

一、乘冬奥之风，开启冰雪运动新时代

乘冬奥之风，逐冰雪之梦。2月4日，2022年北京冬奥会拉开大幕，冬奥会正式进入“北京时间”。作为重大标志性活动，北京冬奥会处于“两个一百年奋斗目标的关键历史交汇点上，为推动我国全民健身、体育强国建设和社会经济发展带来巨大的历史契机，必将再次点燃世界各国人民的奥运激情和梦想，携手开启全球冰雪运动的新时代。

乘冬奥之风，让“冷冰雪”成为“热风尚”。曾几何时，冰雪运动一直是群众体育的短板，甚至曾有“冰雪运动不进山海关”的说法。而伴随着人们收入水平的提升，尤其是我国申办冬奥成功之后，冰雪运动正在迅速“南展西扩东进”，上冰上雪渐渐成为一种“热时尚”，“带动三亿人参与冰雪运动”这一原景户经成功实现。如今，

通过科技助力、开展非雪季运动项目等方式，冰雪运动向四季延伸，多地形成了全年常态化的冰雪活动组织模式，全国各地居民均有不同程度参与冰雪运动。随着冬奥盛会进入倒计时，中国各地的热“雪”激情也被彻底点燃，越来越多的人走向冰场、走进雪场，参与到冰雪运动中来，为北京2022年冬奥会加油鼓劲。

乘冬奥之风，让“冷产业”激发“热活力”。冰天雪地也是“金山银山”北京冬奥会为我国冰雪产业的繁荣发展带来了重大机遇，助力冰雪经济发展驶入“快车道”。当前，我国冰雪场地设施快速增长，冰雪赛事蓬勃发展、

冰雪旅游业进入快速增长期，我国冰雪产业发展展现出亮眼成绩单。多年来，各地以北京冬奥会为契机，因地制宜 大力推广冰雪项目，带动转型升级，促进冰雪消费，在推动冰雪产业和区域发展上取得了今人瞩目的成就。乘着北京冬奥的东风，我国多层次的冰雪经济体系必将更加完善，激发出冰雪经济的“热活力”为今后中国经济发展带来更多的奥运红利。

乘冬奥之风，让“冷运动”释放“热能量”。百年大计，深谋远虑，全民健身，利民至上。早在申办冬奥会之时，我国就将带动 3 亿人参与冰雪运动作为办奥的最大目的。近年来，我国政府从政策层面推动冰雪运动的普及和发展，为全民健身注入了新的内容，全国居民参与过冰雪运动的人数为 3.46 亿人，为建设体育强国注入了强劲动力。正如国际奥委会主席巴赫所说：“随着三亿人参与冰雪运动，世界冰雪运动的历史将以北京冬奥会作为分界线。北京冬奥会将成为世界冰雪运动发展的里程碑。”我们坚信，世界瞩目的北京冬奥盛会，不仅能使中国冰雪运动实现跨越式发展，加快中国体育强国建设，也将释放改变世界冰雪运动风貌的“热能量”，为世界冰雪运动发展提供更多中国方案、贡献更多中国力量。一起向未来，共筑命运共同体。奥林匹克属于全世界，奥运会是全人类的盛会。一个更加文明、包容、友爱的中国，为世界奉献一届简约、安全、精彩的奥运盛会，我们邀请世界各地的朋友一起享受冰雪激情，共同创造更美好的未来。

二、担当绿色使命 打好碳达峰碳中和这场硬仗

善治者谋局，善谋者致远。中央经济工作会议提出，要正确认识和把握碳达峰碳中和。实现碳达峰碳中和是推动高质量发展的内在要求，要坚定不移推进，但不可能毕其功于一役。要坚持全国统筹、节约优先、双轮驱动、内外畅通、防范风险的原则。“十四五”是碳达峰的关键期、窗口期，“做好碳达峰、碳中和工作”被列为开局起步之年重点任务之一。我们要拿出抓铁有痕、踏石留印的劲头，明确时间表、路线图、施工图，推动经济社会发展建立在资源高效利用和绿色低碳发展的基础之上，努力建设人与自然和谐共生的现代化。

树立绿色理念，筑牢绿色发展的思想基础。思想是行动的先导。我们在推进绿色发展进程中首先要读懂碳达峰碳中和的科学内涵，要深入学习碳达峰、碳中和工作指导意见，学习相关科技、碳汇、财税、金融等保障措施，以及碳达峰、碳中和“1+N”政策体系，深入理解绿色发展的本质内涵、绿色富国、绿色惠民的基本要求，明白这些概念理论的形成基础、内在逻辑，从而更好地在推进绿色发展道路上，认识责任、担当使命、指引行动。

护航绿色转型，拉动绿色发展的动力引擎。绿色是发展的底色。我们推进“减碳”行动，就要坚持全国“一盘棋”，先“立”后“破”。通过发展绿色技术、清洁能源，推动能源低碳转型，建立绿色发展的通道；通过推出碳排放权交易、利用市场机制减排、创立绿色发展模式；通过遏制“两高”项目盲目发展，督促地方科学整改、有效落实，优化产业结构和能源结构，破除绿色发展梗阻，统筹“立新”与“破旧”，两手抓、两手硬，实现发展方式的

生态化。绿色化转型，切实做到绿色发展引领经济效益、社会效益、生态效益的同步提升。

开展绿化行动，提升绿色发展的生机活力。生态是发展的动力。生态环境不仅是重要的生产力要素、良好的生态环境还会增加对其他生产力要素的吸引力、集聚力，推进绿色发展就要把绿化行动摆在突出位置。我们要着力解决当前生态环境保护的突出问题，坚持保护优先、自然恢复为主，实施山水林田湖生态保护和修复工程，开展大规模国土绿化行动。要加强生态环境保护，完善防护林建设、水资源保护、水环境治理等领域合作机制，以最小的资源环境投入获得最大产出，焕发绿色发展生机活力。“天不言而四时行，地不语而百物生。”为了一个更安全、更洁净的美丽家园，让我们一起行动起来，尊重自然、顺应自然、保护自然，践行绿色生活方式，为打赢碳达峰、碳中和这场硬仗贡献力量。

三、守护生物多样性 促进人与自然和谐共生

生物多样性保护，是人类共同的使命。地球是人类赖以生存的家园，地球环境的破坏造成了生态系统的不断退化，也加剧了对人类生存和发展的威胁。正是在这样的背景下，加强生物多样性保护也日益被世界各国所重视。全球各国必须共同担负起这个人类共同的使命，中国秉持人与自然和谐共生理念，不断加强和创新生物多样性保护举措，向世界交出了一张可圈可点的“绿色

答卷”，展现了生态保护和经济高质量发展相得益彰、互利双赢的“中国智慧”。

生物多样性保护展现保护自然、绿色发展的“中国之美”。生物多样性关系人类福祉，生物丰富而多样是美丽中国的应有之义。中国传统文化中“天人合一”的思想体现的朴素生物多样性保护理念，早已转化成绿色发展的具体行动，铺展出人与自然和谐共生的美丽画卷，不断满足了人民日益增长的生态环境需求。从大熊猫受威胁等级从“濒危”降为“易危”，到藏羚羊受威胁等级从“濒危”降为“近危”，到云南亚洲象北移途中自由漫步……我国生物多样性状况持续改善，生物多样性保护的暖心故事不断涌现，越来越多的地方成为野生动物的安居家园，充分展现了中国生态之美、自然之美、绿色之美。

