

## 考前放轻松

有这样一个关于《小和尚打油》的故事：一个老和尚让小和尚去打油，给了他一个钵子，并且一再地叮嘱这个小和尚：“千万别洒了，千万别洒了！”这个小和尚就非常紧张了，回来的路上紧紧地盯着这个钵子的油，可是越盯着就越紧张，一会儿洒一点，一会儿洒一点……



一不小心，小和尚被石头绊了一跤，油撒了一半。回到寺里时，那钵油剩下的连一半都没有了。

后来又有一次，另外一个老和尚对小和尚说：“外面山都绿了，路边的花也开了，挺美的，你去看一看吧。顺便帮我捎壶油回来！”这次回来的路上，小和尚的心情特别好，到寺里时，那钵油竟然还是满的！

如同故事里的小和尚一样，清醒认识考试的意义，努力去做，尽力就不会遗憾。

## 考场小提醒

1. 趁着看试卷的空档，直接“做”常识题目！

试卷发下到正式作答大概会有3分钟的时间，这段时间可以**直接看常识题**，等到开始作答时直接选答案，快人一步！

2. 分模块涂答题卡，以免手忙脚乱！

正常来说，考试时间都是非常紧张的，如果等到最后再一起涂答题卡的话，就很有可能来不及填涂，或者容易涂错，所以**按照模块填涂**能够有效保证得分

3. 看题！看题！看题！答题优先级，保证得分

正式作答之后，一定要浏览一遍试卷，有些题目大致浏览一遍心理就有数了，**没思路的直接跳过**，考试不是让你都做完，是在有效时间内得最高的分数！

4. 借助“装备”做题

空间类图形推理可以借助**橡皮**解答；资料分析可以用**直尺**找出条形图的最大、最小值，以及量出高度按比例折算出数值；数量关系中可用**直尺**量出几何图形的长、宽、高等数据。



## 行测秒题 抢占先机

### 一、常识判断如何秒题——经验反应入手

有人说常识判断都是直接放弃，最后直接涂卡的，因为考的东西是一些“天文地理”，都没学过。如果这样想，那你就可能错失一个上岸机会了。以2018年国考（地市级）第6题为例：

下列情形所反映的权利类别与其他三项不同的是（ ）。

- A. 小张向老刘借款6000元，并将祖传玉镯交于老刘，二人约定三年内还钱取镯，否则老刘有权变卖玉镯获偿
- B. 某公司在地方政府组织的拍卖会上拍得一块土地，用于日后的商业开发
- C. 李女士送修电动车，后拒不支付修车费，店老板遂留置电动车
- D. 某银行向购房人王先生发放了一笔按揭贷款，贷款期限25年

**【秒题分析】**本题是找“不同”，通读一下选项，发现A、C、D项均与“欠钱”有关，反映的是民事主体之间的债权。只有B项不涉及“欠钱”，反映的是标的物的使用权（物权）。

### 二、数量关系如何秒题——数字特性入手

数量关系也是大家比较头疼的，既要分析各个数据之间的关系，又要计算出结果，花的时间比较多。难道数学运算一定要“算”出结果吗？分析出数据之间的关系不行吗？以2017年国考（副省级）第34题为例：

某超市购入每瓶200毫升和500毫升两种规格的沐浴露各若干箱，200毫升沐浴露每箱20瓶，500毫升沐浴露每箱12瓶，定价分别为14元/瓶和25元/瓶。货品卖完后，发现两种规格沐浴露的销售收入相同。那么这批沐浴露中，200毫升的最少有几箱？（ ）

- A. 3
- B. 8
- C. 10
- D. 15

**【秒题分析】**两种包装的物品卖出的销售额相同，各自的单价知道，则需要将数量的关系表示出来。设每瓶200毫升的沐浴露有x箱，每瓶500毫升的沐浴露有y箱，根据题意可列方程： $14 \times 20x = 25 \times 12y$ ，化简得  $y = \frac{14}{15}x$ 。由于两种沐浴露的箱数均为整数，因此x必为15的倍数。

另外，在确实没有时间的情况下，数量关系中还能用些“蒙题”技巧：

- ①选项中只有一项是整数的情况，选择整数的概率大；
- ②最值问题，排除选项中的最大值、最小值能减小选择范围；
- ③存在和差关系的，若求“和”，选择能通过两项相加得到的那项；
- ④几何问题涉及三角形的通常有“根式”，涉及圆的通常有“ $\pi$ ”。

