

展鸿 2025 年江西省公务员录用考试笔试试卷

《申论》（县乡一）模拟卷

一、注意事项

1. 本题本由给定资料与作答要求两部分构成。考试时限为 150 分钟。其中，阅读给定资料参考时限为 40 分钟，作答参考时限为 110 分钟。
2. 请在题本、答题卡指定位置上用黑色字迹的钢笔或签字笔填写自己的姓名、准考证号，并用 2B 铅笔在准考证号对应的数字上填涂。
3. 请用黑色字迹的钢笔或签字笔在指定的答题区域内作答。在非指定位置作答或用铅笔作答的，成绩无效。
4. 待监考人员宣布考试开始后，你才可以开始答题。
5. 所有题目一律使用现代汉语作答。在作答时，不得使用本人姓名，答题中凡出现本人姓名者作违纪处理。
6. 监考人员宣布考试结束后，考生应立即停止作答，将题本、答题卡和草稿纸留在桌上，在考生座位表对应准考证号、姓名栏内签字确认后方可离开。

二、给定资料

资料 1

在互联网时代，有不少青年人开始选择告别传统工位，来到青山绿水、广阔乡间，或远程工作，或寻找新的创业机会。他们致力于打破职业和地理区域的边界，以简单、自由、旅居为“标签”，因此，被称为“数字游民”。近年来，浙江、四川、河南等多地出现了数字游民社区，这些数字社区又为这些“生活在别处”的青年人的成长、探索与创新带来新机遇。

这些“数字游民”来到了乡村，给乡村带来了新鲜的血液和活力，同时乡村也需要这样的人才，实现相互的双向赋能。数字游民们的生活与工作究竟怎么样？在 F 县数字游民社区——青来集，许多人给出了他们的回答。

社区成员 小罗：感觉在这里满眼都是青山绿水，一出门就可以体验露营、慢跑、骑行、溯溪等一系列户外活动，拥有诗和远方的同时又做着自己喜欢且擅长的工作，可以给自己提供一个相对舒缓的生活节奏，走出了大城市相对狭小的生活圈。

社区成员 小丽：在城市里面大家可能就朝九晚五，但是在这里每天早上睡到自然醒，周边转一下吃个午饭，开始一天下午的工作。晚上也会有各种各样的活动，有各种兴趣爱好的年轻人可以一起交流，搭建一个与人连接的平台。

社区主理人 老郑：来小镇已有六年了，我发挥自己新媒体运营的工作特长，聚拢资源、出谋划策，带领团队拍摄了一部微短剧和旅行综艺，展现了千岛湖的人文风貌，目前已有过亿的播放量。

社区主理人 顾敏：依托当地村庄上千年的花木编艺历史，我和团队组织了三届花木编艺创新大赛，集合青年创业者、高校师生和村民一起参与共创，推出了各种各样的编艺作品。这些作品融入了时下火热的元素，在网上吸引不少人的关注。

社区成员 文文：大学毕业后，我就来到这里创立了工作坊，为周末或节假日来到天星村的都市年轻人，提供体验戏剧表演、草木扎染等休闲活动。

社区成员 卓莉：一年前来到这里，依托当地丰富的山水资源，我把自己的骑行爱好变成了创业项目，开发了30条骑行旅游线路。我们团队开展了“2024 溯溪越野挑战赛”直播，当日增粉5000余人，带动当地旅游产品成交额超过11万元。

F县N村村委书记：许多“数字游民”在村里开设工作室、咖啡馆、民宿。目前，我们村的数字游民社区已拥有创客、匠坊、在野三处空间载体，形成了咖啡吧、食事社、民宿、露营地等9处新消费场景。改造村民的房子本身也是在激活村民自己的资产，由年轻人来做运营，村集体享受经营流水分成，去年天星村集体经济创收达到10万余元。

青来集园区运营负责人 丁文文：我们打算搭建一个从城市到乡村的中间地带，为青年打造工作发展理想之地。在“木芽乡村青年创客空间”里，有52个联合办公工位，每天都“座无虚席”。创客空间的办公设备、房租等也都享受到一定的政策补贴。目前园区已经招引了总部经济、成长型的数创公司、数字游民等21家企业。