生物多样性保护展现制度先行、统筹推进的“中国之智”。生物多样性保护成效显著，得益于不断强化国家战略、统筹推进保护体系。我国划定生态保护红线、完善政策法规体系、加大执法监督力度，从空间管控、保护与利用、保护与补偿等方面强化顶层设计，不断提升生物多样性治理能力。制修订与生物多样性保护相关的法律法规 50 余部，围绕生物多样性保护、长江十年禁渔等重大任务开展督察，为生态多样性保护提供了保障……一条条政策法规、生态 8 红线，护卫着绿色空间，展现了促进人与自然和谐共生、生态环境保护与经济高质量发展双赢的“中国智慧”。

生物多样性保护展现全民参与、共同行动的“中国之力”。生物多样性，成就生态之美，需要全民参与，共同行动，为保护生物多样性作出自己的努力。近年来，我国公众参与生物多样性保护的自觉性不断提高，从持续开展生物多样性保护宣传教育和科普活动，到成立长江江豚、海鱼、中华白海豚等重点物种保护联盟……中国人用自觉行动守护着绿色国土、蓝天碧水。我们每个人都要从身边小事做起，践行勤俭节约、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费观念，拒绝购买和食用非法野生动物及其制品，以实际行动保护生物多样性，共同呵护万物和谐的美丽家园。“万物各得其和以生，各得其养以成。”生物多样性关系人类福祉。只要我们与全球各国人民携起手来，共同秉持人与自然和谐共生理念，推进生物多样性保护纵深开展，就一定会共同绘就全球人与自然和谐共生的秀美画卷！

四、保护大运河 让中华文化遗产永不断流

“历史是文化的载体，文化是历史的血脉。”近 3200 公里的大运河，开凿至今已有 2500 多年，是我国古代创造的一项伟大工程，流动着中华民族的历史基因，传承着中华民族的璀璨文明，承载着中华民族的古老智慧。大运河让我们时刻感受着中华民族历史的沧桑、人民的伟大，真正是一部不断流、有感知珍贵的中华文明历史，让大运河这一流动的中华文化遗产永不断流，也是每一代中华儿女应有的责任担当。

保护好，要不负它壮怀的昨天。2500 多年，大运河是一部漫长的活着的中华文明历史，春秋吴国开凿了胥溪、邗沟、黄沟三条运河，从先秦到南北朝时期，中国劳动人民开凿了大量运河，其分布地区几乎遍及大半个中国，

唐朝对隋唐大运河进行了艰苦不懈的疏浚、修整和开凿，再从宋元到明清，一直到新中国成立至今，对大运河的修建、治理、保护，如“墨公移山”一样进行着，只因有着一代接一代的付出，才有了大运河的伟大辉煌，对这一部接续奋斗着的民族伟大历史，我们必须不负先人的付出，有保护好的责任，并以此为激励，建设更加富强美丽的中国。

传承好，要珍惜它美好的今天。途径八省，将丰富的南方水资源引入水资源相对匮乏的北方，大运河真正是一条滋养了大半个中国人民的“幸福河”，我们不得不赞叹先人古老的发展观、长远的智慧，开凿出一条造福千秋万代的河流，留下沿河两岸无数的美景、留下胜过金银的宝贵财富，所谓不忘历史，就是要传承历代劳动人民艰苦奋斗的精神，前人栽树、后人乘凉，今天，我们生活在美丽富饶的大运河之畔，必须以对历史的感恩，对先人的感恩，倍加珍惜，把大运河珍贵的历史遗产传承好，让它永远发扬光大。

利用好，要创造它希望的明天。中华文明 5000 年不断流，靠的是历代劳动人民的智慧创造、接续奋斗。一代人有一代人的使命，一代人有一代人的担当传承伟大的民族历史也如此，让大运河中华民族流动的文化遗产永不断流，需要一代接一代的努力，需要一代对一代的负责，要不辜负先人，也要对得起后人。绿水青山就是金山银山，坚持生态文明发展，让大运河更美丽，今天的保护，就是对明天的负责，我们必须有这样的心怀，在保护中发展利用好大运河，让它在美丽中奔流不息，更造福明天的中国和子子孙孙。保护大运河，就是保护中华伟大历史，就是保护中华生态文明。中华大地美如画，

在这块神圣的大地上，有着天赋的雄壮，有着智慧的创造，大运河与长江、黄河等更多的湖海河流，形成了中华民族生生不息的精神血脉，需要我们去更好地保护、传承、利用，让伟大的中华文明川流不息、永不断流。

五、坚守人民立场 推动共同富裕

治国之道，富民为始。消除贫困、改善民生、逐步实现共同富裕，这是社会主义的本质要求，更是全体人民的共同期盼和愿望。十九届五中全会第一次把共同富裕写入五年规划和远景目标，彰显出我们党始终坚守人民至上底色。面对新发展阶段的历史使命，实现共同富裕既是践行初心使命，更是民心所向、大势所趋。

融入“先富+后富”，实现“腰包更鼓”的美好向往。脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。步入新发展阶段，必须健全脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接机制，让“先富”带动“后富”。要注重巩固深化，总结脱贫攻坚中的原创性、独创性重大举措，瞄准相对贫困人群、易致贫人群等，制定出台防止返贫机制，严格落实“四个不摘”要求，保持脱贫政策、资金投入、人员力量等总体稳定，实行“精准滴灌”的“小切口”，因地制宜推动产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴。要注重队伍提升，进一步明确推动共同富裕的工作责任，净化优化干部作风，鼓励党员干部等带头人在一线创造性开展工作，把“扶贫队”变为“致富队”。

聚力“基础+品质”，实现“日子更好”的美好憧憬。不平衡不充分发展仍是当前的主要矛盾。坚守人民至上的理念，就必须把公共服务做优做实，大力夯实基础设施，从“根子”上整体提升，以工农城乡协调发展为突破口，通过兴办家庭农场、农民专业合作社以及与现代农业企业对接合作等方式推动规模经营进一步提高科技农业发展水平。扎实开展农村环境治理，积极发展乡村旅游，形成产业高质量、服务高质量的格局。要从“品质”上大幅提高，把民生工程作为一号工程，针对城乡不均等、资源不优化、要素不齐全等突出问题，围绕就业、医疗、文化、教育等民生实事制定专项规划，提高基层公共服务水平和保障水平，增强普惠度、满意度。

瞄准“短板+诉求”，实现“精神更足”的美好期盼。价值多元是时代所趋，调处矛盾是职责所在。唯有把群众“急难愁盼”事解决好，才能在新阶段发展中让全面建设社会主义现代化的精神更加充盈。将群众反映的短板问题作为化解重点，建立健全群众诉求反映渠道，坚持和发展新时代“枫桥经验”，完善社会矛盾多元预防调处化解机制，把党员、干部下访和群众上访结合起来，让老百姓遇到问题有地方“找个说法”，切实把矛盾化解在基层一线，让基层治理成为共建共治共享的共同体。风雨多经志弥坚，关山初度路犹长。实现共同富裕是顺应人民期盼、引领时代潮流的伟大事业，必须充分估计实现进程的艰巨性、复杂性和长期性，以咬定青山不放松的韧劲、以行百里者半九十的清醒，循序渐进、攻坚克难、久久为功，描绘出百姓富、生活美、高质量的全新图景。

六、激发数字活力 绘就数字中国新画卷

随着互联网的广泛深入应用，数字经济已经成为人类文明前进的潮流。数字经济正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。面向未来，面对世界百年未有之大变局加速演进，新冠肺炎疫情影响广泛深远，世界经济复苏面临严峻挑战。要充分发挥海量数据和丰富应用场景优势，促进数字技术与实体经济深度融合、赋能传统产业转型升级，催生新产业新业态新模式，不断做强做优做大我国数字经济。

