

杭州年市萧山区招录高层次人才考前资料



展鸿夏老师：18626850653

【职测速记知识点】

一、高频成语

鱼目混珠 鱼龙混杂 泥沙俱下 参差不齐 良莠不齐

【鱼目混珠】拿鱼眼睛冒充珍珠；比喻用假的冒充真的。侧重于以假乱真、以次充好。

【鱼龙混杂】比喻坏人和好人混在一起。

【泥沙俱下】比喻好坏不同的人或事物混杂在一起。

【参差不齐】形容水平不一或很不整齐。既可适用于人，也可适用于物，当指物时形容长短高低大小不一；当指人时形容水平不一。

【良莠不齐】好人坏人都有，混杂在一起。侧重于品质，不能用于形容水平、成绩等。只能用于人。

爱莫能助 鞭长莫及 望其项背 望尘莫及

【爱莫能助】虽然心中关切同情，却没有力量帮助。有时含讽刺意味，用于力量不足，或客观上有强大的阻力。

【鞭长莫及】原意是鞭子虽长，但不应该打到马肚子上；比喻相隔太远，力量达不到。多表示距离远而无力相助或无法施加影响。侧重虽然努力但无法达到，有无可奈何之意。

【望其项背】望见他的颈项和后背；比喻赶得上。常与“难以”连用。

【望尘莫及】望见前面骑马的人走过扬起的尘土而不能赶上；比喻远远落在后面。

背道而驰 南辕北辙 大相径庭 截然相反

【背道而驰】朝相反的方向跑去；比喻彼此的方向和目的完全相反。强调某人的做法方向和要达到的目的相反。

【南辕北辙】想到南方去却驾车向北行；比喻行动和目的正好相反。强调自身的行动与自己的目标相反。

【大相径庭】比喻相差很远，大不相同。常含有彼此矛盾的意思。

【截然相反】形容两件事物完全相反。侧重于彼此矛盾。

二、数量关系

1. 容斥公式

①二集合容斥公式： $A \cup B = A + B - A \cap B$;

②三集合容斥公式： $A \cup B \cup C = A + B + C - A \cap B - B \cap C - C \cap A + A \cap B \cap C$ 。

2. 排列组合问题

排列计算公式： $A_n^m = n(n-1) \cdots (n-m+1) = \frac{n!}{(n-m)!}$

组合计算公式： $C_n^m = \frac{A_n^m}{m!} = \frac{n!}{m!(n-m)!} = C_n^{n-m}$

注：0~7 以内的阶乘：0!=1, 1!=1, 2!=2, 3!=6, 4!=24, 5!=120, 6!=720, 7!=5040。

3. 牛吃草问题

①草地每天新长的草量=(吃的较多天数×对应的牛头数-吃的较少天数×对应的牛头数)÷(吃的较多天数-吃的较少天数);

②原有草量=(所有牛每天吃的草量-草的生长速度)×吃的天数;

③吃的天数=原有草量÷(所有牛每天吃的草量-草的生长速度)。

4. 植树问题基本公式

①不封闭道路且两端都植树: 棵数=总路长÷间距+1;

②不封闭道路且有一端植树: 棵数=总路长÷间距;

③不封闭道路且两端都不植树: 棵数=总路长÷间距-1;

④封闭道路植树(环形植树): 棵数=总路长÷间距。

5. 钟表问题

(1) 秒针每秒钟走过 $\frac{360^\circ}{60}=6^\circ$, 分针每分钟走过 $\frac{360^\circ}{60}=6^\circ$, 时针每分钟走过 $\frac{30^\circ}{60}=0.5^\circ$ 。

(2) 钟面一圈有 60 小格, 时针每小时走 5 格, 即 30° ; 每分钟走 $\frac{1}{12}$ 格, 即 0.5° 。

(3) 时针的转速是分针的 $\frac{1}{12}$, 即时针与分针的速度之差为 5.5° /分钟, 分针每小时可追及 330° 。

(4) 时针与分针一昼夜重合 22 次, 垂直 44 次, 夹角成 180° 有 22 次。

三、图形推理

题干特征		优先适用规律
各图形相似度低	构成不规则	数量类规律(线条、点或角的个数, 封闭空间数, 笔画数等)
	构成规则	对称性→对称轴数量或方向→一笔画
各图形相似度高		叠加→旋转或翻转→移动→元素遍历→数量换算
含有英文字母		数量类规律→对称性→直曲性→字母表顺序
含有汉字		数量类规律→图形叠加→汉字结构→元素遍历
各图形含有阴影	相似度低	阴影的数量、面积和形状
	相似度高	参见“各图形相似度高”
含有数字		封闭空间数字→数字换算→对称数字→曲直数字

