

目录

| | |
|----------|----|
| 第一天..... | 2 |
| 第二天..... | 6 |
| 第三天..... | 10 |
| 第四天..... | 14 |

第一天

资料 1

近日，X 茶饮品牌部分产品降价。打开 X 点单小程序可以发现，最左侧的列表出现“要平价”一栏，包含纯茶、果茶、乳茶等单品在内，均下调了产品价格，X 客服人员表示，此次降价幅度均在 4 元左右。对于产品降价的细节，X 方面回应称，在此次 X 降价的单品中，纯茶类降幅大约为 3~5 元，水果茶约为 2~3 元，奶盖小料产品调整了 1 元。个别单品甚至较以前达到了 7 元的降价幅度。而纯茶系列的“纯绿妍茶后”从 13 元降至 9 元，也是 X 第一次能用“个位数”买到一杯正价茶饮。常规销售淡季，外加原材料、人力成本上涨以及疫情影响，X 却从“高端”变成了个位数也能喝的“平价产品”。

而在 2022 年开年，多家食品饮料企业宣布上调价格。1 月 4 日，被称为“奶茶第一股”的某品牌发布公告称，对主要产品进行 2%~8%不等的提价。1 月 5 日另一品牌在官方微信发布千字长文，宣布大部分产品普调 1 元，个别产品涨价 2 元。疫情之下，无论是新茶饮和还是餐饮门店，都面临着客流量下降的困境，而门店租金、人力成本却居高不下，去年以来，随着上游原材料的价格上涨，食材原料、物料等成本也不断增加。

在“新茶饮第一股”N 品牌的招股书中显示，N 品牌最高成本并不是租金成本，而是食材原料成本，该项成本在 2020 年前三季度占比达到了 38.4%，这在现制茶饮行业中并不是个别现象，此前另一品牌的涨价原因中也提及原材料成本上涨。

为何 X 却要逆势降价？官方给出的回应是，“得益于 X 的品牌势能、规模优势，以及在供应链上的不断积累和在上游的深耕，X 有能力在产品配方、用料和品质都不改变的前提下对部分产品的售价进行调整。”

X 成立于 2012 年，2015 年，入驻一线城市广州、深圳，之后品牌门店迅速扩张，用户规模迅速增长。作为芝士现泡茶的原创者，X 自成立以来坚持独立自主的产品研发模式，不断推出新品，这让 X 品牌获得了消费者的认可。数据显示，2020 年 Q2 新式茶饮品牌中消费者认知度最高的是 X，占比 43%。X 报告显示，截至 2020 年 12 月 31 日，X 在全球 61 个城市共开出 695 家门店。可以说，X 已具备了一定的规模。

更重要的是，X 的供应链优势早已显现。创业之初，X 便着手布局数字化供应链。据悉，在 2017 年，X 首次推出芋泥奶茶后，便向芋头加工厂进行反向定制，共建种植基地为其提供原料，最终打造出爆款“芋泥波波奶茶”。

同时，X 还于 2018 年推出了微信小程序，搭建自身的数字化销售体系，将用户远程点单以及外卖的行为，掌握在自己的平台上，而不是交给第三方服务平台，也为 X 积攒了大量的用户数据和私域流量。

此外，据国信证券数据，X 的毛利率在 65~70%左右，而同属高端茶饮市场的 N，毛利率只有 62%。艾瑞咨询数据显示，新茶饮行业平均毛利率大约为 53%。以此计算，X 的毛利率要比行业平均水平高近 15%。

属于自己的数字化供应链和销售体系，以及相对行业较高的毛利率，或许给了 X 降价的勇气，但 X 的日子也并不这么好过。

2021 年 7 月，X 又完成了新一轮战略融资，融资金额达到了 5 亿美元。不过，融资后的 X 并没有进行明显的扩张。在 X 年度报告《2021 年灵感饮茶报告》中，X 对外披露的全球门店数量为 800+家，其中 GO 店新增 200+家，专攻下沉市场的门店数并未对外公布。与 X 在 2020 年新开 304 家达到了 695 家门店数相比，2021 年门店数的增速或不到 30%。再看自上

市以来一直跌跌不休的N，公开数据显示，2021年N净新增门店为326家，门店总数则达到了817家。

在NCBD（餐宝典）发布的《2020~2021中式新茶饮行业发展报告》中，近六成消费者最能接受10~15元的奶茶，能接受像X这样单杯价格在20~30元间的消费者，仅占6.4%。消费者对新茶饮价格的接受度，也在X市场份额上有所显现。根据前瞻产业研究院数据，从销售额来看，2020年我国现制茶饮品牌市场份额中最高的是低端品牌M，占比达11.52%，其次是中端品牌C占比为10.05%，高端品牌X和N的市场份额较低，其中X的市场份额仅为3.71%。艾瑞咨询数据也显示，2021年我国新式茶饮中的单价高于20元的高端品牌，其市场份额仅为14.7%，有超过85%的市场份额，都由单价20元以下的中低端品牌占据。如果想突破现有的市场份额以及人群，降价或许是X势在必行的一步。

资料2

2021年，我国消费活力充沛，消费升级势头不减。前三季度，最终消费支出对经济增长的贡献率为64.8%，比上半年提高3.1个百分点，成为拉动中国经济增长的第一动力源。但是，多地疫情散发对消费市场冲击较大。国家统计局1月17日发布数据显示，2021年，社会消费品零售总额440823亿元，比上年增长12.5%，两年平均增速为3.9%。而在2012~2020年，我国社会消费品零售总额年均增长8.4%。2021年末，我国社会消费品零售总额增速下降已初露端倪。国家统计局发布数据显示，2021年11月，社会消费品零售总额同比增长3.9%，比上月回落1.0个百分点；两年平均增长4.4%，比上月回落0.2个百分点。2021年12月，社会消费品零售总额同比增长1.7%，环比下降0.18%。

新一轮疫情来袭，让C市民小王有点措手不及。从1月2日C市在核酸检测中发现2名无症状感染者，到1月16日，他几乎没怎么出门。“快过年了，很多东西都没来得及购买。我们这里从1月5日开始，政府下发通知让市民都待在家里尽量不外出，餐厅、宾馆、商场（除了生活超市还开着）等几乎都关停了，街上也没什么人。我有好些天没出小区了，物业给每家一个出门证，3天让出一次门买一些蔬菜和生活用品。”小王向记者表示。“天天待在家里就知道什么最受影响了，谁去消费？去哪儿消费？”小王感慨道。这不难理解，某些地区一旦暴发疫情，为了降低疫情传播风险，居民出行必将受到限制。随着人员流动性减少，服务类消费必将受到冲击。专家建议：“诸多疫情城市封城，为全国人民作出了贡献，建议给这些疫情暴发地区以一定的经济补偿，要补偿到个人，这样可以更好地提振消费。”

