# 展鸿2024年浙江省高校选调生全真模考卷（四十三） 《综合能力测试》参考答案及解析

第一部分 行政职业能力测验

1.【答案】C。解析：①正确，2023年中央一号文件指出，加快完善县乡村电子商务和快递物流配送体系，建设县域集采集配中心，推动农村客货邮融合发展，大力发展共同配送、即时零售等新模式，推动冷链物流服务网络向乡村下沉。②正确，2023年中央一号文件指出，完善农产品流通骨干网络，改造提升产地、集散地、销地批发市场，布局建设一批城郊大仓基地。③正确，2023年中央一号文件指出，深入实施“数商兴农”和“互联网+”农产品出村进城工程，鼓励发展农产品电商直采、定制生产等模式，建设农副产品直播电商基地。④错误，2023年中央一号文件指出，引导劳动密集型产业向中西部地区、向县域梯度转移，支持大中城市在周边县域布局关联产业和配套企业。综上，①②③正确。故本题选C。

2.【答案】B。解析：A、C项正确，中国式现代化在理论上和实践上具有许多亮点。其一，中国式现代化对内创造了经济快速发展和社会长期稳定的奇迹。其二，中国式现代化对外坚持走合作共赢的和平发展道路。其三，中国式现代化在运行上的体制优势和高效率。其四，中国式现代化在进程上的整体一贯性和延续性。B项错误，党的二十大报告指出，中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化。并非“同步富裕”。D项正确，党的二十大报告指出，中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。故本题选B。

3.【答案】D。解析：2023年1月31日，中共中央政治局就加快构建新发展格局进行第二次集体学习。中共中央总书记习近平在主持学习时指出，近年来，构建新发展格局扎实推进，取得了一些成效，思想共识不断凝聚、工作基础不断夯实、政策制度不断完善，但全面建成新发展格局还任重道远。要坚持问题导向和系统观念，着力破除制约加快构建新发展格局的主要矛盾和问题，全面深化改革，推进实践创新、制度创新，不断扬优势、补短板、强弱项。故本题选D。

4.【答案】C。解析：《数字中国建设整体布局规划》明确，数字中国建设按照“2522”的整体框架进行布局，即夯实数字基础设施和数据资源体系“两大基础”，推进数字技术与经济、政治、文化、社会、生态文明建设“五位一体”深度融合，强化数字技术创新体系和数字安全屏障“两大能力”，优化数字化发展国内国际“两个环境”。综上，正确的有①③④，共3项。故本题选C。

5.【答案】D。解析：新发展理念即创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，是习近平于2015年10月在党的十八届五中全会上提出。故本题选D。

6.【答案】A。解析：按是否具有透支功能将银行卡分为信用卡和借记卡。其中信用卡还可以分为：（1）贷记卡，是指发卡银行给予持卡人一定的信用额度，持卡人可在信用额度内先消费、后还款的信用卡；（2）准贷记卡，是指持卡人须先按发卡银行要求交存一定金额的备用金，当备用金账户余额不足支付时，可在发卡银行规定的信用额度内透支的信用卡。A项正确，B项贷记卡和C项准贷记卡均属于可透支的银行卡，D项准贷记卡需要存入一定的备用金。故本题选A。

7.【答案】B。解析：“潭清疑水浅”是因此水底反射的光从水中斜射入空气中时发生折射，人逆着光线看去，看到好像水变浅了，属于光的折射现象。“举杯邀明月，对影成三人”中人影是由于光在同种均匀透明介质中沿直线传播形成的。故本题选B。

8.【答案】C。解析：“春雨惊春清谷天”分别指的是立春、雨水、惊蛰、春分、清明、谷雨，第二个春指的是春分。故本题选C。

9.【答案】B。解析：A、C、D三项均属于唐代诗人李白的作品。B项错误，“无边落木萧萧下，不尽长江滚滚来”出自唐代诗人杜甫的《登高》。故本题选B。

10.【答案】B。解析：A项正确，长春祠位于台湾花莲县太鲁阁国家公园区内。B项错误，大昭寺又名“祖拉康”“觉康”（藏语意为佛殿），位于西藏自治区拉萨市老城区中心，是一座藏传佛教寺院。C项正确，纳木错位于西藏自治区中部，是西藏第二大湖泊，也是中国第三大咸水湖。D项正确，阿尔山位于内蒙古自治区东北部。故本题选B。

11.【答案】A。解析：设原价为x元，成本为y元，则可列式，解得x=750，y=500。因此若该商品以七折销售，则利润为750×0.7-500=25元。故本题选A。