注：蒙题技巧只是适用一些特定情况，不是绝对的，这只是为了帮助考生在没时间或实在不会的情况下提高蒙题的正确率。

### 三、片段阅读如何秒题——主体对象入手

言语理解与表达中的片段阅读是相对比较简单题目，虽然材料比其他题目长，但是每段材料基本围绕一个“主体”展开，我们只要找出文段论述的主体，然后对比选项，没有涉及主体的选项通通“say goodbye”。以2018年国考（副省级）第40题为例：

新工业革命浪潮中，很多制造业大国都在押注智能制造。中国既是制造大国，也是使用大国，如果数据是工业4.0时代创造价值的原材料，那中国无疑是资源最多的一个国家。但数据不会直接创造价值，就像是现金流而非固定资产决定一个企业的兴衰一样。真正为企业带来价值的是数据流，是数据经过实时分析后及时地流向决策链的各个环节，成为面向用户、创造价值与服务的内容和依据。虽然德国是工业4.0的发起者，但作为控制器、物联网技术和生产设备的提供者，德国只是基础技术的供应商，直接面向客户的价值创造端却是中国。

这段文字意在强调（ ）。

- A. 我国应当充分挖掘数据资源的潜在价值
- B. 数据资源拥有者在智能制造方面更具有优势
- C. 我国在新工业革命浪潮中面临新的机遇
- D. 数据流是企业工业4.0时代领先的关键

**【秒题分析】**本题属于意图推测题，通读文段可知，文段出现较多的关键词是“中国”和“数据”。B、D项均偏离“中国”这一论述主体，C项没有提及“数据”。

另外，言语中若一个选项表达的方面包含在另一个选项中，通常选择那个包含范围广的选项，但要避免选择没有针对性的选项。意图推测题通常选择“对策”“措施”，响应号召类的选项；推断下文直接分析最后一句；等等。言语理解虽然材料比较长，但给出的信息相对较多。

### 四、类比推理如何秒题——遣词造句入手

遣词造句是把题干给出的两个或三个词语按照一定的语句结构组成一个句子，然后将这个句子的模式套用到各个选项中，逻辑关系与题干相同的，就是答案。以2018年国考（副省级）第98题为例：

花椒：麻

- A. 月亮：圆
- B. 水泥：硬
- C. 饮料：冷
- D. 火焰：热

**【秒题分析】**若将题干表述为“花椒是麻的”，那四个选项都符合这一逻辑，那么可以将题干词语之间的关系特定化，如“花椒一定是麻的”，如此只有D项“火焰一定是热的”符合，其他选项均不是“一定”的关系。

### 五、资料分析如何秒题——尾数首数入手

资料分析题只要找到数据，计算结果就行。如果大家按部就班在考场拿笔将各个位数都计算出来，然后去找那个“完全匹配”的选项，那你两个小时可能就只能算完这20题的资料分析题了。资料分析

题在考查大家找数据的能力的同时，还考查了大家的分析能力。大家可以先分析选项，然后进行选择性计算，这样就能大大缩减答题时间。如果是求“和差”，选项尾数均不相同，直接将尾数加减即可；如果是求“乘除”，选项首位或首两位不同，直接算出首位或首两位即可。以 2018 年国考（副省级）第 121 题为例：

