

## 热点事件：“Cityride”流行

### 一、热点概述

继 Citywalk 之后，Cityride 迅速崭露头角，成为当下受人追捧的“新贵”。特别是随着春天的到来，Cityride 热潮升温，越来越多的人加入到这项充满活力的运动中，在城市的大街小巷和桃红柳绿间穿梭。“Cityride”直译过来便是城市骑行。它不仅让人们享受到运动的乐趣和大自然的美好，也为城市的发展带来了新的变化和机遇。因而，也有很多网友说，“不是 Taxi 打不起，而是 Cityride 更有性价比”。虽然自行车作为出行工具的角色逐渐淡化，但近两年，随着骑行风潮兴起，它又“摇身一变”，披上时尚运动的“新马甲”，怒刷了一波存在感。

### 二、答题素材

#### 1. 事实（举例）论证：

(1) 近年来，Cityride（城市骑行）越来越受年轻人欢迎，成为一种低碳、健康、强社交的新型生活方式。骑行背后是一个千亿元级别的大产业。中国自行车协会数据显示，我国作为全球最大的自行车生产和出口国，目前自行车社会保有量超过 2 亿辆。中国自行车协会对北京、长沙、成都等 8 个城市的出行数据调研显示，今年初至今，全国城镇居民每 100 次出行中，约有 30 次由“两轮出行”完成。此外，许多城市都在加快适宜散步和骑行的专用路面建设。骑行正在成为城市的一道亮丽风景线，促使居民关注城市可持续发展，以实际行动减少拥堵和空气污染，让城市生活更加美好。

(2) 中国作为全球第一的自行车生产国与出口国，国产自行车品牌在中高端市场的存在感却不足，呈现出“多而不强”的特点。除却专利限制外，还有消费者对国产自行车未形成高端认知，品牌推广成为中国制造们必须补足的一课。例如，老字号品牌上海凤凰的 2022 年年报中就提出，除了加大高端车型的研发，还将组织参与骑游节等骑行活动，运用专业化场景，拓展品牌影响，大力推广品牌、产品以及骑行运动。骑行风潮对于行业的拉动效益是长线的，将比赛文化、改装文化、旅行文化等这些潮流文化融合在一起。相比其他运动，骑行的产品链会更长，有整车、零配件、装备、附件及各类配套，产品附加价值更高，也可以和旅游、吃喝玩乐很好地结合起来，成为一种流行的生活方式。

#### 2. 道理论证：

(1) 相较于派头和排面，如今的年轻人更推崇高性价比的生活，消费也向实用、适用和经济转变，而 Cityride 契合了大家的需求，不偏不倚地戳中了大家的“心巴”。作为一种零排放的出行方式，Cityride 不仅可以在一定程度上减少交通领域的碳排放，为环境保护添一份力，也为受场地、装备等条件所限不方便运动的都市人群，找到了既能锻炼身体，又不用特意挤时间，还能变换运动场景的“三全”解法。

(2) 如何让骑行更“畅通无阻”？鼓励骑行，需要给骑行者留出足够的“发挥空间”。除了开辟自行车专用车道、治理抢占自行车道行为等基本操作外，还要尽可能做好非机动车道的快慢分流。比如利

用大数据等技术使路口的信号灯更加智能，在骑行需求量大的路段给予自行车更好的通行权，让骑行者“纵享丝滑”。

### 3. 对策建议：

- (1) 加强城市建设，完善骑行相关的基础设施……
- (2) 举办骑行节等活动，为 Cityride 爱好者提供骑行服务……
- (3) 与周边景点联动，开发骑行旅游项目……

## 三、出题方向

### (一) 你怎么看？

1. 继 Citywalk 之后，Cityride 迅速崭露头角，成为当下受人追捧的“新贵”。“Cityride”直译过来便是城市骑行。在骑行爱好者眼里，Cityride 有着比 Citywalk 和 Citydrive 更适宜的出行节奏。“走路太慢，开车太快，骑行的速度刚刚好”。因而，也有很多网友说，“不是 Taxi 打不起，而是 Cityride 更有性价比”。对此，你怎么看？

◎**审题判断——你怎么看？（热点现象类）——答题结构【点题/破题-意义-担忧分析-过渡-对策-总结结尾】**

#### ◎**解题思路**

##### **第一步——点题/破题：**

近两年随着骑行风潮的兴起，原本逐渐淡出人们视野的出行工具自行车“摇身一变”，披上时尚运动的“新马甲”，怒刷了一波存在感。我认为 Cityride 受到人们追捧，具有许多积极意义……

##### **第二步——意义：**

其一，作为一种零排放的出行方式，Cityride 可以在一定程度上减少交通领域的碳排放，为环境保护添一份力……

其二，骑行热潮风靡全国，带动了骑行品类销售火爆，从生产制造到销售服务，从品牌推广到赛事运营，使得整个产业链都呈现出蓬勃发展的态势，带来了巨大的经济效益……

其三，Cityride 门槛低，场地限制小，为受场地、装备等条件所限不方便运动的都市人群，找到了既能锻炼身体，又不用特意挤时间，还能变换运动场景的“三全”解法……

##### **第三步——担忧分析：**

一方面，城市道路上的交通状况复杂，骑行者需要面对各种车辆和行人，在城市内骑行存在一定的风险……

另一方面，基础设施的不足，例如自行车道的不完善、停车设施的缺乏等，这可能会限制 Cityride 的普及和发展……

##### **第四步——过渡：**

作为方兴未艾的新兴运动休闲方式，Cityride 虽然备受追捧，但要摆脱“昙花一现”的命运，真正融入城市文化，进步空间还有很多。对此，我们还可以做好以下几个方面：

**第五步——对策：**

第一，让骑行更“畅通无阻”。城市建设和管理部门要将自行车网络规划纳入城市规划当中去，可以开辟自行车专用车道、治理抢占自行车道行为、进行非机动车道的快慢分流；也可以通过科技赋能城市交通管理，进行车流智能检测管理，方便骑行者在城市车流中自由穿梭……

第二，让服务更“无微不至”。除了治理交通，完善基础设施等措施，政府相关部门还可以在城市建设服务方面下功夫，在骑行车道沿线设置停车维修点、服务驿站等，为骑行者提供修车、清洗服务，彰显城市的包容与关怀……

第三，让骑行“不只是骑行”。文旅部门可以针对骑行运动随走随停、时间自由、线路较长等特点，结合当地风土特色，开发特色旅游项目。如沿海城市可以开发沿海骑行、在河岸、河堤等景点举办骑行活动等，让骑行将各个旅游场景串联起来，为骑行者带去更为丰富的体验……

**第六步——总结结尾：**

Cityride 的兴起是城市发展和人们生活方式转变的一种体现。我相信通过合理的规划和管理，我们能够解决存在的问题和担忧，让 Cityride 成为城市交通的重要组成部分，为人们的出行和生活带来更多的便利和乐趣……