

浙江事业单位统考面 试热点甄选

目 录

热点事件一：景区禁食泡面引争议	1
热点事件二：机关大院“花式宠客”	4
热点事件三：“三个再”“五个更”	7
热点事件四：12345 成了“许愿池”	11
热点事件五：“幽灵外卖”	14
热点事件六：文旅忙着“蹭热点”	17
热点事件七：“奔县旅游”火热	20
热点事件八：哀牢山一夜爆红	23
热点事件九：假期铁路“一票难求”	26
热点事件十：证件照“衣帽间”	29
热点事件十一：“体育饭圈化”愈演愈烈	32
热点事件十二：延迟退休改革	35
热点事件十三：首发经济	39
热点事件十四：“黄牛”盯上博物馆	42
热点事件十五：香港月饼产自广东	45
热点事件十六：高空抛物全楼验 DNA	48
热点事件十七：吃不起的“地摊”	51
热点事件十八：奥运精神	54

热点事件一：景区禁食泡面引争议

一、热点概述

近日，有游客反映，四川甘孜州稻城亚丁景区因环保禁止游客吃自带的泡面，而景区内却售有 22 元一碗用水泡的热干面。还有游客称，景区环卫员将食物汤汁随意倒入草地。在引发争议后，当地有关部门表态，今后针对游客自带方便面，景区将免费提供开水和场所，统一收集和规范垃圾处理。

正如媒体所梳理的，方便面能否进景区的争议，其实已经持续了数年。这背后的道理也不高深复杂，方便面汤汁易洒，餐余垃圾处理起来也更为麻烦。如果不能做好规范管理，方便面的包装盒和汤汁在景区内乱扔，确实会对环境造成很大破坏。所以景区进行适当管理、疏导，本来是在情理之中，关键是分寸要掌握得当。

二、答题素材

1. 事实（举例）论证：

(1) 近年来，“景区禁止游客自带食物”类事件为何频繁引发社会讨论？对此，有专家表示，景区在实施此类规定时声称主要是出于保护生态环境的考虑，而这一措施与游客追求便捷、经济的旅游体验形成了直接冲突，若景区未能充分解释其背后的环保理由和科学依据，或未能及时回应游客的关切和质疑，就易引发外界争议。比如在“稻城亚丁景区禁止游客泡面”事件中，景区禁止游客泡面却允许景区内商户售卖同类需用水泡的食品，这种执行上的不一致容易引发游客的质疑和不满。游客会认为景区在“双重标准”下运营，缺乏公平性和说服力。

(2) 实际上，国内多个景区都曾以污染环境为由，作出“泡面不进景区”的规定与倡议。从环保角度而言，景区禁止游客在景区内食用泡面，似乎有道理，但这一问题显然应该是道多选题，而非只有“一刀切”禁止泡面这个唯一答案。通常，游客带泡面进景区，或因景区餐饮太贵，或因景区缺乏相应餐饮服务，因而让游客吃喝方便实惠，是首要的事。这方面，河南老君山景区连续 8 年推出“一元午餐”，体现出景区贴心服务游客的诚意和运营管理的前瞻性，即以更高的就餐性价比，巧妙达成让游客不自带餐食的现实效果。

2. 道理论证：

绿水青山才是金山银山，这是人尽皆知的道理。无论是黄山的禁止泡面，还是稻城亚丁的加强引导管理和垃圾处理，都是根据自身实际需要做出的具体选择。本次事件折射出来的道理是，景区作为专业的管理服务机构，应尽量在做好自身环境保护工作的同时，加强关于垃圾分类和文明用餐的宣传引导，让广大游客在条件允许的情况下玩得开心吃得舒心。即便是不得不采取禁止食用某些特定食品的情况，也应避免出现“双标”的情况，引发公众质疑。维护环境是景区和游客都应尽到的义务，但要让游客“心服口服”，景区管理方也应做到“先正己，再正人”，并努力提升管理水平，才不会闹出这般风波。

3. 对策建议:

- (1) 景区还应提升餐饮服务质量, 确保景区内餐饮点提供丰富多样、物美价廉的食品……
- (2) 对游客食用泡面的情况进行监管, 及时纠正不当行为……
- (3) 景区还应加强与游客的沟通与交流, 定期收集游客建议……

三、出题方向

(一) 你怎么看?

1. 近日, 有游客反映, 在某景区吃自带泡面被工作人员制止。景区工作人员在接受媒体采访时表示, 这是出于环保需要, 但游客却发现景区内却在出售 22 元一碗的热干面, 且景区环卫员还将食物汤汁随意倒入草地。对此, 你怎么看?

◎**审题判断——你怎么看? (热点现象类) ——答题结构【点题-现象分析-原因-过渡-对策-结尾】**

◎**解题思路**

第一步——点题:

方便面因其性价比高、方便食用的特点, 一直以来都是出门在外的旅客的首选。然而, 有游客在景区食用自带泡面却被工作人员制止, 引发争议。我认为这件事我们需要理性看待……

第二步——现象分析:

首先, 景区禁止游客吃自带泡面有其一定的合理性。泡面等冲泡食品在食用过程中可能会产生较多垃圾, 如泡面桶、调料包等, 给景区的环境卫生带来一定压力。尤其是在旅游高峰时期, 大量游客食用泡面可能会导致垃圾堆积, 增加景区清洁工作的难度。此外, 泡面的气味也可能会对其他游客的游览体验产生一定影响……

但是, 引起游客不满的, 实际上是景区一面禁止游客泡面, 一面又售卖高价冲泡食品的“双标”行为。这种行为, 会让游客认为景区为了环保而禁止泡方便面纯粹只是个表面理由, 真实目的是想卖自己的热干面, 多赚点钱。而且景区环卫员将食物汤汁随意倒入草地, 这不仅破坏了景区的生态环境, 也与禁止游客吃自带泡面的环保初衷背道而驰……

第三步——原因分析:

一方面, 这一事件反映出景区管理环境的方式过于单一。景区采用这种“一刀切”的做法, 虽然方便了景区环境管理, 但是却影响了游客在景区的用餐体验……

另一方面, 但随着经济和观念发展, 泡面本身的需求是在逐步减少的。之所以一些人坚持带泡面去景区, 未必是他们本身有多么喜欢吃泡面, 更可能是觉得景区餐食太贵, 不如泡面实惠……

第四步——过渡:

解决景区餐饮与景区环保的矛盾, 仅靠给游客设障不仅行不通, 还可能涉嫌侵犯游客正当权益。将服务做细、将“导航”做精, 才是更明智之举。为了减少因景区用餐产生的冲突, 我们不妨做好以下几点工作:

第五步——对策:

第一, 管理再灵活一些。对于冲泡食品, 可以在景区内设置专门的泡面食用区域, 提供热水供应和

垃圾回收设施。这样既可以满足游客的需求，又能便于景区进行管理。同时，也要加强对景区内食品销售和环境卫生的管理。对于景区内出售的食品，要严格控制价格，监管食品质量……

第二，选择再丰富一些。景区可以与当地的食物供应商合作，引入当地的特色糕点、水果等，可以让游客在品尝美食的同时，也能了解当地的文化。也可以鼓励食品摊位创新经营方式，推出一些特色食品和服务，提高游客的满意度……

第三，交流再密切一些。景区可以通过设立意见箱、开通热线电话、开展问卷调查等方式，广泛收集游客的意见和建议。对于游客反映的问题，要及时进行处理和反馈，让游客感受到景区的重视和关心。也可以组织游客参与景区的环保活动，增强游客的环保意识，增进他们对景区环境管理的理解……

第六步——总结结尾：

最后我想说，泡面事小，背后折射的“待客之道”事大。景区只有持续优化旅游服务，不断提升游客体验，才能持续赢得各方游客青睐，在竞争激烈的旅游市场站稳脚跟……

热点事件二：机关大院“花式宠客”

一、热点概述

“与去年不同的是，今年双节假期新增两处停车场、120个停车位。新能源充电车位也由去年的35个增加到100个”——据《扬州日报》报道，在刚刚过去的中秋节假期，江苏扬州市区具备条件的党政机关及事业单位内部停车场继续向社会免费开放，共提供2481个车位。此外，扬州9月10日召开新闻发布会，宣布国庆节期间继续开放市政府西大院食堂，为外地游客提供淮扬特色简餐服务。

扬州推出的一系列便民举措，被不少网友赞为“花式宠客”。据报道，扬州“烟花三月”及“金秋十月”的季节性旅游特征明显，会造成短时间的旅游高峰，停车困难，而热门景区主要集中在主城区。在这种情况下，机关大院“开门纳客”，不仅能缓解游客需求与当地接待能力之间的矛盾，而且优化了公共资源的利用效率。

二、答题素材

1. 事实（举例）论证：

(1) 时下，旅游消费正从观光型转向体验型，人们对旅游服务的品质有了更高的期待，能否满足游客的情绪价值成为文旅市场的核心竞争力之一。比如接住“泼天流量”的淄博，流量的密码就藏在一条条公交文旅专线、一座座“便利停”“放心亭”之中；再如“宠粉”的哈尔滨，从在机场设更衣室、铺厚地毯，到提醒酒店不能盲目涨价……让这些城市“出圈”的，是事事有回应、件件有着落，是自上而下的善意和宾至如归的暖意。透过种种创新举措，我们也看到了服务型政府建设的不断推进，和便民利民意识的不断深化。

(2) 据了解，扬州市政府食堂向游客开放始于2019年，免费停车等政策也已持续多年。从促进政府资源有效利用的角度看，政府食堂为游客提供就餐服务，是探索机关后勤服务市场化的好路子。长期以来，政府食堂只为公务人员提供就餐服务，其收入主要来自机关的财政拨款，而不是靠售卖食品本身获得利润。因此，一些机关食堂浪费比较严重，在一定程度上导致食堂成本上升。在非工作时间和节假日期间，其设施和人力资源又处于闲置状态。因此很多有识之士早就指出，该适当探索机关食堂的市场化道路了，提高其利用率，促进资源共享，以减轻财政负担。

2. 道理论证：

“民之所忧，我必念之；民之所盼，我必行之。”其实并不是所有游客都会到机关大院停车、用餐，但这份心意足以让人感受一座城市的热情。此外，在大家的认知中，机关大院多为严肃神秘，此番主动敞开大门，让游客感受到当地的亲民开放姿态。互联网时代，旅游经济是口碑经济，游客的“一传十、十传百”是最生动的广告。那些把游客诉求放在心上的城市，往往会让人“来了还想来”。期待更多地方能进一步盘活自身公共服务资源，推动旅游城市成为“宜游城市”。

3. 开头/结尾:

- (1) 利民之事，丝发必兴。
- (2) 乐民之乐者，民亦乐其乐；忧民之忧者，民亦忧其忧。
- (3) 经济社会发展为了人民群众，更要依靠人民群众。
- (4) 机关大院开放，是构建政府与民众融洽关系的有益尝试，也与中央群众路线的精神相契合。
- (5) 一切为民者，则民向往之。
- (6) 群众利益无小事，一枝一叶总关情。
- (7) 基层是服务群众的“最前沿”，细节是作风的“放大镜”。

三、出题方向

(一) 你怎么看?

1. 在刚刚过去的中秋节假期，江苏扬州市区具备条件的党政机关及事业单位内部停车场依照往年惯例，继续向社会免费开放，共提供 2481 个车位。此外，扬州还宣布国庆节期间继续开放市政府西大院食堂，为外地游客提供淮扬特色简餐服务。对此，你怎么看？

◎**审题判断——你怎么看？（政府行为类）——答题结构【点题-意义-担忧-过渡-对策-结尾】**

◎**解题思路**

第一步——点题：

政府大院，几乎每个地方都有；敞开大门的政府大院，近年来也越来越多。题干中扬州党政机关及事业单位的做法，充分体现了政府以人民为中心的服务理念，是一项充满温度和智慧的举措，值得点赞和推广……

第二步——意义：

首先，这种做法提升了当地政府的形象。政府主动开放内部资源，展现出了开放、包容的形象。这一举措打破了传统的政府机构与民众之间的距离感，让民众感受到政府不仅是管理者，更是服务者……

其次，这种做法也增加了外地游客对城市的好感度。对于外地游客来说，来到一个陌生的城市，能够享受到这样贴心的服务，无疑会大大增加对这座城市的好感度……

再次，这种做法盘活了政府的闲置资源。党政机关及事业单位的内部停车场在节假日期间往往处于闲置状态，通过开放，不仅缓解节假日期间旅游景点周边的停车压力，也能为游客提供便利……

第三步——担忧：

一方面，开放政府食堂为游客提供简餐服务，必然会涉及到食材采购、人员安排等成本问题。如果成本过高，可能会给政府财政带来一定的压力……

另一方面，虽然扬州市已经连续多年实施这一举措，但仍有很多游客可能并不知晓。如果宣传不到位，这些好的服务措施可能无法充分发挥作用，造成资源的浪费……

第四步——过渡：

虽然不是所有游客都会到机关大院停车、用餐，但是当地政府这份心意足以让人感受一座城市的热情。为了让更多游客知晓这项暖心举措，在开放和管理上做好平衡，我们还可以做好以下几方面工作：

第五步——对策：

第一，扩大宣传的“面”。当地政府可以通过官方网站、微博等新媒体平台，以及电视、报纸、广播等传统媒体，广泛宣传开放停车场和食堂的举措，详细介绍开放的时间、位置等信息。同时，也可以通过线下志愿者引导介绍，让更多来到景区旅游的游客知晓并受益……

第二，深耕管理的“细”。开放停车场和食堂的单位可以通过合理安排食材采购、优化人员调配、在开放场合贴好标识等方式，有序引导游客遵守秩序，控制好管理成本，在提供热情周到的服务的同时保证机关大院的井然有序……

第三，丰富服务的“点”。除了开放机关大院，政府还可以根据群众需求，在各景点建设游客驿站，为游客提供休息、充电、饮水、免费地图领取等服务。同时，游客驿站还可以展示扬州的旅游文化和特色产品，增加游客对扬州的了解和认识……

第六步——结尾：

扬州市党政机关及事业单位的举措，无疑为其他城市提供了有益的借鉴。相信在未来，会有更多城市根据自身发展情况，积极探索创新旅游服务模式，为游客提供更加优质、便捷的旅游服务，共同推动我国旅游业的发展……

热点事件三：“三个再”“五个更”

一、背景概述

新华网记者从8月24日举行的浙江省委十五届五次全会新闻发布会上获悉，结合本省实际，到2035年，浙江要实现“三个再”“五个更”的奋斗目标。

浙江省委副秘书长、政研室主任、财办主任朱卫江介绍说，省委十五届五次全会的主要精神之一是“引领改革的新目标”，坚持以高标准目标体系引领改革攻坚克难，到2035年全省实现“三个再”“五个更”的奋斗目标：“三个再”，即实现科技创新、现代化产业体系、制度型开放等亟需攻坚克难的短板弱项和关键领域**再突破**；实现民营经济、绿色发展、民生福祉等放大优势、再造优势、增创优势的领域**再提升**；推动经济总量、城乡居民收入和生活水平等**再上一个新台阶**、实现一个大跃升，开创中国式现代化省域先行全新局面，再展浙江“干在实处、走在前列、勇立潮头”雄风。“五个更”，即实现**更充分、更全面、更先进、更高质量、更可持续的发展**，进一步解放和发展生产力、激发和增强社会活力，不断促进人的全面发展和社会全面进步，因地制宜大力发展新质生产力，不断提高全要素生产率，推动实现长期健康发展。同时，提出了“7个高水平”的分领域改革目标。这一目标体系，是浙江勇当先行者、谱写新篇章的具体展开，有利于进一步激发全省上下的闯劲干劲拼劲。

二、答题素材

1. 事实（举例）论证：

(1) 党的十八届三中全会以来，浙江深入实施“八八战略”、强力推进改革攻坚，累计获批国家改革试点600多项，有力推动了经济社会高质量发展。浙江省委改革办常务副主任金晓明表示，这些年浙江坚持以全局性重大改革为总抓手，树立系统观念，处理好继承和发展、整体推进和重点突破的关系，先后推出“四张清单一张网”改革、“最多跑一次”改革、数字化改革、营商环境优化提升“一号改革工程”等全局性重大改革，持续打好规范权力运行、强化数字赋能、提升行政效能、激发市场活力的“组合拳”。

