孩子一起看书、学习、锻炼身体，久而久之，孩子们就会养成良好的学习和体育锻炼习惯，并因此终身受益。

在东京住宅密集的地方，专门为市民和青少年修建的公共健身场地并不多，但是，几乎所有的学校体育场和企业运动场都会免费或廉价向市民和青少年开放，“不管你是不是这个学校的学生，只要想锻炼身体，都可以选择就近的学校运动场；不管你是不是这个企业的员工，只要愿意进行体育锻炼，都可以使用企业的体育场地。”

据统计，目前，日本有体育场馆设施 21.86 万个，按人口计算，平均每 500 人有一个体育场，每 2680 人有一个室内体育馆；而且，99%的公立中小学体育场地都对外开放，学校和企业所拥有的体育馆、运动场对外开放率达到 80%。

【答案整合】

练习六

【展鸿原创】

“给定资料”反映出我国教育减负实施效果不理想的各种问题，请就如何进一步有效实现教育减负提出对策和建议。（25 分）

要求（1）措施具体，针对性强，条理清楚；（2）篇幅 250 字左右。

资料 1

大暑节气，天气很热，同样很热的还有暑期里的“有偿补课”。

对此，政府态度是明确的：教育部出台的《严禁中小学校和在职中小学教师有偿补课的规定》，明确中小学有偿补课六条禁令。其实，早在 1955 年，教育部就已经发出新中国成立以来第一个教育减负文件《关于减轻中小学生过重负担的指示》，从国家层面到地方层面，可谓三令五申，措辞之严、要求之高、底线之明，已然达到了“历史的极致”。

问题是面对国家相关部门划出的条条“红线”、发出的道道“禁令”，有偿补课真的降温了吗？

现实是尴尬的：从中学到小学直至幼儿园，大批学生涌进补习的课堂，“补课”依然是不少辅导机构和老师的生财之道。一个暑假，一些“名师”挣个四五万元不在话下。

2016 年 12 月，中国教育学会发布的《中国辅导教育行业及辅导机构教师现状调查报告》显示，我国中小学课外辅导行业已经成长为一个体量巨大的市场，2016 年行业市场规模超过 8000 亿元，参加学生规模超过 1.37 亿人次，辅导机构教师规模为 700 万至 850 万人。

“有偿补课加剧了应试教育的不良竞争。”有关负责人表示，“有些教师为了追求名利，本末倒置，把在学校的本职工作当副业，将有偿补课当主业，影响教育教学质量，败坏校风校纪。极少数教师利用职务之便，采取‘课上不讲课下讲，校内不讲校外讲’的方式，强迫所教学生参加有偿补课，败坏师德。”

越来越多的家长发现，一些所谓“名师”的家教业务极有市场，甚至要找熟人托关系才能挤进“小课堂”，有的学校甚至将其视为打造学校教学口碑的途径之一。

互联网上，只要搜索“暑期补课”一词，立刻就会涌现各类补习班课程，其中不乏一线教师的“小课堂”。一位从教 20 多年、在北京东城区一重点中学教授物理的“郝老师”告诉记者，他已在校外授课五六年了，主要是在寒暑假和周末，一节课 250 元。

“现在教委下了文件，不让在外面带课，我一般不在本区教课，怕万一被查出来很麻烦。我是一对一上门授课，主要是帮孩子提分数。”

北京家长李女士这个暑假给上高一的女儿报了英语、物理等好几个补习班。“我们家长也不想补课，花那么多钱，孩子也累，但没办法，别人都开小灶，你不补就落后。”“学校老师比校外老师更了解孩子和教学，肯定要让他们给突击一下，在短期内提高成绩。”

还有一个原因让家长们“不补不放心”。李女士称，有的老师在学校上课时生硬、不耐心，但外面讲课特别热情，像“换了一个人”，有的重点内容也是校内不讲校外讲，目的是博个好口碑能多带学生多赚钱。“一些老师的心思在外面，如果不报课外班，万一错过了重点内容，那对孩子成绩不利。”

2017 年 7 月的一个周末，一家星级宾馆内，一家培训机构就举办了一场“市重点高中招生咨询会”，宣传标语里写着“揭秘自主招生”。现场一个约 200 人的报告厅挤满了家长和学生，“名校教师”们依次分析了几所重点高中最新的自主招生形势，现场还举行了模拟笔试与公开课。

一位工作人员告诉记者，这些“名校教师”均来自多所重点高中，还有了解招生情况的教职人员和区级教研专家，“咨询会就是招生宣讲会，专家就是培训班的老师。”

