

2023年5月21日浙江省事业单位统考试卷

《综合应用能力》

注意：

1. 本卷为全主观题，请用黑色字迹的钢笔或签字笔在答题纸上作答，直接在试卷上作答无效；
2. 请在试卷、答题纸上严格按照要求填写姓名、填涂准考证号；
3. 本卷总分100分，考试时间为150分钟；
4. 特别提醒：请在答题纸规定的区域内作答，超出答题区域作答无效。

一、案例分析题（根据所给的案例，回答后面的问题。50分）

案例一

经过将近20年的建设推广，当前，我国农家书屋已经覆盖全国具有基本条件的行政村。数字农家书屋是农家书屋的提档升级，2019年2月，中宣部等十部门印发了《农家书屋深化改革创新提升服务能力实施方案》，明确提出“开展农家书屋数字化建设”“网上网下协同推进”等要求。截至2022年12月底，全国数字农家书屋达36.1万个，占全国农家书屋总量的3/5，比2019年的12.5万个增长了近两倍，部分省区已实现数字农家书屋全覆盖。

数字农家书屋硬件建设主要有三种模式：基于卫星、有线电视网络技术的数字电视书屋模式；基于互联网技术的电脑书屋模式；基于移动互联网技术的手机移动书屋模式。2019年以前，各地数字农家书屋建设主要以数字电视书屋和电脑书屋模式为主，阅读终端设备有电视、平板电脑和笔记本、台式电脑等，每个农家书屋配有5~8个终端。2020年以来，随着移动宽带覆盖农村地区，各地涌现出了电子阅读屏、掌上书屋App、H5在线阅读、微信公众、微信小程序等农家书屋新形态。例如，浙江省温州市致力于推进农家书屋融合并存、转型升级，探索出数字化、文化活动、全民阅读、实体书店、文化礼堂、非遗、学生之家、文旅等八大“农家书屋++”模式，同时还为每个农家书屋配备耳机、阅读森林、朗读亭等有声设备，使老人、小孩及盲人群体都感受到阅读的魅力。

当前，数字农家书屋处于转型发展阶段，还存在很多问题。

数字农家书屋提供的内容主题相对集中于种养殖、农艺农技、卫生保健等社会经济类内容，而诸多乡村节目、非遗、乡村习俗、乡村戏曲等文化类内容相对较少。在多数数字农家书屋里，找不到自己乡村的乡志、村志，对至今仍保留的珍贵乡土风物、历史遗存也较为漠视，对物质与非物质历史文化遗产保护长期欠账，乡愁意识淡薄，更谈不上运用数字化手段对乡村传统文化进行认同、传承、保存与发展，数字农家书屋文献信息服务与村史馆乡情民忆传承的融合发展严重滞后，本土优秀传统文化在强化认同、教化育人及淳化民风方面的作用难以发挥。

数字农家书屋的公共文化服务大多由本地农民志愿或有偿管理，书屋管理者的工作仅限于物品整理、接待服务、打扫卫生，普遍缺乏书籍管理、图书归档、文化推介的认知与能力，更谈不上根据地方发展

和文化特色设置个性化阅读资源。与此同时，随着农村“空心化”日益严重，大量村民常年外出发展，长住村民相对较少，读书人群以老年人、儿童和妇女为主，且初中、小学文化程度占较高比例。在媒介传播不断加快的背景下，他们接受文化的方式也受到了巨大的冲击，浅阅读、碎片化更易被接纳，很多村民沉迷于大众快餐式的新媒体方式和内容，经常在书屋中用阅读设备刷短视频，沉迷于收看直播带货，真正投入阅读的时间并不多。

各地建设数字农家书屋的过程中，较少前置性的倾听村民的需求，未能根据村民意见及时调整建设方案，数字资源与村民需求匹配度不够，阅读率和满意度很难提升。一方面，数字农家书屋普遍没有建立意见反馈机制，即便村民读者有意见提交 App 上报，通常也得不到有效回应；同时，线下反馈渠道不足，缺少专人采集意见建议，也缺乏入户走访意识。另一方面，数字农家书屋协作式生产供给机制尚未完善，不同生产供给主体之间业务流程关系复杂紊乱，导致内部沟通与协调不畅，无法及时将村民问题反馈到内容与服务的改进中去。由于社会力量引入不足，仅凭借政府部门单打独斗，难以运用技术工具进准分析村民的需求和意见。面对不接地气的阅读资源，很多村民呈现出现无力理解、无法获取、难以吸收的状态。