F县党委书记 吴建勇：良好的自然环境和席地而坐的工作场景，为大城市的人才带来了向往的生活，我们将积极培育新的产业来支撑整个区块可持续高质量发展，青年人才的新理念也有利于助推乡村振兴。

资料2

从“见缝插绿”“拆违补绿”到“开放草坪”“沉浸体验”，近年来，H区城市绿化工作取得了长足进步，整体上从量的增长向质的优化方向发展。但在交出靓丽的绿化“成绩单”的同时，也暴露出“面子工程”“形式主义”倾向，绿化贪大求全，过度追求“绿色政绩”。

在H区长约9公里的河段打造了多处景观和六大主题公园。进入其中一个公园，却可以看到沿河坡岸种植草皮同质化明显，且成片进行了硬化处理。据工程设计方介绍，该工程总投资22亿元，其中造景用了40%，每年维护费用约1000万元。这种人工化的整齐岸线、同质化的植被，不仅不符合生态要求，还会带来高昂维护成本。

H区在开展部署规划时，把“四季有花”“四季见景”作为绿化工作的首要目标，投入大量资金跨气候区引种新奇花木。在H区的部分主干道上，种植有铁树、三角梅等外地花木。由于存活难度较大，不适应当地自然气候，这些花木需要定期喷洒生根剂、促芽剂等，每年10月到来年3月的冬季低温期，还需捆扎保温带、搭薄膜温室，既增加了越冬防寒费用，又影响冬季城市景观。

在H区沿江大道上，有5公里路段的绿化带苗木枯死、杂草生长，不少地方还出现了黄土裸露、地被缺株的现象。当地园林以及城管等部门调查发现，这段绿化景观由某家养护公司种植。根据规定，养护公司需养护一年确保花木成活才算完成景观建设任务。然而，不到一年时间，由于失管，绿化带成了“荒地”。

“绿化带管护不到位，不仅有碍观瞻，补种补栽还要再花钱，实属浪费！”H区基层干部叹息。

不少市民就曾多次向H区问政平台投诉，希望有关部门定期做好后续绿化维护工作。但所涉两个区

都表示“不在其管辖范围”。直至今年8月，经多部门现场沟通协调，明确属地责任，人行道绿植修剪问题才得到解决。

H区虽在推进园林绿化日常养护市场化运行，但由于尚未形成科学、规范的园林绿化养护计价体系，缺乏对成本价格的科学测算，对中标企业的考量多仅仅集中于低价而不是服务质量，造成最终养护效果不佳。

H区某段公路西段，13.5公里的道路两旁行道树几乎全部被砍，引发了当地居民的强烈反对。反对者认为H区夏季炎热难耐，原先的榕树树冠连片，能够有效形成荫蔽，被替换的白玉兰则难以达到同样的效果；榕树更代表了当地城市形象，草草砍伐会切断市民和城市的联系。

H区曾出现多地行道树被砍伐的事件。当地市民发起新一轮树木“保卫战”，这一次，“回响”超过以往。G市深入调查，认定该事件为“典型的破坏性‘建设’行为”，并对10名领导干部严肃问责。今年伊始，《G市城市树木保护管理规定（试行）》印发，明确将严格保护行道树，“禁止擅自砍伐树木”。

自2020年底以来，H区共迁移砍伐1586株树，其中榕树1149株。以高投入推动“增绿”，令城市在很长一段时间充当了绿化的主导方。树变成了城市发展的背景色，道路拓宽、地铁修建、新项目开发……在城市各项建设的需求下，树不得不一次次让位、迁移。而城市的每一次整体“升级换代”，也意味着树的新一轮淘汰和更替。

有业内人士指出，按照城市道路4~6年改造周期，栽下的树往往“刚进入旺盛生长状态，又要被移栽了”。某林业大学林学院生态学祝教授评价：“我们城市发展的脚步太快，大树被伐掉，又栽树苗，反反复复，就这样几十年过来了，树还来不及长大。”

有H区某街道市民反映，汇丰商厦处有地铁9号线，来往这里和乘坐地铁的行人非常多。之前，行人从汇丰商厦南侧通过横行道到北侧的人行道后，可以用最短距离、最快速度直接进入地铁9号线。但最近经过改造后，一条新铺设的绿化带直接阻挡了人们去地铁9号线的路。行人通过人行道后必须左转、右转、再右转、再左转，才能进入地铁9号线。如此设置不但造成该处严重拥挤，也带来许多不便。部分行人为了快捷会直接踩在绿化带上通过。

