

## 第 12 天：申论·归纳概括题·特殊形式归纳概括

特殊形式归纳概括题一般以考查考生的归纳概括能力为目的，常见的考查形式是要求考生填写标题、补充句子、提炼主旨句等。

题型特点分析：

填写标题一般要求考生总结给定资料的主要内容，拟写标题或者小标题。如“阅读‘给定资料 6’，在空格处填入这则资料的题目和三个部分的小标题”等形式。

根据上下文填空一般要求考生根据主要内容，按照给定逻辑填入答案。如“请在‘给定资料 1’的三处横线上各填一句话，使该则资料的结论语义连贯完整”等形式。

### 第一节 作答技巧

归纳概括题不管以什么样的形式出现，作答思路“万变不离其宗”。特殊形式归纳概括题的作答思路同样包含“审清题意——深度阅读——提炼并加工要点——书写答案”几大步骤，但具体思路上有细微的区别：

#### 1. 审清题意

首先要明确该题是否属于归纳概括题。特殊形式归纳概括题必将以“特殊形式”出现，要准确判断题型，必须从题干中找寻线索。

例如，2014 年陕西省公务员《申论》考试的第三题：“根据给定资料 6，在空格处填入这则资料的题目和三个小标题”。其具体要求为“准确、简明、每条不超过 20 字”。题干中既没有出现“归纳”“概括”等标志性的词语，也没有“总结”“指出”等暗示性的词语，但实际上就是要求考生用最为简单的语言概括资料的主要内容。因为标题就是一篇资料的核心和灵魂，所以这道题属于归纳概括题。

再如，2013 年安徽省公务员《申论》考试 B 卷的第一题：“要求用简洁的语言，分别给两种模式冠名，并对其特征加以说明”。本题要求为其冠名，需要通过对资料中这两种模式的具体特点以及生产运作方式的归纳概括来拟定其名称。因此，这道题也属于归纳概括题。

#### 2. 阅读资料与提炼要点

首先要找准作答范围。特殊形式归纳概括题大多要求概括主要内容，作答时要明确作答范围，进行有效阅读。

例如，2015 年国家公务员《申论》考试地市级的第二题要求填写资料标题，就需阅读整则资料，统观全局，而填写小标题就需缩小阅读范围，精准阅读与勾画，找准关键词，快速、准确地提炼出要点。

#### 3. 书写答案

特殊形式归纳概括题往往对答题形式作出特别的要求，如“小标题前需注明序号”“每条均不超过 20 字；总字数不超过 100 字”等，作答时要注意条理清晰、格式规范。

特殊形式归纳概括题主要体现了形式上的灵活性与考查方式的多样性，考生在答题时也要学会随机应变，灵活处理。

## 第二节 技巧运用

### 【直击真题】（2015 年·国家·地市级）

阅读“给定资料 2”，在横线处填入这则资料的标题和三个部分的小标题。（10 分）

要求：（1）准确、精练；（2）标题和三个小标题须分条写，小标题要标注序号；（3）每条不超过 20 字。

2. \_\_\_\_\_（标题）

9 月 28 日上午，在 XX 博览中心，第七届大学生 I-CAN 物联网创新创业大赛中国总决赛颁奖仪式举行。本次比赛共有来自全国 63 所学校的 267 支队伍参加了角逐，野战“活点”沙盘、意世界、笔记本防护装置、蜜蜂之家等作品获得了特等奖，另外，全息 3D 成像、仿生鲰鱼、防丢宝、煤气智能报警系统、安全校车系统、太阳光雨水发电等颇为接“地气”的作品获得一、二、三等奖。据主办方介绍，今年参加大赛的作品涉及面更广，专业领域包括了家居、医疗等多方面，并且评委在评分中更加注重作品的市场潜力和应用价值。【注 1】

\_\_\_\_\_（小标题一）

上午 9 点，颁奖仪式如约举行，依次颁发了 60 个三等奖、40 个二等奖、15 个一等奖与 5 个特等奖。一个个充满活力的年轻获奖队员鱼贯上台领奖，对于他们来说，更多的是一种团队参赛的快乐和创意成真的成就感。某工程大学的一位参赛选手告诉记者：这次参赛他们从创意设计到做成成品总共花了 8 个月的时间，前前后后少不了同学通宵达旦的钻研，“在团队合作中，大家都听队长的，对自己所分工的活认真仔细，遇到难题一起研究。现在获得了三等奖，非常有成就感。”

