

目 录

专题一 经济类	1
热点一 地瓜经济	1
热点二 未来工厂	4
热点三 单科冠军	6
热点四 科技自强	11
热点五 发展小微企业	14
热点六 高质量发展	16
热点七 共同富裕	18
热点八 长三角一体化	21
热点九 数字乡村	24
热点十 数字经济	26
热点十一 人才队伍建设	29
热点十二 绿色经济	31
专题二 政治类	34
热点一 “官媒”要接地气	34
热点二 群众路线	37
热点三 基层减负	39
热点四 智慧城市	41
热点五 数字政府	43
热点六 有为政府	46
热点七 基层社会治理	48
热点八 乡村振兴	51

专题三 民生类	53
热点一 青年就业	53
热点二 公共服务均等化	56
热点三 养老服务	58
热点四 新职业教育法	61
热点五 信息保护	63
热点六 网络暴力	66
热点七 网络直播	68
热点八 食品安全	70
专题四 文化类	73
热点一 浙江精神	73
热点二 文化自信	75
热点三 文化 IP	78
热点四 饭圈文化	81
热点五 知识产权	83
热点六 五四精神	85
热点七 网络文明	87
热点八 乡村文化	90

专题一 经济类

热点一 地瓜经济

◎ 材料背景

近期，“地瓜经济”一词又火了起来。2023年开年的“新春第一会”上，浙江省委书记易炼红谈了三个“一号工程”，其中就有强力推进开放提升，加快打造高能级开放之省，实施“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”。值得一提的是，这并不是易炼红书记第一次在浙江提起“地瓜经济”。早在2022年12月13日，其在走访调研时，就已强调要用好“地瓜理论”，并转化为工作理念、工作方法，大力鼓励企业走出去，在藤蔓向四面八方延伸的同时，把根留在浙江，让块茎长得更加粗壮硕大。

“地瓜经济”1.0时代：上世纪90年代，部分浙江人在愈来愈激烈的竞争中出走外地发展；各行业龙头企业也开始选择向外扩张，到全国各地投资。在这个阶段，“地瓜”开始伸出藤蔓，向外试探。

“地瓜经济”2.0时代：与“地瓜经济”1.0几乎同步发生。随着国门的开放，大量浙江人在海外落地生根，建立浙江商会。浙江的“番薯地”面积越来越广，浙江的地瓜根茎也越来越壮大。

“地瓜经济”3.0时代：浙江正成长出一批在全球细分行业具有影响力的隐形冠军企业，他们在全球供应链重构中走出去时，并不是简单的“搬家”，而是分工调整，是升级。浙江也会由此越来越向高附加值、高端方向升级。“地瓜经济”3.0时代，不只是浙商走出去，更伴随着越来越多外来高新科技企业进入浙江。

◎ 考查角度

【综合分析】

以企业为本。地瓜的“瓜”，就是企业，也指企业的产品、技术、人才和企业所拥有的一切资产的价值。地瓜的“藤蔓”，是指企业向外部伸展出的联系和链接。企业要生存和发展，必须向外部采购各种生产要素，企业在做大做强的过程中也会发生生产过程的分离，衍生出许多分企业。因此，我们讲“地瓜经济”，实质就是讲以企业发展为

本、以企业为核心发展健全企业的一切内外关系。这些企业内外关系不可能只限于本地空间范围，会呈现出类似于地瓜藤蔓向邻家园子延伸的状态，称呼这样的经济发展生态为“地瓜经济”是非常贴切的。

以网络为基。“地瓜经济”是一种网络经济。网络的基点是“瓜”，也就是企业；网络的线是“藤蔓”，也就是企业的内外联系。瓜与藤蔓之间，存在“瓜连藤”“藤结新瓜”“新瓜又连新藤”“新藤又结新瓜”的发展趋势。比如，企业在外地“站住脚”后，相当于结成一个新地瓜。在此基础上发展工业园区，就是把“新地瓜”做大，这又必定会蔓延出新的经济关系，蔓延出新的藤蔓。这样，就会形成一个以浙江为根并整合全球资源的大网络。

从市场中来。地瓜藤蔓的延伸不是政府主导的，而是市场自然而然发展的结果。地瓜藤蔓所形成的空间范围，取决于企业所拥有的社会资本和人力资本的总量。地瓜藤蔓能否在省外、国外落地，取决于当地政府的管辖和调节，也离不开浙商自身的打拼。因此，浙商在外发展，要遵从投资地的文化、法律，也要为当地经济发展作贡献，为提升当地居民的生活水平作贡献。浙商在外的发展不会一帆风顺，而是一个充满风险、挫折的过程，是一个“磨蹭”的过程。不可能期望“地瓜”的藤蔓伸展出去，就能很快抱一个“大地瓜”回来。

【对策措施】

“地瓜经济”中，地瓜藤蔓向四面八方延伸，最终为的是块茎能长得更加粗壮硕大，而藤蔓的扩张，也需要依靠根基部的有力支撑。依托浙江产业链配套完备、数字经济蓬勃发展、营商环境持续优化等优势，浙江应着力培育省内“块茎”，只有做强新主体、增创新优势，才能打造更具韧性、活力和竞争力的“地瓜经济”。

在众多贸易业态中，跨境电商发展速度最快、潜力最大、带动作用最强，浙江要抓住机会，推动更多外贸企业以新形态“走出去”获得海外利润、发展全球总部，进一步反哺省内“块茎”，也要关注直播电商、元宇宙电商、虚拟主播等新赛道。

从产业链来看，浙江要有序引导企业从“产业转移”走向“产业升级”，在全球市场实现更优资源配置，着力提升产业链核心竞争力、国际协同能力和“链主”企业主导力。基于这样的趋势与变化，浙江需全力构建现代交通物流体系，增强“块茎”和“藤蔓”的联动效应，进一步提升“地瓜经济”的内外部输血能力。

“地瓜经济”的提能升级，还要进一步提升开放平台辐射力带动力。自贸试验区、开发区等国家级开放平台是对外开放的主战场，亚运会、中东欧博览会、数贸会等展会平台对吸引投资、促进贸易、彰显开放信心起到了很好的作用。浙江要点面结合，以各

类开放平台、展会为点，结合产业集群，推动展品变商品、展商变投资商，提升国际影响力。

◎ 关键词

发展地瓜经济，连锁领域发展。

>>>时评参考

“地瓜经济”呼唤“藤蔓型人才”

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是“八八战略”实施20周年，浙江提出要加快打造高能级开放之省，实施“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”。于浙江而言，“地瓜经济”背后蕴含的深意，是习近平总书记主政浙江期间提出的“跳出浙江发展浙江”的战略，地瓜的藤蔓伸向四面八方，但根茎仍然扎在家乡的土壤里。我们要让“藤蔓”源源不断地向根茎输送养分，推动“藤蔓型”人才不断助力经济发展。

如何让“地瓜经济”藤广根壮，关键在于积蓄“藤蔓型人才”的力量。日前召开的浙江省组织部长会议强调，要突出整体建设、协同推进，以超常力度加快打造全球人才首选高地。功以才成，业由才广。人才是第一资源，是富国之本、兴邦大计。在发展中，需要更多的“藤蔓型人才”，在新征程中攀援“廊架”、厚植“沃田”、同沐“雨露”，不断积蓄“地瓜经济”发展后劲。

“藤蔓型人才”不是一种“形式标签”，而是要有破题的思路和坚韧的信念。面对新一轮高质量发展和开放的浪潮，如果“藤蔓”固守“一亩三分地”，显然已经不能获得长足发展。“藤蔓型人才”需要向上生长、向下扎根，走出家乡闯天下，回归家乡建家乡，以“向东是大海”的勇气走出去，以“大海里游泳”的勇气积极参与国内外交流合作与竞争，在大风大浪里经受考验。与此同时，即使走向五湖四海，但根基始终不变，持续为家乡发展添砖加瓦，这正是“地瓜经济”背景下“藤蔓型人才”的生动演绎。

我们呼唤“藤蔓型人才”，不仅仅要选好“种”，也要耕好“田”。唯有如此，“地瓜经济”才能越种越甜、才能“瓜落故土”。“田地”如何耕种？一缕藤蔓不成气候，一片藤蔓生机盎然，因此我们要打造优质的营商环境，从政策扶持、人才引育、平台搭建等多维度频频发力，全域提升经济发展的“生态园”。

日月开新元，万象启新篇。“地瓜经济”本质上就是更开放宏伟的未来，呼唤着更

适应新时代要求的“藤蔓型人才”快速发力。我们要走好“赶考路”，当好“答卷人”，既要敢想敢谋，也要敢闯敢拼，还要敢聚敢合，把共同富裕的“地瓜”培育得又大又甜，为新征程“巍巍巨轮”注入行稳致远的不竭动力。

热点二 未来工厂

◎ 材料背景

“未来工厂”是浙江省在国内率先提出并积极探索的制造业新形态、新模式，是浙江传承改革开放经验、寻求制造业高质量发展的创新之举。

近年来，浙江省发布《“未来工厂”建设导则》，明确浙江省制造业对标海外先进制造技术标准，主要应用大数据及人工智能等新时代信息技术升级传统生产方式，在生产管理、产业结构、运营模式等方面实现制造企业价值链的升级，并致力于提升企业综合效益，加强核心竞争力，将数字化生态、信息技术、先进制造技术三者有机融合，夯实传统制造业优势，探索新智造发展路径。

◎ 考查角度

【综合分析】

浙江省建设“未来工厂”，有助于实现企业综合效益提升、价值链提升、私人化定制、网络化组织协同、服务化延伸等创新模式清晰的优质发展目标，设计数字化、生产智能化、管控安全化、数字化管理、“绿色+数字化”的生态系统、现代信息高科技技术以及数字制造等三类支撑能力建设。

打造浙江省“未来工厂”新智造，有利于加快浙江省制造业转型速度，提升浙江省制造业高质量发展水平，构建新型智造转型发展模式的特色区域。

同时，通过浙江省智能数字化“未来工厂”的示范效应，在全国范围内带动更多企业以各类“数字化+传统产业”的深度融合，实现传统制造业的更新迭代。

【对策措施】

浙江明确提出了“未来工厂”建设的“1353”体系。其中，“1”是指企业数字化的优质发展目标，即对组织效率、国际竞争力和供应链的全方位提升提出要求；“3”是指进行模式创新，如私人化的定制、网络协同、衍生服务等；“5”是指设计数字化、智能化生产、管控安全、管理数字化和绿色制造这五项能力建设要求；最后的“3”是

指三大关键支撑，即数字生态组织、新一代信息技术和先进制造工艺。

◎ 关键词

未来工厂，智造浙江。

>>>文件参考

以“产业大脑+未来工厂”为引领

加快推进制造业数字化转型行动方案（征求意见稿）节选

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，坚持新发展理念，构建新发展格局，以深化新一代信息技术与制造业融合发展为主线，以产业大脑探索数据价值化，以未来工厂引领企业组织形态变革，以“产业大脑+未来工厂”融合发展驱动生产方式转变、产业链组织重构、商业模式创新、产业生态重塑，提升制造业高端化、智能化、绿色化发展水平，促进制造业迈向全球价值链中高端，加快全球先进制造业基地和全球数字变革高地建设，助力高质量发展建设共同富裕示范区。

（二）发展目标

到 2025 年，产业数字化发展水平持续保持全国前列，建成全国产业数字化转型示范区，“产业大脑+未来工厂”融合应用成效明显，实现规上工业企业数字化改造全覆盖、重点细分行业中小企业数字化改造全覆盖、百亿元以上产业集群工业互联网平台全覆盖，规上制造业全员劳动生产率达到 35 万元/人以上，数字化创新引领作用更加凸显，在质量提升、动能转换、结构优化、绿色转型等方面取得显著成效，数据驱动、软件定义、平台支撑、服务增值、智能主导的现代化产业体系初步形成。

（三）培育“未来工厂”

加快企业网络改造升级。支持企业综合运用 5G、时间敏感网络（TSN）、边缘计算等新型网络技术，改造企业内网，提升生产各环节网络化水平。推动 5G 全链接工厂建设，探索 5G 专网建设及运营模式。加快信息技术（IT）网络与生产控制（OT）网络融合。支持企业对工业现场“哑设备”进行网络互联改造，推动工业设备跨协议互通，支撑多元工业数据采集。到 2025 年，时间敏感网络（TSN）、IPv6 等工业互联网网络技术在规模以上工业企业中广泛部署。

加快“数字化工厂”技术改造。鼓励企业采用数控机床、智能检测设备、工业机器人等数字化生产装备，对制造单元、产线、车间、工厂进行数字化技术改造，推广边缘存储、边缘计算等技术的应用。支持企业开展设备联网、关键工序数控化、业务系统云化等改造，推动工艺流程优化和精准管控。每年省级组织实施 500 项省级重点技改示范项目，省市县三级联动实施 5000 项以上企业数字化技术改造重点项目，新增工业机器人应用 1.5 万台。

加强“智能工厂”集成应用。围绕研发设计、生产制造、经营管理、市场服务等全过程，推动多系统互联互通、数据集成和智能管控，加快推进数字化设计、智能化生产、绿色化制造、精益化管理，实现对核心业务的精准预测、管理优化和自主决策，促进企业组织结构优化和业务流程再造，提高智能决策、智能管理、智能运营、智能服务水平。到 2025 年，培育智能工厂 1000 家、制造业“云上企业”500 家。

推进“未来工厂”创新突破。推进企业深度应用数字孪生、人工智能等新一代信息技术和先进制造技术，以数据驱动生产流程再造、资源要素重组、生产方式转型、产业链协同和企业形态变革，打造一批创新引领型“领航工厂”、行业示范型“头雁工厂”、协同共生型“链主工厂”、服务发展型“平台工厂”，引领模式创新和新兴业态发展。到 2025 年，培育未来工厂 100 家。

.....

热点三 单科冠军

◎ 材料背景

“到 2025 年，浙江全省制造业单项冠军数量力保全国第一，基本实现设区市单项冠军全覆盖，成为制造业‘单项冠军之省’。”《浙江省建设制造业“单项冠军之省”实施方案》于近日印发，其中提出上述目标。

浙江是制造业大省，单项冠军培育工作走在全国前列。在高质量发展建设共同富裕示范区的重要历史使命之下，浙江发力打造“单项冠军之省”，将为此提供强大支撑。

◎ 考查角度

【综合分析】

制造业单项冠军企业，是指长期专注于制造业某些特定细分产品市场，生产技术或工艺国际领先，单项产品市场占有率位居全球前列的企业。实践证明，单项冠军企业是

制造业产业链供应链中的重要长板优势，是提升产业核心竞争力的中坚力量，也是推动经济高质量发展的重要支撑。

面对中小企业量大面广、特别是制造业企业数量庞大的实际，浙江响亮地提出了打造制造业“单项冠军之省”的目标，并将其作为全省制造业高质量发展、全球先进制造业基地建设和制造业领域体现“重要窗口”标志性成果的重点工作。

【对策措施】

为打造“单项冠军之省”，浙江将构建融通发展的梯次培育体系、强化核心技术驱动的冠军成长模式、锻造彰显浙江制造品牌的冠军产品、培育具有核心竞争力的冠军企业、打造冠军引领的先进制造业集群。

在“构建融通发展的梯次培育体系”方面，浙江省将建立单项冠军培育库、构建“五企”培育体系、促进大中小企业融通发展，例如重点围绕“互联网+”、生命健康、新材料三大科创高地和标志性产业链，建立单项冠军省级培育库，以专业性、引领性、创新性、成长性、市场地位等指标为依据，定期遴选一批企业入库培育。

此外，在“强化核心技术驱动的冠军成长模式”方面，浙江将发力提升企业研发能力、开展关键核心技术攻关、加快创新成果产业化。例如，将发挥企业创新主体作用，支持冠军企业建设企业技术中心、重点企业研究院、博士后工作站等高水平研发机构；组建联合研发中心，开展国际科技交流合作等。

◎ 关键词

培育单科冠军，强化制造强省。

>>>时评参考

浙江要成为“单项冠军”的全国冠军，四个短板需要拉长

今年浙江的政府工作报告中提到，加快建设“单项冠军之省”。浙江制造业单项冠军规模全国领先，拥有成为制造业单项冠军之省的优势条件。那么，浙江打造单项冠军之省，还有哪些短板待补齐？

短板一：战略新兴行业单项冠军偏少，单项冠军群体有待扩大

浙江大多数单项冠军企业来自纺织服装、化学化纤、机械装备、电气、汽车零部件等传统制造行业，生物医药、新材料、新能源、信息技术等战略新兴行业的单项冠军还较少，还缺少如海康威视、舜宇光学、江丰电子等战略新兴行业的世界级单项冠军企业。

所以，浙江还需加快培育扩大单项冠军，尤其是战略新兴行业单项冠军企业群体。

短板二：单项冠军全球领导地位不高，品牌和核心技术待增强

浙江制造业单项冠军企业国内市场竞争力较强，但国际竞争力还不高，离世界一流水平尚有差距。

一是品牌影响力还不强。与德国日本等国有悠久历史的单项冠军相比，浙江单项冠军企业属于比较年轻的市场领导者，企业的品牌影响力还不强，全球市场竞争能力还偏弱。

二是关键核心技术待攻克。我省单项冠军企业通过持续的精益制造和技术创新增强技术水平，但在关键材料、零部件、装备、芯片等方面还存在短板，制约了企业核心能力的提升。

所以，浙江还需不断提升单项冠军企业在全全球市场的品牌和技术领导地位。

短板三：单项冠军集聚宁波杭州两城，区域分布发展不够均衡

浙江制造业单项冠军企业主要分布在制造业发达地区，宁波和杭州优势明显。

如在 47 家国家级制造业单项冠军示范企业中，宁波 16 家，杭州 12 家，两城合计占到了 59.6%，嘉绍湖台温五地共 19 家，金丽衢舟四地尚无。

在浙江省经信厅认定的 938 家隐形冠军企业(含培育)中，杭州、温州和宁波各占 17.1%、17.0%和 13.9%，丽衢舟三地数量还较少，合计占 8.7%。

由于产业基础等原因，单项冠军难以在全省范围均衡发展，但仍需对单项冠军数量较少的后发地区进行更多的引导支持，以真正实现从单项冠军之城向单项冠军之省转变。

短板四：单项冠军产业带动潜力未释，现代产业集群支撑不足

浙江制造业单项冠军、隐形冠军企业聚焦主业发展，主业优势较为明显。

数据显示，我省隐形冠军主营业务收入占比在 95%左右。突出和稳固的主业，使企业能够有效应对外部复杂多变环境的挑战，实现持续稳步发展，如 2019 年我省隐形冠军主营业务收入比 2018 年增长 9.3%，总产值增长 9.0%，增速高于同期浙江 GDP 增速(6.8%)。

但是，单项冠军与地方其他企业的分工协作深度还不高，引领带动区域产业转型升级升

级和创新发展的作用尚未释放。

所以，浙江还需强化单项冠军与地方产业集群的深度合作和共同成长。

对策一：实施单项冠军培育专项规划，加大单项冠军培育政策支持

聚焦高水平打造制造业单项冠军之省的战略目标，制定和实施浙江省单项冠军培育专项规划。

一是摸清家底。系统梳理全省单项冠军和隐形冠军企业现状，建立单项冠军企业梯度培育清单，力争实现培育 100 家单项冠军示范企业、1000 家单项冠军培育企业，10000 家单项冠军单品。

二是分解任务。分解每个县市区的单项冠军企业培育任务，各地精准出台实施单项冠军培育提升专项行动实施方案，实现全省各地单项冠军培育全覆盖。

三是政策支持。深入调研单项冠军发展的机遇与挑战，由每个县市区领导挂帅，实施单项冠军、政府部门、科研和服务机构“三结对”服务机制，从税收、土地、人才、科技、金融等方面给与全方位支持，营造单项冠军发展最优环境。

对策二：优化单项冠军产业创新生态，提升单项冠军全球竞争能力

发挥浙江产业集群较为完善发达的优势，面向国内国际双循环相互促进的新发展格局，构建支持单项冠军发展的产业创新生态。

一是升级产业分工协作体系。立足做大做强单项冠军企业，引导和支持配套协作企业与单项冠军构建新型战略伙伴关系，提升产品品质和品牌，赋能单项冠军高质量发展。

二是促进产业开放协同创新。建立行业龙头企业、单项冠军企业、配套协作企业、科研院校多方协同创新机制，助力单项冠军攻克关键核心技术，增强自主创新驱动发展能力。

三是推动单项冠军智慧化升级。引导和支持单项冠军运用数字技术推动技术创新、生产制造、客户服务、供应链管理等，整体提升单项冠军的数字化和智能化水平，构筑企业发展新优势。

对策三：支持单项冠军人才队伍建设，增强单项冠军发展质量水平

制定和实施浙江单项冠军企业人才队伍建设专项行动计划，加大对单项冠军企业招

引留用人才的服务和政策支持力度，夯实单项冠军高质量发展的基础。

一是建立单项冠军企业家、中高管、科技骨干等人才队伍高端研修营，邀请国内外优秀师资开展专项培训，加强单项冠军之间的互学互鉴。

二是建立单项冠军企业人才需求库，引导优质中介服务机构主动对接服务，协助企业壮大优化人才队伍。

三是创新单项冠军优秀人才职称评定和评奖评优机制，宣传弘扬先进事迹，对优秀人才在医疗教育住房等方面给予专项资助或优惠，引导和支持优秀人才扎根单项冠军发展。

四是创建单项冠军与省内外高校联合培养人才机制，引导高校聘请单项冠军高层管理者和科技专家作为实践师资，为单项冠军企业创新发展提供优秀人才。

对策四：建立单项冠军监测发布机制，营造崇尚单项冠军社会氛围

建设我省制造业单项冠军企业大数据，研发单项冠军发展浙江指数，动态监测单项冠军发展质量，营造全省各县市区比学赶超培育单项冠军企业的良好态势。

一是构建单项冠军发展质量指标体系，监测我省制造业单项冠军企业生存和发展态势，加快培育引导和优胜劣汰，动态优化单项冠军梯度培育名单。

二是构建单项冠军政策绩效指标体系，考评各县市单项冠军培育工作成效，总结宣传先进经验，创新政策措施，提升单项冠军培育政策的实施效果。

三是组织高端论坛峰会发布单项冠军发展浙江指数，奖励优秀企业、政府部门和相关机构，提高培育发展单项冠军的荣誉感，形成单项冠军示范企业。

对策五：创建单项冠军研究高端智库，增强单项冠军培育智力支持

浙江单项冠军企业的未来发展将面对技术创新、产业革命、消费升级等外部环境的机遇和挑战，肇始于上世纪八九十年代的德日美等国的单项冠军培育经验和理论知识，已较难指导未来单项冠军企业的发展。

建议汇聚单项冠军研究领域的国内外专家学者，组建全球一流的单项冠军智库中心，重点面向浙江单项冠军高质量发展的战略性问题开展学术研究，总结单项冠军培育的浙江智慧，创建单项冠军发展的浙派理论，为单项冠军赋能制造业转型升级和高质量发展提供智力支持。

热点四 科技自强

◎ 材料背景

“你们尽管想象，我们负责实现。”前不久，中核集团“喊话”《流浪地球2》的一条微博引发网友关注。随后，中国航天科技集团等也加入“喊话”行列，纷纷亮出硬核科技。央企“国家队”致力于将科幻变为现实，背后是我国科技长足发展的硬实力。科技自立自强，才能托举起新发展格局的构建，增强发展的安全性主动权。

◎ 考查角度

【综合分析】

实现高水平科技自立自强是国家强盛和民族复兴的战略基石，是应对风险挑战和维护国家利益的必然选择，是贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的本质要求。

习近平总书记强调：“要加快科技自立自强步伐，解决外国‘卡脖子’问题。”当前，科技创新成为国际战略博弈的主要战场，围绕科技制高点的竞争空前激烈。加快科技自立自强，是确保国内大循环畅通、塑造我国在国际大循环中新优势的关键。

新时代新征程，我国经济社会发展和民生改善比过去任何时候都更加需要科学技术解决方案，都更加需要增强创新这个第一动力。

【对策措施】

着力在加强基础研究上下功夫。积极发挥好科技领军企业“出题人”、“答题人”、“阅卷人”作用，坚持“四个面向”，在事关发展全局和国家安全的基础核心领域，凝练基础研究关键科学问题，大力推进战略导向的体系化基础研究、前沿导向的探索性基础研究、市场导向的应用性基础研究，从源头和底层解决关键技术问题。牢牢把握科技发展趋势和国家战略需求，积极承担国家重大科技项目，高质量完成好重大项目任务的论证、实施和攻关。坚持目标导向和自由探索“两条腿走路”，科学谋划未来专业技术体系和重点技术方向，敢于提出新理论、开辟新领域、探索新路径，在独创独有上下功夫。主动适应、积极融入学科交叉融合发展、科学研究范式深刻变革趋势，加强国际合作，有效维护我国的科技安全利益，为人类文明进步作出更大贡献。

着力在解决“卡脖子”问题上下功夫。牢牢把握科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力要求，深化推动航天科工“1+4”战略实施与国家创新体系相衔接、与构建新发展格局相协同，推动创新链、产业链、人才链一体部署，深度融合。深化实

施航天科工科技自立自强 38 个行动和 100 条举措，压紧压实攻关军令状和责任令，精准把握技术难点、攻关重点、时间节点，强化动态部署、挂图作战、打表推进，形成具有航天特色的攻关组织模式、合力攻关体系。树立更加注重创新投入、集聚创新人才、夺取创新成果的考核导向，健全与履行强军首责，加快科技自立自强相匹配的科技评价激励、成果应用转化、科研人员薪酬等同向联动机制，大力支持一批研发机构、优势团队和重点方向，打造科技创新先锋力量和骨干网络。

着力在强化成果产业发展上下功夫。在关键核心技术领域着力培育原创型、基础型高价值专利，强化国际专利创造，实现知识产权与企业创新能力和产业规模的高度匹配。建立知识产权市场化机制和转化运用工作机制，构建科技成果合作共享模式。持续提高国际标准建设力度，强化国际标准项目的申报立项工作。强化科技成果转化，深度挖掘创新成果的应用领域，以高质量的科技供给满足人民对美好生活的需要，让高质量发展成果更好服务于高品质生活。

◎ 关键词

科技自强，则国强！

>>>时评参考

加快实现高水平科技自立自强

中国科学院合肥物质科学研究院，一支平均年龄不到 35 岁的攻关突击队，在超高含能材料等关键领域不断取得突破；上海天文台，科技人员捕获 38 万公里之外太空信号，持续拓展创新所能抵达的高度；太钢集团车间，一卷卷薄如蝉翼的“手撕钢”自动制成，打破国外技术垄断……在科研主战场、创新最前沿，奋斗者们不懈拼搏，贡献着智慧和力量。

