

热点事件：首发经济

一、热点概述

日前召开的中央经济工作会议提出积极发展首发经济。首发经济是指企业首次发布新产品，开设首店，推出新业态、新模式、新服务和新技术等。涵盖了企业从产品或服务的首次发布、首次展出到首次落地开设门店、首次设立研发中心，再到设立企业总部的链式发展全过程。作为一种经济形态，首发经济内涵丰富、领域广泛、特征鲜明。在范围上，已由最初的品牌首店扩展到零售、餐饮、娱乐、生活服务等多品类首店；在种类上，已由有形产品的首发和首店延伸到无形服务的首演和首秀等；在效果上，已由简单的门店开设拓展为多业态联动，形成围绕新产品、新业态、新模式以及首店和总部集聚的产业生态圈；在模式上，更加强调链式发展全过程，在获得短期效应基础上，还能构建起包括新品研发、发布、展示、推广以及销售等过程的完整体系网络；在层级上，包括全球首发、全国首发、区域首发、城市首发等；在特征上，具有时尚、品质、新潮等特点，更加符合消费升级趋势和高质量发展要求。专家表示，首发经济有助于更多创新型商品和服务进入市场，放大消费对经济增长的带动作用。对消费者来说，首发经济带来新的消费体验，也能满足大家对新鲜事物和品质生活的追求。

二、专业点评

1. 新华日报：

聚焦于“新”的首发首秀，承载着前沿科技、时尚设计、独特创意等元素，代表着行业发展的最新趋势，往往能形成强大的经济辐射效应。当前，江苏已有 12 座城市入围全国消费百强城市，消费环境良好，南京、苏州、无锡等城市更是消费增长的前沿阵地。随着消费观念转变和消费升级趋势，消费者对高品质产品和服务需求增加，为发展“首发经济”提供了广阔市场空间，利于新品快速落地和推广。省商务厅流通处相关负责人表示：“一方面，首发经济带动产业发展、人才落户、增加就业量；另一方面，首发经济对产业的辐射带动作用较强，促进所在地区产业链供应链稳定。”

2. 搜狐网：

首发经济，“爆红”更要“长红”。应该看到，事物有正常的发展周期，首发产品、品牌也不例外。尤其是，作为首发经济繁荣背后的核心驱动力的年轻人群体，其追求新鲜感、崇尚个性的消费偏好具有高度不稳定性，“打卡式”消费热情容易随着新鲜感的饱和而消失。各地相关部门要持续打造助力首发经济发展的营商环境，多渠道加强首发推广，强化链式发展思维，加强首发之后的运营，提高品牌适配度、市场能见度、服务便利度，深化供给侧结构性改革，提高供给体系质量与效率，扩大首发经济的辐射面。企业、商圈也要不断进行灵活调整、进行差异化发展，不断提升经营能力与创新能力，以产品创新带动产业创新，以新技术、新设计作支撑提供新的产品，通过不断适应市场和分析消费者需求，推动品牌、商圈的创新和迭代升级，将消费者的“尝鲜”消费转变为“长线”消费。

3. 腾讯新闻：

首发经济通过引入新技术、新服务和新业态等创新元素，不仅促进了产业的创新，还加速了产业的升级。它涵盖从新品研发到总部集聚的完整生态链，不仅关注创新成果的首次亮相，还注重随之而来的链式发展效应，助推创新链条各环节的资源集聚。此外，首发经济通过吸引研发、发布、展示、推广、销售等，推动消费产业向产业链两端的高附加值环节升级，从而促进产业结构的优化调整，提升产业链的整体竞争力。

三、出题方向

（一）你怎么看

1. 近日，《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，积极推进首发经济。首发经济是指企业发布新产品，推出新业态、新模式、新服务、新技术，开设首店等经济活动，涵盖了企业从产品或服务的首次发布、首次展出到首次落地开设门店、首次设立研发中心，再到设立企业总部的链式发展全过程。对此，谈谈你的看法。

◎**审题判断——你怎么看（政府行为）——答题结构【点题表态-意义-担忧-对策-展望结尾】**

◎**解题思路**

第一步：点题表态

首发经济作为消费经济增长领域的一股新兴力量，必将成为激活市场、提升消费的重要引擎，带来诸多的积极影响……

第二步：意义

（1）积极推进首发经济可以促进消费的升级，首发经济在首发二字，具有新事物、新时尚、新潮流等相关的特征，能够为消费者提供更加丰富多彩、高品质高质量的消费选择，为消费者带来全新的购物体验 and 感受，有利于满足消费者对新鲜事物和高品质生活的追求，不断激发消费的潜力……

（2）积极推进首发经济也可以促进企业的转型升级，首发经济的背后其实是创新驱动、创新引领，它作为一种新兴的经济模式，能够通过推陈出新助力企业加强创新，为企业带来更多的商业机会和利润空间，从而能够使其利润继续投入创新之中，形成良性循环，助力企业更好的发展……

