

2022浙江 选调生面试

· 延期特设 ·

公益课

上课时间

4月7日开始 每晚19:00-20:00

· 课程特色 ·

- ◆ 笔试成绩不出，直播不停！
- ◆ 浙江选调历年考情深度剖析
- ◆ 高效备考复习计划及侧重点讲解

· 课程安排 ·

展鸿2022年选调延期面试专项课程				
上课日期	4月7日	4月8日	4月9日	4月10日
课程安排	计划组织套题	人际关系套题	应急应变套题	综合分析套题
上课日期	4月11日	4月12日	4月13日	待定
课程安排	特殊题型套题	热点话题1	热点话题2	待定



<<< 扫描左侧二维码领取直播链接



扫描二维码立即报名了解详情

热点事件 1：反诈警官“连麦”网红，打开“公益宣教”新局面

一、热点概述

“我是反诈主播，您是什么主播？”近日，河北秦皇岛民警陈国平与主播连麦 PK，宣传反诈骗知识走红网络。在高度美颜加持下，各路着奇装异服、搞怪搞笑的短视频直播 PK 环节，突然出现一位身着制式警服、正襟危坐的真警察。警察的出现，令主播们慌了手脚，“主动交代”“语无伦次”的场面令人爆笑不已。其中，老陈 PK “西厂公公”的“名场面”成为各个网络平台的“顶流”，也使反诈宣传成功“出圈”。在老陈的引导下，主播“西厂公公”等多位网红主播加入反诈宣传，为娱乐为主的 PK 圈引入一股清流。

二、专业点评

1. 半月谈网：

这种新型反诈宣传通过“主播传主播，主播传粉丝”的方式风靡网络。原本比较生硬的反诈宣传，在直播 PK 的新业态加持下，激发起众多互联网用户自发转载传播，成功覆盖到亿万受众。

其实老陈做得并不轻松，他的努力也具有很大的现实意义。如今互联网新业态层出不穷，网民的注意力不断转移，政府部门原本按部就班的普法工作等正能量宣传很难有效到达群众，传统的工作方式也很难满足当下网民的“胃口”。警官老陈把反诈宣传带入 PK 直播的意义在于，实现了“群众在哪里，正能量的宣传就要到哪里”，堪称利用新技术、新理念、新方法、新业态开展正能量宣传的生动写照，值得政府部门借鉴、推广。

2. 工人日报：

近年来，面向公众的一些宣教活动呈现出明显的线上化、社交化趋势，也带来了事半功倍的效果。按照这一趋势和规律，不少职能部门的官方账号都在积极探索和尝试，其中政务账号“两微一端，一号一抖”几乎已成标配。有的部门和单位还尝试了 IP 推广策略，通过力推官方大 V、网红，制作网剧、短视频等方式，强化其影响力。比如，除了上述新闻中提及的反诈民警，网络上知名度颇高的“四平警事”“阿纯是反诈宣传者”等账号，也均以轻松诙谐的方式、针对人们日常生活琐事开展普法活动。整体来看，此类工作效果不错，但也要防范过度娱乐化、定位偏离以及“费效比较低”等情况。

3. 中国青年报：

“年轻人要记住，我们面对的不是一个诈骗分子，而是一个诈骗集团，诈骗集团肯定会围绕着人性的弱点来编造‘诈骗剧本’，所以年轻人要清楚，你的弱点是什么。”陈国平说。

陈国平表示，接下来会继续创新宣传反诈知识，揭露诈骗手法，“包括剧情戏、讲课、录短视频等，这些反诈形式都会尝试”。

对于此次走红网络的经历，陈国平“感谢社会各界的关注”，并希望“更多的人加入我们，不分职业，不分警种。”他的最大心愿是“全民反诈，天下无诈”。

三、出题方向

（一）综合分析

1. 近日，河北秦皇岛一名反诈警官在某短视频平台直播期间，随机“连麦”其他主播的视频在网上走红。网友对此纷纷点赞，称这样的宣传方式搞笑又有效。对此，你怎么看？

◎审题判断——社会现象类——答题结构【点题-意义-对策-结尾升华】

◎解题思路

第一步——点题：

方法 1：

“我是反诈主播，请问对方什么主播？”“我是搞笑主播，绝对是良民，哥。”这样的一番对话在网上走火了。我们都能在耳边清晰的听到那句“您下载国家反诈中心 APP 了吗？”反诈警官在短视频平台上连麦网红主播宣传反诈知识，吸引了民众的眼球，我们也要为此点个赞。

方法 2：

近年来，不少职能部门不断在线上推出各项宣教活动，如政务账号“两微一端，一号一抖”，带来了事半功倍的效果。有的部门和单位还尝试了 IP 推广策略，通过力推官方大 V、网红，制作网剧、短视频等方式，强化其影响力。目前，一名反诈警官在短视频平台上连麦网红主播宣传反诈知识，在网络上走红。我们要为此点个赞。

第二步——意义：

1. 助力了反诈知识的宣传效果：借助网红的粉丝基数、观看人数和庞大流量，大大提升相关宣教活动的覆盖范围和渗透度。

2. 提升了网红们的正面形象：头部网红们也接住了职能部门官方账号抛来的橄榄枝，一波配合之后给自己加上了“正能量”的标签。

3. 创新了线上的宣传方式：开了正能量宣传直播 PK 的先河，利用新技术、新理念、新方法、新业态开展正能量宣传的生动写照。

第三步：对策

1. 宣传方式要与时俱进：时刻把握社会发展变化，实现了“群众在哪里，正能量的宣传就要到哪里”的新型宣传方式……

2. 现代人才要多面发展：单位人员在掌握专业知识的同时，也要结合现代化技术水平的

发展不断丰富网络手段……

3. 鼓励基层工作方式创新:深化体制机制改革,宽容试错,鼓励更多的基层工作者像“老陈”一样脱颖而出……

第四步: 结尾升华

方法 1:

