

热点事件：直播带岗

一、热点概述

就业是民生之本，稳就业是经济运行保持在合理区间的重要支撑。如今，越来越多的工厂将招工搬进了直播间，各大平台也陆续发力直播带岗。人力资源社会保障部近日发布通知，提出推进直播带岗在就业公共服务领域广泛应用，打造一批特色化、高水平的就业公共服务直播带岗基地，培育一批服务好、群众满意度高的就业公共服务直播品牌，助力高质量充分就业。

直播带岗是数字技术与公共服务融合发展的创新实践，具有体验直观、互动即时、对接精准的特点，在就业服务领域具有广阔的应用空间。通知要求，围绕提升人力资源供需对接匹配效率工作目标，推进直播带岗在就业公共服务领域广泛应用，打造一批特色化、高水平的就业公共服务直播带岗基地，培育一批服务好、群众满意度高的就业公共服务直播品牌，培养一批具有职业素养、专业能力的就业公共服务直播人员，牵引就业公共服务方式创新，提升就业公共服务质量，助力高质量充分就业。

二、答题素材

1. 事实（举例）论证：

(1) 中国新就业形态研究中心发布的《中国蓝领群体就业研究报告（2022）》显示，蓝领群体的求职渠道正在发生转变，“熟人推荐”仍是当前主要的求职方式，占比达到 67.6%，而在“短视频/直播平台”求职的比例正在增加，较此前增加 12.4%，达到 17.7%，传统的“企业直招”“劳务中介代招”等求职方式占比下降。比如，在快手平台，其在 2021 年底推出的直播招聘平台“快聘”，其中月活跃用户规模已达到 2.5 亿。2022 全年，快聘直播场次超 500 万场，提供岗位的企业总数已达 24 万家。2023 年 1 月 28 日，快聘简历单日投递量突破了 50 万份。直播带岗在就业服务领域具有广阔应用空间。

(2) 为进一步健全就业公共服务体系，人力资源社会保障部 1 月 10 日发布通知，推进直播带岗在就业公共服务领域广泛应用。通知提出五方面重点任务：一是打造直播带岗基地，满足城乡劳动者求职和各类企业招聘需要；二是充分利用网络直播技术互动性强的优势，强化直播带岗职业介绍职能，不断完善岗位推介、简历投递等功能；三是聚焦服务对象特征、当地产业特点等因素，大力培育具有特色的直播带岗服务品牌；四是提升网络直播能力，多种方式开展对直播带岗主播人员技能培训，着力提升岗位推介、职业指导、职业介绍等业务能力，以及直播操作、沟通技巧等网络直播技术水平；五是强化上网政策和服务支持，便于就业公共服务直播带岗基地享受直播带岗账号认证、功能启用、信息发布等政策，有条件的地方可通过政府购买服务方式开展直播带岗服务，提高直播带岗基地专业化运营能力。

2. 道理论证：

(1) 唯有对直播带岗加强规范管理，才能使更多求职者信任、参与这种网上招聘模式，才能吸引更多用人单位走进网络直播间去招聘。而有效规范直播带岗，要以过去暴露的问题以及民意调查结果作为

治理的方向与目标，只有纠正既有问题，消除求职者担心，才能为推广直播带岗创造良好环境。规范直播带岗，既要从之前相关制度中“取经”，也要根据直播带岗的特点，量身打造“笼子”，让直播带岗借助网络技术腾飞的同时，不变成“断线风筝”。

(2) 要更好地发挥直播带岗的创新效应，还需要解决一些问题和挑战。首先，直播带岗的技术标准和规范需要统一，以保证直播带岗的真实性和准确性。其次，直播带岗的安全和隐私保护需要加强，确保个人信息和企业机密不被泄露。此外，直播带岗的服务质量和效果也需要进一步提升，确保求职者和用人单位都能够获得满意的体验和效果。

3. 对策建议：

- (1) 政府部门应加强对直播带岗服务的监管和引导，促进直播带岗服务的健康发展……
- (2) 平台企业和用工企业应积极参与直播带岗服务，提供优质的直播带岗内容和服务……
- (3) 求职者也应主动学习和适应直播带岗的就业方式，提高自身的就业竞争力……

三、出题方向

(一) 你怎么看？

1. 近期，人力资源社会保障部发布通知，提出推进直播带岗在就业公共服务领域广泛应用，打造一批特色化、高水平的就业公共服务直播带岗基地，培育一批服务效果好、群众满意度高的就业公共服务直播品牌，助力高质量充分就业。对此，你怎么看？

◎**审题判断——你怎么看？（热点现象类）——答题结构【点题/破题-意义-担忧分析-过渡-对策-总结结尾】**

◎**解题思路**

第一步——点题/破题：

就业是最大的民生。近期，人社部发布了一则通知，提出推进直播带岗在就业公共服务领域的广泛应用，以促进高质量充分就业，我认为这项通知具有十分重要的现实意义……

第二步——意义：

其一，打造直播带岗基地、培育公共服务直播平台，有利于促进国民高质量就业，打造成成熟的人力资源流动体系，优化高效就业配置……

其二，与传统的招聘方式相比，直播带岗具有互动性强、覆盖面广、效率高等优势。有利于求职者更好地了解岗位信息，提高求职的成功率……

其三，直播带岗为企业提供了更加便捷高效的招聘渠道，降低企业的招聘成本，吸引了更多的优秀人才加入企业，为企业的发展提供了有力的支持……

第三步——原因分析：

首先，当前就业形势严峻，亟需打造新的就业公共服务模式和推进就业服务基础设施建设……

其次，在当前的就业压力下，提高人岗匹配效率对提高就业率来说也至关重要……

第四步——过渡：

然而我们还应该看到直播带岗可能存在的问题，比如直播过程中可能出现违规行为、劳动者信息泄漏、招聘企业资质不合格等。要想让直播带岗为民众带来更加优质高效的服务，我们还可以采取以下措施来保障实行：

第五步——对策：

第一，宣传引导铺广度。政府可以充分发挥宣传引导作用，通过各种媒体渠道，以视频或图文等形式，宣传直播带岗的优势和意义，提高求职者和企业的知晓度和参与度；同时也要向地方建设就业公共服务直播带岗基地提供一定的资金和政策扶持，加快公共就业服务体系建设……

第二，强化监管净环境。直播平台和相关部门要对参与直播带岗的企业和求职者进行信用评价，提高直播带岗的信息真实性和可靠性。同时也要建立健全直播带岗的监管机制，加强对直播带岗活动的监管和管理，保障求职者的合法权益……

第三，培训学习提能力。地方政府可以邀请就业或社会学领域的相关专家或培训员对企业和求职者进行直播带岗的培训和指导，提高他们的直播技能和招聘、求职能力，提高就业服务的科学性和专业性；求职者也要积极提升自身技能，学习求职技巧，以充分的准备应对就业挑战……

第六步——总结结尾：

直播带岗为更多的企业和求职者带来了新的发展机遇，走出了一条推动高质量就业的新路子。我相信通过以上措施，直播带岗服务能够更好地发挥其创新效应，为中国的就业市场注入新的动力……