准确识变，认清数字经济发展新趋势。近年来，随着互联网、大数据、人工智能的发展，数字技术正以新理念、新业态、新模式全面融入人类经济、政治、文化、社会、生态文明建设各领域和全过程，成为经济增长的新引擎。数字化、信息化、网络化、智能化浪潮奔涌而来，世界百年未有之大变局和世纪疫情交织叠加，深刻而广泛的影响着人类生产生活，我们要站在统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局的高度，认清数字发展的新趋势，以建设数字中国，推进数字产业化和产业数字化，抓住机遇，应对挑战，不断做强做优做大我国数字经济，推动构筑国家竞争新优势。

科学应变，找准数字经济发展新机遇。作为继农业经济、工业经济之后的主要经济形态，数字经济是以数据资源为关键要素，以现代信息网络为主要

载体，以信息通信技术融合应用、全要素数字化转型为重要推动力，促进公平与效率更加统一的新经济形态。在这个日益数字化的时代，发展数字经济是把握机遇、赢得未来的战略选择，我们将发展数字经济上升为国家战略。同世界数字经济大国、强国相比，我国数字经济大而不强、快而不优的现状，需要结合我国发展需要和可能，做好数字经济发展顶层设计和体制机制建设。加强关键核心技术攻关，加快新型基础设施建设，以数字经济发展新机遇推进现代化建设迈向新境界。

主动求变，开拓数字经济发展新局面。“明者因时而变，知者随事而制。。数字经济事关国家发展大局，特别是应对当前新冠疫情的冲击，数字经济俨然成为全球经济复苏的新动能，我国数字经济核心产业增加值占国内生产总值比重达到 7.8%。面对数字经济事关国家发展大局，我们要主动求变，提高数字经济思维能力和专业素质，做新一波经济发展和技术创新浪潮的“弄潮儿”，增强发展数字经济本领、强化安全意识，推动数字经济更好服务和融入新发展格局，以数字经济发展为高质量发展插上“数字翅膀”。数字经济，扬帆未来。腾“云”驾“数”，数字中国活力奔涌。让我们不断提高对数字经济识变的准确性，增强对数字经济应变的科学性，保持数字经济求变主动性，绘就更为绚丽的数字中国画卷，推动数字中国号巨轮劈波斩浪、高歌远航。

七、奏响新时代黄河全流域“大合唱”

黄河是中华民族的母亲河，要把黄河流域生态保护和高质量发展作为事关中华民族伟大复兴的千秋大计，贯彻新发展理念，遵循自然规律和客观规律，统筹推进山水林田湖草沙综合治理、系统治理、源头治理，改善黄河流域生态环境，优化水资源配置，促进全流域高质量发展，改善人民群众生活，保护传承弘扬黄河文化，让黄河成为造福人民的幸福河。

黄河流域生态保护和高质量发展，要把握“一域”与“全域”的关系。

不谋全局者，不足谋一域。推动黄河流域生态保护和高质量发展，并非一地一段之事，而是一项涉及全流域各个方面的“大事件”，更是事关中华民族伟大复兴的千秋大计。黄河绵延 5000 多公里，是我国重要的生态屏障和重要的经济地带。沿岸要走出“小我”，从“全域”出发而不能站在“一域”去思考黄河问题，要上游、中游、下游“一个调子”而不能各唱各的，要同向发力而不能“九龙治水”，携手在生态保护和高质量发展上“力争上游”。

黄河流域生态保护和高质量发展，要把握“一时”与“万世”的关系。

无论抓黄河保护，还是建设现代产业体系，都是一场持久战，心浮气躁不行，急功近利也不行。打好这场持久战，既要有只争朝夕的劲头，有攻坚“速战速决”的能力，也要有历史耐心和战略定力，有久久为功的韧劲，以功成不必在我的精神境界和功成必定有我的历史担当，谋划长远、干在当下，以抓铁有痕、踏石留印的作风推动各项工作落实，积小胜为大胜，把黄河治理保护好，让母亲河永葆生机活力。

黄河流域生态保护和高质量发展，要把握“保护”与“发展”的关系。

治理黄河，重在保护，要在治理。抓生态保护就是抓高质量发展，抓高质量发展就是对黄河的最有效保护。沿岸既要加强综合治理、系统治理、源头治理，把黄河生态系统保护好，也要充分考虑上下游、干支流、左右岸的差异，强化整体布局、科学布局，贯彻新发展理念，加快新旧动能转换，建设特色优势现代产业体系，优化城市发展格局，推进乡村振兴，推动高质量发展，让黄河成为造福人民的幸福河。

黄河流域生态保护和高质量发展，要把握“经济”与“文化”的关系。

黄河流域生态保护和高质量发展，既是经济问题，也是文化问题。唱响新时代黄河“大合唱”，就要把经济文化融为一体、共同推进，就要大力保护和弘扬黄河文化，守好老祖宗留给我们的宝贵遗产，深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值讲好“黄河故事”，延续历史文脉，挖掘时代价值，坚定文化自信，为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚精神力量。加强黄河治理保护，推动黄河流域高质量发展，是亿万人民的共同愿望，是我们迈向高质量发展的必然要求。只要黄河流域各地保持历史耐心和战略定力，共同抓好大保护、协同推进大治理，就能走出富有地域特色的全流域高质量发展之路。

八、优化营商环境 助力高质量发展

营商环境是市场经济的培育之土，是市场主体的生命之氧，只有进一步优化营商环境，才能真正解放生产力、提高竞争力。近年来，我国营商环境不断优化，取得了举世瞩目的成绩。聚焦减审批减材料，市场准入门槛不断放

宽，全面推行审批服务“马上办、网上办、就近办、一次办”……营商环境改善不断释放制度红利，给市场主体带来了实实在在的获得感。

构建公平环境，用好用活政策。市场主体是经济的力量载体、保市场主体就是保社会生产力。无规矩不成方圆，市场主体要发展，应该在同一个合理的制度下运行，转变政府职能，提供公平的政策支持和环境支持，加强公平公正的制度建立，不能厚此薄彼，构建良好的市场经济秩序，积极为市场主体提供土地、资金等支持，为困难市场主体及时搭建“政府、银行、市场主体”平台一视同仁为市场主体纾困，让市场主体在公平的环境中干得放心、干得舒心、干得开心，构建政府全心全意服好务，市场主体一心一意谋发展的良好氛围，促进市场主体健康有序运营，百姓在发展中受益，为社会做出更大贡献。

精简审批程序，主动靠前服务。让政府服务更有温度，市场主体投资更有热度。

为市场主体发展壮大提供“保姆”式的服务，发挥好“服务员”的作用。持续深化“放管服”改革，优化营商环境，以市场主体获得感、幸福感为导向，全力打通堵点、解决难点，以优质的发展环境推动经济社会高质量发展。提高政务服务效能。推进“只进一道门、最多跑一次”改革，进一步优化办事流程主动靠前服务市场主体，形成领导、部门联系市场主体制度，向市场主体派驻“第一书记”，上门收集问题、上门协调难题，帮助市场主体落实减税降费各项政策措施。

狠抓作风建设，构建亲清关系。政府越“清”，市场主体越“亲”，优良的营商环境是市场主体发展的阳光和空气，市场主体要提高自律意识和法治意识、构建合规经营体系，加强廉洁风险提醒和防控。规范政商交往，将权力关进制度的笼子，同市场主体打交道时要清白纯洁、把好分寸，不以权谋私，不搞权钱交易，坚守道德底线、守住法律红线，诚心诚意为市场主体服好务。通过多形式发现问题线索，组织精干力量进行核查，对出现的问题严格依纪依法查处，让腐败行为无处藏身。营商环境，“优”无止境。优化营商环境绝不是敲锣，打打鼓就能实现的，需要下深水，长研究，是一个具有长期性和复杂性的工程。要建立健全制度、深入推动改革，将营商环境构建得越来越好，政商关系越来越清爽，用良好的营商环境为经济高质量发展提供源源不断的动力。

