

热点事件：“蹭热度”的高职专业设置

一、热点概述

近两年，不少高职院校在专业的“撤”与“立”方面动作频频。根据高职院校专业备案情况统计，网络营销与直播电商、智能网联汽车技术、数字化设计与制造技术、人工智能技术应用以及汽车检测维修技术等是近几年新增专业点的集中领域。2022年，网络营销与直播电商新增94个专业点，居第一位。而曾经火爆的电竞专业在有的院校遭遇裁撤。

专业是高职院校培养人才的载体，也是学校资源要素最基本的呈现，因而科学与合理设置和调整专业，对学校的生存与发展至关重要，高职院校的专业设置理应慎重对待、科学设定。高职院校专业设置应遵循相应的原则和规范，如市场导向原则、服务经济原则、科学规划原则，以及特色性、集群性、可行性和前瞻性原则等，只有在各项原则中找到结合点，专业的撤并与设立才会更趋科学。

二、答题素材

1. 事实（举例）论证：

近年来，我国一直在落实和扩大学校的专业设置自主权，高职院校可以根据社会需求变化，在专业目录内调整专业设置。这本可以解决以前高职院校办学缺乏灵活性以及专业设置重复等问题，但获得专业设置自主权之后，部分高职院校仍存在盲目设置“热门专业”的问题，原因在于，这些院校在设置专业时，存在重招生轻培养的倾向。简单来说，就是在设置专业时，刻意迎合学生和家长对热门专业的追逐，关注怎么招满学生或扩大招生规模，而不考虑本校是否能把这一专业办好，以及如果“热门”转眼变为“冷门”后带来的就业难问题。

据媒体报道，2024年，山东科技职业学院开设了11年的机械设计与制造专业被正式撤销。据介绍，5年来，该院调整撤销了机电设备维修与管理等8个专业，新增智能控制技术、数字化设计与制造技术等16个专业。无独有偶，浙江纺织服装职业技术学院近两年撤销了游戏艺术设计等6个专业，新增工业机器人技术、云计算技术应用等5个专业。高职院校办学以就业为导向，根据社会对人才需求的变化及时调整专业，无可厚非。但是，“一哄而上”地新增专业，或者刚设立几年的专业很快被撤销，则折射出部分高职院校在设立专业时过于随意，缺乏科学严密的论证。

2. 道理论证：

(1) 当今经济社会发展相当迅速，为许多行业带来了有利的机遇与风口，自然会使得一部分专业的前景看起来明朗，热度与呼声有所提高。但某领域或者某专业的“热度”不可能一直持续下去。不论是产业升级造成的技术迭代，还是科技创新拓展出新的发展方向，都会在新兴领域创造出很多机会。时代永远在进步，世界时时刻刻都在改变，而这些变化往往又领先于人们的认识。倘若哪个专业热门抢手，院校就要设立哪个专业；哪个行业稍稍不景气，就要放弃相关专业；人云我亦云，如何得了？

(2) 高职院校的专业设置越跟风，迎合公众的口味，就越难以体现出教育的特色化和优质性，人才培养的质量就很难提高。专业的设置，既要适应社会经济发展需要，又要着眼于高职院校长远发展，是一个综合考虑的因素。尤其是学校要结合自身的历史沿革，以及固有的资源优势，突出特色化和差异化，打造精品专业和优质专业，培养更具竞争性和实用性的高素质专业人才。同时，专业的设置和成长需要较长时间的沉淀——没有雄厚的师资和其他要素支撑，跟风设立的专业再新潮，也不会有旺盛的生命力和长久的竞争力。

3. 对策建议：

- (1) 了解市场需求和行业趋势，制定科学合理的专业设置方案……
- (2) 设立产业发展与专业设置信息发布平台，引导高校有前瞻性地设置专业……
- (3) 健全政府干预机制，建立专业布局结构调控预警……

三、出题方向

(一) 你怎么看？

1. 近两年，不少高职院校在专业的“撤”与“立”方面动作频频。根据高职院校专业备案情况统计，网络营销与直播电商、数字化设计与制造技术、人工智能技术应用等是近几年新增专业点的集中领域。在 2022 年，网络营销与直播电商新增 94 个专业点，居第一位。而曾经火爆的电竞专业在有的院校遭遇裁撤。对此，你怎么看？

◎**审题判断——你怎么看？（热点现象类）——答题结构【点题/破题-影响-原因分析-过渡-对策-总结结尾】**

◎**解题思路**

第一步——点题/破题：

高职院校在专业的调整上动作频繁，这一现象反映了社会经济发展和行业需求的变化。高校按照社会需要设立专业培养人才无可厚非，但我认为，曾经火爆的专业短短五年就遭到裁撤，所反映的问题也值得引起我们的重视……

第二步——影响：

其一，高职院校的专业设置一味地跟风，迎合公众的口味，难以体现出教育的特色化和优质性，很难提高人才培养的质量……

其二，专业的设置和成长需要较长时间的沉淀，如果频繁撤立专业，会影响该专业的学科建设和长远发展，也对该专业学生的就业产生了不良影响……

其三，盲目跟风设置专业、撤销专业也造成了教育资源的浪费，对高职教育的发展也造成了不小的损失……

第三步——原因分析：

一方面，部分高职院校不考虑地方经济发展的实际需要和生源情况，盲目争办一些所谓‘热门’专业……

另一方面，由于信息共享机制不完善，学校很难获知产业、企业人才需求的数量、结构以及具体特征，这也导致专业设置与产业发展不够匹配

此外，专业冗杂、缺乏特色，也反映出高职院校专业结构与产业布局不匹配的深层问题……

第四步——过渡：

高校响应时代发展趋势设置专业可以吸引生源，也有利于培养专业对口的人才，但是部分高职院校专业设置的盲目性、同质化以及对接产业不够精准等问题提醒我们，优化高职院校专业设置是一个亟需解决的问题。对此，我们还可以采取以下措施：

第五步——对策：

第一，高职院校应通过调研了解市场需求和行业趋势，基于办学定位制定科学合理的专业设置方案，确保专业设置与市场需求充分匹配。也可以在着眼于长远发展的基础上实行长短线专业结合、学历专业与职业培训互补等策略，确保专业设置和专业结构调整的科学性、前瞻性和有序性……

第二，政府部门要完善产业发展与人才需求供给信息共享机制，打通各部门职能壁垒，让高职院校及时、准确了解产业和企业的技能人才需求。还可设立产业发展与专业设置信息发布平台，建立好专业布局结构调控预警，引导区域及学校有前瞻性地设置专业……

第三，除了优化布局的“前端发力”，教育资源投入等“后方保障”也要跟上。高校要培养学生的前瞻思维和创新思维，提高学生的整体素养，使得他们在进入社会时具备与时俱进的能力。同时也要不断加大教育资源投入，通过建设实践基地、引进优秀教师等方式提升高校竞争力……

第六步——总结结尾：

高职院校的专业设置和调整既不能一成不变，也不能一哄而上。因时而需，因势而行，专业才会成为高职教育的加分项，并成为高质量发展的强大动力。我相信做好以上几个方面，高职高校专业的设立和撤销可以更加科学，为国家建设源源不断地输送人才……