

热点主题 37 演唱会经济何以“乘风起” (@浙江宣传 2024.8.9)	
热点背景	从去年开始，演唱会市场就掀起了新一波热度，不管是老牌歌手、资深偶像，还是流量明星、原创乐队，都争相“卷”入这一赛道，热闹程度可见一斑。
出题方向	演唱会经济，你怎么看？
应用领域	演唱会经济、文旅消费
问题表现	演唱会火了，但火的却不只演唱会，还有不断冒出来的诸多文旅消费新场景、新业态，因此也有人形象地将之形容为“行走的 GDP”。
<input type="checkbox"/> 影响分析 <input checked="" type="checkbox"/> 意义分析 <input type="checkbox"/> 原因分析	<p>——①<b>跨城观演日渐风靡</b>。“跟着演唱会去旅行”正在成为新潮流。利用周末或小长假看演出，顺带“解锁”旅行副本的模式，被称为“演唱会特种兵”。人们不仅追求音乐带来的激情，也沉浸式享受当地的人文风情，主打一个把音乐融入“诗和远方”。</p> <p>——②<b>非一线城市“声量”提升</b>。近年来，不少演唱会开始向基础条件良好的新一线乃至二三四线城市延伸，更多大城小城因音乐而同频共振。如浙江衢州、义乌，海南海口、广东佛山等地，都曾因为明星演唱会“走红”网络。</p> <p>——③<b>年轻群体成消费主力</b>。中国演出行业协会发布的相关数据显示，18至34岁的年轻群体是演出市场的消费主力。有的年轻人专门“打飞的”前往几百公里外，只为赴一场音乐之约。如今，在“说走就走的旅程”里，看演唱会已经被很多人列入计划表。</p>
<input type="checkbox"/> 影响分析 <input type="checkbox"/> 意义分析 <input checked="" type="checkbox"/> 原因分析	<p><b>作为一种典型的“人气经济”，演唱会经济为何能释放“溢出效应”？</b></p> <p>——①<b>观众有热情</b>。演唱会经济的火爆，反映了当下人的一种生活态度。如今，年轻群体的生活观念和消费观念正在经历一场深刻的变革，忙碌的工作之余，选择一场“演出+旅游”的周末之旅，已成为一种新潮的方式。</p> <p>——②<b>市场有期待</b>。人流便是财流，“办一场、赚一场”也成了目前线下演出市场的真实写照。专家预测，未来两年，国内“演出经济”市场规模有望突破千亿。除了交通出行、餐饮住宿等，诸如音响灯光的租借、激光设备的生产等相关行业，也都在期待着进一步站上演艺经济的新风口。</p> <p>——③<b>地方有诚意</b>。一场演唱会点燃大众的热情，这背后离不开当地相关部门的精心策划、筹备与支持。演唱会举办城市在线“听劝”，积极回应网友的建议和意见，或大手笔或细微处，无不体现出满满诚意，提升了观众的观看体验、出行感受。</p>
<b>对策分析</b> ★★★★★	<p><b>当市场回归理性，如何才能让演唱会经济“一路猛进”？</b></p> <p>——①<b>让“一时火”变为“一直火”</b>。要想放大演唱会的“长尾效应”，还需要通过优质的体验、硬核的服务和人性化的管理，让“头回客”变“回头客”。比如，采取实名制购票以整顿“黄牛”猖獗；为观众提供贴心的接送服务等。</p> <p>——②<b>从“演艺界”迈向“文旅业”</b>。目前，“演出+旅游”是促进文旅消费、提升城市形象的有效途径之一，这已逐渐成为共识。需要将演出与地方文旅禀赋相结合，“量身定做”更多特色活动，让文化演出消费不断突破圈层，走向大众化。</p> <p>——③<b>将“粉丝热”转为“城市热”</b>。为了让举办城市留住热度、留下人气，应当前期做好宣传预热、后期通过“宠粉福利”引流，在做好演唱会经济上不断细分，在满足观演需求的同时，与乐迷进行深层联动，使得城市本身的存在感更强。</p>
金句集锦	<p>◎何为“演唱会经济”？一场大型演唱会，表面上看只有票务收入，实际上却与举办地的餐饮服务、交通住宿、观光旅游等多个产业环节紧密相连。它不仅带来人气，更激活“一池春水”，让消费市场不断升温。</p> <p>◎“青春没有售价，出发就在当下”，从以歌相识到双向奔赴，互联网上歌迷们的热情在现实中有了寄托与实感，他们信奉“为爱买单永不过时”。</p> <p>◎办演唱会除了要算“经济账”，更要打好“感情牌”，以真心呵护乐迷真情，才能实现“曲终人不散”。</p>

<p>案例积累 【浙江案例】</p>	<p>△今年4月，周杰伦杭州演唱会“一票难求”，开唱4天时间直接带动杭州文旅消费约13.16亿元。</p>
<p>小试牛刀</p>	<p>☆从去年开始，演唱会市场就掀起了新一波热度，演唱会火了，但火的却不只演唱会，还有不断冒出来的诸多文旅消费新场景、新业态，因此也有人形象地将之形容为“行走的GDP”。对此，请谈谈你的看法。</p>



小红书账号：@跟着浙江宣传学面试  
扫描二维码，在小红书找到我