(2) 与此同时，浙江省将经济体制改革作为全面深化改革的重点，围绕处理好政府和市场关系这个核心问题，完善高水平社会主义市场经济体制，加快构建同新质生产力更相适应的生产关系。“这些年的改革坚持以促进社会公平正义、增进人民福祉为出发点和落脚点，坚持以破解问题、实战实效为工作导向。”金晓明说，全省围绕缩小“三大差距”，建成覆盖省市县三级的基本公共服务标准体系，推出“扩中提低”“民呼我为”、共富工坊、“15分钟品质文化生活圈”等改革举措，进一步提升了群众对改革的获得感。紧紧围绕制约构建新发展格局和推动高质量发展的卡点堵点问题、发展环境和民生领域的痛点难点问题、有悖社会公平正义的焦点热点问题，常态化开展改革需求分析，推动改革需求转化为改革项目。

2. 目标分析:

优势论。“十个手指有长短”，善于优上加优，变劣为优，各项事业才会取得更大发展。“三个再”“五个更”就充分把握了浙江发展存在的优势和相对而言的劣势，强调要再接再厉把优势做大做强，创造条件把眼前的劣势转化为新的优势。

问题论。坚持问题意识，改革才能有的放矢。推进改革的过程就是发现问题、解决问题的过程。当前，浙江发展面临新的“成长的烦恼”。破除这些烦恼，需要着力破解深层次体制机制障碍。“三个再”和“五个更”突出了问题导向，让我们更清晰地认识到了不足并指明改进的方向。

系统论。“三个再”和“五个更”不可分割，是一个紧密关联、阶梯递进、有机统一的整体。比如，只有在科技创新、现代化产业体系等领域取得实质性突破，才能进一步解放和发展生产力，增强创新主导作用，实现“更充分”“更高质量”的发展。同样的，想要实现“更可持续”，就必须在绿色发展、民生福祉等方面更进一步。

3. 提出措施:

“一张蓝图绘到底”的战略定力

宏伟目标的达成，重在久久为功，贵在锲而不舍。浙江改革开放以来特别是近20年来的发展表明，只要我们坚定不移沿着战略目标前进，将改革的接力棒一任接着一任传递下去，就一定能实现既定的目标任务。值得注意的是，在改革过程中，必须坚决防范“翻烧饼”“换赛道”等政绩冲动，把精力集中到中心任务上来。对于今日之浙江，尤其要坚持以“八八战略”统领进一步全面深化改革、推进中国式现代化省域先行，将其中蕴含的理念、立场和方法贯穿到改革的全过程各方面，以钉钉子精神抓好改革落实，将改革推向纵深。

“一马当先走在前”的使命担当

“改革关头勇者胜”，唯有敢啃硬骨头、敢于涉险滩才能扛起改革担当，展现攻坚克难之干劲。因此，既要树立锐意改革、敢闯敢为的鲜明导向，也要营造支持改革、宽容失败的良好氛围，引导广大党员干部永葆“闯”的精神、鼓足“创”的劲头、发扬“干”的作风，主动担当、主动变革、主动作为。改革没有局外人和旁观者。实现“三个再”“五个更”的目标，呼唤更多改革的促进派、实干家，需要党委政府、基层、企业、群众等各方面汇聚力。抓改革、促发展，归根到底就是为了让人民过上更好的日子。问需于民、问计于民，赢得广大群众的大力支持和参与，让改革惠及群众，改革之路就会越走越宽、风景日盛。

“一子落满盘活”的路径方法

现在，“过河”的任务已经明晰，重要的是解决“桥和船”的问题。党的二十届三中全会提出的“六个坚持”重大原则，是新时代全面深化改革的规律性认识，也体现了改革的科学方法论。掌握了这些重大原则，才能确保改革始终沿着正确道路前进。从当前反映最为集中、最为迫切的领域改起，以重点突破带动整体推进，推动改革向更加注重系统集成、整体协同、全面深化跃升，就是一种重要的改革思路和方法。省委全会谋划了14项攻坚性改革，都是聚焦“牵一发而动全身”的重点领域和“一子落满盘活”的关键环节展开的改革。像政务服务增值化改革、数字经济创新提质、“地瓜经济”提能升级等，都是以小切口引领大变革的重要支点，必将为实现“三个再”“五个更”的目标注入强劲动力。

三、出题方向

(一) 你怎么办?

1. 近期, 浙江省委十五届五次全会在杭州举行。会议提出到 2035 年全省实现“三个再”“五个更”的奋斗目标: “三个再”即实现短板弱项和关键领域再突破; 实现放大优势、再造优势、增创优势的领域再提升; 推动经济总量、城乡居民收入和生活水平等再上一个新台阶、实现一个大跃升。“五个更”即实现更充分、更全面、更先进、更高质量、更可持续的发展。对于“三个再”“五个更”, 谈谈你的理解。

◎审题判断——你怎么看? (政府行为类) ——答题结构【点题-意义-担忧-过渡-对策-结尾】

◎解题思路

第一步——点题:

没有清晰的目标就没有方向感, 没有高远的目标就没有驱动力。对浙江而言, “三个再”“五个更”的奋斗目标, 照见的是一种担当和追求, 展现的是“干在实处、走在前列、勇立潮头”的雄风……

第二步——意义:

从“三个再”来看, 短板弱项和关键领域的再突破意义重大。在经济社会发展过程中, 必然存在一些发展不均衡的领域, 如基础设施的某些薄弱环节、公共服务的局部缺失等。实现这些领域的突破能夯实发展基础, 让浙江的发展底盘更加稳固……

从“五个更”来看, 更充分的发展意味着各类资源得到更高效地配置, 无论是人力资源、物力资源还是财力资源, 都能在各个领域发挥出最大的效用。更全面的发展注重各个方面的协调共进, 包括经济、社会、文化、生态等领域, 避免出现“一条腿长、一条腿短”的不平衡发展局面。更先进的发展体现了对科技前沿的追求, 推动产业升级, 向高端化、智能化、绿色化迈进……

第三步——担忧:

然而, 在实现“三个再”“五个更”的过程中, 也存在一些潜在的挑战:

一方面, 在短板弱项突破方面, 可能面临资金、技术、人才等资源的短缺……

另一方面, 在优势领域的提升上, 可能会遇到外部竞争压力和创新瓶颈……

第四步——过渡:

改革面临的挑战, 有进入深水区的阻力束缚, 也有利益调整带来的改革阵痛, 更有多维目标的平衡难题。但改革从来不容易, 提出“三个再”“五个更”的目标就必须迎难而上、向难而进。所以在将来我们更应该做好以下几方面工作:

第五步——对策:

第一, 统筹资源更平衡。针对短板弱项突破中资源短缺的问题, 政府应加大财政投入力度, 设立专项基金用于落后地区的基础设施建设、教育医疗资源改善等。同时, 制定优惠政策吸引人才、技术等要素向薄弱领域流动。在优势领域, 加大研发投入, 鼓励企业与高校、科研机构建立产学研合作平台, 共同攻克技术创新难题……

第二, 创新环境更积极。构建有利于创新的政策环境、市场环境和社会环境。政府出台鼓励创新的政策, 如税收减免、专利保护等, 激发企业和科研人员的创新积极性。加强知识产权保护, 营造尊重知

识、尊重创新的社会氛围。同时，建立健全风险投资机制，为创新企业提供资金支持，降低创新风险。在产业园区等创新集聚区域，完善配套服务设施，促进创新要素的高效集聚和互动……

第三，考核机制更全面。为了平衡短期利益与长远利益，需要建立一套科学的发展考核指标体系。不仅要考核经济增长指标，还要将生态环境保护、社会民生改善等纳入考核范围，且提高这些指标的权重。加强对企业生产经营活动的监管，对那些违反环保法规、损害公共利益的行为进行严厉处罚。同时，建立信息公开平台，让公众参与监督，形成政府、企业、社会三方共同参与的监管格局……

第六步——结尾：

改革的路上少不了艰难险阻，但我相信，只要我们拿出百分之百的闯劲干劲拼劲，扬优势、挖潜力、补短板、树标杆，我们就一定能引领浙江改革始终沿着正确的方向前进，在奋进中国式现代化新征程上交出进一步全面深化改革高分答卷……

热点事件四：12345 成了“许愿池”

一、热点概述

“孩子的高考成绩不理想心情郁闷，希望包头市可以重新组织一次高考”“因酒驾被吊销机动车驾驶证，自己依靠开货车养家糊口，希望通过热线与相关部门取得联系，可以缴纳罚款，但请不要禁驾”……据7月7日央广网微信公众号报道，近日，内蒙古包头12345热线平台晒出一批市民不合理不合规诉求，引发热议。

此前，多地12345政务服务热线相继晒出多批不合理不合规诉求，当中一些“离大谱”要求着实令人啼笑皆非。网友戏称“12345成了许愿池”，相关话题一度引发热议：有人说，要对这种扰乱公共秩序、占用公共资源的行为果断说“不”；也有人认为，这恰恰说明“民生热线足够热”，政府应多想背后的问题，尽力满足群众期盼。12345咋成了许愿池？背后的原因值得我们去探讨。

二、答题素材

1. 事实（举例）论证：

(1) 12345成许愿池，其中一些诉求确实不合理不合规，但从更大范围看，这些诉求也是民意的表达和传递。比如有市民提出希望取消60岁以上老年人免费乘坐公交车的优惠政策，这在当下的确不同意见。但如何在保障老年人权益的同时，避免老年人在早晚高峰与上班族发生座位争抢，这一问题已得到了社会关注，一些地方也进行了相关探索。一些看似离奇的诉求背后，是满满的社情民意。如果12345平台能做好记录和汇总，成为收集社情民意的桥梁，进而向有关部门反馈群众意见建议，或将有利于推动城市治理和社会进步。

(2) 生活压力面前，人人都有释放情绪的需求。看似离谱的诉求背后，可能是一颗颗渴望被听见、被理解的心。有些话在心里憋得慌，总想找人聊聊，但跟家人说，怕他们担心，跟朋友聊，又怕给对方添堵。相比之下，12345更像个安全隐蔽的“情绪驿站”，有些人并非寄希望于它能解决实际问题，而只是想找一个倾诉的出口。在直播时代、短视频时代，公众的表达欲大大提升，这自然不是坏事，但学会节制、有边界地表达个人意愿，应该成为每个市民的自我要求。表达自由，不等于表达没有限制；有事找政府，不是有闲事找政府。与其把12345当成“许愿池”，不如拓宽宣泄情绪的渠道，让心中块垒在更适合的地方得到消解。

2. 道理论证：

(1) 各地成立12345政府服务热线，是为了科学整合行政资源、方便群众咨询和求助，12345也成为化解矛盾和风险、提升城市治理水平的重要平台。其所代表、倚重的公共资源并不是无穷无尽的，如果另类甚至奇葩的诉求过多占用资源，就必然使得一些合理的、急切的诉求被“挤出”，造成沟通、纾解机制的失衡，甚至可能耽误急难之事的解决。这是谁都不愿看到的结果。

(2) 12345 热线的一端，承担着百姓的殷切期盼和民生福祉，另一端是一线话务人员的辛苦和付出，每位市民理当呵护这根“民生线”，依法理性表达诉求。相关单位大大方方说“不”，并把情况定期晒一晒、说一说，可避免让工作陷入纠缠虚耗、顾此失彼的困局。把超纲越界的情形充分告知，也能破除“按闹分配”的思维误区，匡正法治社会的现代治理原则。

3. 原因分析：

- (1) 部分群众将 12345 当成了安全隐蔽的“情绪驿站”……
- (2) 群众信任政府，“有事就找 12345”正逐渐成为社会共识……
- (3) 热线的受理要求不够清晰，各类问题都涌入一个热线……

三、出题方向

(一) 你怎么看？

1. 机场凌晨航班影响睡眠，建议调整飞机航线；孩子高考成绩不佳情绪低落，希望重新组织一次高考；希望热线帮忙找份工作，要求有五险一金……近期，一地方 12345 热线平台晒出一批市民不合理不合规诉求，引发热议：有人说，这种行为占用了公共资源；也有人认为，这恰恰说明“民生热线足够热”，政府应多想想背后的问题，尽力满足群众期盼。对于“12345 成了许愿池”，你怎么看？

◎**审题判断——你怎么看？（热点现象类）——答题结构【点题-现象分析-过渡-对策-结尾】**

◎**解题思路**

第一步——点题：

12345 热线作为政府与民众沟通的重要桥梁，在反映民生诉求、解决实际问题、提升政务服务水平等方面发挥着至关重要的作用。然而，现在 12345 热线却塞满了各种各样的“奇葩”愿望，这一现象，需要我们去理性看待。

第二步——现象分析：

一方面，有人认为这种行为占用了公共资源。确实，12345 热线的资源是有限的，当一些不合理不合规的诉求大量涌入时，可能会影响到真正紧急、重要问题的处理效率。比如，对于机场凌晨航班影响睡眠而建议调整飞机航线的诉求，涉及到航空安全、空域管理等复杂问题，并非轻易能够调整；而希望重新组织一次高考的诉求更是不符合高考的制度规定。这些不合理的诉求占用了热线工作人员的时间和精力，也可能延误其他合理诉求的处理。

另一方面，有人认为这恰恰说明“民生热线足够热”，政府应该深挖群众需求，满足群众期盼。这种观点也有一定的道理。12345 热线成为“许愿池”，从某种程度上反映了民众对政府的信任和依赖，他们相信通过这个渠道能够表达自己的诉求并得到回应。同时，一些看似不合理的诉求背后可能也隐藏着民众的真实需求和痛点。比如，对机场凌晨航班噪音的投诉，虽然调整航线不现实，但这也提醒政府要关注噪音污染问题，采取一些措施如加强隔音设施建设等，来缓解对周边居民的影响。

第三步——过渡：

12345 本是为民所办，群众的呼声就是热线工作改进的方向。但 12345 也不是万能的，对于其工作职能的局限，公众也要多一分理解。为了让这条热线与时俱进，更好地发挥它的作用，我们不妨这样做：

第四步——对策：

第一，不能“来者不拒”。政府可以制定《不合理不合规诉求认定办法》并广而告之，对不合理不合规诉求，在给出合理解释的基础上明确说不，从源头将这类诉求拒之门外，避免将它们转至相关部门。对滥打热线的行为设立警告、限制拨打等惩罚措施，对恶意投诉滋扰、骚扰或辱骂接线员、利用热线谋取私利等违法违规行为，联合公安机关依法处理，以树立正确的导向。

第二，将能办好的办好。对于一些合理的诉求，政府要全力以赴地办好。12345 热线要建立高效的诉求处理机制，明确各部门的职责和分工，确保诉求能够及时转办、处理和反馈。比如，对于市民希望热线帮忙找份工作的诉求，如果在合理范围内，政府可以通过提供就业信息、举办招聘会等方式，为民众提供就业帮助。同时，政府要加强对诉求处理情况的监督和考核，确保民众的问题能够得到有效解决。

第三，追求办更多的事。政府不能仅仅满足于处理民众的具体诉求，还要主动作为，追求“办更多的事”。政府通过对 12345 热线诉求的分析和总结，发现一些共性问题和潜在需求，从而有针对性地制定政策、完善制度、加强管理。同时，政府还可以通过创新服务方式、拓展服务领域等方式，为民众提供更多优质的公共服务。比如对于部分人群的倾诉需求，可以开设心理咨询热线，让民生热线也变得更具有情绪价值。

第五步——结尾：

最后我想说，滚烫的 12345，连着民生与民心。相关部门持续优化，广大市民理性维护，一定能办好更多大事小事，不断夯实城市生活的幸福感、获得感。

热点事件五：“幽灵外卖”

一、热点概述

挂羊头卖狗肉，指里外不一，用来比喻以好的名义做招牌，实际上兜售低劣的货色。随着互联网的发展，现在这种勾当从线下搬到线上。一些外卖商家，平台展示的是高端的店铺、精美的食材、诱人的美食，实际店铺却隐藏在偏僻小巷，甚至在废品收购站旁边，厨房卫生脏乱差，食材也不新鲜，这样的外卖被人们称为“幽灵外卖”。

近日，央视新闻曝光了一批租借执照开店，用假地址、假照片成为热销高分店铺的“幽灵外卖”店铺。其中，在两家外卖平台上，使用“京门楼”的地址和证照开设的外卖店铺竟有 40 多家。这些“影子店铺”“幽灵外卖”游走在灰色地带，处于监管盲区，严重威胁“舌尖上的安全”。

二、答题素材

1. 事实（举例）论证：

(1) 数据显示，我国网上外卖用户规模达 5.35 亿人，其中超半数平均每天至少会点一次外卖。庞大且稳定的单量催生了一批只做外卖服务的“外卖店”，区别于许多堂食起家的餐馆，这些“外卖店”的门面不甚明显，甚至只有一个窗口和货架用于向外卖骑手交付餐品，内部更像是个简易的厨房。由于压缩了房租和人力成本，部分“外卖店”餐品的定价低于市场平均水平。然而价廉不代表物美，餐品预制、环境卫生、食品安全、证照资质等缺陷困扰着行业发展，个别无良店铺也败坏了整体形象。