2015~2016 年中国生活服务电商市场交易规模统计表（单位：亿元）

	2015 年	2016 年
在线餐饮外卖市场	530.6	1761.5
移动出行市场	999.0	2038.0
在线旅游市场	4487.2	6138.0

2016 年在线旅游市场交易规模约比上年增加了（ ）。

- A. 132%      B. 63%      C. 104%      D. 37%

**【秒题分析】**本题求在线旅游市场的同比增长率，找出增长量和基期量即可。由表格最后一行可知，增长量不足 2000，而基期量约为 4500，则增长率明显小于 50%，选项中只有 D 项符合。

**实用干货 游刃有余**
**一、近四年出现在国考卷上的高频成语**

成语	已考	释义
应运而生	2022 2019	泛指随着某种形势而产生
大显身手	2022 2021	充分显露自己的本领
异军突起	2022 2019	指新的派别或新的力量突然兴起
推陈出新	2022 2019	去掉旧事物的糟粕，取其精华，并使它向新的方向发展（多指继承文化遗产）
另辟蹊径	2022 2019	另外开辟一条路，比喻另创一种风格或方法
得不偿失	2022 2020	得到的抵不上失去的
闭门造车	2022 2020	比喻只凭主观办事，不管客观实际
经久不衰	2022 2020	形容某事或某人经历很长时间仍旧保持较高的旺盛状态
束手无策	2022 2020	形容一点儿办法也没有
循序渐进	2022 2019	（学习、工作）按照一定的步骤逐渐深入或挺高
因地制宜	2022 2019	根据不同地区的具体情况规定适宜的办法
难以为继	2022 2020	难于继续下去
釜底抽薪	2021 2019	抽去锅底下的柴火，比喻从根本上解决问题
循规蹈矩	2021 2020	现多指拘泥于旧的准则，不敢稍做变通
齐头并进	2021 2020	不分先后地一齐前进或同时进行
对症下药	2021 2019	比喻针对具体情况决定解决问题的办法
因势利导	2020 2019	顺着事情的发展趋势加以引导
拾人牙慧	2020 2019	拾取人家的只言片语当作自己的话
夸夸其谈	2020 2019	说话或写文章浮夸，不切实际
纸上谈兵	2020 2019	比喻不联系实际情况，空发议论

**注意：**根据上面的表格，不难看出，一些重点成语的出现规律是**两年考一次**，那么下列成语（2022、2021 国考卷上出现的易错成语）也需留意：

成语	释义	易错提醒
信手拈来 (2022)	形容写文章时词汇或材料丰富，不必多寻思，就能写出来	后面不可跟宾语
粉墨登场 (2022)	化好妆登台演戏，借指乔装打扮，登上政治舞台	多用于贬义
事半功倍	指做事得法，因此费力小，收效大，含	与【事倍功半】意思相反

(2021)	褒义	
面目全非 (2021)	事物的样子变得很厉害, 贬义	不可用于褒义指变化之大
身临其境 (2021)	指亲身到了那个境地	常与【设身处地】混用, 表示代替之意。(设身处地: 指替别人的处境着想)
按部就班 (2021)	按照一定的条理, 遵循一定的程序	与【循序渐进】易混用, 前者指按照一定步骤和规矩; 后者强调逐渐深入或提高
耸人听闻 (2020)	故意夸张使人震惊, 强调主观目的	【骇人听闻】多指社会上发生的坏事使人听了吃惊, 强调客观效果。两词经常被混用。
首当其冲 (2020)	最先受到攻击或遭到灾难	一般作谓语, 常被误用为定语, 代替“首先”
差强人意 (2019)	大致上还能够令人满意	容易误解为不能令人满意

## 二、必备百分数转换

分子 \ 分母	1	2	3	4	5	6	7	8
2	$\frac{1}{2} = 50\%$							
3	$\frac{1}{3} \approx 33.3\%$	$\frac{2}{3} \approx 66.7\%$						
4	$\frac{1}{4} = 25\%$	$\frac{2}{4} = \frac{1}{2}$	$\frac{3}{4} = 75\%$					
5	$\frac{1}{5} = 20\%$	$\frac{2}{5} = 40\%$	$\frac{3}{5} = 60\%$	$\frac{4}{5} = 80\%$				
6	$\frac{1}{6} \approx 16.7\%$	$\frac{2}{6} = \frac{1}{3}$	$\frac{3}{6} = \frac{1}{2}$	$\frac{4}{6} = \frac{2}{3}$	$\frac{5}{6} \approx 83.3\%$			
7	$\frac{1}{7} \approx 14.3\%$	$\frac{2}{7} \approx 28.6\%$	$\frac{3}{7} \approx 42.9\%$	$\frac{4}{7} \approx 57.1\%$	$\frac{5}{7} \approx 71.4\%$	$\frac{6}{7} \approx 85.7\%$		
8	$\frac{1}{8} = 12.5\%$	$\frac{2}{8} = \frac{1}{4}$	$\frac{3}{8} = 37.5\%$	$\frac{4}{8} = \frac{1}{2}$	$\frac{5}{8} = 62.5\%$	$\frac{6}{8} = \frac{3}{4}$	$\frac{7}{8} = 87.5\%$	
9	$\frac{1}{9} \approx 11.1\%$	$\frac{2}{9} \approx 22.2\%$	$\frac{3}{9} = \frac{1}{3}$	$\frac{4}{9} \approx 44.4\%$	$\frac{5}{9} \approx 55.6\%$	$\frac{6}{9} = \frac{2}{3}$	$\frac{7}{9} \approx 77.8\%$	$\frac{8}{9} \approx 88.9\%$