九、加强平台经济监管 促进长远健康发展

近年来，伴随着互联网与经济社会融合日益深入，平台经济迎来了爆发式增长。但是一些平台利用垄断地位逼迫商家“二选一”，消费者信息泄露，“大数据杀熟”，强行提高服务费率……平台经济发展也乱象丛生，各种不正当竞争频繁发生、极大扰乱了市场秩序，影响了经济健康发展。切实解决好这些问题，才能确保平台经济健康发展。

“着眼长远”，理性面对问题。不可否认，平台经济的蓬勃发展，不仅提高了全社会资源配置效率，推动技术和产业变革朝着信息化、数字化、智能

化方向加速演进，对于贯通国民经济循环各环节，提高国家治理的智能化、全域化、个性化、精细化水平，也正发挥着重要作用。但是，如果平台滥用其市场优势地位，搞资本无序扩张，就会滋生各种经济乱象。长期来看，对中国经济的高质量发展也会产生重大隐患。切实解决好各类问题，既是直而矛盾的现实所需，也是促进平台经济健康发展的题中之义。

“做实监管”，防止无序扩张。从制订《国务院反垄断委员会关于平台经济领域的反垄断指南》，到出台《网络交易监督管理办法》，再到依法对互联网领域十起违法实施经营者集中案作出行政处罚决定，涉及腾讯、百度等在内的 10 家公司分别被处以 50 万元的顶格罚单，相关部门围绕平台经济密集出台系列配套政策、深入开展监管执法、释放互联网平台不是反垄断法外之地的信号。我们要坚持发展和规范并重，把握平台经济发展规律，明确规则，划清底线，加强监管，规范秩序，更好统筹发展和安全、国内和国际，促进公平竞争，反对垄断，防止资本无序扩张。

“系统治理”，堵塞制度漏洞。“小智治事，大智治制。”解决平台经济存在问题，促进平台经济健康发展，归根结底要靠健全完善的法治和制度保障要健全完善规则制度，加快健全平台经济法律法规，及时弥补规则空白和漏洞，加强数据产权制度建设，强化平台企业数据安全责任。要提升监管能力和水平实现事前事中事后全链条监管，充实反垄断监管力量，增强监管权威性。要夯实平台责任，督促平台企业承担商品质量、食品安全保障等责任，维护好用户数据权益及隐私权。精准施策方能药到病除。习近平总书记曾指

出，“要着眼长远、兼顾当前补齐短板、强化弱项，营造创新环境，解决突出矛盾和问题，推动平台经济规范健康持续发展。”只要我们及时健全法规制度、强化全程监管、解决突出问题，我们就能更好发挥平台经济积极作用，为促进经济高质量发展作出积极贡献。

十、以建党精神之光 照民族复兴之路

百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚。一百年前，中国共产党的先驱们创建了中国共产党，形成了坚持真理、坚守理想，践行初心、担当使命，不怕牺牲、英勇斗争，对党忠诚、不负人民的伟大建党精神，构建起中国共产党人的精神谱系和鲜明的政治品格。在第二个百年奋斗目标的新征程上，我们要磨续红色血脉，传承红色基因，以伟大建党精神之光照亮民族复兴之路。

以“坚持真理、坚守理想”点亮信仰“灯塔”。理论上清醒，政治上才能坚定，行动上才能自觉，坚持真理就要一切从实际出发，善于把组织要求、书本知识和实际情况更好地结合起来，以“只有忠于事实，才能忠于真理”的信念，不唯上、不唯书，只唯实。只有加强理论修养、提升理论水平、培养理论思维、坚定理论自信，才能以伟大的建党精神点亮信仰“灯塔”，自觉为共产主义理想奋斗终身。

以“践行初心、担当使命”接续奋进“火种”。越是伟大的事业，越是充满挑战，越需要知重负重。我们要把初心使命转化为干事创业的强大动力和具体行动，与人民想在一起、站在一起、干在一起，坚决摒弃一切明哲保身、

得过且过、敷衍塞责、懒政怠政等消极行为。要接续奋进“火种”，以时不我待、只争朝夕的精神起而行之，以钉钉子精神抓工作落实，咬定青山不放松，越是艰险越向前，练就硬脊梁、铁肩膀，稳得住心神、管得住行为、守得住清白，努力创造经得起历史和人民检验的实绩。

以“**不怕牺牲、英勇斗争**”点燃精神“火炬”。我们党鲜明的政治品格和精神标识是在无惧挑战、担当尽责的行动中淬炼出来的，是在大风大浪甚至惊涛骇浪中历练而来的，是在一次次向死而生、敢打必胜的斗争中锤炼而成的。为此，我们要从伟大的建党精神中汲取精神养分，点燃精神“火炬”，以敢于牺牲的崇高品质和大无畏的革命精神，在急难险重任务和矛盾漩涡面前豁得出、顶得上、扛得住，永葆“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风。

以“**对党忠诚、不负人民**”笃定前行“方向”。天下至德，莫大于忠。对党忠诚是彻底的、无条件的、不掺任何杂质和水分的忠诚，是在思想上政治上行动上对党的绝对忠诚。不的人民就是时刻牢记“江山就是人民，人民就是江山”，体现在把人民群众放在心中第一位置上。我们要以伟大的建党精神砥砺前行之路，对党一心一意、为民全心全意，在任何时候任何情况下都不改其心。不移其志、不毁其节，向着全面建设社会主义现代化国家新征程阔步前行。“人无精神则不立，国无精神则不强。”让我们牢记初心使命，坚定理想信念，践行党的宗旨，永远保持同人民群众的血肉联系，始终同人民想在一起、干在一起，风雨同舟、同甘共苦，继续为实现人民对美好生活的向往不懈努力努力为人民争取更大光荣！

十一、用好红色资源 传承红色力量

知所从来，方明所去。“继往开来，开拓前进，把革命先烈流血牺牲打下的红色江山守护好、建设好，努力创造不负革命先辈期望、无愧于历史和人民的新业绩。”不断从党的百年历史中汲取智慧力量，既要向历史寻得经验、向历史求得规律，更要用好红色资源、赓续红色血脉，激发奋进新征程、建功新时代的火热激情，为全面建设社会主义现代化国家不懈奋斗、再创辉煌。

用好红色资源，感悟红色真理。每一份红色资源，都浓缩着一段党的光辉历史，寄寓着中国共产党人理想信念、精神血脉的世代传承。全国各地的纪念馆、纪念地、革命旧址、烈士陵园等革命文物资源及烈士纪念设施，是红色基因的“孕育地”“储存库”，走近红色资源，看那一件件带有温度的实物，听那一个个激动人心的故事，感受那一部部在艰苦卓绝环境中谱写的可歌可泣的诗篇，能够更加深刻地感受到共产党人的初心使命是穿越时空的力量，更加深刻地认识到红色资源是共产党人的血脉和基因，从而使心灵得以滋养、灵魂得以净化、境界得以提升，感悟红色真理、坚定理想信念。

用好红色资源，树牢红色理想。让红色资源活起来，立足实际、守正创新。才能增强党史学习教育的针对性和实效性。邀请重大历史事件亲历者走进课堂。走进网络，对红色故事的历史渊源、历史事件、对过去现在未来的影响等进行深入探究讲解，解寻历史中密码，将故事背后那些充满人文精神和情怀的东西讲给受众听，能够让红色文化直抵人心，让红色精神润物无声。采取线上

线下相结合的方式，开展党史讲座、知识竞赛等多样化活动，并拍摄党史微电影、短视频，让受众更好地走近历史、了解历史，从而在内心激发红色认同、产生情感共鸣，树牢红色理想。