(2) “幽灵外卖”是我国繁荣的外卖市场下一大顽疾。2017 年，就有“幽灵外卖”被曝光，治理多年为何还是像“打不死的小强”频频出现？除了商家为了利益铤而走险外，监管不力也是重要方面。“幽灵外卖”不是真的“幽灵”，即便真的“幽灵”也害怕光，各方共同努力，把这些“幽灵”找出来该曝光曝光，该查封查封，该处罚处罚，它们自然不会再兴风作浪了。

2. 道理论证：

(1) 《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》第三十一条规定，网络餐饮服务第三方平台提供者未对入网餐饮服务提供者的食品经营许可证进行审查，入网餐饮服务提供者食品经营许可证载明的经营场所等许可信息不真实的，由县级以上人民政府食品药品监督管理部门责令改正，没收违法所得，并处 5 万元以上 20 万元以下罚款；造成严重后果的，责令停业，直至由原发证部门吊销许可证……但在现实中，鲜少听到有网络餐饮平台因“影子店铺”“幽灵外卖”等问题受到处罚。违法成本太低，让平台失去了改进的动力。

(2) 民以食为天，食以安为先。食品安全关系人民群众身体健康，关系社会健康稳定发展。习近平总书记强调：“食品企业要生产出高质量的放心食品，确保人民群众‘舌尖上的安全’。”党的二十大报告提出：“强化食品药品安全监管”。食品安全容不得“幽灵外卖”捣鬼，遏制“影子店铺”“幽

灵外卖”亟需打出“实拳”“重拳”。监管部门要督促外卖平台积极履职，对于失职的外卖平台，要加大惩处力度，依法惩罚。平台也要积极主动进行“自净”，这样才有利于平台和行业的长远发展。对“影子店铺”“幽灵外卖”暴露出的监管漏洞、监管缺失，亟待从监管层面进行补缺，加大对失职外卖平台的惩处力度，倒逼外卖平台尽好管理责任。只有外卖平台守土有责，监管部门监管给力，形成治理合力，“影子店铺”“幽灵外卖”才会现出原形、无处遁形。

3. 原因分析：

- (1) 商家为了利益牺牲产品质量和卫生保证……
- (2) 监管上依旧存在漏洞，打击力度不够大……

三、出题方向

(一) 你怎么看？

1. 近日，有媒体曝光了一批租借营业执照开店、门店照片和地址作假却成为高分热销店铺的外卖商家，甚至还有数十家店铺共用一张执照经营外卖业务。据报道，这种在业内被称为“幽灵外卖”的店铺并不少见，早在2017年，就有“幽灵外卖”被曝光。对此，你怎么看？

◎**审题判断——你怎么看？（热点现象类）——答题结构【点题-影响-原因-过渡-对策-结尾】**

◎**解题思路**

第一步——点题：

在快节奏的生活背景下，外卖已成为人们日常生活中不可或缺的一部分。然而，近期曝光的“幽灵外卖”现象却令人担忧……

第二步——影响：

首先，损害消费者权益。“幽灵外卖”店铺照片和地址作假，消费者无法准确了解店铺的实际情况，一旦出现食品安全问题，消费者也难以找到责任主体，无法维护自己的合法权益……

其次，破坏市场秩序。正规的餐饮商家需要投入大量的资金和精力来管理店铺、办理各种证照，并遵守管理规定。而“幽灵外卖”以次充好，以更低的价格吸引消费者，从而对正规商家造成不公平竞争……

最后，为监管增加难度。数十家店铺共用一张执照经营外卖业务，这种混乱的经营模式给食品安全监管带来了极大的困难……

第三步——原因：

一方面，逐利心态作祟。一些不良商家为了追求高额利润，不惜采取虚假经营的方式，通过租借营业执照、作假店铺信息等手段，降低经营成本，提高销量和利润……

另一方面，平台审核不严。一些平台为了快速扩大市场份额，降低了审核标准，没有严格核实商家的营业执照、店铺地址等信息，使得“幽灵外卖”店铺得以顺利入驻……

再次，监管存在漏洞。相关部门对“幽灵外卖”等违法违规行为的打击力度不足，导致其屡禁不绝。而且在监管上可能存在人手不足、技术手段落后等问题，限制了监管的效果……

第四步——过渡：

食品安全容不得“幽灵外卖”捣鬼，遏制“影子店铺”“幽灵外卖”亟需打出“实拳”“重拳”。所以在将来我们还可以从以下几方面来优化管理：

第五步——对策：

第一，治理抓准源头。相关部门应加大对营业执照出租、转让等违法行为的打击力度，从源头上杜绝“幽灵外卖”的产生。加强对营业执照发放和管理的监管，严格审核申请人的资质和条件，确保营业执照的真实性和合法性。同时，对提供虚假地址等信息的商家进行严厉处罚，提高违法成本……

第二，优化过程管理。应充分发挥外卖平台在外卖链条中参与程度深、影响大、处置效率高的身份特点，以平台为抓手将治理力量不断下沉。例如，可要求“放心点”等榜单商家安装后厨监控系统，打造真正的“明厨亮灶”；监控数据定期保存备查，以便监管部门定期进行追溯或取证……

第三，重视反馈收集。建立健全消费者投诉举报机制，鼓励消费者积极举报“幽灵外卖”等违规行为。管理部门也可以与平台合作建立更高效的消费者反馈处理机制。例如可以借助 AI 过滤掉大部分的无效评论，再对余下反馈进行细分处理，能更有效定位存在食品问题的商家，有针对性地进行调查……

第六步——结尾：

最后我想说，食品安全关系人民群众身体健康，关系社会健康稳定发展。只有我们高度重视食品安全，消灭困扰消费者和行业的“阴影”和“幽灵”，外卖市场才能更加规范、有序，为人们的生活提供更加便捷、安全的服务……

热点事件六：文旅忙着“蹭热点”

一、热点概述

在这个炎炎夏日，文旅部门的“蹭热点”大戏正在全国范围内轮番上演，各显神通。一边是中国奥运代表团在巴黎奥运会上豪取 40 金，刷新境外最佳战绩，英雄归来，瞬间成为各地文旅推广的“金字招牌”。运动员们不仅肩负着为家乡代言的重任，甚至还要跨越时空，“云游”从未涉足的旅游胜地。另一边，国产游戏巨制《黑神话：悟空》仅用三天时间便在全球卖出超过 1000 万份，引发全球瞩目。于是乎，那位身怀七十二变、火眼金睛的齐天大圣孙悟空，华丽转身为文旅界的“首席推介官”，“跟着悟空游某地”的短视频与公众号文章如雨后春笋般涌现。

二、答题素材

1. 事实（举例）论证：

(1) 近年来，各地文旅营销奇招迭出，以游戏、影视剧、小说等文化作品引流成为了一条新路。《从你的全世界路过》让网友感慨“总要去次稻城亚丁吧”；《我的阿勒泰》让新疆这座小城成了许多人心中的乌托邦；《长安十二时辰》让西安长安十二时辰街区成为网红打卡地。这充分说明，“文旅+百业”和“百业+文旅”融合发展已成大势，那种看天吃饭“蹭”别人流量的做法是靠不住的。文旅行业唯有主动出击，拿出悟空的 72 般变化，让自家文旅资源出现在更多的文化作品中，才是文旅资源最好的打开方式。

(2) 类似蹭热点的现象，在刚刚闭幕的巴黎奥运会上也有发生。中国运动员夺得奥运金牌后，一些地方纷纷出来“认领”冠军家乡，从所在市到县、区甚至街道、村庄……有的地方为蹭热点，就挖掘出“冠军教练是××人”，顺理成章加入庆祝队伍。最令人尴尬的是一则“这名神枪手的家乡，与××隔江相望”的官方消息，让人忍俊不禁——你自己也知道隔着一条江呢，八竿子都够不到。“热点可追”，是因为热点事件本身具有巨大的影响力和传播力，能够为参与者带来广泛的关注和正面效应。但“尬蹭”不可取，因为它违背了营销的基本原则，不仅无法达到预期效果，反而可能适得其反。

2. 道理论证：

(1) 对于地方而言，在追逐热点的过程中，应当保持清醒的头脑和理性的判断，量力而行，避免硬蹭、“尬蹭”。应该基于事实，充分了解自己在历史文化、自然资源等方面与热点的关联度，不能生搬硬造、牵强附会；应当深入挖掘自身的文化内涵和独特魅力，通过创意和创新的方式，与热点事件实现有机融合，从而提升品牌的知名度、影响力。只有这样，才能在激烈的市场竞争中脱颖而出，赢得更多人的青睐和喜爱。

(2) 当“蹭热点”成为“必答题”，折射出的是各地文旅部门深深的“流量焦虑”。一时之间，这焦虑症恐怕暂无解药。但是面对热点，还是应该首先保持冷静，结合自身文旅资源禀赋，想好“蹭”

的姿势、“蹭”的方法。胡乱“硬蹭”，反而惹人讨厌。而若是将“蹭一蹭”视作完成工作任务和KPI，则容易导致动作走形，那便更加是本末倒置，得不偿失。

3. 对策建议：

- (1) 充分挖掘城市文化内涵，寻找与流行趋势的契合点……
- (2) 精心培育自己的“城市IP”，推动自身成为“热点”……
- (3) 完善城市基础设施建设，为接好流量做准备……

三、出题方向

(一) 你怎么看？

1. 近期，热点话题“巴黎奥运会”和“《黑神话：悟空》上线”接连引发人们热议，也引得各个城市争先“认亲”，纷纷出来“认领”冠军家乡、“热门游戏取景地”等标签，以期借力热点事件，利用其自带的巨大流量光环，提升地方知名度，吸引游客前来观光。对于文旅宣传“蹭热点”，你怎么看？

◎**审题判断——你怎么看？（热点现象类）——答题结构【点题-意义-担忧-过渡-对策-结尾】**

◎**解题思路**

第一步——点题：

当下，国内旅游市场空前火热，各地为了分得一杯羹，在花式宣传上不断“内卷”，希望更多的人能够了解当地特色，前来欣赏观光，于是“蹭热点”式宣传也成为了一种吸引游客的奇招，但是对于文旅宣传“蹭热点”这一现象，我们还需要理性看待……

第二步——意义：

文旅宣传“蹭热点”，从短期来看，无疑带来了许多好处：

首先，快速提升知名度。借助热点话题的巨大流量，能让原本不为人知的地方迅速进入公众视野，极大地提高地方的知名度……

其次，吸引游客流量。热点事件往往能引发人们的好奇心和探索欲，通过与热点结合进行宣传，可以吸引潜在游客前来观光，为当地旅游经济带来新的增长点……

最后，创新宣传方式。“蹭热点”式宣传带来的红利促使文旅部门不断创新宣传手段，紧跟时代潮流，提升宣传效果，为文旅产业的发展注入新的活力……

第三步——担忧：

但是，这种宣传方式，也存在一些潜在问题需要我们审慎思考：

一方面，效果大打折扣。当各地蜂拥而上追逐同一热点时，会导致热点被过度消费，实际宣传效果必然大打折扣。如同众多城市都在争抢“热门游戏取景地”标签，反而让游客感到混乱和审美疲劳……

另一方面，发展后劲不足。互联网上的热点瞬息万变，犹如孙大圣的筋斗云，让人难以捉摸。景区如果一味地靠蹭去博得关注，带来的只是短暂的流量，难以实现地方文旅的可持续发展……

第四步——过渡：

当“蹭热点”从加分项变为必答题，反映出的是各地文旅部门对流量的深深焦虑。文旅部门应当意识到，真正的竞争力并不在于短期的流量收割，而在于长期的品牌塑造、产品打磨和服务提升。所以要想将地方景点推到“台前”，我们不妨做好以下几点：

第五步——对策：

第一，挖掘城市文化内涵，找准契合点。每个城市都有自己独特的历史文化、民俗风情和人文景观，各地文旅部门应在面对热点时保持清醒，理性分析自身文旅资源的独特优势，找准“蹭”的角度与方式，避免盲目跟风……

第二，培育“城市 IP”，让自身成为“热点”。文旅部门不能仅仅依赖外部热点，而应致力于打造属于自己的城市 IP。可以从城市的特色文化、自然风光、历史名人等方面入手，通过“旅游+影视”“旅游+艺术作品”等模式进行深度开发和包装……

第三，完善基础设施，为接好流量做准备。优质的基础设施是吸引游客并让他们留下的重要保障。文旅部门应加大对城市交通、住宿、餐饮等基础设施的投入，提高服务质量和水平……

第六步——结尾：

最后我想说，无论孙悟空如何神通广大，真正的“导游”应该是那些独特的风景、深厚的文化和贴心的服务。当热度散去，它们才是引领游客前行、令人心动的理由……

热点事件七：“奔县旅游”火热

一、热点概述

据央视新闻报道，在线旅游平台数据显示，今年国庆假期，“宝藏小众城市”成为了年轻人青睐的目标。根据相关监测数据，今年国庆假期，以疗愈减压为目的的出游占比约 25%。

有人将低线、小众旅游目的地的受欢迎称为“奔县旅游”。但其实，作为一种现象，“奔县旅游”并非自这个“十一”才开始出现，而是一种早有苗头的趋势。如今年“五一”假期中，相关旅行平台的数据也显示，旅游下沉化特点明显，在旅游订单同比增速上：一二线城市小于三四线城市，三四线城市小于县域市场。

越来越多的人选择县域旅游，一些可谓“名不见经传”、并不具备太多传统意义上的文旅资源的小众县城，如今也能吸引一些外地游客，更与社会旅游需求的变化形成了一种呼应。在过去很长一段时间里，社会主流旅游选择多是追逐一些名山大川，主打一个“我来过，我看见”。但如今，越来越多的人的旅游观开始“返璞归真”，更注重追求放松、减压。很多看起来在文旅市场上不那么成熟的小众城市，恰好可以满足这一点：它们不那么拥挤，没有那么商业化，也没有太多需要特别打卡的地方，而是可以“随遇而安”，真正获得一段更纯粹的休闲时光。一定程度上，这反映的正是社会对于一种更高质量的旅游体验的追求。

二、答题素材

1. 事实（举例）论证：

(1) “那么近，那么美，不如去河北。”国庆假期，小城正定吸引了八方游客。站在热门打卡地南城门，登高远眺就能将古城秋日美景尽收眼底，古城中轴线、古建筑轮廓线、城市天际线一览无余。荣国府景区每天推出“宝黛钗初相会”“宝黛读西厢”等表演，让游客们身临其境，尽情感受博大精深的红楼文化。夜幕降临，沉浸式夜游开启，通过实景演出、全息投影等技术手段让游客体验“人在画中游”。

(2) 这个国庆假期，黑龙江集贤县的七星山国家森林公园以独特的自然风貌和丰富的生态资源，吸引了众多游客。在这里不仅可以享受大自然的宁静与自由，还可以深入体验露营的乐趣。这个县城因为 98% 的森林覆盖率和丰富的生物多样性成为很多人心中的“诗和远方”。

2. 原因分析：

(1) 性价比更高：相比于热门旅游城市，县域小城的旅游成本更低，性价比更高，吸引了大量追求实惠的游客。

(2) 基础设施改善：随着基础设施的不断完善，县域小城在交通、住宿、餐饮等方面的条件得到了显著提升，为游客提供了更加便利的旅游环境。

(3) 政策扶持：政府推出的一系列利好政策，如乡村振兴计划、县域商业三年行动计划等，为县域旅游的发展提供了有力支持。

3. 对策建议：

(1) 加强基础设施建设：进一步完善县域地区的交通、住宿、餐饮等基础设施建设，提高旅游接待能力和服务水平。特别是要加强交通网络的互联互通，方便游客的出行和游览。

(2) 提升旅游品质和服务水平：注重旅游产品的创新和品质提升，打造具有地方特色的旅游品牌。同时，加强旅游从业人员的培训和管理，提高服务质量和游客满意度。可以借鉴成熟旅游目的地的成功经验，结合本地实际进行创新和优化。

(3) 注重生态环境保护和文化传承：在发展奔县旅游的过程中，要注重生态环境的保护和文化传承。避免过度开发和商业化对当地自然环境和文化遗产造成破坏。可以通过制定科学合理的旅游规划、加强环境监管和执法力度等方式来保障生态环境的可持续性。

三、出题方向

(一) 你怎么看？

1. 国庆长假，出游热情高涨的游客除了涌向热门旅游城市，也走进了松弛闲适的县域小城。“宝藏小众城市”成为了年轻人青睐的目标，有人将低线、小众旅游目的地的受欢迎称为“奔县旅游”。对此，请谈谈你的看法。