而在会场上，也有不少企业代表对这些创新技术非常感兴趣。一位企业家表示，年轻人有梦想，敢想敢干，看好他们作品的市场前景，鼓励他们创业，如果有机会会与大学生团队开展合作。【注 2】

\_\_\_\_\_（小标题二）

“太阳光雨水发电器，非常适合多雨的南方使用发电。”“交通事故警报 APP，发生事故后，软件会自动发信息给你的家人。”看到这些品种繁多的获奖作品，真让人有种只有你想不到、没有你做不到的感觉。记者在采访中发现，今年的获奖作品中出现了不少新颖有特色、生活味道十足的作品，不仅有防丢钥匙的智能锁，还有各种趣味盎然的新发明。北京某大学的发明团队发明了一款“M-Fish 智能鱼缸”，这款鱼缸可以与手机联通，使用者可以通过手机发送信号，控制鱼缸的充氧量、精准把握鱼食喂养。【注 3】

某大学分校的参赛团队研发的“舒心电风扇”，这是利用物联网技术制造的感应风扇，如果人体皮肤靠近风扇就会自动关停，这样可以预防小孩子不小心将手伸进电风扇之中受伤，或者距离太近造成感冒。太原某大学团队设计的煤气智能报警系统，通过计算火焰、煤气流量等，能够及时发现煤气有没有泄

### 要点导读

【注 1】这一段总述性地说明了材料内容，即多个大学生团队参加了大学生物联网创新创业大赛，作品涉及面广，并取得了不错的成绩，而评委评分更加注重作品的市场潜力和应用价值。这是对整则材料总的阐述，但并不能仅从这里去概括整则材料的内容。

【注 2】这部分主要讲了一些非常优秀的大学生团队在比赛中获奖，不少企业代表对获奖的创新技术非常感兴趣，并表示愿与大学生团队开展合作。这里谈到了大学生的表现与企业的态度，拟写小标题时，关键词有大学生、创新、企业、合作。

【注 3】这部分举例介绍了大学生创新的获奖作品，不少获奖作品是“新颖有特色、生活味道十足”

漏，从而报警。

\_\_\_\_\_（小标题三）

获奖作品中，那些与人身安全相联系的几款作品尤为引人注目。获得一等奖、由湖北某师范学院团队研发的安全校车系统，就是从新闻中校车闷死儿童的事件有感而发，创造出一款防止在校车中遗落儿童的软件。据获奖团队介绍，他们4个伙伴用四五个月的时间，从多套方案中挑选了2套，这款作品应用了物联网技术，根据探头、座椅压力等信号综合计算，判断车内是否有人遗落，并且批量生产的成本适合市场推广。

具有市场潜力并且经过市场验证的作品更是脱颖而出，获得特等奖的一款“蜜蜂之家”作品是某科技大学团队研发的。他们曾经将自己的作品带到田间地头，“我们去湖北的蜂农农场呆了3个月，就是想实地检测一下这款产品到底有没有用。”团队队长小程说，他们通过实地检验，发现作品真的可以解决蜂农养蜂中的温度控制问题。该作品的实用性得到了评委的一致好评，成功摘金。【注4】

的，“趣味盎然”的，这是对获奖作品性质的概括。因此，关键词是新颖、生活味、趣味。

【注4】这部分主要讲了获奖作品与人们关注的人身安全、生产生活相联系，实用性较强，并且具有一定的市场潜力，经历了市场验证。关键词是实用性、市场潜力。

### 【名师点拨】

初步阅读本题，题干要求命名小标题，可看出本题是一种新题型，实际上这是一道归纳概括题，主要考查考生的归纳概括能力。答案范围锁定在“资料2”，注意一共要写4个标题：1个整则材料的大标题和3个分段材料的小标题。要求标题“准确、精练”，每个标题不超过20字，且标题和小标题要分开写，小标题要标注序号。要拟写整则材料的大标题，需综合整段材料的关键词，高度概括材料的主语、谓语、宾语或补语等。拟写小标题，则只需整合各部分的关键词，并加以说明。要注意字数限制，并标明序号。

