

## 热点事件：年轻人反向驯化大数据杀熟

### 一、热点概述

近年来，互联网平台大数据“杀熟”现象愈演愈烈，引起了广大消费者的不满。然而，近期年轻人开始通过一系列策略反向驯化大数据杀熟。如利用“新用户优惠”塑造新的消费身份，通过重置账号、评论操控、互联网匿名与隐身等方式，主动操纵平台对自身画像的理解，影响算法推送，从而争取更优惠的价格和更多元的信息接触。例如，有网友分享第一次搜机票直飞最便宜的要4309元，反复评论“机票太贵了，买不起，不去了”后，价格变为1903元。今年7月1日施行的《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》以及11月国家网信办出台的《关于开展“清朗·网络平台算法典型问题治理”专项行动的通知》，都明确禁止利用算法实施大数据“杀熟”，为消费者提供了法律保障。

### 二、答题素材

#### 1. 事实（举例）论证：

**评论操控改变价格：**不少年轻人晒出自己的亲身经历，通过在平台上反复评论商品或服务太贵、表达自己的购买意愿较低等方式，成功让平台给出的价格大幅下降。除了上述机票价格因评论而降低的案例外，还有网友表示在购买奶茶、咖啡时，在支付页面退出后，有时会收到平台的打折窗口。

**匿名隐身躲避追踪：**今年年初兴起的“momo大军”，通过使用相似的头像和ID来隐藏个人信息，躲避算法对个人行为和喜好的追踪与判断，摆脱基于身份标签的推荐模式。

**多平台比价择优：**年轻人在购物时不再局限于单一平台，而是通过在多个平台间进行比价，选择价格最优的平台进行购买，避免被单一平台的大数据“杀熟”策略所“绑架”。

#### 2. 道理论证：

**从消费者角度：**在大数据时代，消费者的行为习惯被平台算法所掌控，成为被精准“定价”的对象，这侵犯了消费者的知情权和公平交易权。年轻人通过反向驯化大数据杀熟，是在维护自身的合法权益，追求更加公平、透明的消费环境。

**从平台角度：**平台利用大数据进行精准营销和个性化推荐本无可厚非，但利用算法实施大数据“杀熟”，损害了消费者的利益，破坏了市场的公平竞争环境。年轻人的反向驯化行为，促使平台反思自身的算法设计和商业策略，推动平台优化算法，提高服务质量，实现可持续发展。

**从市场角度：**市场的健康发展需要公平竞争和消费者的信任。大数据“杀熟”现象的存在，会导致消费者对平台的不信任，影响市场的稳定和繁荣。年轻人的反向驯化行为，有助于规范市场秩序，促进市场的良性竞争，推动整个市场向更加公平、透明的方向发展。

### 三、出题方向

### （一）你怎么看？

1. 近年来，年轻人开始反向驯化大数据杀熟，例如通过利用“新用户优惠”塑造新身份、评论操控、互联网匿名与隐身等方式，主动影响算法推送以获取更优惠价格和多元信息。对此，你怎么看？

◎**审题判断——你怎么看？（热点现象类）——答题结构【点题/破题-意义-担忧-过渡-对策-总结结尾】**

#### ◎**解题思路**

##### **第一步——点题/破题：**

在当今数字化时代，大数据被广泛应用于商业领域，然而大数据杀熟现象却频繁出现，损害了消费者权益。而年轻人反向驯化大数据杀熟这一现象犹如一股新兴力量，打破了这种不平衡的局面，值得我们深入探讨。

##### **第二步——意义：**

第一，重塑消费公平。年轻人通过诸如利用“新用户优惠”重新注册账号、巧妙进行评论操控等手段，成功打破了平台长期以来基于大数据分析形成的价格歧视壁垒，使自己在消费过程中能够享受到更为公平合理的价格，有力地维护了自身的经济权益，让消费回归到等价交换的本质轨道。

