

热点事件：新文创“圈粉”年轻人

一、热点概述

前段时间，辽宁省博物馆的传世名画《簪花仕女图》中的仕女装饰，透过高颜值、巧设计的特色文创产品“辽博雅集”火爆出圈。河南博物院推出的玉佩棒棒糖，晶莹剔透，纹路清晰，吸引游客争相购买。各种刷爆朋友圈的文创雪糕、饰品手串、考古盲盒……从博物馆、文献、壁画中走出来的新文创热度持续攀升，在古老中“造”时兴，因“脑洞大开”而频频击中年轻人的喜好，成功“圈粉”年轻人的同时也渐成文旅消费新亮点。

中央经济工作会议提出，“大力发展数字消费、绿色消费、健康消费，积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货‘潮品’等新的消费增长点。”新文创带来的发展机遇，已延伸到影视、游戏、动漫、潮玩、博物馆、美妆等多个行业。“聚焦新文创”“‘拿下’年轻人”正成为众多企业布局文化产业的中心。

二、答题素材

1. 事实（举例）论证：

年轻人是文创的主要受众和消费群体。从文化消费习惯上看，年轻人已不再简单满足感官体验和“走马观花式”浏览，他们会热衷于收集博物馆胶带做手账，会“特种兵式”在各处历史景点集章打卡。从众多“出圈”产品来看，新文创在文化消费上积极寻求传统与现代的结合，努力将文化符号、文化元素融入各类消费空间之中，用独具匠心的文创供给提供差异化的精神体验，十分契合年轻人探索知识、表达情感、追求时尚的文化消费需求。在数智时代背景下，年轻人对文创的科技含量、时尚元素要求更高。河南博物院推出的数字藏品“妇好鸮尊”和湖北省博物馆首次发行数字藏品“越王勾践剑”，一万份的限量版一经推出即秒杀一空。这样的背景下，新文创成功“出圈”需要精巧构思，赋予产品更多科技含量和更潮时尚元素。

2. 道理论证：

(1) 新文创火爆出圈固然值得欣喜，但其或多或少还存在设计风格同质、工艺应用雷同、“一招鲜吃遍天”等影响互联网界文创塑造的问题，也面临产业闭环尚未形成、产业链有待规范等挑战。事实上，新文创只有在深入挖掘历史文化内涵的基础上，提炼出地域、民族的独特文化符号，紧密结合现代审美和日常生活需要，围绕内容、形式、功能、工艺、传播、营销等多个维度进行创意设计和多元表达，提升消费者与艺术呈现之间的情感共鸣，才能持久激发“圈粉”的热度、焕发文创的生命力。

(2) “求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源”。文创产品的灵魂是文化、核心是创意。好的文创不是简单的元素堆砌、新奇点缀，而是文化价值与生活美学的和谐统一。丰厚而独特的中华文化为文创实践提供了充沛源泉。新文创的核心是充分发挥互联网界文创的感染力，把中华优秀传统文化

文化做成潮流化产品，既透过文化内容的大众传播，让更多人零距离触摸历史文脉，又以深厚的文化意涵引发大众认同，促进产品消费。

3. 对策建议：

- (1) 加强对新兴科技的研究和应用，提升文化产品的科技含量和用户体验……
- (2) 加强对创意人才的培养和引进，建立完善的创意人才培养体系……
- (3) 与其他产业进行深度融合，形成相互促进、共同发展的产业生态……

三、出题方向

(一) 你怎么看？

1. 近期，文旅热的火爆带动了各类文创产品的消费，各种刷爆朋友圈的文创雪糕、饰品手串、考古盲盒……从博物馆、文献、壁画中走出来的新文创热度持续攀升，深受年轻人喜爱。对此，你怎么看？

◎**审题判断——你怎么看？（热点现象类）——答题结构【点题/破题-意义-担忧分析-过渡-对策-总结结尾】**

◎**解题思路**

第一步——点题/破题：

近年来，随着人们对文化旅游需求的不断增长，各类文创产品也逐渐走入人们的视野，成为了文旅消费的新热点。这些融合传统文化元素的新文创产品，以其独特的创意和文化内涵，深受年轻人的喜爱……

第二步——意义：

其一，具有地方特色的文创产品可以帮助旅游目的地塑造独特的品牌形象，提高地方文旅市场竞争力，实现旅游可持续发展……

其二，新文创的走红也为文化遗产的保护和传承提供了新的途径，它们让那些遥远的历史和文化变得可亲可近，使更多的人能够了解和感受到传统文化的魅力……

其三，热销的文创产品可以为旅游目的地带来额外的收入，成为推动地方经济的发展和文化旅游产业发展的新路径……

第三步——担忧分析：

首先，部分企业看重文创热度，急功近利，推出的产品缺少内涵且高价低质，使得大众对于文创积累的信心被消减，破坏新文创的生态循环……

其次，当某一 IP 成功地成为爆款后，大量同质化 IP 迅速模仿，对 IP 的创作端积极性的打击是毁灭性的，全民版权保护意识需要快速地加强和成长……

第四步——过渡：

以上现状提醒我们，要想保持住新文创的火热，让传统文化不断焕发生机与活力，我们还可以从以下几个方面来发力：

第五步——对策：

第一，监管维权强保障。市场监管部门应加强对文创产品市场的监管，打击侵权盗版等不良行为，保护消费者权益，维护市场秩序。同时也要强化全民版权意识，引导大众和企业支持原创、支持正版，自觉抵制盗版文创、抄袭文创，为新文创的发展营造友好的发展空间……

第二，多方联动成链条。新文创可以与地方产业进行联动，如餐饮业、旅游业等，也可以进行科技赋能推出创新产品，形成地方特色文化创意产业链，将文化的传播与发展融入到产业发展中来，互相推进当地经济发展……

第三，创新融合谋发展。文创产品的设计者和生产者也需要不断提高自身的创新能力和产品质量，在深入挖掘历史文化内涵的基础上，提炼出地域、民族的独特文化符号，紧密结合现代审美和日常生活需要，围绕内容、形式、传播等多个维度进行创意设计，提升消费者与艺术呈现之间的情感共鸣……

第六步——总结结尾：

文化兴，民族兴。我相信通过以上措施，更多新文创可以从“网红”走向有故事的“历史再现”，在穿越古今、赓续文脉中被更多年轻人喜爱，以新业态、新场景助推文旅商消费深度融合，以新思维、新理念为文旅商消费注入新动能……