据了解，这类培训机构的各区域教学点几乎都位于学校周边，每个教学点都成立了专门的“教研组”，其中不乏泄题通道，平时小考试题不保密，很容易被个别老师或学校负责人拿来牟利。一知名培训机构的工作人员介绍课程时就保证，有渠道押对一些学校期中考或月考的题，并表示“跟学校有长期合作”。

那么，一些号称“名师授课”的培训班授课的是否真是“名师”？真能“快速提分”？

业内人士透露，确实有部分中学教研组长、学科带头人或特级教师等替培训班站台，但许多情况下，名师只是挂个名或开学做个讲座，主力师资还是年轻教师为主，有的补课效果并不明显。

家长朱先生上学期给上高一的女儿报了一个培训班，3 门课一学期总花费近 10 万元。期中考试和月考一度看到希望，孩子班级排名急速拉升，但期末考试又被“打回原形”。

资料 2

在山东泰安，小学生李星（化名）穿梭于英语、作文等 9 个培训班之间，处于一种高度焦虑疲于奔命的状态；在广东广州，一位母亲在网上晒出孩子一年补课花 5 万的账单时感叹：“养的不是孩子，是台碎钞机。”

其实，他们只是全国各地补课学生大军的一个个缩影。虽然教育部门三令五申颁布减负令、教师有偿补课禁令，但是家长还是在焦虑情绪作用下让孩子赶场般参加校外培训。

每个家庭都“望子成龙”“望女成凤”。南师大教育管理与政策系副主任陈红燕曾说，在优质教育资源相对缺乏的背景下，家长普遍感到恐慌，因而相互攀比，不计成本，千方百计让自己的孩子在狭窄的成长通道中争得优先权。在城市里，孩子不补课才是新闻。即便是那些原本没打算参加培训的家庭也被裹挟进来，不得不为培训买单。“不能让孩子输在同班同学这条起跑线上”，这句话虽然直白，却是多数家长的“心里话”。

校外培训机构深谙家长心理，一般都敢承诺短期内就能提高学生学业成绩。一位不愿意透露姓名的北京示范性高中校长向记者表示，参加学科培训的学生因提前学或掌握了一定的应试技巧，短时间内考分提高明显，使没有参加学科培训的学生家长倍感压力，产生焦虑、纠结情绪，从而萌发了参加校外培训的意愿。

“分分分，学生的命根。”这句流传了几十年的顺口溜，在今天依然有效。与此同时，在中高考加分政策一再“瘦身”的当下，高水平特长生还有降分录取的几率。对于家长主动送孩子参加各类补课班的动力，中国教育科学研究院研究员储朝晖一针见血地指出：家长的长远焦虑是孩子将来能不能有个好工作，因此步步为营，争取每个阶段都让孩子能够排在同龄人的前列。一位北京的四年级学生家长说得很直白：“给孩子语数外全部都报了班，为孩子花钱赚个好前程，不心疼。”

资料 3

“我快受不了了，孩子才上一年级就被班上学霸逼进了补习班。”南京一所知名小学的学生家长吴女士给本报热线打来电话，对新上任的小学一年级家长工作表示苦不堪言。“没想到现在有些小学生那么可怕，竟然一年级就学到了三年级的内容，这不把其他家长给焦虑死了。”对于吴女士的遭遇，记者日前进行了调查。调查发现，南京小学生校外“加餐”已经成风，小学外“第二课堂”愈演愈烈，不少家长“痛并无奈着”。

“给孩子报兴趣班，我们说实话也很纠结。”吴女士的儿子正在南京一所知名小学读一年级，已经到了下学期，但孩子的表现比起班级里的“学霸”来说，差距显得很明显。为了让孩子缩小学业上的差距，下学期刚开学的时候，吴女士给儿子报了数学班和英语班。两个班一上，儿子双休日的四个半天立马少了一半。“别说孩子了，我们成年人也觉得累，但是没办法。”原来，虽然才小学一年级，但班级里的“学霸”们已经开始“显露峥嵘”。吴女士告诉记者，儿子班上一个“学霸”对语文课本上的字早就全认识了，而且能把所有课文都背下来。据说，她的数学和语文都已经学习到小学三年级的内容了。“听到这个消息的时候特别震惊，感觉儿子和‘学霸’们的差距真是很明显。”吴女士担忧地说。