◎**审题判断——你怎么看？（热点现象类）——答题结构【点题-意义-过渡-对策-结尾】**

◎**解题思路**

第一步——点题：

“奔县旅游”火热，反映了现代旅游消费趋势的一种新变化。人们不再仅仅满足于热门旅游城市的繁华和喧嚣，而是开始追求更加宁静、闲适和具有地方特色的旅游体验。这种转变无疑为县域经济发展带来了新的机遇和挑战。

第二步——意义：

其一，有利于推动县域经济发展：奔县旅游的兴起为县域经济注入了新的活力。游客的涌入带动了当地的餐饮、住宿、交通等相关行业的发展，增加了就业机会，提高了居民收入，促进了县域经济的繁荣。

其二，有利于丰富旅游市场供给：以往，旅游市场主要集中于热门城市和景点，游客的选择相对有限。奔县旅游的兴起打破了这一局面，为游客提供了更多元化、个性化的旅游选择。这不仅满足了游客的多样化需求，也丰富了整个旅游市场的供给结构。

其三，有利于促进文化交流和传播：县域地区往往拥有独特的自然风光和历史文化底蕴。游客在游览过程中，能够深入体验当地的民俗风情、品尝地道美食、了解历史传承，这有助于促进文化的交流和传播，增强文化自信。

第三步——过渡：

从热门旅游城市到县域小城，随着人们生活水平的提高和旅游观念的转变，越来越多的人开始追求更加个性化、深度化的旅游体验。“奔县旅游”的热潮为县域文旅带来了难得的发展机遇，也带来了多维度的考验。我们可以从以下几个方面出发，让“奔县旅游”焕发更多活力：

第四步——对策：

第一，加强基础设施建设。进一步完善县域地区的交通、住宿、餐饮等基础设施建设，提高旅游接待能力和服务水平。特别是要加强交通网络的互联互通，方便游客的出行和游览。

第二，提升旅游品质和服务水平。注重旅游产品的创新和品质提升，打造具有地方特色的旅游品牌。同时，加强旅游从业人员的培训和管理，提高服务质量和游客满意度。可以借鉴成熟旅游目的地的成功经验，结合本地实际进行创新和优化。

第三，注重生态环境保护和文化遗产。在发展奔县旅游的过程中，要注重生态环境的保护和文化遗产。避免过度开发和商业化对当地自然环境和文化遗产造成破坏。可以通过制定科学合理的旅游规划、加强环境监管和执法力度等方式来保障生态环境的可持续性。

第五步——结尾：

随着基础设施的不断完善、旅游品质的不断提升，县域小城将成为越来越多游客的首选目的地。同时县域旅游的发展也将为当地经济的转型升级和可持续发展注入新的动力。我们期待看到更多县域小城在旅游产业的推动下焕发出新的生机和活力！

热点事件八：哀牢山一夜爆红

一、热点概述

哀牢山全长约 500 公里，自西北向东南纵贯云南省中部，是云南省东西两半部气候的分界线，山上有全国最大的原始中山湿性常绿阔叶林区。哀牢山脉中段和北段是哀牢山国家级自然保护区。这里不仅是数以百万计珍贵野生动植物的家，也是它们的庇护所。

这个国庆假期，以神秘莫测、地势凶险著称的哀牢山走红，一天之内占据了多个微博热搜，也成为了热门旅游地，甚至“惊动”了应急管理部。10月6日，应急管理部微信公众号发文提示，哀牢山“存在不可预知危险”，呼吁游客不要贸然前往，这样的安全提醒无疑很有必要。

二、答题素材

1. 事实（举例）论证：

(1) 一名视频博主独自进入哀牢山收集材料的视频在网络走红，镜头下的哀牢山云雾缭绕、水面静谧，仿佛一片未被触及的原始森林，其神秘与震撼令人叹为观止。不少“好奇心满满”的游客纷纷选择在这个假期来到哀牢山地区，想亲眼目睹大自然的“鬼斧神工”。结果由于太多人涌入哀牢山，原本人烟稀少的“禁区”变成了人满为患的“景区”。

(2) 实际上，有着“云南虫谷”之称的哀牢山，不是一座山，而是一片山，范围很大。除了部分区域被开发成风景区，还有很多未开发的原始森林区域。这些地方气候变化多端，地形条件复杂，缺乏通讯信号，救援困难，如果游客贸然进入，存在很大的安全隐患。

(3) 哀牢山很多地方本身属于自然保护区，是不允许随便进入的。值得一提的是，2021年，曾有四名地质调查人员在哀牢山失踪遇难。这一悲剧至今仍历历在目，它深刻揭示了自然环境的严酷无情，警示我们在探索未知世界时必须心怀敬畏，安全至上。

2. 对策建议：

(1) 做好安全培训。在游客出发前，相关部门或在线旅游平台应提供详细的安全培训资料。

(2) 加强巡逻监管。增加景区巡逻人员的数量和巡逻频率，及时发现遇到危险的游客并提供援助。

(3) 完善救援体系。组建一支专门针对哀牢山的专业救援队伍，建立救援物资储备中心。

3. 开头/结尾：

(1) 居安思危，思则有备，有备无患。

(2) 谨慎能捕千秋蝉，小心驶得万年船。

(3) 千里之堤，毁于蚁穴。

三、出题方向

(一) 你怎么看?

1. 这个国庆假期，以神秘莫测、地势凶险著称的哀牢山走红，一天之内占据了多个微博热搜，也成为了热门旅游地，不少“好奇心满满”的游客纷纷选择在这个假期来到哀牢山地区，想亲眼目睹大自然的“鬼斧神工”。结果由于太多人涌入哀牢山，原本人烟稀少的“禁区”变成了人满为患的“景区”。对于哀牢山的爆火，游客的安全问题也成为了相关部门首要考虑的因素，10月6日，应急管理部微信公众号发文提示，哀牢山“存在不可预知危险”，呼吁游客不要贸然前往。对此，请谈谈你的看法。

◎**审题判断——你怎么看? (热点现象类) ——答题结构【点题-意义-担忧-过渡-对策-结尾】**

◎**解题思路**

第一步——点题:

谨慎能捕千秋蝉，小心驶得万年船。在大自然的广袤画卷中，哀牢山宛如一颗璀璨的明珠，散发着神秘而迷人的魅力。一夜之间，哀牢山爆红网络，成为众多游客心驰神往的旅游胜地。人们被它的壮丽山水、丰富的生态资源所吸引，纷纷踏上这片充满诱惑的土地。然而，在追逐美景的同时，我们必须时刻牢记“安全至上”这一至关重要的原则。

第二步——意义:

其一，有利于提升旅游体验。哀牢山的壮丽自然风光为游客提供了一个远离喧嚣、亲近大自然的机会，哀牢山拥有丰富的自然资源和独特的生态环境，对于游客来说，这是一个增长见识、丰富阅历的好地方，能够拓宽游客的视野，丰富他们的人生阅历。

其二，有利于推动旅游发展。哀牢山的火爆吸引了大量游客，这无疑为当地旅游业的发展带来了巨大的机遇。随着游客数量的增加，当地的旅游基础设施将不断完善，旅游服务质量也将得到提升。同时，旅游业的发展还将带动基础设施的建设，改善当地的投资环境，吸引更多的资金和项目流入。

其三，有利于促进文化传承。哀牢山地区有着丰富的历史文化和民族文化，当地可以通过举办文化活动、展示传统手工艺品等方式，向游客展示当地的文化魅力。游客在欣赏美景的同时，也能了解到当地的历史文化和民族风情，促进不同文化之间的交流与融合。

第三步——担忧:

第一，景区过度开发。过度开发旅游项目可能会破坏景区的整体美感和生态平衡。一些开发商可能为了追求短期的经济利益，在景区内建设过多的商业设施，如大型酒店、商业街等，使得景区变得过于商业化，失去了原本的自然和文化特色。

第二，游客安全风险。哀牢山的安全设施建设还不够完善，在一些偏远的景区路段，可能缺乏足够的防护栏、防滑设施等，在发生意外时，游客容易摔倒受伤甚至坠入山谷。同时，救援能力也存在担忧，虽然可以建立救援队伍，但要做到快速、高效地应对各种突发安全事故还面临很多挑战。

第四步——过渡:

哀牢山的美并非毫无代价，这里范围广阔，除了部分开发区域外，还有很多原始森林区域。复杂的地形、多变的气候，给游客带来了巨大的安全挑战。2021年四名地质调查人员在哀牢山失踪遇难的悲剧，

至今仍让人痛心疾首，也为我们敲响了安全的警钟，为了让游客能够在游玩的过程中玩得“开心”，玩得“放心”，我们应当：

第五步——对策：

第一，做好安全培训。在游客出发前，旅行社、景区管理部门或在线旅游平台应提供详细的安全培训资料。这些资料应包括哀牢山的基本地理信息，如海拔高度变化、山脉走向、主要的危险区域。同时，要做好对游客入山游玩前的培训，学习基本的野外生存技能。

第二，加强巡逻监管。增加景区巡逻人员的数量和巡逻频率，巡逻人员应具备基本的急救知识和野外救援能力，他们能够及时发现遇到危险的游客并提供援助。此外，安装先进的监控设备，如高清摄像头、红外线感应装置等，覆盖景区的主要区域。

第三，完善救援体系。组建一支专门针对哀牢山的专业救援队伍，救援队员应具备丰富的山地救援经验、熟练的攀岩、绳索技术和医疗急救技能。同时，在哀牢山周边建立救援物资储备中心，储备足够的救援设备，确保在紧急情况下物资能够快速、准确地运送到救援现场。

第六步——结尾：

居安思危，思则有备，有备无患。在享受哀牢山美景的同时，我们不能忘记安全的重要性。只有将安全至上的理念贯穿于旅游的全过程，才能让我们的旅程更加美好、更加难忘。让我们共同努力，为游客创造一个安全、舒适的旅游环境，让哀牢山的美丽永远绽放光彩。

热点事件九：假期铁路“一票难求”

一、热点概述

随着国庆假期的临近和出行需求的激增，不少线路的高铁火车票再次面临“一票难求”的局面，12306平台也因“蹲点抢票仍然一秒售罄”引发社会关注和讨论。

大量乘客感慨“高铁火车票比演唱会门票还难抢”“明明只差0.0001秒，回家的门就成了空门”，未抢到车票的人只好在各大平台候补，有网友调侃：抢票时的候补就像爱情里的“备胎”，永远上不了位。

二、答题素材

1. 事实（举例）论证：

(1) 刚刚过去的中秋假期，全社会跨区域人员流动量62956.4万人次，日均20985.4万人次，比2023年同期日均增长31.1%，比2019年同期日均增长16.1%，部分客运线路甚至出现“站”无虚席。

(2) 像今年中秋假期，铁路客运量4257.3万人次，日均1419.1万人次，比2023年同期日均增长31%，比2019年同期日均增长16.9%。

2. 对策建议：

(1) 购票系统能不能更智慧一些。在改善旅客购票体验上更人性化，比如，最近新上线的“车内换座”功能，为没抢到直达车票的用户提供了便利。再如，提前收集出行目的地意愿，完善候补机制，减少资源浪费。主动作为，想方设法提升旅客满意度，是拥抱大数据下的大势所趋，也是一个“国家队”的担当。

(2) 资源利用能不能更高效一些。在淡季，一些热门地点、热门景区可以丰富旅游产品和服务的供给，提升观赏体验，辅之以探索优惠票价、特色活动等方式，吸引游客在淡季前来游览，削峰填谷、均衡客流，这样既能提升资源利用效率，又能进一步展示多样风采。特别是对于大学生、银发族等错峰游主力军，可以有针对性地为他们在淡季提供优惠和便利，引导这些群体避免在旺季和出游大部队一窝蜂扎堆。

(3) 休假制度能不能更灵活一些。鼓励有条件的地方和单位根据实际情况，优化带薪休假制度。真正实行错峰休假和弹性作息，或许能为铁路运力减轻压力。对我们每个人来说，也需要结合实际情况选择合适的出行方式。

3. 原因分析：

(1) 运力供给与市场需求的矛盾。消费者的出行需求与铁路运力之间存在着供需缺口，是车票难抢的关键。特别是在长三角、珠三角等铁路客运发达、出行人数较多的区域，当节假日来临，铁路客运存在不小压力。

(2) 客流经验与票务调配的矛盾。目前，铁路方面会根据往年大量购票数据和客流经验，并基于历史数据和预售情况，以优化整体运力为目标进行调整分配。这确实是相对合理、可行的办法，也取得了一定效果。由于技术限制、现实变化等因素，票务系统数据分析和预测如何满足车次线路调配的科学性、合理性和灵活性依然需要继续提高。

(3) 购票环境与抢票策略的矛盾。“刚开售就抢完”“放票即秒没”“从没补到过候补票”……这样慌张且焦虑的购票环境，让“买短乘长”的“搏一搏”策略和“买长乘短”的“保险”策略就此登场。本质都是为了“能买到票就好”，却没想到这样“投机取巧”式的抢票策略会恶性循环，结果或是列车存在超载风险，或是真正有长途、短途需求的旅客买不到票，购票环境进一步恶化。

三、出题方向

(一) 你怎么看？

1. “焦急等候十分钟，抢票还是一秒空。”这是近年来不少网友分享的假期抢票经验。随着国庆假期的临近和出行需求的激增，不少线路的高铁火车票再次面临“一票难求”的局面，12306平台也因“蹲点抢票仍然一秒售罄”引发社会关注和讨论。对此，你有什么看法？

◎**审题判断——你怎么看？（热点现象类）——答题结构【点题-原因-过渡-对策-结尾】**

◎**解题思路**

第一步——点题：

随着国庆佳节的脚步日益临近，高铁火车票的“一票难求”，再次将公众的目光聚焦于抢票，购票难直接导致许多旅客无法按计划出行，给他们的假期安排带来不便，甚至可能影响到出差工作、探亲等重要事务……

第二步——原因分析：

首先，源于运力供给与市场需求的矛盾。消费者的出行需求与铁路运力之间存在着供需缺口，是车票难抢的关键。特别是在长三角、珠三角等铁路客运发达、出行人数较多的区域，当节假日来临，铁路客运存在不小压力……

其次，源于客流经验与票务调配的矛盾。目前，铁路方面会根据往年大量购票数据和客流经验，并基于历史数据和预售情况，以优化整体运力为目标进行调整分配。但由于技术限制、现实变化等因素，票务系统数据分析和预测如何满足车次线路调配的科学性、合理性和灵活性依然需要继续提高……

再次，源于购票环境与抢票策略的矛盾。为了抢到票而诞生的“买短乘长”的“搏一搏”策略和“买长乘短”的“保险”策略引发恶性循环，或是列车存在超载风险，或是真正有长途、短途需求的旅客买不到票，购票环境进一步恶化……

第三步——过渡：

面对这些深层次的原因，我们必须采取有效措施加以应对，以缓解购票难问题，提升公众出行体验：

第四步——对策：

第一，让购票系统更智慧。在改善旅客购票体验上更人性化，比如，最近新上线的“车内换座”功能，为没抢到直达车票的用户提供了便利。再如，提前收集出行目的地意愿，完善候补机制，减少资源

浪费。主动作为，想方设法提升旅客满意度，是拥抱大数据下的大势所趋，也是一个“国家队”的担当……

第二，让资源利用更高效。在淡季，一些热门地点、热门景区可以丰富旅游产品和服务的供给，提升观赏体验，辅之以探索优惠票价、特色活动等方式，吸引游客在淡季前来游览。特别是对于大学生、银发族等错峰游主力军，可以有针对性地为他们在淡季提供优惠和便利，引导这些群体避免在旺季和出游大部队一窝蜂扎堆……

第三，让休假制度更灵活。鼓励有条件的地方和单位根据实际情况，优化带薪休假制度。真正实行错峰休假和弹性作息，为铁路运力减轻压力。对我们每个人来说，也需要结合实际情况选择合适的出行方式……

第五步——结尾：

相信在各方努力下，总有一天，抢票这个“全民运动”将不再困扰我们……

热点事件十：证件照“衣帽间”

一、热点概述

为了让老百姓拍证件照更好看，浙江杭州白杨派出所精心设置证件照“衣帽间”，里面有几十件各种款式的衣服，还有梳妆台、发卡、卸妆水等可供选用。“衣帽间”的衣物不仅定期消毒，还会定期更换，群众拍完证件照可以现场挑选，不满意就重拍，此举获得广泛好评。