“人民城市人民建，人民城市为人民。”城市绿化是一项科学系统工程，需要政府、园林企业、行业专家以及公众等多方共治，才能有效实现城市绿化的高质量发展，提升城市宜居品质。

资料3

于殿红是M县A村村民，几年前开始在网上卖自家产的大米，常常遇到消费者提问“怎么证明你卖的米是五常大米？”为证明自家卖的是五常大米，于殿红只好把身份证拍照给人看。好东西还愁卖，让不少农民既困惑又无奈。

转机很快出现。2015年，五常市设立了五常臻米网，对全市大米品牌产品进行公示，并以农业物联网为依托，建成“确地、确种子、确投入品、稻米三重检测”的水稻溯源防伪系统。

据介绍，五常市对良种繁育、育苗插秧、收割仓储到加工销售的27个流程99道工序逐一细化，制定并推广了五常大米种子、种植、投入品等8个方面的地方标准。

“达到标准才能进入加工溯源体系，才能使用五常大米溯源防伪标识和二维码。”于殿红说，“网上一搜，就知道咱家是五常的。袋上一扫，哪个村、谁的田、啥品种、检测报告，一目了然。有这一网

一码，销量翻了不止一番。”

“2016年，政府还开设线上‘五常大米’自营旗舰店，集合本地合作社、米企产品，统一推广运营，共同使用‘五常大米’公共品牌。”M县商务局副局长介绍，各部门还组织企业、合作社参加大米节等展销会，线上线下结合提升品牌影响力。

曾几何时，农业产业化程度低，集约化、标准化程度不够，是制约M县电商产业发展的核心问题。M县自2019年发展电商产业以来，已经形成了以大米为核心的产业链，2022年销售额突破2000万元，农业质量效益和市场竞争力获得显著提升。在2023年，M县更是入选商务部2023年电子商务进农村综合示范县。

获得石榴丰收的村民李斌一开始想继续通过传统渠道销售，但问了好几家采购商，最高收购价才买到1.8元一斤。他想起曾在别家石榴地里看到的“果农爸爸”直播团队，几个年轻人在田里对着手机卖力吆喝：“石榴现摘现发，不吐籽味道甜！”

于是，李斌拉着石榴来到镇上的果农爸爸农业科技有限公司。他家的石榴品相好、个头大，公司负责人袁薇说：“这样的石榴适合走电商渠道，做精品零售。”两人一拍即合，按照2.2元一斤的价格，李斌的80多吨石榴陆续拉到了电商仓库。

袁薇从事农村电商行业已有4年。2018年，她辞职回乡，和几个姐妹一起创业，在网上卖当地特色蔬果。她们下到田里，向农民学习，记录、展示农产品的种植、采摘、打包、发货等环节，既卖了货，也增加了人们对当地农业的了解。如今，30多种果蔬经过她的网上店铺销往全国各地。袁晓薇还特地开展多次培训，向村里的年轻人讲授直播经验，带他们参与电商运营。

近年来，M县大力培育、发展农村电子商务产业，吸引年轻人返乡创业，做主播、帮带货。截至2021年底，累计培植电子商务企业78户，在电商平台开设店铺2990个，微商3000余人，上线销售农特产品突破百种，农产品上行交易日趋活跃，全县农产品网络零售额达2.09亿元。

让农民从“会种”到“会卖”，让农村电商从业者从“懂卖”到“懂种”，两者之间的良性互动对推动农村电商提质增效、促进农产品进城具有积极意义。

对于新鲜蔬果等时令性强、保质期短的鲜货来说，物流“最初一公里”的迅速和通畅至关重要。M县高山陡坡之间的脐橙园里，田间轨道运输车为鲜货“出山”提供了新探索。

刘国华的脐橙基地位于M县郭家坝镇烟灯堡村，这里山高坡陡、不宜耕作，却是脐橙生长的沃土，2019年，当地通过搭建电网，对动力设备电气化升级改造，在果园和公路之间架起了两条总长250米的电动轨道，“人工背一趟橙子上下山要20分钟，现在只需4分钟左右就可以将橙子运到公路边。”刘国华说，“我们基地每年产脐橙50万斤，过去转运费每斤是1角2分钱，现在只要5分钱，总共能省3.5万元！”

