

热点事件：“先涨价后打折”，国家补贴被“截胡”

一、热点概述

在国家推行绿色家电补贴政策时，规定购买指定节能家电可享 200 - 1000 元不等补贴。部分不良商家动起歪脑筋，为套取补贴无所不用其极。他们与职业“刷单客”勾结，制造虚假销售记录，如某家电卖场虚构 50 笔某品牌空调销售订单，骗取补贴 3 万余元；还有商家玩“一机多卖”把戏，同一台家电先卖给消费者 A 申报补贴，再退货翻新卖给消费者 B 再次申报，像某地区查处的案例中，一商家用 20 台冰箱反复操作，骗取补贴 4 万元。这些行径不仅使国家财政资金大量流失，还扰乱市场正常供需，让真正有需求消费者可能买不到补贴商品，破坏公平竞争环境，阻碍产业健康发展。

二、答题素材

1. 事实（举例）论证：

（1）在 2009 年至 2011 年家电以旧换新政策实施期间，广东部分商家用废旧家电零部件拼凑成整机，冒充旧家电进行以旧换新交易，套取国家给予的家电补贴资金，每户商家骗取补贴金额从数千元到数万元不等，涉及商家数量较多，骗取补贴总额较大……

（2）湖北省 2024 年的家电以旧换新活动中，有 5 家公司及其线下门店被查出存在骗补、套补和突击涨价等行为。这些商家先将家电产品价格提高，然后再以打折的名义参与以旧换新活动，套取国家补贴资金，损害了消费者利益和国家政策的实施效果。湖北省商务厅对其开出首张罚单，取消了这些公司及其线下门店的家电以旧换新活动销售实施企业资格……

（3）在某地区实施购买数码产品给予补贴的政策期间，有消费者反映，某品牌手机专卖店在活动前将部分手机的售价提高了几百元不等，然后在活动期间以“打折”的形式吸引消费者购买，同时套取国家给予的购买数码产品补贴资金。消费者原本以为能够享受到较大的优惠，但实际支付的价格与未涨价前相差无几，而商家却骗取了国家补贴……

2. 对策建议：

（1）增强消费者意识。监管部门要“长牙齿”，加大惩处力度，对“先涨后折”、骗补商家课以重罚，提高违法成本……

（2）规范商家行为。行业协会、商会发挥引领，制定自律公约，约束成员诚信经营……

（3）强化监管执法。加强对中药餐饮市场的监管，制定严格的食品安全标准和卫生规范；加大对违法违规行为的打击力度；建立健全投诉举报机制……

3. 原因分析：

（1）商家逐利忘义。在市场经济浪潮下，部分商家将利益追逐置于首位，忘却商业基本道德与诚信准则……

(2) 监管存在漏洞。监管部门面临艰巨任务，市场主体海量、交易行为复杂，政策执行过程中易现缝隙……

(3) 消费者维权难。网红博主、美食达人的推荐分享，引发年轻人的广泛关注和跟风尝试……

4. 危害分析：

(1) 消费者信任受损。经济利益受损，对商家信任崩塌，购物热情锐减，消费愈发谨慎……

(2) 市场秩序易混乱。破坏公平竞争生态、劣币驱逐良币，行业陷入恶性竞争漩涡……

(3) 政策落实遭阻碍。让政府公信力蒙尘，后续政策推行遇民众质疑，政策落地生根难……

三、出题方向

(一) 你怎么看？

1. 今年以来，消费品以旧换新政策不断加力，一些不法商家却借机“薅”起了补贴的“羊毛”。比如，先涨价后降价、虚开发票“骗补”。对此，你怎么看？

◎审题判断——你怎么看？（热点现象类）——答题结构【点题/破题-危害-原因-对策-总结结尾】

◎解题思路

第一步——点题/破题：

国家推行的绿色家电补贴政策，无疑是着眼于推动绿色发展、助力产业优化升级、为民众谋福祉的有力举措，恰似一场“及时雨”，本应润泽节能环保家电领域，促使其蓬勃发展，让广大消费者畅享实惠。然而，现实中不良商家的骗补行径，无情侵蚀着政策的美好愿景，亟需各方高度关注并合力整治。