12.【答案】B。解析：工作量相同时，工作时间与工作效率成反比，根据批改的时间甲+丁＞甲+乙＞甲+丙可知，乙、丙、丁的效率大小关系为丙＞乙＞丁；根据批改的时间甲+丁＜丙+丁可知，甲、丙的工作效率大小关系为甲＞丙。因此四名同学的效率由高到低为甲、丙、乙、丁。故本题选B。

13.【答案】B。解析：本题考查基础应用。第一步：审阅题干。题干给出各天走访慰问人数的和差倍比关系，可列方程式求解。第二步：设第三天走访慰问了3x名困难群众，则第一天慰问了（2x+4）名，第二天慰问了2x+4+6=（2x+10）名。前三天走访慰问的困难群众人数为（82-4）÷（1+2）×2+4=56名，则可列式3x+2x+4+2x+10=56，解得x=6。第三天走访慰问的困难群众人数为3×6=18名，第二天为2×6+10=22名，因此前三天中该单位走访慰问困难群众人数最多的一天共走访慰问了22名困难群众。故本题选B。

14.【答案】B。解析：本题考查基础最值问题。第一步：审阅题干。根据题意可知A部门目前得分是5×18+8×10-15×（10-8）=140分，则关键题还需得到180-140=40分。第二步：设关键题答对了x题，则有10x-5（20-x）≥40，解得x≥9.3。因此A部门至少需要答对10道关键题。故本题选B。

15.【答案】C。解析：本题考查相遇追及问题。第一步：审阅题干。追及路程相同，已知乙、丙的追及时间，可设未知数求解。第二步：设甲驾驶的帆船速度为每小时x千米，则可列式（12-x）×2.5=（15-x）×1.5，解得x=7.5。因此乙、丙二人出发时，甲已经航行了（12-7.5）×2.5=11.25千米。故本题选C。

16.【答案】A。解析：本题考查日期问题。第一步：审阅题干。第150天为某月的最后一天，即共用了5个月（150天约为5个月）。第二步：若连续的5个月中不含有小于30天的月份，则不满足第150天为某月的最后一天，即其中有一个月为2月（28天），两个月为31天，满足条件的情况为2月、3月、4月、5月、6月。则6月30日为星期天，2月1日为星期五（150÷7=21周……3天）。因此他计划开始任务的月份是第一日为周五的二月。故本题选A。

17.【答案】C。解析：2个红球不在两端且相邻，则先将2个红球捆绑，再从4个白球中选择2个，在去除首尾的3个位置中排列，有××=72种排法，最后将剩余的2个白球排在首尾，有2种排法。因此一共有72×2=144种排法。故本题选C。

18.【答案】C。解析：浓度40%的药水溶质有80×40%=32g，浓度70%的药水溶质有（100-80）×70%=14g。因此混合后的药水浓度为（32+14）÷100=46%。故本题选C。

19.【答案】C。解析：设去年弟弟x岁，哥哥（x+5）岁，则有2×（x+2）=x+5+2，解得x=3。因此今年哥哥3+5+1=9岁。故本题选C。

20.【答案】A。解析：设该项工程总工作量为12，则甲工程队的工作效率为12÷12=1，甲乙两个工程队合作的工作效率为12÷3=4，因此乙工程队的工作效率为4-1=3，单独做该项工程需要12÷3=4天。故本题选A。

21.【答案】B。解析：箱子内小球数量不同，若按1个、2个、3个、4个……19个的数量分别放入19个箱子内，则需要（1+19）×19÷2=190个小球，此时多出一个小球放入有19个球的箱子里，则单个箱子内最多含有小球19+1=20个。故本题选B。

22.【答案】D。解析：丙分公司党员占该企业所有党员的1--=，因此该企业共有党员12÷（-）=180人。故本题选D。

23.【答案】D。解析：设最初女生有x人，男生有2x人，根据题意可列式2x+1=x+5，解得x=4。因此最初男生有2×4=8人。故本题选D。

24.【答案】D。解析：四个数中任意选取两个数字构成一个两位数，个位为0时，有=3种情况，个位不为0时，有=6种情况，总共有3+6=9种情况。当个位数是0、4、6时，该两位数是偶数，共有++=7种情况。因此该两位数是偶数的概率是。故本题选D。