俗话说“爱美之心人皆有之”。然而，身份证照片却成了许多人的颜值“天坑”，让人意难平，无可奈何。而今，杭州白杨派出所精心设置证件照“衣帽间”，方便群众拥有美美的证件照，其“成人之美”务实举措，是“人民至上”的生动实践，其为民的心意大于创意，温暖民心。

二、答题素材

1. 事实（举例）论证：

（1）民生无小事。群众的关切点，就是做好公共服务的发力点。近年来，各地公共服务场所多想一步、更进一步精细化服务的做法屡见不鲜。比如，有的地方开展居民服务日活动，把“办事大厅”搬到居民楼下，实现了“让群众少跑腿”的转变；有的城市地铁推出“信鸽服务”，帮老年乘客将换乘方式写在纸条上，详细标注哪一站换乘，哪一站到达，让老年乘客乘车无忧……把群众的“关键小事”办成“暖心大事”，这些细节体现了相关部门在服务便捷度、人性化等方面作出的努力，也在彰显着治理能力和水平的不断进步。

（2）为民服务常做常新，贵在想一步、更进一步。聚焦“高效办成一件事”，在工作中善观察、勤思考，往往就能发现优化提升服务的方向。上海推进开办餐饮店“一件事”改革，通过生活化的问题引导，精准匹配申请需求，自动生成一张表单，实现了多个事项集成办、高效办。为方便居民借阅图书，多地图书馆推出送书上门服务，支持网点取书和快递送书，被读者称为“宝藏功能”。这些微改革、微创新，多从企业、群众视角出发，设置服务提升目标，打通了内部壁垒，缩减了审批时间，优化了工作流程，有效推动了便民服务不断提质增效。

2. 道理论证：

（1）民生无小事，枝叶总关情。“衣帽间”虽小，却折射出政府服务的大格局。让人们看到了政府部门对群众需求的深切关怀，对服务质量的不懈追求，以及对民生福祉的坚定承诺。这启示我们，每一件看似微不足道的民生实事，都是政府职责所在，都是群众幸福生活的基石。只有用心用情办好每一件民生实事，才能让人民群众在发展中拥有更多实实在在的获得感，让社会发展的成果更多更公平地惠及全体人民。

（2）“中国共产党把为民办事、为民造福作为最重要的政绩，把为老百姓做了多少好事实事作为检验政绩的重要标准。”增设证件照衣帽间，是公共服务的一个小举措，折射出基层职能部门工作作风

的转变。传统的公共服务往往注重流程的规范化和标准化，容易忽视办事人的个性化需求。相比解决群众生活和工作中的急难愁盼，拍出好看的证件照可能算不上大事、急事，但它关系到人们更细微的情绪和获得感。几件衣物、一支口红、两面镜子，看起来不显眼，却实实在在、温暖人心。背后千方百计满足群众需求的服务理念，以及在优化完善细节中提升质量、效率和温度的民生情怀，弥足珍贵。

3. 开头/结尾:

- (1) 人民的期盼是经济社会发展的“指南针”。
- (2) 民生无小事，枝叶总关情。
- (3) 人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。
- (4) 利民之事，丝发必兴；厉民之事，毫末必去。
- (5) 从来治国者，宁不忘渔樵。
- (6) 民惟邦本、本固邦宁。

三、出题方向

(一) 你怎么看?

1. 为了让老百姓拍证件照更好看，浙江杭州白杨派出所精心设置证件照“衣帽间”，里面有几十件各种款式的衣服，还有梳妆台、发卡、卸妆水等可供选用。“衣帽间”的衣物不仅定期消毒，还会定期更换，群众拍完证件照可以现场挑选，不满意就重拍，此举获得广泛好评。对此，请谈谈你对公共服务的看法。

◎**审题判断——你怎么看? (政府行为类)——答题结构【点题-意义-担忧-过渡-启示-结尾】**

◎**解题思路**

第一步——点题:

“治国常有常，而利民为本。”公共服务的优劣直接关系到人民群众的生活质量和幸福感。题干中浙江杭州白杨派出所精心设置证件照“衣帽间”的举措，让我看到了公共服务的用心与创新，具有许多积极意义……

第二步——意义:

(1) 从政府形象方面来看，优质的公共服务能够极大地提升政府在民众心中的形象。像白杨派出所的这一贴心举措，就展示了政府部门积极主动、以人为本的服务理念，提高了政府公信力……

(2) 从人民体验方面而言，公共服务的优化直接改善了人民的生活体验。以证件照“衣帽间”为例，群众在办理证件照时能够享受到更贴心、更个性化的服务，提升了群众的获得感和幸福感……

(3) 对于公共服务建设来说，创新的服务方式和内容有助于推动整个公共服务体系的完善和发展。像题干中白杨派出所这种积极的探索为其他部门提供了借鉴，推动了公共服务在更多领域的创新……

第三步——担忧:

一方面，公共服务的覆盖范围还不够广泛。在一些偏远地区或特定领域，公共服务的供给仍然相对薄弱，无法满足群众的基本需求……

另一方面，公共服务的质量和效率还有待提高。部分公共服务机构存在流程繁琐、响应不及时等问题，导致群众办事困难，耗费了大量的时间和精力……

第四步——过渡：

用心用情办好事、办实事，我们才能给群众带来更便捷、优质的办事体验，更好地将精细化治理落到实处。白杨派出所的做法为我们改进公共服务带来了诸多启示，所以在将来我们更应该：

第五步——启示：

第一，服务要更细一些。公共服务不能只是大而化之的笼统提供，而应像“衣帽间”一样，关注到群众在具体事务中的细微需求，提供有针对性的服务……

第二，服务要更新一些。我们的公共服务不能只满足于现有的服务模式，要积极探索运用新技术、新手段提升服务质量。例如，利用互联网和大数据技术，实现线上办理和智能化审批，提高办事效率……

第三，服务要更优一些。我们的服务好不好，群众都看在眼里。我们要重视群众的意见和建议，及时了解服务中存在的问题并加以改进。比如定期开展服务满意度调查，根据群众反馈及时进行调整……

第六步——结尾：

公共服务的提升是一个持续的过程。我们要以白杨派出所为榜样，不断创新和完善公共服务，让人民群众在每一个细微之处都能感受到政府的关爱和温暖，共同推动社会向着更加和谐、美好的方向发展……

热点事件十一：“体育饭圈化”愈演愈烈

一、热点概述

8月3日晚，巴黎奥运会迎来乒乓球女子单打决赛。由于孙颖莎和陈梦提前锁定金银牌，中国选手顶峰相见，本该是一场可以尽情享受的视觉盛宴，可谁也没想到，观众席的喝彩带有明显倾向性，很多收看比赛的观众感到不妥、不适乃至气愤，认为这是把饭圈习气带到了看台。

其实，“饭圈化”对于体育的影响已不是一朝一夕。去年11月底，《新华社》就曾发表题为《体育“饭圈化”当休矣》的文章，来分析“体育饭圈化”带来的影响与危害。奥运会还在继续，运动健儿们正在赛场上挥洒汗水。所有为国争光的运动员都值得我们送上最热烈的掌声、最响亮的喝彩，至于那些不和谐的饭圈杂音，该从看台内外清出去。

二、答题素材

1. 事实（举例）论证：

(1) 运动员因出色的比赛成绩获得关注的同时，还吸引了体育爱好者之外的粉丝，其关注点从体育竞技本身转向运动员的外表、商业代言和私生活。与体育竞技无关的运动员花边话题蹭起体育赛事热度，频频抢占网络热搜榜。评论区有“饭圈化”趋势，针对运动员的网络暴力也有所增加。如运动员张伟丽卫冕冠军失败受到不理智网民的攻击，东京奥运会上射击选手王璐瑶比赛失利后在网上贴出自拍照却遭遇网民谩骂。除此之外，跟拍、上门直播等侵犯运动员个人隐私的行为也不时有发生。

(2) 体育运动员这颗“星”不是不能追，关键是怎么追。要追的是他们日复一日的坚持，敢打敢拼的意志，为国争光的精神。前不久，国家体育总局明确表示，体育不应该，也不允许成为畸形“饭圈文化”继续滋生的“引线”和“温床”，全国体育系统将全过程坚决抵制畸形“饭圈文化”对体育领域的侵蚀。事关运动员的身心健康、运动队为国争光的能力、国家体育运动事业的发展，去除体育饭圈化，刻不容缓。这是对运动员最好的保护，也是对清朗体育空间的优化。

2. 道理论证：

(1) 在竞技体育中，每位运动员都有其独特魅力，观众喜欢谁都很正常。一场比赛，选手和观众算得上互相成就。有人欣赏的比赛能给运动员带来更大动力，而运动员赛场竞技可以让观众充分感受体育的巨大魅力。在奥运会这样的顶级赛场上，运动员的一举一动更是牵动亿万网友，观众无不为他们绷紧神经。就在比赛扣人心弦之时，部分现场观众饭圈式的疯狂应援，既影响屏幕前亿万观众沉浸式的观赛体验，也是对庄严体育精神的亵渎。

(2) 竞技体育的魅力所在就是难以预知结果，拼的就是不到最后一刻决不言弃的坚毅品质。作为看客，我们每个人都有支持和喜爱某位运动员的权利，但这种支持和喜爱应该出于理性，且有一定边界，要学会理性看待运动员的表现和输赢。运动场上没有常胜将军，运动员正是通过一次次的成功和挫折考

验，不断汲取经验教训，继续前行。我们希望运动员在面对纷繁复杂的外界言论时，能守住初心、保持“人间清醒”。

3. 对策建议：

- (1) 宣传部门可以通过发布推文，引导大众理智看待体育竞技……
- (2) 相关管理部门要明确禁止一些不恰当的行为，确保赛事秩序的正常和运动员的权益……
- (3) 社交平台承担起相应的监管责任，不传播和助长畸形“饭圈文化”……

三、出题方向

(一) 你怎么看？

1. 近期，巴黎奥运会迎来乒乓球女子单打决赛，两位中国选手孙颖莎和陈梦提前锁定金银牌，顶峰相见。可是在二人比赛期间，观众席的喝彩带有明显倾向性，甚至有球员的粉丝在另一位球员失误时叫好，得分时“喝倒彩”。引发了观众们对于“体育饭圈化”的热议。对此，请你谈谈“体育饭圈化”的看法。

◎**审题判断——你怎么看？（热点现象类）——答题结构【点题-影响-原因-过渡-对策-结尾】**

◎**解题思路**

第一步——点题：

巴黎奥运会乒乓球女子单打决赛，两位中国选手孙颖莎和陈梦的精彩对决本应是令人激动和骄傲的时刻。然而，观众席上却出现了不和谐的声音，对比赛环境造成了不良影响。对于这种将饭圈习气带到赛场上的行为，我感到非常气愤……

第二步——影响：

首先，“体育饭圈化”给运动员带来了极大的困扰。运动员在赛场上本应专注于比赛，发挥出自己的最佳水平，但粉丝的不理智行为，会给他们带来额外的心理压力，影响其比赛状态和发挥……

其次，“体育饭圈化”严重影响了体育运动的可持续发展。体育的本质是追求公平、公正、团结和友谊，而“体育饭圈化”导致的非理性竞争和对立，破坏了体育的公平竞争原则，使体育精神受到侵蚀……

最后，“体育饭圈化”更深层次的危害则是打击了我国蓬勃发展的体育事业，社会各界努力打造的“公开、公平、公正”以及“道德、风格、干净”的赛事环境被视而不见……

第三步——原因：

一方面，社交媒体的发展使得信息传播更加迅速和广泛，粉丝更容易聚集和组织，形成具有一定规模和影响力的群体。但同时，社交媒体上的一些不良引导和煽动，也容易导致粉丝的极端行为……

另一方面，部分粉丝缺乏正确的体育价值观和观赛素养，将娱乐圈的追星方式盲目地应用到体育领域，忽视了体育本身的意义和价值……

第四步——过渡：

体育不应该，也不允许成为畸形“饭圈文化”继续滋生的“引线”和“温床”。遏制“体育饭圈化”我们还应该这样做：

第五步——对策：

第一，做一个严格的监管者。相关部门应当结合体育领域的特点和实际情况，制定针对性强、切实可行的法律法规和行业规范。明确界定体育粉丝行为的边界，对极端和不理智的追星行为制定明确的处罚措施……

第二，做一个负责的平台。社交媒体平台要承担起社会责任，加强对体育相关话题的引导和管理。建立健全内容审核机制，及时删除不良信息和煽动性言论，同时通过推送优质、正面的内容，引导粉丝树立正确的价值观和观赛态度……

第三，做一个理性的观赛者。我们每个人都应该提升自身的体育素养和文明观赛意识。尊重运动员的努力和付出，欣赏比赛的过程而不仅仅关注结果。学会以平和、包容的心态看待比赛，不盲目跟风，不参与不理智的追星行为……

第六步——结尾：

体育，是人类共同的语言，是连接不同国家、不同文化的桥梁。它教会我们竞争与合作，教会我们尊重与理解。在巴黎奥运会乒乓球女单决赛的喧嚣之后，让我们共同反思与成长，采取行动，携手构建一个更加健康、和谐、纯粹的体育新生态……

热点事件十二：延迟退休改革

一、背景概述

9月13日，十四届全国人大常委会第十一次会议表决通过关于实施渐进式延迟法定退休年龄的决定，并向社会公布。渐进式延迟退休，是党中央基于当前经济社会发展需要和人口形势变化所作出的重大改革部署，有利于积极有效应对人口老龄化挑战，加强人力资源开发利用，推动以人口高质量发展支撑中国式现代化。

人力资源和社会保障部表示，实施渐进式延迟法定退休年龄，在方案设计上坚持小步调整，逐步到位。从2025年起，用15年时间，逐步将男职工法定退休年龄调整至63周岁，女职工法定退休年龄调整至58周岁、55周岁。

人力资源和社会保障部部长王晓萍介绍，充分尊重职工意愿，可以在一定条件下选择弹性提前或弹性延迟退休，最长不超过3年，且不得低于原法定退休年龄。从2025年1月1日起，男职工按每4个月延迟1个月的节奏，用15年时间将法定退休年龄逐步延迟至63周岁。从2025年1月1日起，原法定退休年龄为55周岁的女职工，按每4个月延迟1个月的节奏，用15年时间将法定退休年龄逐步延迟至58周岁；原法定退休年龄为50周岁的女职工，按每2个月延迟1个月的节奏，用15年时间将法定退休年龄逐步延迟至55周岁。

二、答题素材

1. 必要性论证：

推动延迟退休改革，建立与我国经济社会发展相适应的退休年龄制度，十分重要和必要。

一方面，生活水平提高、医疗技术进步，我国人均预期寿命大幅提高；受教育年限增加，劳动者参加工作的时间推后、工作时间缩短，需要提升人力资源开发利用效率。

另一方面，我国劳动力年龄结构发生重大转变，60岁以上老年人数量逐渐提升，16至59岁的劳动年龄人口有所下降，人数上“一升一降”的变化需要增加全社会劳动力有效供给。

除此之外，一些达到法定退休年龄的劳动者在充分考虑自己身心状况的前提下，有意愿、有能力、有条件选择继续工作，他们的多样化诉求需要得到满足。

基于上述现实情况，现行法定退休年龄70多年来仍未作出相应改动，已经难以适应当前经济社会发展的新形势新需求。

2. 道理论证：

(1) 我们党始终坚持以改革的办法应对发展中的问题。从党的十八届三中全会提出，到党的二十大报告明确部署，再到党的二十届三中全会提出“按照自愿、弹性原则”，要求“稳妥有序推进渐进式延迟法定退休年龄改革”，党中央对改革的要求不断明确，顶层设计不断完善。相关部门认真听取社会

多方面意见建议，深入研究、反复论证、精细测算，设计多种方案并进行细致比对研判，开展专题论证，不断提高决策的科学性。聚焦群众希望退休年龄弹性设置的集中反映，以及在就业、社保、权益保障、养老托育等方面的突出关切，改革集思广益，最大程度将人民群众的诉求和建议吸收到具体举措中。

(2) 改革必须始终立足国情。此次改革，男职工的法定退休年龄由原 60 周岁逐步提高至 63 周岁，女职工的法定退休年龄由原 50、55 周岁逐步提高至 55、58 周岁，与现行法定退休年龄相比，分别提高了 3 岁、5 岁与 3 岁。这样的安排，既适应了当下我国经济社会发展面临的新形势新需求，也与我国人均预期寿命和平均受教育年限提高相匹配。同时，改革在推进节奏上采取渐进式的方式，实施周期长、节奏总体平缓，有利于平稳有序推进。

3. 把握好“321”：

“3”是三个基本事实

第一个基本事实，我国现行法定退休年龄是男职工 60 周岁、女职工 55 周岁或 50 周岁，这是上世纪 50 年代根据当时的基本国情确定的。

第二个基本事实，我国从 2000 年步入老龄化社会，到 2023 年底，60 岁及以上老年人已达 2.97 亿人，占总人口比重为 21.1%。未来，老龄化程度还将进一步加深。

第三个基本事实，老龄化是很多国家面临的共同问题，各国都会根据自身国情研究制定相应的应对措施，延迟法定退休年龄是不少国家应对老龄化的一项重要措施。老龄化是今后较长一段时间我国的基本国情，我们也需要探索符合国情的有效解决方案。

“2”是两个原则：自愿和弹性

自愿原则，说明延迟法定退休年龄改革不会搞“一刀切”，不是强制规定所有人必须达到延迟后的法定退休年龄才能退休。

弹性原则，说明在满足政策规定的条件下，职工根据自身情况和个人意愿，有一定的空间选择提前退休或推迟退休。

改革充分考虑不同群体的诉求，想早一些退休的职工，在满足养老保险最低缴费年限等条件下，可以选择弹性提前退休。有意愿、有能力、有条件继续工作的低龄老年人，也可以选择继续工作，满足劳动者自主、弹性地选择退休时间。

“1”是一个关键词：渐进式

“渐进式”说明，延迟法定退休年龄不会搞“一步到位”，而是采取逐步、小步调整的方式，**稳妥有序推进**。《全国人民代表大会常务委员会关于实施渐进式延迟法定退休年龄的决定》也明确，实施渐进式延迟法定退休年龄坚持小步调整、弹性实施、分类推进、统筹兼顾的原则，表明推进改革的周期较长、节奏会相对平缓。比如，对于目前临近法定退休年龄的劳动者，并不会一下子就大幅延长退休时间，对于年轻的劳动者，延长的幅度可能会大一些，但会经历更长的改革周期来调整、适应。

延迟法定退休年龄改革，是实施积极应对人口老龄化国家战略的重要举措，有利于推动人口红利向人力资源红利转变，以人口高质量发展支撑中国式现代化。

三、出题方向

(一) 你怎么办?