资料3

2020年以来，受新冠肺炎疫情影响，A市部分民营经济遭受一定程度冲击。疫情影响下，民营企业如何生存并实现高质量发展，成为各级党委、政府及社会各界必须要关注的重要问题。带着这些问题，A市派调研组走访了全市17家规模各异、种类不同的民营企业，采用实地考察、现场访谈、问卷调查等形式，进行了深度调研，以期为A市民营经济实现高质量发展找准症结，寻求破解之道。

调研发现，疫情对A市各类民营企业都造成了不小冲击，数据显示，利润下降比例最大的前三名行业分别是餐饮业（29.8%）、零售业（25.9%）和房地产业（22.7%），这些企业均为全市民营经济结构中重点企业。调研人员分析，大部分民营经济都是走“流量经济”路线，人流聚集和流动是很多企业赖以生存的根本，但因疫情管控措施限制人员流动，使不少企业遇到困难。某企业表示，“因疫情影响，工人返岗困难，工程进度受影响，且外地员工不愿离家太远工作，本地员工能力素质参差不齐，企业招聘用工困难”，某企业表示，“人员流动受限，潜在客源急剧减少”，某企业表示，“对店铺个人影响就是客流大幅降低，经营更加困难”。

对此，调研人员表示，在防疫防控上，我国已经积累了越来越多的经验：从刚开始封一座城，到后来封一个区（县、市），再到封一个街道、一个小区，目前上海市能精准到只封一座楼的某个单元。“我国的疫情防控已经越来越精准。接下来需要更精准一些，地方切记不能层层加码。疫情防控越精准，越能保证人员流动，这是保障经济稳定发展的重要条件。”

资料 4

“国际领先”“显著增强”“全面实现”，2021年中国经济的成绩单亮点频出。今天，国家统计局公布2021年经济数据，一系列亮眼的数字表明中国经济持续恢复发展，实现“十四五”良好开局。在全球新冠肺炎疫情不断反复、世界经济复苏乏力的大背景下，中国经济逆势上扬的发展成绩可谓难能可贵。

统计数据显示，GDP已连续第二年突破百万亿大关，同比增长8.1%，两年平均增长5.1%，在世界主要经济体中一枝独秀；城镇调查失业率降低，有力有效的民生保障进一步增强了群众获得感；规模以上工业增加值两年平均增长6.1%，表现好于疫情前；高技术制造业、装备制造业增加值均实现两位数以上增长；居民收入增长与经济增长基本同步，城乡居民“钱袋子”收入比缩小……

虽然2021年我国经济发展和疫情防控全球领先，但是挑战犹存。从国内看，我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，消费和投资增长势头减弱，供应链受阻，企业生产面临生产要素短缺，包括缺芯、缺电、缺柜、缺工等问题。受芯片短缺影响，近几个月汽车产量下降10%左右，电力供应状况好转，但仍处在紧平衡，出口集装箱运价指数有所回落。中小微企业成本压力加大，市场预期不稳。经济金融领域风险隐患较多。从国际看，世界经济有望保持恢复性增长，但不稳定、不确定、不平衡的特点突出。受新冠肺炎疫情特别是变异毒株影响，全球生产和物流接连遭受冲击，主要国家通胀压力加大，发达国家超宽松政策退出可能产生较强负外溢性，同时单边主义、保护主义、民粹主义上升，外部环境更趋复杂严峻。

我们既要正视困难，更要增强信心。我国经济韧性强、潜力大，经济发展的有利条件很多，比如，我们拥有完整的产业体系、丰富的人力资源、便利的基础设施、强大的国内市场、澎湃的市场活力、足够的政策空间，特别是有党中央坚强领导、百年奋斗的智慧经验。我国经济持续恢复发展的态势不会改变，长期向好的基本面不会改变，我国发展仍处于重要战略机遇期，完全有能力实现经济平稳健康可持续发展。

资料 5

12月8日至10日，中央经济工作会议在北京举行。会议要求，明年经济工作要稳字当头、稳中求进，各地区各部门要担负起稳定宏观经济责任，各方面要积极推出有利于经济稳定的政策，政策发力适当靠前。此次会议核心突出了“稳”字，稳字当头在近些年中央经济工作会议中第一次出现，更加强调了稳的重要性。根据会议要求，有专家表示，下阶段，我国将坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，推动高质量发展，科学统筹疫情防控和经济社会发展，继续做好“六稳”“六保”工作，着力稳定宏观经济大盘，保持经济运行在合理区间，保持社会大局稳定。

习近平总书记也曾强调，要深刻认识和准确把握外部环境的深刻变化和我国改革发展稳定面临的新情况新问题新挑战，坚持底线思维，增强忧患意识，提高防控能力，着力防范化解重大风险，保持经济持续健康发展和社会大局稳定，为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚强保障。全党要增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致，自觉维护党的团结统一，严守党的政治纪律和政治规矩，始终保持同人民的

血肉联系。

作答要求

(一) 根据“给定资料 1”，请谈谈为什么诸多食品饮料企业宣布上调价格时，X 品牌却要逆势降价。(30 分)

要求：

- (1) 紧扣资料，准确全面；
- (2) 分析透彻，条理清晰；
- (3) 字数不超过 300 字。

(二) 结合给定资料，以“经济念好‘稳’字诀”为话题，联系实际，自选角度，自拟题目，写一篇文章。(60 分)

要求：

- (1) 观点明确，见解深刻；
- (2) 参考给定资料，但不拘泥于给定资料；
- (3) 思路清晰，语言流畅；
- (4) 总字数 1000~1200 字。

第二天

资料 1

瓷都原乡，画里昌江。昌江区因贯穿全境的景德镇母亲河——昌江而得名，区位优势，交通便利；区内青山绿水、风光秀丽，陶瓷文化、红色文化、航空科技文化、农耕文化精彩纷呈、交相辉映。昌江区不仅有丰富的文化和生态旅游资源，而且旅游景点全域布局，旅游资源连点成线。

近年来，景德镇市昌江区以建设景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区为契机，打好“组合拳”，扎实推进文化强区，不断开创文旅深度融合和全域旅游高质量发展新局面。自 2016 年以来，昌江区累计建设各类旅游项目 175 个，投入项目资金 305 亿元。2020 年，接待游客 466 万人次，实现旅游收入 76 亿元。2020 年 11 月，昌江区成功创建国家全域旅游示范区。

干净、整洁、方便、有文化韵味，这是外来游客对昌江区的第一印象。昌江区坚持基础先行，建设外通内联的现代旅游交通道路体系，其中主干道充分融入旅游元素，提升干线风貌，同时打造特色风景道、最美乡村公路；同步建设休憩场所、游步道、观景平台，有机组合特色餐饮街区、五星级酒店与民宿、大型陶瓷购物综合体；全区推进“厕所革命”，增容停车场建设，设置全域旅游标识牌，完善旅游交通网络与旅游标识系统。