25.【答案】C。解析：本题考查平面几何问题。第一步：审阅题干。石子带围成的正方形与空心正方形图案的边长相差2×0.5=1米，空心正方形图案的边长是每块正方形绿植砖的边长的4倍（12块正方形绿植砖围成的空心正方形图案每边有4块正方形绿植砖）。第二步：石子带围成的正方形边长为36÷4=9米，则空心正方形图案的边长为9-1=8米，每块正方形绿植砖的边长为8÷4=2米。因此12块绿植砖的占地面积为2×2×12=48平方米。故本题选C。

26.【答案】A。解析：本题考查因果关系。第一步：分析题干词语间的关系。因为水涨所以船高，二者为因果关系。第二步：分析选项，确定答案。A项：因为风吹所以草动，二者为因果关系，当选。B项：画饼是为了充饥，二者不为因果关系，排除。C项：铁树开花，二者为主谓关系，排除。D项：精卫填海，二者为主谓关系，排除。故本题选A。

27.【答案】C。解析：本题考查组成关系。第一步：分析题干词语间的关系。滤芯是净水器的组成部分，二者为组成关系。第二步：分析选项，确定答案。A项：商人与社会无明显联系，排除。B项：在医院进行手术，二者为场所关系，排除。C项：发动机是汽车的组成部分，二者为组成关系，当选。D项：古迹是一种遗产，二者为种属关系，排除。故本题选C。

28.【答案】D。解析：打听与探问为近义关系，打听消息与探问消息均为动宾结构；D项实现与完成为近义关系，实现愿望与完成愿望均为动宾结构。A项购买与销售不为近义关系，排除。B项炖煮是一种烹饪方式，二者为种属关系，排除。C项兑现诺言为动宾结构，与题干逻辑关系不一致，排除。故本题选D。

29.【答案】A。解析：本题考查交叉关系。第一步：分析题干词语间的关系。感冒药和中药为交叉关系，感冒药和西药为交叉关系，中药和西药为反对关系。第二步：分析选项，确定答案。A项：果汁和冷饮为交叉关系，果汁和热饮为交叉关系，冷饮和热饮为反对关系，当选。B项：标枪是田赛项目，二者不为交叉关系，排除。C项：古建筑和西方建筑为交叉关系，与题干逻辑关系不一致，排除。D项：学士、硕士、博士是三种不同的学位，排除。故本题选A。

30.【答案】B。解析：本题考查种属关系。选项逐一代入。A项：可回收物与环保无明显联系；电池会导致污染，二者为因果关系，排除。B项：玻璃是可回收物，二者为种属关系；电池是有害垃圾，二者为种属关系，前后逻辑关系一致，当选。C项：可回收物与厨余垃圾是垃圾分类的两个类别，二者为反对关系；电池可以提供能量，二者为对应关系，前后逻辑关系不一致，排除。D项：可回收物与骨头无明显联系；电池是其他垃圾，二者为种属关系，排除。故本题选B。

31.【答案】B。解析：题干各图形中黑圆依次逆时针移动2格，空白依次顺时针移动2格得到下一个图形，问号处图形遵循此规律。观察选项，只有B项符合。故本题选B。

32.【答案】A。解析：题干第一组第二个图形顺时针旋转90°后与第一个图形去同存异得到第三个图形，第二组图形遵循此规律，则问号处图形应由第二个图形顺时针旋转90°后与第一个图形去同存异得到。观察选项，只有A项符合。故本题选A。

33.【答案】B。解析：题干各图形的锐角数依次为：2、3、4、5、6，则问号处图形的锐角数应为7。观察选项，只有B项符合。故本题选B。

34.【答案】D。解析：本题考查其他规律。第一步：观察图形。题干各图形元素组成不同，无明显属性类规律，各图形均出现大面积黑白块，考虑黑白块面积。第二步：分析各组图形的面积规律。①②⑥图形中黑块面积与白块面积不相等，③④⑤图形中黑块面积等于白块面积。故本题选D。

35.【答案】B。解析：A项假设正面正确，则顶面应为黑色长方形所在的面，排除。B项可以由左边图形折叠而成，当选。C项假设正面正确，则顶面空白长方形应在右侧，排除。D项假设正面正确，则顶面应为对角线等分两个三角形所在的面，排除。故本题选B。

36.【答案】B。解析：题干逻辑结构为：A是存在的，因为无法证明A不存在。A项逻辑结构为：A是存在的，因为证明A存在，与题干逻辑结构不同，排除。B项逻辑结构为：A是存在的，因为无法证明A不存在，与题干逻辑结构相同，当选。C项逻辑结构为：A不存在，因为无法证明A存在，与题干逻辑结构不同，排除。D项逻辑结构为：A不是B，因为某个A不是B，与题干逻辑结构不同，排除。故本题选B。