四、资料分析

1. 速算转换

$\frac{1}{9} \approx 11.1\%$	$\frac{2}{9} \approx 22.2\%$	$\frac{4}{9} \approx 44.4\%$	$\frac{5}{9} \approx 55.6\%$	$\frac{7}{9} \approx 77.8\%$	$\frac{8}{9} \approx 88.9\%$
$\frac{1}{8} = 12.5\%$	$\frac{3}{8} = 37.5\%$	$\frac{5}{8} = 62.5\%$	$\frac{7}{8} = 87.5\%$		
$\frac{1}{7} \approx 14.3\%$	$\frac{2}{7} \approx 28.6\%$	$\frac{3}{7} \approx 42.9\%$	$\frac{4}{7} \approx 57.1\%$	$\frac{5}{7} \approx 71.4\%$	$\frac{6}{7} \approx 85.7\%$
$\frac{1}{6} \approx 16.7\%$	$\frac{5}{6} \approx 83.3\%$				
$\frac{1}{5} = 20\%$	$\frac{2}{5} = 40\%$	$\frac{3}{5} = 60\%$	$\frac{4}{5} = 80\%$		$\frac{1}{10} = 10\%$
$\frac{1}{4} = 25\%$	$\frac{3}{4} = 75\%$			$\frac{1}{11} \approx 9.1\%$	$\frac{1}{12} \approx 8.3\%$
$\frac{1}{3} \approx 33.3\%$	$\frac{2}{3} \approx 66.7\%$		$\frac{1}{13} \approx 7.7\%$	$\frac{1}{14} \approx 7.1\%$	$\frac{1}{15} \approx 6.7\%$
$\frac{1}{2} = 50\%$		$\frac{1}{16} = 6.25\%$	$\frac{1}{17} \approx 5.9\%$	$\frac{1}{18} \approx 5.6\%$	$\frac{1}{19} \approx 5.3\%$

使用方法:

(1) 记住常见分数对应的百分数, 若百分数无对应简单分数, 则取上下两个简单分数的平均值, 即 $\frac{1}{n.5}$ 。

(2) 百分数 $\times n = 1$, 则该百分数 $= \frac{1}{n}$ 。

(3) $\frac{1}{1+\frac{1}{n}} \times \frac{1}{n} = \frac{1}{n+1}$; $\frac{1}{1-\frac{1}{n}} \times \frac{1}{n} = \frac{1}{n-1}$ 。

2. 增长量和增长率的核心公式

(1) 已知现期量和基期量, 求增长量: 增长量 = 现期量 - 基期量;

(2) 已知现期量和增长率, 求增长量: 增长量 = $\frac{\text{现期量}}{1 + \text{增长率}}$

$\times \text{增长率} = \frac{\text{现期量}}{1 + \frac{1}{\text{增长率}}}$;

(3) 已知基期量和增长量, 求增长率: 增长率 = $\frac{\text{增长量}}{\text{基期量}} \times$

100%;

(4) 已知现期量和基期量, 求增长率: 增长率 = $\frac{\text{现期量} - \text{基期量}}{\text{基期量}} \times 100\% = (\frac{\text{现期量}}{\text{基期量}} - 1) \times 100\%$;

(5)已知现期量和增长率,求基期量:基期量 = $\frac{\text{现期量}}{1 + \text{增长率}}$ 。

3. 基期比重公式

已知某一年总体的量为M,同比增长a%,其中某部分的量为N,同比增长b%,则上年该部分占总量的比重为 $\frac{N}{1+b\%} \div \frac{M}{1+a\%} \times 100\% = \frac{N}{M} \times \frac{1+a\%}{1+b\%} \times 100\%$ 。

4. 比重变化公式

已知某一年总体的量为M,同比增长a%,其中某部分的量为N,同比增长b%,则与上年同期相比,该部分占总体的比重变化了 $\frac{N}{M} \times 100\% - \frac{N}{1+b\%} \div \frac{M}{1+a\%} \times 100\% = \frac{N}{M} \times \frac{b\% - a\%}{1+b\%} \times 100\%$ 。

【综应热点锦集】

热点话题一 数字经济

【事件背景】“2021全球数字经济大会”在北京国家会议中心开幕,本次论坛以“构筑数字底座,建设未来之城”为主题,由中国信通院智能+学院、中关村区块链产业联盟、中国信息通信研究工业互联网与物联网研究所联合承办。大会主论坛将设置“互动式、体验式”的精品展,集中展示数字经济在技术创新、融合应用、城市治理等方面的最新成果。大会推出精彩纷呈、全民参与的三大特色活动,分别是数字经济体验周、全球数字经济创新大赛和全球数字经济大会主题展。