在M县，这样的田间轨道运输车有588条，总长11.93万米，它们将4万多亩地里产出的脐橙从山坡运到公路旁，完成了脐橙“出山”的第一步。

出山后，紧接着要快速出村。M县将县内快递公司、电商企业、农村综合运输服务站等调动起来，建设了“多业融合、多点合一”的村级物流服务体系。M县科技经信局电商办负责人说：“脐橙产业形成了果农种得好、物流跟得上、产品卖得好的良性循环。”

资料 4

在讨论高质量发展时，有一种比较常见的观点，中国经济增速已经趋势性下降了，所以很难追求发展速度，应该追求发展质量。这种说法隐含其中的一个潜台词，速度和质量似乎是此消彼长。事实上，没有合理的增速，高质量发展就很难实现；没有质量的保障，发展速度也难以持续。因为从改革开放以来的经济增长经验来看，往往在高速增长阶段，全要素生产率的增速也比较快，也是全要素生产率对经济增长贡献率比较大的阶段。所以，比较高的增速才能为高质量发展创造条件。更重要的是高质量发展本质上也是经济转型，随着增速放缓，各种风险也会水落石出。所以，没有合理的增速，各类风险就会集中暴露，提高发展质量也无从谈起。

日前，来自白酒、瓷器、中医药等领域的 10 家企业入选商务部“中华老字号守正创新十大案例”。扬州漆器厂凭借在品牌创新、品质创新、营销创新等领域的典型做法和突出成果成功入选。细看入围案例名单，入选企业不少属于轻工、食品等传统产业。这告诉我们，传统产业只要敢于和勇于创新，依然能够“老树发新枝”，彰显强大生命力。

今天，“传统产业”之所以常与“低效产业”划等号，也与当前传统产业现状有关。很多传统产业优势地位有待加强、发展层次不高、自主可控力不强、核心竞争力偏弱，其整体效益较低，因而往往不被重视，这才有了“传统产业不行了”的刻板印象。确切讲，不是传统产业不行了，而是缺乏技术支持的传统产业不行了。作为制造大省、工业强省，传统产业既是 J 省财政收入的重要“钱袋子”，也是 J 省经济发展的韧性和优势所在，是 J 省的“基本盘、老家底”，因而不能一刀切地将传统产业看成落后产业，更不能将其当成落后产能一退了之。尤其是今天，J 省产业链供应链面临更多不确定因素，因而更要推动传统产业焕新，推动其向产业链高端攀升。要瞄准高端化、提升产品质量和档次，瞄准智能化、实现产品生产的智能化转型，瞄准绿色化、推动生产的节能减排。通过多种手段提升传统产业市场竞争力，推动产品品质从中低端向中高端攀升。

其实，传统产业并不意味着被取代，恰恰相反，很多新兴产业是从传统产业中“长”出来的。如发展新能源汽车，离不开汽车工业技术积累和生产制造能力的长足进步。这也是当下新能源汽车市场中，传统车企依然能够以绝对销量优势领先造车新势力的原因。同样，也正是钢铁、石化、有色金属等基础工业的高度发达，新材料制造的发展势头才能如火如荼；正是集成电路、关键元器件等基础产业根基牢固，物联网、云计算的产业化进程才能一日千里。这也给我们启示：“传统产业”和“高端产业”不能割裂对立，很多高新技术产业的主要“供应商”仍是传统产业。没有基础产业和传统产业做支撑，就没有充分的产业体量做新兴产业发育土壤，“高端产业”更不可能凭空而降、无中生有。

实际上，在技术升级、设备更新、规模化提升和供应链改造等路径下，传统产业也能做到高效、有为，跟得上技术革新步伐。比如，家庭养猪模式是传统产业，但配备了大量先进自动化设备、自动环控系统的高效化猪场，从根本上提高生产效率、改变了传统产业形态，甚至可以实现“生猪上楼”、几个人就可以在猪场养殖数千头猪。农业往往被认为是传统产业，但欧美一些国家通过技术创新、机制创新，实现农业产业的转型和升级，从而具备了全球竞争力。这些案例都说明，传统产业“沐浴”新技术之后，其往往会向价值链高端攀升，并且由此带来营收和效益提升。