一个个时间坐标标注着职能政府的各项努力。一茬接着一茬干、一棒接着一棒跑,网络这片充满希望的田野必将上演更多奇迹与辉煌,共同营造风清气正的社会环境。

方法 2:

苟日新,日日新,又日新。反诈警官与网红主播的连麦,主播和网友的互动,画出了网上网下同心圆,奏响了网络空间正能量最强音。

(二) 计划组织题

1. 作为公安部门的工作人员,领导让你组织一次针对全县市民的防诈骗的宣传活动,你会如何开展?

◎审题判断——计划组织题——答题结构【点题-前期-中期-后期】

◎解题思路

第一步: 点题

开展“防诈骗”的宣传活动,有利于提高广大民众的防诈骗意识,筑牢反诈安全墙,也有利于创造平安、和谐的社会环境……

第二步: 前期

1. 人: 有经验的同事及志愿者组成宣传小组。
2. 时: 某个月定为活动宣传周。
3. 物: 宣传海报、横幅、宣传册、奖品等
4. 财: 各个物品审批和购买。
5. 前期调研: 诈骗案例和常受诈骗的范围和人群。

第三步: 中期

方法 1:

1. 实物宣传: 通过社区、学校等人群密集地拉设横幅、海报、宣传册,喊出“防诈手段万万千,捂紧钱袋不沾边”的防诈口号,在全县范围内营造良好的防诈氛围;

2. 活动宣传: 通过社区开展“防电信诈骗”知识讲座,在学校举办“防诈”主题班会或者手抄报、海报竞赛等,在广场上跳“防诈”舞蹈等;

3. 媒介宣传: 利用地铁、公交上的电子屏以及短视频平台去播放“防诈”的相关案例和知识,提高大家对电信诈骗、兼职刷单、短信验证码等多方面的诈骗手段。

方法 2:

1. “防范诈骗”进社区：开展“防诈骗”讲座，普及常见的宣传手段和知识；
2. “防范诈骗”进学校：开展“防诈骗”舞台剧，通过真实案例演绎提高学生防范意识；
3. “防范诈骗”进广场：穿“防诈骗”的广场舞服饰，由反诈警察带头示范，传授小区居民跳反诈舞蹈。

第四步：后期

1. 效果巩固：后续跟进宣传效果，了解群众对反诈知识知道多少，并建议领导可以进行二次宣传；
2. 工作汇报：总结本次活动中的优点和不足，写成报告，汇报领导，并及时归档。

热点事件 2：中演协发起自律公约，新生态照进网络文化

一、热点概述

为落实全国文化和旅游行业加强文娱领域综合治理电视电话会议精神和《文化和旅游部关于文娱领域综合治理和“饭圈乱象”专项整治工作安排》的要求，中国演出行业协会于9月10日组织会员体系中部分互联网平台企业代表召开专题会议，共商自律措施。

与会平台达成共识，为维护社会清朗的网络空间环境，加强网络文化内容建设，企业应将主管部门的管理要求转化为更具主动性的自我约束，共同发起《构建清朗网络文化生态自律公约》，携手共创风清气正的网络文化生态，加强对文娱领域相关账号、评论、弹幕的管理，对发布含有以下内容的账号予以限流、禁言、清理，具体对策包括：

一、积极与文娱企业联动配合，共同自律

履行企业社会责任，把好文化内容关，共同遏制歪风邪气。积极为弘扬社会主义核心价值观、传承中华优秀传统文化的内容提供平台渠道和推广支持，以身作则，将流量引向正能量。

二、反对“唯流量至上”

以积极健康、具有正向价值、有益于精神文明建设作为内容推荐准则，注重文艺作品的质量口碑，不以数据、流量作为主要评价标准，拒绝以重复刷量、刷单等方式进行虚假炒作。

三、拒绝为违法失德人员提供展示平台

积极为有艺术追求、有正向价值观、有良好道德素养的演艺人员提供展示平台，拒绝为违法违规、失德失范的演艺人员提供展示、传播机会。

四、加强对文娱领域相关账号、评论、弹幕的管理，对发布含有以下内容的账号予以限流、禁言、清理：

1. 无任何凭据的明星八卦，夸大事实、造谣、恶意炒作的；
2. 以挑起事端或曲解原发内容本意等方式，激化矛盾、挑动不同粉丝群体相互攻击或恶意攻击持有不同意见的个人和组织的；