昌江还加大旅游专业人才引进和培训力度，设立旅游专项引导资金，出台旅游人才、营销配套支持政策，成立旅游产业发展专家智库，建设一支高素质的从业队伍。举行最美导游最佳服务员、服务技能大比拼等行业评比活动，让文明旅游标准服务蔚然成风。

搭建智慧旅游平台，提供智能导游、电子讲解等服务，实现“吃、住、行、游、购、娱”电子地图在线查询，创新试点门票预约制度。搭建国际化陶瓷产业链交易平台，拓展陶瓷特色系列游，以文化传承为依托，实现全域旅游服务全覆盖。

昌江区委、区政府依托景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设，实施“旅游+”战略，向着全域、全景、全业、全民格局昂首挺进。按照“多规合一”原则，出台《昌江区旅游产业发展实施意见》，制定特色小镇、智慧旅游、景区提升等专项计划，构建全域旅游规划体系。

一花独放不是春，万紫千红春满园。在昌江区，旅游景点全域布局，旅游资源连点成线。全区现有 5A、4A、2A 级景区各一个，5A 旅行社一个，中国陶瓷博物馆、国家级森林公园、湿地公园、水利风景区、文物保护单位、省级森林公园各一个。此外，昌江区位优势明显，交通网络呼应南北、连贯西东，皖赣铁路、206 国道在此交会，九景衢快速铁路穿境而过，九景高速、景鹰高速在此连接，位于市区北郊的机场可供波音 737 大中型客机起降。

资料 2

营商环境是市场主体生存发展的土壤，是区域经济发展的软实力、硬支撑，如同阳光、空气和水之于花草树木，不可或缺。

2021 年 12 月 20 日，中国贸促会研究院发布《2021 年 S 省营商环境指数报告》，S 省营商环境评分为 4.61 分，高于全国和中部地区平均分，达到“优秀”水平。

“水深则鱼悦，城强则贾兴。”一组数据为营商环境持续优化写下生动注脚：2021 年前 11 月，S 省新增市场主体 116.2 万户，净增 75.1 万户。

优化营商环境对招商引资和 GDP 增长有帮助，优化营商环境大大促进招商引资。优化营商环境的主体是政府，政府自身也需要精准推进供给侧结构性改革，向市场放权、给企业松

绑、让群众便利的政府自我革命。

尽管已经过去几个月，但邹某至今还清晰地记得第一次办理企业登记时的细节：

2021年5月17日9点05分，她带着申请开办贸易公司的材料走进S省行政审批局。在导办员的协助下，完成了企业设立、企业公章刊刻、申领发票等6个环节的申请流程；11点48分，在企业开办综合取件窗口拿到了营业执照、税务发票和企业公章。

全程仅两个多小时。邹某切身感受到了政府服务企业的诚意和效率，也坚定了她扎根当地创新创业的决心和信心。

这得益于S省推行的“认流程不认面孔、认标准不认关系”的企业开办无差别服务。“整个服务流程全程可溯、阳光透明，杜绝了‘跑关系、找熟人’才能办成事的不良现象。”S省行政审批局负责人说。

去年10月，“赣服通”电子印章系统正式上线。企业和群众在办事中奔波多个部门进行“签字确认、加盖公章、纸质流转”等问题得到破解，实现了让“数据多跑路、群众少跑腿”。

提升政府政务服务水平，让群众和企业办事便捷、高效，是优化营商环境中非常重要的内容。S省把推进“互联网+政务服务”作为深化简政放权、放管结合、优化服务改革的关键之举。

短短3年时间，“赣服通”从1.0版升级至4.0版，近7000项政务服务事项实现“掌上办”，近3500项服务事项实现“无证办理”，用户数、日活跃量、上线服务和电子证照数量居全国同类平台前列。

目前，S省已实现涉企经营许可事项清单管理全覆盖，取消审批事项9163项，审批改为备案事项9911项，实行告知承诺事项超1.2万项，优化审批服务事项超6.2万项，限制资源要素充分流通、自由流通的“条条框框”被加速打破。

优化营商环境是一项系统工程，只有把改革摆在更加突出位置，以更大力度、更实举措，做好简政放权的“减法”、做强监管的“加法”和优化服务的“乘法”，方能让群众舒心、企业顺心。

“枝繁巢暖，引凤来栖”，一个地区创造好了经济发展的条件，优化营商环境，就自然而然吸引投资，创造更大经济效益。优化营商环境是推动高质量发展的重要举措。优化营商环境是建设现代化经济体系、促进高质量发展的基础工程。营商环境就是生产力，优化营商环境就是解放生产力。实践证明，哪里的营商环境好，哪里的发展就快；哪里的营商环境优，人才就往哪里走、资金就往哪里流。

资料3

优化营商环境是净化社会风气，打造法治国家的要求。营商环境是一把尺子，反映着一个地区的政治生态和社会生态，检验着领导干部的办事效能和工作作风。营商环境问题本质上就是政治生态问题。

“法治是最好的营商环境。”优化营商环境的关键是进一步规范和创新监管执法、加大司法保护力度，保障市场主体依法自主开展生产经营活动。

近日，S省某企业因在经营过程中使用违法广告语，涉嫌违反广告法，面临20万元以上100万元以下处罚。S省市场监管局经立案调查后，认为该企业属首次违法违规，违法广告发布时间短，事发后企业积极配合调查取证，认真整改，最终依据免罚清单，决定对其免于行政处罚。

去年8月，S省正式实施全市场监管领域轻微违法行为免罚清单制度，明确了市场监管领域15个方面共100项不予处罚的轻微违法行为，以执法的审慎包容，向市场释放温情与善意，着力优化营商环境。

用法治之手为各类市场主体架起了一张“防护网”，S省把对企业的平等保护贯彻到立法、执法、司法、守法等各个环节，用法治力量为企业发展提供强大动能。

资料 4

骆驼奶粉是近几年颇受追捧的“网红”产品。F地赵某打开各大购物网站，“骆驼奶粉”品牌纷乱、单罐产品价格天差地别，从二十几元到七八百元不等。驼奶收购工作人员说，一公斤新鲜骆驼奶的平均收购价格在50元左右，而8公斤左右鲜奶才能加工出1公斤奶粉。可见，平台上部分产品的标价明显低于成本。赵某说，“很难买到称心的，品质难以保障啊。”

假冒伪劣横行的后果是“李逵”为“李鬼”背锅。乳业公司负责人表示，一些假冒伪劣产品通过电商平台或者直播销售，破坏了市场，有时候不少正规公司都得“背锅”，给消费者解释，同时消费者维权也比较难。