用好红色资源，传承红色力量。红色资源是跨越时空的种子，她的生命力在于挖掘出新的时代内涵，彰显出新的时代价值，激励党员干部坚定不移走好新时代赶考路。红色故事赓续初心使命，红色文化丰富精神供给，要用好用活红色资源，深入挖掘精神内涵，创新方式方法讲好党史故事，激发党员干部爱国热情和奋斗精神，为新时代迈向高质量发展汇聚磅礴力量。不断放大红色资源效应，引导广大干部群众更深入地感悟信仰之力、理想之光、使命之艰、担当之要，切实为群众办实事解难题，把学习成效转化为工作动力和成效。胸怀天下、志在千秋，作始虽简、其成必巨！今天，党团结带领大民又踏上了新的赶考之路。新征程上，用好红色资源、赓续红色血脉，是续写新时代红色华章的不竭动力源泉！

十二、推动以“点”带“面”助力乡村振兴

民族要复兴，乡村必振兴。当前，脱贫攻坚成果得到巩固拓展，全面推进乡村振兴实现良好开局。习近平总书记强调，要持续推动同乡村振兴战略有机衔接，确保不发生规模性返贫，切实维护和巩固脱贫攻坚战的伟大成就。在新的赶考之路上，我们要拿出过硬举措、保持战略定力，找准产业发展“关键点”强化良好生态“支撑点”、抓牢文化振兴“着力点”，奋力谱写乡村振兴新篇章。

找准产业发展“关键点”，增强“造血功能”。产业发展是为乡村振兴输血、造血的有力“血管”，是乡村振兴发展的牢固基石，也是“进步台阶”。要立足精准以打造特色，关注市场以做强品牌，着眼实际以汇聚优势，放眼长远以增强后劲，紧抓产业规划、产业扶持和产业发展提速的“关键点”，促进一二三产业融合发展，为全面推进乡村振兴提供强有力支撑。要充分发挥“靠山吃山、靠水吃水”的资源禀赋，对当地特有资源、发展优势进行综合考量，从打造产业品牌到扩展市场销路，打造一条适宜村情、独具特色的产业发展道路、推动增收致富作用的显现。

强化良好生态“支撑点”，推进“提档升级”。泥土的芬芳、溪流的奏鸣连绵的山脉舒展着绿水青山的宜人画卷。生态环境质量的提升为经济社会的发展奠定了坚实基础。实践反复证明，绿水青山就是金山银山。在推进乡村振兴战略过程中务必要遵循生态发展规律，坚定不移地走绿色发展道路，描绘好生态高质量发展“路线图”。要用好现代科技改造与提升传统创业、紧抓产业设计、生产、运输和应用的各个环节，让绿色低碳成为“风向标”、引领“新风尚”。要深挖绿色底蕴，优化产业结构，加快转变生产生活方式，提高推动生态振兴的自觉性与主动性，大力实施质量兴农、绿色兴农，让“绿色颜值”转化为“金色价值”。

抓牢文化振兴“着力点”，打造“精神绿洲”。文化是最深沉、最持久的力量，文化振兴是乡村振兴的重要组成部分。乡村文化振兴不是“取代”而是“融入”，追溯文化渊源、挖掘文化故事、传承文化精神、彰显文化风格，文化振兴让文化意蕴丰茂精神沃野，让文化价值为产业添注“附加值”，推进文旅深度融合。文化振兴要“寻根”“寻味”，将历史文化融入乡村发展

的“血肉”之中，保持乡土本真、文化本色、历史原味，把文化的差异性和多样性打造为“视觉盛宴”，更打造为“精神绿洲”，让文化的记忆成为精神的积淀。从文化风物到乡土人情，从古村建筑到民俗文化，让“田园牧歌”唱响“农家乐”与“桑梓情”，让文明的乡风、精神的绿野驻扎在群众的心中，厚植推动乡村振兴的精神动能。农村是广阔天地，乡村振兴是个大舞台。实施乡村振兴战略，重点在产业，关键在人才，我们要鼓励各类人才返乡创业，主动投身在广袤的乡村田野建功立业，实现自己的人生梦想，共同谱写乡村振兴壮丽诗篇。

十三、把握农为邦本大逻辑 打好粮食安全主动仗

从东北平原到中原大地，从南繁基地到鱼米之乡，习近平总书记一次次调研，一次次考察、深入田间地头，看庄稼长势、听农民心声。中国粮食、中国饭碗。在习近平总书记心里有着特殊的分量。“农为邦本，本固邦宁”，只要我们坚持以我为主、立足国内、确保产能、适度进口、科技支撑的国家粮食安全战略，定能让大国粮仓越来越稳固，为应对各种风险和挑战赢得了战略主动。

实施藏粮于技，让粮食丰收底气更足。“籽种好，一半谷。”农业现代化，种子是基础，利用科学技术把民族种业搞上去，就是从种源安全的角度确保粮食安全。正因如此，党的十八大以来，我国以建设现代种业强国为目标，深化种业体制机制改革、强化企业创新主体地位，加强种质资源保护利用，全面提升了种业质量效益和核心竞争力。同时，在农业科技发展上既重视“顶天”，加大政策扶持、资金投入，加强关键技术研发集成，不断提升自主创

新能力;也重视“立地”，开展大规模科技下乡、科技入户、科技培训，农业科技成果转化应用率不断提高。如今，我国农业科技进步贡献率超过60%，农作物耕种收综合机械化率达到71%，为保障国家粮食安全提供了有力支撑。

实施藏粮于地，让粮食安全基础更牢。地为粮之本。习近平总书记指出，“耕地是粮食生产的命根子”。为让十几亿人端牢自己的饭碗，我国立足人多地少的基本国情，从中央到地方着力提升粮食综合生产能力，在耕地保护上，落实最严格的耕地保护制度，采取长牙齿的硬措施，严防死守18亿亩耕地红线;在农业技术上，总结和推广梨树模式，采取有效措施切实把黑土地这个“耕地中的大熊猫”保护好、利用好;在提高耕地质量上，不仅建成8亿亩旱涝保收、高产稳产的高标准农田，同时扎实推进耕地轮作休耕制度试点，实施污染耕地治理，力争到2025年受污染耕地安全利用率达到

93%左右、切实为保障粮食有效供给提供了基础保障。

不让农民吃亏，让粮食生产效益更高。保障粮食安全，亿万农民是主体。习近平总书记指出，调动和保护好“两个积极性”，即农民种粮积极性、地方政府抓粮积极性，要让农民种粮有利可图、让主产区抓粮有积极性。不仅要不断完善农业支持保护政策，实现农民生产粮食和增加收入齐头并进，不让种粮农民在经济上吃亏，不让种粮大县在财政上吃亏，还要发挥党员干部先锋模范带头作用，与农民想在一起、干在一起，创新粮食生产经营模式，优化生产技术措施，落实各项扶持政策，着力提高粮食生产效益。与此同时，还要不断创新农业经营体系，培育新型农业经营主体和社会化服务组织，积极扶持家庭农场、农民合作社等，提升粮食生产效益。当今世界正经历百年未有之大变局，我们要想应变局、开新局，就要始终保持战略定力，毫不放

松地抓好粮食生产，扛稳粮食安全这个重任，使粮食之基更牢靠、发展之基更深厚、社会之基更稳定。

十四、电子商务新助力 乡村振兴大作为

电子商务催生新业态。当前电子商务成为经济社会全面数字化转型的重要引擎，成为就业创业的重要渠道，成为居民收入增长的重要来源，在更好满足人民美好生活需要方面发挥重要作用。实践证明，电商作为新业态，在乡村振兴中发挥了重要作用，既可以推销农副产品、帮助群众脱贫致富，又可以推动乡村振兴，是大有可为的。随着大数据、5G、互联网等信息技术的普及和推广，消费市场不断下沉、个性消费持续增长，相对偏远的农村，也能搭上电商直通车，把农副产品卖到更广大的市场。把电商发展与乡村振兴结合起来，我们要激活思维，结合实际。因地制宜用起来，推动电商发展壮大，激发出乡村振兴的“爆发力”