据介绍，在孩子上小学之前，吴女士一直推崇“快乐童年”的观念。从出生到上幼儿园，周围的孩子上早教班、学拼音、学珠心算、上英语课等等，吴女士都不动心。“那个时候觉得孩子太小，这些知识不用那么早学，经常出去长见识、锻炼孩子的动手能力更重要。”正是如此，在上小学的时候，孩子的数学运算仅仅是幼儿园教的 10 以内的加减法，拼音也基本是“空白”。但是上了一年级之后，吴女士原本“淡定”的情绪逐步被“瓦解”。“第一学期开学后，我明显感觉到孩子有点跟不上了。儿子 10 以内的加减法还算不利索，班级里其他的孩子 20 以内加减法都很熟练了；拼音很多孩子都已经学完了，儿子每天学得都‘磕巴’。看到别的孩子学得都很容易，儿子好几次都问我，是不是自己太笨了。每当这个时候，我觉得特别无奈。”吴女士说，除了让孩子感觉到“不自信”，每次考试成绩也让孩子和自己“抓狂”。“为了让孩子追上‘大部队’，我和他爸爸每天回家都会辅导他写家庭作业，就这样他每次的成绩顶多也就是中等。有好几次，遇到一些‘弯弯绕’的考题，他的成绩还会排在后面。”为此，学校老师也找她谈过话，认为他们对孩子“不够上心”，孩子在班级里的成绩“不理想”。“当时觉得很委屈，但是老师这样说也对，毕竟成绩摆在那里。”吴女士说。

在几次和班级其他家长聊天的过程中，吴女士越来越“坐不住”了。“儿子平时顶多也就是在家做做练习题。但是我现在才知道，双休日班上基本上每个孩子都要上不同的补习班。”吴女士告诉记者说，比如英语、数学思维、看图写话、书法……有的孩子甚至周一到周五晚上还要上课。而这些家长说得最多的一句话就是“别的孩子都在学，你不学就落后”。

记者在采访中发现，不少给孩子报补习班的家长都处于这样的“矛盾”状态，一方面，心疼孩子太忙，没有时间做自己喜欢的事情；但是另一方面，更希望孩子也能像班上学霸那样，学习成绩优异。“虽说现在是小学一年级，但是基础万一没打好，想要在中高年级追上其他孩子就更难了，差距会更大。而且，孩子成绩跟不上，这对自信心、三好生评选等都会有直接的关系。”在采访中，不少一年级家长表示，坚持了多年的教育理念，在进入小学后无奈“倒戈”。

资料 4

嘟嘟今年 5 岁半，在妈妈嘴里就是“马上就要进入幼小衔接的关键时期”，嘟嘟妈这个暑假给孩子报的班，排满了七八两个月。打开嘟嘟妈的手机，日历上赤橙黄绿青蓝紫一片彩虹色，用不同颜色标记的培训班竟然多达 9 个。

“英语、美术、轮滑和钢琴课是之前就有的。”嘟嘟妈说，“暑假加了游泳课、乐高夏令营、儿童剧培训班、建筑工坊、儿童编程 Scratchjr 课。”

看到那张让人眼花缭乱的日程表，记者被吓到了，但是嘟嘟妈非常肯定地表示：“我们孩子报得不算多的。”

记者看到，虽然很多培训班是短期的，日程有错开，不过，5 岁半的嘟嘟最忙的一天，从上午到晚上排了 4 个班——早上是美术课，接着钢琴课，下午是一对一游泳课，晚上是英语班。

这么紧凑的日子，嘟嘟需要两代人接送。白天是爷爷送，晚上等妈妈下班了送。嘟嘟妈作为医生有时候会轮到夜班，再加上各种学习和出差，她自己的日程表会叠加一倍的量，“精力顾不过来”。

才幼儿园的嘟嘟已经要应付一大堆培训班作业了。英语班，暑期是集中训练 15 天，每天都要上课。英语课的课后作业，是培训机构自己开发的 APP 程序，每周要完成 90 个选择题，这些作业还是收费的，一元 3 个选择题。虽然作业很繁重，但嘟嘟妈承认做作业比单纯听课效果要好。

除了英语作业，嘟嘟每天还要完成游泳课的踢腿、伸胳膊练习，钢琴也得每天弹几遍，连儿童剧班也有课后作业，回家后孩子要背绕口令，“现在就有那么多，以后怎么办呀？”嘟嘟妈感慨道。

嘟嘟妈说，一个《渔夫和金鱼》的故事，被三个培训班的老师用来教学。

英语课上，这个故事是用英文讲的，回家以后要在 APP 上做选择题：渔夫的妻子提了什么要求？选项还特别长。儿童剧班里，老师也表演了《渔夫和金鱼》的故事。到了乐高夏令营里，又是《渔夫和金鱼》。老师讲完故事，让孩子们用乐高玩具搭出故事场景。