虚假宣传、货不对板是品质难以保障的另一大顽疾。“中宁枸杞”获全国农产品地理标志认证，全县60%的枸杞都通过电商销售，但电商平台农产品假冒伪劣现象多发。消费者投诉显示，F地有些经营者未经授权在电商平台广告宣传、详情页中使用“中宁枸杞”字样高价销售枸杞，而实际销售的是其他产区的枸杞。还有个别经营者打价格战，将一些加工失败的烂果、黑果等“油货”装袋，以次充好。

“不同于登记在册的实体店，电商门槛低，架两部手机直播卖货也叫电商，我们总是在接到消费者投诉后被动‘灭火’，有时还找不到人，难以将监管前置。”一些网店的注册地址与实际经营地址不相符，也给监管部门调查取证带来很多困难。

受访人士认为，电商赖以交易的信息网络平台，缺乏统一的监管，导致平台对商户资质及入驻信息审查和运营监管不力，特别是依托社交网络平台进行的“微商式销售”，缺乏必要的审核或监管，加之经营者大多没有线下门店，成为市场监管的灰色地带。

此外，我国的电子商务方面的法律法规不健全。近年来，我国制定出台了一些涉及网络安全和因特网管理的法规，但有关发展电子商务的统一指导框架和专门立法还存在空缺，对电子商务中的电子合同、电子签名等合法性也缺乏必要的法律条文和科学解释。新《合同法》虽然承认了电子合同的法律效力，却没有解决数字签名问题。这些都增加了网上交易的风险。此外，联合国国际贸易委员会等国际组织提出的与电子商务有关的文件内容，至今还没有纳入我国的法律体系。缺乏明确的相关法律保障，出现问题后的责任认定、承担、仲裁结果的执行等复杂的法律关系难以解决。

网络安全防范有两方面，即网站安全和支付安全。网站安全即在网站运行中遭到黑客攻击的安全问题。我国的网站大多是以实用性为发展方向的，往往忽略网络安全，这给网络发展埋下了隐患。有些网站模仿银行的网站界面制作了支付界面，骗取用户的银行卡密码。

国内区域发展极不平衡，东南沿海地区发展远优于中西部地区，主要集中在长三角、珠三角和北京等经济发达地区。同样，F地东部毗邻浙江，发展优于西部，城镇发展优于农村发展。值得关注的是，F地城乡电子商务发展差距正在逐渐缩小，但是依然不能忽视在农村积极发展电子商务的重要性。F地电子商务协会会长徐某对此表示，“区域间发展想要协调，除了要发挥我们协会的作用，地区政府之间也要积极联动起来。”

现代信息技术飞速发展，电子商务发展需要跨学科领域的复合型人才，既要懂得计算机技术，又要掌握有关金融、管理、商务等方面的知识。目前F地这种复合型人才相当短缺，无法满足电子商务发展的需求。必须在各个层次上普及上网技能和电子商务知识，才能在F地大规模推进电子商务应用。

零售电子商务平台化趋势日益明显，同类型企业众多，平台之间竞争激烈，开始出现一种新型的垄断局面；各大集团的控股企业，一般资本实力都非常雄厚。它们普遍创立公众号，

及时更新企业消息，提高企业的知名度以及可信度，交易优势明显。

而中小企业受到自身管理水平、资金和人才等因素的制约，难以形成自己的品牌，电子商务发展水平相较于大企业，明显滞后。据统计，只有 9%左右的中小企业实施了电子商务。而在大型企业中，通过电子商务进行采购、销售的比例就已分别达到 30%和 27%。

资料 5

“凡治国之道，必先富民”，这句话出自《管子》。管子其人，被赞誉为“春秋第一相”。管仲在齐国任相期间，励精图治，大兴改革，使齐国迅速崛起，卓越于春秋各国。孟子著名的文章《生于忧患，死于安乐》里，称颂那些起于寒微、杰于当世的英雄人物，其中讲到一句“管夷吾举于士”，管夷吾，就是指管子。

人民的生活状况，反映了国家的生存状态；人民的富裕程度，也体现了国家的富裕水平。国家的发展宗旨，是为了保障人民幸福安康；国家的存在目的，是为了维护人民安定富足。国与民，相辅相成；民与国，相存相依。这就是，国富则民安，民富则国强。

有“富”才有“泰”，国民心态的平和稳定，社会气氛的祥和安泰，物质富足是基础；有“富”才有“裕”，国民生活的从容大度，游刃有余的各项发展，物质丰富是保障；有“富”才有“强”，国民精神的强健有力，举国上下的强盛繁荣，物质财富是后盾。

“凡治国之道，必先富民”，是说，治理国家的原则，首先是要使人民富裕。一代人有一代人的奋斗，一个时代有一个时代的担当，建设创新型国家，为实现高质量发展共同富裕提供强大科技支撑。创新是发展的第一动力，人才则是创新的根基，放眼五千年的历史，分分合合，兴衰荣辱，王朝兴替，前车之鉴，后世之师。有无数的历史会告诉我们，国家只有能够重视人才，知人善用，才国泰民安。

作答要求

（一）“给定资料 5”反映了 F 地电子商务乱象，请梳理问题并提出相应的措施。（30 分）

要求：（1）紧扣资料，准确全面；（2）建议可行，条理清晰；（3）不超过 350 字。

（二）参考“给定资料”，请以“凡治国之道，必先富民”为主题，联系实际，自拟题目，自选角度，写一篇文章。（60 分）

要求：

- （1）观点明确，见解深刻；
- （2）参考给定资料但不拘泥于给定资料；
- （3）思路清晰，语言流畅；
- （4）总字数 1000~1200 字。

第三天

资料 1

百姓安、国家稳。乡村振兴，治理有效是基础和根基。加快推进乡村治理体系和治理能力现代化是实现乡村振兴的必由之路。最近，湖南 C 市一镇四村因为乡村治理上榜国家级名单，荣获全国乡村治理示范乡镇、示范村称号。记者近日对这些镇村进行了实地探访，欣喜地发现，乡村的有效治理已转化为共同富裕的软环境。以基层治理促进基层发展，大有可为。

湖南省宁乡市陈家桥村地处偏远，和益阳搭界。“天晴一把刀，下雨一团糟。”村民这样形容当年的出行之苦。家门口能有一条畅通的道路成了当时陈家桥村村民最大的愿望。2015 年，老村长谢某带头腾地 4 亩多修路，参与美丽乡村建设。在带动下，一些村民也主动出资建设家乡。从 2015 年至今，已有 1199 户村民捐款 2400 多万元。柏油路、水泥路已在村里形成环线，蜿蜒近百公里，宛如镶嵌在绿色田野间的玉带。

