

<p>热点主题 72</p>	<p>理论还能打动青年吗 (@浙江宣传 2024.10.29)</p>
<p>热点背景</p>	<p>前不久，“全国优秀宣讲员浙江行”活动在杭州举办，活动期间，来自全国各地的宣讲“名嘴”围绕“理论如何圈粉青年”这个话题作了调研、探讨。</p>
<p>出题方向</p>	<p>理论还能打动青年吗？</p>
<p>应用领域</p>	<p>理论、青年</p>
<p>问题/表现</p>	<p>有宣讲员谈到，年轻人是爱学理论的，比如在国内一些高校图书馆的图书借阅中；还有在 B 站上很多年轻人愿意付费学习马克思主义理论的相关课程。然而，也有宣讲员谈到青年学习理论存在另一面：一些大学生不买思政课的账，尽管高校思政课已经作了很多改革创新，但还有一部分思政课“枯燥乏味、死记硬背”，让学生觉得理论“高高在上、离我太远”，甚至是“空对空”的说教。</p>
<p><input type="checkbox"/> 问题分析 <input type="checkbox"/> 意义分析 <input checked="" type="checkbox"/> 原因分析</p>	<p>思想建党、理论强党的一个重要方面在于争取年轻人、赢得年轻人，这也是党的重要任务之一。把青年组织起来，在青年中传播理论，让青年讲给青年、青年影响青年，本身就是我们党的优势和传统所在。理论是行动的先导，不管时代怎么变迁，青年是整个社会力量中最积极、最有生气的力量，也必然是学习和传播理论最积极、最有生气的力量。</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> 问题分析 <input type="checkbox"/> 意义分析 <input type="checkbox"/> 原因分析</p>	<p>当下有的时候理论和青年之间确实还存在传播屏障。</p> <p>——①比如，有的用文件化的语言来讲道理、用空洞的口号来讲价值观，“不说人话”，特别是不说年轻人的话，导致理论难以触达年轻人的“圈层”。</p> <p>——②比如，有的不问年轻人“要什么”，只顾着一味的“单向灌输”，“饵料”虽多但营养不多，让理论传播成为了坐而论道的“爹味说教”。</p> <p>——③再如，有的理论传播没有贴着社会现实，对“怎么看”“怎么办”的问题难以作出有效回应，加之一些社会热点引发了舆论的撕裂，进一步拉开了年轻人与理论的距离。</p>
<p>对策分析 1 ★★★★★</p>	<p>——①比如用好“社群效应”。“社群化”“圈层化”已经成为当下青年群体的一大特点，大家依赖于社群来获取信息、交流情感。比如，去年以来，“浙江宣传”作为理论传播的重要平台，走进高校，主创团队与年轻学子面对面交流，推动理论更好地精准传播。</p> <p>——②比如回归“社会场景”。有的年轻人觉得理论距离自己太遥远了，恰恰是因为没能躬身实践去感受“理论从哪里来”。浙江不少地方每逢周末组织的“蹲点式宣讲”就颇受年轻人欢迎。青年宣讲员们围绕热点话题，白天沉到乡村、企业开展“解剖麻雀式”调研，晚上讨论创作宣讲稿。因为直面问题、不搞形式、场景真实，参与的年轻人对这种“特种兵式宣讲”乐此不疲。</p> <p>——③比如融入“生活日常”。让年轻人愿意学习理论，关键要让他们感受到理论的可亲可近，就在“我的身边”。今年，浙江创新推出“开放麦”宣讲模式，探索把年轻人追捧的脱口秀形式与理论宣讲结合起来，用“小故事”说“大道理”，以“小幽默”讲“大主题”。</p>