用电商新业态增加农民收入。近年来，“直播+电商”等网购新方式风生水起，越来越多消费者通过观看网络直播下单购物。在乡村振兴过程中，我们要重视使用“直播+电商”的销售新方式，不断加强电商人才运作，完善电商物流体系，通过举办数字经济助力乡村振兴“赶大集”等活动，吸引更多的电商人才走进直播间，在镜头面前把当地农副产品的特色亮点有效推介给消费者，让优质农副产品直接面向全国甚至全球市场，促进农副产品“走出去”“走得远”从而带动农民增收致富。

用电商新业态带动农村发展。大力推动数字乡村建设，为开展电商新业态创造便利条件。推动电子商务与休闲农业、乡村旅游深度融合，深入发掘农业农村的生态涵养、休闲观光、文化体验、健康养老等多种功能和多重价值，发展乡村共享经济等新业态。着眼农村网络零售增速不断加快的新形势、新需求，扩大电子商务进农村覆盖面，支持供销合作社、邮政快递企业等延伸乡村物流服务网络，加强村级电商服务站点建设。从完善农村电商基础设施入手，推动解决农村青年的就业问题，吸引更多的年轻人返乡创业。

用电商新业态带动农业升级。从技术上来讲，大数据、云计算、人工智能、虚拟现实等数字技术为电子商务创造了丰富的应用场景，不断催生新营销模式和商业业态。比如推动“一企一村”帮扶项目，开展千家企业对偏远落后地区开展精准帮扶工作，将实实在在的优惠与温暖输送到千千万万农民手中。积极开展“数商兴农”行动，加强农村电商新型基础设施建设，赋能赋智产业升级。大力推动乡村产业融合，引导种养殖户发展电商的同时开发庭院经济、休闲农业等项目，实现三次产业互动。放下锄头，拿起鼠标，手机成为“新农具”，直播成了“新农活”。当前农村电商正步入更高质量发展的快车道，必将成为推动产业链供应链资源高效配置的重要引擎，我们要借农村电子商务的东风，推动优化农村产业，助力农业发展，让农民增收插上“电商的翅膀”。

十五、深耕蓝色国土 建设海洋强国

海洋是我们赖以生存的“第二疆土”和“蓝色粮仓”。党的十八大以来，习近平总书记多次在讲话中谈及海洋强国建设，我国海洋工程装备、海洋可再生能源等新兴产业蓬勃发展，成为新的经济增长点。我国海洋事业总体上进入了历史上最好的发展时期，我们更要“像对待生命一样关爱海洋”，关心海洋经略海洋、保护海洋，深耕蓝色国土，在建设海洋强国的航道上，中国这艘巨轮风帆高扬、势头正劲。

加大科技创新的深度。开发海洋、经略海洋，拓展蓝色经济空间，是我国经济发展的必答题。我国是航运大国、渔业大国、造船大国、海洋大国，做好经略海洋这篇大文章，我国有基础、有条件、有信心、有能力。无论是壮大现代海洋产业、加快港产城融合发展，还是提升海洋科技创新、推进海洋生态建设抑或是构建通江达海、沟通全球的现代航运体系，都见证了我国海洋事业蒸蒸日上，海洋经济“引擎”作用持续发力。在此基础上，我们要进一步深耕蓝色国土，大力发展海洋高新技术，加快提升海洋渔业、海洋船舶工业、海洋化工等产业发展水平，塑造海洋经济新优势，培育高质量发展新引擎。

扩展务实合作的广度。共享一片海洋、共处一个世界，无论是开发利用海洋，还是保护海洋，都不单单是哪一个国家的权利和义务，而是需要世界各国的互联互通和务实合作。一直以来，中国积极发挥大国作用，提出并主动在海洋领域构建开放包容、具体务实、互利共赢的蓝色伙伴关系，在海洋环境保护、防灾减灾、海洋科技合作等领域持续推进了海洋合作、完善了海洋治理。面向未来，扩大海洋经济发展成果，务实合作依然是最佳选择，我们

要秉承互信、互助、互利的原则，深化交流，促进海上互联互通和各领域务实合作，积极发展“蓝色伙伴关系”，为海洋经济发展凝聚更大合力。

提高保护海洋的力度。海洋是生命的摇篮，保护海洋要像保护生命一样。高度重视海洋生态文明建设，加强海洋污染防治，保护海洋生物多样性，实现海洋资源有序开发利用，为子孙后代留下一片碧海蓝天。我们要坚持绿色发展理念，加强海洋生态保护，涉海产业不仅要“靠海吃海”，也要“靠海护海”，推动海洋经济可持续发展。要提升全民海洋文化素养，营造浓厚的全民爱海、亲海、近海氛围。要加强沿海景点监督力度，对非法捕捞、售卖海洋生物行为严肃处理，采取有效措施全力保护海洋生态环境，努力实现海洋生态效应、经济效益、社会效益相辅相成，留下永续造福人类的“蓝色银行”。耕耘富饶美丽的蓝色国土，既是国家战略，也是时代使命。如今海洋更是可持续发展的“蓝色引擎”、高质量发展的“战略要地”。我们一定要坚持走依海富国、以海强国、人海和谐、合作共赢的发展道路，努力实现海洋生态效应、经济效益、社会效益相辅相成，在建设海洋强国的新征程中再立新功。

十六、聚力志愿服务放大“文明之光”

聚是一团火，散是满天星。在广场公园、楼栋村巷、线上云“课堂”、线下服务点……，哪里有需要，哪里就有他们，这星星点点的“志愿红”描绘了奔赴共同富裕道路上最美的底色。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视志愿服务工作，志愿者队伍蔚为可观，志愿组织遍地开花，

志愿事业蓬勃发展，志愿精神在大江南北熠熠生辉。时下，“有问题找志愿者，有时间当志愿者”正在成为奋进新时代的一抹暖色。

志愿服务彰显至诚至坚的理想信念。心有所信，方能行远。志愿服务活动不是一时的热心、一时的热闹，而是久久为功的蓄力，有一份光发一份热的坚守。“心存大爱图泰献，愿以无私付人生”是雷锋同志一生的写照，正是这种奉献精神激励一代又一代青年人将温暖延续下去。据不完全统计，大学生志愿服务西部计划自启动以来已累计选拔派遣近 30 多万名高校毕业生到中西部的 2100 多个县市基层开展志愿服务，一群群青年学子步履不停，不计名利、不图回报，在祖国和人民需要的地方播洒爱心，谱写了无怨无悔的青春乐章。面向第二个百年奋斗目标建设的新征程，更加需要广大志愿者坚定信念、倾力奉献，不断书写志愿服务新篇章

志愿服务传递美美与共的爱心善意。有志愿者的地方，就有文明在闪光，他们用无私的爱、真诚的善、向上的美，凝结成“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，传承着中华文化中乐善好施的道德精髓，诠释着社会主义核心价值观的真谛要义，成为推动社会文明进步的重要标志。去年新冠肺炎疫情突袭，湖北涌现出武汉爱心车队、汪勇等先进志愿服务组织和优秀志愿者，他们用爱心和善举帮助需要帮助的人，不仅仅传承了“学习雷锋、奉献他人、提升自己”的志愿服务理念，同时对提高其他公民道德素养有很好的模范作用，对提升城市精神文明大有裨益。以其无私，故能成其私，愿每个人能学会用爱和善意温暖他人，温暖自己。