科技立则民族立，科技强则国家强。在参加十四届全国人大一次会议江苏代表团审议时，习近平总书记深刻指出：“加快实现高水平科技自立自强，是推动高质量发展的必由之路。”党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视科技创新工作，把科技自立自强作为我国现代化建设的基础性、战略性支撑，观察大势，谋划全局，深化改革，全面发力，推动我国科技事业取得历史性成就、发生历史性变革。十年来，科技创新在党和国家事业全局中的地位提升前所未有，科技赋能成为高质量发展的显著标志，科技创新成为引领现代化建设的重要动力。

科技赋能发展，创新决胜未来。习近平总书记指出“在激烈的国际竞争中，我们要

开辟发展新领域新赛道、塑造发展新动能新优势，从根本上说，还是要依靠科技创新”，强调“我们能不能如期全面建成社会主义现代化强国，关键看科技自立自强”。当前，世界百年未有之大变局加速演进，我国发展面临新的战略机遇、新的战略任务、新的战略阶段、新的战略要求、新的战略环境。观国际，新一轮科技革命和产业变革突飞猛进，各主要国家纷纷把科技创新作为国际战略博弈的主要战场；看国内，贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展，比过去任何时候都更需要科学技术解决方案，都更需要增强创新这个第一动力。坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，把科技自立自强作为国家发展的战略支撑，这是适应世界科技发展趋势的长远之计，也是基于我国发展阶段的治本之策。

加快实现高水平科技自立自强，必须坚决打赢关键核心技术攻坚战。关键核心技术是国之重器，对推动我国经济高质量发展、保障国家安全都具有十分重要的意义。实践反复告诉我们，关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的，不能只是跟着别人走，必须自强奋斗、敢于突破。新征程上，抓住战略机遇，坚持“四个面向”，健全关键核心技术攻关新型举国体制，着力强化重大科技创新平台建设，支持顶尖科学家领衔进行原创性、引领性科技攻关，我们才能突破关键核心技术难题，在重点领域、关键环节实现自主可控。

企业是创新的主体。自主创新是企业的生命，是企业爬坡过坎、发展壮大的根本。新时代以来，我国高新技术企业从2012年的3.9万家增长至2022年的40万家，762家企业进入全球企业研发投入2500强。2022年，我国企业研发投入占全社会研发投入已超过3/4。进一步加大企业创新激励力度，落实好各类创新激励政策，促进企业加大研发投入，必将有利于培育壮大新动能，为推动高质量发展打下更加坚实的基础。新征程上，强化企业主体地位，推进创新链产业链资金链人才链深度融合，发挥科技型骨干企业引领支撑作用，促进科技型中小微企业健康成长，不断提高科技成果转化和产业化水平，我们定能打造一批具有全球影响力的创新中心。

如果把科技创新比作我国发展的新引擎，那么改革就是点燃这个新引擎必不可少的点火系。这次国务院机构改革，作出了“重新组建科学技术部”的重大部署，正是为了进一步理顺科技领导和管理体制，更好统筹科技力量在关键核心技术上攻坚克难，加快实现高水平科技自立自强。科技创新和体制机制创新好比车之两轮，“双轮驱动”才能行稳致远。新征程上，持续深化科技体制改革，大力培育创新文化，健全科技评价体系和激励机制，为创新人才脱颖而出、尽展才华创造良好环境，我们就一定能破除一切制约科技创新的思想障碍和制度藩篱，最大限度释放发展潜能。

今年全国两会期间，亲历运—20 飞机研制的唐长红委员谈及科技自立自强时，“在国家需要时想用就有、想干就能”的话语令人感动。在加快实现高水平科技自立自强、加快建设科技强国的征程上，我们信心十足、力量十足，必将用奋斗书写高质量发展新篇章，铸就新的更大辉煌。（人民日报）

热点五 发展小微企业

◎ 材料背景

旨在拓展中小微企业发展空间的《浙江省促进中小微企业发展条例》，经浙江省十四届人大一次会议表决通过，该条例将于 2023 年 3 月 1 日起施行。

据了解，条例从创业扶持、创新推动、市场开拓、财税支持、融资促进、服务措施、权益保护、监督检查等方面，明确了各方主体服务支持中小微企业发展的举措和责任。

◎ 考查角度

【综合分析】

小微企业是激发市场活力的重要主体，也是我国宏观经济平稳运行的关键因素。发展好小微企业关系到我国民营经济发展的行稳致远。大幅放宽可享受企业所得税优惠的小型微利企业标准，加大所得税优惠力度。同时，优化营商环境，保护产权和知识产权，落实好《保障中小企业款项支付条例》，防范和化解拖欠中小企业款项问题，建立长效机制进一步缓解企业面临的资金压力；另一方面加大创新力度，降低中小企业的经营成本。我们要把经济“大命脉”，变压力为动力，进一步深化市场化改革，处理好政府与市场的关系，为市场在资源配置中起决定性作用创造更好条件，把好经济发展的“方向盘”，确保我国经济发展步伐稳步有序推进。

【对策措施】

加大力度扶持小微企业，要进一步解决最为突出的融资难融资贵问题。今年国务院政府工作报告特别针对小微企业做了多种制度安排，包括务必做到小微企业融资更便利、综合融资成本稳中有降，引导银行扩大信用贷款、持续增加首贷户等等。这些措施从政策层面保持了对小微企业的必要支持力度，有助于小微企业尽快恢复元气渡过难关。

加大力度扶持小微企业，需要通过改革创新激发市场主体内生动力，有效应对未来不确定的风险和挑战。在小微企业恢复生产经营过程中，一方面要持续改善小微企业营商环境，增强小微企业自身融资能力；另一方面，通过助推小微企业数字化转型，为小

微企业高质量发展赋能，将有利于小微企业优化升级，增强市场经济活力。

◎ 关键词

发展小微经济，强化营商环境。

>>>时评参考

助力中小微企业平稳健康发展

习近平总书记强调：“要千方百计把市场主体保护好，为经济发展积蓄基本力量。”我国中小微企业量大面广，是稳经济的重要基础、稳就业的主力支撑，是保市场主体的重要对象，是提升产业链供应链稳定性和竞争力的关键环节。近年来，中央和地方从缓解资金压力、扩大市场需求、推动复工达产等多方面出台了一系列纾困政策，助力中小微企业渡过难关，充分体现了我们党对民营企业和民营经济的重视和支持。

近期，受外部环境复杂性不确定性加剧、国内疫情多发等影响，市场主体特别是中小微企业困难增加，迫切需要进一步纾困解难，实现平稳健康发展。为此，国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室印发《加力帮扶中小微企业纾困解难若干措施》，从安排纾困专项资金、加大资金信贷支持、防范和化解拖欠中小微企业账款等10个方面提出了具体要求；国家发展改革委等4部门发布《关于做好2022年降成本重点工作的通知》，也提出了减免房租、再减半征税、缓缴社保费等有力举措，加大纾困支持力度。多方面举措协同联动，有助于改善当前经营环境，为中小微企业的长远发展积蓄强劲能量。把政策红利转化为实实在在的帮扶成效，还需要政府部门、企业自身和社会三方共同努力。

对政府部门而言，当主动靠前服务，切实推进政策落地。中小微企业数量众多、涉及行业庞杂、经营地点分散，这给政策落实提出了更高的要求。深入基层调查研究，强化政策宣传辅导，积极摸排企业最真实、最直接、最迫切的诉求，才能提供精准化帮扶。同时，还要根据实际情况灵活调整政策，迅速响应企业的需求，确保政策的实效性。

在复杂多变的形势下，中小微企业更要坚定必胜信心，充分发挥主观能动性。企业战胜挑战、渡过难关，最重要的还是把外界助力转化为发展动力。这就需要中小微企业认真学习和掌握相关的扶持政策，主动适应形势变化和政策要求；重视内部挖潜，思考产业转型升级的可能；积极争取客户和供应商的支持，保证生产经营的顺利开展；积极寻求外部合作，探索与合作伙伴一同发展的新思路。

中小微企业的经营遍及社会生产生活的各个角落，关乎千千万万个家庭的就业和民

生。社会各界也应为中小微企业提供支持帮助。行业协会、商会既要主动了解企业的实际困难，及时向有关部门反映并配合协调，也要重视交流平台的搭建，促进企业之间的相互帮助。同时，供应链上的客户与供应商，也应该对中小微企业提供切实、有效的帮助。中小微企业深入社会毛细血管，社区和公众也可以用自身行动予以支持。

中小微企业是我国经济发展的韧性和潜力所在。企业自身强信心，政府部门重民心，社会方面给关心，戮力同心、共克时艰，一定能让中小微企业渡过难关、平稳健康发展，为稳定宏观经济大盘、实现经济高质量发展注入更强劲动力。（人民日报）

热点六 高质量发展

◎ 材料背景

党的十九届六中全会《决议》指出：“贯彻新发展理念是关系我国发展全局的一场深刻变革，不能简单以生产总值增长率论英雄，必须实现创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的的高质量发展，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革。”进入新发展阶段，必须准确把握新发展理念的科学内涵，把新发展理念贯彻到经济社会发展全过程和各领域，推动实现高质量发展。

◎ 考查角度

【综合分析】

改革开放以后，党扭住经济建设这个中心，领导人民埋头苦干，创造出经济快速发展奇迹，国家经济实力大幅跃升。同时，由于一些地方和部门存在片面追求速度规模、发展方式粗放等问题，加上国际金融危机后世界经济持续低迷影响，经济结构性体制性矛盾不断积累，发展不平衡、不协调、不可持续问题十分突出。以习近平同志为核心的党中央观大势、定大局、谋大事，为中国经济厚植基础、突破关键、赢得未来作出了一系列重大决策，擘画出宏伟蓝图，强调必须实现创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的的高质量发展，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革。

【对策措施】

1. 科技创新。加快建设现代化经济体系，提升科技创新能力，强化科技自立自强，加强基础研究、加大研发投入，实现更多关键核心技术自主可控；以创新推动实体经济

高质量发展，深入实施制造强国战略，调整经济结构，提升产业能级，推动数字化转型。

2. 增进民生福祉。在就业、教育、医疗、住房、基本民生保障和收入分配等领域促进社会公平，提高公共服务均等化水平。不断推动幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶取得新进展，不断提高人民群众的生活水平和生活品质，使经济高质量发展和人民高品质生活有机结合、相得益彰。

3. 完善社会主义市场经济体制。高质量发展离不开制度支撑和保障，必须构建起高水平社会主义市场经济体制。建立健全高标准市场体系，强化竞争政策基础性地位，充分激发市场主体的动力、活力、潜力。进一步转变政府职能，深化简政放权，明晰权责清单，提高公共服务水平、提升治理效率。纵深推进“放管服”改革，深化推进“证照分离”改革，加快营造市场化、法治化、国际化营商环境。

◎ 关键词

经济高质量发展

>>>时评参考

紧扣推动高质量发展的主题

党的十九届五中全会《建议》提出，“十四五”时期经济社会发展要以推动高质量发展为主题。“十四五”时期，我们要紧扣推动高质量发展这个主题，着力提升发展质量和效益。

高质量发展的第一动力是创新，创新在我国现代化建设全局中居于核心地位。党的十九大报告指出，到本世纪中叶，把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国。我国在现代化进程中必然要经历一个从追赶到赶超发达国家的过程，由此决定我国所要推进的科技进步不能停留在跟跑水平，不但要实现并跑，而且要在某些领域实现领跑。引进国外先进技术固然可以推动科技进步，但实践证明，最前沿的技术是引不进来的，甚至会遇到技术封锁。这就提出了科技自立自强的要求。把科技自立自强作为国家发展的战略支撑，需要加强基础研究，注重原始创新和前沿核心技术创新，坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康，在引领性原创成果方面取得重大突破，加快推动科技创新。

高质量发展的重要支撑是建设自主可控的现代产业体系，需要促进科技创新与产业创新融合。人类社会的现代化进程，主要是由科技革命和产业革命推动的。我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程，需要抓住以信息化为标志的新一轮科技革命和产业

变革机遇，加快建设现代产业体系。不仅要发展体现现代化水平的新一代信息产业，还要发展应用信息化最新成果的各类产业，也就是互联网、大数据和人工智能与实体经济深度融合的产业。为此需要解决好从“科学”到“技术”的转化问题，打通从科技强到产业强、经济强、国家强的通道，建立有利于创新成果产业化的机制。自主可控的现代产业体系与自立自强的科技体系相得益彰，将成为现代化的强有力支撑。

高质量发展的重要体现是建立资源节约、环境友好的现代化的绿色发展体系。生态也是财富，蓝天白云、青山绿水是老百姓能够切身感受到的现代化成果。现代化不仅要创造更多物质财富和精神财富，而且要创造更多生态产品以满足人民日益增长的美好生活需要。要加快推动绿色循环低碳发展，基本路径是依靠科技创新发展绿色技术和绿色产业、降低能源消耗和减少排放。

加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，是进入新发展阶段实现高质量发展的重大举措。近年来，经济全球化遭遇逆流，单边主义、保护主义上升，再加上新冠肺炎疫情全球大流行导致世界经济严重衰退，全球产业链供应链面临调整和重塑。在此背景下，我们不仅需要疏通产业的上下游关系，保持产业链供应链的稳定性和竞争力，而且需要建立自主可控的产业链。其中，最重要的是尽快改变我国关键核心技术受制于人的局面，增加创造新产业、引领未来发展的科技储备，推动我国产业迈向全球产业链价值链中高端。为此，必须坚持供给侧结构性改革的战略方向，提升供给体系对国内需求的适配性，打通经济循环堵点，增强产业链供应链的完整性。其基本路径是围绕产业链部署创新链，使产业链与创新链深度融合。某些发达国家对我国在产业链上封杀、断供的环节，也是我们部署创新链的重点，需要在这些环节形成具有自主知识产权的核心技术和关键技术，建立自主可控的产业链。新发展格局是开放的国内国际双循环，需要实行更高水平的对外开放。根据国内发展需要，对外开放应重视创新导向，注重产业结构升级，特别是引进创新资源，发展战略性新兴产业。

（来源：人民日报）

热点七 共同富裕

◎ 材料背景

党的十九大作出我国社会主要矛盾已经发生转化的重大政治论断，并对共同富裕提出了新的奋斗目标：到2035年，基本实现社会主义现代化，全体人民共同富裕迈出坚实步伐；到本世纪中叶，把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国，全

体人民共同富裕基本实现。我们党在波澜壮阔的百年奋斗中，始终坚持以人民为中心，团结带领全国各族人民为创造美好生活、实现共同富裕而不懈奋斗。中国特色社会主义进入新时代，以习近平同志为核心的党中央采取有力措施保障和改善民生，打赢脱贫攻坚战，全面建成小康社会，在团结带领人民创造美好生活、实现共同富裕的道路上迈出了坚实的一大步。同时，我国发展不平衡不充分的问题仍然突出。

◎ 考查角度

【意义分析】

习近平总书记指出：“共同富裕是社会主义的本质要求，是中国式现代化的重要特征。”当前，我国已经进入高质量发展阶段。在高质量发展中促进共同富裕，加强保障和改善民生，有利于扩大居民消费，提升增长潜力，增加社会活力；有利于为人民提高受教育程度创造更加普惠公平的条件，促进人的发展能力全面提升；有利于畅通向上流动通道，为人们勤劳致富创造更加良好的制度环境，形成人人参与的发展环境；有利于强化社会主义核心价值观引领，发展公共文化事业，完善公共文化服务体系，不断满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求。在持续健康发展的基础上，着力解决好发展不平衡不充分的问题，大力提升发展质量和效益，这样才能更好满足人民在经济、政治、文化、社会、生态等方面日益增长的需要，更好推动人的全面发展、社会全面进步。

【对策措施】

目前，我国发展不平衡不充分的问题仍然突出，城乡区域发展和收入分配差距较大，促进共同富裕既不能急于求成，也不能畏难不前，而要对实现共同富裕的长期性、艰巨性、复杂性有充分估计，扎扎实实向前推进。

1. 完善社会主义市场经济体制。充分发挥基本经济制度，解放和发展社会生产力、改善人民生活，维护社会公平正义、实现共同富裕的作用，推动实现更平衡、更协调、更包容的发展。

2. 构建初次分配、再分配、三次分配协调配套的基础性制度安排。初次分配既要讲效率又要讲公平，再分配既要促进公平又要考虑效率。在发挥财税调节收入分配作用的同时，还要健全社会保障体系，更好发挥其兜底提低的作用。三次分配主要起辅助作用，鼓励企业或个体自愿参与慈善事业。

3. 推进经济高质量发展。共同富裕需要通过辛勤劳动、合法经营、充分高质量就业等方式实现。保障和改善民生，要建立在经济发展和财力可持续的基础上，坚持尽力而

为、量力而行，注重在发展中保障和改善民生，重点加强基础性、普惠性、兜底性民生保障建设。鼓励创新创业，积极推进新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化，着力激发资本活力和产业发展动力，坚持以产业兴旺带动全体人民通过劳动就业致富增收。

◎ 关键词

共同富裕、城乡协调发展

>>>时评参考

坚持辩证思维 推进共同富裕

“山区不是我们的包袱，而是发展的希望所在”。浙江探路共同富裕示范区建设，将山区定位成“新增长点”，以解决地区差距、城乡差距、收入差距问题为主攻方向，重点、难点、关键点在山区 26 县，突破口也在这 26 个县。

习近平同志在浙江工作时创造性提出“八八战略”，聚焦如何发挥优势、如何补齐短板这两个关键问题并深刻指出，必须“进一步认识和把握自身的优势，强化现有优势，发掘潜在优势，努力把原有的劣势转化为新的优势”。只有更好地理解与实践“八八战略”蕴含的辩证思维，才能把握优势、补齐短板，建设好共同富裕示范区。

破解发展不平衡不充分问题，走共同富裕之路，需要辩证看“短长”。山区 26 县的土地面积约占浙江全省的 45%，人口占到全省近 24%，而 2020 年这 26 县的国内生产总值总量为 6238 亿元，仅占全省的 9.65%，与浙江沿海等发达地区存在明显发展差距。如果说，山高路远、交通不便、空间狭小、产业受限，是山区县的“短处”，造成经济和社会发展一度落后；那么，山清水秀、资源丰富、人文独特，这些资源禀赋对山区县来说，恰恰也是实现长远发展、绿色发展可以依靠的“长处”。

破解发展不平衡不充分问题，走共同富裕之路，需要辩证看“先后”。生态环境优越、自然景观丰富、历史文化遗产独特，都可以成为经济发展的后发优势。近些年来，越来越多的山区县已尝到这一甜头，积极践行“绿水青山就是金山银山”理念，逐步打通从生态优势到经济社会发展优势的转化通道，未来发展中有望取得更大成效。围绕优势产业、特色产业、新产业，探寻山区县产业迭代升级的新路径，将不断增强发展的内生动力。

破解发展不平衡不充分问题，走共同富裕之路，还需要辩证看“内外”。为推动山区 26 县跨越式高质量发展，浙江坚持分类施策、一县一策，完善省域统筹机制和激励奖补政策，省财政新增安排专项资金，支持山区 26 县生态工业重点项目。深入实施山

海协作工程，提升“产业飞地”“科创飞地”建设水平。今年，浙江计划推进山海协作产业项目 300 个、投资 400 亿元以上。另一方面，也要不断激发和增强山区 26 县的内生发展动力。对山区县来说，绝不能抱着等靠要心态，要千方百计自我加压，努力谋求创新突破，寻找新动能，再造增长极。

对浙江而言，实现共同富裕，一个县也不能少。未来，浙江将通过做大产业扩大税源行动和提升居民收入富民行动“两大行动”，争取到 2025 年使山区 26 县人均国内生产总值超过浙江全省平均水平的 70%，达到全国平均水平。以辩证思维谋发展、解难题，山区 26 县必将更有发展活力，共同富裕的长卷也必将进一步舒展开来。

（来源：人民日报）

热点八 长三角一体化

◎ 材料背景

随着中共中央、国务院印发《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长三角再次受到全社会广泛关注。以 4% 的国土面积创造了全国 1/4 的经济总量，长三角是我国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一。2018 年，习近平总书记在首届中国国际进口博览会上宣布支持长江三角洲区域一体化发展并上升为国家战略，区域一体化发展已经跑出了加速度。着力落实新发展理念，构建现代化经济体系，推进更高起点的深化改革和更高层次的对外开放，同“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设相互配合，长三角一体化的目标非常明确，正是要“完善中国改革开放空间布局”。

◎ 考查角度

【优势分析】

长江三角洲地区经济发展活跃、开放程度高、创新能力强。将长江三角洲区域一体化发展上升为国家战略，深刻彰显了长三角区域在国家经济社会发展中的地位和作用。

1. 新发展格局。长三角具有人才富集、科技水平高、制造业发达、产业链供应链相对完备和市场潜力大等诸多优势，完全有能力肩负重任，积极探索形成新发展格局的路径，以长三角的畅通循环促进国内大循环、推动国内国际双循环。

2. 科技创新实力突出。当前，新一轮科技革命和产业变革加速演变，加快提高中国科技创新能力的紧迫性愈益凸显。挑战巨大，机遇也同样巨大。长三角坐拥国内多个知名科学研究中心，科技创新优势明显。

3. 制度环境不断完善。从发轫于安徽凤阳小岗村的“大包干”，到苏南模式、温州模式，从浦东开发开放到启动上海自由贸易试验区……长三角从改革开放中一路走来，将坚定不移地一直走下去，通过深化改革释放活力，在扩大开放中对标国际一流标准，努力成为联通国际市场和国内市场的重要桥梁。

【对策措施】

1. 推动产业结构区域协调发展。推动区域内产业分工，有利于发挥各地区比较优势，实现合理分工，凝聚强大合力，从而促进高质量发展。要破除长三角区域产业雷同布局、同质竞争的难题，打造具有区域竞争力的产业链，发挥长三角一体化的集约效益。

2. 推动核心技术创新突破。强韧的产业链，关键核心技术不能被“卡脖子”。创新突破的核心技术是长三角一体化发展的强力引擎，能极大提升长三角一体化产业效能。让一切促进发展的资源“动起来”，进一步共享科研资源、人才资源，实现产业链各环节的“组团打拼”，才能在数字经济和智能制造的基础优势中发展5G+、北斗+等新产业、新业态，在集群优势中形成内循环。

3. 推动制度环境统一开放。制度架构一体化，是长三角区域高质量一体化发展的重要保障。不同的制度构架与政策措施，不仅会造成各地经济发展结果的差异性，而且直接影响着区域一体化的发展进程。要以一体化的举措打破行政壁垒、提高政策协同，让要素在更大范围畅通流动，让长三角产业一体化高质量发展提质增效。

◎ 关键词

长三角一体化、区域协调发展

>>>时评参考

以更高质量发展推动长三角“引擎”全速运转

近日，习近平总书记主持召开扎实推进长三角一体化发展座谈会并发表重要讲话，强调要深刻认识长三角区域在国家经济社会发展中的地位和作用，结合长三角一体化发展面临的新形势新要求，坚持目标导向、问题导向相统一，紧扣一体化和高质量两个关键词抓好重点工作，真抓实干、埋头苦干，推动长三角一体化发展不断取得成效。

长三角地区是我国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一，总书记的重要讲话为该地区加快推动一体化“主引擎”全速运转、在新时代高质量发展大格局中驶入“快车道”提供行动指南。

巨笔擘画，蓝图舒展谱新篇。实施长三角一体化发展战略是引领全国高质量发展、

完善我国改革开放空间布局、打造我国发展强劲活跃增长极的重大战略举措。从中央出台《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，到明确“一极三区一高地”的战略定位，从初步构建规划政策体系的“四梁八柱”，到精雕细琢施工落实的“工笔画”……一年多来，长三角紧抓历史机遇，着力打破“一亩三分地”思维，以点带面加快一体化进程，战略实施成果已经显现。这片经济总量约占全国 1/4，年研发经费支出和有效发明专利数约占全国 1/3，进出口总额、外商直接投资、对外投资约占全国 1/3 的热土，通过不断办好“共同的事”和“邻居的事”，按下了质量变革、效率变革和动力变革的“快进键”，以“龙头”之姿引领长江经济带巨龙舞动。

新姿绽放，江南盛景今胜昔。面对疫情冲击、全球市场萎缩的外部环境，我们必须集中力量办好自己的事，加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。结合长三角一体化发展面临的新形势新要求，上海下好自贸试验区临港新片区建设“先手棋”、抓好上海国际金融中心建设，浙江发挥数字经济领先、生态环境优美、民营经济发达等特色优势，江苏推进“六个一体化”制度创新，安徽快马加鞭发展合芜蚌国家自主创新示范区……今日之长三角，外部挑战愈大、内部抱团愈紧、发展成色愈足，通过不断激活发展“增长极”，扩大创新“朋友圈”，构建开放“新高地”，三省一市和有关部门精准衔接、相互赋能，以空前统一的意志和行动，奏响新时代区域协同发展的“大合奏”。

勇立潮头，同心实干聚合力。长三角一体化发展不是一日之功，我们要有只争朝夕的时代紧迫感，更要有“功成不必在我”的历史耐心，既要“俯身”干在当下，又要“抬头”谋划长远。面向未来，长三角区域要充分发扬人才富集、科技水平高、制造业发达、产业链供应链相对完备和市场潜力大等诸多优势，进一步打开模式创新的“窗口”，拉开制度改革的“大戏”，在加大科技攻关力度、提升城市发展质量、增强欠发达区域发展动能、推动浦东高水平改革开放、夯实绿色发展基础、促进基本公共服务便利共享等方面，围绕重点领域和重点区域进行突破，以一体化的思路和举措打破行政壁垒、提高政策协同，让要素在更大范围畅通流动，实现更合理分工，凝聚更强大合力，在推动高质量发展中勇当开路先锋。

大江奔涌千帆竞，风生水起逐浪高。以国家战略为指引，做好一体化发展这篇大文章，具有强劲影响力和带动力的长三角，必将向世界展现更广阔的发展空间，续写更大的高质量发展奇迹，在中国经济的大海中激发起更为澎湃的浪潮。

（来源：新华网）

热点九 数字乡村

◎ 材料背景

数字乡村是乡村振兴的战略方向，也是建设数字中国的重要内容。“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出“加快推进数字乡村建设”，中央一号文件强调“大力推进数字乡村建设”。从数字基础设施升级行动、智慧农业创新发展行动、新业态新模式发展行动、数字治理能力提升行动等8个方面进行部署。

