# 申论热点：：“低头族专用通道”，纵使营销也有意义

【**背景链接**】

近日，西安街头出现了一条为“低头族”设计的专用通道，该通道宽约一米，写着“低头族专用通道”，“低头族”可在上面一边玩手机一边走路。对此，有市民觉得挺好，可以提高安全保障。也有市民认为，走路就不应该玩手机，不能纵容“低头族”。（6月5日中新网）

事实上，关于设置“低头族专用通道”，不管是国内还是国外，早不是什么新鲜事。比如，早在2014年，美国华盛顿第18街规划出了两条不同的道路，一条为“禁用手机人行道”，另一条为“使用手机人行道”，即“低头族专用通道”；同在2014年，重庆洋人街景区也出现了一段名为“中国第一条手机人行道”的景区内通道，都获得了当时舆论的极大关注和不少肯定。

但就此次西安的“低头族专用通道”看，在获部分支持的同时，也受到了一定的质疑，比如在设置目的上，就说走路不应该玩手机，不能纵容“低头族”。

有论者认为，西安的这段“低头族”通道，就是一家新开业商场紧挨着台阶的路面，长100米，宽只有1米，还标有来回的双向箭头，大家可以试想在1米宽的道路上能够一边使用手机，一边满足双向两人通过吗？或许能，但这比走在正常道路上使用手机更加危险。显然，这是在蹭社会关注“低头族”问题的热点，这背后明明是一个营销问题。

**【意义分析】**

这条“低头族专用通道”的确难逃营销嫌疑，但纵使如此，也不乏提醒和警示意义，不会影响其相关意义和作用的凸显与发挥。

据一份交警部门的调查结果显示，有55%的人在等红灯或者堵车时偶尔看手机。有交警直言，街头“低头”已成马路安全又一新生“隐患”和“公害”。采取各种有效措施，形成“低头族”治理合力，全社会都有义不容辞的紧迫责任和义务。

在这种背景下，西安这条由商场设置的“低头族专用通道”，以不同的颜色和边上其他道路进行区分，然后涂写着“低头族专用通道”的字样，无疑会对过往行人产生强烈的提示和警示意义，对于更大范围地遏止“低头族”而言，这无疑也是一种贡献。

更为关键的是，这条通道经过舆论发酵，被社会尤其是“低头族”治理的直接主管部门所关注，让他们感受到了社会对治理和遏止“低头族”的热切期待和需求程度。让他们有紧迫感的是，商场尚且能为治理“低头族”做贡献，作为主管部门岂不是更应该有更多积极有效作为？这更是一种对促进“低头族”治理动能的无限激发，对促进各地各相关部门进一步有效遏止“低头族”，具有不可小觑的推动力量。

总之，对于西安商场设置的这一“低头族专用通道”，我们可以有质疑，但请不要一概否定，一棍子打死，而是应该看到其背后的巨大启示和警示作用。期待在这一“低头族专用通道”的启示和指引下，有更多的类似实用通道或“低头族”治理“干货”的推出。