

<p>热点主题 57</p>	<p>群众是如何走上发布台的 (@浙江宣传 2024.10.12)</p>
<p>热点背景</p>	<p>在菜场里，小商贩回忆起自己从卖水产起家发展成生鲜全品类配送公司的奋斗史；在三江口，摄影师介绍自己风光摄影作品背后的城市故事；在“人才之家”，法国面包师讲述自己用面包文化搭起中法文化交流的桥梁……一幕幕场景中，一个个普通人走上了宁波的发布台。</p>
<p>出题方向</p>	<p>群众走上发布台，你怎么看？</p>
<p>应用领域</p>	<p>群众</p>
<p>问题/表现</p>	<p>一直以来，通过新闻发言人制度，主动发布权威信息，或解读政策举措，或回应社会关切，或释放重要信号，起到了沟通民众、凝聚共识的桥梁作用。近年来，基层群众参与发布，成为党委、政府权威发布的有益补充。</p>
<p><input type="checkbox"/>问题分析 <input checked="" type="checkbox"/>意义分析 <input type="checkbox"/>原因分析</p>	<p>——①用朴素语言讲真挚故事。朴素话语中迸发出真挚情感，充满泥土气和烟火味。 ——②在熟悉地方做生动发布。当发布场景融入日常生活工作的场景中，<u>为发布方式打开了新空间，发布台上除了人物、声音和观点，还可以有气味、味道或触感。</u> ——③以第一视角说大众心声。一些重大展会、重要节点的新闻发布，过去主要由党政机关发布、主流媒体报道，如今有些地方正在探索使用以群众视角来说群众故事的模式。</p>
<p><input type="checkbox"/>问题分析 <input type="checkbox"/>意义分析 <input checked="" type="checkbox"/>原因分析</p>	<p>——①群众口中有实情。许多普通人走上发布台，<u>用接地气的话语，讲述基层故事、一线历程。</u>浙江“今天我发布”系列发布会上，社区工作者方凌萍讲述基层工作面临许多实际问题和困难，她说农民安置房建房难，分房更难，只有详细掌握居民情况，把房子分公平，才能取信于民。 ——②群众身上有温暖。凡人微光，星火成炬，既展现群众风貌，也彰显城市文明。<u>平凡人现身说法，讲述打动人心的细节，具有感染力，能够很好地说服人、引导人、凝聚人。</u> ——③群众背后有时代。今年，宁波“今天我发布”<u>远赴新疆库车，邀请医生、援疆教师、农家乐店主、当地舞蹈节目负责人等，分享两地交流交往的故事，发出宁波对口援疆的强音。</u><u>立足时代大背景的个体微发布，见个体奋斗之方向，见时代发展之脉搏。</u></p>
<p>对策分析 ★★★★★</p>	<p>发布工作备受舆论关注，要主动设置议题、形成有效触达、产生引导实效，实属不易。崭露头角的群众发布，如何才能深耕细作中走得更远？</p> <p>——①做有共情力和号召力的发布。群众语言的特色，不止在市井气、方言腔，更重要的是作为“一手材料”与基层实际贴合。让感同身受的人来说，更容易走进群众心里。让群众从心出发地去讲述，能调动听众的情绪共振。群众发布不是找群众作为演员来发布，而是让群众作为主角来表达，<u>做实在的事、讲真切的话，有共情方有共鸣、有共振方可引领。</u></p> <p>——②做有辨识度和话题度的发布。<u>做好群众发布，既要把握住它真实及时的“发布”属性，又要能体现沾泥带露的“草根”特色，甚至想方设法把发布会办成一档生动有趣的“节目”，让群众爱看、想看。</u>议题设置上，需贴近社会热点、民生痛点，展现地域特点、吸睛亮点；内容形式上，需精心打磨发布话语、锤炼表达风格，着力提炼朗朗上口的爆点金句。</p> <p>——③做可参与和可持续的发布。群众发布，要保持活力生机，离不开跃跃欲试的自驱力主体、源源不断的高质量选题和久久为功的强创意设计。在线下发布现场，设置趣味问答、手工体验等互动环节，<u>可让观众获得更多的参与感。</u>在直播、短视频、客户端等线上发布平台，可邀请网友以弹幕、礼物、评论等形式参与互动，围绕发布主题展开讨论，也可以投票选择下一期发布主题，等等。</p>
<p>金句集锦</p>	<p>◎从实践来看，发布台上的群众面孔和声音，<u>让发布的主体更加丰富、话语更加多元，也让发布工作更具想象力、更显世间情。</u></p>
<p>案例积累 【浙江宣传】</p>	<p>△“见义勇为宣传日”，一场以“致敬平民英雄”为主题的发布会在宁波爱心公园开讲，救火保安操着一口宁波方言说：“‘砰’门被我踢开，火‘轰’一下涌出来，把我眉毛都（燎到了）……再冲进去，最后被我整整用掉十多个灭火器……”火场上的千钧一发，如全息影像一般鲜活再现。</p> <p>△“今天我发布——‘情系二十大 说说心里话’系列专场发布会”，走进了宁波的一个农场稻田，一名“90后”农创客面对父老乡亲，讲述起自己从“种地小白”成长为“农创大户”的故事，还端上一碗碗冒着热气、自家产的米饭请现场乡亲品尝，让大家真切咂摸出了“科技”大米的味道。</p>

	<p>△在国产超大直径盾构机“甬舟号”内，机长通过 1 分 15 秒的视频，发布世界最长海底高铁隧道正式进入盾构掘进模式的消息，带领观众深入地下 58 米一睹盾构机内部场景。在短视频的加持下，“群众发布人”可在第一时间、第一现场，以第一视角发布抓人眼球的内容，与群众共享“大国重器”的最新成就，引起情绪共情、情感共鸣。</p> <p>△今年 7 月初，“宁波 15 岁男生做了 11 分钟心肺复苏”的新闻两天内全网传播量超 10 亿次，成为现象级爆款。“当时因为我会做（心肺复苏），所以我就上前了”，4 天后，故事主角走上了发布台，向大家讲述了从掌握应急救护技能到第一次真实救人赢得“黄金 4 分钟”的过程。</p>
<p>小试牛刀</p>	<p>☆一直以来，我们通过新闻发言人制度，主动发布权威信息，或解读政策举措，或回应社会关切，或释放重要信号，起到了沟通民众、凝聚共识的桥梁作用。近年来，基层群众参与发布，成为党委、政府权威发布的有益补充。对于群众走向发布台，参与发布，你怎么看？</p>