

| | |
|--|--|
| <p>热点主题 36</p> | <p>县域文旅热，该如何接住“泼天的富贵”（@浙江在线 2024.9.18） 县域旅游崛起，只因性价比吗（@浙江宣传 2024.5.15）</p> |
| <p>热点背景</p> | <p>今年中秋假期，旅游消费市场持续升温。早在中秋假期前，就有机构发布的数据显示，县域旅游市场酒店预订订单人次同比增长翻倍。“特色体验”“人少景美”“氛围感”成为年轻人搜索最多的关键词。</p> |
| <p>出题方向</p> | <p>县域文旅热，你怎么看？</p> |
| <p>应用领域</p> | <p>文旅消费、县域文旅热</p> |
| <p>问题表现</p> | <p>县域小城品牌的打造绝非一朝一夕就能完成。从更长的时间维度来说，如何让“流量”变“留量”、推动“走红”变“长红”，稳稳接住这“泼天的富贵”仍是各个城市地域需要不断探索的课题。</p> |
| <p>□问题分析 <input checked="" type="checkbox"/>意义分析 □原因分析</p> | <p>——①经济繁荣的驱动力。文旅产业是县域经济的重要组成部分，通过吸引游客、促进消费，可以直接带动地方经济的增长。同时，文旅产业的发展还能带动相关产业链的发展，如住宿、餐饮、交通、购物等，形成良好的经济循环。</p> <p>——②文化传承与创新的平台。县域文旅热让更多的人了解并参与到地方文化的传承中来，有助于弘扬地方文化，增强文化自信。此外，县域文旅热吸引了来自四面八方的游客，促进了不同地域、不同文化之间的交流和融合，有助于文化的多样性和繁荣发展。</p> <p>——③生态文明建设的推动者。合理的旅游规划和管理可以促进生态旅游，增强公众的环保意识，实现经济与环境的和谐共生。在实践中，一些县区通过实施绿色旅游项目，成功实现了经济效益与生态效益的双重提升。</p> |
| <p>□影响分析 □意义分析 <input checked="" type="checkbox"/>原因分析</p> | <p>——①不断织密的交通路网。随着“高铁时代”的来临，960多万平方公里的中国大地被“拉近”了距离，截至去年底，我国已有21个省份实现“县县通高速”的目标。此外，为了发展全域旅游，县城也在逐步增加公交车、出租车、接驳车、共享单车、共享电瓶车等交通配套，为游客提供了“说来就来，说走就走”的便利。</p> <p>——②日臻完善的配套服务。来到县城旅游，很多游客在意的是“出行体验感”，吃得好不好、睡得香不香、需求能不能被满足。“县城们”之所以成为新晋热门打卡地，离不开其自身的快速发展，有的县城还有着堪比“都市级”的配套服务。</p> <p>——③社交媒体的传播与“催化”。通过短视频、直播等新媒体平台，县城的独特风光、历史文化、特色美食等被网友的“火眼金睛”发现。互联网平台仿佛一剂“催化剂”，带来更多人气，一些县城成了妥妥的“网红”。</p> |
| <p>对策分析 ★★★★★</p> | <p>——①立足一个产业，深挖品牌打造潜力。如今体验游、深度游成为了新兴旅游风尚，为一些缺乏传统旅游资源的县域小城提供了发展契机。深入挖掘本地特色产业、优势产业，因地制宜创造全新的消费内容和生活场景，推出丰富优质的体验活动和文旅产品，进而将文旅消费活动引向深入。</p> <p>——②跳出一片区域，凝聚县域文旅动能。要大力发挥协作联动作用，系统性整合调动区域内较为凌乱分散的文旅资源，着力打造统一的地方文旅推介平台，通过地方特色这一主线串联起区域内县域文旅资源，共写文旅文章。</p> <p>——③下好一盘大棋，提升服务保障。走好小城出圈长红道路，服务保障才是“基础分”。要立足现有的基础建设，深谋细虑游客出行的难点、痛点和堵点，健全完善硬件设施，持续优化营商环境，不断多维发力提升城市治理的精细化水平，让游客“来了不想走，走了还想来”。</p> |
| <p>金句集锦</p> | <p>◎相比较打卡热门景点的山水人文，<u>游客们越来越青睐小城小巷里的人间烟火与自由闲适，钟情于在街头巷陌的“诗与远方”中探索“慢生活”之哲学。</u>纵览全国各地文旅成绩单，许多曾经在旅游榜单上不起眼的名字如今也打出了响当当的名声，而这些亮眼成绩的背后正是县域小城乘着文旅业态转型的东风，借势而进、顺势而为的积极探索和有力实践。</p> <p>◎在流量时代，热度常常转瞬即逝，“泼天的富贵”从来都可遇不可求。<u>只有用好用活互联网，抓住出圈机会乘势而上，在修炼内功上下足功夫，越来越多的县域小城才能汇聚起更多人间烟火。</u></p> |
| <p>案例积累 【浙江案例】</p> | <p>△杭州市区约60公里的桐庐县，素有“富春江畔的诗乡画城”之美誉。这样的县城，以绿意绵延千里、风光景色原生态为主打，徜徉其间，让人们暂时逃离“人山人海”、告别城市喧嚣。</p> |

| | |
|------|--|
| | <p>△金华兰溪的游埠古镇拥有 1300 多年历史，知名的游埠豆浆在这里发源。古镇里游客熙熙攘攘，早茶街上弥漫着“老底子”的味道，那熟悉的香气总能勾起人们心底深处的情感。</p> <p>△湖州安吉县，约 60 万人口的县城却拥有 300 多家咖啡馆，是全国咖啡馆“密度”最高的地方之一。这里的“村咖”也是顶有名。数据显示，2023 年，安吉“村咖”共接待游客约 550 万人次，实现营收超 1 亿元。来到这里，游客既能够找到一种“更贴近自然”的感觉，又能“延续”在城市里的生活方式，不可谓不舒适。</p> |
| 小试牛刀 | <p>☆到义乌去赶一场别开生面的“进货式”旅游，体验独特的商贸氛围；在青田的小巷里品味一杯充满创意的咖啡，享受悠闲时光……今年以来，越来越多的游客涌入县城，使得不少县城成为了热门旅游目的地。县域旅游何以火爆？对此你怎么看？</p> |



小红书账号：@跟着浙江宣传学面试
扫描二维码，在小红书找到我