3. 以任意方式挑动、制造粉丝群体间对立情绪的；

4. 未经合法授权在网络平台上公布、买卖演艺人员航班、酒店等行程信息或住址、身份证号、电话号码等个人隐私信息的；

5. 以为明星宣传、拉销量、打榜等名义召集、教唆、煽动明星粉丝进行集资或以外链、加群、二维码等形式诱导用户去第三方平台进行集资的；

6. 煽动或组织明星粉丝扰乱正常社会秩序的，如滥用政府举报渠道、干扰公共场所秩序、未经批准群体聚集等。

五、完善网络平台公众投诉举报机制

鼓励用户在发现违规内容时积极向平台举报，完善平台内举报内容受理评判机制，同时对恶意利用投诉举报机制，重复、臆测、恶意的举报行为进行监测、处置。

六、加强行业自律协同

在保护用户隐私信息的前提下，对严重违规账号、违规线索等信息进行跨平台共享，实施联合惩戒。

演艺人员或其经纪公司、工作室在网络平台上出现违法违规、失德失范言行，平台应及时向演艺人员行业道德自律组织报告，积极推动线上线下联合自律。

二、专业点评

1. 人民资讯：

微博、抖音、快手、腾讯视频等平台达成共识，加强网络文化内容建设，企业应将主管部门的管理要求转化为更具主动性的自我约束，共同发起《构建清朗网络文化生态自律公约》，携手共创风清气正的网络文化生态。《自律公约》表示，各平台积极与文娱企业联动配合，共同自律，履行企业社会责任，把好文化内容关，共同遏制歪风邪气。反对“唯流量至上”，不以数据、流量作为主要评价标准，拒绝以重复刷量、刷单等方式进行虚假炒作。拒绝为违法失德人员提供展示平台，加强对文娱领域相关账号、评论、弹幕的管理，对恶意炒作、夸大事实、造谣、挑动不同粉丝群体相互攻击等行为的账号，予以限流、禁言、清理。

2. 光明日报：

近日，中国演艺协会组织发起《构建清朗网络文化生态自律公约》。其中提出，反对“唯流量至上”，以积极健康、具有正向价值、有益于精神文明建设作为内容推荐准则，注重文艺作品的质量口碑，不以数据、流量作为主要评价标准，拒绝以重复刷量、刷单等方式进行虚假炒作。此外，拒绝为违法失德人员提供展示平台。积极为有艺术追求、有正向价值观、有良好道德素养的演艺人员提供展示平台，拒绝为违法违规、失德失范的演艺人员提供展示、传播机会。

三、出题方向

（一）综合分析

1. 中国演艺协会组织发起《构建清朗网络文化生态自律公约》，要创风清气正的网络文化生态，加强对文娱领域的管理。对此你怎么看？

◎**审题判断——综合分析（现象热点题）——答题结构【背景点题-分析意义-提出建议-展望结尾】**

◎**解题思路**

第一步——点题表态：

网络生态文明与现实生活中的道德文明建设一样重要，但如今网上的风气往往流于庸俗、媚俗、恶俗，这一现象从文娱、影视开始，延伸到粉丝打榜、粉圈骂战、过度消费、乃至冲动不理性的恶性行为，都屡见不鲜。互联网不是法外之地，中国演艺协会发起《构建清朗网络文化生态自律公约》，对于我们构建和谐网络、规范举止言行，有着非常重要的标志性意义，我对此十分赞成。

第二步——意义分析：

首先，《自律公约》可以对于明星艺人起到约束作用，各个平台积极为有艺术追求、有正向价值观、有良好道德素养的演艺人员提供展示平台，拒绝为违法违规、失德失范的演艺人员提供展示、传播机会，这会使得德艺双馨者进入大众视野，而失德艺人失去盈利的渠道。

其次，对于粉丝、观众和看客们来说，禁言和管控不良言语的手段也可以让广大网民们约束自己的言行，减少不文明用语，降低为了某些明星而打榜刷票、争吵不休的行为，更加理性地追星和上网。

第三，对于整个网络环境的营造也有好处，可以让文明礼貌的风气逐渐复苏，阻断一些在网络上传播谣言、肆意谩骂的不文明行为，还年轻的网络使用者们一个健康、良好的上网环境。

第三步——提出建议：

为了实现以上构想，我认为社会各界应该多方努力，共同协作：

网络监管部门应该明辨是非，加强管理力度，同时不要做“一刀切”的粗暴政策，免得引起正常上网的用户的愤怒情绪；演员和演艺圈的相关平台也要注意对演员、歌手、艺人的培养需要注重德才兼备，不能再放任有公众影响力的明星煽动粉丝情绪，甚至鼓励粉丝的盲目消费行为；作为普通的一名网络用户，我们也需要自我提醒、自我约束，做到文明礼貌用语、冷静清醒审美，如果看到了不文明行为及时举报，帮助有关部门严格执法，确保不文明行为处于自我监管和外界监管的双重管理之下。

第四步——展望结尾：

简而言之，营造网络新风、稳定网络环境，这既是政府应该着重负责的也是每个公民应当自己注意的，我相信通过以上方法，一定可以让这册《自律公约》起到它真正的效果，让我们文娱环境更加清新健康。

（二）计划组织题

1. 为了提高公民上网的文明意识，中国演艺协会组织发起《构建清朗网络文化生态自律公约》，领导让你在单位附近社区内做一次宣传，你会怎么组织？

◎**审题判断——计划组织题（宣传类）——答题结构【点题-前期准备-具体实施-事后总结】**

◎**解题思路**

第一步——点题（意义入题）：

当下家庭教育方法方式上出现很多问题层出不穷，导致了家庭不和睦，孩子成长等问题。而此次出台父母持证上岗政策有利于提高父母对家庭教育的重视，也能给他们带来合理的教育方式，因此我会认真组织好此次宣传。

