

<p>热点主题 86</p>	<p>莫让“同城版块”沦为乱象温床 (@浙江宣传 2024.11.18)</p>
<p>热点背景</p>	<p>近年来，同城跑腿、同城交友、同城招聘等各类服务日渐火爆。打开手机，足不出户便可了解本地的民生信息、认识附近的新朋友、对餐馆的口味了如指掌。</p>
<p>出题方向</p>	<p>“同城版块”乱象，你怎么看？</p>
<p>应用领域</p>	<p>网络乱象</p>
<p>问题/表现</p>	<p>可遗憾的是，便捷与风险总是如影随形，人们在品尝“同城甜头”的同时，网络戾气、网络谣言、网络诈骗等“苦头”也接踵而至。如果不对此加以有效治理，很有可能对网络环境保护、公民合法权益维护、和谐社会建设等产生不良影响。</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> 问题分析 <input type="checkbox"/> 影响分析 <input type="checkbox"/> 原因分析</p>	<p>——①炒作本地热点。一些地方论坛和自媒体为博取流量和关注，恶意散布不实信息，蹭炒本地热点事件，制造舆论争议、煽动网民情绪，造成恶劣影响。更有甚者，靠“曝光本地负面新闻”进行威胁敲诈，并从中获取利益。</p> <p>——②编造网络谣言。一些同城版块利用 PS 技术等手段凭空杜撰、嫁接事实、混淆是非，肆意编造并散布各类谣言信息，引发社会恐慌，误导网络舆论。</p> <p>——③实施网络诈骗。同城服务类诈骗案件不在少数，案件类型也在不断翻新，涉案金额屡创新高。有的是通过制造“本地知名投资人”“某世界 500 强高管”“留学归国创业者”等精英人设，以诱骗网民私聊或入群等形式，为线下的诈骗活动筛选潜在受害者；有的是以低价优惠为诱饵，在同城版块频频发布“到店有礼，仅限前 50 名”等信息，设下“到店消费”陷阱，让受害者损失惨重；有的则是打着“同城招聘”“同城交友”“上门按摩”“旅游搭子”等幌子，开展形式多样的诈骗活动。</p>
<p><input type="checkbox"/> 问题分析 <input type="checkbox"/> 影响分析 <input checked="" type="checkbox"/> 原因分析</p>	<p>不法分子为何盯上了“同城”这块“香饽饽”？</p> <p>——①“流量诱惑”作祟。同城版块粉丝群体大多以同城网友为主，对本地话题的关注度相对较高。在高关注度带来的利益的驱动下，一些不法分子打着“同城”的名义，不惜制造噱头、编造虚假信息，甚至从事违法犯罪活动。与此同时，一些平台的同城推送机制也大大加速了不良信息内容的传播。</p> <p>——②信任成了“敲门砖”。在同城环境下，地域仿佛成为一种天然的信任标签。不法分子利用“本地人”“老乡”“邻居”等身份标签，在社交平台精心打造“本地人”人设，通过分享本地美食、本地活动等，取得网友信任，从而实施诈骗。</p> <p>——③配送不准难普惠。低成本高收益形成不良“驱动”。显而易见，同城网络违法活动的组织成本和运营成本都较低，但获利方式多样，单个团队或个人月获利甚至能达到百万余元。正是这种低门槛、高收益的特点，让越来越多的不法分子不惜走上违法犯罪的歧路，将黑手伸向了同城百姓的钱包。</p>
<p>对策分析 ★★★★★</p>	<p>同城版块是网络生态环境的重要组成部分，如何维护好这个网络家园？</p> <p>——①打击乱象必得出重拳。监管部门有必要加大执法力度，对同城版块中不良信息进行清理的同时，依法对违规平台和账号进行处罚和曝光，提高违法违规成本，让违法者“痛到不敢再犯”。比如，某地网信部门曾经根据相关法律法规，就“同城交友”类 APP 涉嫌违法违规行为进行立案调查，并处以罚款，形成有力震慑。</p> <p>——②平台连带责任须厘清。平台审核机制如果形同虚设，未对相关资讯、招聘、租房等信息进行严格审查，甚至明知故犯、有意疏忽，导致受害者遭受诈骗，作为平台方理应承担相应责任。因此，对于平台来说，平衡好“利”和“义”的关系十分重要，应建立严格的监管审查制度，对于用户投诉、技术巡查、人工监测等发现的“异常”情况及时予以处理，为用户营造良好的网络环境和市场环境。</p> <p>——③练就“火眼金睛”识破陷阱。公众个人需擦亮双眼，再怎么审慎也不为过。比如，交易之前，仔细了解对方的营业资质、实名认证信息，查一查平台上的经营记录、历史评价等，做到心中有数。一旦需要点击有关链接、转账汇款等，不妨提高警惕，因为无论给出多少保证，都可能是精心设计的骗局。在进行网络交易时，也要始终保持清醒的头脑，不为小惠所动，不被“限时优惠”“抢购特价”等套路所迷惑。</p>

金句集锦	<p>◎既不能因噎废食，对身边的人和事失去信任；也不能疏忽大意，让不法分子钻了空子。只有清除污垢，净化同城生态，才能守护好我们共同的网络家园。</p>
案例积累	/
小试牛刀	<p>☆近年来，同城跑腿、同城交友、同城招聘等各类服务日渐火爆。打开手机，足不出户便可了解本地的民生信息、认识附近的新朋友、对餐馆的口味了如指掌。但人们在品尝“同城甜头”的同时，网络戾气、网络谣言、网络诈骗等“苦头”也接踵而至。如果不对此加以有效治理，很有可能对网络环境保护、公民合法权益维护、和谐社会建设等产生不良影响。对此，请谈谈你的看法。</p>