

热点事件：“新三样”走出国门

一、热点概述

时代在变，我国货物贸易的结构也在变。过去，服装、家具、家电等“老三样”大量出口、走俏海外。如今，新能源汽车、锂电池、光伏产品等外贸“新三样”扬帆出海、叫响全球。据海关统计，今年前三季度，电动载人汽车、锂离子蓄电池、太阳能电池等产品合计出口同比增长 41.7%，表现十分亮眼。

时代在变，我国产业升级的脚步始终如一。从“老三样”加快高端化、智能化、绿色化转型，不断焕发新生机，到“新三样”凭借新技术、新产品脱颖而出，收获竞争新优势，中国制造锚定高质量发展目标坚定前行。“老三样”焕发新生机，“新三样”展现新优势，背后是中国制造转型升级的积极成效，是中国在全球产业分工中比较优势的变化。

二、答题素材

1. 事实（举例）论证：

(1) 近几年来，在国内产业升级和创新驱动下，出口结构的升级成效非常显著。以新能源汽车、锂电池与光伏产品为代表的“新三样”成为我国企业出口新优势。2023 年“新三样”出口首次突破万亿大关，增长 29.9%。中国动力电池出货量领跑世界，光伏产品出口量保持增长态势，新能源汽车出海势头远超传统燃油汽车，海外市场进一步扩大。其中最引人注目的是，2023 年我国汽车出口直接跨越 400 万的关口，从 2022 年的 311 万跳升到 522 万辆，超越日本成为世界第一汽车出口大国。汽车是当今最复杂、产业链条最丰富、规模最大的制造业部门，中国成为世界汽车第一出口大国绝对是中国工业化和现代化进程中标志性的事件，代表着中国已经正式进入世界最先进的工业国行列。

(2) 海外市场虽然有着广阔前景，但不免充斥着暗流和挑战。从加工贸易到技术、品牌的“出海”，如今国货有着稳定的产业链、供应链，也早已摆脱了对低端制造的依赖，实现了品质出海、品牌出海。有关数据显示，2022 年，中国整车厂从中国市场到欧洲市场的出口量在 20 万辆左右，到 2025 年规模将超过 60 万辆。上汽、吉利、比亚迪等自主品牌新能源汽车出口优势明显，重要原因是它们的产品竞争力显著提升，甚至在智能技术等方面超过了合资品牌，彰显了不俗的竞争力。

2. 道理论证：

(1) 新三样的异军突起并不意味着我国的老三样就出现了衰退。2023 年以服装、家具与家电为代表的“老三样”出口地位保持稳定，中国家具与家用电器生产与出口规模稳居世界首位，而更重要的是，这些传统产业的出口产品已不再是标准化、大众化的传统“大路货”，而是科技含量较高的个性化、高端化、智能化的升级版“老三样”，其中同样闪现着我国在技术和产业升级方面取得的巨大成就。

(2) 过去传统“老三样”是劳动密集型产业，主要依靠我国劳动力等要素禀赋，以成本优势取得快速发展，而现在我国已进入比较优势转变新阶段，依托国内大市场与信息技术优势，技术密集型“新

三样”涌现，体现出我国技术密集型产业正蓬勃发展，产品呈现数字化、高端化、绿色化新特征。以往传统电器等制造业产品由发达国家先行发明，在产品生命周期“标准化产品”阶段以产业转移的方式进入我国，我国往往扮演产业承接者的角色，而如今“新三样”成为我国主动抢抓新一轮科技革命发展先机，抢位产业优势、领跑动能转换的关键产业，在产业竞争中的角色进一步升级。

3. 对策建议：

- (1) 加强宏观形势宣传引导，科学设定准入条件，引导企业追求更高的质量目标……
- (2) 注重“品质”二字，打造特色优质品牌，延长价值链……
- (3) 做好创新文章，生产出高品质、符合市场需求和潮流趋势的产品……

三、出题方向

(一) 你怎么看？

1. 过去，服装、家具、家电等“老三样”大量出口、走俏海外。如今，新能源汽车、锂电池、光伏产品等外贸“新三样”扬帆出海、叫响全球。据海关统计，今年前三季度，电动载人汽车、锂离子蓄电池、太阳能电池等产品合计出口同比增长 41.7%，表现十分亮眼。对此，你怎么看？

◎**审题判断——你怎么看？（热点现象类）——答题结构【点题/破题-意义-担忧分析-过渡-对策-总结结尾】**

◎**解题思路**

第一步——点题/破题：

“新三样”与“老三样”，浓缩着时代变迁，刻录着发展足迹。看到题干中“新三样”接力老三样，创造出喜人的出口贸易成绩，我感到十分振奋……

第二步——意义：

其一，“老三样”“和新三样”在海外热销，体现了中国制造锚定高质量发展目标坚定前行……

其二，体现了以“新三样”为代表的技术密集型产业蓬勃发展，产品呈现数字化、高端化、绿色化新特征……

其三，“老三样”“新三样”的热销也有利于让更多外资企业看到中国制造的优势，实现中国进出口贸易良性循环……

第三步——担忧分析：

首先，随着“新三样”出口的快速增长，可能会面临贸易摩擦、技术壁垒等问题……

其次，“新三样”产业的技术创新和品牌建设方面仍然需要进一步加强……

第四步——过渡：

要想让“老三样”和“新三样”齐头并进，不断创作出中国进出口贸易新佳绩，我们还可以从以下几个方面来发力：

第五步——对策：

第一，宣传引导，宏观调控。推动“老三样”“新三样”不断走出国门，获得长远效益，政府要加

强宏观形势宣传引导，推动企业始终坚持质量第一、效益优先，也要科学设定技术、质量、能耗、排放、投资规模等方面准入条件，用科学的监管门槛倒逼行业提升水平……

第二，注重品质，筑牢基础。“老三样”也好，“新三样”也罢，都要注重“品质”二字，在研发、生产和品牌端建好更坚固的“护城河”，延长价值链。企业不能一味重视量的输出而忽视质的提升，而是要不断更新经营理念，把好品质关，坚持做技术、做产品、做品牌……

第三，戮力创新，保持领先。企业要不断通过产品改造提升与制定品牌策略，挖掘国际消费者心理，生产出高品质、符合国际市场需求和潮流趋势的产品，提高产品附加值，增加国货品牌在一众国际大品牌中的优势，脱颖而出，获得更多海外消费者的青睐……

第六步——总结结尾：

“老三样”“新三样”扬帆出海、叫响全球是中国产业升级和转型的一个重要成果，具有重要的经济 and 战略意义。我相信通过以上措施，我们的制造业能不断转型进步，推动中国外贸高质量发展……