目前，绝大多数数字农家书屋的在线平台缺乏互动渠道，村民无法就自己所阅读的图书、音视频进行评论、分享、点赞等操作，这就难以满足自我展示与人际交往的需求，降低了村民的参与积极性，影响其对数字农家书屋平台的接受度。虽然有少数数字农家书屋平台提供了分享功能，但受众在社交媒体平台上分享，传播范围受到了其现实社交圈子的限制。还有一些数字农家书屋平台开通了受众反馈渠道，但也仅限于采集和反馈受众在阅读过程中遇到的困难和问题，村民之间很难互动交流，更谈不上建立以数字书屋为人际沟通了。

问题：

以上材料反映了我国数字农家书屋建设的进展和现状，也分析了数字农家书屋在建设中存在的主要问题，请针对这些问题，提出对策建议。（20分）

要求：条理清晰，对策建议合理、可行，针对性强。字数不超过 300 字。

【参考答案】

建议：1. 重视文化内容。建设乡村文化类图书专栏，提供文化类图书；运用数字化手段对乡村优秀传统文化进行传承、保护和发展；将文献信息服务与村史馆乡情民忆传承进行融合发展。2. 加强素养培养。为书屋管理者提供专业培训，并引导管理者设置个性化阅读资源；利用新媒体为村民普及深度阅读重要性，制作图书阅读视频满足浅阅读需求。3. 关注民众需求。依据群众意见调整建设方案；完善意见反馈机制，即时回应群众诉求；拓宽线下反馈渠道，走访入户采集意见；完善协作式生产供给机制，畅通内部沟通协调渠道；引进社会力量，借助数字化分析村民意见和需求。4. 优化互动渠道。完善互动机制，拓宽互动范围；开通受众反馈与交流渠道，提供人际沟通平台。（298字）

案例二

“各级党组织要更加关心关爱青年，悉心教育引导青年，在新时代作大实践中培育锻造青年、加快建设青年发展型省份。”2022年6月，备受关注的青年发展问题，写入中国共产党浙江省第十五次代表大会报告。2023年1月17日，浙江省委书记易炼红走访团省委时指出，浙江的发展需要广大青年的智

慧活力和实干担当。

打造青年发展型省份，被看作是持续提升城市吸引力的一大策略。去年以来，杭州、温州、嘉兴等地陆续在城市发展定位中强调“青年城”。目前，11个设区市均已出台青年发展规划。

一

一年来，各地“青年城”建设情况怎么样？如何因地制宜？是否贴合青年心意？

去年底，在中国青少年研究中心、省社科院等支持下，省青年工作联席会议办公室率全国之先，编制了浙江青年发展综合指数，涵盖青年发展环境、青年生活品质、青年人文素养、青年职业发展、青年权益保障、青年社会参与、青年人口态势等7项一级指标，并基于调取相关统计数据，结合手机信令、抽样调查等数据，形成“1+7”指数榜单。

毫不意外，杭州、宁波拿到了优秀等次。“青年是劳动年龄人口的主力军，他们选择或留在一座城市，首先考虑发展机会多不多、就业空间大不大。”团省委办公室相关负责人认为。在常住青年人口占比、求职供需比、创业创新孵化平台数等硬指标上，杭甬得分亮眼，在医疗机构可及性、夜间消费活力等生活环境评价上，表现也不错。

令人惊讶的是湖州和嘉兴也进入优秀等次。“因为均衡。”省青年发展研究中心执行主任蔡宜旦教授分析，大城市打造“青年城”，经济“地基”较好，但并非尽善尽美。比如杭州，在居民消费支出占收入比、房价收入比、平均通勤耗时、月均加班时长等方面，让一些青年感到有压力。

“一二线城市的短板，也是三四线城市的机遇。”团湖州市委陈副书记说，湖州中心城区能级不如杭甬，但绿水青山、美丽乡村名闻遐迩，县域发展各有特色，“各地都在建‘青年城’，我们必须扬长避短、错位竞争。”去年在湖州市里推进“青年发展型城市”建设之际，三县两区先后启动“青年发展型县域”建设。比如安吉，就特别注重发挥乡村魅力吸引青年人口。位于溪龙乡溪龙村横山自然村的“数字游民公社”名声在外。一座废弃竹木加工厂改造的建筑，大门平平无奇，内里别有洞天：共享办公区、会议室俱全，甚至还有K歌房、健身房、滑板道和咖啡馆，放在草坪上的集装箱则是双人间宿舍，贴合了不少青年对一边旅居、一边工作、一边交友的生活方式想象。开放仅一年多，已有设计师、程序员、摄影师等多元职业的500多名年轻人入住。眼下，溪龙正在筹备二期项目。旁边镇村，“余村国际合伙人”“大麓音乐家”等计划相继推出，为小县城注入青春活力。