志愿服务刻画创新发展的生动注脚。当前，志愿服务已经延伸到社会发展的各个领域，越来越多的志愿者各尽其能、各展其才，积极参与扶贫帮困、敬老助残、城市管理、便民服务、环境保护等志愿服务，成为推动基层治理、促进社会和谐的有效力量。比如随着冬奥脚步的日益临近，广大志愿服务组织和志愿者在环境保护、无障碍服务、“管城理市”、小巷管家、垃圾分类等涉奥重点领域和区域开展丰富多彩的志愿服务活动；在深圳，拥有注册志愿者 260 万人，他们用关爱行动搭建起城市的温暖桥梁，孕育着城市的文明风尚——志愿服务不断唤醒善行、孵化善行，想群众之所想、急群众之所急、忧群众之所忧，以“润物无声”的行动传递美好、促进善治。冀以尘雾之微补益山海，萤烛末光增辉日月。期待每个人能够做心中有爱、眼中有光的人，期待更多的人加入到志愿者队伍中来，为社会的文明与和谐贡献自己的一分力量，让汇聚起来的志愿微光成为新征程最靓的底色。

十七、筑生态文明高地 谋普惠民生福祉

从贵州乌江山水、福建武夷山国家公园、青海湖仙女湾、广西漓江阳朔段到西藏雪域高原，今年以来，习近平总书记多次赴地方考察调研，看山看水看生态。良好的生态环境是最普惠的民生福祉。共筑生态文明“高地”，共建绿色发展“生态屏障”，共谋全域民生福祉，就是要聚焦“全覆盖”治理、“全周期”服务、“全方位”发展，把“绿水青山就是金山银山”的生态理念贯穿始终，激荡起实现中华民族伟大复兴的磅礴力量。

“全覆盖”打造治理平台，保障生态安全。党的十八大以来，生态文明建设摆在了更加突出的位置，“两山论”得到深刻诠释和广泛印证，生态安全

保障方向更加明确，步伐也更加坚定。我们要压紧压实主体责任，坚持以生态安全为支撑，筑牢国家 安全体系“四梁八柱”，紧盯威胁危害生态安全“风险点”，瞄准生态文明建设底线， 守好“红线”绝不逾矩，坚持方向不变、标准不降、力度不减。用好用活全面推进乡 村振兴的关键抓手，统筹推进产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴， 让生态文明基础设施建设更规范、政策响应执行更精准、技术管理赋能更融合。

“全周期”优化民生服务，繁荣生态文化。文化是文明的基础，生态文明建设离 不开生态文化的培育支撑。要坚持整体规划、示范引领，加强自然保护区、旅游景区 等载体组织优势、治理优势、发展优势，强化教育培训、管理引导，推动政府、企业、 社会组织、公众共同参与践行生态文明理念的“第一方阵”中，营造人人参与生态 环保的良好氛围。要以生态文化阵地建设为“基底”，整体推进生态文化建设工程， 结合垃圾分类、“光盘行动”“绿色中国行”等，加快普及环保、污染防治、公共卫 生安全等科学文化知识，让每位公民都成为繁荣生态文化、保护生态文明的见证者、 建设者、贡献者

“全方位”护航原真风貌，发展生态经济。如何在经济发展和生态保护中找到平 衡点且实现双赢，是需要各方齐抓共管、资源互为依托、设施互为支撑产业互为联动 的，如此才能实现在传承中发展、适应中求变，走出一条生态文明发展之路。要牢固 树立“绿水青山就是金山银山”的理念，坚决保持生态经济建设战略定力，实现生态 经济与实体经济、数字经济、循环经济的深度融合发展、共同发展，画出生态文明建 设经济价值、社会价值、文化价值等综合价值的最大“同心圆”。要聚焦“新发展”， 鼓励绿色技术创新，

探索多元共治共管的实现路径，更好实现百姓富、生态美的有机统一。再踏层峰辟新天更扬云帆立潮头，建设生态文明的时代责任已经落在了我们这代人的肩上。让我们齐心协力、攻坚克难，大力推进生态文明建设、推动生态文明建设进入快车道，让天更蓝、山更绿、水更清的美丽图景不断展现在世人面前。

十八、非遗保护“三步走”文化强国“加速度”

非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分，是中华文明绵延传承的生动见证，是连结民族情感、维系国家统一的重要基础。保护好、传承好、利用好非物质文化遗产，对于延续历史文脉、坚定文化自信、推动文明交流互鉴、建设社会主义文化强国具有重要意义。在中华文明绵延五千年的历史中，勤劳智慧的劳动人民创造了绚丽多彩的非物质文化遗产。保护好、传承好、利用好非物质文化遗产，能够促进社会和谐、提升综合国力、增强民族认同感。而非遗的传承与发展、弘扬与繁荣，体现了中华文化所具备的创造性与创新性，更是为逐梦新时代提供了强大文化支撑。

走出非物质文化遗产保护“第一步”。一代人有一代人的使命，非物质文化遗产承载着一个民族的精神与灵魂，将其保护好是当代人重要的文化使命，功在当代、利在千秋。党的十八大以来，我国的非物质文化遗产保护工作取得了一定的成绩，由最初的“抢救式”保护，到现在逐步形成了科学化、常态化、专业化的保护体系。随着两办《意见》的下发，推动着非遗保护理念深

入人心，做好非遗保护“后半篇文章”，汇聚为民族复兴伟大事业的持久合力

走出非物质文化遗产传承“第二步”。传承与发展才是最好的保护，只有服务当下的价值需求，传承和发展非遗才会更有活力。习近平总书记始终心系非遗在地方考察调研时多次强调加强非遗保护传承，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。让非遗与时代发展相结合，不仅传承弘扬了中华优秀传统文化、还彰显中华民族创新创造活力，让古老的非遗在新时代焕发出更加绚丽的光彩。

走出非物质文化遗产应用“第三步”。传承的根本在于应用，每一个非遗都是经劳动人民手口相传而流传至今的，可能随着时代的发展其本身的作用已经逐步被取代，但是我们在贴合时代特色传承中要挖掘出其隐藏价值，赋予非遗新的应用价值。让原本生活在书本、博物馆的非遗动起来，在人们的日常生活中再现乃至应用，再通过扩展非遗产业价值。促进文化与相关产业的融合。既能够创造新型文化业态，也有助于培育新的经济增长点。“文运同国运相牵，文脉同国脉相连。”一个国家、一个民族的强盛，总是以文化兴盛为支撑的，非物质文化遗产不仅蕴含着民族文化的底蕴，也蕴含着重要的经济价值。用文化“软实力”打造国家发展“硬实力”，让古老文化的绽放与民族复兴的中国梦交相辉映。

十九、守护文化瑰宝 光耀复兴之路

留住历史根脉，传承中华文明。近日，习近平总书记在山西晋中平遥古城考察调研指出，要敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态、全面保护好历史文化遗

产统筹好旅游发展、特色经营、古城保护、筑牢文物安全底线，守护好前人留给我们的宝贵财富。此次考察调研山西平遥古城，从这座“活着的古城”中触摸历史、寻访传统，传递出守护中华民族文化根脉的历史自觉和文化自信。

守护根脉，让文化遗产绽放绚丽光彩。平遥古城始建于西周时期，扩建于明洪武年间，距今有 2800 多年历史。至今，它还较为完好地保留着明、清时期县城的基本风貌，是我国保存最为完整的古城之一，1997 年被列入《世界遗产名录》。历史文化遗产，为中华民族绵延不绝提供丰厚的精神滋养。历史文化遗产是不可再生、不可替代的宝贵资源，要始终把保护放在第一位。保护文化遗产，守护文化根脉，让文化遗产绽放绚丽光彩，可以更好滋养人们的心灵，激扬民族文化自信，并从中汲取继往开来的智慧力量