当前，农村电商、移动社交、数字娱乐在农村普及较快，但农村数字基础设施建设还相对薄弱，数字技术同农业发展、农村治理和农民生活的深度融合还处在不断探索之中。此次出台的文件，明确了数字乡村发展方向、阶段目标和实施路径，将为推动乡村振兴取得新进展、农业农村现代化迈出新步伐、数字中国建设取得新成效提供有力支撑。

◎ 考查角度

【综合分析】

如今，得益于数字技术的蓬勃发展和广泛应用，偏远地区不再偏远，封闭产业不再封闭。“数商兴农”深入推进，农村电商“新基建”不断完善。

较之土地、劳动力、资本、技术等传统要素，数据是一种新型生产要素。发展数字乡村，意义不仅在于“蓄水”，以数据流带动资金流、技术流、人才流、物资流等向农村集聚；更重要的是“布新”，为乡村振兴带来全新的发展方式和治理方式，促进传统农业生产经营的数字化转型。

从全国看，农村地区自然条件差异大、发展水平不一、优势特点各不相同，推进数字乡村建设，为探索具有地方特色的乡村振兴路径创造了可能。无论是打造智慧农场、智慧牧场、智慧渔场等全新农业生产方式，还是培育乡村智慧旅游、创意农业、认养农业等新业态新模式，抑或是在农村地区推广数字普惠金融、电子商务等，数字乡村建设为乡村振兴和农业高质量发展打开一片蓝海。除此之外，智慧绿色乡村、乡村数字治理、乡村网络文化、信息惠民服务等，都是数字乡村建设的重要发力方向。为乡村振兴进行数字赋能，有助于在数字时代推动城乡之间资源、机会等的均等化，对统筹城乡发展、区域发展影响深远。因此，要加快推进数字乡村建设，推动乡村振兴。

【对策措施】

1. 加快农村信息基础设施建设。要实施数字乡村建设发展工程，推动农村千兆光网、第五代移动通信（5G）、移动物联网与城市同步建设。完善电信普遍服务补偿机制，支

持农村偏远地区信息通信基础设施建设。

2. 加强农民数字素养与技能培训。加强数字乡村应用场景的宣传，提升农民掌握数字技术的意愿；构建现代农业科教信息服务体系，优化完善全国农业科教云平台，汇集整合电商销售、新媒体应用等优质培训资源，持续推进农民手机应用技能培训工作；引导企业、公益组织等参与农民数字技能培训，推动数字服务向农村地区延伸。

3. 要提升乡村数字治理水平。不断完善农村智慧党建体系，推进全国党员干部现代远程教育系统优化升级，扩大网络党课在农村党员教育中的应用；完善全国一体化政务服务平台，提高涉农事项全程网上办理比例，实现“网上办、掌上办、一次办”；推动社会综合治理精细化，逐步完善“互联网+网格治理”服务管理模式，打造基层治理“一张网”，不断提升乡村治理成效。

◎ 关键词

数字乡村、乡村振兴

>>>时评参考

“数字乡村”推动农业农村现代化

数字乡村是建设数字中国的重要内容。《政府工作报告》提出，“加强数字中国建设整体布局”“发展智慧城市、数字乡村”。接续推进乡村振兴，就要立足新时代国情农情，以数字乡村建设带动和提升农业农村现代化水平。

随着我国现有行政村全面实现“村村通宽带”，数字乡村建设取得巨大成效，手机成为新农具，数据成为新农资。据统计，我国农村网民规模已达 2.84 亿。在短视频平台上，涌现出不少展现乡村生活的“乡村网红”，他们和网友分享乡村美食、美景和日常生活，收获不少关注，也带火了乡村土特产品，为家乡发展赢得更多机遇。顺应数字乡村发展趋势，中央网信办等 10 部门印发《数字乡村发展行动计划（2022—2025 年）》，提出“到 2025 年，数字乡村发展取得重要进展”，强调“培育形成一批叫得响、质量优、特色显的农村电商产品品牌，乡村网络文化繁荣，乡村数字化治理体系日趋完善”。

加快数字乡村发展，应进一步完善农村新基建。在农村地区加快布局 5G、人工智能、物联网等设施，实现数字技术与农业的深度融合，推进智慧水利、智慧农业、智慧物流建设，筑牢数字乡村的发展基础。同时，还应在“软件”方面下功夫，提升农村居民的数字素养。中央网信办等 4 部门印发的《2022 年提升全民数字素养与技能工作要点》专门提出，“提高农民数字化‘新农具’应用水平”。有效提升农民数字素养和数字技

能，加强组织培训，丰富培训内容、创新培训方式，才能让数据真正成为农民生产“新农资”、手机成为农村生活“新农具”。

加快数字乡村发展，需要进一步挖掘新业态、新模式的潜力。今年中央一号文件提出，实施“数商兴农”工程，推进电子商务进乡村。借助电商直播平台，山东烟台苹果、湖北洪湖莲藕等一大批农产品成为“爆款”。数据显示，2021年，全国农村网络零售额达2.05万亿元，农产品网络零售额达4221亿元。农村电商的蓬勃发展，为广阔乡村搭建了农产品流通新平台，拓宽了农民增收渠道。同时，乡村旅游、智慧农业等产业风生水起，吸引一大批企业、大学毕业生、返乡农民工创新创业，激活了乡村振兴潜能。

加快数字乡村发展，应着力构建乡村数字治理新体系。如今，乡村治理正在实现数字化、精准化。以电视屏和手机屏为终端，一些地方的数字乡村平台实现了服务和信息精准下发到户，教育、医疗、农技等优质资源下沉到村，让村民“小事不出门、大事不出村”，提升了基层治理效率。据农业农村部2021年底发布的数据显示，2020年，全国县域政务服务在线办事率为66.4%，县级农业农村信息化管理服务机构覆盖率为78.0%，“雪亮工程”行政村覆盖率为77.0%。未来，还应进一步提升面向乡村的数字化产品质量和服务水平，不断提高优质资源在乡村治理中的积极作用。

习近平总书记强调：“让人民群众在信息化发展中有更多获得感、幸福感、安全感”。以数字乡村为抓手，全面推进乡村振兴，努力培育更多信息时代新农民，就一定能让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的美丽家园。

（来源：人民日报）

热点十 数字经济

◎ 材料背景

近年来，互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术加速创新，日益融入经济社会发展各领域全过程，数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有。据统计，2020年我国数字经济规模达到39.2万亿元，占GDP比重为38.6%；截至2021年6月，我国网民规模达10.11亿，互联网普及率达71.6%。庞大的规模，彰显了数字经济发展的潜力与活力。

党的十八大以来，党中央对建设网络强国、数字中国、智慧社会作出战略部署，构

建政策支持体系，形成了推动数字经济发展的强大合力。“十四五”规划与2035年远景目标纲要提出“打造数字经济新优势”，各地陆续出台相关实施方案和行动计划，发挥海量数据和丰富应用场景优势，促进数字技术与实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生新产业、新业态、新模式，一幅数字中国画卷正在加速展开。

◎ 考查角度

【特点分析】

数字经济的规模和范围极大，涵盖了以数字技术为支撑、以数据为重要生产要素的丰富的产品、服务、商业模式、业态和产业。数字经济发展呈现出以下特征和趋势：

1. 颠覆性创新频发。数字技术的应用催生出新产品、新模式、新业态，对原有产品、模式和业态形成冲击和替代，也带动一批新兴企业在新领域高速增长，对既有产业形成冲击并使产业竞争格局发生重构。

2. 产业赋能作用增强。数字经济能够有效配置生产要素，使企业生产更加智能、供需匹配更加精准、专业分工更加精细、流程管理更加高效。

3. 数字经济治理不断加强。数字技术在推动经济增长、丰富和便利人民生活的同时，也产生了个人隐私受到侵害、平台垄断和不正当竞争等方面的问题。政府加强数字经济治理，推动数据安全立法，努力让社会更好、更充分共享数字经济发展成果。

【对策措施】

1. 推进数字产业化和产业数字化。推动数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。加快工业互联网建设，提升制造业基础能力，推进制造业智能化转型，构建一批各具特色、优势互补、结构合理的战略性新兴产业。

2. 加强科技创新突破。高度重视数字技术与生物、材料、能源等技术的交叉融合，加强能够为数字经济时代创造新场景的颠覆性数字技术创新，推进学科交叉融合，促进基础科学原始创新。

3. 加强体制机制建设。建立健全大数据辅助科学决策和社会治理机制，提升公共服务、社会治理等数字化智能化水平，打通信息壁垒，实现跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务的协同管理和服务。

◎ 关键词

数字经济、产业发展

>>>时评参考

大力推动我国数字经济健康发展

当前，百年变局加速演进，国际力量对比深刻调整，我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，对加快推动数字经济发展提出新的更高要求。必须以实现高水平自立自强为战略支撑，以数字技术与实体经济深度融合为主线，以数字红利惠及更广大人民群众为根本目的，完善数字经济治理体系，筑牢数字安全屏障，构建数字合作格局，不断做强做优做大我国数字经济。

适度超前部署新型基础设施建设，夯实数字经济发展基础。新型基础设施是新技术新业态新模式全面发展的必要物质基础和关键支撑。要完善信息基础设施建设，推进光纤网络扩容提速、5G商用部署和规模应用，构建一体化大数据中心体系，抓紧在全国建设10个左右数据中心集群，加快打造全球覆盖、高效运行的通信、导航、遥感民用空间基础设施体系。全面发展融合基础设施，加速传统基础设施数字化改造，重点在工业、交通、能源、民生、环境等方面开展建设，逐步形成网络化、智能化、服务化、协同化的融合基础设施。前瞻布局创新基础设施，超前布局科学研究设施，提升技术开发设施，建设创新创业服务设施，支撑实现高水平科技自立自强，建设协同、先进、开放、高效的创新基础设施体系。

深入推进传统产业数字化转型，加快数字技术和实体经济深度融合。加快推进传统产业升级是建设现代化产业体系的重要内容，是提升数字生产力、激活发展新动能、建设现代化经济体系的有效抓手。要全面深化大中小企业数字化改造升级，鼓励企业打造一体化数字平台，提升企业内部和产业链上下游协同效率。实施中小企业数字化赋能专项行动，支持中小企业由点及面向全业务流程数字化转型延伸拓展。推进重点产业全方位、全链条数字化转型，大力发展产业互联网平台，提升产业集群化、生态化发展水平，鼓励智慧订单农业、供应链金融、服务型制造、商贸物流等一二三产业融通发展新模式，促进时空数据赋能数字化转型。培育数字化转型的支撑服务生态，推动市场化服务与公共服务双轮驱动，建设数字化转型促进中心，打造区域产业数字化转型创新综合体。

大力推动数字产业创新发展，打造具有国际竞争力的产业体系。数字产业的质量和规模是数字经济核心竞争力的集中体现。要推进数字产业基础高级化，持续提升产业规模，瞄准重点数字产业，提升基础软硬件、核心电子元器件、关键基础材料和生产装备的供给水平和生产能力，强化关键产品自给保障能力。加快数字产业链现代化，实施产业链强链补链行动，加强面向多元化应用场景的技术融合和产品创新，提升产业链关键

环节竞争力，完善重点产业供应链体系。培育新业态新模式，促进平台企业规范健康持续发展，深化共享经济在生活服务领域的应用，加快优化智能化产品和服务运营，发展智慧销售、无人配送、智能制造、反向定制等智能经济。

推动数字经济健康发展，是以习近平同志为核心的党中央，聚焦我国社会主要矛盾变化，推动实现高质量发展和建设社会主义现代化强国作出的重大战略决策。充分发挥互联网海量数据和丰富应用场景优势，促进数字技术与实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生新产业新业态新模式，不断做强做优做大我国数字经济。我们要深刻领会、准确把握，有力有效抓好贯彻落实，大力推动我国数字经济健康发展。

（来源：求是网）

热点十一 人才队伍建设

◎ 材料背景

“国家发展靠人才，民族振兴靠人才。”习近平总书记在中央人才工作会议上发表的重要讲话，科学回答了新时代人才工作的一系列重大理论和实践问题，是指导新时代人才工作的纲领性文献，为做好新时代人才工作指明了前进方向、提供了根本遵循。高校特别是“双一流”大学，是培养基础研究人才的主力军，是培养高水平复合人才的摇篮，在培养造就大批优秀人才方面肩负着重大使命。

◎ 考查角度

【综合分析】

当今世界百年未有之大变局加速演进，科技创新成为国际战略博弈的主要战场。科技实力的较量说到底还是人才的较量，我国要实现高水平科技自立自强，归根结底要靠高水平创新人才。战略人才站在国际科技前沿、引领科技自主创新、承担国家战略科技任务，是支撑我国高水平科技自立自强的重要力量，因此，必须把建设战略人才力量作为重中之重来抓。

【对策措施】

1. 坚持党管人才原则。不断完善党委统一领导，组织部门牵头抓总，有关部门各司其职、密切配合，用人单位发挥主体作用，社会力量广泛参与的党管人才工作格局，把各类优秀人才凝聚到党和国家的事业中来。

2. 营造良好人才成长环境。在实践探索中不断创新和完善人才评价考核等多方面机制，以创新驱动人才制度发展完善，在人才制度创新上下更大功夫，推动人才资源合理配置、顺畅流动，努力营造机会公平、规则公平的人才成长环境。

3. 强化人才激励机制。推出更多举措破除束缚人才发展的思想观念和体制机制障碍，向用人主体放权，为人才松绑，让人才有更多创业机会、更大干事舞台、更广发展空间。强化人才激励机制，优化人才发展环境，能以识才的慧眼、用才的胆识、容才的雅量、聚才的良方，更大范围地汇聚英才，开创人人皆可成才、人人尽展其才的人才济济的新局面。

◎ 关键词

人才队伍建设、人才引进与管理

>>>时评参考

让“人才引擎”释放不竭动力

习近平总书记在《深入实施新时代人才强国战略加快建设世界重要人才中心和创新高地》的文章中指出，在国际竞争日益激烈背景下，人才就是“第一资源”。要想建设世界重要人才中心和创新高地，就要让人才招引得来、成长得快、能用得好，使更多千里马竞相奔腾于伟大时代。

聚优势、促转型，搭好干事创业的“台子”。人才的价值实现、作用发挥，平台至关重要。激活人才动能要把平台建设摆在至关重要的位置，紧扣“高质量”要求，着力优化各类人才平台，以优质的平台建设“引凤来栖”。要做好产业发展平台，聚焦主导产业、优势产业，集中力量打造一批专业化、特色化产业园区和产业集群，加快产业转型升级，实现“腾笼换鸟”。要做优科技研发平台，鼓励企业加强科技研发投入，积极对接国家战略科技布局，锚定重大科技基础设施、国家和省实验室等重大平台建设，为青年科技人才提供施展才华“舞台”。要做强创新创业平台，按照“政府搭建平台、平台聚集资源、资源服务创业”的思路，建立创业孵化基地，让人才潜能尽情释放。

强锻炼、多取经，铺好培养交流的“路子”。随着市场竞争的加剧以及新技术的不断涌现，各类人才的知识、技能很容易“折旧”，为适应剧烈变化的外部环境，打造高素质人才队伍，用人单位要围绕重点行业、重点领域、战略性新兴产业发展所需，加大高层次人才和团队的培养建设力度。要给予人才实践锻炼机会，推荐青年科技人才参加重点科研课题研究和建设项目攻关，在项目攻关一线、产学研合作研究中“淬火”。要

注重选派优秀科技工作者、专业技术人才到国外知名高校、科研院所等培训进修，使青年人才在与国外高层次研究员的共同合作中开阔眼界、取长补短。积极搭建高层次人才交流平台，让各类人才在技能切磋、交流创新中，提高才干。

重分类、讲公正，用好人才评价的“尺子”。人才评价是激励人才干事创业的“指挥棒”，一旦人才评价贴上“永久牌”标签，就会浇弱人才干事创业的“火焰”。“尺有所短，寸有所长”，即使是相同的领域和专业，人才所具有的专长也不尽相同。因此要实行分类评价标准。对不同人才实行差别化评价，建立不同的评价指标体系，避免“一把尺子量到底”给人才带来的伤害。破除“四唯”怪圈，进一步健全以创新能力、质量、贡献为导向的人才评价体系，让一些从事工程设计、成果转化、标准开发的应用型人才也能通过企业综合盈利、贡献业绩等指标得到公正评判，获得晋升机会，从而持续激发人才潜心研究、努力创新的热情。

懂激励、善使用，照好宽以待人的“镜子”。让“人才引擎”释放不竭动力，就要让人才在事业发展中愈走愈远，而不是畏首畏尾，放不开手脚。要坚持“宽容、宽厚、宽广”的精神，做到人才为本、信任人才、尊重人才、善待人才、包容人才，让人才在相对宽松的氛围中专注事业，建立以信任为基础的人才使用机制，让人才卸下“包袱”，沉浸工作。要让人才在容才的优质环境中绽放活力，对那些专攻术业的偏才，不吹毛求疵，求全责备，而是发挥优势，用其所长；对那些个性鲜明的怪才，不心存顾虑，拒之千里，而是包容谅解，合理使用；对那些实绩突出的全才，不是嫉妒诋毁，打压排挤，而是高看一眼，厚爱三分，以优良的事业环境让人才行稳致远。

（来源：中安在线）

热点十二 绿色经济

◎ 材料背景

习近平总书记强调：“要坚持不懈推动绿色低碳发展，建立健全绿色低碳循环发展经济体系，促进经济社会发展全面绿色转型。党的十八大以来，在习近平生态文明思想的指引下，我国生态文明建设迈上新台阶，绿色发展成为全社会共识。“十四五”时期，推动绿色发展将由以污染防治和自然生态保护为主的阶段，逐步进入污染防治、自然生态保护和经济社会低碳发展协同开展的时期，既要深入打好污染防治攻坚战，为2035年美丽中国的基本实现和本世纪中叶建成美丽中国开好头，也要推动经济社会发展

全面绿色转型，为如期实现 2030 年前碳达峰、2060 年前碳中和打下坚实基础。

◎ 考查角度

【综合分析】

推动绿色发展、建设美丽中国，我们既迎来历史机遇，也面临巨大挑战。就机遇而言，生态文明顶层设计和制度体系不断完善，为推动绿色发展提供了制度保障；产业结构得到调整，产业布局更加科学，为推动绿色发展提供了充分的经济和技术支撑；形成了庞大的环保产业集群，具有巨大的产品和服务消费潜力，为推进绿色低碳循环发展奠定了市场基础和发展空间。同时也要看到，我国人口规模大，发展任务重，仍然处于生态文明建设的关键期和攻坚期。对此，要在深入打好污染防治攻坚战的同时，注重把绿色低碳融入经济社会发展的各个方面，形成推动经济社会发展全面绿色转型的强大合力。

【对策措施】

1. 守住绿色发展底线。要把生态环境保护放在更加突出位置，严守生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线，制定生态环境准入清单，坚持绿色标准，把好绿色关口，从源头减少资源消耗、污染排放、生态破坏，坚决守护好蓝天白云、绿水青山、良田沃土，让绿色成为高质量发展的鲜明底色。

2. 培育绿色发展动能。绿水青山既是自然财富、生态财富，又是社会财富、经济财富。在全面贯彻新发展理念过程中，必须坚持一张蓝图绘到底，牢固树立大局观、长远观、整体观，坚守并持续放大绿色生态优势，将其转化为经济优势、发展优势，努力向绿色要效益、向绿色要未来，更好将“山水资源”转化为“美丽经济”。

3. 共享绿色发展红利。良好生态环境是最普惠的民生福祉，坚持生态惠民、生态利民、生态为民，不断满足人民日益增长的优美生态环境需要。坚持全民共建共管绿色生态家园，共享绿色发展红利。加强生态文明宣传教育，培育绿色发展理念，倡导绿色生活方式，构建绿色交通体系，建设低碳社区，让绿色生活成为全社会的自觉行动。

◎ 关键词

绿色经济、生态经济

>>>时评参考

打好“生态牌” 念活“发展经”

人不负青山，青山定不负人。在乡村振兴中，坚定不移走生态优先、绿色发展之路，

以产业生态化和生态产业化为重点，促进产业兴旺，推动农业升级、促进农村进步、实现农民富裕，意义重大。

乡村振兴，产业兴旺是重点。产业是发展的根基，只有产业兴旺了，才能使农民收入稳定增长，但绝不能鼓了钱袋子毁了生态，否则人们依然过不上生态宜居、生活富裕的好日子。因此，大力推动乡村产业生态化和乡村生态产业化就成为必然选择。

大力推动乡村产业生态化，让乡村产业更绿，让绿色的乡村产业更多。因地制宜制定禁止和限制发展产业目录，建立乡村产业环境准入负面清单。应着眼长远，守住绿水青山谋发展，通过建立绿色发展分类综合评价制度，制定差异化激励和约束政策措施，推动乡村产业走上绿色发展之路。加快现有乡村企业绿色改造升级步伐，要培育扶持注重绿色发展的标杆企业，积极发挥绿色示范引领和辐射带动作用，以点带面，引领产业集群转型升级。多年来，我国资源条件已经绷得很紧，东北黑土地质量下降、部分地区耕地重金属超标、地下水超采等问题突出，但优质化、多样化和专用化的农产品发展滞后，加快形成现代农业发展新格局势在必行。

有序推进乡村生态产业化，让农村生态环境变成聚宝盆、长出金元宝。实质上就是把生态条件当成资源开发，把生态建设做成生态产业，通过“种风景、卖风景、富农民”，把绿水青山变成金山银山。如，引导环境优美的乡村规范发展生态旅游，推动如火如荼的农家乐、乡村游向资源节约型和环境友好型生态旅游转变，让越来越多的村民收获生态旅游红利，全面打赢脱贫攻坚战，助推乡村振兴。

大力促进乡村产业与生产的共融共生，让乡村生态更美，让乡村经济更旺盛。挖掘生态涵养、休闲观光、文化体验、健康养老等生态功能，利用“生态+”等模式，推进生态资源与旅游、文化、康养等产业融合，促进当地群众走上产业兴旺、生态宜居、生活富裕之路。依托乡村独特生态资源、农业、人文优势，探索乡村“两山”转化路径模式，建设一批乡村生态经济发展的示范样板。现在，这样的例子越来越多地涌现，如，浙江省丽水市充分发挥生态优势，严守生态保护红线，通过打好污染防治攻坚战、统筹推进山水林田湖草系统治理，打造出一个“生态美、经济绿、百姓富”的美丽乡村样板。

星光不问赶路人，时光不负有心人。在乡村振兴的进程中，只有充分发挥生态环境保护 and 生态振兴的重要作用，才能打赢打好精准脱贫和污染防治攻坚战，助力如期实现全面建成小康社会目标。

（来源：中国经济网）

专题二 政治类

热点一 “官媒”要接地气

◎ 材料背景

2023年3月，一句“失意书生”的独白登上热搜，引来大量年轻人的共情。他们说：少年不懂孔乙己，读懂已是书中人。

3月16日，央视网发布了一条“正视孔乙己文学背后焦虑”文章，文中说：“孔乙己之所以陷入生活的困境，不是因为读过书，而是放不下多数人的架子。不愿意靠劳动来改变自身的处境。长衫是衣服，更是心中的枷锁”。共青团中央提出：“我们只有脱掉了思想上的“长衫”，才能真正跑起来”。

其后，该文被许多网友怒怼，认为其不接地气。

◎ 考查角度

【综合分析】

像人民日报在视频号上发布的不少小而美的“温情故事”，经常产生“爆款”。央视总台打造的《主播说联播》，用生动、通俗的语言传递主流声音，受到很多年轻人的喜爱。浙江省政府新闻办官方账号“美丽浙江”，坚持发布正面内容，全网已经积累2000多万粉丝。事实证明，正能量也能有大流量。

但现实中，也有一些正能量话语，单看内容，好像都对；但一放到网络语境和氛围里，又仿佛总缺点让人读下去的理由。问题多多少少还是出在“网络情商”不足上，特别是有以下四种现象：

其一，换位思考不够。有的报道并没有完全考虑年轻人当下的处境，本意是进行“善意指点”，但在年轻人听来却变成“指指点点”。如针对“年轻人为何脱不下孔乙己的长衫”，就有网民坦言，大学生就业要脱去“长衫”，道理固然没错，但把就业难、机会少的现实困境都归咎为“放不下读书人的架子”，令人难以接受。

其二，“爹味”说教太重。有的报道习惯以高高在上的姿态进行居高临下的“爹味”说教，引来网民的反感和抵触。比如某报道批评“年轻人不上课不上进只上香”，甚至拿出数据，证明当下的年轻人热衷去寺庙。这种夸夸其谈的批评被网友认为是“整天都想教育别人”“充满了一种浓浓的想要教训人的爹味”，引来广大网友的声讨。

其三，远离生活实际。一些报道习惯宏大叙事，充斥高大上话语，但因为过于高谈阔论、坐而论道的姿态，与网民的现实困境、价值追求、情感体验错位，遭到嘲讽“文章尽写美好事，不愿低头看众人”。比如某媒体发布一条配有“春天麦田有多治愈，大地上满是绿色的诗句”文字的视频，意在展示春耕美好景象。但在不少年轻网友看来，这些文字是不了解农民和农业的艰辛，是对“生活苦难”的粉饰美化，是“不切实际的‘鸡汤’”。

其四，内容浮夸失真。有少数媒体报道，为了达到“正能量”的传播效果，在未经核实的情况下，凭主观意愿加工素材，导致内容浮夸失真，明显与常识不符。比如有媒体报道，95后夫妻小两口摆摊卖小吃日收入9000元。如此之高的营业额引来网友质疑，经过再次核实发现果然与事实有出入。还有诸如“脱下长衫卖废品，不再心累”等报道，也是因为与事实脱节“惨遭打脸”。正能量最怕虚假，一丁点的夸大都可能经不住质疑，走向适得其反的结局。

【对策措施】

增强“共情感”。所谓浇花要浇到根上，交人要交到心里。浇到根上，植物才能真正吸收；交到心里，正能量声音才能真正入脑入心。共情感就是要与民生共情、与民意同频，真正倾听、读懂网络热点、舆情背后的民情民意。降下身段、放低心态、换位思考，接地气、贴民心地把话说到网民的心坎里。只有如此共情，才能赢得网友共鸣。特别是现在的年轻人，很多都有梦想有追求，但是在生活、学习和工作各方面，难免会遭遇各种各样的烦恼和困难，尤其需要我们能够多一些换位思考，多一些设身处地的理解。

展现“担当感”。现在的网民群体呈现出多样化的情感诉求和价值立场。所谓担当感，就是不回避根本矛盾，不躲避群众批评，直面问题，正面回应。有担当感，就不会习惯于“拿着手电筒，光照别人不照自己”，也不会热衷于“报喜不报忧、脱离实际唱高调”。就能在大是大非问题上捍卫立场、勇敢坚守，从而获得网民的信任感和认同感，真正拉近与网友的距离。