### 三、资料分析必备公式

#### 1. 容斥公式

(1) 二集合容斥公式:  $A \cup B = A + B - A \cap B$ ;

(2) 三集合容斥公式:  $A \cup B \cup C = A + B + C - A \cap B - B \cap C - C \cap A + A \cap B \cap C$ 。

#### 2. 牛吃草问题公式

(1) 草地每天新长的草量 = (吃的较多天数 × 对应的牛头数 - 吃的较少天数 × 对应的牛头数) ÷ (吃的较多天数 - 吃的较少天数);

(2) 原有草量 = (所有牛每天吃的草量 - 草的生长速度) × 吃的天数;

(3) 吃的天数 = 原有草量 ÷ (所有牛每天吃的草量 - 草的生长速度)。

#### 3. 增长量和增长率的核心公式

(1) 已知现期量和基期量, 求增长量:

$$\text{增长量} = \text{现期量} - \text{基期量}$$

(2) 已知现期量和增长率, 求增长量:

$$\text{增长量} = \frac{\text{现期量}}{1 + \text{增长率}} \times \text{增长率} = \frac{\text{现期量}}{1 + \frac{1}{\text{增长率}}}$$

(3) 已知基期量和增长量, 求增长率:

$$\text{增长率} = \frac{\text{增长量}}{\text{基期量}} \times 100\%$$

(4) 已知现期量和增长量, 求增长率:

$$\text{增长率} = \frac{\text{增长量}}{\text{现期量} - \text{增长量}} \times 100\%$$

(5) 已知现期量和基期量, 求增长率:

$$\text{增长率} = \frac{\text{现期量} - \text{基期量}}{\text{基期量}} \times 100\% = \left( \frac{\text{现期量}}{\text{基期量}} - 1 \right) \times 100\%$$

(6) 已知现期量和增长率, 求基期量:

$$\text{基期量} = \frac{\text{现期量}}{1 + \text{增长率}}$$

#### 4. 比重公式

(1) 某一部分占总量比重的计算

##### ① 现期比重

已知某一年总体的量为 A, 某部分的量为 B, 则该年某部分占总量的比重为  $\frac{B}{A} \times 100\%$ 。

##### ② 基期比重

已知某一年总体的量为 A, 同比增长 a%, 其中某部分的量为 B, 同比增长 b%, 则上年该部分占总量的比重为  $\frac{B}{1 + b\%} \div \frac{A}{1 + a\%} \times 100\% = \frac{B}{A} \times \frac{1 + a\%}{1 + b\%} \times 100\%$ 。

(2) 不同部分所占比重大小的比较

##### ① 总量相同

已知总体的量为  $M$ ，部分的量分别为  $A$ 、 $B$ 、 $C$ ，则部分占总量的比重分别为  $\frac{A}{M} \times 100\%$ 、 $\frac{B}{M} \times 100\%$ 、 $\frac{C}{M} \times 100\%$ 。这种情况下，判断占比最大（或最小）的量只需比较分子大小。

②总量不同

已知总体的量分别为  $M_1$ 、 $M_2$ 、 $M_3$ ，对应部分的量分别为  $N_1$ 、 $N_2$ 、 $N_3$ ，则每个部分占对应总体量的比重分别为  $\frac{N_1}{M_1} \times 100\%$ 、 $\frac{N_2}{M_2} \times 100\%$ 、 $\frac{N_3}{M_3} \times 100\%$ 。这种情况下，只有比较三者之间的大小关系，才能判断出占比最大（或最小）的量。

(3) 比重的变化

已知某一年总体的量为  $A$ ，同比增长  $a\%$ ，其中某部分的量为  $B$ ，同比增长  $b\%$ ，则与上年同期相比，该部分占总体的比重变化了  $\frac{B}{A} \times 100\% - \frac{B}{1+b\%} \div \frac{A}{1+a\%} \times 100\% = \frac{B}{A} \times \frac{b\% - a\%}{1+b\%} \times 100\%$ 。