第二步——前期准备（人时地物财）：

在前期准备中：我会组织好此次的宣传小组，向社会广招大学生志愿者，并对他们做好宣传培训，提高他们的专业性；确定好宣传周期日期和地点；准备好宣传物资，如宣传美篇、宣传视频、海报横幅、摄像机、水和喇叭等，并提前向领导做好财务方面的汇报，取得领导同意之后驱车前往社区。

第三步——具体实施（多样的形式：线上、线下）

1、线上：一方面利用官方媒体及抖音快手短视频平台，向群众播放事先准备好的专家录制视频。主要宣传当下网络使用方面存在的一些问题，以及本次《自律协议》的主要内容。可以制作一些展示网络乱象、盲目追星导致的恶果的VCR，借助小区的电子大屏幕或者业主微信群进行广泛传播，提高居民对于网络文明的重视程度。

2、线下：一方面由我们的宣传小组进社区，将准备好的横幅挂在社区入口，写上醒目标语：“网络环境靠大家，上网文明你我他”，并将海报贴在社区公告栏中方便群众阅读理解，按照地理位置合理的在社区安排志愿者，在社区中摆摊设点，同时在社区内开设讲座，请专家前来讲解，对群众的疑惑进行解答，让群众更快的了解这项协议的目的及意义。

第四步——事后总结：

为保证活动效果，我会在活动结束后对社区居民做一个随机的调研，了解群众对该协议的理解程度；同时我也会利用宣传中留下的视频、照片资料制作一片通讯稿，发放在微博微信官方三微一端上。最后，我会总结本次宣传有哪些方面需要完善，并将本次宣传的具体流程以文字和ppt的形式向领导汇报，形成档案存好，留待后用。

热点事件 3：致敬英雄，成为英雄

一、热点概述

9月2日，第八批在韩中国人民志愿军烈士遗骸回到祖国，“山河已无恙，英雄归故乡”成为“霸屏”的弹幕。9月3日，“铭记历史，吾辈自强”的留言“刷爆”朋友圈，无数网民以此缅怀抗日战争英烈。

崇尚英雄的洪流在网络中汇聚，致敬英雄的举动也在现实中上演。“祖国没有忘记你们，谢谢你们！”志愿军烈士家属、退伍军人成为航班上的“重要客人”，机组人员通过广播向他们表达敬意。“长大后，要和爸爸一样守护祖国。”“时代楷模”拉齐尼·巴依卡的女儿在《开学第一课》中的一句话，为少年儿童播下争做帕米尔雄鹰的火种。这些片段在令我们动容的同时，也在向世人宣告：中华民族是一个崇尚英雄的民族，是一个英雄辈出的民族。

二、专业点评

1. 新华社：

平凡英雄来自人民。把每一项平凡工作做好就是不平凡。他们立足本职、兢兢业业，在关键时刻挺身而出、全力以赴；他们朴实无华、平凡内敛，不争功劳，不矜成就，将成绩归于人民；他们推动着时代的进步，构筑着我们的精神基座，微小而闪亮。

向所有平凡英雄致敬！正是有了这无数个平凡英雄，我们党才能始终成为时代先锋、民族脊梁，创造一个又一个人间奇迹。“平凡英雄”点燃了火把，也需要更多有坚定理想信念、不懈奋斗精神的人们接过火把，续写更多不平凡的故事，激励更多人勇往直前、不断前行。

2. 甘肃组工网：

学习“平凡英雄”矢志不渝践行宗旨的崇高情怀。江山就是人民，人民就是江山。共产党人打江山、守江山，守的就是人民的心。全心全意为人民服务，是共产党人一以贯之的宗旨。不管是在脱贫攻坚第一线倾情投入、奉献自我的黄文秀，还是与荒沙碱滩不屈抗争40多年、创造“公司+农户+基地”致富新模式的石光银，无不都对人民饱含热情，心中装着人民、造福人民。党员干部要把人民放在心中最高位置，要想群众之所想、急群众之所急、解群众之所难，要以一心一意为民造福的实际行动诠释共产党人“我将无我、不负人民”的崇高情怀，甘做人民群众的“贴心人”“知心人”“暖心人”，切实为群众办实事、解难题。

3. 人民网：

“敌人只能砍下我们的头颅，决不能动摇我们的信仰”。革命时期，无数英烈视死如归、大义凛然的誓言生动表达了对远大理想的坚贞。在他们心中，信念是力量之源，是行动之基，是激励人坚持不懈、持之以恒的真理。现在，新征程已启航，我们正在做和将要做的都是史无前例的壮举。我们迈出的每一步，攀登的每一个高度，都需要将英雄的信念，化为自身精神之钙，强心壮体、勇往向前。

4. 知名点评人：

一个崇尚英雄的民族才能屹立于世界，这里的“英雄”，除了为国捐躯的革命烈士，更多的应该是我们生活中一个个的平民英雄，他们兢兢业业努力工作，他们流血流汗创造财富，不只为自己，也为国家，他们在平凡的岗位上建功立业，都是英雄。更确切的说，这里的英雄不是一个称号，而是一种主义一种信仰，而这种主义和信仰才是能撑起我们文化自信的坚固基石和精神底气，才能让一代代的中国人在任何考验面前不会迷失和迷茫。