【关键词】数字经济、数字化

【考查角度】对策措施:

1. 依靠强有力的政策。
2. 加快普及数字基础设施。
3. 加速数字经济与实体经济融合。

【参考范文框架】

参考标题:因势利导 拓展数字经济发展新空间

参考分论点一:政策扶持,为数字经济发展提供坚实后盾

参考分论点二:完善设施,为数字经济发展提供“硬实力”。

参考分论点三:自主创新,为数字经济发展提供发展动力。

热点话题二 国家反垄断

【事件背景】据人社部2021年11月15日官网消息，甘霖现任致公党中央副主席、市场监管总局副局长、国家反垄断局局长。11月18日，国家反垄断局在北京三里河东路8号正式挂牌，与国家市场监督管理总局三里河办公区同楼。这是继国家乡村振兴局、国家疾病控制局之后，国务院新组建的第三个副部级国家局。

【关键词】国家反垄断、监管时代

【考查角度】意义分析：

1. 有利于提高全社会资源配置效率。
2. 有利于贯通国民经济循环各环节。
3. 有利于促进社会公平正义，同时对促进共同富裕具有重要意义。

【参考范文框架】

参考标题：多举措助力公平竞争

参考分论点一：完善公平透明的竞争机制。

参考分论点二：依法强化反垄断监管执法。

参考分论点三：督促企业加强合规的意识。

热点话题三 恶意返乡

【事件背景】2022年的春节前夕，某县领导干部对有关中高风险地区返乡人员“先隔离再拘留”“恶意返乡”等言论引起舆论关注。事后相关领导干部回应记者称，上述视频经过剪辑，不真实，剪辑掉了“不听劝阻，恶意返乡”等内容。而其回应再一次引起公众热议。即使加上剪辑掉的内容，此番“先隔离再拘留”也难以自圆其说。

【关键词】恶意返乡、疫情防控、基层治理

【考查角度】对策建议：

1. 以人为本。决策者要与群众有共情之心，执行者要先把群众利益放在心上。群众就地过年，要主动做好服务，让群众暖在身边；群众返乡过节，要普及好防疫知识政策、排忧解难，点亮群众回乡的路。
2. 依法治理。对防疫中的违法行为一定要严格尺度、依法处理，引导全体人民遵守法律，有问题靠法律解决。对于符合法律规定、国家防疫政策的返乡行为，不能冠以“恶意”一罚了之。涉及群众切身利益的政策措施出台、实施前要做好合规性评估，真正在法治轨道上开展工作，在基层树立好法治政府的形象，做到严格规范公正文明执法。
3. 科学规划。疫情防控当然要不折不扣坚决推进，但要有思路、讲方法，防控精准、秉持科学。越是遇到复杂情况，越是要靠“科学”和“法治”做好评判。对于依照科学做出的防疫决策，只要符合法律和程序，各地都要给予支持和保护。

【参考范文框架】

参考标题：夯基垒台 为基层治理赋能

参考分论点一：以人为本，筑牢基层之根。

参考分论点二：依法治理，强健基层之魂。

参考分论点三：科学规划，蕴育基层之道。

热点话题四 基层治理

【事件背景】2022年1月20日，北京一名新冠肺炎感染者岳某常工作至凌晨引发广泛关注，被称为流调中最辛苦的中国人。据媒体报道，岳某老家在河南，长期住在山东荣成，在北京边打工边寻子。据其所说，此前岳某儿子走失时，曾在当地报警，但当地派出所不给定位手机，要求调监控，也说只管车，不管人，不给调。事情过了三个月才立案。岳某称自己现在最大的心愿就是找到儿子，“希望大家

不要转账，帮我找找儿子就行了”。

【关键词】基层治理、疫情防控、群众问题

【考查角度】对策建议：

1. 加强依法行政教育，提高认知力。
2. 建立健全规章制度，增强执行力。
3. 完善监督管理体系，提高约束力。

【参考范文框架】

参考标题：聚焦群众“急难愁盼”，依靠人民书写千秋伟业
参考分论点一：矢志不忘为民誓言，在解决群众问题上有态度。
参考分论点二：跋山涉水不改初心，在聚焦群众问题上有速度。
参考分论点三：船到中流顶风前行，在推动群众问题上有准度。