一个故事被三个培训班用来教学，相比花样繁多的培训班，上课的内容还真是有点“水”。

可是，即便如此，也没有阻挡这位 80 后妈妈给孩子报班。说到为什么要给孩子上儿童剧班，嘟嘟妈表示，“我自己感觉开会发言、上台做报告的口才很重要，现在已经很流行戏剧课啦。”她说，朋友的孩子报了据说是冯小刚投资的一个全英文戏剧教学辅导班，一次课要 300 多元，“这么贵的班，照样被抢完。”

暑假这两个月，这七七八八的培训班，一共花了嘟嘟妈 1 万多元，但她表示，她给孩子报的班都不是很贵。

类似的状况也发生在小学生身上。一位王女士告诉记者，她小学 3 年级的孩子的暑期日程是满满的，英语、奥数是必修课，还有各种比赛和夏令营。比如，参加了一个全国性的英语演讲比赛，得到了金奖，这给孩子不小的成就感。接下来还要参加小记者团，单这一项的培训费用就要 4600 多元。再加上每天都要上的英语、奥数，还有周末的音乐课，暑假两个月花掉万把块，对小学生家长来说司空见惯了。

资料 5

众所周知，很多小学、幼儿园下午 3 点半就放学了，家长们还没下班就得去接孩子。一些年轻的父母一到下午三四点就坐不住了，因为满脑子想的都是接孩子放学这件事。一些幸运的家庭，有老人帮忙接送孩子，年轻父母的压力就会小很多。然而，多数家庭只能靠夫妻二人自己接孩子放学，一方面是工作的压力，一方面是孩子年幼，必须有人接送，一些家长无奈将孩子送到接送站，接送站里的开销无形中又增加了家长们的生活压力。学校轻松了，社会赚钱了，但是苦了的是家长们。

“我的两个孩子都上小学，还是不同学校，真有点挠头。”天津市民王先生略显苦恼地说，“以前觉得接孩子很简单，但真不是这样。孩子放学太早，总得请假来接。”

放学时间早，家长下班晚，这个尴尬的“时间差”，让接孩子成为了许多家庭的“三点半难题”。

江苏省南京市民朱女士的一对双胞胎儿子今年上小学四年级。她和丈夫这样分工：丈夫上班地点较远，每天早晨先把孩子送到学校；而下午放学时，单位离得较近的朱女士去接。“因为要提前接孩子，我已经是单位请假早退的‘老油子’了。”朱女士坦言，平时很少有完全属于自己的闲暇时间，“等到

他们长大一些，上了中学，就可以轻松点了。”她只能这样安慰自己。

如果实在抽不出时间接送孩子，不少父母会向老一辈求援。2017 年 4 月 5 日下午，快到放学时间，北京市呼家楼中心小学校门口逐渐被家长围拢起来，其中不少是“银发族”。63 岁的欧阳苑华也站在校门口，来接一年级的小外孙。“说心里话，我更喜欢湖南老家的天气，还有吃的、玩的，我就是心疼女儿太辛苦了，过来帮他们一把。”在她看来，学校下午三四点钟放学还是太早了，孩子的父母一般还没有下班。这个时间点甚至对一些老年人来说也很尴尬，“牌友们都不愿意和我们这些接孩子的老人一起玩。为什么？大家正在兴头上，你要去接孩子，时间长了，他们当然不带你玩。”欧阳苑华无奈地说。

虽说请老人接送孩子是个法子，但随着社会进步，现在的老年人也越来越注重个人空间和时间自由。“说有事儿吧，孩子上学走了好像有空了；说没事儿吧，老姐妹们想去个景点还是不敢，担心赶不回来，孩子没人接。”据欧阳苑华观察，很多老年人慢慢形成了自己的生活方式，但如果要去接送孩子，一切都没法保障。老人也帮不上忙，家长怎么办？

在天津市睦南公园，下午放学后，一群孩子在广场上玩耍，旁边家长或坐或站聚在一起，以老人居多，边聊天边用余光看着孩子。市民富女士是个例外，她与女儿各执绳子的一端，正在玩花样跳绳，“我不用请假，现在全职带她”。

富女士的女儿上的是私立小学，放学时间比公立学校晚一点，但即便这样，父母俩同样没法接孩子。而老人在外地老家，由于种种原因，没法过来帮忙。

“今年刚辞职，很纠结，这么年轻一直不做事不行，全家靠老公一个人挣钱，压力也大。”富女士的身边虽然也有朋友辞职，但又找了一份可以在家办公的设计工作。“我也想找一份兼职，时间自由，又能照顾孩子，但这种工作太不好找，大部分企业还是希望集中管理。”富女士说。