把乡村扮得更靓，湖南省陈家桥村的美丽宜居村庄建设正如火如荼。有村民带头拆除了自家 2000 平方米屋场的围墙，邻居们可到庭院中散步、休闲。“把围墙推开之后，围墙外面也是我的家，让我的小家变大家，形成了一个不分彼此的大家。”最终，陈家桥村村民为美丽宜居村庄建设腾出 50 多亩自留地。

家门口就有休闲广场，还有修葺一新的水泥路，放眼望去，成片的稻谷在田野随风摇曳。家乡越来越美了，村民小胡把家从宁乡城里又搬回了农村，并开办了“娇小厨”农家乐，生意十分红火，“现在不仅周末，平时来也要先预订才有桌位，游客来这里不仅能吃到地道的土菜，屋外的风景同样秀色可餐。”村民小胡笑盈盈地说着。

家乡美起来，村民们主动承担起维护的职责。“你看鸟窝山美丽屋场的公共厕所，平时就是三名村姑在维护卫生，大家认为这是自己的事，从没向村里要过一分钱。我们村很多公共设施的维护都被村民认领了。”湖南省陈家桥村党总支副书记付某介绍。

C 市荣安泰生态环境科技有限公司 2021 年在团山湖村流转了 500 亩土地，正在打造本土最大的水生态环境治理示范产业园。“在这里，我们有一种在家乡的感觉，我们有时不在基地，乡里乡亲都会帮我们招呼客商，村民平时种的蔬菜常常拿来和我们分享。”公司项目经理黄显义对团山湖村淳朴的民风称赞不已。

乡村治理营造出来的“软环境”成了梧桐树，时时引得“凤凰”来。“民风更淳朴了，办事齐心了，迄今村里已引进了 6 家规模企业，今年村集体经济收入预计增加 50 万元。”湖南省 C 市市团山湖村党总支书记小程迎自豪地介绍着。

资料 2

普通教育、职业教育和成人教育是中国现行教育体系的三大组成部分。如今，普通教育和职业教育领域的改革正在稳步推进。华南师范大学教育科学学院教授陈先哲撰文指出，教育改革不再是小修小补的局部性改革，而是具有政策组合拳攻势的系统性改革。教育改革要两手抓，两手都要硬，协同推进“双减”和“职业教育”，才能取得最终教育改革的胜利。

近年来，普通教育的过度竞争甚至内卷，让“鸡娃”成为一种普遍的社会现象。在唯分数论的指挥棒下，很多学生在小学和初中阶段，就被父母“打鸡血”，不得不接受大量刷题、高强度长时间训练的折磨，感受不到学习的乐趣。

校外培训机构更是借机贩卖焦虑，“您来我们培养你孩子，您不来我们培养你孩子的竞争对手”一度成为教培行业热衷的营销用语。

为改变这种社会现象，今年 7 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步减

轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》，一方面，减少校内作业量，减轻学生负担；另一方面，减少校外培训负担，从严治理校外培训机构，改革力度可谓前所未有。

事实上，在“双减”出台前后，一场整顿风暴就已经席卷教培行业，北京、广州等大城市首当其冲。5月，广州发布通知，要求培训机构不得一次性收取超过3个月的培训费用；8月，北京宣布落实将义务教育阶段学科类校外培训收费纳入政府指导价管理的要求，坚决遏制过高收费和过度逐利行为……

“‘双减’政策的本质，就是减轻学生的学业负担，扭转‘唯分数’‘唯升学’等不科学的教育评价导向，让学生能够健康、全面地成长发展。”储某告诉时代周报记者。

不过，储某认为，仅仅对校外培训机构进行整治，在一定程度上确实能缓解培训负担过重的问题，但对教育公平的改革影响有限。“要真正地解决公平问题，关键还要提高学校教育的效能，均衡所有学校之间的教学水平，整体地提升教育质量。”

为打破“名校壁垒”和“学区壁垒”，双减政策发布后，推动教育资源均衡分配的教师轮岗制度率先在一线城市开展。

7月31日，《深圳经济特区社会建设条例（草案征求意见稿）》发布，明确提出推行大学区招生和办学管理模式，建立义务教育学校教师交流制度；8月25日，北京召开教育“双减”工作新闻发布会，北京市委教育工委书记李奕在会上介绍，新的学期，北京将大面积、大比例推进干部教师的轮岗，干部教师的交流要以最基本的教育周期为单位。

对此，储某向时代周报记者表示，“‘双减’的深层次理解，实际上涉及到学校之间的均衡。包括各个地方的教师轮岗、校长轮岗，就是要为所有的学生创造平等机会。”

作为教育的三大子体系之一，今年以来，职业教育发展方面“大动作”不断。

6月10日，十三届全国人大常委会第二十九次会议对职业教育法修订草案规定，职业教育与普通教育是不同的教育类型，具有同等重要地位；职业教育以促进就业为导向，坚持产教融合、校企合作等。

10月12日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》指出，职业教育肩负着培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要职责。在全面建设社会主义现代化国家新征程中，职业教育前途广阔、大有可为。

发展职业教育的意义重大。据教育部、人社部、工信部联合发布的《制造业人才发展规划指南》显示，制造业十大重点领域2020年的人才缺口将超过1900万人，2025年这个数字将接近3000万人。

储某认为，发展职业教育是顺应国家和社会的发展需要。“职业教育法修订草案是希望社会像重视普通教育那样重视职业教育，有助于破解社会上对职业教育的偏见。从教育公平角度看，过去我们曾经对职业教育实施了一些补贴政策，有利于相对贫困的学生获得工作机会。”

不过，储某认为，现在职业教育发展遇到了一些问题。“对于职业教育，政府和民间的看法有差距。政府很重视职业教育，但民间依然对普通教育很看好，而觉得孩子进职业学校似乎‘没有面子’。”

《中国青年报》教育科学部近期调查显示，有六成多的受访职校生表示不愿意做“蓝领”，只有三成多的受访职校生毕业后会选择电工、焊工等实体经济岗位。

此外，据储某观察，一些职业学校，因为体制原因，校长由行政任命，经费由财政支付，在此背景下，没有积极性和企业打交道，培养的学生难以适应企业需求。

储某认为，未来发展职业教育，首先要从改变职业教育在国人心中的形象入手，“职、普通等地位”不能只存在于口号和法律条文里；其次，投入充足的教育经费，职业教育要与

市场亲和，依法保障其市场的主体权利。

资料 3

企业是创造财富的主体，也是分配财富的重要一环。鼓励和支持企业履行社会责任，对 Z 省高质量发展建设共同富裕示范区意义重大。改善劳动条件、提高劳动者报酬、增加环保投入、加大慈善公益捐赠等企业履行社会责任的行为，是推动共同富裕的重要内容。有些企业认为这样会增加成本，与企业经营目标相悖，这种企业目标的“近视症”，可能演变为企业可持续发展的“短板”。为此，需要构建基于企业内生动力的社会责任履行机制。

