

热点事件：越剧火爆出圈

一、热点概述

在刚刚过去的 2023 年，改编自同名经典武侠电影的新国风环境式越剧《新龙门客栈》火出圈了。这场火并不是简单的昙花一现，从 2023 年 3 月份首演，到如今迈入 2024 年，该剧的关注度依旧居高不下，线下演出大受欢迎，演出票供不应求、愈发抢手；线上，有关视频播放量早在 2023 年年末就已突破 10 亿次。

相关数据显示，浙江小百花越剧团 2023 年演出总场次超过 200 场，创下历史新高。尤其是环境式越剧《新龙门客栈》，让更多年轻人涌向剧场，在互联网上引发一场持续至今的漫长火爆。全国两会之际，中新社记者专访了全国人大代表，浙江小百花越剧院副院长兼浙江小百花越剧团团长蔡浙飞。她表示，今年两会她还是关注文化关注戏曲方面，她提出了全民戏曲的概念，建议把传统文化输出到教育部门，从小熏陶培养孩子们，让他们未来既能成为热爱戏曲艺术的观众，更能成为戏曲艺术的传承者和传播者。

二、答题素材

1. 道理论证：

(1) 万物有所生，而独知守其根。习近平总书记说：“中华民族在几千年历史中创造和延续的中华优秀传统文化，是中华民族的根和魂”。

(2) 环境式越剧《新龙门客栈》开始出圈，源于 2023 年 8 月 6 日晚的首次抖音线上直播。该场收费直播吸引了 925 万人次观看，近 4000 名观众发布了超过 1.4 万条评论。

(3) 文化兴国运兴，文化强民族强。党的十八大以来，习近平总书记多次调研传统文化保护传承，阐述弘扬优秀传统文化、保护历史文化遗产、坚定文化自信的重要性，并指出要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，以时代精神激活中华优秀传统文化的生命力。

2. 对策建议：

(1) 在传统文化产品的内容上创新，让越剧的发展越发适应当下的时代特性。

(2) 在传统文化的传承上创新，让越来越多的青少年接触优秀传统文化，让文化有传承，让文化有发展，让传统文化发扬广大。

(3) 在传统文化宣传的渠道上创新，利用好网络的力量，结合线下场景布局等方式，吸引越来越多的观众参与其中，感受越剧的魅力。

3. 原因分析：

(1) 网络传播的力量……

(2) 文化的底蕴深厚……

(3) 人民群众对于优秀传统文化的向往……

4. 人物故事:

郑晓慧来自山东,从9岁起开始学习二胡演奏。起初,父母只是想锻炼一下她的专注力,没想到她越拉越好,多次在国内的音乐比赛中获奖。

2023年4月起,郑晓慧利用业余时间前往米兰街头演奏二胡,每个月都有三四场,到现在已经进行了几十场街头表演。郑晓慧的表演引来意大利当地媒体采访,报道占据整个版面。为了创新表演内容,郑晓慧还和其他乐手合作,将二胡与琵琶、大提琴、萨克斯等乐器配合演奏,她和同学们集思广益,想更好展现中国传统民乐的风采。2023年国庆节,郑晓慧和同学们一起,在米兰多个地标建筑前演奏了乐曲《我的祖国》。对于未来,郑晓慧满是憧憬,她说,不论自己将来做什么,在哪里生活,她都会把二胡带在身边,“未来希望可以开自己的专场音乐会,让更多的人了解中国民乐。”

东西方文化元素的碰撞,传统和现代音乐交融,二胡袅袅之间,郑晓慧不只是一位专业的古筝演奏者,更是一位传统文化的传播者和创新者。

三、出题方向

(一) 你怎么看?

1. 在刚刚过去的2023年,改编自同名经典武侠电影的新国风环境式越剧《新龙门客栈》火出圈了。这场火并不是简单的昙花一现,从2023年3月份首演,到如今迈入2024年,该剧的关注度依旧居高不下,线下演出大受欢迎,演出票供不应求、愈发抢手;线上,有关视频播放量早在2023年年末就已突破10亿次。对此,请你谈谈传统文化不断破圈的看法。

◎**审题判断——你怎么看? (热点现象类)——答题结构【点题/破题-意义-原因分析-过渡-对策-总结结尾】**

◎**解题思路**

第一步——点题/破题:

伴随着经济的不断复苏,人们对于精神文明的需求日益增加,传统文化不断破圈的情况屡屡火爆网络,看到题干中的这种情况,我感觉到非常高兴,不禁为它拍手叫好……

第二步——意义:

其一,有利于优秀传统文化的传承,让越来越多的年轻人接触到越剧的魅力……

其二,有利于传播优秀传统文化,增强民族文化认同感……

其三,有利于加强文化软实力建设,提高国际地位……

第三步——原因分析:

首先,传统文化是人类的宝贵财富,是加强社会主义精神文明建设的深厚滋养……

其次,传统文化的频繁破圈,火爆网络,是源于传统文化的与时俱进……

再次,传统文化破圈的背后,是源于技术赋能使优秀传统文化焕发新生机……

第四步——过渡:

我为传统文化的火爆出圈感到欣喜,但是同样也需要关注它的长期发展,不能犹如淄博烧烤热一般

昙花一现，而是需要作出一些改变和调整，让传统文化在一代又一代人的努力之下，青春永驻。所以在将来我们更应该：

第五步——对策：

第一，在传统文化产品的内容上创新，让越剧的发展越发适应当下的时代特性。……

第二，在传统文化的传承上创新，让越来越多的青少年接触优秀传统文化，让文化有传承，让文化有发展，让传统文化发扬广大。……

第三，在传统文化宣传的渠道上创新，利用好网络的力量，结合线下场景布局等方式，吸引越来越多的观众参与其中，感受越剧的魅力。……

第六步——总结结尾：

民族复兴需要文化复兴，文化复兴添彩民族复兴。越剧《新龙门客栈》等优秀传统文化节目为我们提供了很好的示范样本，我想 2024 年的传统文化全面复兴工作一定可期……