<p>对策分析 2 ★★★★★</p>	<p>通理论和青年之间的传播通道，需做好以下三件事：</p> <p>——①既要让学校和思政教师发挥作用，也要全社会的积极参与。“大思政课”应该是一堂全社会参与的大课，党委政府、社会群团、企事业主体都可以参与进来，教材不局限于书本，课堂也不局限于校园，时代发展、社会万象都应该成为思政课最鲜活的素材。</p> <p>——②既要让思想引领青年，也要让青年赋予理论更强的活力、更新的生命力。“青年讲给青年”“青年带动青年”就可以是理论传播的一个“良方”，像“开放麦”“快闪”等“潮”的方式都可以用来开展理论传播工作。不妨破除“年轻人讲错了怎么办、讲不好怎么办”的思想顾虑，给予他们更大的容错空间。</p> <p>——③既要让青年学习理论，也要让青年更多地触摸中国发展的鲜活细节。带着问题、带着思考走进基层、走进群众的生产生活，也是年轻人亲近理论的一种方式。熟知未必真知、真知需要实践，沉到真实的乡土中国之中，跟着群众学讲话、学方法，才会对理论有发自内心的理解和认同，领会到理论的独特魅力所在。</p>

<p>金句集锦</p>	<p>◎少一些“被代表”，多一些“自言说”，少一些说教命令，多一些共情共鸣，只有敢于欣赏年轻人的选择偏好，善于捕捉年轻人的舆论关切，理论才有可能在年轻人中扩圈、破圈。</p> <p>◎贴着年轻人的兴趣去表达、去阐释，抓住年轻人的所思所想，解答他们内心的困惑，当年轻人发觉学理论有兴趣、有收获时，他们便会自发地“一键三连、无限催更”。</p> <p>◎正如有学者评价：“青年们俯下身去，看见了理论和自己。”</p> <p>◎理论是一个“建构”的过程，传播理论则是一个“解构”的过程，理论要走到年轻人的心中，需要让“解构”的方式更具青春味、时代味。</p> <p>◎理论的“崇高”之处，正是在于它能够“沉下去”，“沉”到每一个个体身上、每一个社会场景之中，这就意味着每个人都可以成为理论传播的主体和受众。</p> <p>◎当代中国的实践是生动的、立体的，中国之问、世界之问、人民之问、时代之问都能在其中找到答案。</p> <p>◎理论和青年就是硬币的两个面，当理论真正抓住了青年，奔涌的“后浪”会成长为社会向前发展的“热浪”。</p>
<p>案例积累</p>	<p>△1920年底，年仅20多岁的邓中夏、张太雷就在北京长辛店组织筹办劳动补习学校。学校创立后，便运用通俗易懂和喜闻乐见的方式向工人传播马克思主义。</p> <p>△在历史剧《觉醒年代》中有这样的片段——陈独秀在上海震旦学院礼堂慷慨陈词，呼吁要找到世界上最先进的思想，来武装中国的人民，来塑造新一代青年，来创造一个崭新的国家。演讲主要内容后来修改成为《青年杂志》(后改名《新青年》)创刊词《敬告青年》，许多进步青年学生从《敬告青年》中受到了鼓舞。</p> <p>△1929年的古田会议就曾讨论过这个问题，毛泽东亲自起草的《古田会议决议》中谈到：“党员中青年部分因其有比成年不同的情绪，除一般地接受党的训练外，还有特别受一种青年教育之必要。”所以会议决定成立青年工作会议，把青年单独拉起来进行思想教育。</p> <p>△浙江不少地方每逢周末组织的“蹲点式宣讲”就颇受年轻人欢迎。青年宣讲员们围绕“基层党组织薄弱村如何靠党建引领化解矛盾纠纷”“新发展格局下乡镇‘小巨人’如何续写莫名其妙、无中生有、点石成金的传奇”“如何以改革发展的确定性应对贸易形势的不确定性”等话题，白天沉到乡村、企业开展“解剖麻雀式”调研，晚上讨论创作宣讲稿。</p> <p>△今年，浙江创新推出“开放麦”宣讲模式，探索把年轻人追捧的脱口秀形式与理论宣讲结合起来，用“小故事”说“大道理”，以“小幽默”讲“大主题”。比如社区民警讲平安建设，“创二代”讲营商环境，基层干部讲为民办实事，“松弛感”的表达、“烟火气”的内容把年轻人牢牢吸引过来，活动现场气氛热烈。</p> <p>△今年7月，清华大学的“思政实践”支队就与浙江的社科学者、青年宣讲员等混编成组，下沉到嘉兴南湖的企业调研“新质生产力何以推进中国式现代化”，让年轻人对“绿色生产力”“有为政府”“数字经济”等时政话题又有了更具象的理解。</p>
<p>小试牛刀</p>	<p>☆目前，青年学习理论存在一些问题：一些大学生不买思政课的账，尽管高校思政课已经作了很多改革创新，但还有一部分思政课“枯燥乏味、死记硬背”，让学生觉得理论“高高在上、离我太远”，甚至是“空对空”的说教。那么，理论到底能不能吸引青年、打动青年呢？对此，请谈谈你的看法。</p>