创新是实现高质量发展的第一动力。像众多企业作为技术创新的中坚力量，必须坚持实施创新驱动发展战略，加快打造成为国家战略科技力量，充分发挥在构建关键核心技术攻关新型举国体制中的重要作用。加快构建创新联合体，从分散式创新向系统性创新转变，勇当原创技术的“策源地”、现代产业链的“链长”。加快推行企业科研项目“揭榜挂帅”、技术总师负责制、项目经费“包干制”等新型管理模式，提升创新质量，激发创新活力。除此之外，协调是实现高质量发展的内在要求。国有企业作为国民经济的重要基础，必须充分发挥自身作用，积极融入构建新发展格局。在落实国家重大战略上发挥带动作用，积极对接区域战略规划，加快各类要素合理流动和高效聚集，有力推动区域协调发展。在经济布局优化上发挥重要作用，使资本主体优势更加突出、有效供给更加充足，不断提升资本配置效率和整体功能。积极落实供给侧改革，在供给侧结构性改革中发挥引领作用，加大低效无效资产处置力度，统筹好主业与辅业，促进企业运营效率、经营业绩等各项指标达到一流。

企业的良性发展离不开人才的支持。实施本土人才培育工程方面，Z 省实施万名乡村人才素质提升计划，每年举办 100 期培训班，五年分级分类培训 2 万人次；此外，创新人才使用机制方面，Z 省健全人才职称评价机制，人力资源和社会保障部门会同行业主管部门实施高级和中级以下职称申报评审工作，每年评定 300 名左右，由同级财政分别给予适当补贴。

资料 4

当前，我国发展不平衡不充分问题集中体现为城乡发展不平衡和农村发展不充分。推进城乡协调发展，逐步缩小城乡差距，实现城乡居民收入均衡化、基本公共服务均等化和生活质量等值化，既是共同富裕的内在要求，也是形成强大国内市场、构建新发展格局的重要基础。我国是我国城乡协调发展水平较高的地区，近年来在推进城乡融合发展、缩小城乡差距方面进行了大胆的积极探索，建设城乡协调发展引领区具有较好的基础和条件。在全面建设社会主义现代化国家新征程中，我国应通过示范区建设，推动乡村振兴与新型城镇化全面对接，聚焦乡村产业、公共服务、以城带乡、农民福祉等关键问题，促进城乡深度融合，全面打造高质量的城乡协调发展引领区，充分发挥其引领、示范、标杆和带动作用。

为城乡居民提供更加普惠均等可及的基本公共服务，是实现共同富裕目标的基本要求，也是一项十分艰巨的底线任务。“十四五”规划纲要明确提出，到 2035 年“基本公共服务实现均等化”，其核心是城乡基本公共服务均等化。我国是我国改革开放的前沿，居民收入位居各省区之首，城乡区域发展相对均衡，有条件在全国率先实现城乡一体化发展和基本公共服务均等化。在推进示范区建设中，要按照高质量发展建设共同富裕示范区的要求和更高标准，着力提高农村公共服务供给水平、质量和效率，实现城乡公共服务优质共享。

资料 5

习近平总书记指出：“党的十九届五中全会向着更远的目标谋划共同富裕，提出了‘全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展’的目标。共同富裕本身就是社会主义现代化的一个重要目标。”共同富裕是社会主义的本质要求，是人民群众的共同期盼。我们推动经济社会发展，归根结底是要实现全体人民共同富裕。新中国成立以来特别是改革开放以来，我

们党团结带领人民向着实现共同富裕的目标不懈努力，人民生活水平不断提高。党的十八大以来，我们把脱贫攻坚作为重中之重，使现行标准下农村贫困人口全部脱贫，促进全体人民共同富裕取得了扎扎实实的重大进展。促进全体人民共同富裕是一项长期任务，我们的目标是，到2035年全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展，到本世纪中叶全体人民共同富裕基本实现。在新的赶考之路上，我们要始终把满足人民对美好生活的新期待作为发展的出发点和落脚点，在实现现代化过程中不断地、逐步地解决好这个问题。着力解决发展不平衡不充分问题和人民群众急难愁盼问题，自觉主动解决地区差距、城乡差距、收入差距等问题，坚持在发展中保障和改善民生，统筹做好就业、收入分配、教育、社保、医疗、住房、养老、扶幼等各方面工作，更加注重向农村、基层、欠发达地区倾斜，向困难群众倾斜，促进社会公平正义，让发展成果更多更公平惠及全体人民，推动人的全面发展、全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展。

习近平总书记指出，法治不仅要求完备的法律体系、完善的执法机制、普遍的法律遵守，更要求公平正义得到维护和实现。“理国要道，在于公平正直”。老百姓讲“一碗水端平”，如果不端平、端不平，老百姓就会有意见，就会有怨气，久而久之社会和谐稳定就难以实现。

作答要求

（一）“给定资料2”中提出，“教育改革要‘两手’抓，两手都要硬”，谈谈你对这句话的理解。（30分）

要求：（1）紧扣资料，全面准确；（2）分析透彻，条理清晰；（3）不超过字数450字。

（二）“给定资料5”中习总书记提到“理国要道，在于公平正直”，根据你对此的理解，围绕“公平”，结合资料，联系实际，自拟题目，自选角度，写一篇文章。（60分）

要求：

- （1）自选角度，立意明确；
- （2）思路清晰，语言流畅；
- （3）参考给定资料，但不拘泥于给定资料；
- （4）总字数1000~1200字。

第四天

资料 1

近年来，在 A 省省委、省政府坚强领导和高度重视下，Z 市开展了一系列大众喜闻乐见的文化活动形式，基层公共文化服务体系建设日趋完善，基层精神文化生活更加丰富多彩，广大群众的精神文化需求不断得到满足，群众用“四最”概括当前的美好文化生活：最可喜的变化是，从牌声阵阵到载歌载舞，文化生活从可有可无到“离不开”“放不下”；最明显的提升是，群众自我创作、自我展示和自我传播，使人更有文化、更有修养了；最欢迎的形式是，身边人讲身边事，家乡话唱家乡曲，地方戏演地方事；最欢快的参与是，文明创建动起来，志愿服务兴起来，广场活动舞起来，乡村春晚乐起来。

乡村春晚是近年来在 Z 市各地乡村十分活跃的群众文化形式。不仅是春晚，所有的活动常常由村委会牵头，以本村文艺骨干为支撑，同时邀请返乡务工人员、中小学幼儿园师生、返乡大学生、文化协管员等参与，成立文化志愿者团队，这相当于一场乡村文化资源的总动员。2021 年 2 月 4 日，由 Z 市文化馆承办的“欢乐过大年·迈向新征程”——我们的小康生活 2021 年全国“村晚”Z 市示范展示活动在奎湖村举行。村民们在文化志愿者的辅导下，走上属于自己的舞台，展现自我的同时，也反映出全省农民富、农业强、农村美的乡村振兴新画卷。在这场全村人难得一聚的晚会上，很多村里的公共事务得到讨论，培养了村民的主人翁意识，增强了村庄的共同体意识。