1. 近期,十四届全国人大常委会第十一次会议表决通过关于实施渐进式延迟法定退休年龄的决定,并向社会公布。人力资源社会保障部部长王晓萍在专题新闻发布会上表示,从2025年开始到2039年,用15年的时间,将法定退休年龄调整到男职工63周岁,女职工58周岁、55周岁,这是一个渐进的过程。“以这种方式推进,幅度较小,节奏平缓。”对于“渐进式延迟退休”,谈谈你的理解。

◎审题判断——你怎么看?(政府行为类)——答题结构【点题-意义-担忧-过渡-对策-结尾】

◎解题思路

第一步——点题:

人口老龄化的加速、人均寿命的延长以及劳动力结构的调整,都对现有的退休制度提出了挑战。此次通过关于实施渐进式延迟法定退休年龄的决定,是立足国情、着眼长远的战略决策,体现了国家对社会发展全局的深刻洞察和积极应对……

第二步——意义:

首先,渐进式延迟退休有助于促进人力资源开发利用,更好地释放人力资源红利……

其次,渐进式延迟退休有助于增加劳动力有效供给,减缓劳动年龄人口下降趋势,保持经济社会发展的动力和活力……

再次,渐进式延迟退休有助于满足劳动者工作生活安排的多样化需要,在退休时间方面给予劳动者多一些弹性、多一些选择……

第三步——担忧:

一方面,群众对新政策的了解不够充分,可能会产生焦虑、不满等情绪。比如在就业上,有人会认为老人延迟退休会占岗位,使年轻人就业机会减少。这些担忧易导致对延迟退休政策产生抵触情绪……

另一方面,延迟退休后,因身体原因无法继续工作的员工保障机制是否健全,以及延迟退休员工的培训、职业发展机会等配套措施是否到位,都是政策推行过程中需要关注的问题……

第四步——过渡:

一项好的政策一分靠制定,九分靠落实。延迟退休事关亿万人民切身利益,要保证这项政策在全国顺利落地,开花结果,我们还需要从以下几方面来努力:

第五步——对策:

第一,做好政策解读。可以政府相关部门、专家学者、媒体从业者等组成专业的政策解读团队,通过举办线上线下的政策解读讲座、研讨会等活动,邀请专业人士进行讲解和答疑。同时,也要利用传统媒体以及新媒体平台,广泛宣传延迟退休政策,引发公众的关注和讨论……

第二,完善相关细则。相关部门要明确弹性提前或延迟退休的具体条件、申请流程和审批标准。同时,也要根据延迟退休的进度,合理调整养老金的计算方法和发放标准。此外,对于特殊职工群体,要制定特殊的政策保障措施。通过完善细则来确保劳动者的身体健康和权益得到保障……

第三,意见收集整理。为了提高人们对政策的满意度,政府也可以建立多元化反馈渠道,通过线上

设置反馈板块，线下开展实地调研、座谈会等活动，不断收集群众意见并整理。对于合理的意见和建议，要积极采纳并纳入政策的调整和完善中；对于暂时无法采纳的意见，要及时回应并解释……

第六步——结尾：

改革的过程风雨不断，但是终点一定是阳光灿烂的。渐进式延迟退休政策是一项具有重大意义和深远影响的改革举措。在未来，我相信通过全社会的共同努力，我们一定能够让延迟退休政策更好地服务于国家发展和人民福祉，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实的保障……

热点事件十三：首发经济

一、背景概述

首发经济，是指企业发布新产品，推出新业态、新模式、新服务、新技术，开设首店等经济活动的总称，涵盖了企业从产品或服务的首次发布、首次展出到首次落地开设门店、首次设立研发中心，再到设立企业总部的链式发展全过程。首发经济对于提升城市能级、升级城市消费具有巨大潜力。当前，我国越来越多的城市相继推出举措支持首发经济、推进首发经济，塑造开放、创新、活跃的城市形象，带动区域经济发展。

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，“积极推进首发经济”。首发经济具有时尚、品质、新潮等特征，是符合消费升级趋势和高质量发展要求的一种经济形态。它不仅是创新驱动、创新引领的体现，也是产业创新的代表和集中展示。通过促进首发经济，可以进一步丰富市场供给，不断将产业发展取得的最新成果通过终端消费市场更快地汇集到消费者，从而拉动消费，促进产业转型升级，提升城市的商业活力、消费实力和创新能力。

二、答题素材

1. 事实（举例）论证：

(1) 在江苏省内，苏州率先出台《关于支持发展品牌首店的若干措施》，“真金白银”给支持。《苏州市商贸业“十四五”发展规划》还提出城市消费全面升级，到2025年，实现社会消费品零售总额1万亿元，年均增长6%左右，拥有市级以上首店数量1000家。正是看到首店经济的巨大发展潜力，许多城市竞相争夺“首”资源。记者梳理发现，不只苏州，北京、上海、广州、成都、杭州等多地都出台了促进首店首发经济高质量发展的相关政策措施，包括给予资金支持、建立服务绿色通道、打造优质营商环境等。城市在筛选品牌，首店也在挑选城市。有分析认为，当品牌选择一座城市开设首店，就是向这座城市的营商环境、经济发展水平和商贸活力投下“信任票”。

(2) 为了让消费者拥有更好的消费体验，近日，北京市商务局发布2023北京首店地图，消费者打开高德地图APP，在其中搜索北京首店地图，就可以看到身边有哪些好玩、出片、高颜值的首店，并一键导航前往。据悉，未来平台还将与更多首店展开合作，不断丰富首店地图的内容，形成一张数字化的首店“活地图”。今年3月，商务部就曾表示支持有条件的地方发展首店经济、首发经济，壮大定制、体验、智能、时尚等新型消费。业内人士表示，在扩内需促消费的背景下，首店首发经济还将持续火热。

2. 主要特点：

一是**强调首次**。首发经济重点在“首发”二字，包括首次发布、首次秀演、首次展出、首次开设门店等，重点表现为向市场推出的新产品、新技术、新服务、新业态、新模式等创新成果是“首次亮相”。

二是**强调链式发展全过程**。首发经济与首店经济存在较大差异，首店经济是指利用资源优势，吸引

国内外品牌在区域首次开设门店，使品牌价值与区域资源实现最优耦合，从而对该区域经济发展产生积极影响的经济形态。首店可以是全球首店、中国首店、区域首店等，通过这些首店的开设，为消费者提供更加多元、个性化的选择，同时也促进商业的创新与升级。然而，首发经济强调链式发展全过程，这种链式发展不仅为城市带来新品发布活动、品牌展示等短期的效应，更重要的是形成了围绕新品、新业态、新模式，以及首店和总部集聚的产业生态圈，逐渐构建起新品研发、发布、展示、推广以及销售等完整的体系网络。

三是强调引领性、潮流性。首发经济具有时尚、品质、新潮等特征，是符合消费升级趋势和高质量发展要求的一种经济形态，是一个地区商业活力、消费实力、创新能力、国际竞争力、品牌形象和开放度的重要体现。通过积极创新，推出最新成果，能够迅速吸引目标消费者，引领消费潮流。而且，这种引领作用不仅体现在产品本身，更体现在消费者对品牌、文化、生活方式的认同和追求。

3. 重要价值：

(1) **通过供给侧结构性改革引领消费潮流、激发消费潜力、扩大消费需求。**企业通过发布新产品，推出新业态、新模式、新服务、新技术，开设首店等，能够为消费者提供更加丰富多彩、高品质智能化的消费选择，为消费者带来全新的购物体验 and 感受，有利于满足消费者对新鲜事物和高品质生活的追求，不断激发消费潜力。同时，能够迅速营造独特的品牌形象和市场地位，进而引领消费潮流。

(2) **发展首发经济还有助于推动产业转型升级。**首发经济作为一种新兴的经济模式，能够通过“推陈出新”助推企业加强创新，通过引入新技术、新服务、新业态等创新元素，促进产业创新与升级。

三、出题方向

(一) 你怎么办？

1. 二十届三中全会《决定》提出，“完善扩大消费长效机制，减少限制性措施，合理增加公共消费，积极推进首发经济。”对于“首发经济”，谈谈你的理解。

◎**审题判断——你怎么看？（热点现象类）——答题结构【点题-意义-担忧-过渡-对策-结尾】**

◎**解题思路**

第一步——点题：

在消费领域，“首发”二字似乎总能抓住大家的目光，它意味着新的产品亮相、新的品牌进驻，甚至是新的生活方式和理念……

第二步——意义：

首先，丰富消费者体验。首发经济能够为消费者带来最新、最前沿的产品和服务，满足消费者对高品质、个性化商品的需求……

其次，推动城市经济发展。首发经济可以吸引大量的人流、物流和资金流，促进城市商业的繁荣。它不但能吸引国内外消费者前来购物消费，也能提升城市的知名度，为城市经济发展注入新的活力……

最后，推动产业转型升级。首发经济要求企业不断创新，推出具有竞争力的产品和服务。这不但能促使企业提高技术水平和创新能力，也能促进产业链上下游企业的协同创新，形成良好的产业生态……

第三步——担忧：

一方面，发展动力不强，创新性和个性化不足。目前，虽然一些大城市在首发经济方面取得了一定的成绩，受资金、技术等因素影响，各地区首发经济发展动力不强，创新性和个性化不足……

另一方面，相关支持政策保障不足。首发经济的发展需要政府、企业和社会各方的共同努力，相关支持政策保障不足，会导致首发经济尚未在激发消费潜能和扩大消费中发挥应有作用……

第四步——过渡：

首发是品牌和城市的双向选择，品牌选择城市，看中的是城市的商业活力、消费潜力以及营商环境。将短时的“爆红”转化成持久的“长红”，品牌要努力，城市也需给力。所以在将来我们更应该做好以下几方面工作：

第五步——对策：

第一，优化环境。政府应加大对首发经济的支持力度，简化审批流程，提高服务效率，为企业提供便利。同时，加强知识产权保护，严厉打击侵权行为，维护企业的合法权益。此外，还可以通过举办首发经济论坛、峰会等活动，搭建企业交流合作平台，促进首发经济的发展……

第二，推动消费。政府应完善扩大消费长效机制，提高居民收入水平，增强居民消费能力。可以通过发放消费券、举办消费节等方式，刺激居民消费，为首发经济提供广阔的市场空间。同时，加强消费基础设施建设，改善消费环境，培育消费新热点……

第三，做出特色。每个城市都有自己独特的文化底蕴和特色，将首发经济与城市本土文化相结合，可以打造具有地域特色的首发品牌。政府和企业可以深入挖掘城市的历史文化、民俗风情、自然风光等资源，将其融入到首发产品和服务中，提升首发经济的文化内涵和附加值……

第六步——结尾：

“首发”不只是一场“首秀”，还会带来持续发展增量，实现这样的目标，需要城市和企业共同努力。我相信通过以上措施，“首发经济”能够为地方发展“添柴加薪”，充分释放地区消费潜能……

热点事件十四：“黄牛”盯上博物馆

一、热点概述

今年暑期，一些原本对公众免费开放的博物馆，却被“黄牛”炒出高价，记者在国家博物馆外随机采访了 30 位游客后发现，只有 2 人是通过正规渠道预约进去的，而其他 28 人都是通过找“黄牛”加价进的博物馆。

近年来，从演唱会到体育赛事，再到医院专家号，“黄牛”已成票务市场顽疾，如今他们又瞄准了博物馆这块“肥肉”做起“零本万利”的生意。一些博物馆免费开放，是文化惠民的重要之举，“黄牛”倒票行为消解了博物馆的公益属性，是当下“文博热”的不和谐音符。很多游客定闹钟“苦苦蹲守”都抢不到的票，却被“黄牛”大量囤积，这也有违社会公平，极大损害了公共利益。

二、答题素材

1. 事实（举例）论证：

(1) 对热门场馆而言，与简单取消预约相比，更具可行性的是想方设法增加资源供给，努力满足更多市民游客的需求。比如增加场次。难约的场馆主要是假期里的热门场馆，并不是所有场馆都难约，也不是所有时间段都难约。这些“一票难求”的场馆，是否可以通过增加人手、改善流程等方法，在寒暑假等特定时期增加夜间场，让更多游客有机会进入？比如“浙江自然博物院·24 小时博物馆”从 2022 年起改变开放时间，周一至周五是上午 10 时至午夜 24 时，周六、周日则全天 24 小时开放，受到市民游客好评。

(2) 要精准打击“黄牛”抢票乱象，首先有必要加强监管部门同博物馆方的技术合作，一起堵上各类“抢票神器”利用的系统漏洞。一般来说，“黄牛”抢票行为往往存在一些异常特征，不可能做到完全“无痕”。比如，他们通常会用同一拨游客信息批量快速抢号。对此，可以通过给同一账号每月购票数量合理设限、对反常的高频次操作进行拦截、设置验证码等方式，有针对性地消除“黄牛”的操作空间。另外，根据我国治安管理处罚法规定，“黄牛”倒卖票证的做法已然涉嫌违法。让不法者付出应有的法律代价，“顺藤摸瓜”地找到并及时取缔其操作后台，才能避免其卷土重来。

2. 对策建议：

- (1) 加大打击力度……
- (2) 不断丰富供给……
- (3) 技术赋能治理……

3. 原因分析：

- (1) 优质供给不足……
- (2) 治理能力有限……

三、出题方向

(一) 你怎么看?

1. 今年暑期,一些原本对公众免费开放的博物馆被“黄牛”炒出高价,多数游客通过找“黄牛”加价进馆。对于“黄牛”倒卖博物馆免费门票这一现象,你怎么看?