37.【答案】B。解析：本题考查智力推理。第一步：整理题干信息。①陈不负责进度汇报且不负责整理资料；②王不负责进度汇报且不负责组成文稿；③李不负责整理资料且不负责组成文稿；④张不负责组成文稿且不负责进度汇报；⑤王不负责整理资料→李不负责进度汇报。第二步：分析题干信息，确定答案。由①②④可知，陈、王、张均不负责进度汇报，因此李负责进度汇报，否定⑤的后件，可以推出否定前件，即王负责整理资料。又根据④张不负责组成文稿，则张负责收集资料。故本题选B。

38.【答案】B。解析：本题考查加强类。第一步：分析题干论点、论据。论点：落实三孩生育政策的重点应当是加强有利于推动夫妻生育决策的配套政策改革。论据：家庭生育决策不仅仅受人口政策影响，还受到婚姻生育观念、工作和经济状况、孩童养育成本等多种因素的影响。第二步：分析选项，确定答案。A项：指出就业市场性别歧视现象增加成为育龄女性生育多孩的顾虑，说明工作会影响生育决策，因此针对就业市场性别歧视进行配套改革，可能推动夫妻生育决策，能够支持题干论点，排除。B项：指出老龄化和生育率下降将对国家和社会发展带来潜在危机，与家庭生育决策无关，无法支持题干论点，当选。C项：指出公立托育机构不足让不少家庭存在多孩托育的后顾之忧，因此针对公立托育行业进行配套改革，可能推动夫妻生育决策，能够支持题干论点，排除。D项：指出竞争优质教育资源困难会导致一些家庭对生育多孩望而却步，因此针对教育资源进行改革，可能推动夫妻生育决策，能够支持题干论点，排除。故本题选B。

39.【答案】A。解析：题干论点：手势和话语在交流时具有同样的丰富性，手和嘴共同表达着说话人的意思。论据：人们听故事时，如果在听到声音的同时能够看见讲故事人的手势，他们对故事理解的准确度就要比单纯听到声音时增加10%。A项指出一个信息的总效果中，面部表情占55%、音调占38%、言词占7%，说明是面部表情和嘴共同表达着说话人的意思，而不是手势，削弱题干论点，当选。B项指出没有手势来配合声音的信息是不完全的信息，支持题干论点，排除。C项指出手势比话语更具有表现力，未提及手势和话语在交流时的丰富性，话题不一致，无法削弱题干论点，排除。D项指出手和嘴已足够表达说话人的意思，支持题干论点，排除。故本题选A。

40.【答案】D。解析：本题考查解释类。第一步：分析题干矛盾现象。题干矛盾现象：为减少交通违法行为，该国出台了更严格的交规，但此交规出台后，违法行为并没有得到有效遏制。第二步：分析选项，确定答案。A项：指出闯红灯是交通违法行为，与出台更严格的交规但违法行为并没有得到有效遏制无关，不能解释题干矛盾现象，排除。B项：指出大部分人的出行方式是骑电动车，与出台更严格的交规但违法行为并没有得到有效遏制无关，不能解释题干矛盾现象，排除。C项：指出抓拍设备灵敏度不够高，但抓拍设备不是唯一能够发现违法行为的方式，还有交警检查等，不能解释题干矛盾现象，排除。D项：指出交规无法改变“违法性格”，说明即便出台了更严格的交规，也无法有效遏制违法行为，最能解释题干矛盾现象，当选。故本题选D。

41.【答案】C。解析：本题考查简单计算。第一步：查找相关材料。题干命题点的对应材料在文字材料第一段，即2021年我国“三务”网上公开行政村覆盖率达到78.3%，较上年提升6.2个百分点。第二步：根据已知条件解题。2020年我国“三务”网上公开行政村覆盖率为78.3%-6.2%=72.1%。故本题选C。

42.【答案】D。解析：本题考查判断范围。第一步：查找相关材料。题干命题点的对应材料在文字材料第一段以及表格，即2021年中部地区“三务”网上公开行政村覆盖率为83.8%，安徽、江西、湖北、湖南覆盖率分别为99.5%、88.9%、98.7%、98.9%。第二步：根据已知条件解题。根据混合比重特性“混合比重应介于各部分比重之间”可得，安徽、江西、湖北、湖南的覆盖率均大于中部地区覆盖率（83.8%），即混合覆盖率大于83.8%，则除安徽、江西、湖北、湖南外的中部地区“三务”网上公开行政村覆盖率x应小于83.8%。故本题选D。

