

热点事件：天水麻辣烫爆火

一、热点概述

沈阳鸡架、淄博烧烤、东北冻梨……由“吃”引发的人们对一个地方的向往持续更新。当前，这一棒交接到了甘肃天水麻辣烫的手中。一份融入了当地特色宽粉、土豆、辣椒的麻辣烫，辣香四溢、味道香浓，吸引着天南海北的游客，不少网友留言“隔着屏幕都被香迷糊了”。

继淄博和哈尔滨后，甘肃省天水市有望凭借其特色小吃——天水麻辣烫，成为第三个“网红”城市。自天水麻辣烫出圈后，各地游客纷至沓来。天水从政府到企业再到市民，都在努力迎接“泼天的富贵”。当地政府部门抓住了这波流量，通过各种贴心服务，大力推介旅游资源。还有市民专门为外地游客绘制麻辣烫地图，尽显城市迎客热情。

二、答题素材

1. 事实（举例）论证：

(1) 甘肃天水麻辣烫有多火？从互联网上的反响看，甘肃麻辣烫在各大社交平台频频登上热榜，相关话题高达上百个，视频播放量近 10 亿；不少新闻媒体也对此进行了跟踪报道。从实际消费来看，关于天水旅游、天水麻辣烫相关攻略的内容激增，目的地为甘肃天水的整体旅游订单量同比增长超 2 成，其中酒店订单同比增长超 4 成，门票订单同比增长超 4 倍……足见，这碗麻辣烫的诱惑力：人们不远千里万里奔赴，为这一碗地方特色美食，也同时开启对一座城市的巡游与探索。

(2) 突如其来的爆火也对天水的服务承载能力提出了挑战。一些人发出疑问：同样是一夜爆红的网红城市，地处西北欠发达地区的天水，既不同于省会城市哈尔滨，也不同于地处发达省份的淄博，它的基础设施、服务能力接得住这场“泼天富贵”吗？行胜于言，憨厚的天水人正在用实际行动作出回答。为应对突如其来的游客潮，天水迅速采取了一系列服务措施：开设麻辣烫专线公交车，从机场、高铁站迎接全国各地赶来的食客；组织志愿者组成“红旗车队”，一句浓重西北口音的“公主请上车”，是不少沉默寡言的西北汉子今年最“社牛”的时刻；专门绘制麻辣烫地图，帮助游客找到最佳美食点……“宠粉”不遗余力，天水人可谓“掏心窝子”竭尽所能服务八方食客，原因无他，这座渴望发展的城市无比珍惜网络给予的机遇！

2. 道理论证：

(1) “甘肃天水麻辣烫”火了以后，人们又抛出了此前反复讨论的一个问题：“它还能火多久？”这当然是一个相当复杂且长期的话题，考验城市全方位的能力。此前爆火的哈尔滨、淄博也都已给出相应的答案。但一个更加现实的问题是，对很多城市特别是小城市而言，太需要这样一个被“看见”的机会了。只有被“看见”，才有可能更大程度将一座城市的热情与美好充分展现出来。“爆火”“顶流”等等词汇，对一座城市而言，谁说不是一个好的开始呢？

(2) 天水成为了今年春节后打开文旅市场的第一波城市，也由此开了个好头。目前来看，当地政府部门抓住了这波流量，通过各种贴心服务，大力推介旅游资源。除了连夜刷墙、开通“麻辣烫专线”、机场高铁站免费接、加大巡查检查力度之外，还有一些地方为外地游客送上景区门票、文创产品、住宿优惠及当地特产；部分景区联合出台门票优惠政策，游客只需购买一张票便可游览……一系列“复制粘贴”的惠民举措，依然能够从中看出当地的真诚与热情。当地从游客的实际需求出发，让游客有一个较好出行体验的同时，还能够深度感受当地旅游文化，因而得到游客的称赞并不意外。

3. 对策建议：

- (1) 动员社会各界力量共同参与服务工作，以缓解公共资源的紧张……
- (2) 适时开展文化活动，向周边丰富的文旅景点引流……
- (3) 还要严格市场监管，保持物美价廉的“金字招牌”……

三、出题方向

(一) 你怎么看？

1. 近期，甘肃天水麻辣烫在网络上爆火，一份融入了当地特色宽粉、土豆、辣椒的麻辣烫，辣香四溢、味道香浓，吸引着天南海北的游客，不少网友留言“隔着屏幕都被香迷糊了”。因“麻辣烫效应”，天水相关视频播放量超 10 亿，当地酒店订单同比增长超 4 成，门票订单同比增长超 4 倍。对此，你怎么看？

◎**审题判断——你怎么看？（热点现象类）——答题结构【点题/破题-意义-担忧分析-过渡-对策-总结结尾】**

◎**解题思路**

第一步——点题/破题：

随着互联网的发展，一些地方特色美食通过网络平台迅速走红，不仅吸引了大量游客，还对当地经济产生了积极影响。近期甘肃天水麻辣烫的爆火就是一个很好的例子……

第二步——意义：

其一，天水麻辣烫的爆火促进了当地旅游业的发展，游客的增加带来了酒店订单和门票订单的显著增长，为地方经济注入了新的活力……

其二，甘肃天水处于西北偏侧，知名度相对较低，而此次麻辣烫爆火提升了天水的知名度和美誉度，让更多人了解和关注这个地区……

其三，天水是一座有着千年历史文化积淀的历史古城，此次麻辣烫引流除了能让游客感受到当地美食文化的魅力，也能推动发掘当地的历史文化，让更多人领略到当地的独特魅力……

第三步——担忧分析：

一方面，相比于此前爆火的淄博、哈尔滨等热门城市，天水的服务能力、容纳空间仍有差距……

另一方面，一座城市突然爆火，往往面临着如何将这份火爆延续下去的考验，天水旅游实现可持续发展，还需要不断发掘新的文化潜力……

第四步——过渡：

针对以上现状，天水要想将“流量”变“留量”，化“头回客”为“回头客”，不妨从以下几个方面多多努力：

第五步——对策：

第一，合力服务提质量。当地政府和旅游部门应加强旅游基础设施的建设和管理，提升旅游服务质量，确保游客能够获得良好的体验。也可以动员社会各界力量共同参与服务工作，以缓解公共资源的紧张，比如招募志愿者和服务团队接送游客、发放旅游地图等，为游客营造宾至如归的温情氛围……

第二，丰富内容多创新。当地文旅部门要推动地方美食文化的多元化发展，不断发掘当地的特色美食，培养更多具有地方特色的美食品牌，降低对单一美食的依赖。同时也要适时开展音乐节、特色民俗表演等文化活动，充分利用当地旅游资源，让游客在享受美食的同时，也能体验到深度的文化之旅……

第三，严格监管强保障。小城“乍富”，可能会出现一些哄抬物价的经营乱象，这就需要监管部门加大抽查巡查的频次和力度，对出现不良经营行为的商家重拳出击，让其他商家规范经营的同时也让游客玩得放心、吃得放心，最大限度保障游客权益……

第六步——总结结尾：

网红城市的出圈看似遵循同样的道理，实则却不尽相同，只有走好了特色之路，擦亮地方名片，方能实现长红。我相信通过以上努力，天水这座在历史上熠熠生辉的古城，能借麻辣烫这一国民美食持续破圈出彩，为我国旅游业发展作出更大贡献……