

热点事件：提升老字号发展动能

一、热点概述

日前，商务部等多部门联合印发《中华老字号示范创建管理办法》，提出要充分发挥老字号在商贸流通、消费促进、质量管理、技术创新、品牌建设、文化传承等方面的示范引领作用，服务构建新发展格局。

二、答题素材

1. 道理论证：

(1) 当前，我国有中华老字号 1128 家、地方老字号 3277 家。根据商务部监测数据，近年来我国有 85% 左右的中华老字号企业处于盈利状态，即便在受新冠疫情影响期间，仍有 70% 以上的企业保持盈利。

(2) 根据相关调研显示，千余家中华老字号中只有 10% 生产经营有一定规模、效益好、健康运营，将近 70% 的企业因观念陈旧、机制僵化、创新不足、传承无力等原因面临发展困境，还有约 20% 的企业长期亏损、濒临破产。

2. 事实（举例）论证：

(1) 北京稻香村在元宵节、中秋节、七夕节等传统节日与故宫博物院联合推出糕点套盒，将宫廷糕点形制、中国色彩、健康食材结合，实现了口味与颜值的并重，成为年轻人喜爱的时尚美食。其和《国家宝藏》栏目联名推出的博物馆中秋奇妙夜月饼礼盒，以胶片动画原理在包装中融入不同历史时期的中秋节知识，增添了文化感与趣味性。

(2) 内联升通过与热门影视作品（《如懿传》《三生三世十里桃花》）的合作，推出多种联名款千层底布鞋，借助古装、玄幻影视剧的热播将观众群转化为消费群。

3. 对策建议：

- (1) 创新产品，鼓励老字号跨行业合作，注入新动力……
- (2) 创新营销方式，“搭车”互联网经济，拓展国内外传播与销售渠道……
- (3) 拓展场景体验，将购买行为延伸为老字号“文化游”……
- (4) 营造老字号消费节日氛围，鼓励老字号企业自主打造特色消费主题活动……
- (5) 坚守以品质为本，以匠心技艺为本……

4. 开头/结尾：

(1) 老字号不仅是重要的国产商业品牌，而且具有较强的文化价值，见证了我国民族商业光辉发展历程……

(2) 经得住百年风雨，也经得起市场洗礼……

(3) 老字号的“品牌效应”来源于需求满足、情感共鸣与价值认同……

三、出题方向

(一) 你怎么看？

1. 日前，商务部等多部门联合印发《中华老字号示范创建管理办法》，提出要充分发挥老字号的示范引领作用。请谈谈你的看法。

◎**审题判断——你怎么看？（热点现象类）——答题结构【点题/破题-意义-目前发展困境-过渡-对策-总结结尾】**

◎**解题思路**

第一步——点题/破题：

老字号不仅是重要的国产商业品牌，而且具有较强的文化价值，见证了我国民族商业光辉发展历程。我国作为全球第二大经济体、第二大消费市场、货物贸易第一大国，有条件、有能力，也有必要培育壮大一批我们自己的“百年老店”……

第二步——意义：

其一，有助于保护和弘扬优秀民族品牌……

其二，有助于展示城市独特的历史风貌，提升城市的历史文化含量……

其三，有助于弘扬传统文化，增强人民对历史文化的了解……

第三步——目前发展困境：

首先，产品老旧，创新力不足，无法吸引年轻消费者……

其次，资金有限，无法支持企业进一步扩张……

再次，组织架构陈旧，互联网运营能力差……

第四步——过渡：

为了更好地顺应市场机制，老字号应做到守正创新发展，具体来说，可以通过以下措施来实现品牌复苏：

第五步——对策：

第一，创新产品，鼓励老字号跨行业合作，注入新动力……

第二，创新营销方式，“搭车”互联网经济，拓展国内外传播与销售渠道……

第三，拓展场景体验，将购买行为延伸为老字号“文化游”……

第四，营造老字号消费节日氛围，鼓励老字号企业自主打造特色消费主题活动……

第五，坚守以品质为本，以匠心技艺为本……

第六步——总结结尾：

中华老字号积累了中华民族深厚的文化底蕴，对发展工农业、繁荣市场，振兴经济，振兴中华民族精神起到了重要的作用。相信通过多措并举，上下齐心，一定能使老字号既经得住百年风雨，也经得起市场洗礼……