追求“真实感”。自古套路留不住，唯有真诚得人心。真实是善和美的基础，正能量首先必须是“真能量”。只有真实，才具有持久的传播力、感染力，才能赢得人们发自内心的尊重、学习和向往。有些事情，多说一分则为过，更不用说那些大肆鼓吹甚至胡编乱造出的“正能量”，一旦被戳破，只会令人产生感情被利用的愤怒。

折射“时代感”。《之江新语》中写道：“只有立足于时代去倾听这些特定的时代声音，才能吹响促进社会和谐的时代号角。”时代在变，形势在变，网民也在变，正能量话语就要跟着变。如果总是穿着长衫、板着脸孔，说着长篇大论的之乎者也，就容易

遭到嫌弃。时代性是语言的生命力所在，既要做到话题新颖、话语有趣、见解独到，又要善于运用时下流行的新载体、新业态等。用新的表达、新的形式，为网民带来新的启发，引发新的共鸣。

◎ 关键词

官媒要接地气、要有“网络情商”

>>>时评参考

正能量声音的“网络情商”

在聚焦一些社会热点事件发声时，有的媒体发表了一些本意在鼓舞人心、催人奋进的文章和评论，可是有时却事与愿违地在网络上引起了反弹，遭到网友的群嘲和怒怼。

实事求是地讲，这些报道的本意不是批评、教训或者敷衍年轻人，更不是想走到年轻人的对立面，而是想正面回应年轻人的焦虑，鼓励大家调整心态、面对困境。一些话语放到原文中并无不妥，也是希望弘扬正能量，但结果却适得其反。这是为什么？

有人觉得“现在的网友越来越刚，啥都敢怼，尤其敢怼官媒”，也有人说现在的年轻人“怨气太重”“戾气过盛”。在笔者看来，个中原因或许就在“网络情商”。

CNNIC 发布的第 51 次《中国互联网络发展状况统计报告》数据显示，截至 2022 年 12 月，中国网民规模达 10.67 亿，其中 29 岁以下群体占整体网民的 32.9%。置身移动互联网时代，主流媒体如何影响青年、赢得青年，成为一项现实而紧迫的课题。

很多时候，招致网络上“大唱反调”“冷嘲热讽”的不在于正能量“内容”本身，而在于正能量的“表达”方式与今天的社会心态和互联网语境产生了偏差。简单点说，就是缺乏“网络情商”。

所谓“网络情商”，可以理解作为一种基于对移动互联网阅读习惯和社交习惯的洞察而建立起来的思考方式、认知方式和表达方式。对于主流媒体来说，想要在新媒体世界的“蓝海”里站稳脚跟，就需要适应网络特点，洞悉网民心理，掌握网络化的思考和表达，最终学会带有“网感”的话语，让网民对正能量声音达成共识、形成共鸣、产生共振。

一个社会不可缺少正能量。正能量既可以是一种健康乐观的情感，也可以是一种积极向上的行为。媒体报道正能量，有利于激励人鼓舞人，弘扬新风正气，促进社会进步。这些年，越来越多的主流媒体进军年轻人扎根的互联网平台，一改大众曾经的刻板印象，通过刷屏出圈的现象级传播产品，迅速吸引了大量关注，重振了主流媒体应有的影响力，

更加有力有效地传播、壮大了正能量。

有人说，这届年轻网友不好带，怼天怼地怼空气。其实，不是网友不好带，是现在的年轻人在互联网的加持下，更能发现问题、思考问题，更敢于表达。

因此，媒体在应对网络民情、引导社会民意，传递正能量声音时也应该具有“网络情商”。

正能量声音是凝聚社会共识的黏合剂，是推进社会发展的强心针，人们对真善美的追求也从来没有停止过。特别是身处信息爆炸的时代，每个人都需要正能量的鼓舞。希望更多正能量能转化为大流量，转化成激励个体和社会前行的力量。（浙江发布）

热点二 群众路线

◎ 材料背景

近日，习近平总书记在广东考察时强调，站稳人民立场，强化宗旨意识，坚守初心使命，践行党的群众路线，把人民群众满意不满意作为评判主题教育成效的根本标准，解决好人民群众最关心最直接最现实的利益问题，把惠民生的事办实、暖民心的事办细、顺民意的事办好，让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。这为我们走好新时代群众路线提供了根本遵循。

◎ 考查角度

【综合分析】

党的群众路线是党的生命线。新征程上，党员干部要主动走近群众、走进群众，真诚倾听群众呼声、真实反映群众愿望、真情关心群众疾苦，切实解决好人民群众最关心最直接最现实的利益问题，使我们党永远赢得人民群众的信任和支持。

【对策措施】

真诚倾听基层群众的意见、建议和呼声，是党员干部了解社情民意、查摆工作得失的“第一道门”。如果人民群众的呼声长期“无人接听”、意见经常“无处可说”，党群、干群关系就会变得更加疏远。党员干部要干群之门24小时处于“开启状态”，不待机、不关机，不上锁、不加密，随时欢迎基层群众“上门办事”，认真倾听群众心声呼声，耐心了解群众所需所想，使人民群众“有话愿说、有处能言”成为常态，把群众呼声作为我们开展工作的“努力方向”。

真实反映群众愿望，是制定政策、开展工作的出发点和落脚点之一。广大党员干部要善于向群众学习、向群众取经，经常问计于民、问需于民，真诚倾听群众的愿望想法，并将其制成“任务清单”“工作清单”，一个一个落实好、解决好，不让群众的愿望“落空”，努力使群众的“愿望清单”变成看得见、摸得着的“成效清单”。要充分尊重群众首创精神，鼓励群众以各种方式建言献策，去挖掘和发现他们在生产生活实践中摸索的好经验、好做法，努力为党委、政府科学决策提供“沾满泥土味的金点子”。

要真情关心群众疾苦。毛泽东同志曾指出，“我们应该深刻地注意群众生活的问题，从土地、劳动问题，到柴米油盐问题”“一切这些群众生活上的问题，都应该把它提到自己的议事日程上”。群众的“柴米油盐”虽然事小，但事关群众疾苦。因此，解决好群众反映强烈的问题、面临的疾苦是党员干部义不容辞的“头等大事”。党员干部要坚持“群众利益无小事”理念，带着真情、扑下身子到群众家中，揭开锅盖、打开柜子看群众是否吃得好、穿得暖，敞开心扉、打开话匣听群众唠唠嗑、吐吐槽，及时解决好群众反映强烈的“烦心事、操心事、揪心事”。

◎ 关键词

群众路线、形式主义

>>>时评参考

用心走好新时代群众路线

习近平指出，前进道路上，全党要坚持全心全意为人民服务的根本宗旨，树牢群众观点，贯彻群众路线，尊重人民首创精神，坚持一切为了人民、一切依靠人民，从群众中来、到群众中去，始终保持同人民群众的血肉联系，始终接受人民批评和监督，始终同人民同呼吸、共命运、心连心。

我们党的百年历史，就是一部践行党的初心使命的历史，就是一部党与人民心连心、同呼吸、共命运的历史。延安时期，毛泽东在追悼张思德同志时发表的《为人民服务》的演讲，深刻揭示了党群关系、干群关系、军民关系的真谛。党的十八大以来，习近平总书记在党和国家的各项工作中都十分重视贯彻群众路线和群众工作方法。

全心全意为人民服务是党的根本宗旨，人民始终是我们党永恒的价值底色。党员干部无论是立身处世还是从政干事，首要弄懂“我是谁、为了谁、依靠谁”的问题，要始终将党旗下的铮铮誓言铭于心躬于行，始终秉持“念兹在兹”，胸怀“国之大者”，答好“民生答卷”，全心全意为人民服务，做人民群众的“贴心人”。

做好群众的“贴心人”，党员干部就要沉下心来、扑下身子，与群众打成一片、想在一起，敢字为先、干字当头，聚焦群众的“急难愁盼”问题，用心解决群众的烦心事、操心事、揪心事，真正把实事办到群众的心坎上。像焦裕禄那样，与群众一起战风沙、治穷根，带领群众过上美好生活；以黄文秀为榜样，时刻将人民群众的利益放在心上，把群众当亲人。

民之所忧，我必念之；民之所盼，我必行之。作为新时代的党员干部，应当时刻牢记初心使命，坚持人民至上，勇于担当作为，对于人民群众欢迎、咧嘴笑的事，再难也要干到底；人民群众不高兴、撇嘴的事，就坚决不干，以实际行动诠释对党的忠诚、对人民的赤诚。

热点三 基层减负

◎ 材料背景

全国两会政府工作报告提出，要“防止政策执行‘一刀切’、层层加码，持续为基层减负”。从2020年开始，“基层减负”已连续三年被写入国务院政府工作报告，彰显了国家为基层减负的决心。自中央出台《关于解决形式主义突出问题为基层减负的通知》后，各地相继开出“药方”，推动减负工作取得了明显成效。但仍有少数地区“换汤不换药”，看似“大刀阔斧”，实则收效甚微，一定程度上陷入了“穿新鞋走老路”的怪圈，不仅无法实现“减”的要求，还直接“负”了基层的期待。

◎ 考查角度

【综合分析】

“郡县治则天下安”，基层社会治理是国家治理的基石。基层作为国家政权与社会运行的交汇点，对上承接各种目标任务，对下集中各类社会问题，治理空间在巨大工作压力下被不断压缩。因此，推动基层松绑减负、明责赋能，对提升基层社会治理效能、推进国家治理体系和治理能力现代化而言，至关重要。奋进新征程，我们须持续做好整治形式主义、为基层减负工作，让基层干部摆脱形式主义束缚、更加放开干事创业手脚，更好地彰显党的初心使命，以作风建设新成效凝聚起担当作为、攻坚克难的磅礴力量。

【对策措施】

1. 要健全思想教育工作机制。形式主义是典型的作风问题，也是严肃的政治问题。谨记实事求是的思想路线，牢记全心全意为人民服务的根本宗旨，把好思想意识这个“总

开关”，才能形成全党自觉、人人自觉的良好生态。

2. 要改进考核评价工作机制。变过程导向为结果导向，对于文山会海和指尖上的形式主义要反复抓，对于“小马拉大车”和“推诿扯皮”要反复抓，坚持露头就打，以钉钉子精神持续抓实抓牢作风建设，把基层减负工作一抓到底。

3. 要完善监督问责工作机制。把为基层减负作为纪律监督、监察监督的一个重点，同时畅通社会监督、媒体监督的渠道，将人民群众获得感作为检验监督成效的重要依据，着力发现和解决突出问题，形成强有力的震慑。

4. 实现基层减负，要注重利用技术增能。要加快信息数据在基层流通利用速率，畅通部门间信息数据沟通渠道，加强“智治”平台整合力度，严格规范各地“智治”平台设立、运行与基层准入，积极并网现有平台，缓解基层对接压力，柔性推动“网办网管”改革，避免陷入“智治难治”困境。

◎ 关键词

基层减负、形式主义

>>>时评参考

把基层减负成效巩固好、拓展好

刚刚过去的2021年，是党中央集中整治形式主义为基层减负的第三个年头。一系列新部署为基层干部减负，一系列新举措为治理能力增效，建立起基层减负的常态化机制，激发了基层党员、干部干事创业的积极性。深化整治形式主义、官僚主义的成效不断彰显，成果不断惠及广大企业和人民群众。调查显示，89%的基层干部对3年来的减负工作感到满意。接下来，我们仍要持续发力，把基层减负成效巩固好、拓展好。

坚持不懈、狠抓落实是基层减负取得成果的重要经验。文山会海、监督检查考核过多过频等突出问题，是典型的形式主义、官僚主义顽瘴痼疾，有着深刻的病灶成因，稍不留神就会反弹，稍不注意就会改头换面、隐形变异，决不能有半点歇歇脚、松口气的想法，必须坚持抓常、抓细、抓长，始终发扬钉钉子精神一抓到底。“见底”才能“见效”，“务实”才能“戒虚”，精准施策、靶向治疗，久久为功、驰而不息，才能真正打赢作风建设这场攻坚战、持久战。

把基层减负成效巩固好，要在健全长效机制上下功夫。常态化、机制化建设是下一步重点努力的方向。顶层设计清晰明确，贯彻落实才能精准到位不走样。去年，列入中央和国家机关督查检查考核计划共47项，比2018年的近900项减少了94.8%。正是这

自上而下、上下结合的机制优化，牢牢守住了精文减会、统筹规范督检考的硬杠杠。巩固好基层减负成效，必须要加强常态监管，建立起崇尚实干、带动担当的正向激励体系。

把无谓的会议减下来，把繁琐的填表、微信群、“表面文章”减下来，解决实际问题的时间才能多起来。好作风是生产力、向心力。一年来，无论是纠治“指尖”歪风，还是杜绝有名无实的跟风设“长”，以及规范对村级组织的达标评比和考核检查，都是为了让基层干部卸下担子、轻装前进。拓展好基层减负成效，必须要着眼长远、真抓实干，鼓励广大基层干部多做让群众看得见、摸得着、得实惠的事。

新征程，新气象，新作为。巩固好、拓展好基层减负成效，要在肯定成绩的同时，高度警惕出现的一些新问题，尤其要防范麻痹思想、厌战情绪、松劲心态。持续解决形式主义突出问题，深化拓展为基层减负工作，进一步激发广大基层干部干事创业的劲头、担当作为的活力，积蓄起更多的实干力量，以更加务实的干部作风、更加紧密的党群关系、更加融洽的干群关系、更加凝聚的党心民心夺取纠“四风”、树新风的新胜利。

（来源：中国共产党新闻网）

热点四 智慧城市

◎ 材料背景

所谓智慧城市，就是运用先进的信息和通信技术手段感测、分析、整合城市运行核心系统的各项关键信息，从而对包括民生、环保、公共安全、城市服务、工商业活动在内的各种需求做出智能响应，实现城市智慧式管理和运行。其核心就是智慧的升级和再造，是为城市安上了一个智能大脑。截至目前，在我国 600 多个城市中，有 95% 的副省级城市、76% 的地级城市，总计超过 500 个城市，均提出建设智慧城市。如今面对众多制约城市发展的新难题，“智慧城市”成为城市解决城市问题、保持良性发展的推动力。

近年来，杭州通过城市系统中的数字智能，大大提高了便民服务、惠企服务和基层治理的效率。通过城市智慧停车场，全市共实现 75 万余个停车泊位“先离场后付费”；2020 年疫情期间，创立“亲清在线”平台，以“在线秒兑”理念让惠企政策“直达”企业，实现政务流程再造；依托“城市大脑”，全面推进城市治理数字化转型，全力打造整体协同、运行高效的数字政府……“数字智能”无疑已成为新时代杭州城市系统中鲜明的标识。

◎ 考查角度

【综合分析】

推进国家治理体系和治理能力现代化，必须抓好城市治理体系和治理能力现代化。城市的智能化水平是城市发展水平与核心竞争力的重要体现。习近平总书记在浙江考察时强调：“运用大数据、云计算、区块链、人工智能等前沿技术推动城市管理手段、管理模式、管理理念创新，从数字化到智能化再到智慧化，让城市更聪明一些、更智慧一些，是推动城市治理体系和治理能力现代化的必由之路，前景广阔。”如何让城市更智慧一些，是现代城市治理面临的一个重要课题。

【对策措施】

1. 坚持问题导向、换位思考，把解决群众最关心、最直接、最现实的利益问题作为出发点，带着人性化的“温度”为群众解难题，最大程度提升群众的获得感、幸福感、安全感。
2. 充分发挥数字赋能企业服务的乘数效应，在政府数字化转型进程中，主动靠前服务、发掘需求，让企业、投资者和员工感受到有温度的“亲”与“清”。
3. 更多关注代际、群体等差异，让那些获取、理解和应用数字技术有困难的群体，能更好地跨越“数字鸿沟”。
4. 进一步提升城市的各项功能，通过信息技术的应用来提升人们的生活质量，让现代城市更为繁荣作为目的。

◎ 关键词

智慧城市、城市治理

>>>时评参考

智慧城市让生活更美好

“十四五”规划和2035年远景目标纲要强调，“推进新型城市建设”“建设宜居、创新、智慧、绿色、人文、韧性城市”。步入社区，智能车牌识别系统、车辆管理无人值守设备、智能安防系统“各司其职”；线上办事，社会保障、医疗健康、安全缴费、电子证明等事项“一站式办理”……如今，智慧城市建设成果斐然、前景广阔。智慧城市是通过综合运用现代科学技术、整合信息资源，加强城市规划、建设和管理的新模式。小到衣食住行，大到决策运行，城市有多“聪明”，人们的生活就有多便利。

城市的智能化程度是城市发展水平与核心竞争力的重要体现。广东深圳实现“一图全面感知、一号走遍深圳、一键可知全局、一体运行联动、一站创新创业、一屏智享生活”，数据的有效连接与智能交互打破了不同部门、领域之间的壁垒，破解了治理碎片化难题；上海徐汇推动“一云汇数据、一屏观徐汇、一网治全城、一人通全岗”，跨部门、跨层级、跨区域的城市运营管理推动数据联通、服务联结、治理联动。实践充分证明，一个能看、能用、能思考的智慧城市运行和指挥中枢，既连接起经济、生态、交通、公共安全、城市治理等信息数据，也能打通司法、安监、消防、环保等业务系统，方便了人们的生活，提升了城市治理现代化水平。

城市是人们工作生活的栖息地，也是展示发展成果的全景图。“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出“推进新型城市建设”，其中一个重要方面就是“提升城市智慧化水平，推行城市楼宇、公共空间、地下管网等‘一张图’数字化管理和城市运行一网统管。”从数字化到智能化再到智慧化的发展要求，不仅包括更前沿的技术、更先进的设备的投入，让城市更智慧、更聪明，也意味着城市治理科学化、精细化、智能化水平的提升，更精准高效满足群众需求。

智慧城市建设如火如荼之时，也必须冷静思考、周密部署。一段时间里，受到极端自然灾害的影响，有的城市遭受不小考验。当基础设施供应不足或者受到损坏时，移动支付无法使用，新能源设备应对不足，数字生活容易“寸步难行”。这无疑是一种启示：既要关注城市“中枢大脑”的建设，也要留意“神经末梢”的需求；不仅要有技术进步的“面子”，更要有民生保障的“里子”，这是智慧城市建设的应有之义。

一座能感知、会思考、可进化、有温度的智慧城市，必然是能为居民提供主动、精准、智能、高效服务的城市。立足科技进步和人文关怀，智慧城市必将让城市生活更加美好。

（来源：人民日报）

热点五 数字政府

◎ 材料背景

习近平总书记主持召开中央全面深化改革委员会第二十五次会议，审议通过了《关于加强数字政府建设的指导意见》，强调要把满足人民对美好生活的向往作为数字政府建设的出发点和落脚点，打造泛在可及、智慧便捷、公平普惠的数字化服务体系，让百姓少跑腿、数据多跑路。

随着大数据、云计算、人工智能、区块链等新一代信息技术的深入应用，给经济社会发展带来深刻变革。加强数字政府建设，是创新政府治理理念和方式的重要举措，对实现政府决策科学化、社会治理精准化、公共服务高效化具有重要意义。党的十八大以来，党中央围绕实施网络强国战略、大数据战略等作出一系列重大部署，我国数字政府建设成效显著，一体化政务服务和监管效能大幅度提升。根据联合国 2020 年《数字政府助力可持续发展十年行动》电子政务调查报告，我国电子政务发展指数从 2018 年的 0.6811 提高到 2020 年的 0.7948，达到全球电子政务发展“非常高”的水平。

面向“十四五”宏伟蓝图和 2035 远景目标，必须清醒认识到，我国数字政府建设还不能完全满足经济社会发展现实的需要以及企业和人民群众的期待。在政务服务分割化、强化信息系统整合、提高政务服务效能和数据资源开发利用水平等方面，还有很大提升空间。

◎ 考查角度

【意义分析】

1. 数字政府是时代发展要求。政府建设应与时俱进。网络时代，云端生活，加强数字政府建设是创新政府治理理念和方式的重要举措，对加快转变政府职能，建设法治政府、廉洁政府、服务型政府意义重大，是时代发展的必然要求。

2. 数字治理是人民的幸福期盼。社会发展网络化，人民生活数字化。网络时代，人民群众对幸福要求水平不断提升，期盼政府部门更好地运用数字治理的方式。一方面，给群众带来方便，提高工作效率；一方面，方便群众监督，利于促进政府部门改进工作，提高质量，更加公平、阳光、创新、给力。

3. 数字政府是治理现代化的必然要求。实现第二个百年奋斗目标，社会治理必须现代化。要把坚持和加强党的全面领导贯穿数字政府建设各领域各环节，坚持正确政治方向；要把满足人民对美好生活的向往作为数字政府建设的出发点和落脚点；要以数字化改革助力政府职能转变，构建协同高效的政府数字化履职能力体系。

【对策措施】

1. 以人民需求为起点，奏响普惠便捷“主旋律”。数字政府建设归根结底是服务和改善民生，是党和政府回应时代变革、满足人民对美好生活的向往的有力举措。

2. 以统筹协调为节点，奏响协同互通“协奏曲”。数字政府建设过程中，要正确把握整体与协同的关系。要树立整体理念，统筹推进政务系统集约建设，以数据资源的整合为突破口，打破“数据孤岛”、“业务烟囱”等，还要树立协同理念，提升政府之间、

政府与社会之间的协同能力。

3. 以技术创新为支点，奏响安全稳定“最强音”。要坚持系统建设与安全建设同步进行，在进行数字化转变的过程中，把数据安全问题纳入考虑范围，下好数据安全“先手棋”。

◎ 关键词

数字政府、政务服务

>>>时评参考

建设数字政府，照亮幸福生活

随着数字技术的日益广泛深入运用，“数字+政务服务”“政务上云”已经成为政府加快数字化服务、优化营商环境的重要路径。2022年4月召开的中央全面深化改革委员会第二十五次会议审议通过的《关于加强数字政府建设的指导意见》，充分体现了我国对推进数字政府的高度重视，也必将进一步掀起建设数字政府的“加速度”。

建设数字政府，是推进数字中国的“必答题”。近年来，围绕实施网络强国、数字中国战略，我国把加强数字政府建设摆在了更加突出的位置，并成为了创新政府治理理念和方式的重要举措。随着大数据、云计算、人工智能、区块链等新一代信息技术的深入应用，打造数字政府正当其时，是推进数字中国的一道“必答题”。各地政府部门要主动拥抱数字技术，抢抓数字机遇，以数字化改革助力政府职能转变，特别是要发挥数字化在政府履行经济调节、市场监管、社会管理、公共服务等方面职能的重要支撑作用，构建协同高效的政府数字化履职能力体系，不断提升管理能力和服务水平。

建设数字政府，要做好技术服务的“大融合”。中央深改委会议明确指出，要把满足人民对美好生活的向往作为数字政府建设的出发点和落脚点。对于数字政府建设而言，数字是技术，服务才是“灵魂”。这就要求必须做好技术与服务“大融合”的文章。各地政府要加大破除“信息孤岛”和“数据烟囱”，统筹推进技术融合、业务融合、数据融合，提升跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务的协同管理和服务水平。同时，又要不断强化系统观念，健全科学规范的数字政府建设制度体系，依法依规促进数据高效共享和有序开发利用，真正让“数字之光”照亮百姓幸福生活。

建设数字政府，让人民群众幸福感“成色足”。依靠信息技术驱动，加快数字服务化，归根结底还是为了打造泛在可及、智慧便捷、公平普惠的数字化服务体系，最终让百姓“少跑腿”、数据“多跑路”。一方面，要坚持以人民为中心，进一步把打造“数

字政府”与深化“放管服”改革紧密结合起来，立足百姓需求，坚持问题导向，简化优化办事流程，推进线上线下融合，提供渠道多样、简便易用的政务服务。另一方面，要加大改革力度，推动“互联网+政务服务”多维度、跨领域发展，全面实现更多“一网通办”“一网统管”“一网协同”等服务新形态，不断让人民群众幸福感“成色足”。

加强数字政府建设，既是时代的强音，也是人民的期盼。让我们以更大力度推进数字政府建设，助推企业、群众办事不添堵、少跑路，真正实现数据会思考、政府更高效。

（来源：大江网）

热点六 有为政府

◎ 材料背景

政府工作报告指出，各级政府必须艰苦奋斗、勤俭节约，中央政府和省级政府要带头，加强收支管理，严禁铺张浪费，不得违规新建楼堂馆所，不得搞形象工程，对违反财经纪律、肆意挥霍公款的要严查重处，一定要把宝贵资金用在发展紧要处、民生急需上。各级人大要发挥出对政府预算的监督作用，政府的运行也应及时公开透明。各级政府要主动接受社会和舆论监督。针对这一点，也要强化政府的回应性，对于公众关注的热点事件，政府要及早介入，作出回应，做好舆论引导，杜绝谣言的产生，增强政府公信力。

◎ 考查角度

【综合分析】

党的十九届五中全会明确提出，全面深化改革，构建高水平社会主义市场经济体制，必须坚持和完善社会主义基本经济制度，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，推动有效市场和有为政府更好结合。以上重要论述，是以习近平同志为核心的党中央对政府和市场关系认识进一步深化的体现，同时也对建设有为政府、更好发挥政府作用提出了要求、指明了方向。

现代城市的治理，也是一门大学问。这也让我们开始思考，都说民生无小事，那么碰到类似的民生问题，基层组织、政府部门该如何积极主动有所作为呢？这就要从细节做起，真正站在老百姓的角度，从居民的切身需求做起。

【对策措施】

1. 行政机关要坚持法定职责必须为，勇于负责、敢于担当，坚决纠正不担当、不作为，坚决克服懒政、怠政，坚决惩处失职、渎职。

2. 行政机关要坚持法无授权不可为，坚决克服乱作为，切实把行政权力关进制度的笼子里。

3. 行政机关应当在法律允许的范围内，尽其所能履行其应尽的职责，推动完善相关法律法规，为建设有为政府提供法治保障。

◎ 关键词

政府作为

>>>时评参考

兑现“责任书”，政府必须勤政有为

《政府工作报告》是政府对全国人民承诺的“责任书”。从起草、汇报到审议、修改，《政府工作报告》始终秉承说实话、办实事、求实效的原则，纳群言、谋良策、聚共识，最大限度彰显政府工作理念，增强指导性与可操作性，打造符合人民利益的施政纲领。实招见实效，关键在落实。深得民心的《政府工作报告》要实现真利民真惠民，必须将“白纸黑字”兑现为“真抓实干”，用实际行动兑现对人民的承诺。