富女士并非个例，孩子今年刚上小学三年级的昆明市民陈女士也全职在家。“现在小学放学太早，没人接不放心。”陈女士有自己的苦衷，“这几年孩子对全面教育的需求不断提高，上各种补习班、特长班都离不开家长，身边像我这样的全职妈妈也在变多。”

就在家长为“三点半难题”头痛不已时，托管机构瞅准了商机，为家长“解决”了燃眉之急。当然，这样的托管机构价格不菲。

济南市市中区一名学生家长郑女士介绍，几乎每个学校附近都有若干个“小饭桌”或者培训机构，家长与孩子间的“时间差”为它们提供了广阔的市场空间，但是很多机构并没有取得相关资质，食品卫生条件、老师辅导水平也令人担忧，价格却往往不菲。“可是，孩子在家里没人帮忙照顾、家长又不能长期请假的情况下，根本没有别的选择。”

“暑假也有专门的托管班，一天需要花费 100 元左右，对于济南的工薪阶层来说，这不是笔小数目。”郑女士说道。

一月几千元的支出对不少家长来说并不是一项小的开支。可即便如此，因为不少家长面临“三点半”尴尬导致需求量大，而名额有限，这样的托管机构炙手可热，可谓非常抢手。

因“三点半”难题催生出来的托管热有了前景广阔的商业市场，而减负变相地为课外辅导让了路。这样的托管机构看似是“解放了”家长，但是无疑，学生并没有从中获益。如此病态的减负何时休？

资料 6

2017 年 4 月 3 日晚 8 点多，镇江市丹徒区公安局荣炳派出所接到报警，称荣炳镇万客隆超市附近有个少年躺在地上，浑身是血。民警刚开始以为是发生了凶案，立刻全副武装派足警力赶赴现场，并随即

拨打 120 急救电话。到达现场后，民警发现一个 15 岁左右的男孩躺在地上，一动不动，脸上和身上满是鲜血。

担心造成二次伤害，民警一开始不敢去扶男孩。但经民警仔细查看少年身体，却没有发现刀口等外伤。而此时，街上的群众越聚越多，都不明所以，有的还情绪特别激动，有的让民警赶紧救人，有的让民警赶紧抓人……就是没有一个能提供有效的信息。

情况紧急，民警当即试着大声呼喊少年，看其是否还有意识。谁知突然间，少年自己睁开了眼，并且还从地上坐了起来。民警被吓了一跳，待其缓过神来，民警立刻俯身扶住了少年，并试着与其交谈。又等男孩情况稳定后，民警将其扶上警车，然后送往附近的荣炳卫生院救治。

后经了解，得知男孩林钧（化名）今年 15 岁，是荣炳中学的一名学生，平时林钧就有习惯性流鼻血的疾病。3 日晚上，林钧去老师家补课，估计因为过于劳累，自己回家的路上旧病复发，鼻血流个不停。“由于流血时间太长，林钧头晕得厉害，一下子就倒在了地上”，民警说，幸亏路人及时发现报警，民警迅速赶到，将林钧送到医院救治。

资料 7

“这么多年来，我们为减轻学生负担采取了许多措施，中心环节是减少授课内容、缩减课时，其中普通高中物理等科学课程首当其冲。然而，请在座各位想一想，对比一下自己上学的时候和现在的娃娃，谁的负担更重？”2017 年 7 月 12 日，在中国科学院学部召开的第二届科学教育论坛上，清华大学教授、中国科学院院士朱邦芬提出的这个问题，让在场的专家学者陷入了思索。

中国的教育目前是以应试教育为主，在应试教育的大背景下，产生了过分重视知识灌输而忽略能力培养的现象。很多学校喊着“给学生减负”的口号，实际上只是降低了课程难度、减少了教学内容，而对于学生来说，这样无非是增加了“刷题”的时间，并没有达到“减负”的效果。如此一来，学生“减负”就成为了空谈。

对我国来说，发展脚步逐渐增快，越来越向发达国家看齐。在教育体制方面，改革的口号一直在喊，但是改革的效果却不见明显。如今，为学生“减负”的呼声渐高，改革教育体制也变得迫在眉睫。中国的教育，应当加强对学生能力的培养，提高学生的动手能力和动脑思维，改变人才培养方向，才能真正走向人才强国之路。

【答案整合】

练习七

【展鸿原创】

“给定资料 3～5”中谈到了杭州市 S 区在创新社会治理上的具体实践。请根据材料，谈谈你从中获得哪些启示？（30 分）

要求：

（1）全面、具体、简明。

（2）字数不超过 350 字。

资料 3

邻避效应指居民或当地单位因担心建设项目（如垃圾场、核电厂、殡仪馆等邻避设施）对身体健康、环境质量和资产价值等带来诸多负面影响，从而激发人们的嫌恶情结，滋生“不要建在我家后院”的心理，及采取的强烈而坚决的、有时高度情绪化的集体反对甚至抗争行为。