热点话题五 经济高质量发展

【事件背景】2021年12月10日，一年一度的中央经济工作会议闭幕。此次中央经济工作会议总结了2021年的经济工作，分析了当前经济形势，对2022年的经济工作做出了部署。会议指出，2021年，我国经济发展和疫情防控保持全球领先地位，国家战略科技力量加快壮大，产业链韧性得到提升，改革开放向纵深推进，民生保障有力有效，生态文明建设持续推进。如果把中国经济比喻为一艘航船，我们每个人都是船上的一员，同舟共济。这艘巨轮明年怎么开？中央经济工作会议就是指引方向的重要会议。

【关键词】经济稳定、高质量发展

【考查角度】对策建议：

1. 挑战中保持战略定力。以习近平同志为核心的党中央统筹国内国际两个大局、发展和安全两件大事，保持战略定力和历史耐心，为中国经济锚定高质量发展方向，“稳”的基本面没有改变，“稳”的举措更加精准。
2. 夯实高质量发展基础。审视中国经济，既要看“形”，也要观“势”；要看到来之不易的成绩，也不可轻视新征程上的风险与挑战。
3. 苦干实干中构建新发展格局。既要正视现实困难，又要把握多重机遇。要抢抓机遇谋开局达到政策精准发力、动能加速转换、循环更加畅通。

【参考范文框架】

参考标题：稳中求进 进中创新
参考分论点一：稳字当头，挑战中保持战略定力。
参考分论点二：闯关夺隘，夯实高质量发展基础。
参考分论点三：抢开新局，苦干实干中构建新发展格局。

热点话题六 网络文化

【事件背景】2022年1月25日，为营造文明健康、喜庆祥和的春节网上舆论氛围，中央网信办决定即日起开展为期1个月的“清朗·2022年春节网络环境整治”专项行动，整治内容涉及网络暴力、低俗弹窗广告、“饭圈”乱象、未成年人“软色情”等。

【关键词】网络治理、网络文明、监管制度

【考查角度】原因分析：

1. 网络文明是精神文明建设的重要组成部分，是坚持党在意识形态领域主导权的必要保证。
2. 加强网络文明建设可以正确启发网民的内在需求，激化网民文明上网的积极性、能动性和创造性，培养网络道德情感，加强网络道德修养，提高网络道德素质，养成自觉规范网络行为的思想政治素质和

高尚的道德品质。

3. 网络文明建设是新的历史条件下思想政治工作领域的一个重大课题。网络已经成为思想政治工作的新阵地、对外宣传的新渠道，成为人们获取知识和各种信息的重要来源和渠道，对传统的思想政治工作的阵地、手段、时效性和工作队伍也提出了严峻的挑战。

【参考范文框架】

参考标题：共建网络文明，青年要做三种人

参考分论点一：身体力行，自觉做提升网络道德、建设向上向善的倡导者。

参考分论点二：防微杜渐，自觉做净化网络环境、维护网络秩序的清道夫。

参考分论点三：永担使命，自觉做提供优秀作品、传播社会正能量的引领人。

热点话题七 防疫失职

【事件背景】孕妇流产、病人猝死……西安疫情防控中“拒诊事件”频出。2022年1月4日，陕西西安一名网友在社交媒体平台发帖称，1月1日，自家小姨肚子疼打不通120，随后打110将小姨送往医院。晚上8点多到达西安高新医院，但在门口由于核酸问题无法入院，一直等到晚上10点多。在门口等待期间小姨大出血，8个月的婴儿流产。1月5日，经省、市卫生健康委组织专家进行调查，认定该事件是一起责任事故。西安市卫生健康委责成西安高新医院主动与患者沟通，做好患者术后康复治疗、安抚补偿等工作；责成医院向社会公开道歉，积极反思和梳理工作流程中存在的隐患，要进一步加强医院管理，优化就诊流程。

自西安疫情暴发以来，在防疫过程中，各种问题频繁出现，如西安“一码通”半月内连续两次出现故障引来民众“槽声一片”。如何有效应对疫情，对这座千年古城提出了考验。

【关键词】疫情防控、民生问题

【考查角度】措施分析：

1. 保障基本医疗服务，做好特殊人群服务。在做好疫情防控工作的同时，必须保障好正常的医疗服务，对于有就医需求的群众，尤其急危重症患者应当及时有效救治，不得以疫情防控为由停诊、拒诊或延误治疗。医疗机构同时要设立好缓冲区域，对未排除新冠病毒感染的患者，要在做好防护的基础上做好救治，排除新冠肺炎后转至普通病房。

2. 落实工作责任，优化就诊流程。西安的一些问题反映出在保障人民群众正常医疗服务过程当中，工作还是落实得不实、不细、不严，没有压实责任，致使在疫情期间有一些人民群众就医的通道不畅通，对此，要采取一系列措施，进一步优化就诊流程，保障好人民群众的医疗服务的需求。其他省份也要举一反三，汲取教训，在未发生疫情的时候就要做好周密的工作方案，确保在疫情发生期间人民群众正常医疗服务保障工作不受任何影响。