兑现“责任书”，首先要有责任心、责任感，要恪守本分、尽职尽责。“经济发展进入新常态，精神面貌要有新状态。”这是《政府工作报告》里的话，也是落实《政府工作报告》的宗旨。政府工作人员特别是领导干部，必须对当前我国经济社会发展的整体形势有准确的认知，对要做什么、不能做什么有深刻的认知。困难可能还要多、压力会更大，首先是说与施政者听的，是预防针，也是强心针。所谓“在其位，谋其政”，如果不能适应形势所赋予的岗位需求，也就不适合再坐在那个位置。

兑现“责任书”，必须要有执行力、战斗力，要狠抓落实、勤政有为。“为官不为”首入《政府工作报告》，表明政府将重拳治理庸懒怠，也说明这些问题已经严重影响经济社会的健康持续发展。一个极端表现是：过去许多地方政府热衷于“跑部钱进”，现在却是“拿着钱不办事”，一些批下去的项目、资金就堵在了这“最后一公里”上。如果不打破这种“中梗阻”，《政府工作报告》的许多部署就难以落地，我们可能就跑不赢经济下行压力。正如总理所说，“中国这么大的经济体，一旦出现惯性下滑，想拉回来是很难的。”而经济发展是解决中国一切问题的关键。

兑现“责任书”，离不开严格的督查、监管，要完善考评、奖罚分明。如果花拳绣腿可以蒙混过关，干实事的干部就少了；如果“廉而不勤”可以平安无事，想干事的官员就少了。政绩考核评价机制必须紧紧围绕“三个始终”——始终把为人民谋发展增福

社作为最大责任，始终把现代化建设使命扛在肩上，始终把群众冷暖忧乐放在心头，从而把“干事的”“混事的”都晒出来，或大力褒奖，或严惩不怠，让“创造型”干部大展身手，让“太平官”无处立足。

兑现“责任书”，是为了让人民过得更好；人民的好日子建立在良好的经济发展基础上；确保中国经济运行在合理区间，则是这块地基中的“钢筋”，至关重要。为此，相关部门要抓好时机、用好“政策工具箱”，在“区间+定向”的调控布局下，保持经济平稳增长；相关改革要持续发力、向纵深推进，加快培育“双引擎”，激发市场活力和潜力；相关人员要以“时不我待”的紧迫感把各项工作抓细抓实、一抓到底。

知行合一，行胜于言。明确了《政府工作报告》的部门责任和分工，相关部门及工作人员就踏上了今年的“赶考路”。明年会交出一份怎样的答卷，取决于这四个字的执行程度——勤政有为。

（来源：新华网）

热点七 基层社会治理

◎ 材料背景

随着我国社会经济的不断发展，我国社会治理经历了从传统的“政府管制”到“社会管理”再到“社会治理”的战略转型，党的十九大报告强调，“提高保障和改善民生水平，加强和创新社会治理——打造共建共治共享的社会治理格局”。这不仅体现了新时代我国治理理念顺应社会主要矛盾变化而进步，也为推进国家治理体系和治理能力现代化、打造新时代社会治理新格局的战略安排指明了方向。

2021年以来，浙江高水平打造“基层治理现代化”示范区。创新社区与社会组织、社会工作者、社区志愿者、社会慈善资源“五社联动”机制，积极推进全生命周期社会服务便民利民，党建引领推进社会组织高质量发展，数字赋能不断加强社区治理创新，培育孵化加快推进乡镇（街道）社会工作站全覆盖。鼓励县（市、区）和有条件的乡镇（街道）设立社区发展基金会，提升社会组织参与基层治理的整体成效。打造一批未来社区“居民会客厅”和社区服务综合体。加快推进乡镇（街道）社会工作站全覆盖，推进社会救助、未成年人保护、社会组织培育孵化等功能统一进驻。

◎ 考查角度

【综合分析】

新的治理格局的形成需要有健康良好的社会环境和社会秩序，这是从以往治理实践

中得出的结论：“党委领导、政府负责、社会协同、公众参与、法治保障”是确保基层社会治理能够真正实现“共建共治共享”目标的“中国路径”。“共享”是根本是目的，需要着力解决广大人民群众最关心最直接的现实利益问题，确保全体人民共享改革发展成果。“共治”是核心，多元主体协同合作，确保在各个环节形成制度合力。“共建”是基础，积极鼓励社会治理的公众参与强化人民群众的主体地位与参与力度。然而，时代总处在不断的变化之中，基层社会治理需要变中求新，变中求进，寻找最合理、最科学的抓手。

【对策措施】

1. 突出基层党组织的作用，健全基层社会治理体制机制。基层社会治理必须在党的领导下进行，需要突出基层党组织建设在社会治理中的引领作用，确保基层社会治理的正确方向、整体规划和统筹协调。

2. 推动公民参与基层社会治理，形成自治共治的系统推力。健全党组织领导的自治、法治、德治相结合的城乡基层治理体系，是构建基层社会治理新格局的内在要求。

3. 加快社会治理的制度供给，强化基层治理的制度支撑。加快基层社会治理各项信息管理系统升级改造，推进社会信用体系构建，夯实基层社会治理的各项基础制度，真正兑现以“自我管理、自我服务、自我教育、自我监督”为目的的民主治理实践。

4. 规范社会治理的法治秩序，用力基层治理的法制建设。依法进行基层社会治理是国家治理体系和治理能力现代化的重要标志，法治的核心就是保护人民群众依法享有的基本权利。

◎ 关键词

基层社会治理、自治共治

>>>时评参考

加强和创新基层社会治理根在党建引领

治国安邦，重在基层；管党治党，重在基础。加强党建引领下的基层社会治理创新，是推进国家治理体系和治理能力现代化的重要内容。必须牢牢抓住党建引领这个根本，不断强化党组织的领导力、组织力、号召力，不断夯实基层社会治理根基，推动党建引领城乡基层治理发展新格局。

深化“党建引领+矛盾化解”，让“指挥棒”发挥“连心桥”作用。如何处理好基层各类矛盾事关社会稳定和党的形象。充分发挥基层党组织在推进基层社会治理当中的

引领作用，着力在“强基层、保稳定”上下功夫，切实将矛盾纠纷化解在基层，切实维护基层一线的平安、和谐、稳定。坚持和完善新时代“枫桥经验”，健全完善矛盾纠纷排查机制，完善人民调解、仲裁、行政调解、行政裁决、行政复议、诉讼等有机衔接、相互协调的多元化纠纷解决机制。建立健全第三方参与的矛盾调处机制，以征地拆迁、环境保护、劳动保障、医疗卫生、交通事故、婚姻家庭、消费者权益纠纷、物业管理等领域为重点，积极拓展专业性、行业性调解组织覆盖范围，寻求社会意愿和诉求的最大公约数，不断满足人民日益增长的美好生活需要。

深化“党建引领+网格管理”，让“微治理”释放“大能量”。“人到格中去、事在网中办。”以网格化管理为依托，创新党组织设置，健全党建运行机制，充分发挥基层党组织和党员在社会服务管理中的示范引领作用，有效整合社会服务管理资源、凝聚社会服务管理力量，不断推动管理重心下移，服务触角下延，着力构建区域化党建工作格局，是基层治理工作的重中之重。进一步推动网格力量整合，促进网格、职责、队伍、平台、工作流程、数据资源融合，构建全域覆盖、全网整合、规范高效、常态运行的网格化管理服务体系。坚持“一网统筹”，把党的建设、社会保障、综合治理重点人员管控等，统一于网格化体系开展工作，真正实现“上面千条线、下面一张网”。

深化“党建引领+信息化手段”，让基层治理更“智慧”。随着社会变迁，社会复杂性的增加，传统的管理方式、管理工具已经无法应对瞬息万变的复杂情境，更无法及时提供更加精准的社会公共服务，而通过大数据、人工智能等先进技术的介入，可以带来更加科学化、精细化、智能化的快速反应机制，将大大改进治理方式，从而提升社会治理的效率、质量以及水平。要以互联网平台为依托，以物联网、大数据、云计算、区块链、人工智能等前沿技术为支撑，以多部门协作和信息共享为手段，将技术要素不断融入基层治理，将社会情境转化为数据，融入治理理念、治理结构、治理内容，并重塑治理模式，为“三共治”“智慧治理”“整体性治理”提供新特征和新活力，最终实现社会协同、民众参与、良法公序、制度保障的精细管理和精准治理目标。

“治国犹如栽树，本根不摇则枝叶茂荣。”牢牢把握党的领导这个根本，在抓实党建引领上下功夫，加大体制机制创新力度，提升基层治理现代化水平，不断提升广大人民群众获得感、幸福感、安全感。

（来源：四川新闻网）

热点八 乡村振兴

◎ 材料背景

党的十九大报告强调，“农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好三农问题作为全党工作重中之重”，而实施乡村振兴战略正是破解我国“三农”问题的金钥匙，为农业农村现代化建设指明了方向。浙江推行五级书记抓乡村振兴《责任清单》，把强化“三农”统筹协调放在重要位置，强调各级书记要落实乡村振兴政治责任。《责任清单》提出，要组织各级书记抓乡村振兴、基层党建工作述职评议。

◎ 考查角度

【综合分析】

重农固本，国之大纲。农业丰则基础强、农村稳则社会安、农民富则国家盛。“十四五”时期是全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化的关键时期，解决好“三农”问题，关键在党、关键在人、关键在干，我们必须始终坚持解决好“三农”问题，牢牢把握好“三农”工作主动权，用心、用情、用力续写新征程上的“三农”新答卷。

【对策措施】

1. 做好产业文章，走好惠民利民之路。产业兴旺是乡村振兴的经济基础。
2. 做好生态文章，走好绿色发展之路。良好的生态环境是乡村振兴的基础和保障。
3. 做好人才文章，走好接续奋斗之路。乡村振兴，关键在人。要牢牢掌握人才“第一资源”。

◎ 关键词

乡村振兴、三农工作

>>>时评参考

聚合力赋能乡村振兴

习近平总书记在中央农村工作会议上深刻指出，脱贫攻坚取得胜利后，要全面推进乡村振兴，这是“三农”工作重心的历史性转移。我们要把目光聚焦到人才队伍建设、粮食安全和产业发展上来，全力稳住农业基本盘，推动经济社会平稳健康发展，努力绘好乡村振兴的美好蓝图。

下好人才培育“先手棋”，释放人才红利。实现乡村振兴，关键要靠人才来推动。

一方面，聚焦内挖潜力。要加大乡土人才的培养，将“田专家”“土秀才”“乡土创客”和致富带头人选出来、用起来，成立“乡土人才大师”工作室，让乡土人才“香”起来，成为乡村振兴大舞台上的一道靓丽的“风景线”。另一方面，突出外聚合力，结合乡村实际，因地制宜，靶向引才。加大对农业、畜牧业、村庄设计等专业人才的引进，为全面推进乡村振兴提供源源不断的人才“活水”，让各类人才在乡村大展才华。要深化政产学研企合作，借助农业部门、科研院所、农业院校、农业企业的力量，推动科技服务三农事业，畅通农产品销售渠道，让农民增收致富。

打赢粮食安全“主动战”，端稳中国饭碗。粮食事关 14 亿多人口的温饱，吃饭是天大的事情。只有做到手中有粮，才能心里不慌。因此，重农固本是安民之基、治国之要。我们要把粮食安全战略摆在首位，全方位守护“菜篮子”“肉盘子”“米袋子”，让全国人民吃绿色菜、放心粮、安全肉，保障好“舌尖上的安全”。要时刻绷紧粮食安全之弦，持续推进高标准农田建设，完善农田水利措施，开展盐碱地综合利用研究示范，打好种子安全“保卫战”，优化“农业芯片”，把“藏粮于地、藏粮于技”真正落实到位，始终以高度的思想自觉、坚定的必胜信心、有力的应对措施，毫不放松地抓好粮食生产，才能有足够的底气应对粮食安全的挑战，全面化解粮食安全风险。中央一号文件对端牢十四亿人的饭碗“再加码”，就是把“粮食安全”。作为生存大事来抓，作为永恒课题，必须千方百计让农业稳产增产，全力以赴守护好“大国粮仓”，稳住粮食安全“压舱石”，让 14 多亿中国人民端稳“中国饭碗”。

打好产业发展“组合拳”，夯实共富之基。产业振兴是乡村振兴的物质基础、也是根本所在、更是首要任务。因此，必须牢牢把握住产业兴旺这一重要命脉，推进农业农村现代化，实现共同富裕。实践证明，发展产业是农民取之不竭的“聚宝盆”，要立足本地资源，发展特色农业、乡村旅游、庭院经济，多渠道增加农民收入。要合理规划产业区域，牢固树立和践行全产业链发展思路，加快形成“一县一业”“一村一品”农业发展格局，形成差异化竞争优势，畅通增收致富渠道。要强化技术创新和品牌经营，推进农产品精深加工，延伸产业链，提升价值链，大力发展生态循环农业，打造智慧农业，推进一二三产业融合发展。

人勤春来早，功到秋华实。让我们以中央一号文件为起点，在推进实施乡村振兴战略中，主动作为、担当善为、奋发有为，绘就乡村振兴的“富春山居图”，为开创乡村振兴的美好未来不懈奋斗。

（来源：荆楚网）

专题三 民生类

热点一 青年就业

◎ 材料背景

当前，做好稳增长、稳就业、稳物价工作，至关重要。2023年4月，国务院办公厅印发了《关于优化调整稳就业政策措施全力促发展惠民生的通知》（以下简称《通知》），既是贯彻党中央关于稳就业决策部署的具体体现，也是适应新形势稳定就业大局的现实需要。立足外部环境变化，因时因势优化调整稳就业政策，兼顾政策稳定性和可持续性，聚焦就业领域重点和难点，打出组合拳，就能更好稳定和扩大就业岗位，全力促发展惠民生。

◎ 考查角度

【综合分析】

就业是永恒的课题，牵动着千家万户的生活，任何时候都要抓好。新形势新任务新要求，各地要加强组织实施，细化实化政策措施，落实好各项常态化就业政策，推动各项政策落地见效、惠企利民，为就业大局总体稳定提供有力保障。相信在推动高质量发展中强化就业优先导向，不断促进就业量的扩大和质的提升，必定能充分发挥劳动力资源作用，形成经济发展与扩大就业的良性互动。

【对策措施】

全力攻坚促就业，需要抓住时机抓紧开展校园招聘。用好校园招聘主渠道，大力组织开展校园招聘活动，是尽早帮助一批毕业生落实就业去向的重要手段。对各地各高校来说，要抓紧开展“万企进校园”招聘活动，创造条件主动邀请用人单位进校招聘。要深入开展“访企拓岗促就业”行动，校领导发挥示范带头作用，坚持以实地走访为主，“走出去”和“请进来”相结合，通过走访企业和用人单位，广泛开拓就业渠道和就业岗位。校园招聘活动开展得有序，各类岗位供给得充足，广大毕业生不仅能“有选择”，而且能够“选择好”，在适合自己的岗位上施展才能。

全力攻坚促就业，需要挖潜创新开拓更多市场化岗位。千方百计汇聚市场化社会化岗位资源，是拓宽择业、就业、创业渠道的必要之举。特别是随着“互联网+”广泛应用，要创新开展招聘宣讲、职场体验、直播带岗等形式多样的活动，鼓励高校通过组团、

联盟等方式共享岗位资源。同时加快“24365 校园网络招聘服务平台”联通共享，持续推进各地各高校就业网站与国家大学生就业服务平台的互联互通、信息共享。随着“互联网+就业”的新模式日渐成熟，线上线下相结合的就业服务日益深化，不断提高相关就业服务平台的专业化、智能化、便利化水平，就能进一步提升人岗匹配的精准度和实效性，实现招聘与应聘的共赢。

全力攻坚促就业，需要突出精准做实做细就业指导帮扶。对广大毕业生，各地各高校要深入开展就业育人主题教育活动，引导他们树立正确的成才观、职业观、就业观，客观看待个人条件和社会需求，从实际出发选择职业和工作岗位，尽早明确职业意向、尽快投身求职行动。对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难毕业生，各地各高校要用心用情做好重点群体就业帮扶工作，建立帮扶工作台账，开展“宏志助航专场招聘”“百校万岗助就业公益行动”等活动，为他们提供更多岗位对接机会，帮助他们尽早实现就业。既有就业价值观的引导，又有重点帮扶的举措，分类分层、精准施策，确保每个有追求、有梦想的毕业生都能找到满意工作，在时代大舞台上绽放光彩。

◎ 关键词

稳就业促发展

>>>时评参考

扎实做好稳就业工作

习近平总书记近日在四川考察时，十分关心高校毕业生就业情况，指出“党中央高度重视高校毕业生就业，采取了一系列政策措施”，强调“当前正是高校毕业生就业的关键阶段，要进一步挖掘岗位资源，做实做细就业指导服务，学校、企业和有关部门要抓好学生就业签约落实工作，尤其要把脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭以及有残疾的、较长时间未就业的高校毕业生作为重点帮扶对象”。习近平总书记的重要讲话，体现了对高校毕业生的亲切关怀，对高校毕业生就业工作的高度重视，为我们做好高校毕业生就业工作提供了重要遵循。

就业是民生之本。提高经济增长的就业带动力，就要不断促进就业量的扩大和质的提升。今年我国高校毕业生预计达 1076 万人，同比增加 167 万人。无论从总量还是从结构来看，稳就业都面临着不小压力。应该看到，随着疫情防控取得阶段性成效，稳定经济政策措施持续显效，我国经济稳中向好，将创造出更多就业岗位，为稳就业奠定坚实基础。民政部等四部门联合印发《关于做好普通高校毕业生到城乡社区就业工作的通

知》，拓展城乡社区就业空间；在北京，招用毕业年度本市高校毕业生，签订劳动合同并参加失业保险的，给予一次性扩岗补助；河北、福建等省份对中小微企业大幅提高稳岗返还比例，从源头上稳住岗位稳住就业减少失业……一段时间以来，各地区各部门密集出台一系列政策举措，着力稳就业、保民生。我们既要坚定信心，认识到稳就业仍具备不少有利条件和积极因素，又要高度重视、积极做好应对，加大就业优先政策实施力度，确保各项政策尽早尽快落到实处，在有效防控疫情的同时保持就业大局稳定。

突出一个“早”字，政策尽早发力，全力保主体稳岗位。量大面广的中小微企业和个体工商户是稳经济的重要基础、稳就业的主力支撑。当前，相关市场主体困难明显增多。全部退还小微企业、个体工商户增值税存量留抵税额；实施缓缴养老、失业和工伤保险费政策；对经营困难的中小微企业给予房租、担保费、贷款利息等补贴；发放一次性留工培训补助……从中央到地方，密集出台一系列政策举措，希望通过真金白银的政策，帮助尽可能多的市场主体挺过难关。下一步，各地区各部门要力争政策早落地、早见效，让市场主体第一时间感受到政策的暖意，全力稳住现有岗位。

依靠一个“合”字，政策协同发力，努力拓展就业岗位。今年以来，财政、货币、就业、产业等方面政策打出“组合拳”，努力拓展就业岗位。比如，财政、货币政策以就业优先为导向，扩大以工代赈规模；持续推进“放管服”改革，落实大众创业、万众创新相关政策；促进平台经济健康发展，带动更多就业……复杂局面和多重挑战下，只有依靠各项政策协同发力，充分调动各类就业服务力量的积极性，才能更好拓展新的就业空间，稳定和扩大就业。

实现一个“精”字，政策精准发力，保住重点群体就业。高校毕业生、农民工特别是脱贫劳动力、城市困难人员等重点群体就业，是就业工作的重中之重。前不久，国务院办公厅印发《关于进一步做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》，要求着力加强青年就业帮扶。做好重点群体的就业工作，离不开精准的公共就业服务。推进公共就业服务进校园、强化就业信息的精准推送、对脱贫劳动力进行实名制服务……有针对性地加强和改进就业服务，适应重点群体特点开展精准就业帮扶，有助于缓解就业结构性压力。

就业，一头连着万家灯火，一头连着宏观经济。确保就业大局稳定，既关系到千家万户的美好生活，又能为经济运行提供人力供给。幸福生活是靠劳动创造的，对广大高校毕业生而言，应保持平实之心，从实际出发选择职业和工作岗位，热爱劳动，脚踏实地，在实践中一步步成长起来。各地区各部门要把党中央“稳定和扩大就业”的要求落到实处，高效统筹疫情防控和经济社会发展，扎实做好当前和下一阶段稳就业工作，确

保就业形势稳定。

热点二 公共服务均等化

◎ 材料背景

党的十九届五中全会把“全体人民共同富裕迈出坚实步伐”作为2035年国民经济和社会发展远景目标之一，其中将基本公共服务均等化作为实现共同富裕的重要内容。中央财经委员会第十次会议也把促进基本公共服务均等化作为扎实推动共同富裕的重要任务。这表明，实现共同富裕是促进基本公共服务均等化的价值目标，促进基本公共服务均等化是实现共同富裕的奠基石。

◎ 考查角度

【综合分析】

共同富裕具有鲜明的时代特征和中国特色，是社会主义的本质要求，是中国式现代化的重要特征。它不是少数人的富裕，而是涵盖全体中国人民的富裕。目前来看，促进共同富裕最现实的选择，就是努力增加公共服务，特别是对低收入者的公共服务供给，实现基本公共服务均等化这一项事业任重而道远。

【对策措施】

1. 提高供给能力。一要避免基本公共服务供给的不当市场化而引发“泛市场化”；二要力求公平地分配地方政府转移支付的资金；三要推进公共服务政策制定与实施的民主化、科学化。

2. 提高服务能力。首先要增强意识，提高公众对公共服务的选择能力。其次是增加就业，提高困难群体公共服务的购买力。

3. 提高质量。造成现阶段城乡居民在享受基本公共服务中的质量上不均，不仅仅在于城市拥有更多数量的基本公共服务资源，而且也是由于城市对基本公共服务资源利用的集中程度更高。农村要得到高质量的基本公共服务，除了政府加大对农村投入外，还应该考虑集中利用农村现有的有限基本公共服务资源。

4. 提高满意度。要完善基本公共服务效果的跟踪反馈制度，明确对公共服务活动监督的主体、内容、对象、程序和方式，规范问责操作程序，健全社情民意沟通渠道，扩大公众在公共服务问责制中的知情权、参与权和监督权。

◎ 关键词

公共服务均等化、共同富裕、社会公平

>>>时评参考

促进公共服务均等化 推动实现共同富裕

习近平总书记在论述扎实推动共同富裕时明确提出，要“促进基本公共服务均等化”。公共服务普及普惠是共同富裕的基本维度与判断标准之一。作为公共服务普及普惠的表现形态，基本公共服务均等化是共同富裕的内在要求和应有之义。推动全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展，要持续推进基本公共服务均等化。

提升基本公共服务的供给质量。推动全体人民共同富裕，要求坚持以人民为中心的发展思想，在高质量发展中提升基本公共服务供给质量。首先，坚持走高质量发展之路。高质量发展不只是一个经济要求，而是对经济社会发展方方面面的总要求，只有高质量发展才能创造丰富的物质与精神财富，为基本公共服务提供可靠内容保障，为全体人民共同富裕打下坚实基础。要发挥政府是实现基本公共服务均等化过程中的主导作用，构建政府主导、多元主体协同的基本公共服务供给模式，提升基本公共服务供给效能，满足社会公众个性化需求、有效提升基本公共服务供给质量。

加强基本公共服务的统筹协调。推进全体人民共同富裕，要求持续扩大基本公共服务的覆盖范围、统筹协调推进基本公共服务均等化。城乡发展不平衡的突出表现是基本公共服务发展水平不平衡，农村地区基本公共服务存在短板。要加强城乡间基本公共服务的政策协同与制度衔接，持续推动城乡在教育资源、医疗卫生、社会保障、公共文化等基本公共服务的一体化建设，实现城乡基本公共服务普惠共享。推动全体人民共同富裕，需要根据流动人口群体、相对弱势群体等群体的特点，制定和完善符合不同群体特点的基本公共服务相关制度与政策，提升基本公共服务的针对性和精准性，实现群体间基本公共服务均等化。

丰富基本公共服务的内容体系。推动全体人民共同富裕，要求不断促进人民精神生活的共同富裕。以社会主义核心价值观引领精神富裕，促进人民精神生活富裕，需要强化社会主义核心价值观引领，不断满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求。加强基本公共文化服务体系建设。基本公共文化服务体系是丰富人民精神生活、促进精神共同富裕的基本平台。为此，要建立健全广泛覆盖的现代公共文化服务体系，提升全社会的文明程度和精神生活的丰富程度，实现城乡基本公共文化服务均等化。

党的十九大报告提出，要坚持在发展中保障和改善民生，必须多谋民生之利、多解民生之忧，在发展中补齐民生短板，促进社会公平正义。国家基本公共服务聚焦人民最关心最直接最现实的利益问题。通过健全基本公共服务标准体系，确保基本公共服务覆盖全民、兜住底线和均等享受，使人民群众的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

（来源：光明网）

热点三 养老服务

◎ 材料背景

为贯彻落实积极应对人口老龄化国家战略，国务院日前印发《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》（以下简称《规划》），围绕推动老龄事业和产业协同发展、推动养老服务体系高质量发展，明确了“十四五”时期的总体要求、主要目标和工作任务。

《规划》指出，在党和国家重大规划和政策意见引领下，我国老龄事业发展和养老服务体系取得一系列新成就。人口老龄化是人类社会发展的客观趋势，我国具备坚实的物质基础、充足的人力资本、历史悠久的孝道文化，完全有条件、有能力、有信心解决好这一重大课题。同时也要看到，我国老年人口规模大，老龄化速度快，老年人需求结构正在从生存型向发展型转变，建设老龄事业和养老服务体系的重要性和紧迫性日益凸显，任务更加艰巨繁重。

◎ 考查角度

【综合分析】

有效应对人口老龄化，事关国家发展全局，事关亿万百姓福祉，事关社会和谐稳定。关爱空巢老人，是一个社会文明进步的重要标志。各地应推出更多守护空巢老人的善举，让每一位老人都能度过幸福美满的晚年。

【对策措施】

1. 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党委领导、政府主导、社会参与、全民行动，实施积极应对人口老龄化国家战略，以加快完善社会保障、养老服务、健康支撑体系为重点，把积极老龄观、健康老龄化理念融入经济社会发展全过程，尽力而为、量力而行，深化改革、综合施策，加大制度创新、政策供给、财政投入力度，在老有所养、老有所医、老有所为、老有所学、老有所乐上不断取得新进展，让老年人共

享改革发展成果、安享幸福晚年。

2. 要让养老服务供给不断扩大，老年健康支撑体系更加健全，为老服务多业态创新融合发展，要素保障能力持续增强，社会环境更加适老宜居；明确了养老服务床位总量、养老机构护理型床位占比等 9 个主要指标，推动全社会积极应对人口老龄化格局初步形成，老年人获得感、幸福感、安全感显著提升。