2012 年 7 月，G 市建委组织的 110 千伏变电站建设座谈会由于当地居民拒绝参加不欢而散。这并非是政府部门与当地居民的第一次沟通。此前，周边白云雅苑、公安宿舍、汇怡苑等小区的居民曾多次到市规划局、市环保局等单位上访，强烈反对变电站建在自己“家门口”。

2014 年 5 月，H 市某乡村民及附近地区人员因反对垃圾焚烧项目选址，发生规模性聚集，并封堵省道和公路，一度造成交通中断，多人受伤。官方表态，在没有履行完法定程序和征得大家理解支持的情况下，一定不开工。H 市常务副市长表示，全程确保群众知情权，一定要把这个项目做成能求取最大公约数的项目。

专家指出，规避“邻避效应”，不能止于某个设施的停建，或某个项目的迁移，这种“一闹就停”“欺软怕硬”的决策执行方式，只会损害政府的公信力。

“特别是在公众参与的环节，政府尤其需要耐心，不能走形式走程序。”曾多次参与环评项目的熊博士表示，“想要化解邻避效应，政府需进一步放开公众参与的范围，更广泛地听取社会公众的意见。”

“如果你修建的这个邻避设施，虽然对多数人有益，但是对少数人的伤害和损害已经超过对多数人的益处，那就应该有一个坐下来谈判的过程，通过协商谈判，政府可以告诉受损居民，我会给你什么样的补偿，会配套什么样的保护措施，来缓解或屏蔽对你们的伤害。居民如果觉得这些条件，足以抚平给他们可能带来的伤害，就有极大的可能继续谈下去。”中山大学政治与公共事务管理学院 H 教授表示，项目投建中，应该建立“谁受益谁补偿、谁影响谁受偿”的一整套谈判以及利益补偿和平衡机制。

资料 4

“智慧社会治理”是将现代信息技术与政府为主导的多元社会治理体系结合的治理思路，它既畅通了政府与群众的沟通渠道，也顺应了城市管理日益精细化的发展态势。近年来，浙江省杭州市 S 区通过整合信息技术平台与政府职能调整、社会基层管理创新等多方要素，形成了一种融合智慧城市与复合多元治理体系的“智慧社会治理”模式。

“智慧社会治理”既不是单纯的智慧城市建设，也不是一般意义上的复合治理，它是一种将技术导向的智慧城市和制度导向的复合治理融为一体的一种全新思路。“智慧社会治理”强调，面对日益复杂的社会运行方式以及利益分化趋势，地方党委政府需要在社会治理上以现代信息技术为支撑，带动制度创新，打造一种更为开放、多元和快速回应的社会治理体系。

S 区以互联网、物联网为依托，构建了“平安 365”社会服务管理联动平台，利用 GI 地理信息系统技术把全区划分为 159 个网格，群众有任何需求或建议均可由网格联络人按照标准化的要求提交网络系统，系统内的“联动处置中心”根据服务标准确定受理部门，确保每一个要求都有回应，每一个问题都得到处置。平台建立了基于信息技术的量化考核机制和群众回访机制，确保群众的监督权。平台建立分析研判机制，对收集到的大量社情民意、民生诉求信息及时进行研判，尤其是对一时解决不了的问题进行分析，寻找原因及解决对策，并在实践中予以检验，从而建立起“PDCA 循环”。

通过公共服务标准化体系建设厘清政府的职能边界。现代信息技术是政府管理标准化的催化剂，为了适应信息化平台下政府职能的有效运转，需要构建一个与信息化相适应的政府管理标准化体系。其主要做法是：以规范公权、服务民权为目的，以构建政府职能标准化体系为核心，以制定具体职能管理标准为基础，以推进标准实施和动态完善为重点，全面推进区一级政府行政职能的标准化管理，通过对政府具体职能的标准化，弥补现行法律法规制定的空白与执行中的缝隙，使每一项具体事项都有标准可依循、可操作、可检查、可评价。

通过政府联动机制建设推动不同职能部门的协同运行。信息时代政府管理的一大特点便是要求多部门的快速回应，而信息技术平台恰恰又成为多部门协同的有效平台。S 区依托多个信息技术平台，在联动机制建设方面适时推进了相关创新。建立了“发现、上报、交办、处置、反馈、回访”七个步骤为主体的社会问题全响应机制，通过管理与服务标准化体系建设厘清政府职能部门的边界，明确办事流程；另外通过首派责任制度、督办联席会议制度、信访兜底制度、分析研判机制等机制建设，推动不同职能部门的协同治理。

