

热点事件：理论宣讲也可以脱口成“秀”，寓教于“笑”

一、热点概述

基层理论宣讲是打通政策理论传播“最后一公里”的重要渠道，应努力让政策理论“飞入寻常百姓家”，积极创新方式方法，让群众坐得下、听得进、弄得懂、记得牢，把基层理论宣讲阵地建设成为团结、教育、引导基层群众的精神家园。

如今，学习新思想、传播新思想、用好新思想成为青年一代的新时尚，他们用青春与理论碰撞，不断创新基层宣讲方式。近日，浙江某理论宣讲团给脱口秀表演增加“思想浓度和理论气质”，使党的二十大精神宣讲也能脱口成“秀”，寓教于“笑”，将理论宣讲得既有“高度”，又接“地气”。

二、答题素材

1. 事实（举例）论证：

2022年5月，“灵五七五”宣讲团在绍兴越潮书店首次亮相，带给观众以“共同富裕”为主题的脱口秀。这是一场开放麦，一张票30元，大家不为赚钱，而是想用严苛的“市场标准”探一探理论宣讲脱口秀在年轻人中到底有没有市场。结果，一票难求。

“灵五七五”宣讲团聚集了基层干部、曲艺演员、报社编辑、公安干警等多个行业从业者，以脱口秀的形式进行了近40场宣讲，每场观众数十人到数百人，在绍兴的名气越来越大。在绍兴越城区青年宣讲新秀选拔PK赛中，“灵五七五”团队参赛的6人，全部被大众投票送进前10名。

2. 开头/结尾：

(1) 理论只有融入生活，才是活的；宣讲能讲进百姓心里，才是真的……

(2) 基层宣讲是打通党的创新理论传播“最后一公里”的重要渠道……

(3) 读者在哪里，受众在哪里，宣传报道的触角就要伸向哪里，宣传思想工作的着力点和落脚点就要放在哪里……

三、出题方向

(一) 你怎么看？

1. “假如生活掐住了我的喉咙，我就挠它胳肢窝。”近日，浙江绍兴“灵五七五”宣讲团将理论政策活化成“包袱”，用脱口秀的形式宣讲党的二十大精神，受到广大群众的一致好评。观众表示既能听进去，过后有回味，还能引起新的思考。对此，你怎么看？

◎**审题判断——你怎么看？（热点现象类）——答题结构【点题/破题-意义-原因分析-过渡-对策-总结结尾】**

◎**解题思路**

第一步——点题/破题：

基层宣讲是打通政策理论传播“最后一公里”的重要渠道，只有将理论融入生活，才能真正将宣讲讲进百姓心里……

第二步——意义：

其一，有利于基层干部深入学习政策理论……

其二，有利于政策理论大众化，增强群众对社会主义核心价值体系的认同感……

第三步——原因分析：

首先，增强了宣讲的趣味性，以脱口秀的方式宣讲更易被接受……

其次，增强了宣讲的贴近性，接地气的宣讲方式让理论中的“大词”都变成群众的身边事……

再次，增强了宣讲的针对性，宣讲密切联系群众实际，易引起群众听讲的激情……

第四步——过渡：

但是，目前理论宣讲的形式在整体上依旧比较单一，有创意的宣讲总量依然相对较少，并且各地文化差异不同，不同受众群体需求也不同。因此，为了让宣讲既有“高度”，也接“地气”，可以：

第五步——对策：

第一，高标准组建宣传队伍，打造青少年宣讲团队……

第二，充分利用各类资源，因地制宜地结合各地传统文化，创新宣讲新形式……

第三，拓宽宣讲渠道……

第四，拓宽群众反馈渠道，吸纳群众意见，让宣讲更“接地气”……

第六步——总结结尾：

读者在哪里，受众在哪里，宣传报道的触角就要伸向哪里，宣传思想工作的着力点和落脚点就要放在哪里。只有切实考虑群众的精神文化需求才能在宣讲方式上有所创新，才能将政策理论讲得更深，传得更广。

省面 提前学

0.1元=进面上课抵1000元
0.1元=13晚面试直播课程

课程安排

	1/3	1/4	1/5	1/6	1/7
课程 (19:00-20:00)	自我认知题解析	人际关系题解析	应急情景例题解析	计划组织例题解析	特殊题型例题解析
	苏维	苏维	吕子乔	江夏	江夏

扫码报名