5. 人民日报：

英雄是时代的标杆，是民族最闪亮的坐标，是国家走向未来的强大动力。习近平总书记指出：“崇尚英雄才会产生英雄，争做英雄才能英雄辈出。”中华民族是崇尚英雄、成就英雄的民族，也是英雄辈出的民族。新时代是大有可为的时代，也必将是英雄辈出的时代。对英雄最好的致敬，除了崇尚，还要发扬他们的精神，从他们身上汲取奋进的力量，用英雄的壮举激励我们勇毅前行。在实现中华民族伟大复兴的历史征程中，你我可能都是平凡人。但不论我们身处何种岗位、肩负何种职责，都要恪尽职守、担当奉献。我们要崇尚英雄、学习英雄，用实际行动为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

三、出题方向

（一）综合分析

1. 英雄让人感动，戍边军人为了保护祖国的大好河山战死沙场，但是网络上却有些自媒体恶意造谣英雄、诋毁英雄，对此，你怎么看？

◎审题判断——负面题——答题结构【点题/危害-原因分析-对策建议-结尾】

◎解题思路

第一步——点题/表态：

一个国家不能没有英雄，一个民族也不能不崇拜英雄。但是当前在网络上有一些自媒体恶意中伤英雄、诋毁英雄，对此，我感到非常难过和愤怒……

第二步——危害阐述：

- (1) 对于英雄、家人、战友：恶意抹黑，伤害感情，打击社会归属感……
- (2) 对于网友，特别是青少年：三观带来影响，不利于正确价值观的塑造……
- (3) 网络空间、社会：主流价值观受到冲击……

第三步——原因分析：

主观上：

部分自媒体职业道德匮乏，过度追求点击量、曝光量，而牺牲了社会公德和道德……

客观上：

①对于网络言论的监管上存在一定的漏洞，缺乏有效的管理机制，而且平台也缺乏责任心，对于自媒体是听之任之；

②惩处力度不高，受法不责众的影响，对于恶意造谣等行为都是行政教育批评，所以在一定程度上，是纵容了这些无良自媒体的违规行为……

第四步——对策建议：

1. 平台连带责任制，倒逼平台加大对自媒体的监管和规范；
2. 媒体的宣传引导作用，三微一端、线上线下宣传英雄事迹，鼓励大家向英雄学习；
3. 做好英雄的保障体系，不仅有精神上的，更要有物质层面的，如烈士子女就学、伴侣就业等方面；

第五步——结尾总结：

最后我想说的是，我们决不能让英雄流血又流泪……

(二) 计划组织

1. 单位要在整个辖区内要开展“尊重英雄·学习英雄”的主题活动，领导交由你负责，你会怎么组织开展？

◎审题判断——计划组织题——答题结构【点题-关键要素3个左右-结尾】

◎解题思路

第一步：点题（意义入题）

英雄不是一个称号，而是一种主义一种信仰，开展“尊重英雄·学习英雄”主题活动，能够在社会内营造崇拜英雄的整体氛围，因此让我来负责，我会这么组织开展：

第二步：关键要素3个左右

1. 做一个全面的了解。我们辖区内出现过哪些英雄人物和英雄事迹，做一个搜集和记录；同时，借鉴下其他辖区是否有举办过类似的活动，做好形式上的借鉴……

2. 策划活动方案，提交给领导进行初步审批，确定活动时间为9月学习月，并且与社区负责人、学校负责人进行沟通，做好前期的负责人动员。与此同时，提前打印好“尊重英雄·学习英雄”的主题横幅、海报……

3. 为了提升效果，我会分为多个环节来开展：

其一，学习英雄活动进校园——演讲比赛；

其二，尊重英雄活动进社区——邀请英雄人物来做讲座；

其三，制作“崇尚英雄”的短视频，投放至地铁公交系统；

第三步：结尾总结

②形成文字报告，提交领导，为下次活动做借鉴……

热点事件 4：建了又拆的荆州巨型关公雕像

一、热点概述

花费 1.7 亿建成的巨型关公雕像因违规建设，正在被搬移当中。位于湖北省荆州市关公义园内的关公雕像于 2016 年 6 月揭幕，如今正在被拆除，后将在距离约 10 公里处的点将台重建。根据当地整改规划，雕像将被迁址到荆州市西北城郊的点将台。这座造价高达 1.729 亿元的巨型关公雕塑，其拆装和迁址又需要多少钱？去年 12 月 29 日，湖北省电子招标投标交易平台发布的《关公雕像搬移工程——像体铜片拆解及异地组装项目报建公告》显示，项目地点为荆州区点将台，建设内容为像体铜片拆除及异地安装，总投资额为 4000 万元。另据湖北省投资项目在线审批监管平台显示，关公雕像搬移工程计划开工时间是 2021 年 1 月，建设性质为迁建，“主要建设规模及内容”一栏中提到，“用地面积约 50 亩，除像体铜片拆除及异地安装外，还包括像体内骨架拆除、原址基座及广场修整、关公基座及像体骨架重建、新址广场及景观工程。项目总投资达 1.55 亿。”

二、专业点评

1. 中央纪委国家监委网站：

3 亿多元说没就没，荆州巨型关公搬移教训深刻。党中央三令五申，严禁搞形象工程、面子工程，也严肃查处并通报了一批形式主义、官僚主义的典型案件。但现实中，仍有一些地方为了追求所谓政绩，不切实际、瞎拍脑袋，打擦边球，甚至不惜违纪违法，破坏当地民俗民风，破坏历史风貌和文脉，项目建设盲目追求“大”“最”“全”，耗费巨资造景，搞噱头、造声势，以牺牲长远利益换取短期利益。比如，陕西省韩城市耗资 1.9 亿元建设“鲤鱼跃龙门”景观，贵州省独山县投资 2.56 亿元建设“水司楼”，这些项目劳民伤财、脱离实际，将形式主义、扭曲政绩观演绎得“淋漓尽致”。