三、作答要求

(一) 请根据给定资料 1, 谈谈“数字游民”与乡村如何实现相互的双向赋能。(20 分)

要求: 全面, 准确, 不超过 300 字。

(二) 根据给定资料 2, 请梳理当前 H 区绿化建设存在的问题, 并提出相应的解决建议。(25 分)

要求: 问题梳理全面, 准确, 有条理; 所提建议和问题相对应, 具体明确, 切实可行; 不超过 450 字。

(三) M 村的农村电商发展得如火如荼。假如你是该村驻村干部, 需向其他村的管理人员介绍发展经验。请根据“给定资料 3”, 写一篇在经验交流会上的讲话稿。(20 分)

要求:

- (1) 全面准确, 符合实际;
- (2) 语言得体, 有感染力;
- (3) 不超过 500 字。

“给定资料 4”提到“没有合理的增速, 高质量发展就很难实现; 没有质量的保障, 发展速度也难以持续”请深入思考这句话, 参考给定资料, 联系实际, 自选角度, 自拟标题, 写一篇文章。(35 分)

要求:

- (1) 观点明确, 见解深刻;
- (2) 参考给定资料, 但不拘泥于给定资料;
- (3) 思路清晰, 语言流畅;
- (4) 字数 800~1000 字。

展鸿 2025 年江西省公务员录用考试笔试试卷

《申论》（县乡）模拟卷参考答案

（一）请根据给定资料 1，谈谈“数字游民”与乡村如何实现相互的双向赋能。（20 分）

要求：全面，准确，不超过 300 字。

得分要点：

措施：

数字游民为乡村提供人才支撑（1 分）：1. 传承乡村文化（1 分）。利用自身特长与新媒体展现乡村人文风貌，传播乡村文化；依托当地历史文化，举办创新大赛，多主体参与开发文创产品，举办休闲文化活动。（3 分）2. 发展多元经济（1 分）。开发旅游路线，打造创业项目，运用直播电商销售旅游产品；引进新业态，形成消费新场景，激活乡村资产，助力集体经济创收。（3 分）

乡村为数字游民提供发展平台（1 分）：1. 美化生活环境（1 分）。自然环境优越，户外活动丰富，舒缓个人生活节奏，打开生活圈。（2 分）2. 开拓社交圈子（1 分）。开展丰富活动，聚集兴趣相同的年轻人共同交流，搭建社交平台。（2 分）3. 搭建工作空间（1 分）。打造创客空间，推出联合办公工位，提供政策补贴，吸引企业入驻。（2 分）

★语言表达：1 分

【参考答案】

数字游民为乡村提供人才支撑：1. 传承乡村文化。利用自身特长与新媒体展现乡村人文风貌，传播乡村文化；依托当地历史文化，举办创新大赛，多主体参与开发文创产品，举办休闲文化活动。2. 发展多元经济。开发旅游路线，打造创业项目，运用直播电商销售产品；引进新业态，形成消费新场景，激活乡村资产，助力集体经济创收。

乡村为数字游民提供发展平台：1. 美化生活环境。自然环境优越，户外活动丰富，舒缓个人生活节奏，打开生活圈。2. 开拓社交圈子。开展丰富活动，聚集兴趣相同的年轻人共同交流，搭建社交平台。3. 搭建工作空间。打造创客空间，推出联合办公工位，提供政策补贴，吸引企业入驻。（274 字，计空格 300 字）

（二）根据给定资料 2，请梳理当前 H 区绿化建设存在的问题，并提出相应的解决建议。（25 分）

要求：问题梳理全面，准确，有条理；所提建议和问题相对应，具体明确，切实可行；不超过 450 字。

得分要点：

1. 问题：过度追求人工造景，跨气候区引进新奇花木，违背生态要求，维护成本高。（2 分）建议：开展科学规划（1 分）。根据当地气候、土壤等自然条件，因地制宜推广节约型园林绿化，减少引进外来新奇花木，选用管护成本相对较低的本地种苗。（2 分）