◎**审题判断——你怎么看?(热点现象类)——答题结构【点题-影响-原因-过渡-对策-结尾】**

◎**解题思路**

第一步——点题:

今年暑期,“博物馆热”持续升温,去博物馆感受传统文化之美成为许多游客的选择。然而,黄牛倒卖博物馆免费门票的乱象也随之产生,造成了许多不良影响……

第二步——影响:

其一,损害了公众的文化权益。博物馆作为公共文化服务的重要场所,其免费开放是为了让更多人能够享受到文化的滋养。然而,“黄牛”的倒票行为使得很多游客丧失了参观热情……

其二,扰乱了市场秩序。“黄牛”的非法操作破坏了正常的票务分配机制,造成了不公平竞争,严重扭曲了市场的供需关系……

其三,消解了博物馆的公益属性。博物馆作为文化传承和教育的重要载体,本应是免费向公众开放的公益机构。“黄牛”倒票的行为一定程度上削弱了博物馆在社会中的文化引领和教育功能……

第三步——原因:

一方面,参观资源供给不足。暑期通常是旅游旺季,游客数量大幅增加,而博物馆的接待能力有限,免费门票的数量难以满足公众的需求。这种供需失衡为“黄牛”提供了可乘之机……

另一方面,监督管理不力。博物馆在门票预约系统的设计和管理上存在漏洞,给了“黄牛”可乘之机。同时,对于“黄牛”倒票行为的打击力度不够,违法成本较低,使得“黄牛”敢于铤而走险……

第四步——过渡:

“黄牛”乱象的出现并非瞬息之间,整顿乱象亦非一朝一夕的事。为了有效遏制“黄牛”倒卖博物馆免费门票的现象,我们还可以从以下几方面入手:

第五步——对策:

第一,加大打击力度。相关部门应加强联合执法,建立健全打击“黄牛”倒票的长效机制。对于“黄牛”的倒票行为,一旦查实,要给予严厉的处罚,包括高额罚款、行政拘留等,增加其违法成本。同时,要加强对网络平台的监管,严禁“黄牛”在网络上发布倒票信息……

第二,不断丰富供给。博物馆应根据实际情况,合理增加免费门票的投放数量,特别是在旅游旺季和节假日等高峰期。此外,可以通过优化参观流程、增加开放时间、实行分时段预约等方式,提高博物馆的接待能力,满足公众的参观需求……

第三,技术赋能治理。博物馆可以利用先进的技术手段,如人脸识别、大数据分析等,对门票预约和使用进行严格管理。通过技术手段识别“黄牛”的异常操作,如大量囤票、频繁退票等,并及时采取措施加以限制。同时,完善门票预约系统,提高其稳定性和安全性,防止“黄牛”利用漏洞倒票……

第六步——结尾：

最后我想说，实现博物馆向全社会免费开放制度的可持续发展，需要博物馆工作者和政府职能部门的共同努力和创新实践，才能将这项利国利民的好事做好、实事做实……

热点事件十五：香港月饼产自广东

一、热点概述

中秋前夕，“三只羊”其直播间热推的“香港大牌美诚月饼”，因酷似香港知名品牌美心月饼而引发热议。美诚月饼虽自称香港品牌，但香港无门店，实际运营方为广州公司，且销量巨大。

随后曝光的疑点更是接踵而来。比如“三只羊”旗下主播说该品牌“已经做了20多年了”，结果被翻出公司成立于2019年；公司虽在香港注册，但产地均位于广东，网友称在香港无线下门店，也未在香港主流网站出售。疑点太多，颇让人有点无力吐槽。在舆论的质疑之下，“三只羊”旗下直播间终于停止销售美诚月饼。气不过上当受骗的网民，转而去购买正宗的香港美心月饼，其销售额突然间大幅增长。人们在用脚投票，表达对主播误导的不满。

二、答题素材

1. 事实（举例）论证：

(1) 这个问题并不只出在“三只羊”身上。根据《直播带货消费维权舆情分析报告（2023）》，涉及虚假宣传的舆情数据占比高达38.97%，在其分析的17位主播中，涉及李佳琦的维权舆情最多，占比高达41.00%；其次是疯狂小杨哥，占比31.3%；香菇来了占比8.59%，排名第三；贾乃亮和辛巴占比分别为4.86%和4.64%，位列四、五位。

(2) 美诚月饼的品牌运营方为广州市美诚食品有限公司（以下简称“广州美诚食品公司”），生产厂家为广州市美诚食品科技有限公司（以下简称“广州美诚科技公司”），均位于广州市花都区。两家公司自称，其母公司为香港美诚食品集团有限公司（以下简称“香港美诚集团公司”）。

(3) 美诚月饼受到质疑，源于疯狂小杨哥及其旗下主播在直播带货时的宣传推荐。据多段直播切片，小杨哥在直播推荐该月饼时，使用了“香港美诚”“大牌子”“高端品牌”“香港美诚你在线下买200多块”等话语。小杨哥还称，去年就和对方有合作，在直播间推荐过该月饼。

2. 原因分析：

- (1) 经济利益驱动。部分主播为了追求经济利益忽视诚信与道德，故意隐瞒产品实际情况。
- (2) 行业监管缺位。现有法律法规对主播的责任划分不够清晰，导致一些主播能够规避法律责任。
- (3) 缺乏理性判断。部分消费者在购物时缺乏理性判断，只关注产品的价格和表面功效。

3. 对策建议：

- (1) 完善法律法规。明确直播带货中各方的责任和义务，对欺诈消费者的行为进行明确界定。
- (2) 加强审核机制。直播平台应承担管理责任，加强对主播的审核和管理，建立严格的准入制度。
- (3) 提高辨别能力。消费者在观看直播带货时，要保持理性，不盲目跟风，仔细查看产品信息。

4. 开头/结尾:

- (1) 言必信，行必果。
- (2) 人无信不立，业无信不兴。
- (3) 守信万里还嫌近，无信一寸步难行。

三、出题方向

(一) 你怎么看?

1. 近日，小杨哥及三只羊旗下主播带货的“香港美诚月饼”被质疑虚假宣传。起因是在直播带货过程中，主播在介绍这款月饼时着重强调“香港”字眼，但这款月饼是不是香港传统品牌受到质疑。随后，便有媒体从生产企业方证实该款月饼产自广东，且目前在香港没有销售。不少网友认为，相关主播的带货话术会让消费者误以为美诚月饼是香港传统品牌，甚至产自香港，存在误导性。对此，请谈谈你的看法。

◎**审题判断——你怎么看？（热点现象类）——答题结构【点题-危害-原因-过渡-对策-结尾】**

◎**解题思路**

第一步——点题：

人无信不立，业无信不兴。近年来，网络直播带货蓬勃发展，成为了一种新兴的购物方式。然而，在其繁荣的背后，却也隐藏着诸多问题，其中擦边误导与虚假宣传乱象尤为突出，严重损害了消费者的合法权益，扰乱了市场秩序。为了守护消费市场的清朗，整治网络直播带货乱象已刻不容缓。

第二步——危害：

其一，侵害消费者权益。消费者可能会被误导购买到不符合预期的商品，甚至是假冒伪劣产品。这不仅会造成经济损失，还可能对消费者的身体健康和安全构成威胁。此外，这种行为还会破坏消费者对网络购物的信任，影响整个电商行业的健康发展。

其二，扰乱市场秩序。诚实守信的商家可能因为无法承担高额的宣传成本而在竞争中处于劣势，而那些采用不正当手段的主播却能够获得更多的关注和销售业绩。这会导致“劣币驱逐良币”的现象，使得市场上的优质产品难以得到应有的推广和销售，从而影响整个市场的创新和发展。

其三，破坏社会信任。网络主播作为公众人物，其言行举止对社会具有一定的影响力，当他们进行擦边误导和虚假宣传时，会让消费者对他们的诚信产生怀疑，进而对整个社会的信任体系造成冲击。如果这种现象得不到有效遏制，将对社会的和谐与稳定产生负面影响。

第三步——原因：

首先，经济利益驱动。部分主播为了追求经济利益，缺乏职业道德和诚信意识。他们明知产品存在问题，却故意夸大其功效、隐瞒其缺陷，以误导消费者购买。此外，一些主播可能对相关法律法规缺乏了解，不清楚自己的行为已经触犯了法律底线。

其次，行业监管缺位。目前对于直播带货行业的监管还存在一些漏洞，相关法律法规不够完善，对主播的责任划分不够清晰，导致一些主播能够轻易规避法律责任。同时，监管部门的执法力度也有待加

强，对违规行为的处罚不够严厉，难以起到震慑作用。

再次，缺乏理性判断。部分消费者容易被主播的宣传话术所迷惑，他们往往只关注产品的价格和表面功效，而忽视了产品的质量 and 安全性。此外，一些消费者的维权意识淡薄，在发现自己受到欺骗后，不知道如何维护自己的合法权益，或者因为维权成本过高而选择放弃。

第四步——过渡：

网络直播带货作为一种新型商业模式，本应凭借其便捷、直观的特点，为消费者提供优质的产品和服务。然而，类似“三只羊”这样不惜采用擦边误导、虚假宣传等手段欺骗消费者的行为，不仅违背了商业道德，更是对法律法规的漠视。如何做好直播带货的规范，让真正物美价廉的商品能够送达消费者的手中成为了我们必须面对与解决的问题。为此，我们应当：

第五步——对策：

第一，完善法律法规。明确直播带货中各方的责任和义务，对虚假宣传、欺诈消费者等行为进行明确界定，并制定相应的处罚措施。加强对直播平台和主播的监管，建立健全监管机制，加大执法力度，对违规行为进行严厉打击。同时，加强对消费者权益的保护，建立便捷的投诉渠道。

第二，加强审核机制。平台要加强对主播的审核和管理，建立严格的准入制度，对主播的资质、信誉等进行全面审查。制定平台规则，明确主播的行为规范，对虚假宣传、货不对板等违规行为进行严肃处理。加强对直播内容的监管，利用技术手段对直播进行实时监测，及时发现和制止违规行为。

第三，提高辨别能力。消费者在观看直播带货时，要保持理性，不盲目跟风，不被主播的宣传话术所迷惑。仔细查看产品的相关信息，包括品牌、产地、质量、价格等，对过于夸张的宣传要保持警惕，选择信誉好、口碑佳的主播和平台进行购物。

第六步——结尾：

守信万里还嫌近，无信一寸步难行。只有通过全社会的共同努力，才能有效整治网络直播带货乱象，营造一个诚实守信、公平竞争的市场环境。让我们携手共进，守护消费市场的清朗，让网络直播带货行业健康、可持续发展。

热点事件十六：高空抛物全楼验 DNA

一、热点概述

日前，在昆山市印象花园小区，有人高空抛大便，随后物业发通知让全单元楼住户验 DNA 配合调查，此事引发关注，通知截图也在网上流传开来。据大皖新闻报道，该小区物业回应称，辖区派出所已经介入，正在调查中，还未查到肇事者。

从物业回应看，“高空抛大便，全楼验 DNA”一事属实。尽管反对高空抛物早已成为社会共识，但对“全单元楼验 DNA”的操作，仍有网友认为是否“大炮打蚊子”？其实不然，无论从法律角度还是从社会观感来看，通过科技手段“揪出”高空抛物背后的肇事者，并依法予以追责，都很有必要。

众所周知，高空抛物不仅是一种不文明行为，更是一种违法行为。刑法明确规定，从建筑物或者其他高空抛掷物品，情节严重的，处一年以下有期徒刑、拘役或者管制，并处或者单处罚金。民法典也明确，禁止从建筑物中抛掷物品。

需要指出的是，高空抛物罪作为行为犯，只要实施了此类行为，达到情节严重的情况下，就可能会导致刑法处罚的法律后果，同时，如果高空抛物行为砸伤人或者造成其他严重财产损失后果，还有可能构成更加严重的犯罪。因此，重视对“高空抛大便案”的侦破，并积极利用技术手段寻找到行为人，实乃维护法律严肃性的应有之义，也利于以案释法，管住更多的“冲动之手”。

二、答题素材

1. 事实（举例）论证：

近日，鹰潭贵溪市某区发生一起高空抛物案，一居民在小区路面骑电动车时，被楼上丢下的垃圾砸中，幸好其佩戴了安全头盔，人未受伤。接到报案的当地公安部门，将高空丢下的垃圾送至司法鉴定中心鉴定 DNA 信息，并联合相关工作人员上门采集住户的 DNA 信息进行采样比对。次日上午，一男子投案自首，如实供述了自己的罪行。由此可见，借助技术侦破手段，压缩一些嫌疑人“蒙混过关”的可能性，本身就能够产生震慑力。

2. 原因分析：

(1) 法律意识淡薄：部分居民对高空抛物的法律后果认识不足，认为只要没有直接伤害到人就可以逃避责任。然而，根据《中华人民共和国刑法修正案(十一)》和《中华人民共和国民法典》的规定，高空抛物行为不仅违法，且情节严重者可构成犯罪。

(2) 侥幸心理作祟：部分抛物者存在侥幸心理，认为只要确认地面无人或物，抛物行为就不会造成实际损害。但实际上，由于物理特性和不可预见因素，高空抛物极易造成不可挽回的后果。

(3) 管理缺失与监控不足：部分小区和社区缺乏有效的监控和管理措施，使得高空抛物行为难以被及时发现和制止。此外，一些老旧社区由于设施陈旧，难以安装有效的监控设备。

3. 对策建议:

(1) 加强法律宣传和教育: 通过媒体宣传、社区活动等多种形式, 普及高空抛物的法律知识和危害后果, 提高居民的法律意识和自我约束能力。

(2) 完善监控和报警系统: 在小区和社区安装高空抛物监控摄像头, 实现全天候、全方位的监控。利用现代科技手段如无人机、智能识别技术等加强对高空抛物行为的监控和防范。同时, 鼓励和支持相关企业 and 科研机构研发更加高效、智能的监控设备和技术手段。同时, 建立快速反应机制, 确保在发生高空抛物事件时能够迅速定位责任人并采取相应措施。

(3) 加大处罚力度: 对高空抛物行为依法严惩不贷, 对情节严重者追究刑事责任。通过严格的法律制裁, 形成对高空抛物行为的有效震慑。

三、出题方向

(一) 你怎么看?

1. 日前, 在昆山市印象花园小区, 有人高空抛大便, 随后物业发通知让全单元楼住户验 DNA 配合调查, 此事引发关注, 通知截图也在网上流传开来。尽管反对高空抛物早已成为社会共识, 但对“全单元楼验 DNA”的操作, 仍有网友认为是否“大炮打蚊子”? 对此, 请谈谈你的看法。

◎**审题判断——你怎么看? (热点现象类) ——答题结构【点题-意义-过渡-对策-结尾】**

◎**解题思路**

第一步——点题:

高空抛物不仅是一种不文明行为, 更是一种违法行为。我认为, 无论从法律角度还是从社会观感来看, 通过科技手段“揪出”高空抛物背后的肇事者, 并依法予以追责, 都很有必要。

第二步——意义:

其一, 有利于保障公民生命安全。高空抛物行为严重威胁行人和住户的生命安全, 通过严格治理和防范, 可以有效减少此类悲剧的发生。

其二, 有利于维护社会秩序和公共安全。高空抛物行为扰乱社会公共秩序, 破坏社区和谐。通过加强管理和宣传, 可以提高居民的法律意识和公共道德水平, 维护良好的社会秩序和公共安全。

其三, 有利于提升城市文明形象。高空抛物行为是城市文明的一大败笔。通过治理高空抛物, 可以展现城市的文明形象, 提升居民的文明素质和城市的整体形象。

第三步——过渡:

为了杜绝高空抛物现象, 守护好每个人“头顶的安全”, 我们可以采取以下几种措施:

第四步——对策:

第一, 加强法律宣传和教育。通过媒体宣传、社区活动等多种形式, 普及高空抛物的法律知识和危害后果, 提高居民的法律意识和自我约束能力。

第二, 完善监控和报警系统。在小区和社区安装高空抛物监控摄像头, 实现全天候、全方位的监控。利用现代科技手段如无人机、智能识别技术等加强对高空抛物行为的监控和防范。同时, 鼓励和支持相

关企业和科研机构研发更加高效、智能的监控设备和技术手段。同时，建立快速反应机制，确保在发生高空抛物事件时能够迅速定位责任人并采取相应措施。

第三，加大处罚力度。对高空抛物行为依法严惩不贷，对情节严重者追究刑事责任。通过严格的法律制裁，形成对高空抛物行为的有效震慑。

第五步——结尾：

未来，随着社会的进步和法治的完善，高空抛物问题将得到更加有效的治理。通过加强宣传教育、完善法律法规、强化监管措施等多方面的努力，可以逐步消除高空抛物现象，守护每个人头顶的安全。同时，随着科技的不断进步和应用，高空抛物防范工作将更加智能化、精准化，为构建安全、和谐、文明的城市环境提供有力保障。

热点事件十七：吃不起的“地摊”

一、热点概述

如果细心观察，就会发现曾经普通的小摊食品，现在的价格变得不再亲民了。过去，小摊贩以质朴的味道和实惠的价格吸引了无数食客，而如今，很多小摊的价格竟然超过了部分普通餐厅。例如，一碗简单的米线，有时要价二三十元，而在餐厅里，可能同样的金额却能享受到丰盛的套餐。网络上一位视频博主提到，许多摊贩的追求不再是简单的生计，而是希望通过更高的收入实现购房置车的梦想。