同时，S 区以基层治理创新为基础，实现基层社会治理与现代信息技术的有效衔接。一方面，通过构建“17654”民主民生互动平台，建立起社情民意收集、民生响应、协同治理、处置效果评价等四大机制。另一方面通过反映群众诉求、协调社会关系、调节利益纠纷、化解社会矛盾，推进政府治理和社会自我调节、居民自治良性互动。其中，“1”是指区民情信息中心，“7”是指在 7 个职能部门设立“民情信息收集处置平台”，“6”是指在 6 个街道设立“民主民生沟通工作室”，“54”是指在 54 个社区设立“民情气象站”，并通过建立“民情半月谈”等党委政府与群众双向交流机制，使群众充分发挥发现问题、反映诉求、参与监督等职能。同时把具体的民生诉求实时流转到政府部门快速处置，处置过程在信息平台上自动留痕，群众可以随时查阅，实现了可视化、全透明，推进了服务型政府建设。

材料 5

村民老俞 65 岁生日时特别开心，那是 2015 年 6 月 24 日一大早，一个精致的大蛋糕送到他家，让他和老伴儿乐得合不拢嘴：“晚上要多烧几个好菜，叫上儿子女儿好好吃顿饭。”

据介绍，像老俞这样 60 岁以上的老人，村里共有 410 多名。老人们生日一到，就由村干部送蛋糕上门。这些蛋糕是村里 39 家企业组成的商会送的，每逢节假日，村里老人还可以收到棉被、月饼和零花钱等。

由社团组织提供爱心慈善是近年来浙江省 S 县某镇提出“统一战线服务基层社会管理”后出现的情景，也是 S 县推行新时期统战工作、利用社会力量协同社会治理的试点。

该镇原党委书记说，当年这个镇是信访大镇，后来将“沟通、协调、谈判、民主、共赢”这一统战工作理念引入社会管理中，取得了很好的效果。

去年 6 月底，该镇成立了第一个村级商会大山西村商会，全村 39 家企业全部加入商会。随后，周边许多经济活跃、企业较多的村先后也成立了商会组织。

大山西村商会会长、县恒辉布业有限公司董事长沈某说：“商会成立后，我们办企业的和在企业做工的人，感觉交流沟通有了桥梁纽带，有些经营管理中产生的矛盾纠纷可以借这个平台就地协商解决。”

该镇纪委书记说，社团组织能发挥化解矛盾的作用，充分发挥社团组织弹性灵活这一优势，有效疏导情绪，减少社会震动，填补社会管理空白。

该镇的社团组织发挥着扶贫济困作用。由五家企业联合出资 40 万元，成立大病救助基金，帮助因病致困的群众；一家针纺公司总经理王某为 500 多位老人送冬被，出资 20 多万元建老年托管之家；镇青年企业家联谊会会员共同筹资成立爱心教育基金，资助困难师生等。

社团组织充当着公益事业热心人的角色。镇商会会长投资 260 多万元，为职工子女建设规范的幼儿园；镇商会副会长从 1998 年开始，每年出资 5 万元，用于奖励 S 县小学和幼儿园的优秀师生；另有一地产公司董事长王某出资 250 万元，为一些村庄建老年活动室。

【答案整合】

参考答案

练习一

关于H市文化宫发展现状的汇报提纲

文化宫在社会公共文化服务中占据重要的地位，承载着文化的传播与教育工作，然而近些年来，在各种因素的影响下，H市文化宫由于以下几点原因而发展停滞：

第一，房屋破损、设备陈旧、功能单调，文化经营管理人才也极其缺乏；

第二，缺少有吸引力的“内容”；

第三，文化宫缺乏维护资金，管理权限不足；

第四，群众对文化宫知之甚少，且文化宫收费过高，导致鲜有人问津。

针对以上问题，可以从以下角度来解决：

第一，文化宫要明确自身定位，从为群众服务的角度出发，创新服务内容，提高服务质量；

第二，做好宣传工作，让群众了解文化宫、走进文化宫；

第三，引进专业化的管理人才，创新管理方式，吸引群众；

第四，加大资金投入，做好文化宫的运行、维护工作。（318字）

练习二

1. 学校根据实际上课情况进行课程改革，比如缩小基础性课程上课人数，增加上课互动，摆脱死记硬背的教育模式，考察学生的学习能力和对知识的理解程度，使学生参与到课程中来，真正从课堂中受益，养成主动参与课堂教学的习惯。