【参考范文框架】

参考标题：牢记使命责任 坚守生命至上

参考分论点一：落实工作责任，保障生命安全。

参考分论点二：拓宽监督途径，维护生命权益。

参考分论点三：优化就诊流程，畅通生命通道。

热点话题八 奥运经济

【热点事件】2022年2月4日，北京冬奥会开幕式成功举办，吸引了海内外民众关注，作为北京冬奥会吉祥物的“冰墩墩”，不仅在国内火出圈，还“火出国”到了日本。随着在日本疯狂圈粉，“冰墩墩”在日本也“一墩难求”，“身价”也水涨船高。有网友发现在大型二手物品交易网站检索发现，一套“冰墩墩”和“雪容融”的价格最高被炒到4万多日元。“冰墩墩”之所以在日本火出圈，既有长久以来民众对大熊猫喜爱的原因，也有“冰墩墩”过硬的设计元素。奥运会期间，体育经济增添了新的诠释方式，激起了全民奥运体育的消费热潮。

【关键词】奥运经济、体育市场、消费热潮

【考查角度】意义影响：

1. 工厂“产品创新力”催生新奥运“国潮”。
2. 智能运动产业带彰显中国智造。中国消费者驱动商家科技研发力，奥运引发的运动热也让智能运动产业迎来新的销量高峰，用科技力诠释了更强的奥运经济。
3. 从消费拉升到产业升级，体育市场的活力和体育消费的热情不断被激发。

【参考范文框架】

参考标题：以奥运经济带动社会经济长跑

参考分论点一：发挥“奥运品牌”的长期经济效应。

参考分论点二：调整产业结构实现经济可持续发展。

参考分论点三：监管到位防止奥运经济乱象。

热点话题九 杭州亚运

【事件背景】2021年9月10日晚，在杭州奥体中心网球中心（小莲花）举行的杭州亚运会倒计时一周年活动上，杭州亚运会火炬正式发布。杭州2022年第19届亚运会火炬，名为“薪火”。设计思想源自实证中华五千多年文明史的古渚文化，其庄重大气、意蕴深远的造型，通过火炬手们的手手相传，向世界展现中国设计的独特创意、中国制造的硬核力量。

【关键词】杭州亚运、智慧制造

【考查角度】意义分析：

1. “薪火”，寓意着中华文明薪火相传。
2. “薪火”，表达了各国运动员的团结共融。
3. “薪火”，展示了浙江智造的魅力。

【参考范文框架】

参考标题：让“薪火”点燃杭州亚运

参考分论点一：以拼搏为炬，传承亚运精神。

参考分论点二：以文化传礼，呈现城市特色。

参考分论点三：以智能设计，展示智造魅力。

热点话题十 诚信经营

【事件背景】近日，一则60秒的超长广告让一款名不见经传的白酒走到聚光灯下。这款名叫“听花酒”的高端白酒，其精品装产品的定价高达58600元/瓶。按照飞天茅台1499元/瓶的市场价计算，这一价格相当于39瓶飞天茅台。听花酒敢于卖上“天价”的底气，是来自于董事长关于太上老君的梦，昂贵的价格和玄学故事引来不少网友的质疑。现在市场营销不是靠讲故事、卖情怀的时代，消费者心里都有一杆秤。相关法律规定，广告不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者。任何时候，依法诚信经营才是企业安身立命之本。

【关键词】诚信经营、市场监管、虚假宣传

【考查角度】措施分析：

1. 要坚持问题导向，加强重点执法，重点整治直播带货中的刷单炒信、售后服务保障不力、网络主播欺骗和误导消费者、价格欺诈等突出问题，积极协同有关部门进行重点查处和有力惩戒。
2. 企业要加强自律，以消费者利益为重，不做有损消费者利益的事。
3. 平台方需要完善投诉机制，加强对价格乱象的监管。

【参考范文框架】

参考标题：诚信经营方为成功之道

参考分论点一：以群众为导向，不忘诚信经营初心。

参考分论点二：以监管为手段，严守诚信经营红线。

参考分论点三：以自律为准绳，打牢诚信经营基础。



 **展鸿教育**
ZHANHONG EDUCATION

面试提前学 萧山人才引进

1元听，面试题解析

- 结构化面试题解析
- 仅需1元报名
- 抵扣面试班
1000元优惠

面试名师带你解析面试各题型

.....



长按图片二维码报名
面试真题等相关资料私聊领取
萧山夏夏老师：18626850653

展鸿教育