43.【答案】C。解析：本题考查简单计算。第一步：查找相关材料。题干命题点的对应材料在文字材料第二段，即2021年从县域看，“三务”网上公开行政村覆盖率高于全国平均水平的县（市、区）共有1855个，占有效样本县（市、区）的69.7%。在有效样本县（市、区）中，有65.1%的县（市、区）实现了行政村全覆盖。第二步：根据已知条件解题。2021年我国“三务”网上公开行政村覆盖率为100%的县（市、区）的有1855×=1855×1-个，且略小于1855个，C项符合。故本题选C。

44.【答案】A。解析：本题考查现期比值。第一步：查找相关材料。题干命题点的对应材料在表格，即2021年江苏、广东“三务”网上公开行政村覆盖率分别为100%、94.7%。第二步：根据已知条件解题。2021年，江苏“三务”网上公开行政村覆盖率比广东“三务”网上公开行政村覆盖率多=≈≈0.05，A项与之最接近。故本题选A。

45.【答案】B。解析：本题考查综合分析。①错误：材料未给出2022年我国“三务”网上公开行政村平均覆盖率相关数据，无法推出，排除。②正确：根据文字材料第一段可知，2021年党务、村务、财务网上公开行政村覆盖率分别为79.9%、79.0%、76.1%，党务网上公开行政村覆盖率大于村务、财务网上公开行政村覆盖率，当选。③错误：根据文字材料第二段可知，2021年数字乡村发展水平全国前100的县（市、区）“三务”网上公开行政村覆盖率为98.8%，覆盖率大于98.8%的县（市、区）数字乡村发展水平排名无法得知。综上，说法正确的仅②。故本题选B。

46.【答案】C。解析：根据材料第三段可知，2021年上半年三只松鼠实现营收同比增长0.17%；良品铺子实现营收同比增长22.45%。因此2021年上半年三只松鼠实现营收增速比良品铺子增速低22.45%-0.17%=22.28%，即低22.28个百分点。故本题选C。

47.【答案】D。解析：根据材料第三、四段可知，2021上半年三只松鼠上半年实现营收52.61亿元，盐津铺子营收约为10.64亿元。因此2021年上半年盐津铺子的市场占有率为≈≈3.5%，D项与之最接近。故本题选D。

48.【答案】B。解析：根据材料第四段可知，2021年一季度盐津铺子的净利润8203.28万元，二季度则亏损3341.07万元。因此2021年盐津铺子第二季度净利润环比下降×100%≈×100%≈×100%≈140%，B项与之最接近。故本题选B。

49.【答案】B。解析：根据材料最后一段可知，2019年、2020年盐津铺子电商渠道营业收入分别为7019.5万元、1.09亿元，占营业收入的比例分别为5.02%、5.58%。2019年盐津铺子营业收入为7019.5÷5.02%≈7000÷5%=140000万元=14亿元，2020年盐津铺子营业收入为1.09÷5.58%≈1.1÷5.6%≈19.6亿元。因此2020年盐津铺子营业收入比2019年营业收入增加19.6-14=5.6亿元。故本题选B。

50.【答案】B。解析：A项错误，根据材料第三、五段可知，三只松鼠2021年上半年投食店实现营收占总营收的＜20%。B项正确，根据材料第三、五段可知，2021年上半年三只松鼠线上营收总额为52.61×（1-30%）≈36.8亿元。C项错误，材料未给出2021年良品铺子上半年线上、线下业务收入占比相关数据。D项错误，根据材料第二、三段可知，2020年上半年盐津铺子净利润是来伊份的1.3÷≈1.3×8=10.4倍。故本题选B。

第二部分 申论

**（一）假如你是一名老字号企业员工，结合资料1～4，就新时期老字号企业发展，给上级领导写一份建议书。（30分）**

要求：内容全面，有针对性，条理清楚，结构完整；500字左右。

**【参考答案】**

**关于帮助企业发展的建议书**

尊敬的领导：

通过市场调研发现，伴随着商业形态的更新，部分老字号或整体消失，或被迫改换业态。我们企业在发展中也存在一些“产品创新不足、品牌意识不强”等问题。为帮助我们企业长远发展，现根据发展的问题，特提出以下建议：

一、创新经营理念，转变传统观念。1.应主动转变发展观念，破除固步自封的心态，主动升级转型；2.积极开展市场调研，充分了解市场消费需求，生产出符合需求的产品；3.激活创意设计，提高服务水平，增强文化创意附加值，提高消费者对企业的认同感。

