

<p><b>热点主题 82</b></p>	<p><b>小事件因何引发大舆情 (@浙江宣传 2024.11.12)</b></p>
<p><b>热点背景</b></p>	<p>“8个瑞士卷怎么分？”“我可以吃几个瑞士卷？”近日，“瑞士卷测试”登上热搜，相关“二创”视频席卷全网，形成一场现象级的网络狂欢。而“玩梗造梗”的源头，只是一位全职宝妈博主在某平台发布视频，记录了“吃瑞士卷被丈夫数落”的细节。</p>
<p><b>出题方向</b></p>	<p><b>小事件引发大舆情，你怎么看？</b></p>
<p><b>应用领域</b></p>	<p>舆情</p>
<p><b>问题/表现</b></p>	<p>近年来在舆论场上，如此“小事件引发大舆情”的现象屡见不鲜。一些看似“芝麻大的小事”，一经网络传播却在短时间内快速发酵、聚集讨论，甚至引发“舆论海啸”。在“人人都有麦克风、人人都有放大镜”的时代，我们该如何理解并应对这种现象？</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/>现状分析 <input type="checkbox"/>影响分析 <input type="checkbox"/>原因分析</p>	<p>——①全民“身在其中”。从“小事件”到“大舆情”的演进过程，离不开你我的“阅转赞评”，离不开全民参与讨论和社交平台传播。随着社交网络平台的快速兴起，我们从“生活中有媒介”转变为“生活在媒介中”，让“我关心的才是新闻”逐渐变成现实。</p> <p>——②内容泛化发酵。普通个案或偶发极端事件经由去中心化的“病毒式”传播，关联敏感话题讨论，导致舆情迅速发酵。在“无视频不传播、无平台不触达、无情感不共鸣”的网络环境下，一些本该自然消亡的网络“花絮事件”，被自媒体账号不断放大讨论、泛化炒作，甚至升级酿成负面舆情。</p> <p>——③信息传播失真。在小事件发酵成大舆情的过程中，也容易出现谣言泛滥、舆论反转等现象。“后真相”成为舆情热点事件的“标配”，网络社群成为谣言传播的基本单元，情绪宣泄成为谣言传播的强大动力。部分别有用心的人群或个人甚至利用谣言进行流量营销，进一步放大舆情烈度。</p>
<p><input type="checkbox"/>现状分析 <input type="checkbox"/>影响分析 <input checked="" type="checkbox"/>原因分析</p>	<p>——①关联放大的蝴蝶效应更加明显。社会民生领域在保持长期向好态势的同时，也暗藏着诸多矛盾风险。“大概率”社会事件的燃点更低、爆点更多、传播更快，尤其当涉及社会不公、性别对立、极端民粹等“高流量”话题时，极易由“小众”变为“大众”、由“蝴蝶扇动翅膀”变为舆论“龙卷风”。</p> <p>——②竞相炒作的破窗效应不断升温。全民自媒体时代，社交平台的流量收益分享机制导致“蹭热点”成为许多用户的“基操”。事件发生后，一些自媒体和网络主播利用官方调查的信息“真空期”传播似是而非的信息，达到引流牟利的目的。在算法推荐机制的加持下，各种策划团队、网络水军等在制造舆论热点方面的影响力越来越大，导致社会圈层化、撕裂化更为明显。</p> <p>——③前呼后应的长尾效应不断持续。互联网是有记忆的，出现在网络上的公开内容具有“可追溯性”，即便当事人事后“悄无声息”地删除，也会通过截图、照片等其他方式留下“痕迹”。当热点舆情事件发生后，部分网民可能联系与此相关或类似的网络旧闻，进行“纵向挖掘”，导致舆情场景勾连化，激活集体记忆、引发舆情“核聚变”。</p>
<p><b>对策分析</b> ★★★★★</p>	<p>——①既要保持“舆情敏感”，也要分清“舆情类型”。“小事件大舆情”更多地受流量法则支配，反映的是流行性，而并不一定反映重要性或公共性。对于那些本质属性偏“八卦”“无聊”甚至虚假的话题事件，可以小事化了、冷静旁观，警惕落入“话题陷阱”，避免过多占用公众讨论资源。</p> <p>——②真正关注部分“小事件”背后所反映的社会矛盾、社会心理、社会状态，寻找有价值的社会线索。不被“热搜”绑架，而是学会驾驭“热搜”，让“热搜”为我所用。</p> <p>★关注“一件事”背后的“一类事”。能引发“大舆情”的“小事件”，有时能反映出社会深层次矛盾所在。有关部门要善于跳出“一件事”，关注“一类事”，把握从“小事件引发大舆情”中暴露出的苗头性、倾向性风险，从根本上铲除问题滋生的土壤。</p> <p>★关注“小事件”背后的“大情绪”。在网络舆论场中，事件是变化流动的，但情绪是相对稳定连续的。“小事件”之所以能成为“大舆情”，很多时候折射出的是群众的价值判断、民心所指。</p> <p>★关注“小事件”背后的“大机制”。化解“小事件大舆情”的发酵，离不开各方共同努力。对有关部门来讲，处置舆情先要做好事情，在“小事情”发生后，各部门要快速联动、妥善解决问题。对专业媒体而言，需要及时、主动、有效地发声，让更多理性的声音进入舆论场，发挥好“一锤定音”的作用。在网上“冲浪”的人，须知网络并非法外之地，须牢固树立互联网法治意识，共同营造和谐清朗网络空间。</p>

<p>金句集锦</p>	<p>◎“小事件引发大舆情”并非偶然，而是在网络技术革新、媒体生态剧变之下，“所有人对所有人传播”的必然。</p> <p>◎面对小事件引发的大舆情，更需要我们练就一双火眼金睛，抓住事件本质，理性待之、分类处之。</p> <p>◎重大舆情是社会长期发展过程中的副产品，一旦社会性“雨云”形成，一粒小尘埃也可能引发一场暴风雨。</p> <p>◎理解并破解“小事件大舆情”，是当下绕不开的内容。而你我每一个人，都理应置身事内、有所作为。</p>
<p>案例积累</p>	<p>△《中国网络视听发展研究报告（2024）》显示，截至2023年12月，全网短视频账号总数已突破15.5亿个。</p> <p>△某明星因在直播时表示不知“知网”为何物，引发网民纷纷质疑其博士学位真实性，从而延伸讨论学术腐败和学术不端，刮起一阵中国学术界的审查旋风。</p> <p>△某视频博主举报南京一商场装饰画有日本元素，借此“碰瓷”爱国主义，并通过举起民族情感的大旗来吸引眼球。</p>
<p>小试牛刀</p>	<p>☆“8个瑞士卷怎么分？”“我可以吃几个瑞士卷？”近日，“瑞士卷测试”登上热搜，相关“二创”视频席卷全网，形成一场现象级的网络狂欢。如此“小事件引发大舆情”的现象屡见不鲜。一些看似“芝麻大的小事”，一经网络传播却在短时间内快速发酵、聚集讨论，甚至引发“舆论海啸”。对此，请谈谈你的看法。</p>