3. 要织牢社会保障和兜底性养老服务网，扩大普惠型养老服务覆盖面，强化居家社区养老服务能力，完善老年健康支撑体系，大力发展银发经济，践行积极老龄观，营造老年友好型社会环境，增强发展要素支撑体系，维护老年人合法权益。同时，设置公办养老机构提升行动、医养结合能力提升专项行动、智慧助老行动、人才队伍建设行动等专栏，推动重大战略部署落实落地落细。

4. 要充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用，完善法治保障，强化组织协调，落实评估考核，为规划实施提供坚强保障。县级以上地方政府要按照本规划要求，结合实际情况，细化相关指标，推进任务落实，确保责任到位、工作到位、投入到位、见到实效。

◎ 关键词

老龄化、养老服务

>>>时评参考

筑牢“窗帘之约” 凝聚“敬老之力”

据报道，山西省红十字情缘志愿服务队开展了一项“窗帘行动”，志愿者与空巢老人约定：每天早晨，如果窗帘拉开，表明老人起居正常；如果窗帘没有拉开，他们就会立即前往老人家中查看。一个小小的“窗帘之约”，成为邻里互助的生动样本，凝聚起强大的“敬老之力”。

“出门一把锁，进门一盏灯”，这是很多空巢老人日常生活的真实写照。我国自 1999 年进入老龄化社会，老年人口规模日益扩大，老龄化程度日益加深。第七次全国人口普查数据显示，我国 60 岁及以上人口已达 2.64 亿，预计“十四五”时期将超过 3 亿，我国将进入中度老龄化社会。随着空巢老人等特殊人群的数量日益增长，如何纾解“空巢之痛”，成为一个紧迫的社会课题。

守护空巢老人，需要健全养老服务体系，创新居家社区养老服务模式。据调查，绝大多数老年人都希望在家里养老，而不愿意去养老院。居家养老，既符合中国人的文化

传统，也符合我国的基本国情。但很多空巢老人由于生活自理能力差，衣食住行都需要有人帮助，独自居家面临诸多风险。近年来，各地在居家社区养老服务方面推出不少创新服务。例如，设立家庭养老床位，鼓励养老机构打通“围墙”，主动为社区老年人提供上门服务；提供老年餐桌、日间照料、短期托养等服务，让老年人在小区里就能够衣食无忧；对有经济能力的老年人，通过市场化方式开展有偿服务，精准对接个性化需求。未来，我国要建立和完善以居家为基础、社区为依托、机构为支撑的社会养老服务体系，提升社区养老服务能力，发展多样化养老服务，让空巢老人独自在家，也能做到安享幸福晚年。

守护空巢老人，需要依靠科技创新，实施“智慧助老”行动。近年来，各地积极建设居家养老服务信息平台，利用数字化技术，重点为空巢老人提供紧急呼叫、家政预约、健康咨询、物品代购、服务缴费、服药提醒等服务。上海一些地区通过安装智能水表监测空巢老人日常起居，如果超过12小时用水量不到最低限度，水表就会自动报警，提醒社区工作人员上门看望。今后，各地要加快推进居家养老家庭智慧化改造，通过传感器、大数据、人工智能等新技术构建“虚拟养老院”，借助烟感报警、智能手环等科技产品，及时监测燃气泄漏、意外伤害等情况，为空巢老人减少居家风险和隐患。

守护空巢老人，需要完善志愿服务体系，营造养老孝老敬老的社会氛围。目前，我国已初步建立关爱老年人志愿服务体系。各地普遍开展空巢老人关爱行动，通过政府购买服务等形式，定期巡视探访空巢老人，提供紧急援助等服务，预防心理健康问题发生，并对存在心理问题的老人进行疏导。各地充分发挥低龄老年人作用，通过“时间银行”等互助养老服务模式，为空巢老人提供各类“量身定制”服务，让低龄老年人帮助高龄老年人形成良性循环。今后，在不断完善志愿服务体系的同时，还要巩固家庭养老基础地位，弘扬孝亲敬老的传统美德，鼓励子女陪伴父母共同生活。《中共中央国务院关于加强新时代老龄工作的意见》提出，研究制定住房等支持政策，完善水、电、煤气价格政策，鼓励成年子女与老年父母就近居住或共同生活，履行赡养义务，承担照料老人的责任。

有效应对人口老龄化，事关国家发展全局，事关亿万百姓福祉，事关社会和谐稳定。关爱空巢老人，是一个社会文明进步的重要标志。希望各地借鉴“窗帘行动”的做法，推出更多守护空巢老人的善举，让每一位老人都能度过幸福美满的晚年。

（来源：人民日报）

热点四 新职业教育法

◎ 材料背景

第十三届全国人民代表大会常务委员第三十四次会议通过《中华人民共和国职业教育法》修订。这是职业教育法制定近 26 年来的首次修订。新职业教育法明确了职业教育是与普通教育具有同等重要地位的教育类型，着力提升职业教育认可度，深化产教融合、校企合作，完善职业教育保障制度和措施，更好地推动职业教育高质量发展。新职业教育法在招生考试制度、高等教育体制、产教融合、职业教育保障制度等方面都实现了重大突破。

◎ 考查角度

【综合分析】

职业教育是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分，肩负着培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要职责。当前，我国拥有 1.13 万所职业学校、3088 万在校生，已建成世界规模最大的职业教育体系，职业教育实现历史性跨越。如何进一步推动职业教育高质量发展，更好满足我国产业升级和经济结构调整不断加快对技能人才的强烈需求，成为我国职业教育发展面临的重要课题。

【意义分析】

我国这次对《职业教育法》进行“大修”，是为了更好地结合经济社会发展需要，满足职业分类、职业标准、职业发展需求，制定实施更加合理的教育标准和培训方案，回应民众对重视职业教育的强烈呼声，打破职业教育中存在已久的“就业歧视”现象，更好地发挥法律制度的作用。

【对策措施】

一是着力提升职业教育认可度。明确规定国家采取措施，提高技术技能人才的社会地位和待遇，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；提出国家通过组织开展职业技能竞赛等活动，为技术技能人才提供展示技能、切磋技艺的平台，持续培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠和大国工匠；提出职业学校学生在升学、就业、职业发展等方面与同层次普通学校学生享有平等机会。

二是深化产教融合、校企合作。国家发挥企业的重要办学主体作用，推动企业深度参与职业教育，鼓励企业举办高质量职业教育；企业可以设置专职或者兼职实施职业教育的岗位；企业开展职业教育的情况应当纳入企业社会责任报告；国家鼓励行业组织、

企业等参与职业教育专业教材开发；对深度参与产教融合、校企合作的企业作出奖励、税费优惠等激励政策。

三是完善职业教育保障制度。国家根据产业布局 and 行业发展需要，采取措施，大力发展先进制造等产业需要的新兴专业，支持高水平职业学校、专业建设；国家优化教育经费支出结构，使职业教育经费投入与职业教育发展需求相适应，鼓励通过多种渠道依法筹集发展职业教育的资金。

◎ 关键词

职业教育、教育体系

>>>时评参考

《职业教育法》修订，打破职业歧视就要打破制度歧视

日前，十三届全国人大常委会第三十四次会议表决通过新修订的《职业教育法》，这是该法自1996年颁布施行以来的首次大修，内容从五章四十条完善至八章六十九条。具体看，首次明确职业教育是与普通教育具有同等重要地位的教育类型，提出要对深度参与产教融合、校企合作的企业作出奖励、税费优惠等激励政策……可以说，新修订的《职业教育法》从法律层面，打通了职业教育发展的很多堵点难点，明确了重视职业教育、平等对待职业教育的导向。

越来越强烈的重视职业教育的呼声与我国人才结构不均的现状有很大关系。近年来，人社部每个季度都会发布全国招聘大于求职“最缺工”的100个职业排行，去年三、四季度，制造业缺工状况都排在第一位。尤其从事智能制造的高端技能人才，缺口越来越大。这和产业升级，制造业对高技能人才的迫切需求息息相关。而另一方面，普通教育毕业生人数却年年创新高，却缺少企业对口的高技能人才。面对产学研不协调的局面，发展职业教育刻不容缓。

教育歧视和职业歧视，是职业技能人才缺口拉大的关键因素。从教育端看，职业教育和普通教育这么多年被视为两种层次的教育，是不得已的次优选择。这一方面，和职业教育投入低、教师水平整体低于普通教育教师水平有关，但更重要的原因是，职业发展待遇、上升通道上更为不顺。具体表现在，其一，大量流水线的工厂作业限制了员工们发展技能的机会；其二，全社会高学历背景下，即便是一些制造工厂的薪资待遇也按照学历排辈，更别说一些编制内单位，几乎连招聘进门的机会都没有；其三，落户、升职等其他发面发展也会受限。一系列隐形的墙挡在技能人才发展的路上。薪资太低、前

景堪忧，职业教育自然成为次优选择，也让一部分职校毕业生宁愿送外卖也不愿从事所学专业，职业教育陷入办学条件差、生源差、前景差的恶性循环。

想要发展职业教育，最根本在于消除在职业教育待遇、职业发展门槛上的歧视。歧视的消除需要法律上明确赋予同等地位，但更重要的是在制度落实上消除差别对待。新修订的《职业教育法》做了一定程度的要求，比如要求各用人单位不得设置妨碍职业教育毕业生平等就业、公平竞争的报考、录用、聘用条件等。但这只是底线要求。既要对这些底线要求监督、执行到位，对妨碍平等就业的说不，更要想办法促进重点企业和事业单位带头打破学历歧视，应降低学历要求的就要降低，对大力支持职业技能人才发展的企业予以激励。

除了对口行业内平等的就业机会，也要想办法加强职业教育未来发展的流动性。毕竟，普通教育更偏向于通才教育，虽然毕业后对一些技能可能不够精，但更“通”，跳槽时选择权更多。职业教育既然和普通教育是平等地位，就要全力保障职业教育与普通教育通道畅通，既要学技能也要保障其他基础知识的教授，保障职业教育参加高等教育考试的名额，促进学以致用，学用结合。

（来源：四川在线）

热点五 信息保护

◎ 材料背景

十三届全国人大常委会第三十次会议于2021年8月20日表决通过《中华人民共和国个人信息保护法》。个人信息保护法自2021年11月1日起施行。其中明确规定：通过自动化决策方式向个人进行信息推送、商业营销，应提供不针对其个人特征的选项或提供便捷的拒绝方式。处理生物识别、医疗健康、金融账户、行踪轨迹等敏感个人信息，应取得个人的单独同意。对违法处理个人信息的应用程序，责令暂停或者终止提供服务。

◎ 考查角度

【综合分析】

个人信息关涉人格尊严与自由，大数据环境下更与个人生命、财产安全息息相关，甚至还影响到国家安全、经济安全等公共利益。

个人信息保护法从我国实际出发，坚持问题导向，将实践中行之有效的做法和措施上升为法律规范；又充分借鉴域外有益做法，体现立法的前瞻性和完整性，构建起以“告

知一同意”为核心的个人信息处理系列规则，首次在我国确立了一整套系统的个人信息保护法律制度，弥补了先前立法的缺陷。尤其是“根据宪法、制定本法”的规定，既明确个人信息权益的基本权利定位，也为处理个人信息保护法与其他法律的关系奠定了基础。

但个人信息保护绝不能停留于纸面的权利宣誓与义务要求，更要重视之后法律实施过程中可能面临的新问题和新挑战，平衡个人信息权益与信息产业良性发展的双重诉求，个人信息保护还需要有效统筹协调立法、执法和司法三个环节，要让老百姓看得到、摸得着、感受得到真正的个人信息权益保护，推进个人信息保护工作的纵深发展。

【对策措施】

一、政府部门

1. 需要加强协同监管。公安机关、市场监管部门、网信主管部门等要铸造监管合力，消除监管盲区，提高监管公信力。

2. 建立相应网上监管平台。针对网络信息平台进行全天候的在线监管，提高对各种隐性大数据利用违法行为的查处能力。

3. 完善相应数据法律法规。对非法获利丰厚，受害者众多的恶劣行为，立法追究刑事责任。

二、消费者

调整消费习惯，防止被算法同化，发现更多优质商家。购物时可以尝试多平台比价使用，尽量使用官方渠道。

三、互联网企业

加强行业自律，遵守相关信息保护法律法规，不随意滥用消费者信息。

◎ 关键词

信息保护、个人隐私

>>>时评参考

依法切实保护个人信息权益

个人信息是重要的数字资产。加强个人信息保护，规范个人信息的获取及使用，不仅事关个人权益维护，也关系数字经济健康发展。“十四五”规划和2035年远景目标纲要对加快推进数据安全、个人信息保护等领域基础性立法提出明确要求。民法典对个人信息保护作出了规定。今年8月，个人信息保护法通过，于11月正式施行。这是一

部专门规定个人信息保护基本原则和制度的法律，有力增强了个人信息保护的系统性、权威性和针对性，对于统筹个人信息保护和数据合理利用，统筹数字经济发展和数据安全，加快推进数字中国建设具有重要意义。

切实保护个人信息权益。习近平总书记强调：“网信事业发展必须贯彻以人民为中心的发展思想，把增进人民福祉作为信息化发展的出发点和落脚点，让人民群众在信息化发展中有更多获得感、幸福感、安全感。”随着新技术、新业态、新应用不断涌现，以电子等方式记录的个人信息大量产生。人民群众普遍关心个人信息安全，关注个人隐私能否得到保护。个人信息保护法坚持以人民为中心，全面调整、规范各类主体的个人信息处理活动，明确了包括知情权、决定权、删除权等在内的个人信息权益，更加严格地规定了敏感个人信息的范围和处理规则。对于社会反映强烈的胁迫用户同意处理个人信息、“大数据杀熟”和非法买卖、提供或者公开他人个人信息等违法行为明确了法律责任。这些规定有利于进一步健全和完善保护个人信息权益的体制机制。

促进数字经济健康发展。做大做强数字经济，需要不断发掘和释放各类信息资源的价值潜力、激活海量数据要素的生产潜能，这些离不开对个人信息的有效合理利用。个人信息保护法明确了个人信息的定义，不仅注重保护个人信息权益，预防和惩治侵害个人信息权益的行为，而且对个人信息的收集、存储、使用、加工、传输、提供、公开、删除等处理活动进行了全流程规范，明确要求处理个人信息应当在事先充分告知的前提下取得个人同意。考虑到个人信息处理场景的不同特点，还规定除取得个人同意之外其他可以合法处理个人信息的情形，如为订立、履行个人作为一方当事人的合同所必需等。这些制度的建立，为个人信息处理活动提供了明确指引，增强了市场对法律政策的明确预期，能够促进数据要素合理利用，有利于更好激发数字经济发展的活力。

引导数据安全有序流动。习近平总书记指出：“网络信息是跨国界流动的，信息流引领技术流、资金流、人才流，信息资源日益成为重要生产要素和社会财富，信息掌握的多寡成为国家软实力和竞争力的重要标志。”随着数字经济跨境发展，一些个人信息在全球范围流动，这给数据安全和数字经济发展带来了新的机遇和挑战。在网络安全法、数据安全法已对数据依法流动作出部分规范的基础上，个人信息保护法对个人信息的跨境流动作出相应制度安排，明确了向境外提供个人信息应当具备的条件，规定个人信息处理者向境外提供个人信息时必须履行的告知、安全评估等义务，还要求个人信息处理者未经主管机关批准不得向外国司法或者执法机构提供存储于中国境内的个人信息。这为向境外提供个人信息的情况提供了明确的行为规则。

个人信息保护法立足中国实际，借鉴国外有益经验，适应了人民群众对美好生活的

需要。实施好个人信息保护法，必将进一步强化个人信息权益保障，增强我国数字经济竞争新优势，夯实建设数字中国和网络强国的法治基石。

（来源：人民日报）

热点六 网络暴力

◎ 材料背景

去年，因疫情防控管理，上海师范大学徐汇校区启动校园封闭管理，所有师生不得离校。借住在好友家的哲法系研三学生陈真真，为给在校的校友们带去“一点甜”。她拿出自己积蓄中的一大部分买了78箱近200斤巧克力，送到了上海师范大学徐汇校区，想给封校大半个月的校友带去一些安慰。但她所收获到的，除了同学们的感谢，竟还有潮水般的质疑和嘲讽，一场场网络暴力的上演，不得不让我们陷入深思。

◎ 考查角度

【综合分析】

网暴虽只有两个字，但被网暴者却要承受无数唾沫，无数尖锐的键盘声。网暴者习惯于物化善行，用金钱来衡量一切，他们所看到的一切行为都会被“量化”。恰如诗人北岛在《回答》中所言：“卑鄙是卑鄙者的通行证，高尚是高尚者的墓志铭”，在网暴者言语输出的那一刹那，他们根本就意识不到，自己的行为会给他人造成不可扭转的伤害，甚至于他们还认为自己在做“好事”，“劝人向善”。他们会将所有不符合自己价值观的公平道义和良行善事，统统“打入地牢”，即非“我”标准，虽“远”必“诛”。

【对策措施】

一、政府部门

从立法上完善刑事“自诉转公诉”的常态化衔接机制，制定更加完善、符合网络时代发展需要的标准，为网络暴力类案件维权铺平道路。开展专项网络整治行动，打击网络暴力行为。加强思想道德建设，弘扬网络正能量，营造风清气正的网络空间。

二、网络平台

平台承担起事先审查的责任，完善平台审核机制，采取措施过滤违法侵权信息，保障网民合法权益；面对网络暴力及时应急处理，减少相关账号信用指数，防止事态恶化。建立健全网络信息审批制度、发布制度、传播制度、监管制度、处罚制度等，明确各主体的责任、权利与义务，保证网络空间绿色健康、规范有序地运营。

三、网民群体

树立正确的网络安全观，自觉抵制网络虚假信息、低俗信息和网络谣言，培养自己独立思考和深入思考的能力，共同维护和谐有序的网络环境。面对网暴，受害者也不应沉默，首先应该收集证据，勇敢拿起法律武器，予以痛击。

◎ 关键词

网络暴力、网民素养、社会风气

>>>时评参考

向网暴亮剑 共护网络家园清朗

中央网信办近日部署“清朗·网络暴力专项治理行动”，聚焦网络暴力易发多发、社会影响力大的18家网站平台，包括微博、抖音、百度贴吧、知乎等，通过建立完善监测识别、实时保护、干预处置、溯源追责、宣传曝光等措施，进行全链条治理。

互联网有其匿名性，很多人由于没有公开真实身份的约束，在网上大肆发表伤害性、侮辱性和煽动性的言论、图片、视频等等，给当事人造成了严重的伤害，也引发了一些妨害社会安全的舆论事件，有的甚至从网络延伸到线下，演变成非常严重的社会问题，导致一些当事人不堪忍受网络暴力而做出极端行为。

敢于向网络暴力亮剑，有效防范和解决网络暴力问题，切实保障广大网民合法权益。近日，中央网信办就加强网络暴力治理进行专门部署，要求网站平台认真抓好集中整治，对网暴进行全链条治理。全链条治理，当从治理网络平台的不作为起步。只有压实平台的主体责任，督促平台建立健全监管网暴的长效机制，对于网民的言论、图片、视频要装好过滤网，将不合规的全部信息堵在平台之外，才能督促网民守规矩，讲文明，实事求是，在网上发声，确保治理工作取得扎实成效。

强化行为识别和舆情发现，及时预警网络暴力苗头性、倾向性问题。互联网时代，人人都有麦克风，很多人身披马甲，在互联网上打着言论自由的旗子，传播不实言论，把自己包装成“正义的化身”，对一些热点事件进行歪曲事实的点评，或者用粗俗犀利的语言进行人身攻击。各级网信部门，要及时给予舆情研判，发现问题及时指出，引导网民理性发言，通过强化警示曝光和正向引导，公布典型案例处置情况，推动权威机构和专业人士友善评论、理性发声，运用教育、道德约束、法律等手段进行规范认识，才能避免网民卷入舆论的旋涡里，成为网络暴力的推手。

守护互联网家园，需要每个网民知法守法，共同维护互联网空间天朗气清。互联网是我们共同的家园，驰骋网络有规矩才能成方圆，每个网民都应该遵守互联网法规，上传信息必须斟酌对错，做到谨言慎行，违规的话不要说，不雅的图不能传，模棱两可的信息要睁大“火眼金睛”。尤其是对那些涉及网络暴力的评论、弹幕等内容，要管好自己的眼睛和手指，不浏览、不点赞、不参评，及时举报问题。只有共同当好互联网家园的守护者，才能让网暴成为过街老鼠，人人喊打，网民也会从中明白，若想获得自由表达的权利，必须先要担当起维护网络文明与道德的使命。

敢于亮剑，对落实不力、问题突出的网站平台，必须采取严厉方式进行处置，才能引导广大网民严格遵守互联网法律法规，尊重社会公德和伦理道德，共同抵制网络暴力行为，坚决防止网民遭受网络暴力侵害，让互联网家园更美好、更晴朗。

（来源：苏州新闻网）

热点七 网络直播

◎ 材料背景

国家互联网信息办公室、国家税务总局、国家市场监督管理总局联合印发《关于进一步规范网络直播营利行为促进行业健康发展的意见》，从压实网络直播平台管理主体责任、规范网络直播营销行为、规范税收管理促进纳税遵从等方面加强网络直播营利行为规范性引导，鼓励支持网络直播依法合规经营，促进网络直播行业中规范，规范中发展。该《意见》具有很强的针对性和操作性，彰显了国家进一步整治网络直播乱象、促进行业规范健康发展的决心和态度。

◎ 考查角度

【综合分析】

近年来，网络直播在促进灵活就业、服务经济发展等方面发挥了重要作用，带动了更多人就业，形成一种新就业形态。同时，网络直播营利行为也存在网络直播平台管理责任不到位、商业营销行为不规范、偷逃缴纳税款等问题，制约行业健康发展，损害社会公平正义。此次三部门联合行动，在进一步规范网络直播营利行为、促进行业健康发展中发挥着重要意义。

【对策措施】

1. 督促网络平台自查自纠、制定整改措施、完善相关制度，引导合法合规经营。督

促省内主要直播营销平台健全直播营销主体身份核验等机制措施，公开网络直播营销管理规则、平台公约，建立便捷高效的投诉举报和争议在线解决机制。

2. 广泛收集直播营销监测、投诉举报、舆情反映等信息，多方汇集违法线索，组织靶向性、全链条追根溯源。打造网络直播营销数字化监测系统，对网络直播开展在线抽查监测，对监测、举报等途径发现的涉嫌违法线索进行落地处置，严惩责任主体。

3. 全覆盖建立合规经营培训制度，引导头部直播间承诺、亮诺、践诺，培育建设一批守法诚信、合规经营、具有较好示范带动效应的“绿色直播间”。

4. 明确监管制度与监管规则，形成部门、企业、行业、社会多方共同参与的网络直播营销行业长效治理格局。

◎ 关键词

网络直播发展

>>>时评参考

涵养网络直播良好生态

近年来，网络直播迅猛发展，带动了灵活就业、带活了新兴产业、带来了经济效益。但机遇与挑战并存，不可忽视的是，网络直播也存在虚假宣传、以次充好、自我炒作、偷逃税款等乱象。日前，国家互联网信息办公室、国家税务总局、国家市场监督管理总局联合印发了《关于进一步规范网络直播营利行为促进行业健康发展的意见》，为直播带货戴上了“紧箍咒”。涵养网络直播良好生态，需要多方共治、多措并举，打好“组合拳”，共同营造清朗向上的网络直播环境。

党建赋能，树起直播“风向标”。直播电商等新业态不断涌现的同时，基层党建也要与时俱进、适应形势，为行业高质量发展注入“红色动能”。因地制宜建立直播电商行业党委，将支部建到电商园区、项目团队上，把党的触角延伸到新业态新就业群体，引导党员主播亮身份、担责任，让“网红”更“红”，“党徽”更亮。结合工作在“云端”的实际，通过“云课堂”“微宣讲”等形式，在线学习税收、法律知识，提升素质能力，打造高素质专业化直播电商人才队伍。发挥头部主播、党员主播影响力、带动力，引领直播从业人员提升社会责任感，主动回馈社会、回报家乡，通过“直播电商+助农兴农”等模式，为家乡特色农副产品代言，为特色产品拓销路、为地方经济搏流量，让群众的钱包鼓起来、心里乐起来。不仅如此，党员干部也要学网、懂网、用网，用互联网思维、大数据观念多思考谋划民生实事，不断满足群众日益增长的美好生活需要。

优化服务，打造云端“连心桥”。主播作为网络直播营利行为的直接参与者，其言行举止、素质能力、服务态度影响着网络直播的效果。只有用心用情用功介绍产品特点，才能准确击中消费者“购买点”。因此，痴迷“作秀”不如多下“绣花”功夫，提前做好直播“备课”，让产品功能、优势特色、使用方法了然于胸、如数家珍，直播时既讲好“里子”，也讲好“面子”，少一点哗众取宠的表演秀，多一些准确详实的好解说，避免夸大其词、名不副实，失去消费者信任。良好的直播生态离不开公平竞争的直播环境，要公平合理比较价格，让消费者用一把“尺子”量出产品优劣，杜绝刷流量、刷粉丝、刷单等诱导消费者的行为。直播带货并非“一锤子买卖”，不能卖完产品就“撂挑子”，做好“后半篇文章”也是“必修课”。企业只有严把质量关、售后关，才能让直播带货从“赔本赚吆喝”变成“叫好又叫座”，实现口碑与销量“双丰收”。

协同共治，织密日常“监督网”。没有规矩，不成方圆。行业健康发展离不开有效监督管理。网络直播的交易主体多元化、交易信息碎片化、交易空间虚拟性等特征给监管带来一定难度，因此，强化信息共享、深化监管联动，着力构建跨部门协同监管长效机制至关重要，网信、税务、市场监管等职能部门要扎紧“篱笆墙”，当好“守门员”，实现全方位、全链条监督管理，严格资质审核，严惩违法违规营利行为，净化直播环境，让网络直播从“野蛮生长”变成“良性运行”。要落实好《意见》要求，规范税收管理，依法代扣代缴，逐步明确商家、平台和主播责任界定，避免相互“踢皮球”。加强直播账号分级分类管理，建立直播信用评价体系，发挥信用的惩戒力和约束力。畅通消费者投诉举报“绿色通道”，构筑坚强的监督防线，切实推动网络直播行业在发展中规范，在规范中发展，为经济发展增添更多新动能。