近年来，在利用古村落文化资源发展乡村旅游、实施文旅融合、助推乡村振兴方面，Z 市进行了多项探索。立足于本地文化，挖掘本地特色，2000 年，Z 市宏村被正式列入世界文化遗产名录，旅游公司将 20% 的门票收入作为文物保护基金，8% 的门票收入用于村民分红及村民养老福利、房屋修缮等，同时扶持农民办农家乐，农民增加了收入，其保护村落的积极性也调动起来了。

不仅如此，更是鼓励农民也参与到文旅产业中来，曾在陕西西安、上海、浙江杭州务工的村民小杨，最终一路辗转回到自己的家乡 Z 市霁里村。这里有一长串荣誉头衔：2019 年全国休闲农业“一村一品”示范村、中国美丽休闲乡村、全国美丽乡村标准化试点村、中国森林养生基地、2020 年首批国家森林乡村……小杨觉得，家乡美了，客人多了，回家创业是一个正确的选择。他开起了民宿，自己又会缝纫、会竹艺，村里举办文化活动少不了他的身影。而他自己亲手制作的一系列竹艺术品更是成了游客们心心念念的“乡村文创”。

同时，Z 市还积极加大村级文化广场建设投入，使文化广场成为基层群众开展文化活动的主阵地。目前，桑涧镇已建成文化广场 11 个，并在文化广场上配套安装了各种健身器材，同时完善村级农家书屋文化场所设施。让农民群众在家门口就能及时“充电”、娱乐身心，科学文化素养和身体素质不断提高。

在此基础上，Z 市该镇以社会主义核心价值观为引领，在自治、法治、德治基础上，运用传统文化元素来辅助乡村治理，组织和引导广大群众评家风、亮家风、塑家风，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，促进乡村文化振兴。充分发挥村“两委”、驻村工作队、村党员等力量，利用党员活动室、农家书屋、新时代文明实践中心等教育阵地，运用对面宣讲、传帮带等形式，有针对性地开展主题突出、方式灵活的宣传教育，将社会主义核心价值观融入到基层精神文明建设的方方面面，助推基层治理引向深入，推动文明乡风引领乡村文化振兴，让文化“软实力”为乡村振兴添动力。

Z 市的文化资源不胜枚举，从特色的文化红色文化到山清水秀的江南风情，无一不在体

现 Z 市是一个文化宝库。针对如此丰富的精神资源，Z 市把重点放在了文化的传承保护上，出台了景区、文化的一些列保护制度条例，并且通过“三微一端”弘扬宣传，旨在将这些珍贵的文化资源悠远流长。不仅如此，在 Z 市传承已久的编织手艺，在 Z 市政府的规划引导下，完成了刻板陈旧到创新发展的华丽转身，政府引导村民在编织时不再局限于老久的款式模样，而是结合当下时代发展，与当前时代主题相结合，并且也融入了周边乡镇的编织手艺，使编织技艺更上一层楼。

“云年夜饭”“云拜年”“云红包”……这些带有信息化时代符号的过年形式，为 2021 年政府倡导就地过年注入了别样的韵味。2021 年春节期间，Z 市月山镇小元村村民老黄表示，村里 40 多名年轻人为了响应政府的号召，选择在工作地过年。运用互联网进行直播，让他们可以通过网络媒介，随时随地看到家乡过年的气氛。“我们把年货做好之后会打包装箱，寄给远方的亲人们，让他们不回家也能感受到家乡的年味。”老黄说道。

将公共文化服务发展与乡村文化治理有机结合，积极融入乡村振兴大局，以文化服务助力文化育民、文化兴民。一些基层文化工作者认识到互联网和“两微一端”对传统文化带来的挑战，他们认为传统文化应当融入到新技术、新平台中去。疫情防控期间，Z 市琴书传承人注册了抖音和快手账号，视频直播琴书表演，不到 3 个月两个平台的粉丝就接近百万，他感慨地说：“想不到我这个老艺人也能成为‘网红’，互联网让我的琴书表演走向了全世界。”

“我手机里存着一个个村民组的微信群，举办文艺演出、民俗表演等活动时，只要在群里发通知，他们可积极了，报名的人很多，大家很有集体荣誉感。”小宋是 Z 市文化协管员，她说：“疫情防控期间，村民们通过公共文化云微信公众号上的云教学、云直播等板块，居家学跳广场舞、观看文艺演出，村民们非常喜欢。”

建设线上线下治理平台，通过现代社交手段将村民组织起来，发挥他们的主观能动性，使他们参与到乡村治理实践中来，让村民从旁观者转变为治理主体，让村民人人享受到主人翁的权利，实现群众参与、社会治理与群众监督三者的有效融合，开创了乡村治理的新模式。

资料 2

近年来，在文化产业发展的过程中，尤其注重动漫产业的发展，《西游记之大圣归来》《哪吒之魔童降世》等动漫爆款作品不断涌现。据统计，2020 年我国动漫产业产值已经突破 2000 亿元。尤其随着“90 后”“95 后”消费力的崛起，以动漫 IP 为核心的相关消费迎来高速增长期。

“无文化不消费，无 IP 不品牌。”这是某专家对当下品牌和消费市场观察的总结。如果说“60 后”“70 后”“80 后”一代购买商品，更多还是在意它的实用功能和实用价值，那么到了“95 后”“00 后”这一代人，他们则表现出对“潮感”的更多关注。数据显示，有四成“Z 世代”年轻人每年买手办花费达到 1000 元以上，有五成年轻人每年买盲盒达到 7 次以上。

专家表示：“在文化的市场定位上，针对于现在年轻人的消费习惯和品味进行文化发展，这些年轻人对文化 IP 消费的付出，不管从购买力还是购买意愿上看，都远胜于之前几代的人。”

专家表示：“目前，国内产业都在打造自己的品牌，有利于旅游产业的发展。有助于差异化运维，方便形成品牌影像，尤其是品牌影像在国际传播中特别有用，也促进了文化产业的蓬勃发展”。在日本，47 个都道府县都有着属于自己的吉祥物，熊本熊是其中最知名的代表。代表本地风物和民众精神的“呆萌”熊本熊，不仅为熊本县带来了可观的经济收入，也成为闻名于世的日本城市 IP。