第二，倒逼平台革新。这一反向驯化行为给互联网平台敲响了警钟。平台以往凭借算法对消费者进行精准“算计”的模式受到挑战，促使其不得不重新审视和优化算法，重视消费者的感受和诉求，从而推动整个互联网商业运营模式朝着更加公正、透明、人性化的方向转型升级，有利于行业的长远健康发展。

第三，激发创新活力。年轻人在与大数据杀熟的博弈中展现出的创新思维和应变能力，为社会大众树立了榜样。这种在困境中积极探索、主动创造解决方案的精神，能够激发更多人在面对新兴技术带来的复杂问题时勇于思考、敢于尝试，进而在全社会范围内营造出创新求变的良好氛围，为各个领域的发展注入新的活力。

##### **第三步——过渡：**

尽管年轻人反向驯化大数据杀熟具有诸多积极意义，但我们也应清醒地认识到，这一现象仍处于自发发展阶段，存在一些局限性和潜在风险。为了使这一积极趋势得以持续并发挥更大的价值，我们需要从多个维度入手，制定一系列切实可行的对策加以引导和规范。

##### **第四步——对策：**

第一，完善法律法规框架。立法机关应加快步伐，针对大数据杀熟及与之相关的反向驯化行为制定专门的法律法规。明确界定平台在数据收集、使用、存储以及算法设计等方面的规范和责任，同时为消费者在合法维权过程中的行为提供清晰的法律依据和保障。加大对违法违规行为的惩处力度，提高法律的威慑力，无论是平台的大数据杀熟行为，还是消费者采取的不正当反向驯化手段，都应依法受到制裁，从而维护市场秩序的公正与稳定。

第二，加强平台监管力度。监管部门要进一步强化对互联网平台的监管职责，建立健全常态化、全方位的监管机制。运用先进的技术手段对平台算法进行实时监测和深度分析，确保其定价机制符合公平竞争原则，不存在歧视性定价行为。加强对平台数据安全管理的监督检查，防止消费者数据被滥用或泄

露。同时，建立有效的投诉处理机制，及时受理消费者的举报和投诉，并对平台的整改情况进行跟踪评估，确保消费者的合法权益得到切实保护。

第三，提升平台自律意识。互联网平台作为市场主体，应主动承担起社会责任，树立正确的商业价值观和经营理念。加强内部管理，建立严格的算法审查制度和风险评估机制，定期对算法进行自查自纠，及时发现并纠正可能存在的价格歧视问题。积极开展与消费者的沟通与互动，通过多种渠道向消费者解释平台的算法规则和定价策略，增强消费者对平台的信任度。此外，平台还应加强对员工的职业道德教育和培训，提高员工的法律意识和业务水平，从源头上杜绝大数据杀熟行为的发生。

第四，强化消费者教育引导。通过学校教育、社会宣传、媒体传播等多种途径，加强对消费者尤其是年轻人的教育引导。一方面，普及大数据知识和相关法律法规，提高消费者对大数据杀熟行为的认知能力和识别能力，使其能够在消费过程中及时发现并维护自己的合法权益。另一方面，加强消费者的道德教育和诚信教育，引导消费者树立正确的消费观和价值观，在反向驯化大数据杀熟过程中遵循合法、合规、诚信的原则，避免采取不正当手段获取利益，共同营造健康、和谐的消费环境。

#### **第六步——总结结尾：**

年轻人反向驯化大数据杀熟是数字时代消费领域的一场深刻变革，它承载着年轻人对公平消费的追求和对创新发展的探索精神。通过这一行动，不仅为消费者自身权益的维护开辟了新的道路，也为平台的优化升级和社会的创新进步提供了强大的动力。然而，要实现这一现象的可持续发展，需要政府、平台、消费者等各方共同努力，构建起完善的法律体系、严格的监管机制、高度的自律意识和良好的消费文化。只有这样，我们才能在大数据的浪潮中驾驭好这股新兴力量，让消费市场焕发出更加公平、透明、活力的光彩，为数字经济的繁荣发展奠定坚实的基础，开创一个消费者与平台互利共赢、社会和谐进步的美好未来。