（来源：人民论坛网）

热点八 食品安全

◎ 材料背景

食品安全无小事，任何食品质量问题，都会威胁人们舌尖上的安全。3·15晚会曝光了插旗菜业制作老坛酸菜的乱象：光脚踩、扔烟头……酸菜制作触目惊心。插旗菜业为多家知名企业代加工酸菜制品，包括一些方便面企业代加工老坛酸菜包，号称“老坛工艺，足时发酵”。然而记者实地探访得知，老坛酸菜包里的酸菜是从外面收购来的“土坑酸菜”。在腌制酸菜的土坑里，工人们有的穿着拖鞋，有的光脚踩在酸菜上，有的甚

至边抽烟边干活，抽完的烟头直接扔到酸菜上。这些酸菜在被插旗菜叶收购时，插旗菜业并不对这些酸菜的卫生指标进行检测。一时之间，老坛酸菜引起大众激愤。

◎ 考查角度

【综合分析】

民以食为天，食以安为先。食品安全是一项关系国际民生的“民心工程”，直接关系到广大人民群众的身体健康和生命安全，关系到经济发展和社会稳定。保障食品安全是一项复杂的系统工程，从生产到流通再到消费，各个环节都要抓好。近期，食品安全“翻车”事件不断曝光，给食品行业带来恶劣影响，给广大消费者带来“心理阴影”。因此，必须严厉打击破坏食品安全、危害人民健康的违法行为，维护人民群众的安全健康，守护好“舌尖上的安全”。

【对策措施】

一、政府强化监管：1. 加大处罚力度，提高违法违规的成本，对不良企业重拳出击、严厉惩治，并在全行业形成警示和震慑作用。

2. 加强安全管理，监督食品安全。完善食品质量安全全程控制和可追溯制度，统一质量安全管理标准，形成一整套操作性强、全域覆盖的“监管网”。加强对食品行业的全链条监管，严把食品安全的每一道防线，严格落实食品安全行政执法程序。

二、企业诚信经营：1. 牢固树立诚信经营意识。生产经营企业是保障食品安全的第一责任人，必须将卫生安全作为自己的“生命线”，始终把健康卫生的食品送上老百姓的餐桌。2. 优化生产环节。对标国际先进标准，生产高品质食品。同时，完善农产品质量安全追溯平台，筑起农产品质量安全监管的防火墙。加强从“农田到餐桌”全过程食品安全工作，才能更好保证广大群众吃得放心、安心。

◎ 关键词

食品安全、诚信经营

>>>时评参考

确保食品安全，“产”“管”两手抓

农兽药残留超标、保健食品非法添加、肉制品掺杂掺假、“网红”假劣食品等危害食品安全的违法犯罪行为，百姓深恶痛绝。“舌尖上的安全”关乎每个人的生命健康，

监督执法部门只有以“零容忍”的态度，坚持对违法违规行为出快手、下重拳，才能让百姓吃得放心。

当前，我国食品安全形势总体稳定向好，但仍存在一些问题隐患。食品产业全过程涉及的环节多、链条长、参与主体多样化，监管难度大，一些食品安全问题仍需持续综合治理。确保“舌尖上的安全”，要坚持“产”出来和“管”出来两手抓，把好从农田到餐桌的每一道防线。

食品安全首先是“产”出来的，要关口前移，把风险扼杀在摇篮里。应紧盯田间地头，综合治理农药兽药残留超标、土壤重金属污染、非法添加等问题，把好食品安全的第一道关。其中，最重要的是强化企业主体责任，2019年发布的《中共中央国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》提出，食用农产品生产经营主体和食品生产企业对其产品追溯负责，依法建立食品安全追溯体系，确保记录真实完整，确保产品来源可查、去向可追。对重点产品的追溯体系建设，更是要确保无缝衔接、不留死角。

食品安全也是“管”出来的，要严格执法，将严厉的处罚落到实处。此前公布的芜湖市公安局查获300余公斤注水牛肉一案，已查明是犯罪团伙从外地购买活牛在宰杀前注水。目前，11名犯罪嫌疑人已经被抓获，将接受法律制裁。自2021年以来，市场监督管理总局在全国范围组织开展“铁拳”行动，其中瘦肉精、“三无”食品、回收油等多起典型案例与食品安全相关。今年，“铁拳”行动仍将严厉查处关系人民群众生命健康的食品安全问题。食品领域的“铁拳”行动应打出一套监管组合拳，拳拳到肉。

值得注意的是，当前食品产业新产品、新业态、新商业模式层出不穷，监管也面临重大挑战。从电商平台、外卖平台，到微博、微信等社交平台，再到短视频平台，线上销售食品的渠道越来越多。此次公布的齐齐哈尔市公安局侦破的制售假劣减肥食品案就是通过网络平台层级发展代理商对外销售。面对“互联网+食品”带来的新问题，应尽快提高食品安全监管能力，综合运用大数据、人工智能、“互联网+”等信息技术手段赋能食品安全监管。

民以食为天，食以安为先。随着生活水平的提高，人民群众对食品安全的期待和需求，不会只停留在守住食品质量安全的“底线”，而是不断追求更营养、更健康、更美味的“高线”。监管部门要守住不发生系统性区域性食品安全风险的底线，同时要努力净化食品消费环境，推动食品产业优胜劣汰向人民群众需求的“高线”发展，不断满足人民日益增长的美好生活需要。

（来源：人民网）

专题四 文化类

热点一 浙江精神

◎ 材料背景

2000年，浙江提炼出的浙江精神是16个字：“自强不息、坚韧不拔、勇于创新、讲求实效”。

2006年，浙江又把浙江精神再次提炼为12个字：“求真务实、诚信和谐、开放图强”。

2016年，G20杭州峰会期间，习近平总书记对浙江工作提出了“秉持浙江精神”的新要求：“干在实处、走在前列、勇立潮头”。

◎ 考查角度

【综合分析】

浙江精神直达沉淀千年的智者机锋。之江两岸“士比鲫鱼多”——大禹治水的因势利导，永康学派的义利双行，王充、王阳明的批判精神……先贤的精神长歌，流溢过良渚玉器，鸣匣于吴越青剑，拂掠过西湖钱塘。

浙江精神传承勇者无畏的江涛气魄。民族危亡之际，共产党人在南湖红船上点燃革命火种，照亮了万古长夜。中国革命精神之源红船精神，就凝结于浙江文化的烟雨之中。红船劈波行，精神聚人心。

浙江精神诠释行者常至的奋斗情怀。改革开放以来，浙江人克服“七山一水二分田”的先天不足，白天当老板，晚上睡地板，催生了步鑫生、鲁冠球等响当当的商界人物，“四千精神”成为这一时期浙江精神的代表。

【重大意义】

“民族精神是一个民族赖以生存和发展的精神支撑。”浙江精神作为中华民族精神的重要组成部分，是浙江人民在千百年来奋斗发展中孕育出来的宝贵财富，世代传衍，历久弥新，始终激励着浙江人民励精图治，开拓创业，显示出强大的生命力和创造力。新时期新阶段，我们站在一个新的历史起点上，必须与时俱进地丰富发展浙江精神，进一步激发浙江人民的创造热情，开辟更加和谐美好的未来。

◎ 关键词

干在实处、走在前列、勇立潮头

>>>时评参考

传承浙江精神，汇聚精神力量

干在实处、走在前列、勇立潮头。“革命、奋斗、改革”传递出了浙江精神的核心要义。浴血奋战、不怕牺牲的革命精神奠基了浙江精神的根；自力更生、艰苦创业的奋斗精神淬炼了浙江精神的魂；敢闯敢试、敢为人先的改革精神磨砺了浙江精神的灵。作为一名浙江青年，更应学习好、实践好、传承好浙江精神，才能做新时代的事业接班人。

学习浙江精神，为浙江发展注魂。

中国共产党从浙江南湖上的小小红船到如今的巍巍巨轮，饱经磨难而风华正茂、生生不息。我们要学习这“红色精神”，无论起点如何，都坚定理想信念，终有一天也能长成参天大树。义乌从“鸡毛换糖”到如今“中国第一小商品市场”，外贸行业蓬勃发展，离不开义乌人民敢闯敢、敢拼，我们要学习这“敢为人先、诚信经验”的精神，看准先机而努力奋进，诚信为本，发展经济。在浙江发展事业的征途中，还有数不尽的先进事迹供我们学习，唯有不断学习先辈经验，体味其中内涵，才能让浙江发展因浙江精神之魂而熠熠生辉。

实践浙江精神，为浙江发展赋能。

学习浙江精神帮助我们在日后的事业建设中坚定目标，给我们的未来发展指明方向，但更为重要的是，如何结合自身实际，践行好浙江精神。浙江政府解人民之所需，推出“最多跑一次”政务改革，提升政府公共服务能力，这是求真务实，为群众办实事。浙江利用自身优势，大力发展互联网行业，利用大数据、人工智能互联网技术研发健康码，助力疫情精准化防控，这是关注人民利益，促进社会和谐。浙江出台各类人才落户政策，不断引进各类人才，这是集聚人才，开放图强。唯有将政府管理、社会治理、行业发展与浙江精神相结合，才能为我们浙江事业发展注入源源不断的动力，推动经济社会大发展。

发扬浙江精神，为浙江发展立根。

实践出真知，浙江精神的内涵也在不断升级，这也要求我们在践行浙江精神的时候，不断地总结提炼，结合时代发展，丰富浙江精神内涵，从而更好地发扬浙江精神，为浙

江事业发展奠定强大的根基。革命时代的浴血奋战、不怕牺牲是当今时代抗击疫情，逆行出征；建设时期的自力更生、艰苦创业是当今时代的创新发展，不断突破；改革时代敢闯敢试、敢为人先是如今的建设共同富裕示范区的历史使命和不竭动力。浙江精神这笔宝贵财富使浙江发展枝繁叶茂。

浙江精神是一代又一代人的总结，是一代又一代人的传承，如今这一棒交接到我们青年一代，我们更应坚定地接过这一棒，不断学习浙江精神内涵，践行浙江精神要求，发扬浙江精神价值，不忘初心，牢记使命，坚定目标，砥砺前行！

热点二 文化自信

◎ 材料背景

北京冬奥会的吉祥物“冰墩墩”火爆国内外，一“墩”难求，还有北京残奥会的吉祥物“雪容融”也是萌翻全网、可爱至极。在同一时间，各类传统艺术形式、各种造型可爱的“冰墩墩”“雪容融”作品轮番上场，让我们感受到中国非遗的无穷魅力。外交部发言人汪文斌说，北京冬奥会开幕以来，这对憨态可掬的吉祥物受到各个国家和地区运动员、媒体和民众“无国界无差别的喜爱”。汪文斌说，体育无国界，人类心相通。“冰墩墩”“雪容融”体现了中国人热情开放、乐观自信的文化精神，架起了一座跨越国界的沟通桥梁，生动诠释着“更团结”的新奥林匹克格言。

◎ 考查角度

【内涵分析】

从冬奥会开闭幕式的中国式浪漫到成为“顶流”的冰墩墩、雪容融，都体现出从容的文化自信。“冰墩墩”不仅视觉可爱，还与大众有情感交流；“雪容融”色彩温暖，与残疾人运动员有情感默契。对它们的喜爱，则源于大众对中华民族审美文化的认同和欣赏。

设计形象

为了显示奥运会主办城市独特的历史文化，奥运会吉祥物通常是当地的动物，或者是可以代表当地文化特色的人物形象。从这个角度来说，选友好可爱、憨态可掬的熊猫作为“冰墩墩”的设计原型，富有中国传统特色的灯笼为“雪容融”的设计原型，再合适不过。

“冰墩墩”的形象载体是熊猫。熊猫设计的优势之一在于，其设计原型是活生生的

动物，这使得冰墩墩更加有生动感，更能激发人们的感情。此外，大熊猫具有憨态可掬的外表。“冰墩墩”冰晶外壳的设计则侧重创造和未来。

“雪容融”的设计原型则是灯笼，设计理念非常暖心动人。灯笼外形的发光属性寓意点亮梦想、温暖世界，代表着友爱、勇气和坚强，体现了冬残奥运动员的拼搏精神和激励世界的冬残奥会理念。

名称讲究

“雪容融”，“容”意喻包容、宽容、交流互鉴；“融”意喻融合、温暖，相知相融。容融，表达了世界文明交流互鉴、和谐发展的理念，体现了通过残奥运动创造一个更加包容的世界和构建人类命运共同体的美好愿景。

“冰墩墩”，“墩墩”意味着敦实、可爱，既契合熊猫的整体形象，也象征着冬奥会运动员强壮有力的身体、坚韧不拔的意志和鼓舞人心的奥林匹克精神。

【措施做法】

1. 激活中华优秀传统文化。要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，赋予优秀传统文化新的活力。

2. 赓续传承红色基因。始终坚持赓续红色基因，弘扬革命传统，从百年党史中汲取智慧和力量，始终以坚定的文化自信，朝着第二个百年奋斗目标大踏步前进。

3. 扎实推进人民精神生活共同富裕。要全面繁荣文学艺术、广播影视、文旅融合，不断健全和完善公共文化服务体系，搭建文旅产业交流合作平台，推出更多更好的文化“大餐”。

4. 统筹推进以文化人、以文惠民、以文兴业，推动文化高质量发展，加快建设新时代文化，在服务和融入新发展格局上展现更大作为，奋力谱写全面建设社会主义现代化国家福建篇章。

◎ 关键词

文化自信、体育文化产业

>>>时评参考

坚定文化自信的“四个维度”

近日，中国文学艺术界联合会第十一次全国代表大会、中国作家协会第十次全国代表大会在北京召开。习近平总书记出席大会并发表重要讲话强调，广大文艺工作者要增强文化自觉、坚定文化自信，为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中

国梦提供强大的价值引导力、文化凝聚力、精神推动力。文化自信是更基本更深沉更持久的力量。全党上下要依托文化自信，促进文化繁荣，巩固全体人民团结奋斗的共同思想基础，为中华民族的发展和复兴汇聚磅礴文化伟力。

从历史维度看，要坚持培根铸魂，坚守历史精神血脉。“如将不尽，与古为新。”历史是过去的现实，现实是未来的历史，历史、现实和未来一脉相承。中华文明是世界上唯一没有中断、发展至今的文明。中华文明延续至今而依旧富有生机的重要原因就是一脉相承的精神追求、精神向往，归根结底在于牢不可破的文化自信在绵延的历史长河中孕育着一个民族的根和魂。中国特色社会主义进入了新时代，必须增强文化自信、坚定文化自信，从中华民族千年文明中汲取丰富的营养，厚植深厚历史底蕴，把“根”培得更茁壮，把“魂”铸得更牢固，从而答好时代课题，担起历史使命，创造历史伟业。

从未来维度看，要坚持守正创新，激活文化创新源泉。中国共产党历经百年奋斗，带领中华民族迈开自信而坚实的步伐走上复兴之路，中华文明也重新焕发出无限生机活力。当今中国，政治经济文化快速发展，其中一个根本原因在于，我们党既坚守中华民族文明血脉，又创造性地把中华文明推向时代发展康庄大道，在守正创新中，迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景。展望未来，文化创新要坚持以人民为中心的根本导向，把握好守正与创新的关系，坚持百花齐放、百家争鸣方针，坚持创造性转化、创新性发展，用经典文化和优秀作品不断满足人民精神文化需求。

从世界维度看，要坚持交流互鉴，推动人类文明发展。当今世界，中国共产党、中华人民共和国、中华民族是最有理由自信的。中华优秀传统文化是中华民族的文化根脉，其蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，不仅是我们中国人思想和精神的内核，对解决人类问题也有重要价值。面对世界百年未有之大变局，我们务必坚守自己的文化底色和文化立场，开创面向现代化、面向世界、面向未来的社会主义文化新局面，为世界文明演进和人类发展提供正确的精神文化指引。

从实践维度看，要坚持思想引领，弘扬社会主义核心价值观。“十四五”是全面建设社会主义现代化国家开局起步的重要时期，必须要在建设文化强国征程上迈出坚实步伐。坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，深刻感悟习近平新时代中国特色社会主义思想展现出的强大真理穿透力、价值感召力、实践引领力、文化自信力，形成建设的正确政治方向、舆论导向、价值取向。深刻理解“坚定文化自信，是事关国运兴衰、事关文化安全、事关民族精神独立性的大问题”的重大论断，夯实民族自尊自信的文化思想根基和共同语言，发挥文化自信的价值引领作用。

欲信人者，必先自信。文化自信是中华民族精神和力量的源泉，是凝聚和维系中华

民族兴旺发达的纽带。坚定文化自信，牢牢把握社会主义先进文化前进方向，激发全民族文化创造活力，就能让中华文化绽放出绚丽光芒，为时代发展提供新的指引，为人类文明作出新的贡献。

（来源：光明网）

热点三 文化 IP

◎ 材料背景

近年来，IP（知识产权）概念在国内较为新兴，但在欧美、日韩已经流行多年，形成了数字文化领域一种独特的发展模式。2020年11月，文化和旅游部发布的《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》中引入IP概念，提出“培育和塑造一批具有鲜明中国文化特色的原创IP，加强IP开发和转化，充分运用动漫游戏、网络文学、网络音乐、网络表演、网络视频、数字艺术、创意设计等产业形态，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”。

优秀传统文化丰厚的中国，从来都不缺乏可以挖掘的IP资源和文化元素，从《大圣归来》《大鱼海棠》《哪吒之魔童降世》《白蛇缘起》等现象级动画影视作品到《我在故宫修文物》《国家宝藏》等博物类综艺，到近年来河南卫视《唐宫夜宴》《端午奇妙游》等中国传统节日系列节目的破圈爆红，再到2022年虎年除夕舞蹈史诗《只此青绿》成为爆点，点燃了观众的热情……这些植根传统文化、表现手法新奇的文艺作品，让传统文化IP回归了大众视野，也在文化产业市场呈现出前所未有的热度，见证了市场对传统文化产品的巨大需求。

◎ 考查角度

【综合分析】

如今，现代艺术团队不约而同地从古代国宝、传统文化中寻求创作灵感，并形成规模效应，也足见一次传统文化复兴时代的到来。

让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来——这已经成为当下的共识。文物承载着灿烂文明、传承着历史文化、维系着民族精神，是增强文化自信的重要资源。2021年，中国考古学迎来诞生100年。2022年，站在新的100年之际，文博热不断以各种方式“破壁”。无论是《唐宫夜宴》，还是《只此青绿》，火出圈的，不仅是对国宝、国风、国潮的挖掘，也是面向新的一百年，从故土出发的寻根与创新之旅。

【措施路径】

1. 影视：植根传统文化，创新表现手法

综艺节目要植根传统文化、创新表现手法，通过汲取传统文化的养分，提升内涵和深度，通过轻量化、短小精悍的传播形式，适应新媒体时代受众碎片化的接受方式，使得该节目更易于传播，让中华优秀传统文化在节目传播的过程中得以传承和弘扬。

影视则可以取材于中国传统文化故事，在艺术画面的设计上融合诗意化的中国古典美，在内容主题的表达上符合中国人特有的价值观和文化意趣，与中国观众产生深刻的共鸣。

2. 戏剧：静态文物走向动态艺术的“通感”表达

基于文化创作资源，通过艺术化创作处理，用舞台艺术的形式，深入生活、扎根人民，让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字真正地“动”起来、“活”起来。

3. 文创：锁定年轻群体，优化商业品牌

搭建起坚守 IP 价值与开放互动的产业链，不断开发创新迭代文创衍生品，将传统文化元素融入公众生活，开发文创产品，对自身 IP 的风格和形象进行年轻化，塑造品牌，与其他产品品牌联合合作，采用直播等形式进行推广，高频传播带动低频消费与体验，快速出圈，重塑文化活力。

4. 游戏：以慢美学、碎片化对抗快节奏、功利化

游戏企业要积极探索传统文化传承活化之路，以高度包容性与延展性催生着国风游戏不断更新升级。与传统文化行业内专业人员合作，打磨游戏的高品质，推出新活动。

◎ 关键词

文化产业、文化创新、数字文化

>>>时评参考

坚定走文艺创新创造之路

在《冬残奥圆舞曲》中，无尽的雪花绽放，牵起万千你我他，简约、动感、感人地为北京冬残奥会画上了圆满句号。艺术能如此切入主题、呼应时代、创意新颖、激发情感，让人们记忆中留下挥之不去的美妙时刻，离不开文艺工作者对创造、创新和创作的深刻理解和准确把握。

创造是使命，文艺工作者理应把文艺创造写到民族复兴的历史上、写在人民奋斗的

征程中。人民是历史的创造者，也是时代的创造者。文艺工作者需要对人民创造历史的伟大进程给予最热情的赞颂，对人民创造时代的伟大壮举给予最诚挚的传扬，在人民的历史创造中进行艺术的创造，在时代的进步中造就艺术的进步。庆祝中国共产党成立 100 周年大型情景史诗《伟大征程》，通过主创和演员们共同演绎，让人们沉浸在诗、舞、音、画当中，绘就了党带领中国人民百年奋斗的壮美画卷，让人心潮澎湃、精神振奋。广大文艺工作者要有创作史诗的雄心，锚定民族伟大复兴时代的历史方位，聚焦中国人民团结奋斗的火热场景，从中国创造的“两大奇迹”和人类文明新形态中汲取智慧，从人民的伟大实践和丰富多彩的生活中吸收营养，不断进行生活和艺术的积累，不断进行美的发现和美的创造，以强烈的历史使命感和责任感，书写生生不息的人民史诗。

创新是生命，文艺工作者要把创新精神贯穿文艺创作生产全过程。文艺是最需要创新的领域。当前，大数据、人工智能、5G、区块链、元宇宙等新理念新技术催生了新的文艺内容和形式，拓宽了文艺发展空间，给文艺创新插上了腾飞的翅膀，让中华优秀传统文化穿越时空、历久弥新、绽放光彩。河南卫视《唐宫夜宴》《洛神水赋》、央视虎年春晚创意音舞诗画《忆江南》都是从中华文明宝藏中开掘素材内容，融入传媒新技术，将观众带入“重重似画，曲曲如屏”的美学意境，令人叹为观止。北京冬奥会开闭幕式总导演张艺谋将取材于传统文化中的门窗图案与数字科技相融合，共筑一朵大“雪花”，共绘冰雪“中国门”，在创新中彰显中国自信、中国智慧。广大文艺工作者应大力弘扬创新精神，坚持守正创新、集成创新、引进吸收再创新，用好中华文化这个大 IP 和大宝库，促进创意手段相结合、内容形式相融合、生产传播相聚合，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，不断开拓文艺高质量发展的新境界。

创作是根本，文艺工作者要用标定时代的精品筑就文艺高峰。衡量一个时代的文艺成就最终要看作品，衡量文学家、艺术家的人生价值也要看作品。创作是文艺工作者的中心任务，作品是文艺工作者的立身之本。最近热播的电视剧《人世间》之所以获得成功，就在于原著作者“从来没有在感情上和最底层的劳动大众及他们的生活发生脱节”、编剧不畏“从业以来最艰难的创作”、导演致力于“打造成为一种文化现象”、演员们“尽力了”，才有了对人物、对细节、对社会、对生活、对场景、对矛盾的透彻表达。广大文艺工作者应坚持以人民为中心的创作导向，坚持深入生活、扎根人民，从当代中国的伟大创造中发现创作的主题、捕捉创新的灵感，提高原创力和创新表达能力，抒写中国人民奋斗之志、创造之力、发展之果，努力创作出彪炳历史、标定时代的扛鼎之作、经典之作。

文艺创作是艰苦的创造性劳动，文艺精品是甘甜的创新性成果。创新创造必将是一

个不断淬炼、不断革命、不断提升的渐进过程和艰辛之路。广大文艺工作者只有树立创造之志、秉承创新之心、紧抓创作之本，修身守正、潜心耕耘，才能够登顶属于我们这个伟大时代的文艺高峰。

（来源：中国艺术报）

热点四 饭圈文化

◎ 材料背景

东京奥运会、北京冬奥会相继举办，多位“顶流”体育明星凭借优异成绩频频“出圈”，不少网友表示“这才是值得追的星”。不过，在运动员群体成为“全民新偶像”的同时，跟拍、上门直播、私信骚扰、粉丝群体互撕等侵犯运动员个人隐私、干扰运动员训练和赛事运行的不良“饭圈”行为逐渐露头，成为潜在风险。针对这一乱象，中国奥委会发布声明，号召社会各界尊重运动员个人权益，理性追星，避免不当言行，坚决杜绝“饭圈”乱象向体育领域蔓延。

◎ 考查角度

【消极影响】

1. 狂热的偶像崇拜，造成价值观扭曲

在流量经济的影响下，饭圈出现近乎疯魔的“偶像崇拜”现象。“追星”已从过去的个体随机行为，演变为具有群体性行动，使得个体意识逐渐被淹没。在“造神”影响下，处于价值观形塑期的粉丝群体极易形成偏执性、极端性的崇拜心理，没有是非观念。

2. 警惕资本利用，粉丝沦为数字劳工

饭圈获得话语权的机制是通过新媒体平台，一系列的操作比如发博、转赞评、跨平台安利、发文以及运营偶像粉丝站，这些行为除了增加偶像流量权重之外，也是在为互联网平台打工，沦为平台的“数字劳工”。

3. 警惕语言符号暴力，民粹粉丝主义

网络饭圈言论发展模式带有很强的民粹主义，表现为非理性，最突出的莫过于以话语暴力为代表的霸权。饭圈对偶像的“爱护”，在话语上表现为以排山倒海的控评压制异己言论，以带着群体胁迫的暴力警告甚至是辱骂攻击异己者。

【对策建议】

1. 增强教育引导。家长和学校要用正确的形式引导理智追星，明确追星底线和边界，明星要提高文化素养和演艺才能，用作品立名气，用艺德树形象，正确引导粉丝。

2. 压实责任担当。媒体要肩负起社会责任，积极宣传社会各领域各行业典型模范，把正能量传递给青年人，为社会做出过杰出贡献的人才是真正的顶流。

3. 加大监管力度。严厉打击一些公司危害公共安全的行为，规范娱乐圈商业运作行为，大力整治清除职业黑粉、恶意营销等违规行为。

◎ 关键词

饭圈文化、网络风气、网络整治

>>>时评参考

整顿“饭圈”乱象 营造“清朗”空间

追星捧角儿自古有之，可以说是个人的精神追求，并非原罪。但以“爱”的名义，行无底线“出圈”之事，则让追星变了味，理应受到谴责。近日，国家网信办在国新办新闻发布会表示，今年的“清朗”系列专项行动将“饭圈”乱象列入整治重点，“严厉打击网络暴力，引发网络粉丝群体非理性发声、应援等的行为。”整治饭圈乱象，净化饭圈生态，营造风清气正的粉丝文化氛围，不仅是娱乐产业健康发展的需要，也是优化青少年成长环境的必然要求，更是推进大众文化建设的应有之义。