2. 人民日报：

选择将巨型关公雕像搬走，无疑是一个最优的选择。作为如此严重的违规建设，显然不能延续此前常用的“先上车，后补票”的思路，整改整改，补办手续就完事了。违法就是违法，不能因为规模足够大，就可以大而不完。倘若如此，那只会给古城风貌的保护，树立一个恶劣的负面示范。就此而言，将巨型关公雕像搬走的做法，不乏进步意义。搬走雕像后，异地安置，这也最大限度避免了资源浪费。但尽管如此，巨额的搬迁费用，依然让人如鲠在喉，不吐不快。荆州并不非常富庶，四千万可不是一个小数目，按照荆州市统计局公布的数字，2019 年当地城镇单位在岗职工平均工资为 4401 元/月。

3. 新华社：

究其根本原因，还是事前监管的不力，无论是“对法律法规理解不到位不深入”的能力不足，还是难见实效的监管力度不够，多方面的缺位、错位导致了这种局面。问责追责不能等，更要动真格。不仅是要聚焦明显违法违规的职能部门和公职人员失职失责、滥用权力等行为，确保法纪严明、惩处得当，还要关注政绩观不端正、追求短期效益等错误倾向，通过设置更加严格的审核、决策程序，强化事前监督，及时予以纠正。教训不可谓不深刻，但愿如同公众所

希望的,这是最后一次。

三、出题方向

(一) 综合分析

1. 湖北省荆州市关公义园里花费 1.7 亿建成的巨型关公雕像因违规建设,又将花费 1.55 亿进行迁移重建。对此,你有什么看法?

◎**审题判断——负面题——答题结构【点题/表态-危害分析-原因分析-对策分析-结尾】**

◎**解题思路**

第一步——点题/表态:

湖北荆州的巨型关公雕像,高达 57.3 米,属“未经规划许可”,是“违法建设”。这耗资金耗人力耗时间的巨型违规雕像的存在让人气愤不已,其影响十分恶劣。

第二步——危害分析:

一是在项目没有获得审批的情况下,相关部门在雕像长达两年的建设期中不闻不问,导致 3 亿多元付诸东流。助长了弄虚作假、奢侈浪费的不良风气。

二是没有起到应有的文化宣传推广效益,反而破坏了古城风貌和历史文脉,损害了荆州市城市形象。

三是滥造“文化地标”加上后期的荒唐拆建会加深群众的误解,降低政府公信力,疏远干群关系。

第三步——原因分析:

1. 决策部门相关干部扭曲的政绩观。仍热衷于搞噱头、造声势,把“显绩”当政绩;

2. 监督管理部门职责存在缺位;

3. 缺少必要的前期调研和民情民意调查。

第四步——对策分析:

第一、干部培训:强调要贯彻新发展理念,尊重科学,求真务实,做到富有远见、保持耐心、恒心,既追求“显绩”,也要在不显山、不露水的基础性工程和周期长、见效慢的“潜绩”上下功夫、使长力,创造出经得起历史和实践检验的政绩。

第二、强化监管:相关监管部门也要完善制度强化监管,加大对重大项目审批和违法建设的监督力度,发现苗头问题及时干预、纠正,杜绝滥建“文化地标”等形象工程。

第三、纪检监察:纪检监察机关要加强对盲目造景、脱离实际等行为的监督检查,压实相关部门主体责任,严肃查处公共资源领域谋私贪腐、侵害群众利益问题等违纪违法案件,切实维护群众利益。

第五步——结尾:

最后,关公像这 3 亿多元的代价,必须警钟长鸣。各地党员领导干部都应从这起事件中汲取教训,举一反三,把自己的岗位和职责摆进去,把每一分钱都要用到“刀刃”上、花到关键处,真正为群众做实事做好事。

2. 近年来,随着人们文化需求不断提高,休闲旅游已经成为很多人日常生活的“刚需”,为了推动经济的发展,规划和打造“文化地标”成为不少地方的重点建设项目。对于打造“文化地标”,你有什么建议?

◎**审题判断——综合分析题(建议题)——答题结构【点题/表态-建议分析-结尾】**

◎**解题思路**

第一步——点题/表态:

现在城市建设日新月异,建设新的“文化地标”必须尊重城市发展客观规律,处理好传统与现代、继承与发展的关系。“文化地标”的建设要有“韧性”而不要“任性”,为此我有几点建议。

第二步——建议分析:

1. 事前调研和决策:要实行科学决策、民主决策,积极听取专家、群众的意见和建议,开展设计方案比选论证和公开公示制度,对于不符合城市定位、规划、设计要求的,或专家意见分歧较大、公示争议较大的,不得批准建筑设计方案,不得核发建设工程规划许可证。

2. 事中执行和监督:专项资金要及时进行账目公开,明确信息公开的主体责任。建筑队伍搞清楚“为什么建”“如何建”“建成什么样”;反复听取规划、建筑、艺术、历史、环保、文化等领域专家的意见建议。监管部门要积极履职尽责、加强监督管理,畅通群众举报渠道,建立起强有力的监督机制。

3. 事后跟踪和整改:要注重充分调动群众参与公共事务的积极性,征询意见时要深入到群众中去,不能流于形式,相关部门要真心诚意接受公众的意见、建议甚至批评,及时了解群众对于地标场馆的使用建议,当发现无人问津的情况下及时调整,开展文化活动等来增加使用度,提升群众幸福感。

……

第五步——结尾:

最后,文化地标是城市精神的载体,同时又参与着城市文化的塑造。一方水土养一方人,一个建筑也应承载流淌的历史文脉和地域特色,不求“大而美”只求“小而精”。

(二) 计划组织

1. 你单位准备开展杜绝形式主义的主题教育活动,你怎么组织?

