

热点事件：俄罗斯商品馆“伪俄货”泛滥

一、热点概述

1月8日，上海通报“俄罗斯商品馆”被立案调查一事冲上热搜，该事件缘于近期国内多地涌现的所谓俄货店，被曝光销售国产或三无产品冒充正宗俄货，引发舆论广泛质疑。

截至目前，上海全市范围内共排查发现47家“俄罗斯商品馆”类店铺，市场监管部门重点对关注度比较高的经营主体资质、店招标语宣传、商品来源产地等问题进行了检查。另外，有个别店铺宣传为“国家馆”，使消费者误以为具有官方背景；个别店铺俄罗斯进口商品数量占比过低，也自称为“俄罗斯商品馆”，误导性较强。对此，市场监管部门也已立案调查，而对个别无证无照经营、未备案经营者已责令停业。

上海市市场监管部门表示将持续关注此类店铺的经营情况，加大监管和执法的力度，指导商家规范诚信经营，维护良好市场秩序。

二、答题素材

1. 事实（举例）论证：

(1) 数据显示，国内现存俄罗斯商品相关企业3532家，近两年相关企业持续增长，2024年截至12月18日，累计注册841家，已超2023年全年注册量。此外，俄罗斯商品相关企业的地域分布聚集性较强，大多聚集在北方地区，且超八成企业分布在黑龙江省，其中牡丹江市今年累计注册超500家。

(2) 据报道，目前由俄罗斯农业部、俄罗斯出口发展中心官方认定授权的俄罗斯国家馆在全国范围内仅有4家。

(3) 一些俄罗斯特产店中明确作出“严选产品”“源头直供”等宣传，但实际上，奶粉的产地在黑龙江齐齐哈尔市、俄式纯猪肉肠的产地在黑龙江牡丹江市、水果燕麦的产地也在黑龙江牡丹江市……“遍地开花的俄罗斯商品馆都是东北制造”由此引发热议。

(4) 在过去十年，中俄之间的贸易增长了将近3倍，2024年预计超过2400亿美元。其中，俄国向中国出口的大宗，主要是能源和其他原材料。最近，俄罗斯农产品出口中国持续增长，特别是奶制品、火鸡肉和蜂蜜。但这些品种，根本撑不起一个超市所需要的货物品种。而中国出口到俄罗斯的商品，则包含俄罗斯人全部衣食住行之所需，丰富程度让人眼花缭乱，可以说，若不从中国进口商品，则俄罗斯人的日常生活将大受影响。

2. 道理论证：

(1) 不需查阅资料，即便是口耳相传，一般人也应该知道，不仅过去的苏联轻工业不行，今天的俄罗斯，轻工业依旧不发达。

(2) “俄罗斯”商品馆玩的是骗术，而这个骗术的背后，是“价值观”营销的套路——不问真假，

只问立场，真假服从于立场。

3. 原因分析：

(1) 消费降级趋势下，“硬核俄货”满足大众消费期待。俄罗斯向来具有“战斗民族”“硬核”等标签，其商品也偶尔被视为“硬核通货”，以相对低廉的价格和较高的性价比在市场中崭露头角，赢得了一定的口碑。在消费者愈发注重性价比，追求消费降级的浪潮中，俄货的鲜明标签精准地戳中了大众的需求痛点。

(2) “中俄友谊”加成下，爱国主义为主导的“情绪营销”，精准定位特定受众。消费决策本应是多方因素的综合考量，但在近年来“中俄友谊无上限”等宣传下，支持俄货成为一种“类政治正确”，受到爱国人士的欢迎。

4. 对策建议：

(1) 消费者不能仅仅被低价和华丽的外表所吸引，而应该擦亮双眼，仔细辨别商品的真伪和质量。只有提高自身的消费意识和维权能力，才能在商业的海洋中畅游无阻，避免被不良商家所欺骗。

(2) 商家应该深刻地认识到，商业的底线不容触碰，诚信经营才是企业立足之本。

(3) 市场监管部门加强执法及巡查，要让此类店铺做好索证索票，确保商品来源合法正规；不同产地商品的分区摆放，确保标识显著消费者可辨别。

三、出题方向

(一) 你怎么看？

1. 近期，上海市场监管微信公众号发布消息，在对俄罗斯商品馆进行集中排查整治中，对宣传为“国家馆”、使消费者误以为具有官方背景，以及俄罗斯进口商品数量占比过低、也自称为“俄罗斯商品馆”、误导性较强的店铺立案调查。经过媒体与网友披露及监管部门介入，上海市市场监管局排查 47 家店铺并责令部分违规店铺停业整改。对此，谈谈你的看法。

◎**审题判断——你怎么看？（政府行为类）——答题结构【点题/破题表态-意义-担忧-过渡-完善对策-总结结尾】**

◎**解题思路**

第一步——点题/破题表态：

考生开始答题。“俄罗斯”商品馆虚假宣传，“挂羊头卖狗肉”，这严重损害了消费者权益，不利于市场的健康发展。上海市相关部门迅速介入调查整治乱象，这体现了政府的担当作为，值得我们肯定并学习……

第二步——意义：

一方面，上海市市场监管部门持续关注此类店铺的经营情况，加大监管和执法的力度，指导商家规范诚信经营，这维护了良好的市场秩序……

另一方面，优质便宜的俄罗斯商品广受中国消费者欢迎，是中俄民间友谊的生动体现，绝不能被无

良商家拿来当作噱头。此次上海“该出手时就出手”，也给存在侥幸心理的商家敲响了警钟：那些打造“正宗俄式”印象、“钻空子”误导消费者的行为，已经行不通了……

第三步——担忧：

但是，当前舆论场中存在的针对“爱国小粉红”“智商税”“洗钱”等涉政维稳言论炒作更应引起警惕。在国际局势风起云涌的当下，其一是随着贸易保护主义的抬头，国家间经济壁垒本就呈现出持续增长的态势。其二是在信息传播高度发达的今天，国家之间的舆论流通速度空前加快，民间外交越来越受到重视。若涉俄商品负面舆论倒灌至国际舆论场，或许会损害民间层面上的国际友情或滋生更多的涉政风险……

第四步——过渡：

为让此次“俄罗斯”商品馆事件得到更好地解决，考生认为需要做好以下几点：

第五步——完善对策：

第一，市场监管部门加强执法及巡查，完善相关领域立法，预防此类案件的再次发生。同时，其他各地都应该积极行动起来，关注此类店铺的经营情况，一旦发现涉及虚假宣传、无证经营等违法违规问题，要采取严厉执法措施，提高欺诈消费者的违法代价……

第二，面对真假难辨的俄罗斯商品，消费者要擦亮眼睛、审慎选择，提高自身的消费意识和维权能力……

第三，关注网络舆情，相关部门如网信办做好引导及不良言论的清理工作，警惕舆论炒作滋生涉政风险……

第六步——总结结尾：

在这个充满诱惑与挑战的商业化时代，我们每一个人都应该坚守自己的底线，无论是商家还是消费者。让我们以“俄罗斯”商品馆的事件为鉴，共同营造一个诚信、健康、和谐的商业环境……