第二步——危害：

其一，国家财政资金遭遇失血。这些被不法商家骗取的补贴款项，本可作为滋养民生改善、产业深耕的“养分”，投入到教育、医疗、科技创新等诸多关键领域，如今却被不法之徒中饱私囊，极大削弱了政府在其他重点民生工程方面的资金投入力度，拖慢社会整体进步步伐。

其二，市场正常秩序被扰乱。虚假销售数据如同“烟雾弹”，误导生产企业对市场真实需求的判断，或盲目扩张产能导致产品积压，或错估形势减产错失良机；而消费者这边，满心期待购买补贴家电，却常常面临有价无货的尴尬，正当消费需求被无情漠视。

其三，公平市场生态遭破坏。诚信守法经营的商家，在成本把控、市场开拓上，因竞争对手的不正当手段而落于下风，“劣币驱逐良币”效应显现，长此以往，整个家电产业的健康发展根基被动摇，上下游产业链也难免遭受池鱼之殃，陷入发展困境。

第三步——原因：

第一，商家逐利忘义。商家被贪婪本性蒙蔽心智。在补贴政策的“诱惑”面前，利欲熏心，妄图投机取巧、空手套白狼，挣得盆满钵满，将商业道德与法律规范抛诸脑后，肆意践踏市场规则底线。

第二，监管存在漏洞。补贴发放审核流程往往侧重于书面材料的形式审查，对销售行为是否真实发生缺乏深度核实手段；各部门之间仿若“信息孤岛”，数据共享迟滞，让商家的“一机多卖”伎俩

有了可趁之机；再者，市场监管部门日常巡查走马观花、抽检频次稀疏，难以敏锐洞察隐蔽性极强的刷单、骗补“小动作”。

第三，违法成本低廉。违法成本低廉也是关键诱因，相较于不法商家骗取的巨额补贴，现有处罚措施不过是“隔靴搔痒”，根本无法形成强有力的震慑，使得他们心存侥幸、屡屡铤而走险。

第四步——对策：

第一，夯实诚信“基石”。加快推进诚信体系建设步伐，将骗补商家纳入失信黑名单，在信贷融资、市场准入、项目招投标等多个关键领域设置“禁入门槛”，全方位压缩其生存空间，让失信者寸步难行。

第二，奏响宣传“号角”。充分借助各类媒体平台、行业协会力量，面向商家深入解读政策初衷，明晰法律责任边界；面向消费者普及识别骗补套路技巧，广开举报渠道，激发全民监督热情，营造风清气正的市场环境。

第三，筑牢监管“防火墙”。补贴发放部门需携手市场监管、税务等部门，构建全方位协同核查网络，借助大数据“慧眼”，深度比对线上交易流水、线下销售台账、物流配送轨迹、资金转账明细等关键信息，精准锁定异常交易线索；针对大额补贴申报，加密实地核查频次，派遣专业人员深入家电卖场、仓库一线，实地盘点库存，核实销售实情。高举法治“利剑”，持续完善法律法规体系，一旦查实骗补行径，不仅全额追回补贴款项，还要课以数倍罚款，对涉嫌刑事犯罪的，坚决移送司法机关，以严刑峻法让不法商家望而却步。

第五步——总结结尾：

绿色家电补贴政策肩负着推动绿色转型、福泽民生的神圣使命，绝不容许不良商家的黑手肆意玷污。唯有各方凝聚合力，瞄准短板精准发力，强化监管、严惩不贷、防微杜渐，方能匡扶政策正轨，确保财政资金流向正途，为家电产业扬起远航风帆，助力绿色家电稳稳扎根千家万户，达成经济腾飞、社会和谐、环境友好的多赢局面。