（3）我认为这有利于提升城市的形象和国家的整体竞争力。一方面通过推进首发经济能够塑造开放创新活跃的城市形象，有利于吸引更多的投资以及人才前往带动区域的发展。另一方面，当众多的国际品牌选择在我国开首店，极大程度的反映出了他们对我们市场的认可和当前对我国发展的信心，有利于进一步激发市场的消费活力，推动我国消费升级和国际化的进程……

第三步：担忧

虽然近年来，我国已成为国内外品牌展现创新实力，拓展市场空间的重要舞台。但是创新不足、同质化严重等问题还是亟待解决的。为了首发经济释放出更多的消费潜力，我们可以从以下几个方面重点发力：

第四步：对策

(1) 政府要加强顶层设计，积极推进首发经济。一方面，首发经济要形成规模和集聚效应，城市在规划的时候，可以将首店集中规划在同一区域，继而有效的带动地区商业发展和促进消费；另一方面，也要不断优化营商环境，优化首发活动的审批流程，拟定白名单制度，减少不必要的审批环节和时间的成本，提高审批的效率和服务的质量……

(2) 要从金融层面加强对首发经济的支持力度，制定并出台对首发经济的专项支持政策。如降低企业所得税率，增值税退税等等，以减轻企业税费负担，明确鼓励的对象、支持的方式、资金安排等等。还可以对首发经济活动当中表现突出的企业和个人给予一定的奖励和表彰，激励更多的企业和个人能够参与其中……

(3) 企业也要发挥能量。不断强调创新驱动，企业要具备敏锐的市场洞察能力，立足满足人民高品质的生活需求，不断创新适应新需求的有效供给，通过品牌创新、业态模式创新等等，推出更多符合消费者多样化、个性化需求的商品和服务……

第五步：展望结尾

随着消费升级的持续推进、市场环境的不断优化以及创新意识的日益增强，首发经济将成为推动经济增长的新引擎。它不仅会为消费者带来更多新颖、优质的产品和服务体验，还将促进产业升级和创新发展，助力城市在全球经济舞台上绽放更加耀眼的光芒……

(二) 你怎么办

为积极响应我市“首发经济”发展战略，进一步提升城市商业活力和消费能级，吸引更多国内外知名品牌将新品首发、首店落户我市，市商务局决定举办一场“魅力首发·引领消费新潮流”的大型主题活动。领导将此次活动的组织策划工作交给你，你会如何开展？

◎审题判断——你怎么办（计划组织）——答题结构【意义点题-前期筹备-中期开展-后期总结】

◎解题思路

第一步——意义点题：

本次活动旨在搭建一个展示与交流的平台，让国内外知名品牌能够展示其新品、首店，提升品牌知名度，同时刺激消费，推动我市经济发展，提升城市商业影响力。如果让我来策划，我会这样做……

第二步——前期筹备：

首先我会开展充分的调研工作。一方面，通过线上线下问卷、电话访谈等方式，了解我市消费者的消费习惯、喜好以及对新品、首店的期待，为活动的内容策划提供依据；另一方面，与我市的商业协会、品牌代理商等进行沟通，了解国内外知名品牌的发展动态和落户意向，为品牌邀约工作做好准备。同时，收集其他城市举办类似活动的成功经验和案例，学习借鉴其优秀做法……

其次，我会组建一个专业的活动筹备小组，成员包括活动策划、宣传推广等方面的人员，明确各成员的职责和分工。确定活动的时间为周末，选择在我市繁华的商业中心广场作为活动场地，以吸引更多的人流量……

第三步——中期开展：

(1) 新品发布秀。邀请国内外知名品牌在活动现场进行新品发布走秀，模特展示品牌的最新产品，同时邀请品牌设计师或负责人进行产品介绍和设计理念分享，让消费者更深入了解新品的特点和优势……

(2) 首店体验区。设置首店体验区域，邀请即将在我市开设首店的品牌入驻，提供产品试用、试吃、互动体验等活动，让消费者提前感受首店的魅力，吸引他们后续前往实体店消费……

(3) 线上线下互动。利用社交媒体平台进行活动直播，同步展示新品发布秀、首店体验等活动内容，吸引线上观众参与。设置线上互动环节，如线上投票、问答抽奖等，增强观众的参与感和互动性……

第四步——后期总结：

在活动后期，我会对活动效果进行全面评估。通过收集消费者的反馈意见、统计活动期间的销售额、分析品牌商家的满意度等，了解活动的优点和不足之处。同时，与参与活动的品牌商家保持密切联系，跟进品牌的新品首发和首店落户情况，提供必要的支持和服务，推动我市首发经济的持续发展……