在国内，像“圣地巡礼”这样推广动漫旅游产品的也不在少数，如《大鱼海棠》中女主

角椿的住所福建土楼、在影片中跑过的长廊济行桥等都吸引了不少粉丝前来打卡。“利用品牌优势，能够带动地区的旅游业发展。利用知名作品引流，能够极大地提升旅游景区的文化含量，增加新的产品线和盈利点”，专家分析。

资料 3

恰逢周末，第十七届文博会迎来普通观众开放日。一大早，某会展中心的停车场入口便排起长龙。

走进位于文博会 12 号展馆的广州馆展区，陈家祠的文物以裸眼 3D 的形式扑面而来。清光绪广彩绘锦边斗鸡图鱼碟、贝壳纸面绘十三行商馆及庭园人物图扇子等充满岭南文化特色的文物，在现代科技手段的帮助下，给观众带来了别样的视觉震撼。

刚刚告别岭南风情，江苏馆的沉浸式体验区又把带人带进了江南水乡——从京杭大运河南端出发，随着场景变换一镜穿越 17 座运河城市，令人目不暇接。通过 5 块围合屏幕，结合声光电等高科技手段，观众不必“移步换景”，即可沉浸式游览远在千里之外的大运河。

新技术在文化产业领域获得集成应用和创新，为文化产业提供了“硬核”支撑。得益于科技赋能与数字技术的创新应用，如今人们坐在家中便可畅游世界，为观众提供了前所未有的文化体验。来自四川的李某是一位传统文化的资深爱好者。今年首次以线下与线上互动结合方式举办的文博会，让她在家中也享受到了这场来自千里之外的文化大餐。

据了解，今年“云上文博会”通过 VR 全景视频，生动再现文博会线下 12 万平方米的展会现场，连同线上设立的“一带一路”·国际馆和互联网馆，为参观者带来身临其境的 3D 沉浸式视觉效果与观展体验。李某感慨：“随着数字技术手段的日益普及，大家能通过更多渠道、更多方式，接触到来自不同地方的历史和民俗文化，这在过去都是不可想象的事情，在现代科技赋能下，传统文化将越来越有活力。”

资料 4

“今天正好是丰收节，用粮食，做一个‘招财进宝’粮画放在家里，寓意好！”文博会 10 号馆内，来自湖南湘潭的方阿姨正仔细挑选着面前的彩色米粒，准备制作一副“东明粮画”。

“东明粮画”是一种用五谷杂粮的自然形状和颜色，拼粘而成的民间传统工艺画。该工艺画至今已有二百多年历史，是山东省非物质文化遗产的代表性项目。

东明粮画传承人韩某介绍，随着时代的发展，粮画的制作在传承技艺的基础上更贴近现代人的审美。“如今的粮画融入更多现代技术，不仅大大延长粮画的保存期限，作画所用的粮食种类和技法也更加丰富，可以说发展越来越好了”他说。

一箭穿心造型、夜晚会发光、远程遥控喷烟火……在广东阳江展区，龙头风筝不仅配备 LED 发光模组，还内置可遥控喷烟火的装置，在夜晚放飞时，风筝像星星一样点亮夜空，龙头还可以遥控喷射烟火。

“为救李郎离家园，谁料皇榜中状元……”对于安徽展区的国风连载漫画《女驸马》，专家表示：“用‘戏曲+漫画’的跨界组合，让‘冯素珍’‘公主’‘李兆廷’等戏曲角色，吸引了不少 90 后、00 后观众的喜爱，成功激发年轻人对黄梅戏和传统文化的兴趣。”

资料 5

从“草根”到“时尚”的逆袭，新河草编经历了 300 多年。

非遗传承人林某今年 74 岁，从三四岁就跟着母亲编草辫，出嫁后，依然以做手工艺品为生，用她自己的话说，“一辈子都在跟草编打交道，一辈子靠草编过日子”。林某的母亲，今年 99 岁，虽然眼睛已看不清，但还能编出花纹复杂的小辫儿。林某的女儿从小跟着她学手艺，目前在当地的草编加工点打工。林某的外孙女还在上幼儿园，放学后来到姥姥家玩儿，

也能跟着编桌垫。林某一家的草编生活，反映了新河镇家家户户编草编的景象。

为将新河草编工艺世代传承下去，新河镇政府引导群众承包盐碱地，进行蒲草、芦苇种植，保障部分原材料的供给，并拓宽购置原材料渠道，同时规划建设了工艺品产业园，设立扶贫基地。此外，加强知识产权保护，申请注册了“指间大象”商标。投资打造的“新河编艺小镇”被列入青岛市特色小镇名单。多方位的保护举措，保障了新河草编工艺的传承与发展。

“草根”产业一头连着国际大市场，一头连着千家万户，形成一道独特的“产业链风景”。如今的新河镇已成为草编的“世界工厂”，编织工艺甚至得到许多国际大牌的青睐，编包、草帽登上了国际时装周。“我们的草编产品全部出口，从几美元到上百美元不等，很受国外潮流人士的追捧。”相关工作者说。

在传承中创新，在创新中传承。注重用文化提升草编产品内涵，走品牌化、集群化发展之路，是近年来新河镇正着力实施的产业战略。目前，新河镇已成立“指间大象”品牌办公室，办公室主任梁某告诉记者：“我们正在创办新河草编技艺传承学校，将聘请4位非遗传承人作为老师来授课，同时，在镇域内各学校设置草编课程，从娃娃抓起弘扬草编文化。”

资料6

习总书记强调：“在历史长河中，中华民族形成了伟大民族精神和优秀传统文化，这是中华民族生生不息、长盛不衰的文化基因，也是实现中华民族伟大复兴的精神力量，要结合新的实际发扬光大。”

从《唐宫夜宴》《元宵奇妙夜》《洛神水赋》等一出出“国风好戏”，到博物馆文创、周边成为广受热捧的爆款，再到中华传统服饰成为新一轮时尚风潮……近年来，以国风之名进行的各类文化频频出圈，蔚为大观。

今天，国风已经吹进现实的角落，成为一种生活习惯与审美方式。与国风国潮屡屡破圈相对应的，是越来越多生活在“Z世代”的年轻人主动拥抱传统文化，探索传统文化之美。国风“火起来”的背后，是传统文化的“活起来”。

作答要求

(一)假设你是调研组成员，请根据给定材料1，围绕Z市有效发展乡村文化的做法写一篇调研报告提纲。(30分)

要求：(1)内容全面，重点突出；(2)层次分明，逻辑清晰；(3)符合文体，语言流畅；(4)不超过600字。

(二)资料6中体现了习总书记关于文化发展的论述，请结合给定资料以“让文化出圈”为主题，写一篇议论文，自拟题目。(60分)

要求：

- (1)文章与主题联系紧密，思想性强；
- (2)条理清晰，论证严密，合乎逻辑；
- (3)结构完整，表达准确，行文流畅；
- (4)总字数1000~1200字。