2. 问题：养护管理责任主体不明，部门之间互相推诿。（2 分）建议：完善管理机制（1 分）。明确绿化管理养护责任主体，监督养护公司定期做好后续养护管理工作。（2 分）

3. 问题：绿化养护计价体系不规范，成本价格测算不科学，不重视服务质量，养护效果差。（2分）
建议：完善养护制度（1分）。成立考评组，制定明确养护计价体系，开展养护质量的考核工作，对养护不到位的地方督促及时整改。（2分）

4. 问题：受城市建设需求影响，树木反复被砍伐移栽，无法正常生长。（2分）
建议：加强监督管理（1分）。完善树木保护管理政策，对随意砍伐树木的相关部门严肃问责，打击破坏性建设行为，保证树木的健康生长。（2分）

5. 问题：绿化建设未充分考虑居民的日常生活需求。（2分）
建议：健全协商机制（1分）。推动政府、园林企业以及公众等多方共治，广泛征求群众意见，满足民生需求，科学开展城市绿化工程。（2分）

【参考答案】

1. 问题：过度追求人工造景，跨气候区引进新奇花木，违背生态要求，维护成本高。建议：开展科学规划。根据当地气候、土壤等自然条件，因地制宜推广节约型园林绿化，减少引进外来新奇花木，选用管护成本相对较低的本地种苗。2. 问题：养护管理责任主体不明，部门之间互相推诿。建议：完善管理机制。明确绿化管理养护责任主体，监督养护公司定期做好后续养护管理工作。3. 问题：绿化养护计价体系不规范，成本价格测算不科学，不重视服务质量，养护效果差。建议：完善养护制度。成立考评组，制定明确养护计价体系，开展养护质量的考核工作，对养护不到位的地方督促及时整改。4. 问题：受城市建设需求影响，树木反复被砍伐移栽，无法正常生长。建议：加强监督管理。完善树木保护管理政策，对随意砍伐树木的相关部门严肃问责，打击破坏性建设行为，保证树木的健康生长。5. 问题：绿化建设未充分考虑居民的日常生活需求。建议：健全协商机制。推动政府、园林企业以及公众等多方共治，广泛征求群众意见，满足民生需求，科学开展城市绿化工程。（434字）

（三）M村的农村电商发展得如火如荼。假如你是该村驻村干部，需向其他村的管理人员介绍发展经验。请根据“给定资料3”，写一篇在经验交流会上的讲话稿。（20分）

要求：

- （1）全面准确，符合实际；
- （2）语言得体，有感染力；
- （3）不超过500字。

得分要点：

关于M县电商发展经验分享讲话稿（1分）

各位与会来宾：（1分）

大家好！很荣幸代表M县和大家分享农村电商发展经验。过去，M县农业产业化程度低，集约化、标准化程度不够。如今，M县经过努力，大力发展电商产业，农业质量效益和市场竞争力获得显著提升。现将经验分享如下：（2分）

打造特色品牌，让农村电商按下快进键（2分）。我县设立农产品网站，公示产品品牌，以农业物联网为依托，建设溯源防伪系统，细化生产工序，制定地方标准；开设自营旗舰店，统一推广运营，使

用公共品牌，参加展销会，线上线下结合提升品牌影响力。（3分）

提高运营能力，让农村电商驶入快车道（2分）。与专业直播团队合作，开展线上精品销售；吸引年轻人返乡创业，开展培训学习电商直播，提高电商运营能力；培育电商企业，带动农产品销售。（3分）

完善物流体系，让农村电商跑出加速度（2分）。我县通过搭建电网，升级改造动力设备电气化，打造田间运输轨道，降低运输成本；调动快递公司、电商企业、农村综合运输服务站，构建村级物流服务体系。（3分）

今后，我们要加快发展农村电商，推动农业发展，共同探索乡村振兴的康庄大道。谢谢大家！（1分）

【参考答案】

关于 M 县电商发展经验分享讲话稿

各位与会来宾：

大家好！很荣幸代表 M 县和大家分享农村电商发展经验。过去，M 县农业产业化程度低，集约化、标准化程度不够。如今，M 县经过努力，大力发展电商产业，农业质量效益和市场竞争力获得显著提升。现将经验分享如下：