二

“城市关心青年人才，有一定政策和资源倾斜，这无可厚非。因为人才是核心竞争力，青年人才更是城市的潜力、活力和希望所在。但我们希望各地在‘青年城’建设中，将更多目光投向普通青年。”团省委相关负责人表示。

相比人才，普通青年群体是一座城市人口数量的“底座”，也是产业发展、城市消费的中坚力量。一些县市打造“青年城”时也在转变思路。比如嘉善，探索在罗星街道、姚庄镇两地开出青年夜校，与浙江开放大学嘉善学院合作，为初中、高中学历青年打开向上通道和发展空间。

“我们班同学都是周六晚五的上班族，想为自己争取一个机会。”2022年，22岁的小金来到夜校，报名行政管理专业课程，白天工作，晚上通过直播、网课等方式上课，眼下她正准备开始第二学期学习，所有课程结束后参加专升本考试。据统计，截至目前，青年夜校已吸引300人次青年参训，其中有45名参加高起专、专升本及单招单考考试。

“近年来从事快递、外卖等行业的青年越来越多，他们的权益保障、职业发展、社会融入等现实问题，也是我们关注的焦点。”团嘉善县委田副书记说。

相关部门透露，当前在青年权益保障，尤其是保障性租赁住房供应、进城务工人员随迁子女在公办学校就读比例等方面，浙江各地表现参差不齐。补上这些短板，也将是下一步推进青年发展型省份建设的重要任务。

三

打造“青年城”，并不是城市单方面地“付出”，只有激发青年参与城市建设的热情、鼓励青年在城市发展中贡献智慧，城市和青年才能双向奔赴、共同成长。

仔细梳理浙江青年发展综合指数评价标准，不难发现全省上下对青年担当有为精神的高度重视。7个一级指标中，“青年社会参与”指数占据其一，具体指标细化到村（社区）“两委”班子成员中青年占比、社会领域共青团组织密度、每万名青年注册志愿者数等8个二级指标。此外，“青年职业发展”等其他一级指标，也涉及青年科技创新、新增企业法定代表人中青年占比等内容。

“县里给了我很多支持，我也想为长兴农业发展出力。”2012年，80后小邱回到长兴，接下了父亲的蜂场，从心惊胆战怕蜂蜇，到与蜂群和睦相处，他一步步转变为养蜂能手，也获得了“浙江青年工匠”、“南太湖特支计划”乡村振兴领军人才、省级乡村振兴实践导师等荣誉。如今，事业蒸蒸日上的小邱，想推动全县“甜蜜”产业更上一层楼，他参与了国家星火计划等项目，获得发明专利6项、实用新型专利17项，其中多项已进行产业化。此外，他还通过授课方式向更多年轻人传递知识，“最让我骄傲的，就是学生学以致用，有的拿到了‘高级农民技师’资格，有的回到了安吉县老家建厂带动养蜂产业。”

全省鼓励青年参与发展的案例不少。比如，这两年，金华各县区都在开展携手共富“四个一百”行动，100名青年企业家、青年科技工作者、青年农村致富带头人等，结对帮扶100个集体经济薄弱村，累计带动2023名青年返乡，通过现代农业、直播带货等形式带动农民增收。

问题：

给定材料是介绍浙江打造青年发展型省份的新闻通讯稿，为它撰写一则短评，与该通讯稿一同刊发。

（30分）

- 要求：1. 题目自拟，观点鲜明；
2. 论述深刻，结构完整；
3. 字数不超过600字。

【参考范文】

筑牢青春根基 关爱青年发展

当前，青年发展问题备受关注，浙江的发展就需要广大青年的智慧活力和实干担当。浙江省将青年发展问题写入中国共产党浙江省第十五次代表大会报告，未来，更要持续为青年搭建共创共建共享平台，凝聚起磅礴的青年力量，打造青年发展型省份。

贴合青年心意，因地制宜建设。城市大小有别，需要扬长避短、错位竞争。一二线城市要提供更多、更大的发展机会和就业空间，提高生活环境水平，筑牢经济“地基”；三四线城市要建设“青年发展型县城”，注重发挥乡村美景魅力，缓解青年工作压力，吸引多元职业年轻人，为小县城注入青春活力。

