

热点事件：共促权益保护 激发消费活力

一、热点概述

2024年全国消协组织消费维权年主题为“激发消费活力”。活力二字，意蕴丰富。能不能有效激发消费活力，与诸多因素密切相关。总的来说，切实保护消费者权益，充分发挥消费对经济发展的基础性作用，更好满足人民群众对美好生活的需要，以新供给带动新需求，才能让消费活力不断涌现。

3月15日是中国消费者权益保护的重要日子。消费环境如何，直接关系到人民群众的获得感、幸福感、安全感。消费环境怎么样？消费信心强不强？围绕这个问题，中国消费者协会进行了网络问卷调查。结果显示，近八成受访者对线上线下消费环境表示放心，多数受访者对消费环境监管力度与成效表示认可。透过这项调查，观察38297个有效样本，不仅能看到调查结果较强的广泛性和代表性，也反映出消费环境越来越好、消费市场活力充足的基本态势。这在很大程度上有助于激发广大消费者的消费信心，持续释放消费潜能。

二、答题素材

1. 事实（举例）论证：

消费环境怎么样？消费信心强不强？围绕这个问题，中国消费者协会进行了网络问卷调查。结果显示，近八成受访者对线上线下消费环境表示放心，多数受访者对消费环境监管力度与成效表示认可。透过这项调查，观察38297个有效样本，不仅能看到调查结果较强的广泛性和代表性，也反映出消费环境越来越好、消费市场活力充足的基本态势。

2. 道理论证：

(1) 保护消费者的合法权益，通过曝光一些违反消费者权益的企业或者产品，提高消费者的自我保护意识，引导消费者理性消费，保护消费者的合法权益。

(2) 是一个重要的舆论监督机制，能够倒逼企业加强自我管理，提高产品和服务的质量。

(3) 提振消费者信心，促进维护国内良好的消费秩序，并促进消费升级，提升消费质量。

3. 对策建议：

(1) 完善监管机制，拓宽投诉举报渠道，完善消费维权机制。以品质消费理念为指引，能更好倾听消费者声音，重视消费者诉求，有效助推行业转型升级和经济社会高质量发展。

(2) 打造放心品牌，鼓励商家遵守诚信原则，维护市场秩序，营造放心消费环境是市场消费持续繁荣的重要保障。

(3) 保护合法权益，一方面促进法律法规伴随着时代的发展不断的完善，另一方面提高消费者的法律意识，拿起法律的武器维护自身的合法权益。

4. 原因分析:

- (1) 消费者的法律意识淡薄, 维护自身权益的能力较弱……
- (2) 为法律法规的不断完善提供充足的样本……
- (3) 企业的行为规范所需, 将违法行为公之于众, 有利于优化营商环境, 助力消费……

三、出题方向

(一) 你怎么看?

1. 2024 年全国消协组织消费维权年主题为“激发消费活力”。活力二字, 意蕴丰富。能不能有效激发消费活力, 与诸多因素密切相关。总的来说, 切实保护消费者权益, 充分发挥消费对经济发展的基础性作用, 更好满足人民群众对美好生活的需要, 以新供给带动新需求, 才能让消费活力不断涌现。对此, 请谈谈你对全国消协组织消费维权的看法。

◎**审题判断——你怎么看? (热点现象类)——答题结构【点题/破题-意义-原因分析-过渡-对策-总结结尾】**

◎**解题思路**

第一步——点题/破题:

"315 消费者维权日"旨在教育消费者, 提高消费者维权意识和能力, 处理消费者投诉, 帮助消费者挽回损失。自 1991 年中央电视台播出 315 晚会以来, 每年都会曝光大量消费者关心的质量问题, 对激发消费活力, 提振市场经济起到了非常重要的作用。……

第二步——意义:

其一, 保护消费者的合法权益, 通过曝光一些违反消费者权益的企业或者产品, 提高消费者的自我保护意识, 引导消费者理性消费, 保护消费者的合法权益。……

其二, 是一个重要的舆论监督机制, 能够倒逼企业加强自我管理, 提高产品和服务的质量。……

其三, 提振消费者信心, 促进维护国内良好的消费秩序, 并促进消费升级, 提升消费质量。……

第三步——原因分析:

首先, 消费者的法律意识淡薄, 维护自身权益的能力较弱……

其次, 为法律法规的不断完善提供充足的样本……

再次, 传统文化破圈的背后, 是源于技术赋能使优秀传统文化焕发新生机……

第四步——过渡:

我们不能只在 315 强调消费者权益的保护, 更应该将它落到每时每刻。所以在将来我们更应该:

第五步——对策:

第一, 完善监管机制, 拓宽投诉举报渠道, 完善消费维权机制。可以建立不诚信档案, 这远比单纯的经济处罚来得有效。……

第二, 打造放心品牌, 鼓励商家遵守诚信原则, 维护市场秩序, 营造放心消费环境是市场消费持续繁荣的重要保障。……

第三, 保护合法权益, 一方面促进法律法规伴随着时代的发展不断的完善, 另一方面提高消费者的

法律意识，拿起法律的武器维护自身的合法权益。

第六步——总结结尾：

我们应该充分认识到其重要性，积极支持和参与其工作，共同营造一个公平、公正、透明的市场环境，为消费者的合法权益保驾护航。……