二、加大技术投入，增强品牌保护。1.提高资金、技术投入力度，实现规模化量产，提高产品数量和质量；2.企业及时进行商标注册，加强知识产权保护；3.加大举报违法侵权、盗版商家，维护老字号企业的名誉，打造良好口碑；4.提高老字号的市场辨认度，提升市场竞争力。

三、创新运营机制，搭建数字平台。1.借助“互联网+”等新技术，创新智能化、数字化管理运营；2.扩宽消费新渠道，建立线上平台，实现“线上+线下”一体化经营模式，扩大消费渠道，利用新媒体推广平台，提高销量；3.发展直播电商，招聘专业主播，并结合老字号传统文化培训优秀人才。

以上是我的建议，请领导审阅。（499字）

建议人：XXX

XX年X月X日

**（二）习近平总书记指出，文化赋予经济发展以深厚的人文价值。结合给定资料，以“传承老字号文化”为话题，联系实际，自选角度，自拟题目，写一篇议论性文章。（60分）**

要求：（1）主旨明确，结构完整，思路清晰；

（2）内容充实，论述深刻，语言流畅；

（3）不拘泥于给定资料；

（4）字数1000～1200字。

**【参考范文】**

**老字号的“变”与“不变”**

当下随着科技快速发展，互联网的多样性和广泛应用，给不同文化的发展创造了新的可能，也给老字号和传统文化的活化带来了新的可能。老字号是活化的历史，是展现中国元素、文化自信的重要载体。老字号文化传承应在“变”与“不变”、发展与创新中实现，这不仅是推动老字号发展的重要手段，同时也是我们共同的心声。

老字号求“变”，关键是创新。随着互联网技术的发展，新兴的技术融合和丰富的互动方式更容易获得年轻人的青睐。因此，发展老字号文化不能固步自封，而是要主动转型，跟上新时代的浪潮，以求满足新的需求，如此，才能吸引培育出新的适应群体。当下，新时代老字号发展需要创新，比如陶陶居向“线上+线下”一体化经营转变，在线上平台开通官方旗舰店，利用新媒体推广品牌，赢得大众青睐。老字号文化正逐渐释放出更多可能，未来的产业发展大有可期。老字号产业顺应消费升级趋势，加快创新发展，不断提升产品竞争力，与时俱进，更好满足群众需求，抓住发展机遇，主动转型升级，才能实现长足发展。

老字号“不变”，贵在品质。老字号不仅具有产业价值，更具有文化价值，它有着感召、影响、引导消费者的巨大作用。抓住品牌的本质“不变”，就是保持“初心”，坚定立足市场竞争的核心；打造品牌的根基“不变”，就是向市场提供好的产品和服务；塑造品牌的灵魂“不变”，品牌的灵魂是品牌的经营理念，要坚持正确的品牌经营理念发挥其引领作用。同仁堂的名字来源于《易经》，其取名自“同人卦”，意在以“天火同人”，倡导医者仁义之心，要保持老字号的品牌文化不变，充分挖掘优秀老字号的文化的价值。因此，要坚持把握老字号的传承，恪守和传承它的品质和文化。

融合“变”与“不变”，让文化创新与传承和谐发展。传承是文化发展的手段，文化让传承更加具体。传承老字号文化，应将其视为传统与现代的美妙邂逅和一场文化与商业的大胆尝试，这不仅给社会带来了文化产品，也在不知不觉中拉近了人们与老字号的距离。全聚德启动文创节，上线专属IP“萌宝鸭”，作为一个全新的原创IP，它为全聚德聚集了更多的粉丝和流量。如今，越来越多的老字号正以文化核心为凝聚力，以大众更喜闻乐见的方式，探索“文化+产业”二元价值共赢的目标。“如将不尽，与古为新”，新时代，老字号文化要掌握新型传播方式和营销方式，同时也要避免浮躁，不失去营业本真，把握核心文化“不变”，让一个个经典焕发新的光芒，让我们的文化能够一直传承发扬下去。

新与旧激烈碰撞，“变”与“不变”掷地有声，如今，老字号文化的火花肆意闪光。通过创新，文化价值和产业价值可以实现相互赋能。商业可以让文化变得更加繁荣，而文化也可以让商业变得更加美好。在这个过程中把握好平衡，就会形成良性循环，老字号才会更多地拥抱新潮流、新变化，才能迸发出新的生机。（1110字）