聚焦普通青年，关注现实问题。在“青年发展型省份”打造中，一方面，要转变思路关注普通青年，与高校合作开设青年夜校，吸引青年参训，通过线上方式及晋升考试，为他们打开向上通道和发展空间。另一方面，更要关注就业新兴行业青年的权益保障、职业发展、社会融入等现实问题，补齐短板，进一步推进青年发展型省份建设。

激发青年热情，实现共同发展。“青年发展型省份”的打造是一个双向作用的过程，要激发青年热情、鼓励青年贡献智慧。当前，各级政府积极支持青年发展，从人才荣誉、项目产业化、授课教学、结对帮扶、返乡创业多方面带动乡村振兴、经济发展。浙江全省高度重视青年担当有为精神，从基层服务到创新创业，积极鼓励青年参与社会发展。

高质量建设青年发展型省份，浙江更友好更关爱青年发展，青年就会对浙江发展更担当更有为。(598字)

二、作文题(阅读以下材料，然后按后面的要求作答。50分)

材料 1

2022年3月，国家发改委发布了《关于印发浙江高质量发展建设共同富裕示范区第一批易学典型经验的通知》。浙江建设共同富裕示范区近两年来，形成了一批可复制可推广的经验做法。国家发改委会同浙江省深入调研，总结提炼了组织建设、高质量发展、缩小城乡差距、缩小地区差距、缩小收入差距、促进基本公共服务均等化共六个方面十条典型经验做法。

党建引领“共富工坊”建设，是由村(社区)、企业等党组织结对共建，利用闲置房屋土地等创办工坊，引导有条件的企业把适合的生产加工环节布局到农村，有效吸纳农村剩余劳动力、低收入农户家门口就业，降低企业生产用工用地成本，实现送项目到村、送就业到户、送技能到人，推动农民增收、企业增效、集体增富，形成“组织起来、一起富裕”的良好氛围。

党建引领“共富工坊”建设，是浙江深化强村富民乡村集成改革的创新探索。2022年9月，浙江省委组织部联合省商务厅等七部门印发了《关于强化党建引领推进“共富工坊”建设的指导意见》，提出3年要打造1万家“共富工坊”，实现山区26县乡镇全覆盖、乡村振兴重点帮促村全覆盖，助力更多低收入家庭共同富裕。

材料 2

海市永丰镇留贤村的“共富工坊”，眼前是一片繁忙的景象。在3层的标准厂房车间里，几十台缝纫机有节奏地运转着，几十名女工忙着赶制太阳伞篷布。“在这里干活很方便，家里过来5分钟就到，也不耽误照顾老人和小孩，一天少一点有100多元，动作快点能有200元。”留贤村的村民李阿姨满足地说。

今年6月，永丰镇党委引领推动留贤村将村集体闲置的500多平方米空地改造成“共富工坊”场地，帮助引进工坊“红色管家”，并发动浙江永强集团、临海亨达工艺制品等企业与留贤村共建工坊，吸纳周边农村剩余劳动力就近就业60余人，村集体经济年增收40万元。

群众在家门口就业增收的愿景，也同样在古城街道生动实践着。古城街道艾鑫“共富工坊”靶向聚焦残疾人特殊群体，专门开辟2800多平方米场地，配备车间作坊、康复室、文体活动室等场所，通过定向招工，为30余名残疾人提供轻强度、低技术手工的辅助性就业岗位，平均每人每年收入可达4万

元。

“现在工坊已经成为这些特殊群体的物质保障和情感寄托，通过在家门口就业，帮助他们更好融入社会、实现自身价值，努力实现‘共富路上一个都不能少’”。古城街道组织委员小俞说。

在彩灯之乡临海东塍镇“共富工坊”综合服务中心内，低收入农户老周正在加紧从事彩灯零部件手工安装。“彩灯灯串制作一共有11个环节，人工生产环节占了约50%。其中零部件安装环节简单易学，特别适合家庭妇女、老人‘赚外快’，大家的腰包都鼓了。”东塍镇党委书记赵加法说。今年以来，东塍镇党委坚持以彩灯产业为核心，统筹打造集供需对接、展销、服务、就业为一体的“共富工坊”综合服务中心，内设低收入农户工坊、彩灯发展展厅、招聘市场、创意实践基地等功能区。同时，建立完整的上下游彩灯产业链储备库，并定期梳理企业外加工业务和用工需求，建立“供需清单”，由服务中心统一匹配、对接、派单。目前已下发工坊订单32万件，带动全镇800户农户实现户均增收2.5万元。