随着社会的发展，尤其是在大城市中，生活成本不断攀升，许多人不得不面对更高的房租和生活费用，这也促使小摊贩在生存压力下选择“涨价”。他们看到了市场需求的扩大，自然也希望能获取更高的利润，导致产品价格随之水涨船高。不过，消费者对物价变化的反应在潜移默化中发生了变化。过去，由于缺乏其他选择，人们愿意接受小摊贩的价格，哪怕有时显得稍微高昂；而如今，大家在消费选择上变得更加多样化，许多人宁愿走进固定的餐厅，也不愿忍受小摊的价格。随着小摊价格的上涨，消费者的选择显著变化。越来越多的人避开那些曾经熟悉的小摊，转而寻求店内的消费体验。他们中不乏一部分人在经过比较后表示，花费相同的金额在传统餐厅里，能享受到更好的服务和环境。

二、答题素材

1. 事实（举例）论证：

(1) 年初在中部某夜市一个名为“爱情”的麻辣烫摊位前，上演了一碗素菜麻辣烫被索要 106 元、消费者不得已报警的场景。对此老板回应：“若无资金，请勿光顾；若无困扰，请勿兴风作浪！”“烧鸟串 6 个，紫菜寿司卷一根，173 元，明明可以抢，却还给了你几个烤串。”网友“茄子”在社交平台晒出了在合肥绿轴公园地摊的花销，引来网友声援。“随便几个炸串要 40，一个浇头粉 35，夹点带荤的冒菜要 100 多，没有店里好吃卫生，却比店里贵不少。”人头攒动的众多夜市中，这样的疑问比比皆是。究竟是什么时候，一些地摊变得这么贵的？“地摊=便宜”是我们传统的消费认知，而现实是，“地摊≠便宜”。地摊价格翻倍甚至数倍的增长，让消费者的怒气值也在蓄力。

(2) 暑期里，各地夜市摊位繁多，小吃的颜值妆造一个赛过一个：一根玉米浇上芝士，便成了单价 40 元的墨西哥芝士玉米；手工蛋糕插满塑料卡通插件小朋友们很是喜欢，4 寸蛋糕要价 158 元堪比迪士尼餐厅……曾经的路边摊，种类繁多，物美价廉，不仅可以填饱肚子，还能抚慰游子的思乡之情。那时，我们可以毫不犹豫地为自己购买一份满满当当的“快乐”。而如今，三五个人在地摊吃饱，比在餐厅花费有过之而无不及，不禁让人在逛的时候替荷包捏一把汗。

2. 原因分析：

(1) 物价上涨：受全球经济形势、国内政策调整以及供应链成本上升等多重因素影响，地摊经营者的进货成本不断攀升。例如，菜价、肉价等原材料的上涨直接推高了地摊商品的价格。

(2) 经营成本增加：随着城市化进程的加快，地摊经营者的摊位费、水电费等固定成本也在逐年上升。此外，一些热门地段的摊位甚至被转租多次，导致摊位费虚高。

(3) 网红效应与流量驱使：部分地摊因网络流量或网红效应而迅速走红，摊主在追求更高利润的心态驱使下，可能会提高商品价格，导致消费者感到“吃不起”。

3. 对策建议：

(1) 摊主真诚经营：摊主可以根据季节、市场等变化，适当调整价格。旺季可以提高一些，反之淡季就给予一些优惠。无论什么情况下，摊主都不能过于浮躁，一味盯着涨价，谋求挣快钱，而要着眼于用更好的质量和服务留住消费者，用真诚与努力赢得顾客的认可与支持。

(2) 多部门联合监管：市场监管、交通、质监等部门应加强合作，开发可实时监控摊位数量、位置以及可申请摊位的 App，面向摊主和消费者开放，掌握一手数据，摸清地摊家底。

(3) 推动地摊经济转型升级：鼓励地摊经营者提高商品质量和服务水平，推动地摊经济向专业化、品牌化方向发展；同时，利用互联网、大数据等现代信息技术手段拓宽销售渠道和市场空间。

三、出题方向

(一) 你怎么看？

1. 暑期里，各地夜市摊位繁多，小吃的颜值妆造一个赛过一个：一根玉米浇上芝士，便成了单价 40 元的墨西哥芝士玉米；手工蛋糕插满塑料卡通插件小朋友们很是喜欢，4 寸蛋糕要价 158 元堪比迪士尼餐厅。对“地摊刺客”，谈谈你的看法。

◎**审题判断——你怎么看？（热点现象类）——答题结构【点题-危害-原因-过渡-对策-结尾】**

◎**解题思路**

第一步——点题：

滋滋作响的烟火、挥汗如雨的摊主、响亮的吆喝声，是我们对地摊固有的印象。路边摊的优势本来就是亲民，如果失去这一优势，其独特的吸引力自然会随之消失。我要对“地摊刺客”坚决说不。

第二步——危害：

其一，加重消费者生活负担。对于中低收入家庭而言，地摊商品的价格上涨将直接加重他们的生活负担，降低生活质量。

其二，损害消费者权益。部分地摊经营者为追求高利润，可能会以次充好、销售劣质商品，损害消费者的健康和权益。

其三，影响地摊经济健康发展。过高的商品价格可能导致消费者流失，地摊经济难以持续发展。同时，不良竞争和违规行为也会破坏地摊市场的良好秩序。

第三步——原因：

首先，物价上涨。受全球经济形势、国内政策调整以及供应链成本上升等多重因素影响，地摊经营者的进货成本不断攀升。例如，菜价、肉价等原材料的上涨直接推高了地摊商品的价格。

其次，经营成本增加。随着城市化进程的加快，地摊经营者的摊位费、水电费等固定成本也在逐年上升。此外，一些热门地段的摊位甚至被转租多次，导致摊位费虚高。

再次，网红效应与流量驱使。部分地摊因网络流量或网红效应而迅速走红，摊主在追求更高利润的心态驱使下，可能会提高商品价格，导致消费者感到“吃不起”。

第四步——过渡：

高价带来的是消费者的流失和口碑受损，摊位的“血条”见底，我们应该积极采取策略，让地摊经济重新焕发活力：

第五步——对策：

第一，摊主要真诚经营。摊主可以根据季节、市场等变化，适当调整价格。旺季可以提高一些，反之淡季就给予一些优惠。无论什么情况下，摊主都不能过于浮躁，一味盯着涨价，谋求挣快钱，而要着眼于用更好的质量和服务留住消费者，用真诚与努力赢得顾客的认可与支持。

第二，多部门联合监管。市场监管、交通、质监等部门应加强合作，开发可实时监控摊位数量、位置以及可申请摊位的 App，面向摊主和消费者开放，掌握一手数据，摸清地摊家底。

第三，推动地摊经济转型升级。鼓励地摊经营者提高商品质量和服务水平，推动地摊经济向专业化、品牌化方向发展；同时，利用互联网、大数据等现代信息技术手段拓宽销售渠道和市场空间。

第六步——结尾：

无论如何，价格的上涨并不能抹去我们对那简单美味的向往。希望在这个高消费的时代里，我们依然能够找到属于“平价小摊”的那一丝温暖。

热点事件十八：奥运精神

一、背景概述

北京时间8月12日凌晨，第33届夏季奥林匹克运动会落下帷幕，在过去的16天里，中国体育代表团一共收获了40枚金牌、27枚银牌、24枚铜牌的优异成绩，实现了运动成绩和精神文明双丰收，为祖国和人民赢得了荣誉。这其中既有优势项目的酣畅淋漓，也有非优势项目的意外惊喜；既有终成正果的喜极而泣，也有失之交臂的遗憾惋惜。所有的一切都会成为关于这个夏天的美好回忆。而在成绩之外，中国运动员所展示出来的精神风貌和意志品质，也将激励着我们在未来勇敢前行。

二、答题素材

1. 事实（举例）论证：

(1) “现代奥林匹克之父”顾拜旦曾说：“奥林匹克不是一场竞赛，而是一种源于内心的文化交流与融合。”巴黎奥运会上，中国向世界展示了东方之美。为备战巴黎奥运会，中国艺术体操队设计了新节目，3带2球的《凤鸣凌霄》以汉唐国风为主题，在造型上通过运用彩带模拟，让古筝、琵琶等中国民族乐器的独特韵味得以呈现。教练解释说：“艺术是没有国界的，我希望我们这个项目体现的是每个国家不同而丰富的艺术创作，所以我们一直在坚持推广中国风格。”霹雳舞比赛中，获得铜牌的刘清漪在自己的动作中融入了中国武术元素，令人耳目一新。

(2) 好的对手，往往能激发人的潜能。几天前的乒乓球女单半决赛上，中国选手孙颖莎赛后第一时间关切地问起了日本选手早田希娜左手的伤势，网坛巨星焦科维奇和纳达尔赛后紧紧拥抱、相互致意，温情画面让人动容；对许多运动员而言，都有那么几个闪光的对手激励自己不断前进……他们深知伟大的对手成就伟大的自己，战胜对手不是奥林匹克唯一的意义。可以说，看似是在与对手竞争，其实是在对手的鞭策下和以前的自己竞争。而鼓励人们在自己生活的各个方面不断超越自我，永远保持蓬勃的朝气，正是奥运精神的真谛。

2. 道理论证：

(1) 超越自我，是体育健儿的不懈追求，也是竞技体育的独特魅力。奥运会的精彩不仅在于欣赏竞技体育的力量与美，更在于更快、更高、更强的奥林匹克精神的感染力——十几天的奥运会不算长，但却是一场足够精彩的盛宴，每个人都可以从运动员身上、从比赛过程中，领悟勇敢追逐梦想的体育精神，并从中找到自己人生的映射，汲取继续前行的力量。生活处处是赛场。在不同的领域，平凡人也有属于自己的“珠穆朗玛峰”。奥林匹克精神启示我们，能否走向人生的领奖台，站上属于自己的巅峰，关键就看拥有什么样的人生态度，作出何种选择，敢不敢接受挑战并为之不懈付出努力。

(2) 人生不如意者十之八九。现实生活犹如体育竞技，胜负跌宕、悲喜交加是常事。运动员们在赛场遭遇各种挫折，正如普通人在追求美好人生的过程中遇到失意、孤独、疾病之苦。而人们不惧生活

中的困难勇毅前行，又恰似运动员在竞技场上顽强拼搏、挑战自我极限。奥林匹克精神长盛百年，鼓舞了无数人、成就了无数人。期待更多人在围观体育赛事时能够收获自我超越的勇气和信心，去追求、去拼搏、去前行。

3. 人物故事：

(1) 马龙，男，1988年10月20日出生于辽宁省鞍山市，国际级运动健将，中国男子乒乓球队运动员兼队长，2017年本科毕业于上海交通大学。是首位集奥运会、世锦赛、世界杯、亚运会、亚锦赛、亚洲杯、巡回赛总决赛、全运会单打冠军于一身的超级全满贯男子选手

身为国乒的钢铁脊梁，被亲切地称为永远可以信任的龙队。36岁的他，在大多数运动员选择退役的年龄，依然身披国家队战袍，扛起国乒男团夺金的使命。即便已经过了打球的黄金年龄，赛场上的马龙也从未显得吃力，面对实力强劲的对手依然能够镇定自若，一招一式都给观众带来了绝佳的视觉盛宴。“宝剑锋从磨砺出”，在马龙的职业生涯中，30个世界冠军，5个奥运冠军，无数荣誉加身，却从未停下前进的脚步。马龙的故事，激励着无数后来者：只要心中有梦，年龄不过是个数字。

(2) 巩立姣，女，1989年1月24日出生于河北省石家庄市鹿泉区，中国田径运动员，河北省体育局田径运动管理中心运动员兼教练员、高级教练，女子铅球领军人物。

巩立姣用五届奥运会，书写了一段属于自己的传奇。十六载奥运生涯，比一些小将的年龄还要大。“千磨万击还坚劲，任尔东西南北风”，从2008年北京奥运会初次亮相，到2021年东京奥运会强势夺冠，实现中国田赛奥运零的突破第一金，再到巴黎奥运会挑战卫冕，她用青春践行“更强”的奥运格言。35岁的年龄，又已圆梦，但她还是选择为国而战。在被问到何时退役时，巩立姣的回答让人破防：“只要国家需要我，我就会一直练，练到我练不动为止。”**巩立姣的五届奥运，是对梦想和坚持的最好诠释。她超越自我，顽强拼搏，突破年龄，敢打敢拼。她的故事，将激励更多人去追逐梦想，去创造属于自己的辉煌，让五星红旗在奥运赛场高高飘扬。**

(3) 潘展乐，男，2004年8月4日出生于浙江省温州市，国际级运动健将，中国男子游泳运动员。男子100米自由泳世界纪录和奥运会纪录保持者，2024年巴黎奥运会男子100米自由泳冠军。

在巴黎奥运会的泳池中，潘展乐如同一颗耀眼的新星，吸引了全世界的目光。他在男子100米自由泳破纪录夺金，又在男子4x100米混合泳接力中惊天逆转，勇夺金牌，打破了美国队对该项目长达40年的垄断。他的出色表现，不仅为中国游泳队赢得了荣誉，更向世界展示了中国年轻人的实力与风采。潘展乐的成功绝非偶然。9天高强度的奥运之旅，2金1银的成绩单，背后是无数日夜的艰苦训练和不懈努力。他在泳池中展现出的强大实力，是对“一分耕耘，一分收获”的最好诠释。他用实际行动证明，只要有梦想，并为之付出努力，就能够在世界舞台上绽放光芒。

三、出题方向

(一) 你怎么看？

1. 2024年巴黎奥运会拉开大幕，近期正在如火如荼开展，奥运健儿们在赛场上奋勇争先、一往无前，书写着永不言弃、为国争光的奥运精神。针对奥运精神，谈谈你的看法。

◎审题判断——你怎么看？（观点哲理类）——答题结构【点题-观点阐述-过渡-启示-结尾展望】**◎解题思路****第一步——点题：**

近期开展的巴黎奥运会受到了全球瞩目，我自己也是奥运赛事的忠实观众，隔着屏幕，我都能被各国奥运健儿在赛场上展现出的风采所感染。奥运精神所蕴含的力量和价值，在这个舞台上得到了淋漓尽致地体现……

第二步——观点阐述：

奥运精神，首先体现为超越自我、挑战极限的精神。在巴黎奥运会的泳池中，潘展乐如同一颗耀眼的新星，吸引了全世界的目光。他在男子4x100米混合泳接力中惊天逆转，勇夺金牌，打破了美国队对该项目长达40年的垄断。潘展乐的成功并非偶然，而是源于他日复一日地刻苦训练和对自身极限的不断挑战。他的每一次的进步都是对自己的超越，每一次的突破都是对极限的挑战……

其次，奥运精神意味着坚定理想，永不放弃。作为首位乒乓球超级大满贯男子选手，马龙无数荣誉加身，却从未停下前进的脚步。他经历过伤病的折磨，也承受过状态下滑的压力，但始终怀揣着对乒乓球的热爱和对冠军的执着追求。每一次低谷，他都凭借坚定的理想信念重新崛起……

再者，为国争光的爱国情怀也是奥运精神的核心所在。女子铅球运动员巩立姣，从2008年北京奥运会初次亮相，到2021年东京奥运会强势夺冠，实现中国田赛奥运零的突破第一金，再到巴黎奥运会挑战卫冕，35岁的她早已圆梦，但她还是选择为国而战。在被问到何时退役时，她却说：“只要国家需要我，我就会一直练，练到我练不动为止。”巩立姣的这份执着与坚定，彰显了她深厚的爱国之情……

第三步——过渡：

赛场上运动健儿们拼搏奋斗，为国争光的身姿，在带给我感动的同时，也为我今后的工作和生活带来了许多启示：

第四步——启示：

第一，不畏艰难险阻。奥运健儿在赛场上克服重重困难，奋勇拼搏。这让我明白在基层工作中，也会遇到诸多难题，如复杂的群众矛盾、艰苦的工作环境等。但不能因此退缩，要像运动员一样无畏艰难，积极寻找解决办法……

第二，坚定理想信念。有信念，有目标，我们就有前进的方向。在基层工作中，我们要坚守为人民服务的理想信念。无论工作多么繁琐、任务多么艰巨，都要不忘初心。就算在工作中被群众误解，或者产生了矛盾，我们也要坚定让群众过上好日子信念，保持工作热情，不被挫折打倒……

第三，勇于挑战自我。在基层工作中，我们也不能安于现状，要像奥运健儿一样勇于挑战自我。要不断学习新知识、新技能，提高工作能力。在单位有需要时主动承担更复杂的任务，提升综合素养。以挑战自我的精神，在基层工作中不断进步，为基层发展贡献更多力量……

第五步——结尾展望：

巴黎奥运会上中国运动员展现出的奥运精神，如同一盏明灯，照亮我们前行的道路。在未来的工作和生活中，我们应当以他们为榜样，汲取奥运精神的力量，不断追求卓越，为实现个人梦想和国家的发展而努力拼搏……