

热点事件：消除预制菜偏见

一、热点概述

预制菜产业的持续健康发展，离不开政策支持。去年发布的《中共中央 国务院关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》明确指出，提升净菜、中央厨房等产业标准化和规范化水平；培育发展预制菜产业。这是预制菜首次被写入中央一号文件，为产业发展注入了强心剂。

今年全国两会，有全国人大代表建议建立预制菜使用提前告知制度，通过法律明确使用预制菜的商家应尽告知义务。如今，预制菜早已经成为餐饮行业绕不过去的问题。消费者不管是点外卖还是堂食，遇到口味不佳的菜品时，心里都难免嘀咕：这是不是预制菜？这种狐疑不定，有两方面的原因：第一是对预制菜的定义，现在还缺乏普遍共识；第二是餐饮行业在预制菜方面的透明度，做得还远远不够。

二、答题素材

1. 事实（举例）论证：

(1) 虽然预制菜已经是个耳熟能详的词，但到底什么属于预制菜，不要说消费者，就是业内人士恐怕也有争议。不久前，“老干妈、奶粉都是预制菜”的话题，还在网上引起过广泛争议。因为标准不清晰，所以公众对预制菜的讨论往往就会失焦，不少人把预制菜当成是“科技与狠活”的代名词，到了谈预制菜色变的地步。但在很多业内人士看来，预制菜只要严格按照标准烹调，这种半成品或者成品的菜肴，其实不会存在安全或者添加剂的问题，当然在口感和营养方面，和现做现吃会存在区别。要解决这种认知差异，靠科普或者讲道理，显然远远不够。观念的改变，需要明确的行业标准和执行规范。

(2) 艾媒咨询数据显示，预计未来中国预制菜市场保持较高的增长速度，2026 年预制菜市场规模将达 10720 亿元。在懒人经济、宅经济、家庭场景等需求的催生下，预制菜行业收获颇多关注，无疑是时下风口上的产业。但鉴于当前预制菜领域还没有统一的标准体系、认证体系、追溯体系等，绝大多数消费者会顾虑预制菜是否添加防腐剂、相关包装材料是否安全等问题。为了打消消费者对预制菜的顾虑，预制菜企业需要做好“透明化”。

2. 道理论证：

(1) 尽管有一些消费者并不喜欢预制菜，但可以肯定，随着社会发展，预制菜将成为未来快餐业的主流。这并非臆测，而是取决于市场需求。要知道，现代人的生活节奏日益加快，时时处处讲效率，对饮食的要求也是快速、美味、便宜兼具。外卖就是应这种需求而生的。而外卖的出现，使得餐饮逐渐向着标准化、去厨师化和降低人工成本的方向发展。这个方向就给了成本低、出品快且品质稳定的预制菜成长的机会和市场空间。

(2) 强制要求餐馆提前告知预制菜使用情况，保障消费者的知情权，其实不光是为消费者考虑，也是对餐馆的长远健康发展打下基础。预制菜本身不是洪水猛兽，只是一种菜品的制作方式。那些人们

普遍担心的营养问题、添加剂问题，其实在现做现吃的餐品中也可能存在。说到底，安全问题和安全标准有关，和餐品的制作方式没有必然关联。但作为一定程度上的“新生事物”，只有及时顺应现实发展趋势，完善其相关的各种制度规范，才能让行业走在光明的道路上。

3. 对策建议：

- (1) 尽快出台预制菜的全国统一标准，规范并提高行业准入门槛……
- (2) 切实保障社会大众对于预制菜消费的告知权与选择权……
- (3) 有效开展舆论监督，提升饮食安全意识……

三、出题方向

(一) 你怎么看？

1. 近年来，中国预制菜产业飞速发展，未来预计将形成万亿级市场。然而，消费者对预制菜的顾虑仍然没有打消，在餐馆吃饭时，不免产生端上来的菜是否是预制菜的疑问；还有不少人把预制菜当成是“科技与狠活”的代名词，到了谈预制菜色变的地步。对此，你怎么看？

◎**审题判断——你怎么看？（热点现象类）——答题结构【点题/破题-影响-原因分析-过渡-对策-总结结尾】**

◎**解题思路**

第一步——点题/破题：

预制菜作为一种新出现的产业，自出现以来就不断引起人们的广泛讨论，诸如“预制菜进校园”“老干妈、奶粉都是预制菜”等争议话题屡见不鲜。对此，我认为我们需要理性看待……

第二步——影响：

一方面，预制菜提高了餐饮效率，减少了厨房准备时间，为餐馆提供了更便捷的菜品供应。而且预制菜作为一种新产业，无疑给我国带来了巨大的经济效益，也带动了农业、食品加工业等产业的发展和产业升级……

另一方面，预制菜此前频繁出现的卫生问题和营养价值问题让公众对预制菜产生了不好的印象，引起了恐慌……

第三步——原因分析：

第一，大众对预制菜的定义现在还缺乏普遍共识……

第二，餐饮行业在预制菜方面的透明度，做得还远远不够……

第三，预制菜产业相关的行业标准和规范仍不明确，有待完善……

第四步——过渡：

以上现状提醒我们，要想打消消费者的顾虑，我们还需要在强化保障、制定标准，做好科普这几个方面发力，具体我们可以采取以下措施：

第五步——对策：

第一，保障消费者知情权。市场监管部门在执行和监管环节，尽快制定相关落地细则，一方面规定

相关餐饮企业和商家必须主动清晰公示相关菜品来源是否为预制菜，零售型预制食品必须在外包装上清晰注明所有配料及所含添加剂，特别是保质期要科学合理……

第二，出台统一标准，提高准入门槛。有关部门应该就预制菜的生产、运输、认证、追溯等环节形成全国统一标准。同时，将预制菜的加工和销售列入专门的工商经营范围，规范并提高行业准入门槛，让老百姓在预制菜商品消费中“买得放心、吃得安心”……

第三，做好宣传引导工作。在预制菜相关细则出台后，宣传部门要及时做好政策解读工作，向公众普及预制菜的定义以及行业规范，客观公正地报道预制菜产业相关问题，引导消费者理性看待预制菜，提高消费者对预制菜的认知和接受度……

第六步——总结结尾：

预制菜产业的发展是大势所趋，但要解决消费者的顾虑，需要各方的共同努力。我相信通过以上措施，预制菜能真正成为人们餐桌上的放心选择，成为助推我国经济发展的强大动力……