

热点事件：乡村匠人的致富“香饽饽”

一、热点概述

明清以来 300 多年，花饽饽一直与山东胶东等地的群众生活、地方风物紧密相连。每逢重要节日、红白喜事，花饽饽必会被端上餐桌、祭台、礼台。一块普通的白面，在匠人的手中变化成仙桃、石榴、燕子、飞龙……周海宁是花饽饽传承者中少有的年轻人。对于周海宁而言，传承老手艺，也是重新理解家乡的过程。而周海宁和其他人的加入，既是传承，也带来了改变，她把花饽饽办成集体产业，带领村民走上致富道路，让花饽饽成为了致富“香饽饽”。

二、答题素材

1. 事实（举例）论证：

(1) 花饽饽不仅分量重，情意也重，它承载传统、寄寓美好。在不同的时间节点，花饽饽会呈现不同的样式。清明时，做燕儿饽饽，欢迎南来的燕子；七夕时，做“巧果饽饽”送给心上人；春节时，做刺猬、鱼、龙等寓意发财、好运的小动物；元宵节，会按照家里每人的属相做多个“属儿”面灯；碰上农历闰月，做出仙桃、石榴、佛手造型组合的“留娘糕”，寓意“桃留佛手，留住亲娘永不走……”正式由于花饽饽不断丰富改良，如今已成为山东非物质文化遗产的鲜明代表。

(2) 与周海宁一样，25 岁的林鹏也是胶东花饽饽的青年传承人，他跟着于日芬学过艺，父亲也是花饽饽非遗传承人。林鹏喜欢研究复杂精美的造型。有时为了丰富口感，找到匹配造型的原料，他们要尝试 20 多种面粉，不断试验原料比例和塑形技法。林鹏手制的小财神、月老花饽饽，造型“卡通”，颇为可爱，而他细制的苹果饽饽，几乎能以假乱真。而手艺精良、特别定制的花饽饽价格不便宜，一个甚至能卖到 5000 元，对于面塑匠人来说，这样的作品从构思到成型，也要花上一个月的时间。

2. 道理论证：

“工匠精神”是社会文明进步的重要尺度、是中国制造前行的精神源泉、是企业竞争发展的品牌资本、是员工个人成长的道德指引。“工匠精神”就是追求卓越的创造精神、精益求精的品质精神、用户至上的服务精神；“工匠精神”还包括着追求突破、追求革新的创新内蕴。古往今来，热衷于创新和发明的工匠们一直是世界科技进步的重要推动力量。在 2016 年的政府工作报告中，李克强总理说“要鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神”。近些年来充斥媒体的“中国制造”“中国创造”“中国精造”“工匠精神”，如今成为决策层共识，写进政府工作报告，显得尤为难得和宝贵。

3. 影响分析：

(1) 延续了优秀传统项目技能，弘扬优秀传统文化……

(2) 创造了可观经济效益，提高村民收入……

(3) 发扬工精益求精、守正创新的精神内涵，树立乡村匠人典型事例……

三、出题方向

(一) 你怎么看？

1. 以周海宁、林鹏为代表的年轻人，在乡村发挥自己的所长，把传统项目山东花饽饽进行精益求精的造型制作；利用网络媒体，将花饽饽进行产业化发展，形成了远近闻名的“花饽饽之乡”，带领无数人走上致富道路。对此，你怎么看？

◎**审题判断——你怎么看？（社会现象类）——答题结构【点题/破题—意义—过渡—措施—结尾】**

◎**解题思路**

第一步——点题/破题：

年轻人是民族的未来，祖国的希望，她们愿意积极投身于我们的传统项目中去，并且做出彩、出色，是一件利人利己的好事。这不仅让优秀传统项目传承下去，也给这些传统项目增添了年轻活力，散发出深远长久的影响力：

第二步——意义分析：

其一，延续了优秀传统项目技能，弘扬优秀传统文化。明清以来 300 多年的传统项目并没有因此中止。保护了当地独有的特色、传统和价值观，使后代可以直观感受自身的文化根基，增强自信心；有利于提升当地凝聚力和认同感……

其二，创造了可观经济效益，提高村民收入。花饽饽不断进行产品创新与升级，吸引了更多劳动力从事相关产业；成为当地村民的重要经济来源，提高村民收入；带动文化旅游、手工业发展、电商等相关领域，促进经济健康可持续发展……

其三，发扬工精益求精、守正创新的精神内涵，树立乡村匠人典型事例。以周海宁和林鹏为代表的匠人发挥精益求精的爱岗敬业精神，影响着年轻人的就业选择和精神内核；她们利用时代条件发展传统项目，在年轻人中树立了榜样典型……

第三步——过渡：

总之，传统“花饽饽”的延续和发展对于文化、经济等各方面有着深远的影响，它是我们与过去的联系，也是我们面向未来的资源和灵感来源。

第四步——措施建议：

首先，当地政府应进行政策扶持。政府和相关机构可以提供政策支持和资金扶持，鼓励传统手工业的发展；设立传统手工艺保护基金、提供贷款、减免税费等措施。设置专项项目基金，用于宣传推广、手工艺保护；其次，设置手工艺从业者相关补贴，提高民众从业热情；建立专项基地，吸引游客参观体验……

其次，丰富“花饽饽”的相关产业。将此传统手工艺与文化旅游相结合，打造体验式的旅游产品，游客可以参与制作过程，促进手工艺的传播和销售；创造自主品牌，精心打造其标志、包装、宣传，提高其市场竞争力和产品附加值；鼓励创新和设计，结合现代审美和市场需求，将传统元素和现代设计相结合……

再次，进行下一代传承和教育。通过师徒制度培养优秀的传承人，将传统“花饽饽”技术传承给下一代；打造一系列培训课程，包括理论学习和实践操作，吸引更多年轻人参与培训，确保传统项目的新鲜血液的不断融入，促进花饽饽项目的繁荣和可持续发展……

最后，拓宽相关销售渠道。利用互联网和电子商务平台，建立在线商店、电商平台将商品进行多渠

道售卖；利用社交媒体进行推广，提高其知名度；举办花饽饽线上线下展览活动，吸引更多客户群体……

第五步——结尾：

年轻的匠人们希望，不断把老手艺玩出新花样，让花饽饽这一传承了几百年的非遗现代化、生活化，让全国各地的人都能认识花饽饽、喜欢花饽饽，让更多村民尝到花饽饽的“甜头”。对于她们而言，传承老手艺，是重塑自我的过程，也是重新理解家乡的过程，能带领家乡致富的花饽饽便是“香饽饽”。