

热点事件：规范“达人探店”

一、热点概述

近日，一些“达人”以探店形式违规发布涉食品安全广告，引起了司法部门的注意。最高人民检察院发布的“3·15”消费者权益保护检察公益诉讼典型案例中，特别提到规范食品类收费探店视频广告发布行为。

所谓的“探店达人”，大多为专业培育和扶持网红的经纪公司或机构（MCN 机构）旗下的工作人员。“达人”受利益驱使，借探店之名为商家宣传，诱导粉丝消费，不仅侵害了消费者的知情权，还给食品安全带来风险。

二、答题素材

1. 事实（举例）论证：

(1) 随着抖音、小红书等社交平台崛起，网红经济、种草经济一片火热，随之也带动了探店经济的发展。作为一种文化经济新业态，探店成为了连接消费者和实体商家的桥梁。近几年，多地政府在促消费系列举措中提出，鼓励餐饮等企业通过直播带货、探店引流等方式开展促消费活动。2022 年，在抖音生活服务平台，就有 72% 的商家邀请达人探店并收获订单。但同时，夸大宣传、虚假种草、恶意差评等乱象逐渐涌现，侵蚀着行业发展。

(2) 如今，短视频兴起，小红书、视频号、抖音等社交平台火热，探店行为的呈现从传统的广播电视渠道转移到了新兴的 APP、小程序等平台，涵盖视频、图文等形式，主题则以餐饮为主，扩展至酒店、文旅景区，甚至美容美发、运动健身、剧本杀等多种娱乐消遣方式，往往直接附带购买链接，引导用户下单。相比以往，节奏更为短平快，商业营销的倾向性也更明显。对于商家而言，相比以往的传单宣传、电视宣传，在抖音、小红书等平台的探店营销无疑流量更大，曝光量更高，更能快速虏获年轻群体的喜爱。在抖音上，仅“美食探店”的话题就有超 2290 亿次播放量，“探店达人”“探店 VLOG”等话题播放量也从几十亿到几百亿不等。而对于博主们而言，探店作为短视频的重要垂直领域和本地生活服务的重要一环，受欢迎程度高，进入门槛低，任何“美食爱好者”都可成为美食博主，不像科普、医学等领域需要较高的专业性，这也决定了探店成为一众博主的发力方向。

2. 道理论证：

(1) 对于商家而言，探店合作数量再多，形式再创新，终究也只是市场营销与推广的一种方式，回到根本还是要做好产品，提升服务。在消费者越来越挑剔的当下，唯有质量为本，不断提供性价比更高的产品和服务，辅以出色、创新、实事求是的营销，才能赢得消费者青睐。

(2) 对于达人而言，提升职业素养与职业道德是关键，以真诚的态度对待消费者永远是必杀技。所谓“水能载舟，亦能覆舟”，消费者和达人实则也是水和舟的关系，依靠流量维系。若探店达人不顾

实际，盲目“种草”，在“粉丝眼睛是雪亮的”观察之下，长久下去必将失去粉丝信任，反噬自身发展。而随着越来越多探店达人的涌现，探店市场的竞争也将愈加激烈，那些只求利益而不说真话，虚假种草而不真诚对待粉丝的博主必将被市场淘汰。

3. 对策建议：

- (1) 平台可以出台相关规范，制度的方式规范探店达人与商家的经营行为……
- (2) 探店达人和平台要遵守职业道德，将真实的一面展现给顾客……
- (3) 宣传部门要加强宣传，引导大众理性看待探店推广……

三、出题方向

(一) 你怎么看？

1. 近几年，随着抖音、小红书等社交平台崛起，网红经济、种草经济一片火热，随之也带动了探店经济的发展。然而，随着探店博主越来越多，也出现了诸如“虚假种草”“变相做广告”“吃霸王餐”等问题。对此，你怎么看？

◎**审题判断——你怎么看？（热点现象类）——答题结构【点题/破题-影响-原因分析-过渡-对策-总结结尾】**

◎**解题思路**

第一步——点题/破题：

客观真实的博主探店视频，可以帮助消费者做出正确选择，助力消费复苏。然而现在却出现了题干中提到的“虚假种草”“变相做广告”等乱象，我认为这一现象需要引起我们的重视……

第二步——影响：

其一，一些博主为了追求流量和利益，故意夸大产品或服务的优点，或者隐瞒缺点，导致消费者在实际消费时产生心理落差。这种行为不仅伤害了消费者的感情，也破坏了市场的公平竞争环境……

其二，一些探店博主与商家合作，通过虚假的好评来为商家宣传，从而获取报酬。这种行为使消费者难以辨别真正的好店和差店，也让那些真正优秀的商家难以获得应有的认可……

其三，一些探店博主以探店为由“吃霸王餐”更是违背了商业道德和法律规范。这种行为不仅损害了商家的利益，也对社会风气产生了负面影响……

第三步——原因分析：

一方面，部分探店博主缺乏职业道德和责任意识，一味地关注自身利益，忽视了商家诉求和消费者的信任……

另一方面，平台对内容的审核和管理不够严格，对违规行为的处罚力度不够，也助长了这些不良现象的滋生……

第四步——过渡：

探店活动作为一种新业态，如果不及时进行规范，很可能会“长歪”。为了让探店经济发挥积极作用，我们还可以采取以下措施：

第五步——对策：

第一，严格监管。政府也应加强监管，出台与探店推广相关的法律法规，对探店有关行为的法律属性、有关主体的责任划分进行明确，规范探店经济的发展。同时也要督促平台管理乱象，可以采取信息共享等合作方式提高监管效率……

第二，平台约束。网络媒体平台应加强对发布内容的审核和管理，严厉打击虚假宣传等违规行为，维护市场的公平竞争。也可以引入包括达人、商家等在内的信用管理体系，运用积分公开公示等方式规范达人、商家行为……

第三，提高意识。探店博主应加强自律，树立良好的职业道德，真实客观地评价产品和服务，以真实客观地反馈和高质量的运营水平取得平台用户的青睐。消费者也要理性看待探店推文以及视频，不盲目跟风，受到不良博主欺骗时，要积极向平台反馈，进行举报……

第六步——总结结尾：

真实性才是探店活动的灵魂。我相信通过以上措施，我们能够解决探店经济中存在的问题，让其回归本真，为消费者提供有价值的信息，促进商业的健康发展……