

热点事件：网络文学“融合出海”

一、热点概述

今天，中国网络文学出海已经不是个新概念。截至 2022 年底，海外市场规模超过 30 亿元，累计向海外输出网络文学作品 1.6 万余部，海外用户超 1.5 亿人，遍及 200 多个国家和地区……经过 20 多年发展，中国网络文学已经成为中国文化走出去最具活力的创新载体之一。

与此同时，网络文学海外传播呈现出更为丰富的形式和路径。从文本出海、IP 出海、模式出海到文化出海，网络文学出海之势渐成规模、传播半径不断延伸、覆盖范围持续扩展。

二、答题素材

1. 事实（举例）论证：

数据显示，中国网络文学出海市场规模已超 40 亿元，海外网络作家约 41 万名，海外原创作品约 62 万部，海外访问用户约 2.3 亿，覆盖全球 200 多个国家和地区，其中美国用户最多。在 AI 翻译一键助力、出海 IP 产品相互赋能等利好因素加持下，华语 IP 逐步进入全球视野，如影视剧《庆余年》第二季成全网首部预约量破千万的国产剧，海外独家发行权已被迪士尼预购；阅文首个自主海外发行的 IP 改编游戏产品《斗破苍穹：怒火云岚》在马来西亚、印度尼西亚和泰国上线，东南亚地区 2023 年第四季度新用户环比增长 118%。随着中国网文海外辐射力和影响力大幅提升，中国网络文学以瑰丽的想象、精彩的故事、强烈的代入感，吸引了世界各地的读者。值得一提的是，随着网文在国内的 IP 化，网文 IP 早已不再以小说的单一形态影响海外受众，而是以包含影视、动漫、游戏等在内的多种形态“融合出海”，出海速度与效果因此更上一层楼。在 IP 出海的大趋势下，多元内容形态的影响力叠加放大，让中国网文 IP 有望成为全球 IP。

2. 道理论证：

(1) 文化竞争不是相互排挤，而是相互交流，讲好各自的故事，实现相互理解、和谐共处。近年来，受全球化速度减缓、贸易保护主义抬头等因素影响，以线下形式、实体形式为主的传统文化交往活动受到诸多限制，而网络文学、影视、游戏等基于互联网传播的新文化形态，在世界范围内得到广泛发展，成为新时代中国文化出海的主力。在这方面的有力佐证是，文化自信、强国叙事正在成为中国网络文学创作的新趋势。

(2) 文学是精神的食粮，滋养我们的灵魂。在网络的加持下，文学呈现出更多元化的表现形式，赢得了更多的受众，并以灵动的姿态走向了世界。当下，以网络文学为代表的新文化形态，正成为促进文明交流互鉴的重要载体，成为中国文化海外传播的新名片。站在时代的高度审视，不难发现文化在综合国力竞争中的地位日益重要。一定意义上说，政治、经济、教育、科技等领域的竞争，都离不开文化发展的竞争，谁占据了文化发展的制高点，谁就能够更好地在激烈的国际竞争中掌握主动权。

3. 对策建议:

- (1) 加强内容精品化, 提升作品差异化、本土化和融合性水平……
- (2) 构建海外传播的体系化, 推动 IP 传播和服务的多样化……
- (3) 加强出海作品版权相关政策措施宣传教育, 提供维权指导……

三、出题方向

(一) 你怎么看?

1. 近期, 中国社会科学院文学研究所发布《2023 中国网络文学发展研究报告》, 数据显示, 中国网络文学出海市场规模已超 40 亿元, 海外网络作家约 41 万名, 海外原创作品约 62 万部, 海外访问用户约 2.3 亿, 覆盖全球 200 多个国家和地区。对此, 你怎么看?

◎**审题判断——你怎么看? (热点现象类)——答题结构【点题/破题-意义-担忧分析-过渡-对策-总结结尾】**

◎**解题思路**

第一步——点题/破题:

随着互联网的普及和全球化的推进, 中国网络文学出海市场规模不断扩大。看到题干中我国网络文学“扬帆出海”, 在其他国家繁荣发展, 我感到十分振奋……

第二步——意义:

其一, 网络文学出海为中国文化产业发展带来了新的机遇。通过网络文学的出海, 中国的文化企业可以拓展海外市场, 提高国际影响力和竞争力……

其二, 标志着网络文学作为一种新的文化形态, 正成为促进文明交流互鉴的重要载体, 成为中国文化海外传播的新名片……

其三, 网文受到国外读者的追捧, 也彰显了我国文化软实力的提高, 成为中国在文化国际竞争中掌握主动权的推动力……

第三步——担忧分析:

一方面, 目前人工翻译存在更新速度、出海效率低、拉高出海成本等问题, 翻译数量少……

另一方面, 当前网络文学出海作品内容题材同质化严重, 玄幻、言情类型小说扎堆出海; 聚焦现实题材和历史题材, 积极展现时代新风新貌和文化精髓的作品较少……

此外, 我国网络文学受盗版侵害严重, 严重损害了国内网络文学企业和权利方利益……

第四步——过渡:

就以上现状来看, 网络文学要想更好地在异国他乡讲好中国故事, 实现更高质量的“走出去”, 我们还需要在以下几个方面做出努力:

第五步——对策:

第一, 丰富形态, 提升质量。各网络文学从业主体要从更具体的区域、题材或类型、垂直读者群体等方面切入, 增强传播内容的差异化特征。同时要丰富产品形态, 探索漫画、有声书、互动游戏、短视频等新兴网络文学承载形式, 推进全球化、分众化、区域化表达……

第二，建设队伍，培养人才。有关部门可以加强与专业外语教育机构、翻译机构、高等院校等机构的交流与合作，完善人才支持计划和培养机制。同时，平台在编辑、运营团队的建设上，要考虑海外市场和用户的需求差别，推动编辑和运营队伍的专业化和本地化……

第三，提供指导，帮助维权。在保护作品版权方面，各相关主体要加强出海作品版权相关政策措施的宣传教育，推动网络文学出海规范化、有序化。国家和行业层面可以为面临海外取证难、维权难等难题的企业提供指导、支持和培训，成立版权保护组织协助中国企业海外维权，与企业共进退……

第六步——总结结尾：

中国网络文学作为大众参与、全球共创，彰显中华文化原创力的生动实践，不断延伸传播半径，已经成为讲好中国故事、传播中国声音的生动的文化名片。我相信通过以上措施，我们能够推动中国网络文学更好地走向世界，为全球文化交流和发展做出更大的贡献……