**热点事件：外卖打包费“刺客”**

**一、热点概述**

近日，消费者热议外卖打包费标准不一、收费不透明等问题。“5块钱的饭，打包费就要3块钱”“点了三个串，收了6块钱打包费”，不少网友感叹：藏在支付页面的外卖打包费，何尝不是一种“刺客”？外卖包装是配送外卖的必需品，有相应成本，收取一定费用符合情理。然而在实际操作过程中，一些商家把外卖包装当成赚钱的工具和手段，既不明示价格，也不尊重消费者的选择权。

其实，这些收费数额不等的包装费，在线下门店只收取最基础的餐盒费。商家为了收费，往往采取过度包装方式，而平台方为了让外卖包装收费更加隐晦，采取商品页面不明示打包费，只在结算页面显示的方式。商家和平台如此操作，原因是要填补平台佣金、强制参加活动以及平台配送成本等其他支出。这样无疑将成本转嫁给了消费者，也不利于构建健康有序的市场环境。

**二、答题素材**

**1.事实（举例）论证：**

（1）外卖过度包装，成为价格“刺客”也不利于实现绿色环保的公共倡导。一份清华大学环境学院相关研究团队的研究报告显示，根据3500万份外卖订单分析，全国外卖垃圾中塑料垃圾重量约160万吨。中国石化发布的《外卖业包装塑料环境影响及回收循环研究报告（2021）》显示，塑料包装消耗（废弃）量从2015年的5.7万吨增长到2020年的57.4万吨，5年间增长了10倍。

（2）对于外卖收取过高包装费的事件，几家外卖平台都表示，他们已经采取一些措施，要求商家的包装费回归合理。美团成立了专项治理小组，加大对商家外卖打包费不合理情况的抽查和处置，今年4月份以来，已对超1.6万家打包费设置不规范的商家下架了相应餐品。而饿了么也表示，已经在通过算法，主动管控一些重复收取或者过度收取包装费的商家。

**2.道理论证：**

（1）那么外卖平台应该怎样担负起监管责任？合肥市消费者权益保护委员会相关负责人表示，外卖平台应针对不同价格档次食品出台包装费定价相应标准，在审核商家资料时，要对打包费模块进行审核，避免出现高价包装、重复包装收费等。若出现类似情况，消费者可以直接与外卖商家联系协商解决，或向外卖平台、消费者协会、市场监督管理部门投诉。

（2）中国法学会消费者权益保护法学研究会副秘书长陈音江认为，外卖平台在制定规则的时候，应该兼顾自身、商家和消费者三方的合法利益，如果平台内的商家存在明显不合理的收费标准，应该及时采取措施进行制止和引导。对一些商家会损害消费者合法权益的行为，如果平台没有采取必要的措施，还可能要承担连带责任。

**3.对策建议：**

（1）政府部门应及时出台相应管理制度，加大对外卖行业过度包装行为的监督力度……

（2）行业协会要在政府部门的指导下，及时出台外卖食品包装行业标准……

（3）平台公司要认真履行公共责任，科学设定“分成”机制，让利于商家，减轻商家经营压力……

**三、出题方向**

**（一）你怎么看？**

1.近期，外卖打包费标准不一、收费不透明等问题引起了消费者热议。“5块钱的饭，打包费就要3块钱”“点了三个串，收了6块钱打包费”，而平台方为了让外卖包装收费更加隐晦，采取商品页面不明示打包费，只在结算页面显示的方式。不少网友感叹：藏在支付页面的外卖打包费，何尝不是一种“刺客”？对此，你怎么看？

◎审题判断——你怎么看？（热点现象类）——答题结构【点题/破题-危害-原因分析-过渡-**对策**-**总结结尾**】

◎解题思路

第一步——点题/破题：

快节奏的生活，促进了外卖行业的蓬勃发展，外卖行业便利了许多人的生活，让大家足不出户就能吃上热腾腾的饭菜，喝上从远处送来的饮料。但是乱象也随之产生，一些塞在支付页面角落的外卖打包费，让消费者防不胜防……

第二步——危害：

其一，一些商家未告知消费者就额外收取打包费，严重侵害了消费者的知情权和合法权益……

其二，使得外卖行业以及商家信誉受损，不利于外卖行业的长远健康发展……

其三，外卖的过度包装也可能导致资源浪费和环境污染，增加垃圾的产生和环境的负担……

第三步——原因分析：

首先，一些商家为了获利，达到多收费的目的而过度包装……

其次，在外卖包装的使用上，目前仍缺乏相应的行业标准……

再次，平台对商家不合理收取打包费的情况没有加以约束，放任自流……

第四步——过渡：

以上的种种原因和产生的危害提醒我们，整治不合理的外卖打包费，仍需要从以下几个方面发力：

**第五步——对策：**

第一，市场监管部门应该加强对外卖平台和商家的监管力度，制定打包费收取标准，对变相收取不合理费用、过度包装商品等违规行为进行惩罚，维护市场秩序。同时，也可以通过联合外卖平台，丰富监管手段来规范商家的行为，保障消费者的合法权益……

第二，平台和商家应该遵守相关法律法规，合理定价，不收取不合理的打包费。平台也可以建立完善的投诉机制，方便消费者对不合理的打包费进行投诉和维权。同时，对于消费者投诉的问题，应该及时处理并给予回应……

第三，消费者应该了解自己的权益，对不合理的打包费进行抵制，并通过投诉渠道维护自己的权益。同时，消费者也可以根据自身情况选择自备餐具或选择其他就餐方式，减少外卖消费……

**第六步——总结结尾：**

将藏在角落里的打包费“刺客”揪出来，需要政府、平台、消费者的三方合力。我相信通过以上措施，消费者可以安心享受外卖带来的便利，平台和商家也会获得长远健康地发展……