传承创新，让文化遗产适应时代需求。不忘本来才能开辟未来，善于继承才能更好创新。近年来，平遥古城不仅以古城墙、古民居、老传统、老手艺吸引世界目光，还成功打造了“平遥国际摄影大展”“平遥中国年”“平遥国际电影展”三张文化名片，打开一扇扇崭新的大门。推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展、赋予文化遗产新的时代内涵、表现形式和生命活力，实现“新”“活”交融、让优秀传统文化“活起来”“火起来”，不仅“传得开”，还“走得远”，呈现勃勃生机，更好服务于当今时代经济社会发展和人民高品质生活。

发扬光大，用文化产业擦亮幸福底色。在保护中发展，在发展中保护。依托厚重的历史文化，“十三五”时期，平遥累计接待游客 6162.7 万人次，旅游总收入 704.6 亿元，文旅产业成为古城最具活力和带动力的战略性产业。

总书记此次考察的平遥牛肉店、推光漆器店、东湖老醋坊，都是平遥古城的特色文化产业。做优秀传统文化传承者，保护好文化瑰宝，把富有民族特色的传统文化产业发扬光大，走出一条保护和 发展双赢的道路，让文化与经济相互交融，为人民群众提供更多的就业岗位，让人民群众的“钱袋子”鼓起来，促进更多的人民群众走向共同富裕，擦亮人民群众的幸福 底色。文化瑰宝，永远是中华儿女的心之所系、情之所归，是刻在骨子里的中国魂。保护传承、创新利用、发扬光大老祖宗留给我们的“珍贵品”，用文化瑰宝点亮文明之 光，凝聚澎湃中国力量，必将为民族复兴伟业谱写新篇章，再创中华文化的新辉煌！

二十、让乡村旅游凭实力“出圈”

国家要复兴，乡村必振兴。随着经济社会不断发展，人们生活水平提高，旅游逐渐成为许多人不可缺少的生活方式。然而，热门景点的“人挤大”，城市喧嚣下的压力，让越来越多的人向往乡村宁静，田间小路、乡间田野、小河弯弯成为了更多人的诗和远方。作为旅游的一个重要组成部分，乡村旅游大有可为，各地要借鉴良好经验，把握机遇，提高自身实力，乘势而上，让乡村旅游为乡村振兴赋能。

挖掘本地特色，谨防风景同质化。乡村旅游“热”起来后，很多地方紧随潮流，竞相开发。然而，其中不乏盲目跟风的，在缺少本地特色的情况下，随意效仿别人仿造古建筑，拍拍脑袋建玻璃栈道的现象屡见不鲜，导致同质化严重，游客审美疲劳，最终因为缺乏吸引力而以失败告终。对此，发展乡村旅游要立足本地实际，深入挖掘本地特色资源，特别是红色文化、自然风

光、民族文化、历史记忆等具有“符号”特征的资源，不断增强文化底蕴，打响本地旅游特色品牌，为游客递上特色“靓丽”名片。此外，破解同质化问题还需大胆创新，用有创意的“金点子”突破发展瓶颈，提升乡村旅游硬实力，助力乡村旅游可持续向上发展。

完善基础设施，增强旅游体验感。乡村的基础设施相较于城市一直较为薄弱，虽然脱贫攻坚后得到明显改善，但一些地方仍仅能满足日常需求，没有达到旅游所需的标准。各地党委政府要认真统筹谋划，把完善乡村旅游基础设施纳入规划大局，整合资金，加大投入力度、重点聚焦食宿、交通、网络、水申等旅游配套服务设施，加快乡村旅游设施提质升级。同时，要加大招商引资力度，鼓励社会企业、个人参与到基础设施建设中，进一步打造更舒适、更有品位的旅游环境。

加强规范管理，助推服务稳提升。管理规范，乡村旅游才能提档升级。要把乡村旅游同乡村治理同步推进，谨防出现景区乱停乱摆、物价水平混乱、卫生条件差、商贩恶性竞争等现象发生。一方面，要发挥基层党组织的战斗堡垒作用，通过“党组织+”的方式，促进管理更加规范，可以通过设置党员先锋岗组建红色服务队等方式，组织党员定期不定期进入景区开展志愿活动，引导当地村民、商户诚信经营、热情待客，为游客答疑解惑，帮助解决问题。另一方面，要加强监督管理，简化游客投诉程序，并建立反馈机制，及时了解处理情况和游客满意度，严防黑导游、宰客等恶劣事件发生。乡村旅游不是“一锤子买卖”，既要立竿见影，更要久久为功。作为巩固脱贫攻坚成果、

助推乡村振兴的有力举措，必须趁热打铁，提升综合实力，打造出独具特色的“风景”，吸引更多“回头客”，让乡村旅游成功“出圈”。

二十一、让“中国品牌”成为高质量发展的亮丽注脚

品牌，是企业乃至国家竞争力的重要体现，也是赢得世界市场的重要资源。“强化品牌意识”“推进标准化、品牌化”“促进农牧业产业化、品牌化”...今年以来，无论是参加重要会议，还是赴地方考察，品牌建设都是习近平总书记关注的重点。当前中国制造的品种越来越丰富、品质越来越优良、品牌越来越响亮。同时也要看到，我国品牌发展依然存在不充分不平衡问题，整体影响力、竞争力同世界一流水平还有差距。“品牌强国”建设任重道远，需要我们继续努力携手共进。

做强中国品牌，要以赋能发展为“基础”。近年来，中国品牌的影响力日益增大。数据显示，2022 中国品牌价值评价信息榜发布的品牌数量达 564 个，总品牌价值为 73563 亿元，品牌价值均值比去年增长了 5.1%。做强中国品牌，需要把着力点聚焦到实体经济上，深化“放管服”改革，引导企业在提高质量效益、优化产品结构、转变经营方式、激发增长动力上下功夫，深耕中国制造，迈向中国创造，让“中国品牌”成为高质量发展的亮丽注脚。

做强中国品牌，要以自主创新为“动力”。创新是引领发展的第一动力，是品牌生命力的源泉。服务 170 多个国家和地区的华为公司，成为中国企业迈向世界的一张名片。中国实施创新驱动发展战略的实践证明，科技支撑已经成为品牌培育的最佳路径。打造自主品牌、提升品牌价值，关键在于科技创

新。要大力弘扬创新精神，推动技术创新、管理创新、业态创新，克服关键核心领域“卡脖子”问题，从“跟跑”转变为“并跑”进而实现“领跑”，让品牌获得经久不衰的发展动力。

做强中国品牌，要以扩大内需为“基点”。我国有 14 亿人口，中等收入群体超过 4 亿人，拥有全球最具成长性的消费市场，已进入消费结构和产业结构调整升级的关键阶段。站在新的历史起点，要牢牢把握扩大内需这个战略基点，引导企业充分利用新业态新模式，促进线上线下融合发展，使产品和服务更好满足多层次、多样化的国内市场需求，以品牌的力量激发新的增长动力，以高质量供给创造更多市场需求，为中国经济发展注入强劲动力。

做强中国品牌，要坚持品牌强国“战略”。品牌，是质量、技术、信誉和文化的重要载体，是推动经济高质量发展、提升国际竞争力的核心要素之一。数据显示，世界领先的 5000 个品牌中，中国占 408 个，还不到十分之一。做强中国品牌，迈向世界一流，要引导更多企业融入新一轮对外开放格局，把握国际市场动向和需求特点的能力，提高把握国际规则能力，提高国际市场开拓能力和防范风险能力，在国际市场上历练成长，向产业价值链高端不断迈进。“十年树企业，百年树品牌”。进入新发展阶段，构建新发展格局，我们必须发挥品牌经济的引领作用，同时激发企业的创造力，加快创新，提高竞争力，让中国品牌真正走上消费的引领位置，树立自主品牌的消费信心，不断满足人民群众对美好生活的追求。

展鸿教育