◎**审题判断——计划组织题——答题结构【点题/表态-前期筹备-中期开展-后期总结】**

◎**解题思路**

第一步——点题/表态:

习近平总书记在“不忘初心,牢记使命”主题教育工作会上强调:“要力戒形式主义”。开展杜绝形式主义主题活动对于提高组织纯洁性至关重要。

第二步——前期筹备:

我会将本次的主题教育活动定在七月(时间),地点主要是单位会议室、红色遗址等地点(地点),并且提前准备好宣传海报、横幅和宣传视频以及纪录片(物)……

第三步——中期开展：

(1) 讲一讲：主题讲座进单位，领导讲解介绍各地出现的形式主义案例、形式主义危害等等；

(2) 播一播：办事服务大厅、公共交通上播放党史教育系列短视频，比如近期备受关注的革命历史题材电视剧被称为“党史学习的优质教科书”的《觉醒年代》……

(3) 演一演：开展形式主义事件的话剧表演……

(4) 读一读：读一读相关书籍《之江新语》、相关政策文件比如中共中央办公厅印发的《关于持续解决困扰基层的形式主义问题为决胜全面建成小康社会提供坚强作风保证的通知》……

第四步——后期总结：

最后，拍摄活动过程中的精彩瞬间上传官网，让更多干部思考这个议题。同时，总结经验得失，以备下一次开展类似的工作提供借鉴参考。

热点事件 5：多方合力推动“双减”落地

一、热点概述

习近平总书记强调：“要全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持教育公益性原则，深化教育改革，办好人民满意的教育。”为强化学校教育主阵地作用，构建教育良好生态，2021年7月，中办、国办印发了《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》。

各地各部门都在不断探索和推进“双减”工作。比如，国务院教育督导委员会办公室派出16个督查组赴多地实地督查，江浙沪皖相关协会联合发表倡议书，甘肃要求义务教育学校“一校一案”制订课后服务具体实施方案……一系列有力举措的推出，都是为了进一步提升学校教育质量和服务水平，让学生学习更好回归校园，校外培训机构培训行为全面规范。

推进“双减”工作落实落地，关键在教育理念的转变。从教学实际出发，鼓励布置分层、弹性、个性化作业，要求不得布置机械重复、惩罚性作业，都表明作业改革要坚持育人为本，遵循教育规律，体现“五育并举”的素质教育导向。与此同时，深化校外培训机构治理，有利于堵住“校内减负、校外增负”的口子。校内保障与校外治理两手抓，方能疏堵结合、标本兼治。

二、专业点评

1. 中国青年报：

开学季，是推动“双减”从文件到实施的重要节点。减轻作业压力，卸下过重学业负担，重点要提升课堂质量，让校园和课堂真正成为教学的“主阵地”。各地应在课程优化、教学改革、师资配置等方面下功夫，用足用好有限的校园时间，充分调动广大教师积极性、创造性，提升课堂“含金量”，让孩子们在校内享受优质教育，促进学生健康成长，形成家校减负合力。

2. 人民网：

让教育主阵地回归课堂，促进教育高质量均衡化才是教育目前重力改革的方向，一系列教育变革的背后，彰显了国家对教育领域供给侧改革的决心，同时也为课堂教育信息化的发展赢来新时机。

3. 中国教育报：

“双减”目标实现的关键在于提升校内教育质量，校外培训机构的走势最终也取决于学校提质增效状况，一些校内教育质量较高的学校周边校外培训机构无法立足便是例证。若学校提质增效不到位，只要培训需求还存在或未减少，即便培训机构减少了，培训依旧不会少，如同韭菜一茬茬生长，不断替代、再生、转换形式，形成更难对付、成本更高的微型、隐形、特权培训。提高公立学校教育效能、质量，减少家长和学生的“提分”需求，才是对校外培训最根本、最有效的治理。

4. 光明网：

减轻学生课业负担，关系到培养什么人、怎样培养人的问题，关系到贯彻教育方针，落实立德树人的问题。负担减轻了，才能真正做到“五育”并举，让孩子德智体美劳全面发展，成为社会主义建设者和接班人。“双减”培养的是学生的创新精神、创新能力和综合素质。周末空出来了，家长可以更多关注孩子个性化、多样化的发展需求，丰富孩子的课外生活。

5. 浙江日报：

学校是教育教学的主阵地，“双减”不是简单的“减法”，更要实现提质增效。“增”当然不是指加班加点，而是要苦练内功，力争在同样或更少时间里达到更好效果，这就触及教学的有效性这一深层次问题。

三、出题方向

（一）综合分析

1. 近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。对此，你怎么看？

◎审题判断——综合分析（大政方针）——答题结构【点题-分析意义-具体对策-结尾】

◎解题思路

第一步——点题：

目前，“教育内卷”、“鸡娃”等词在网络上层出不穷，教育方面的压力问题影响严重，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了“双减”的相关意见，可以说是正当其时。党的十八大以来，党中央坚持把教育摆在优先发展的战略位置。对此我想从以下几点谈谈我的看法。

