

<p><b>热点主题 53</b></p>	<p><b>这届年轻人为何爱“出片” (@浙江宣传 2024.10.8)</b></p>
<p><b>热点背景</b></p>	<p>有人一大早起来爬山看日出，有人搬石头造景、摆各种姿势，还有人穿上“新中式”服装打卡古镇古村……他们大多是为了“出片”，然后晒到社交平台上。有网友调侃说，“假期再苦，也不能苦了朋友圈”“挥一挥衣袖，不带走一片云彩，但得拍出几百张照片”。</p>
<p><b>出题方向</b></p>	<p><b>假期出行，你“出片”了吗？</b></p>
<p><b>应用领域</b></p>	<p>拍照打卡、旅行</p>
<p><b>问题/表现</b></p>	<p>所谓“出片”，指的是年轻人在生活、旅行中追求拍摄美图的行为。对一些年轻人来说，无论网红餐厅菜品如何，还是艺术展能否看懂，只要能“出片”，似乎这一趟就没白来。</p>
<p><input type="checkbox"/> 问题分析 <input type="checkbox"/> 意义分析 <input checked="" type="checkbox"/> 原因分析</p>	<p>——①<b>社交的需要</b>。作为“互联网原住民”，“出片”宛如90后、00后的一种“社交货币”。他们通过精心拍摄、编辑的照片展示生活状态、个人审美，从而在社交媒体上获得大量点赞和褒奖。“出片”成了不少年轻人彰显自我个性、获取社交价值的“刚性需求”。</p> <p>——②<b>引流的密码</b>。对商家来说，“出片”往往伴随着商业价值。他们把“出片”作为吸引眼球，进而推广营销的引流密码，特别是文旅、餐饮等行业纷纷在场景营造上下足了功夫，“出片”也确实让不少城市和商家享受到了“流量红利”。</p> <p>——③<b>平台的加持</b>。社交平台的蓬勃发展，为“出片”提供了更多的展示空间。不少内容标题只要挂上“出片”二字，往往就能带来更高的点击量。一些平台为了博关注，“拿捏”年轻人喜欢“打卡”“探店”的需求，有意进行策划和推流。“出片秘籍”“出片神器”“出片圣地”“一键出片”等话题热度居高不下。</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> 问题分析 <input type="checkbox"/> 意义分析 <input type="checkbox"/> 原因分析</p>	<p>——①<b>比如，货不对板</b>。社交平台上有一部分内容是“选择性展示”，很难经得起验证。当照片与现实反差强烈，难免让人感到体验不佳。</p> <p>——②<b>比如，千篇一律</b>。低成本的网红造景很容易被复制，像稻田咖啡、海景餐厅等，在各地层出不穷，但真正有新意的却未必多。这些“网红点”体验一次是新鲜，体验多次可能就会引起审美疲劳。</p> <p>——③<b>比如，以身犯险</b>。一些年轻人将“好看照片的背后都是要付出代价的”奉为圭臬。为了“出片”，他们将安全问题抛之脑后，爬悬崖、翻护栏、占马路、探深海，带来不少安全隐患。</p>
<p><b>对策分析</b> ★★★★★</p>	<p>——①<b>重“出片”更重美好体验</b>。从个人角度而言，一场愉快的聚会、一次难得的旅行，想留下美好影像当作纪念是人之常情。但如果沉迷于社交网络带来的自我满足，容易忽略真正的风景。与别人的点赞叫好相比，更加重要的是自己内心世界的丰盈和幸福感的满足。</p> <p>——②<b>重“引流”更重自身品质</b>。从商业角度而言，与其被“出片”浪潮裹挟，不妨坚持深耕特色资源、挖掘人文内涵，真正讲好自己的故事，以“内外兼修”吸引更多流量。如泉州簪花话题热度居高不下，除了社交媒体的“推力”，当地特色的文旅项目和多样的人文体验，也是赢得大流量的关键。</p> <p>——③<b>重“出圈”更重长久发展</b>。从城市角度而言，近年来一些网红城市的兴起，带来了新的营销方式，有的就是以“出片”获取流量，频频登上热搜榜。然而，当线上的流量转化为更多线下的客流，考验的将是一座城市可持续的文旅运营能力。</p>
<p><b>金句集锦</b></p>	<p>◎“旅行达人”三毛曾说：“旅行真正的快乐不在于目的地，而在于它的过程。”与其在“出片”上疯狂内卷，倒不如来一次用心享受的深度游，或许更有获得感。</p> <p>◎当出游即“出片”，“出片”成为一种KPI，出游反而变了味，让人无法轻松享受旅途。</p> <p>◎或许，当我们走遍千山万水，见证星河辽阔，真正完成灵魂上的远行，由此开阔视野、汲取人生感悟，就能拍出更多独属于自己的“人生相片”。</p>
<p><b>案例积累</b></p>	<p>△近期云南哀牢山因一视频博主发布的“探险视频”而爆火，于是有人效仿，不惜深入未开发区域取景，希望可以使得“出片”更与众不同。但这些地方多为原始森林，气候多变、野兽出没，贸然进入不仅容易迷路，还可能危及生命。</p> <p>△一生都在行走的徐霞客，就为深度游“打了样”。他善于根据观景时节、交通食宿等调整行程，把自然风光和人文景观加以链接，领略到了更多别人所未见的瑰丽奇景。</p> <p>△“出片率”颇高的重庆，为了让游客更好地“出片”、游玩，通过专门修建观景台、推出足触式“红绿灯”、实施景观品相文化品位提升工程等，成为很多人口中“最宠游客的城市”。</p>

小试牛刀

☆ 国庆假期，有人一大早起来爬山看日出，有人搬石头造景、摆各种姿势，还有人穿上“新中式”服装打卡古镇古村……他们大多是为了“出片”，然后晒到社交平台上。所谓“出片”，指的是年轻人在生活、旅行中追求拍摄美图的行为。对一些年轻人来说，无论网红餐厅菜品如何，还是艺术展能否看懂，只要能“出片”，似乎这一趟就没白来。对此，请谈谈你的看法。