### 【参考答案】

大学生展出物联网创新作品 小发明解决大问题（20字）

1. 大学生团队有创新实力 企业乐意与其合作（18字）

2. 获奖作品新颖有趣 实用智能贴近生活（16字）

3. 获奖作品实用性强 市场潜力较大（14字）

## 第三节 即时巩固

### 【经典真题】（2014年·陕西）

阅读“给定资料6”，在空格处填入这则资料的题目和三个部分的小标题。（15分）

要求：准确，简明，每条不超过20字。

6. 题目：\_\_\_\_\_

2011年10月审议通过的《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》提出，文化在综合国力竞争中的地位和作用更加凸显，维护国家文化安全任务更加艰巨，增强国家文化软实力、中华文化国际影响力要求更加紧迫。

文化输出已被提升至前所未有的高度，并具备了明晰的政策导向。

小标题一\_\_\_\_\_

回顾 2011 年，我国文化产业的海外市场“遍地开花”。

9 月至 10 月，“中国文化月”在美国举办，一批优秀作品上演；11 月，原创杂技芭蕾舞剧《胡桃夹子·海上梦》亮相后，与多家海外演出商签订为期 5 年的欧洲巡演合同；12 月，土耳其中国文化年拉开序幕；截至 2011 年年底，我国已正式运营巴黎、柏林、东京等 9 处海外中国文化中心……

在中国国际图书贸易集团的 M 看来，近年来，伴随着与世界各国经贸领域的合作日渐深入，我国文化市场的开拓氛围在不断加强。

“不仅出口企业的数量在增加，输出产品的种类也日渐繁多。”他以自己所在的企业为例说，国图集团出口业务已经从图书、报刊、音像制品等实物出口领域，扩展至数据加工和物理加工为一体的增值服务贸易出口，并开展了国外展览业务。

“经济发展态势良好，文化产业才有走出去的资本和空间。”某大学文化创意产业研究所所长 J 说。

“在世界各地，都能看到中国公司、中国人的身影，是文化输出的‘经济和人文基础’。”J 说，“从另一个角度看，日渐增多的国际间经贸合作也在倒逼文化输出加速。”

当前，在中国企业迅速增加海外投资的过程中，一个不容回避的问题是：面对思维方式、价值取向迥异，文化背景天壤之别的海外合作者，我们如何实现无障碍交流？

“经济合作归根结底是人与人的合作。随着合作深入，我们必然要与不同人群进行深层次交流。文化产业有义务承担起建立沟通、化解误会责任。”J 说，“文化输出不仅具备了经济基础，也成为经贸深度合作的必然需要。”

小标题二\_\_\_\_\_

“在没来到中国之前，我对中国的印象主要是：美食、长城、秀水街等等，但基本都是些片面的概念。”英国女孩娜姆说，“但在北京生活了 3 年后，我反而不知道怎么概括对这些的印象了。因为了解越深，越觉得有很多文化是我不知道的。”

“这是对中国文化理解片面化的个例。如果本土文化产品没有大量投入海外市场，当地消费者只能面对极有限的选择，而这部分产品由于不具备生产规模，难免存在内容片面等问题，传递给国外消费者的‘中国印象’也不可能完美。”J 说。

于是，真正的中国文化精髓没有畅通的输出渠道，反而一些细枝末节的文化枝桠被广泛认知。比如，伴随着海外华人数量的急剧增长，养生、菜谱等种类书籍因与生活密切相关而广泛传播。

“但这些枝节根本无法还原中国文化的全貌。久而久之，就导致了一些外国人对中国印象的片面化、表面化。更严重的是，文化领域的误解会伴随着人与人的交往，辐射至各个领域。”J 说。

“当别人不了解，甚至选择性误解你时，你更需要澄清自己。但为何我们屡次遭遇误解却难以澄清？因为长期以来，我国在文化传播领域仍处于弱势地位。”J 说，“目前，国际舆论导向仍牢牢把握在欧美媒体手中。我们难以呈现一个全面而真实的形象。”

“近年来，中国文化作品、艺术展演在海外亮相，无论从频率、水准和反响看，都是前所未有的。这一方面满足了艺术爱好者的需求，另一方面也纠正了部分人对中国文化的误读。”J 说。

“文化输出的本质，是传递真实、全面的中国文化，获得公平的话语权、化解误会。从这个角度看，



### 小标题三

“日本动漫、韩国偶像剧等，都是营造良好国家形象的手段和符号。在通往国际市场的文化快车上，我们虽然起步晚了点，但中国文化底蕴深厚，又有极强的创新意识，一定能赶上世界的步伐。”丁说。

### 【答案整合】

[illegible]

### 【解题思路】

### 【参考答案】

### 小标题三：中国文化输出需要软硬兼修