

热点事件：网红虚假人设难逃“翻车”

一、热点概述

近期社交平台上涌现出不少在联合国总部“开会”的网红博主。这些网红博主身着正装、妆容精致，其展现的“成功人士”“青年精英”场景，让人羡慕。然而他们发布的内容似乎出自同一条流水线：雷同的打卡点、文案、视频风格、剪辑节奏，已不能用一句“纯属巧合”来解释。近年来，从过去五星级酒店摆拍到拼豪车豪宅炫富，再到打造所谓的知识精英人设，不乏网红从中尝到了甜头，引得更多博主试图复刻流量密码。如今，扎堆联合国塑造“精英人设”，不过是他们盯上的一条“新赛道”而已。但随着这个赛道变得拥挤，相关信息披露得越来越多，不少网红博主“翻了车”。一开始，网红们利用信息差和慕强心理，凭借虚假精英人设收获“哇”声一片。然而真相是联合国总部支持付费预约参观，还提供更进一步的服务，只要花几百美元就能参与内部演讲、外部演讲、线上参会。当网红的精英伪装被撕破，自然嘲讽和质疑声不断，所谓的精英遭受反噬也在所难免。

二、答题素材

1. 事实（举例）论证：

名为“小小努力生活”的博主在视频中自称经历家庭多重不幸，被亲生父母抛弃、奶奶和姐姐去世……在积累了一定的粉丝后，她开始直播展示家庭冲突和追讨抚养费等情节，吸引更多粉丝关注后开始直播带货。警方调查发现“小小”的真实身份和经历都是虚构的。最终，她因谎报警情和虚构事实被行拘，并处罚款。同时，她和参与直播的父母及姑姑也因虚假广告罪受到行政处罚。

2. 道理论证：

(1) 误导消费者。网红博主借助虚假人设进行直播带货，消费者或出于对“卖惨”博主的同情，或出于对“精英阶层”博主的盲目仰慕，从而轻信他们推荐的产品或服务，部分存在虚假宣传的带货不仅浪费了消费者的金钱，还可能因产品质量问题损害消费者的身体健康。

(2) 影响社会风气。一些网红树立的所谓“精英阶层”“富豪”人设，在宣扬奢华浪费等错误观念时会引发虚荣攀比、不劳而获等社会不良风气，易让青少年产生追求物质享受、轻视努力奋斗的想法，对社会良好风气的形成造成冲击。

3. 对策建议：

(1) 平台应加强监管。平台不应为了追求流量与热度而无底线纵容，应加强对网红账号的监管与审核力度，特别是在虚假宣传、诱导消费、不良价值导向等方面，要设立严格的审查和督管标准，主动清理通过虚假人设吸引眼球的账号，对背后机构施加相应的惩罚。

(2) 公众应提高警惕。公众应加强思辨意识和理性消费意识，在面对夸张不实的人设和不靠谱的广告宣传时保持警觉，不轻易被虚假形象所述，抵制虚假内容的传播，发现不合理之处后及时向平台和

有关部门反映。

(3) 有关部门应加大惩处力度。完善相关法律法规，明确网红在人设造假方面应承担的法律责任。定期开展“清朗”系列治理行动，对直播、短视频行业作出规制和指引。对于故意营造虚假人设的网红，尤其是造成严重后果的，应加大处罚力度，提高其违法成本。

三、出题方向

(一) 你怎么看？

1. 近期，网红扎堆去联合国“开会”营造精英人设的话题冲上热搜，将网红人设这一话题再度推至大众审视的焦点之下。网红经济蓬勃发展，但网红虚假人设现象也日益凸显。一些网红为了吸引流量、获取利益，刻意塑造与真实自我相差甚远的形象，给粉丝和社会带来诸多不良影响。请谈谈你对网红虚假人设现象的看法。

◎**审题判断——你怎么看？（热点现象类）——答题结构【点题/破题-危害-过渡-对策-总结结尾】**

◎**解题思路**

第一步——点题/破题：

网红经济的蓬勃发展本应是件好事，但不知从何时起，“人设造假”成了短视频、直播、电商等领域的一个新赛道。当前网红虚假人设现象泛滥，其背后折射出的是网红经济的发展在逐利过程中扭曲的价值观，这值得我们高度重视。

第二步——危害：

其一，会侵害消费者权益。消费者被网红刻意塑造的虚假人设所迷惑，会出于信任网红而投入大量情感与金钱。一些粉丝会购买网红推荐的高价产品，而当发现网红人设虚假、产品效果不佳时，不仅遭受经济损失，还会因被欺骗而产生情感创伤。

其二，会影响社会风气。一些网红宣扬的拜金主义、享乐主义等错误价值观，会误导青少年群体，影响他们正确世界观、人生观和价值观的形成。同时虚假人设也破坏了网络环境的真实性与可信度，更有甚者还会在网上引起一些争端与恐慌。

其三，会扰乱市场秩序。网红使用虚假人设进行直播带货等商业活动，会导致消费者对商品价值出现错误判断，扰乱了正常的市场竞争，劣币驱逐良币，使进行正规合法经营的商家利益受损，阻碍行业的健康发展。

第三步——过渡：

网络空间活跃着数亿用户，任何一点内容上的风险，都会带来难以想象的后果。对网红乱象进行整治，迫在眉睫，需要多方共同发力。

第四步——对策：

第一，网红自身要树立正确的名利观。只有基于自身真实的个性、能力和经历，通过不断学习提升专业素养，用心创作优质内容，回归到以真实为基础去塑造人设的正轨上来，才能打造出经得起时间考验、赢得受众真心认可的人设，在网络世界中散发持续而有价值的影响力。

第二，网络平台要加强审核监管。建立严格的内容审核机制，通过技术手段和人工审核相结合的方式，对信息进行全面审查。一旦发现误导大众的情况，要给予相应的警告、限流、封禁等处罚措施，遏

制虚假人设的滋生。

第三，政府部门要加强惩处力度。完善相关法律法规，明确网红人设造假的法律责任与处罚标准，对严重违反规定者予以严厉制裁，提高其违法成本。督促平台切实履行内容审核与管理职责，建立健全长效监督机制，从源头上杜绝虚假人设信息的传播。

第五步——总结结尾：

“任何东西都敌不过真实。”流水线式生产“假人设”，只会带来审美疲劳，招致反感。只有让网红虚假人设的乱象尽快得到遏制，才能让网红经济向好发展，才能保护好消费者的合法权益，让新时代文化和经济建设蓬勃向上。