材料3

红红的草莓，不长在地里，而是一排排悬挂在空中。初春，位于平湖农开区的佳莓·共富工坊，已浸润在草莓“瀑布”的芬芳甜蜜里。

村民老潘正有条不紊地拾掇草莓苗枯叶。从未接触过草莓种植的他，如今俨然已是“老手”，培土疏叶、鲜果采摘，样样在行。“不累，每个月还能拿3000多元的工资！”潘根明的嘴角一直上翘着，连称没想到家门口也能找到这么好的工作。

像他这样就就近就业的农户有20多人。佳莓农业科技公司副总经理王亚菲说，“共富工坊”通过草莓产业发展带动村民增收，目前山塘村26户低收入家庭通过土地流转、入股等方式参与了草莓园的建设。“股东”不仅能按照股金10%获得保底分红，还能根据营收获得利润分红。“每年光保底分红就有3000多元，日子甜着呢！”山塘村低收入农户老张说。

让不会种地的人也能轻松种。自2021年落户平湖，公司负责人、博士尹淑萍就建立起了一支“博士+技术骨干+莓农+新农人”的指导队伍，初衷就是将先进的种植管理技术送到田间地头，送到大棚基地，同时现场为莓农解惑支招，帮助他们提高收益。

“病虫害多，收成不好，愁得很！”几天前，她通过镇里联系上了佳莓公司，希望能派技术人员去看看。拉起大棚入口的薄膜，二话不说，王亚菲套上雨鞋就进了大棚。“垄里埋滴灌管了吗？”“坏叶烂果多久清理一次？”蹚着水，王亚菲一边走一边提问，不时还蹲下身子翻看。一圈下来，王亚菲找到了最大的症结所在：底肥厚施，肥力过剩烧坏了不少苗；坏叶坏果清理不及时，造成虫害治理不到位。“施肥浇水得再精准，装滴灌管吧！价格也不贵。虫害发生时，大棚整理工作更要及时、彻底，不要舍不得。”

“别看都是草莓苗，身价却大不同。”穿梭在大棚，王亚菲不忘科普。她说，传统的土壤栽培，容易产生根腐和炭疽等土壤病害，成活率一般在80%。2021年，佳莓公司投资2亿元在平湖建设起了长三角草莓种质种苗研发中心。针对“苗成活率低、挣钱没保障”等困扰莓农的问题，佳莓专门成立“草莓博士党员工作室”，让更多莓农享受到草莓三级脱毒育苗技术带来的“致富经”。与一般普通草莓苗相比，经过脱毒技术、基质培养的草莓苗，不仅无病虫害、成活率更高，成活率可达95%以上，并且上市时间更早。

材料 4

在青田县山口镇的智享方寸·共富工坊，千姿百态的青田石雕通过直播间“上网”后，带来不少话题量和热度。这个占地 4800 平方米的工坊里，开设 56 个直播间，入驻优质电商商户 900 余家，并覆盖 1187 家石雕企业、850 家电商石雕上下游企业。

一块展示转盘，两个摄像头，三个补光灯，配上面前摆放的各类石雕作品，这就是我们的直播间。

“来，3、2、1，开播！”随着场控示意，我们戴好麦克风，跟进入直播间的粉丝们一一打招呼：“哈喽大家好，我们来自浙江省青田县，是青田石的原产地。进来的朋友们可以点个关注，卡个粉丝灯牌，多点点赞。”

播间里，如果有粉丝对某件石雕产品产生兴趣、进行留言互动，我们便会将镜头切到转盘，由叶耕君对产品进行详细的讲解。

“菜花黄是青田石中唯一会变色的石头，刚锯出来的时候是青白色的，随着时间的推移，会慢慢变黄，越发好看，所以它又被称为‘时间的朋友’。”

“在印石里，一直都是缺蓝少绿，我手上的这一方就是青田石的一个名贵品种——山炮绿，石色似翡翠，十分艳丽。”

“这个是老挝南部的料子，也属于印石类，可以手工篆刻。”