立规矩明底线，建章立制，加强法律与制度监管。饭圈乱象丛生的背后，是商业利益的过多介入。在商业价值的过度开发和商业营销的无限追逐下，形成了资方操控、平台引流、粉丝买单的畸形产业链条，以“造梦”之名行“盗梦”之实。整治“饭圈”乱象的顽瘴痼疾，需出重拳见实招。一方面，加大司法治理力度，完善相关法律和规章制度建设，夯实平台的主体责任，规范明星及背后机构、粉丝团的网上行为，矫正畸形追星，不断提升行业自律和市场监管力度。另一方面，全链条发力，多措并举，不断优化娱乐文化产业的生产、输出结构，斩断利用粉丝牟利的黑手，让娱乐业回归自身，营造健康产业生态。

树导向引风尚，激浊扬清，弘扬社会正能量。文章合为时而著，歌诗合为事而作。饭圈文化作为当代青年亚文化的一种，在一定程度上反映了当下青年人的价值追求。“饭圈”乱象的背后凸显的是偶像观、价值观的偏差。在多元化激荡的今天，充分发挥偶像的聚光灯效应，集聚正能量，弘扬时代精神，为青少年树以正确的价值观导向，实有必要。一是强化明星偶像的社会责任意识，加大对劣迹艺人的惩处力度，让德艺双馨成为从业艺人的目标与方向；二是增强对外来娱乐文化的辨别力，坚守文化自信，取长补短，吐故纳新，讲好中国故事，树立时代偶像。

“饭圈”乱象治本清源之策，需要多方协调，综合施为，握指成拳，形成合力。加强管理与强化引导相结合，保证饭圈文化的理性、健康发展，不至于在时代发展的洪流中迷失航向。

（来源：网信沧县）

热点五 知识产权

◎ 材料背景

4月20日~26日是全国知识产权宣传周。习近平总书记强调，“知识产权保护工作关系国家治理体系和治理能力现代化，关系高质量发展，关系人民生活幸福，关系国家对外开放大局，关系国家安全。”世界知识产权组织发布的《2021年全球创新指数报告》显示，中国在全球创新领域的全球排名已经从2013年的第三十五位上升至第十二位，是排名最高的中等收入经济体。创新活力的持续迸发，反映了我国知识产权事业的蓬勃发展、知识产权保护水平的不断提升。

◎ 考查角度

【综合分析】

当前，知识产权领域依然存在侵权易、维权难等现象，再加上新技术、新领域、新业态等不断涌现，侵权违法行为呈现新型化、复杂化、高技术化等特点。

一方面，要健全新领域新业态知识产权保护制度，推进法律有效实施，进一步提高知识产权审判质量和效率，坚决依法惩处侵犯知识产权行为，对侵权假冒的市场主体、不法分子予以严厉打击。

另一方面，要统筹推进知识产权领域国际合作和竞争，平等保护中外权利人合法权益，推动全球知识产权治理体制向着更加公正合理方向发展。

◎ 关键词

知识产权保护、创新

>>>时评参考

锚定“施工图” 加快知识产权强国建设

近年来，随着“创新是引领发展的第一动力”理念的深入人心，人们对“保护知

识产权就是保护创新”的认识也更为深刻。近日，国新办举办新闻发布会介绍 2021 年中国知识产权发展情况：全年授权发明专利 69.6 万件，每万人口高质量发明专利拥有量达到 7.5 件，知识产权质押融资达 3098 亿元……我国知识产权事业正按照“十四五”规划的“施工图”稳步实施，朝着“全面开启知识产权强国建设新征程”愿景大步迈进。

站在新起点，知识产权保护呼唤更高水平。知识产权一头连着创新，一头连着市场，既是推动创新驱动战略的“刚需”，更是实现高质量发展的“标配”。习近平总书记对知识产权全链条保护与高水平发展提出了明确要求，用五个“关系”深刻阐明知识产权保护的重大意义，强调知识产权保护工作“关系国家治理体系和治理能力现代化”“关系高质量发展”“关系人民生活幸福”“关系国家对外开放”“关系国家安全”。站在全面开启知识产权强国建设新征程的新起点上，要实现知识产权强国总体目标，我们比任何时候都更加需要建设更高水平支撑国际一流营商环境的知识产权保护体系，要用越织越密的法律之网、不断加大的执法力度、日臻完善的司法审查体制，赋予知识产权保护更多效能。

拆除“篱笆墙”，知识产权运用需要更高效益。知识产权创造是源头，运用才是目的。而专利转化存在“两难”问题：一方面，不少高校、科研院所的专利难以被发现和应用，被迫成为“沉睡专利”；另一方面，不少中小企业难以获取所需的专利技术，被迫遭遇“专利排斥”。《江苏省知识产权强省建设纲要（2021-2035 年）》近日“官宣”，布局一批在全国具有引领性的“知识产权强企行动”发展项目，将为高价值专利运用提升正面激励。拆除创新链和生产链的“篱笆墙”，打通科技成果转化现实生产力的“最后一公里”，推动知识产权运用实现更高效益志在必行。

奋力开新局，知识产权创造追求更高质量。世界知识产权组织发布的《2021 年全球创新指数报告》中，中国排名位居全球第 12 位，连续 9 年实现稳步提升，是排名最高的中等收入经济体。创新活力的持续迸发折射出知识产权创造的蓬勃发展，但与此同时，也需要清醒认识到，我国从知识产权引进大国向知识产权创造大国的转变并非易事，知识产权事业从追求数量向提升质量的转变也任重道远。奋力开创“十四五”知识产权新局面，要围绕新技术、新业态、新模式，激发全社会创新活力，大力发展以专利为支撑的创新型经济、以商标为支撑的品牌经济、以原产地地理标志为支撑的特色经济和以版权为支撑的文化产业，持续壮大经济科技文化竞争力，为高质量发展添加动力引擎。

“东风何时至，已绿湖上山。”全面开启知识产权强国建设新征程，必须筑牢知识产权“防护网”，不断推动知识产权高质量发展，促使知识产权创造、保护、运用工作以更高标准不断迈上新台阶、开创新局面。（来源：苏州新闻网）

热点六 五四精神

◎ 材料背景

在全党全国各族人民意气风发向着第二个百年奋斗目标迈进之际，重温一百年来中国青年运动的光辉历程，继承和发扬伟大五四精神，对于鼓舞和激励亿万人民特别是新时代中国青年踔厉奋发、笃行不怠，在新征程上创造新的时代辉煌，具有重大意义。

◎ 考查角度

【主要内涵】

爱国是五四精神的核心，进步、民主、科学是重要内容，这四个方面共同构成了五四精神的基本内容。

1. 爱国主义。五四时期的爱国精神在反帝、反侵略上不仅英勇无畏、团结果敢，而且富有策略性、组织性。这种爱国精神比既往更加深沉而持久。

2. 进步精神。进步精神主要体现在彻底反帝反封建的革命性和追求救国强国真理的进步性。通过五四运动，积极进步、追求进步的思想观念开始在中国深入人心，深刻改变了中国社会的认知方式。

3. 民主精神。民主精神主要体现在思想层面、社会层面和实践层面。在思想层面上，批判儒家思想，广泛传播资产阶级民主思想，致力于思想解放；在社会层面上，倡导个性解放、男女平等；在实践层面上，开展反对封建专制和军阀统治及追求民主政治的实践过程。

4. 科学精神。首先，高度重视自然科学知识的学习研究；其次，重视实证、逻辑的研究方法，反对迷信；再次，把社会科学研究纳入科学的领域，认为社会发展也需要以科学理论为指导；最后，以科学理性指导人生、认识世界、改造世界。

【价值分析】

五四运动孕育了以爱国、进步、民主、科学为主要内容的五四精神，有力推动了中华民族的复兴。

1. 爱国精神激发了民族复兴意识的觉醒，使振兴中华的崇高追求，成为国人砥砺前行不竭动力。

2. 进步精神鞭策国人积极接引现代文明，摆脱愚昧落后，迎接世界潮流，中国的发展因而呈现崭新面貌。

3. 民主精神解放了束缚中国人民的思想和制度枷锁，确立了人民主体地位的政治取

向，开启了中国历史的伟大转折。

4. 科学精神树立了追求真理的坚定信念，形成了讲求逻辑的思维方法，促使国人找到了马克思主义作为理论指引，最终探索出中国革命与解放的正确道路。

在救亡图存的斗争中，五四精神推动了国家的发展。在民族复兴的征途上，五四精神也将被不断继承发扬，历久弥新。在新时代中国特色社会主义的实践中，五四精神依然是激励中华儿女前进的无比丰富的营养剂，我们要在新时代让五四精神更加熠熠生辉。

◎ 关键词

五四精神、中国青年、奋斗担当

>>>时评参考

弘扬五四精神 砥砺奋斗青春

五四青年节是一个属于青年人的节日。就在不久前，第26届中国青年五四奖章评选结果揭晓，获奖者们虽从事着不同职业、来自不同的领域，但他们都有着共同的闪光点，他们自信自强、敢于担当、年轻有为、奋发向上，他们脚踏实地、默默耕耘，在各自岗位上和领域里取得了令人瞩目的成绩。国务院新闻办公室发布的《新时代的中国青年》白皮书指出，新时代中国青年生逢中华民族发展的最好时期，拥有更优越的发展环境、更广阔的成长空间，面临着建功立业的难得人生际遇。作为新时代的青年人要在最好的时期创造属于我们的最好成绩。

坚定信念，争做时代先锋。理想指引人生方向，信念决定事业成败。坚定的理想信念是革命战争年代刘胡兰等革命先辈面对敌人的威逼利诱绝不屈服的信仰，是社会主义建设时期邓稼先等英雄模范深藏功与名的信念。作为新时代青年，要继承和发扬先辈们的光荣传统，要把树立正确的理想、坚定的信念作为立身之本，坚定“四个自信”，争做时代发展的先锋，努力成长为党、国家和人民所期盼的有志青年。

锤炼本领，共享出彩机遇。在奋斗中锤炼本领，在磨砺中增长才干。“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来”，不经历风雨，怎么见彩虹，作为新时代中国青年的我们要像中国女足姑娘们一样，经得起风雨、受得住磨砺、扛得住摔打，积极主动学理论、学文化、学科学、学技能，在思想素养、精神品格、身体素质、综合能力上全方位提升自己，要练就过硬本领，不断提升自我、超越自我，以昂扬之姿投身社会主义现代化建设的伟大事业。

勇于担当，擦亮奋斗底色。中国特色社会主义进入新时代，青年大有可为，也必将

大有作为。在脱贫攻坚路上用生命谱写新时代青春之歌的黄文秀，在奥运征程上为祖国争得荣誉的杨倩、陈梦、全红婵等奥运冠军，在中国航天征程上不懈追求航天梦的中国航天科技集团有限公司第六研究院八〇一所载人航天推进系统部等等，这些先进个人和集体激励着我们青年人不断奋勇前进。作为新时代的青年人，我们要在实现第二个百年奋斗目标、建设社会主义现代化强国的新征程上勇于担当、砥砺奋进，擦亮青春奋斗的靓丽底色，绘就中华民族伟大复兴的秀美画卷。

习近平总书记在中国人民大学考察时寄语，“希望全国广大青年牢记党的教诲，立志民族复兴，不负韶华，不负时代，不负人民，在青春的赛道上奋力奔跑，争取跑出当代青年的最好成绩！”青年一代有理想、有本领、有担当，国家就有前途，民族就有希望。中国的未来属于青年，世界的未来也属于青年。新时代的我们要继续发扬五四精神，踔厉奋发、笃行不怠，勇担时代赋予我们青年的重任，在青春的赛道上奋力奔跑，在不懈奋斗中放飞青春梦想，实现精彩人生。

（来源：荆楚网）

热点七 网络文明

◎ 材料背景

2017年以来，网络短视频乘新媒体东风突飞猛进，成为中国原生互联网新的经济增长点。据CNNIC《第49次中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2021年12月，中国短视频用户规模达9.34亿。短视频凭借其碎片化浏览、低门槛操作、广范围社交、快速度传播、高效率更新等显著特点持续发展，形成了特有的美丑并存的文化生态圈。短视频中所传导的优秀价值观值得赞扬，但横生的“审丑”乱象也是亟需纠偏的。

◎ 考查角度

【危害分析】

“审丑”短视频带来的危害主要体现在以下几个维度：

1. 青年群体：从“诗三百”到“奥利给”。当短视频“审丑”浪潮铺天盖地来袭之时，极易冲垮、扭曲青少年的审美情趣、价值判断，甚至盲目跟风。
2. 社会大众：从“价值共识”到“逐利起舞”。在“审丑”异化现象下，传播平台、创作者等为了营收不择手段，主流价值观逐渐在物质至上和娱乐至死的喧哗声中消融。价值观的扭曲会对公民健康人格的培育、社会安定有序的构建、国家文明富强的实现带来极大的负面影响。

3. 国家发展：从“软实力”到“软精神”。短视频是社会文化的重要组成部分，也是传递、塑造社会文化的新工具。但在“审丑”文化中，中国优秀传统文化让位于低俗文化，国学经典以恶搞、曲解的方式呈现；集体主义让位于个人主义、拜物主义；社会主义先进文化中的信仰与理性让位于“审丑”狂欢下的精神迷茫……“以丑为美”的短视频将会腐蚀中国精神文明建设，进而动摇文化自信的根基。

【解决途径】

一、政府部门

1. 放大主流声音，加强示范引领。出台更多的优质短视频扶持政策，加大奖惩力度。以主流声音宣传有德艺之心的短视频创造者，形成良性奖励长效机制。主流媒体及各类宣传部门应提高优质短视频的产能，牢牢占领短视频阵地最前沿。

2. 建立监测平台，严格内容把关。联合行业协会及平台运营商，建立官方短视频大数据检测平台，提供实时的数据报警和数据支撑。加强政府部门的指导和介入，划清内容红线，规避敏感词汇，把控市场变化，掌握舆情信息，形成常态化管理。

3. 完善法律法规，健全制度机制。现有法律法规目前来看，仍缺少具有全面性、针对性和长期性的法律法规。应从顶层设计的角度建立健全制度和机制，明确对短视频违法违规行为界定、审核和惩处，引领和保障短视频产业的发展。

二、多方参与

1. 短视频平台要恪守行业自律，承担社会责任。在其发展过程中，不仅要“对审丑”内容进行规制，还需对隐性的、不符合社会规范的思想及倾向进行防范。

2. 内容创作者要跨越动机鸿沟，回归内容为王。跨越动机鸿沟，完成以“流量为王”到“内容为王”的回归与转变。

3. 短视频受众要提升媒介素养，加深信息掌控力。不断丰富自己的知识，培养积极健康的兴趣爱好，正确地接受信息、解读信息；保持批判意识，提升审美能力；增强维权意识，参与监督媒介；要树立“主人翁”意识，加深对新媒体时代信息的掌控力。

三、教育助力

1. 艺术理论融入，打造审美第二课堂。增加艺术家及专业艺术推广者的入驻，从“质”与“量”的双重维度打造审美第二课堂，加强艺术文化理论的传授与推广。

2. 提升美育质量，建立网络评价体系。将成熟的美育评价体系与短视频领域的特点相结合，调整或细化“短视频+美育”评价指标，从而建立适用于短视频领域的网络审美评价体系。

3. 增加美育实践，形成个人审美经验。开展美育实践活动，使受众主动进行审美实

践，深化审美素养，以形成健康理性的审美思维及审美批判能力。

【综合分析】

短视频作为当下大众传播的宠儿，给人们带来了难以替代的精神享受与依赖。而短视频“审丑”与审美作为客观对立的两面，皆属于时代与文化的产物。对于短视频“审丑”现象的迷思，应遵循“取其精华，去其糟粕；推陈出新，革故鼎新”的发展原则，各方要合力共同祛魅，打造风清气正的互联网空间，塑造积极健康的大众精神乐园。

◎ 关键词

短视频、“审丑”文化、网络素养

>>>时评参考

提升青少年网络素养 守护每一个“少年的你”

网络素养作为伴随互联网发展而产生的新主流价值观，是现代网络文明进步的重要标志。当代青少年一出生就置身于互联网浪潮中，作为地地道道的“数字原住民”，其网络素养不但影响个人身心发展，更关系国家和民族的未来。由于互联网信息纷繁复杂，加之青少年自身分辨力、自制力尚不成熟，世界观正在形成，极易受到网络不良信息的影响，不少青少年沉迷“饭圈”追星、手机游戏、短视频直播等，有的甚至参与网络色情、赌博等违法活动，还有些成为电信诈骗、毒品犯罪等违法犯罪的受害者。因此需着力提升青少年网络素养，修好网络素养这节“必修课”，争做新时代好网民。

提升青少年网络素养，引导青少年网民形成良好的安全意识。近年来，随着互联网向低龄青少年的渗透，对青少年可能造成的网络沉迷、不良内容侵蚀、过度消费等负面影响持续存在。因此，社会各界要加大对青少年的网络安全知识普及，通过青少年用网习惯设计沉浸式体验项目和网络安全知识游戏闯关竞赛等易于接受的形式，将网络安全知识潜移默化、接地气地传达给青少年，激发他们的学习兴趣，引导他们学习了解、感知身边的网络安全潜在风险，提高安全防范意识。

提升青少年网络素养，引导青少年网民形成健康的用网习惯。相较于成年人，青少年心智发育还不健全，缺乏自我防护能力，他们在享受网络带来便捷的同时，面临着极大的网络风险。家庭作为人生的第一课堂，每位家长都应及时了解青少年的心理发展状况，了解他们的成长需求与烦恼，并主动承担起教导青少年正确使用互联网的责任，引导孩子从小就养成良好的网络使用习惯。同时，家长更要以身作则，为孩子树立良好榜样，正确管理和引导青少年养成自律习惯，正确认识网络，在丰富课余生活、扩大社交

范围的同时实现依法上网、文明上网、安全上网。

提升青少年网络素养，引导青少年网民形成必备的防护技能。学校作为青少年成长的重要场所，要针对不同学龄阶层青少年的特点，不断完善课程体系，重点将上网技能、防止沉迷、自我保护、信息甄别等能力作为主要教导方向和内容，切实增强青少年对网络信息的甄别力和免疫力，帮助青少年提升同网络打交道的能力，从而更好地适应生活、融入时代，让网络为青少年健康成长添砖加瓦。

网络空间是亿万民众共同的精神家园，更是青少年成长的沃土。在社会、家庭、学校等多方群体的共同参与下，助力青少年修好网络素养这节“必修课”，为青少年健康茁壮成长营造良好的网络安全环境。

（来源：中国西藏新闻网）

热点八 乡村文化

◎ 材料背景

文化和旅游部、教育部、自然资源部、农业农村部、国家乡村振兴局、国家开发银行联合印发《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》。《意见》提出到2025年，文化产业赋能乡村振兴的有效机制基本建立，优秀传统乡土文化得到有效激活。并明确了创意设计、演出产业、音乐产业、美术产业、手工艺、数字文化、其他文化产业、文旅融合等八个文化产业赋能乡村振兴重点领域。时代的演进必然要求新的发展形式，通过文化艺术赋能乡村振兴也是进一步彰显文化自信的充分体现。

◎ 考查角度

【意义分析】

1. 文化可助力乡村农产品资源营销实现赋能效应。数字化和直播带货是当下最火的营销模式，在产品的包装设计上提升其文化品位，将日常生活的审美趣味融入其中，可以促进产品的营销。此外，对视频直播本身的艺术设计和拍摄，可以用影视艺术手段加强直播品牌识别，用极富个性的台词、特定的乡村场景、具有冲突性的故事情节等，实现农产品的顺利销售。

2. 文化可以赋能乡村特色原材料开发利用，加强文创产品设计与创意。一些乡村盛产茶叶、竹子、木料、藤条、陶土等，可以发展手工艺制作，赋予它们文化内涵，开发乡村特色文创工艺品，结合众多层面的非物质文化遗产，开发文化创意经济。许多民间文艺在乡村振兴项目中大有用武之地，农村原材料的经济价值因为文化赋能而得以提升。

3. 文化赋能自然风景，大力发展乡村文化旅游产业。文化与旅游的天然结合会释放出乡村的巨大能量，也是文化赋能最见效的捷径。当下时兴的特色民宿是旅游的最具吸引力的新业态，艺术设计能够对其发挥巨大作用，经典民宿体验会招徕大量高端游客，实现经济效益最大化。“旅游+文化”模式已经是现代生活的常识，尤其是饮食文化旅游结合得更为紧密。此外，设计、影视、舞台、音乐、绘画、戏剧等艺术形态都可以赋能旅游。在乡村振兴进程中，知名艺术家的介入，大大助力了地方的旅游品牌打造，无论室内室外演出，还是声光电水幕艺术表演，对游客的吸引是有目共睹的。

◎ 关键词

文化产业、文化旅游、乡村振兴

>>>时评参考

以文旅“金招牌”激活乡村振兴“强引擎”

文化和旅游部等6部门近日联合印发《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》，将文旅融合列入文化产业赋能乡村振兴重点领域，并从乡村旅游产品开发、品牌塑造等方面，进一步明确了乡村旅游的发展方向。做好乡村旅游，打造高品质的乡村旅游特色品牌，要把独特的生态、文化、社会价值同农民的经济价值巧妙融合在一起，立足人民群众对精神文化的需要，更好繁荣农村消费市场、赋能乡村振兴。

做好增值服务，以“见微知著”打动游客心灵。推动乡村旅游业发展，就要立足人民群众在当下对美好生活的需求，聚焦体验的细节，做好诸多增值服务。比如完善镇村的公交体系，打通农民和游客出行的“最后一公里”；打造完善的服务设施，加强对旅游服务人员的培训，缔造完美的服务细节，让更多的“城里人”愿意走进乡村。如青岛、烟台等胶东沿海地区立足海鲜美食特色，在民宿运营的过程中加入了海鲜加工、码头接送、代购景点门票等服务，在方便客人出游的同时，也能为民宿经营者带来更多额外收入，推进乡村旅游如火如荼发展。

打造特色品牌，以“金色名片”吸引群众兴趣。如今，许多旅游景点同质化严重，让游客产生了乏味感和疲惫感，面对“旅游”二字提不起兴趣。我们要因地制宜挖掘当地的特色文化，依托自然风光和人文历史特色，打造一种乡村休闲农业、观光度假、生态涵养、健康养生、文化浸润等具有复合价值的旅游模式。比如四川高县围绕生态资源，打出“天然氧吧”、“森林浴场”、“避暑胜地”的“金色名片”，不仅能够塑造当地旅游特色，而且还能增强品牌的传播力和影响力，让更多人提起“名片”就能够想到这

座城市、这片乡村，从而让特色旅游产品走向全中国乃至世界。

开拓创新模式，以“互利共赢”推动乡村振兴。在新时代，人民群众对于特色文化旅游的兴趣更为高涨，我们要结合农民的资源与诉求，开拓创新旅游模式，达到互利共赢的效果。南京高淳小毛山脚村将原有 14.5 亩预留宅基地与社会资本合作，将闲置农房改成精品民宿，充分发展乡村创意旅游，部分收益用来给村民分红；重庆忠县大力推广“留树保鲜”技术，使得柑橘园区“花果同树”自然奇观吸引大量游客，唯有如此，方能将“头回客”变成“回头客”，在促进农民增收的基础上，推动乡村旅游蓬勃发展。

依托文化和旅游资源，推动乡村文化振兴，需要常抓不懈、久久为功。要因地制宜，充分挖掘特色自然和文化的资源，紧随消费升级的趋势，更好的满足旅客旅游消费需求，让文化旅游事业激活乡村振兴“引擎”，绘就社会主义现代化建设的“新篇章”。

（来源：荆楚网）

展鸿2024年公务员笔试辅导课程

课程名称	课程内容	时间	开课时间	课程价格（元）
营地优学班	第一阶段：理论精讲 第二阶段：考点巩固 第三阶段：专项提升 第四阶段：套题模拟 第五阶段：考前冲刺	100天	6月1-6月21日 6月22日-7月19日 7月20日-8月11日 11月4日-11月24日 12月8日-12月14日	特训：22800元 协议：预交19800元，面试通过再补交10000元
考公全协班 (含基础班20天， 国省考考前冲刺各一次)	专项精讲网课+配套资料 49天线下封闭笔试班 协议含【面试实战班】	49天	8月1日-20日 11月10日-11月24日 12月2日-15日	特训：10800元 协议：预交9000，上岸再补交10000
暑期班	专项精讲网课+配套资料 20天线下封闭笔试班 协议含【面试实战班】	20天	第一期：7月1日-20日 第二期：8月1日-20日	特训：3680（包住宿） 1980（不住宿） 协议：预交3000，上岸再补交10000
仕途班	专项精讲网课+配套资料 120天线下封闭笔试班 协议含【面试实战班】	120天	8月18日-12月15日	特训：38800（包住宿） 协议：预交35800，上岸再补交10000 不住宿额外优惠6000
翰林班	专项精讲网课+配套资料 90天线下封闭笔试班 协议含【面试实战班】	90天	9月17日-12月15日	特训：29800（包住宿） 协议：预交25800，上岸再补交10000 不住宿额外优惠4500
高端班	专项精讲网课+配套资料 60天线下封闭笔试班 协议含【面试实战班】	60天	10月17日-12月15日	特训：22800（包住宿） 协议：20800，上岸再补交10000 不住宿额外优惠3000
高复班	专项精讲网课+配套资料 29天线下封闭笔试班 协议含【面试实战班】	29天	国考一期：10月27日-11月24日 二期：11月17日-12月15日	特训：12800（包住宿） 协议：预交10800，上岸再补交10000 不住宿额外优惠1950
题海班	专项精讲网课+配套资料 20天线下封闭笔试班 协议含【面试实战班】	20天	国考一期：11月5日-11月24日 二期：11月26日-12月15日	特训：8800（包住宿） 协议：预交7800，上岸再补交10000 不住宿额外优惠1000
高升班	专项精讲网课+配套资料 18天线下封闭笔试班 协议含【面试实战班】	15天	第一期：11月10日-11月24日 第二期：11月17日-12月1日	特训：4580（包住宿） 协议：预交4000，上岸再补交10000 不住宿额外优惠750
学霸班	专项精讲网课+配套资料 14天线下封闭笔试班 协议含【面试实战班】	14天	12月2日-15日	特训：4280（包住宿） 协议：预交4000，上岸再补交10000 不住宿额外优惠700
考前冲刺班	专项精讲网课+配套资料 7天线下封闭笔试班 协议含【面试实战班】	7天6晚	12月9日-15日	特训：3280（包住宿） 协议：预交3000，上岸再补交10000 不住宿额外优惠350