2. 学校制定合理的规章制度，上课期间统一管理手机，创新手机管理方式，合理劝解学生上课期间不要玩手机，避免发生冲突事件。

3. 学校做好宣传引导工作，普及网络安全知识，进行网络安全教育，帮助学生摆脱手机依赖，教导学生不要接触网络上的不良信息；鼓励倡导学生用手机联系老师、家长和同学，查阅资料，完成作业，求知问答。

4. 与家长通力合作，劝导家长配合学校的管理，限制学生玩手机的时间，防止学生沉迷手机游戏和小说，同时引导孩子树立正确的价值观和人生观，不要盲目攀比跟风，提高青少年的自我控制能力。（342字）

练习三

问题：

一、缺乏核心技能。大多没有接受过正规的职业教育，基本是流水线操作者。

二、工作环境、氛围欠佳。工作环境艰苦、内容单调乏味、紧凑沉闷，且工作时间长，缺少自由。

三、社会地位低。感觉不到社会的尊重，满足不了内心的需求。

四、缺乏归依感。面对越来越多的选择，年轻人对待工作的态度更加随意。

对策：

一、政府应引导企业建设人性化管理制度；引导企业营造健康、向上的文化氛围；引导企业、工商

协会协同合作建立职业培训制度。

二、企业要改善劳动环境，减小劳动强度，提高工人的待遇水平。加大对职工自主创新奖励额度，调动职工积极性，形成创新体系和协同创新机制。

三、媒体应积极报道反映工人的创新力量和劳动价值，树立劳模典型。（298 字）

练习四

1. 探访黄老伯和张老师两家人，详细了解事情始末、双方家庭情况，做好相应的笔记。

2. 组织双方进行会面，劝说双方消除纠纷及矛盾，并寻求能够达成协商一致的和解方案。

3. 监督双方执行和解方案，如张老师适当补偿黄老伯的医疗费，黄老伯及其一家应予以理解和宽容，不得无理取闹。

4. 事件解决后，及时进行回访，避免其他问题的出现。（152 字）

练习五

近年来，我市中小学生体质连年下降，身体素质不尽如人意。为提升我市中小学生的身体素质，特提出以下建议，仅供领导参考：

1. 加强监管。不定期检查学校对有关于增加体育课数量、加大体育场地提高利用率的政策落实力度，一旦发现有未落实情况要督促其整改，切实保障中小学生锻炼身体所用场地的利用率，保证中小学生的体育课时间不被剥夺。

2. 加大资金投入。加大对中小学体育基础设施的资金投入，加强体育场馆等公共设施建设，满足中小学生的锻炼需求。

3. 加强中小学体育教师队伍建设。加大体育教师人才资源的吸收，加强对体育教师的专业培训，使中小学体育教师队伍更专业，使其在教学时能有明确的教学目标，有准确的教学方式，使学生在学校里接受科学锻炼身体的理论和方法指引。

4. 加强宣传。通过媒体进行宣传，提高家长对孩子身体素质的重视程度，并鼓励家长以身作则，为孩子树立正确的榜样，从而使孩子养成积极参加体育活动的良好习惯。（387 字）

练习六

1. 学校应完善教育评价考核制度，加强教师队伍建设，改革课堂教学，弱化百分制、排名制等制度的评定力度。

2. 加大对家长的教育宣传力度，让家长充分认识到教育增负的危害性，转变家长不正确的教育观念，重视孩子各方面素质的培养。

3. 各级教育督导部门要对学校违规补课、减负工作定期开展专项督导检查。并且要对校外培训机构进行规范和整肃，建立行业准入标准和管理体系，让培训机构更加规范、培训市场更为有序。

4. 联合相关部门将教育减负落到实处，发挥政府带头作用，广泛宣传正确积极的教育理念，调动各方主体主动参与，促使其形成社会共识，推动教育减负的实现。（261 字）

练习七

创新社会治理，应扩大民众的知情权。加快政务信息的公开，扩大公众参与的范围；创新与群众沟通的机制，保证群众对政府决策的参与与监督。

创新社会治理，应依托信息技术。构建社会服务管理的平台，回应群众的诉求，解决实际的问题；发布政务信息，高效地为民服务。

创新社会治理，应完善政府的职能体系。坚持权为民所用，以构建政府职能标准化体系为核心，明确政府的具体职能和责任，保障公权在既定的机制内运行；依托信息技术平台，建设政府联动机制；厘清政府职能部门的边界，明确办事流程，推动不同职能部门的协同治理。

创新社会治理，应发挥社团组织的作用。完善矛盾的协商机制，有效调解企业与群众、政府与群众的矛盾，填补社会管理空白，确保社会和谐稳定；鼓励社团组织参与公益事业，扶贫济困，缓解社会矛盾。（332 字）