展鸿2023年浙江省考面试课程					
本土机构 - 专业团队 - 强大师资 - 贴心服务					
课程	课程特色	上课时间	上课地点	增值服务	收费模式
专家班 1+n模式	学科带头人 携面试团队 极力打造面试状元	14天13晚 一期：1月26日-2月8日 二期：1月29日-2月11日 三期：2月14日-2月27日 四期：3月2日-3月15日	杭州总部	①22节面试系统网课 ②30天练习作业 ③2天线下回炉课(四期不含) ④赠送13晚住宿	78800元 先过关 再缴费
尊师班	王牌师资 口碑极佳 高屋建瓴 一举成公	13天12晚 一期(杭州)：1月25日-2月6日 二期(杭州)：2月7日-2月19日 三期：2月15日-2月27日 四期：3月3日-3月15日	各地市 开课	①22节面试系统网课 ②30天练习作业 ③2天线下回炉课(四期不含) ④赠送12晚住宿	58800元 先过关 再缴费
定制班 4-6人	课程定制 个性辅导 潜力挖掘 突破自我	12天11晚 一期(杭州)：1月24日-2月4日 二期(杭州)：1月31日-2月11日 三期(杭州)：2月14日-2月25日 四期：2月18日-3月1日 五期：3月4日-3月15日	各地市 开课	①22节面试系统网课 ②30天练习作业 ③2天线下回炉课(五期不含) ④赠送11晚住宿	58800元 先过关 再缴费
名师班 6-8人	小班教学 梯度辅导 全程跟踪 精准把关	12天11晚 一期(杭州)：1月24日-2月4日 二期(杭州)：1月31日-2月11日 三期(杭州)：2月14日-2月25日 四期：2月18日-3月1日 五期：3月4日-3月15日	各地市 开课	①22节面试系统网课 ②30天练习作业 ③2天线下回炉课(五期不含) ④赠送11晚住宿	45800元 先过关 再缴费
无领导小组 专项班	紧跟考情 专项模拟 角色把握 脱颖而出	12天11晚 3月4日-3月15日	杭州总部	①无领导+结构化网课 ②赠送11晚住宿	45800元 先过关 再缴费
及第班 8-10人	状元及第 全真实战 轮转模拟 高分打造	12天11晚 一期(杭州)：1月24日-2月4日 二期(杭州)：1月31日-2月11日 三期(杭州)：2月14日-2月25日 四期：2月18日-3月1日 五期：3月4日-3月15日	各地市 开课	①22节面试系统网课 ②30天练习作业 ③2天线下回炉课(五期不含) ④赠送11晚住宿	35800元 先过关 再缴费
金牌班 12人/组	金牌师资 本土教学 协议保障 历久弥新	9天8晚 一期(杭州)：1月24日-2月1日 二期(杭州)：2月4日-2月12日 三期(杭州)：2月18日-2月26日 四期：2月25日-3月5日 五期：3月7日-3月15日	各地市 开课	①22节面试系统网课 ②30天练习作业 ③2天线下回炉课(五期不含) ④赠送8晚住宿	25800元 先过关 再缴费
周末班 12人/组	周末授课 理论提升 实战模拟 助力上岸	8天7晚 2月18日-2月19日 +2月25日-2月26日 +3月4日-3月5日 +3月11日-3月12日	各地市 开课	①22节面试系统网课 ②30天练习作业 ③2天线下回炉课 ④赠送7晚住宿	25800元 先过关 再缴费
实战班 12人/组	金牌师资 本土教学 实战模拟 极速提升	5天4晚 一期：3月11日-3月5日 二期：3月11日-3月15日	各地市 开课	①22节面试系统网课 ②30天练习作业 ③2天线下回炉课(二期不含) ④赠送4晚住宿	18800元 先过关 再缴费
在线教育院长 班 (1+1团队授课) 大展鸿“兔” 6-8人/班	顶级大咖授课 考情研究深入 1对1针对补弱 多种模拟形式 全新沉浸式体验	第一期：2月6日-2月24日上班族 第二期：2月27日-3月17日上班族 第三期：2月6日-2月14日全日制 第四期：2月20日-2月28日全日制 第五期：3月6日-3月14日全日制	32学苑	①22节面试系统网课 ②赠送2天面授实战课(含住)	39800元 先过关 再缴费
线上高能班 “兔”破高分 4-6人/班	全程线上在职居家首选 精致小班 私人定制 形象+思路+精准把关	第一期：2月8日-2月24日上班族 第二期：3月1日-3月17日上班族 第三期：2月7日-2月15日全日制 第四期：2月21日-3月1日全日制 第五期：3月7日-3月15日全日制	32学苑	①22节面试系统网课 ②赠送2天面授实战课(含住)	32800元 先过关 再缴费
线上高能班 “兔”飞猛进 8-10人/班	全程线上在职居家首选 全程跟踪 梯度辅导	第一期：2月8日-2月24日上班族 第二期：3月1日-3月17日上班族 第三期：2月7日-2月15日全日制 第四期：2月21日-3月1日全日制 第五期：3月7日-3月15日全日制	32学苑	①22节面试系统网课 ②赠送2天面授实战课(含住)	25800元 先过关 再缴费
线上纯模拟 “兔”步青云 ≤10人/班	无理论，纯模拟 高强度，提升快 适合表达能力强	第一期：3月6日-3月15日上班族 第二期：3月11日-3月17日全日制	32学苑	①22节面试系统网课 ②赠送2天面授实战课(含住)	12800元 先过关 再缴费
西席一对一	线上：一对一个性补弱 考前的冲刺 黎明的曙光	线上：12小时一对一 (按照学员定时间) 服务：课前赠送基础网课 课后赠送2天面授密训课	32学苑	①22节面试系统网课 ②赠送2天面授实战课(含住)	特训6480元



省面 提前学

0.1元=进面上课抵1000元
0.1元=21晚面试直播课程

课程安排

2023年浙江省考面试提前学课表-0元入学进面还可抵1000元						
12月19日	12月20日	12月21日	12月22日	12月23日	12月24日	12月25日
考情分析	自我认知	应急情景	人际关系	计划组织	综合分析	特殊题型
徐立	秦缺	郑黎	戴学军	白龙	苏维	黄俊
12月26日	12月27日	12月28日	12月29日	12月30日	12月31日	1月3日
22年真题分析	21年真题分析	20年真题分析	19年真题分析	面试热点解析	面试热点解析2	自我认知例题解析
韩伟杰	万里	吕子乔	张松山	方缘	江夏	苏维
1月4日	1月5日	1月6日	1月7日	1月8日	1月9日	1月10日
人际关系例题解析	应急情景例题解析	计划组织例题解析	特殊题型例题解析	综合分析例题解析	面试套题一	面试套题二
苏维	吕子乔	江夏	江夏	戴学军	戴学军	徐立

扫码报名