不同于其他直播间一些主播卖力地吆喝，叶耕君一直轻声细语地介绍每件石雕作品的成色、质地以及色泽。

这天，我们从 18 时 30 分播到 22 时，下播时，直播间仍然热闹非凡，弹幕不断。一场直播下来，后台的数据也十分喜人：3 个半小时，成交金额已过万元。

“‘直播+石雕+石文化’的销售模式，就是我们的致富秘诀。”一起随行而来的山口石雕行业协会党支部书记刘宙说，区别于其他直播卖货，“共富工坊”将石雕技艺和石文化结合起来，集原石加工、销售、文创、直播于一体，摆脱了传统线下一销售渠道的束缚，给传统石雕产业注入了新活力。

这场直播，对另一名助播小杨来说，就是一次直播教学。“我老公是石雕从业人员，但我们都缺少直播经验，所以我就来直播间‘偷师’学艺啦。”杨伟玲说，她准备开设账号，尝试线上销售模式。

“‘共富工坊’自运营以来，带动了切石、雕刻、物流、助播等就业岗位 500 多个，有不少村民争相来应聘助播等相关工作岗位。”山口镇党委委员、组织委员金豪丽介绍，目前“共富工坊”已促进周边农户就业超 400 人，推动村民每月人均增收 1100 元。

“石雕振兴了，我们的乡村就能兴旺。”刘宙说，今后还要吸引更多年轻人来“共富工坊”创业发展，让这座石雕小镇在电商直播这片新蓝海中焕发生机。

问题：

先行，是习近平总书记对浙江的期待，也是浙江的一贯追求。党建引领“共富工坊”建设，正是浙江在高质量发展建设共同富裕示范区过程中的先行探索。根据给定材料，围绕“共富工坊”话题，自选角度，自拟题目，写一篇议论性文章。（50 分）

要求：1. 主旨明确，结构完整，思路清晰；

2. 内容充实，论述深刻，语言流畅；

3. 不拘泥于给定材料；

4. 字数 1000~1200 字。

【参考范文】

创新建设“共富工坊” 探索共同富裕新路子

党的二十大报告明确指出，“中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化”，并强调“全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村”。在浙江省加快建设共同富裕示范区的背景下，为深化强村富民集成改革，全省各地创新探索建设“共富工坊”，发挥党建引领作用，挖掘培养人才潜力，创新发展路径，形成了一批可复制推广的经验做法，有力推动了乡村产业振兴，为乡村发展开辟出一片新天地。

以党建引领为“引擎”，“共富工坊”满足群众就业需求。党的二十大报告强调，要增强党组织政治功能和组织功能，把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒。而浙江正在用实践证明，党建联建是党建统领先富带后富、区域共同富的有效路径。近年来，浙江各地各部门把党建联建和党建引领“共富工坊”建设摆在重要位置，因地制宜推行各具特色工坊组建模式。在强有力的党建联建引领下，通过机制保障，发展支柱产业，大力推进“共富工坊”建设，创造出大批岗位，帮助村民真正实现了“在家门口就业”，带动村民与村集体增收。

以育才铸魂为“硬件”，“共富工坊”释放产业发展潜力。功以才成，业由才广。乡村发展离不开人才队伍的支撑。浙江平湖在“共富工坊”实践中，建立起“博士+技术骨干+莓农+新农人”指导队伍，将先进的种植管理技术送到田间地头，为村民解惑支招，提高收益。充分利用乡村本土人才的资源，积极培养一批“新农人”，让村民共享科技发展“致富经”。在共富工坊的建设的实践中，还可以通过举办业务培训、组织专家团队送教上门等举措，培养一支理念新、懂技术、会经营的乡村产业人才队伍。充分发挥人才支撑作用，为产业兴村铸魂，方能让乡村振兴有力量、有劲头。

以路径创新为“导航”，“共富工坊”探索积攒共富经验。党的二十大报告中提到：“紧跟时代步伐，顺应实践发展，以满腔热忱对待一切新生事物。”随着时代发展，数字化服务将成为公共文化服务的重要方式，在此背景下，智慧产业发展大有前景。以数字赋能为“智慧脑”，能够有力推动创新探索“共富工坊”建设新路径，为乡村产业发展注入智能量。青田县山口镇“共富工坊”紧随时代潮流，让“石头上网”，将产品技艺与文化结合起来，创新销售模式，闯出一片新天地。紧抓时代发展机遇，推动产业更智慧、农民得实惠，实现农民增收、成果共享。

实现共同富裕，乡村振兴是必经之路，农民富裕是实现共同富裕的重要标志。创新建设“共富工坊”，有效激活乡村产业发展的动力，探索强村富民的新路子，为扎实迈步浙江高质量发展建设共同富裕示范区先行路提供了重要力量。（1061 字）