

<p>热点主题 85</p>	<p>基层文化服务不能自嗨 (@浙江宣传 2024.11.16)</p>
<p>热点背景</p>	<p>当前，一些基层干部群众经常有如此困惑，总听到文化资源丰富、文化服务多样，但是却感受不深、氛围不浓。强烈的反差感，反映出基层文化服务“到达率”还不够高。</p>
<p>出题方向</p>	<p>基层文化服务，你怎么看？</p>
<p>应用领域</p>	<p>文化建设</p>
<p>问题/表现</p>	<p>虽然推动文化服务下沉基层的探索有很多，可下沉往往是单向度的，基层的文化服务精准性、丰富度都还有待进一步加强。优质文化资源具有文化、教育、经济等多种价值，涵盖文化服务的多个方面。如何让优质文化资源贯通“最后一公里”的基层文化服务？</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/>现状分析 <input type="checkbox"/>影响分析 <input type="checkbox"/>原因分析</p>	<p>——①比如，以阵地空间建设打造服务站点。通过建设新时代文明实践中心、农村文化礼堂等多种文化阵地，打造图书馆、博物馆、电影院等多种文化空间，构建从上到下的管理体系，在一定程度上集成了文化资源，建成了文化服务基层的“站点”，让文化资源有地可送、文化服务有处可供。这些阵地空间有移动的、有固定的，以多种形式输送文化资源。</p> <p>——②又如，以数字技术创新重构服务方式。随着技术发展与新媒体平台应用不断壮大，文化服务越来越多地在云上“活”起来。很多地方都在不断“触网”，建设文化服务线上平台，探索让基层以更“潮”的方式与文化服务联动，从而将参与流量转变为发展增量。</p> <p>——③再如，以文化人才派驻拓宽服务渠道。文化人才本身便是一种资源，可以带来丰富的文化服务，激活基层文化建设的一池春水。正是这些“智囊团”催生出文化资源活化利用“金点子”，让基层文化服务达到“1+1>2”的效果。</p>
<p><input type="checkbox"/>现状分析 <input type="checkbox"/>影响分析 <input checked="" type="checkbox"/>原因分析</p>	<p>如果将文化比作水，文化服务“到达率”难提升往往有这样四种原因。</p> <p>——①源头活水待聚流。由于缺乏统筹谋划，基层文化资源趋向“同质化”，形式趋于“程式化”，老百姓不喜欢，送的人觉得“出力不讨好”，看的人质疑“做表面文章”，基层文化服务则变成了“一滩死水”。</p> <p>——②渠道不畅阻流通。缺少机制、缺乏激励，让文化服务送达遭遇“中梗阻”。没有明确的供给清单、服务范围、提供场次、承诺期限、责任人等，也让文化服务难以贯通到底。</p> <p>——③配送不准难普惠。有的地方不经过前期调研和摸排，只“闭眼”打包服务定期送往各地，一副“不看你要什么，要看我给什么”的模样。有的地方甚至忽略对服务质量的严格把关，“鱼龙混杂”让基层白忙活一场，苦不堪言。</p> <p>——④承接无力显短板。文化服务供给有时也存在“马太效应”，位置偏僻、常住人口较少、文化设施建设水平不高的地区则很容易被忽视，也缺少承接服务的能力，从而出现“旱的旱死、涝的涝死”的文化服务供给差异。</p>
<p>对策分析 ★★★★★</p>	<p>——①机制拉动。提升文化服务“到达率”需要机制先行，在源头、渠道、配送方、承接方等方面形成闭环系统，打造畅通的文化服务“供给池”，放大文化资源的规模效应。比如构建基层群众需求点单的“直达”体系，创新“任务配额制”“限时送达制”等机制，在规定时间内将丰富文化服务配送到位。</p> <p>——②多社会联动。文化服务“直达”需要政府和社会合力，动员社会组织、公益平台、企事业单位等参与到文化服务供给之中。社会力量对群众需求有更敏锐的捕捉能力、更迅速的响应优势，引导社会组织丰富文化礼堂服务、引入强村公司促进文化产业发展，都是带动基层文化服务“加速跑”的有效探索。</p> <p>——③人才驱动。优秀文化人才队伍是内部文化传承与外部文化交流的纽带。对于基层内部的乡村文化干部、当地书画人才或歌舞人才等，需要坚持做好留才与育才；对于上级选派的文化特派员等优秀人才，更需要做好引才与用才。两者结合以全面激活文化资源，是促进文化服务“直达”基层的“关键一环”。</p> <p>——④村民主动。文化服务“直达”需要搭建属于百姓的舞台，让百姓从观众变为主角、从旁观者变为参与者，提升文化服务的内生动力。正如火爆全国的“村晚”“村越”等各类“村字头 IP”，切切实实地让基层文化队伍活了起来、文化广场热了起来、村民乐了起来。</p>

<p>金句集锦</p>	<p>◎文化服务的“直达”不是某个部门、某个人的事，构建文化服务“直达”体系，需要各方形成合力，让大家都“动起来”。</p> <p>◎美好生活离不开优质的文化生活，<u>当更多优质文化资源“实打实”地走进基层，与群众“面对面”“心贴心”，就可以有更多人享受被优质文化资源滋养的美好时光。</u></p>
<p>案例积累</p>	<p>△衢州龙游湖镇镇依托文化礼堂，推出 25 项非遗节目，在节假日、大型活动奉上文化“大餐”；舟山打造“海上新时代文明实践号”，为偏远小岛群众送去政策宣讲和文艺服务。</p> <p>△浙江上线“智慧文化云”平台，让大家足不出户就可以体验丰富的文化活动。</p> <p>△浙江创新实施文化特派员制度，让越来越多的文化人才深入基层，带动优质文化资源直达基层，通过理论宣讲、文艺演出、全民阅读等多种实践，丰富基层文化服务。</p>
<p>小试牛刀</p>	<p>☆优质文化资源具有文化、教育、经济等多种价值，涵盖文化服务的多个方面。目前推动文化服务下沉基层的探索有很多，可下沉往往是单向度的，基层的文化服务精准性、丰富度都还有待进一步加强。对此，请谈谈你的看法。</p>