打造特色品牌，让农村电商按下快进键。我县设立农产品网站，公示产品品牌，以农业物联网为依托，建设溯源防伪系统，细化生产工序，制定地方标准；开设自营旗舰店，统一推广运营，使用公共品牌，参加展销会，线上线下结合提升品牌影响力。

提高运营能力，让农村电商驶入快车道。与专业直播团队合作，开展线上精品销售；吸引年轻人返乡创业，开展培训学习电商直播，提高电商运营能力；培育电商企业，带动农产品销售。

完善物流体系，让农村电商跑出加速度。我县通过搭建电网，升级改造动力设备电气化，打造田间运输轨道，降低运输成本；调动快递公司、电商企业、农村综合运输服务站，构建村级物流服务体系。

今后，我们要加快发展农村电商，推动农业发展，共同探索乡村振兴的康庄大道。谢谢大家！（442 字，计空格 500 字）

（四）“给定资料 4”提到“没有合理的增速，高质量发展就很难实现；没有质量的保障，发展速度也难以持续”请深入思考这句话，参考给定资料，联系实际，自选角度，自拟标题，写一篇文章。（35 分）

要求：

- （1）观点明确，见解深刻；
- （2）参考给定资料，但不拘泥于给定资料；
- （3）思路清晰，语言流畅；
- （4）字数 800~1000 字。

【参考范文】

统筹好质量和速度 推动经济高质量发展

当前，我国经济发展增速放缓，处于经济转型迈向高质量发展的关键期，经济结构调整从增速为主转向提质为主。我国经济转向“高质量发展”，但这并不意味着对速度的放弃，而是发展阶段的递进，是从“有没有”向“好不好”的跃升，在保持合理增长速度的基础上协同实现质的提升。只有统筹好经

济发展的速度与质量，才能推动中国经济的巨轮行稳致远。

经济发展是速度和质量的有机统一。速度与质量绝非对立的关系，没有经济规模的扩张，就难以形成持久的质量提升，没有发展质量的持续提升，就难以满足经济发展的新需要，二者具有动态一致性。我国在推动经济转型的过程中先立后破：一方面寻找新的经济增长点，提高发展质量；另一方面坚持系统谋划，稳步淘汰落后产能，推进传统产业升级，化解经济运行出现的系统性风险，保持一定的经济发展速度。在新发展阶段，经济持续运行的合理逻辑是把质量和速度协调起来，推动高质量发展的关键是在把质量放在优先位置的前提下，找到二者的“均衡点”，追求更高质量、更有效益的发展。

加强科学宏观调控，保持经济的合理增速。“皮之不存，毛将焉附。”速度是质量的载体，没有合理的增速，各类风险就会集中暴露，提高发展质量也无从谈起。一些地方政府把经济发展质量和速度对立起来，比如发展高新技术产业，不立足实际，常常采取“一刀切”的简单做法，把有一定程度污染的传统产业甚至是支柱产业不加区别地关闭整顿，导致当地经济失速、失业加剧、财政困难，经济一蹶不振。实践证明，在推动高质量发展的过程中，要加强科学宏观调控，不能“一刀切”，而是要在保证一定发展速度的前提下，推动产业转型升级，稳步提高经济发展质量。

提高科技创新能力，提高经济的发展质量。正所谓“欲速则不达”，质量是速度的根本，没有质量的速度是不可持续的，长期来看会带来负面效应。过去，我国经济保持了长达三十年的高速增长，使整个国家面貌焕然一新，但这背后也隐藏着环境污染加剧、产业链低端等问题。为此，要实现经济的高质量发展，必须提高科技创新能力，打造产业的核心竞争力，在质的大幅提升中实现量的有效增长。无论是搭载“中国芯”的华为产品横空出世，还是电动载人汽车、锂电池、太阳能电池的“新三样”出海，这都是由科技创新引领的发展潮流，推动了我国经济产业体制升级，提高了市场竞争力。因此，必须加强科技创新，为推动经济提质增量拓宽发展空间。

既要“跑得快”，也要“跑得好”，这是我们经济高质量发展的目标。唯有统筹好质量和速度的关系，加强科学宏观调控，提高科技创新能力，找到质量和速度的“均衡点”，方能推动我国经济高质量发展行稳致远。（1078字）