第二步——分析意义：

一方面，守住课堂就是守住教育、教学质量。减少校外培训负担，就减少了学生家长的压力，也减少了校外补习班良莠不齐的隐患。

另一方面，减轻义务教育阶段学生作业负担，科学布置作业，不仅不会增加学生负担，还可以增进学生的学习兴趣和自主学习的动机。

与此同时，学校开展课后服务，可以有效解决家长接送难、孩子没地方去的问题，也可以充分利用课后时间，提供丰富多彩的服务内容，为学生提供学习和发展空间；有助于更好地满足学生个性化发展需求，促进学生全面健康成长。

第三步——具体对策：

《意见》的发布，标志着近来受到广泛关注的“双减”终于落地。其中，大家最为关心的话题之一，就是“双减”如何能够真正见效。对此，我认为需要从以下几方面入手。（过渡）

方法 1：

一方面，在全面规范校外培训行为的同时，“双减”政策想要真正见效，关键还在于要守好学校这个教育教学的主阵地。因此，向课堂要质量，向课堂要效率是减负的根本所在。学校要紧跟政策，做到自律自强；提升教师队伍素质，完善奖励考评机制；提升教师工作动力，提升教学品质。

另一方面，要加大推进教育均衡发展的力度，缩小校际差距。缩小学校间的差距可以有效地缓解择校热，也就可以很好地抑制为升入好学校而不断恶化的竞争性补课，从根本上断绝了校外培训的“补课市场”需求。教育需满足学生个性化发展需求，因材施教，需多方努力，将《意见》落实下去，为我国创新人才的培养奠定坚实基础。

方法 2：

第一，减轻学生过重作业负担，提升学校课后服务水平。各级教育部门要健全作业管理机制、分类明确作业总量、提高作业设计质量、加强作业完成指导等明确要求。学校开展课后服务，可以有效解决家长接送难、孩子没地方去的问题；可以充分利用课后时间，提供丰富多彩的服务内容，为学生提供学习和发展空间。

第二，全面规范校外培训行为，坚决维护教育公平。对违背教育规律，冲击学校教育，破坏教育生态，有违教育公平的问题，重拳出击，大力规范。一是坚持从严审批机构，二是严禁资本化运作，三是建立培训内容备案与监督制度，四是严控学科类培训机构开班时间，五是学科类收费纳入政府指导价。

第三，提高学校教育质量，确保学生在校内学足学好。推进均衡发展，缩小城乡、区域特别是同一区域校际差异。通过开展义务教育优质均衡创建工作，促进新优质学校成长，积极推进集团化办学、学区化治理和城乡学校共同体建设，扩大优质教育资源。同时，要做强做优免费线上学习服务，提供高质量的专题教育资源和覆盖各年级各学科的学习资源，扩大优质教育资源的使用率和覆盖面。为向课堂“45分钟”要效率，做到应教尽教。

第四，深入推进教育评价体制改革，有效打破唯分数、唯升学的评价机制，从重视学历转变为重视能力和素质，避免教育“内卷化”，深化“新时代教育评价改革总体方案”的要求，从根本上夯实“双减”工作持续、有效落实的制度基础，为工作科学深入开展保驾护航。

第四步——结尾：

教育是民生之基，义务教育是国民教育的重中之重。“双减”是一项系统工程，需要持续发力、久久为功，也需要全国一盘棋、多部门合力推进。相信在各方努力下，“双减”工作将不断取得新进展，朝着让人民满意的方向稳步前行。

（二）计划组织

1. 单位准备组织此次《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》解读宣传活动，领导交给你组织，请问你该怎么组织？

◎审题判断——计划组织题（宣传类）——答题结构【点题-前期准备-具体实施-结尾】

◎解题思路

第一步——点题：

百年大计，教育为本。“双减”政策的发布，充分彰显了我国对于教育领域供给侧改革的决心，能够有效减轻学生和家庭的负担，提升人民群众教育满意度。此次活动的重要性不言而喻，为此，我会这样做……

第二步——前期准备（人时地物财）：

我会召集单位内有类似工作经验的同事成立“宣传工作组”，明确本次的宣传目的和任务，共同商议宣传活动方案（人）；确定宣传时间为期一周（时）；活动地点则定在中小学校、社区、各培训机构（地）；提前准备好活动所需物资，如横幅标语、政策宣传册、宣传视频图片等等（物）；策划好活动方案后，计算活动所需经费，列好清单，提交领导审批（财）……

第三步——具体实施：

（1）学校：“双减”政策，保障学生全面发展。通过组织座谈会的形式将政策解读宣传做到位，邀请教育专家与学校领导、教师一起，制定细致可行的措施，提升课堂效率和课程质量……

（2）社区：“双减”政策，缓解家长教育焦虑。通过宣讲会的形式邀请社区内家长们

的参与，聆听专家、政府工作人员对政策的解读，以及正确的教育观念，使家长们认识到减负的真正意义，克服“囚徒困境”，真正把孩子的“幸福成长”和综合素质培养作为目标……

(3) 机构：严格执行“双减”政策规定。通过走访宣传的形式，将政策解读工作践行到实处，促进培训机构自查自纠，防止在校内减负、在校外增负的情况发生……

第四步——结尾：

为保证活动效果的延续，我会在宣传结束之后，将本次活动中的精彩瞬间和视频集中起来，配上文稿，发布在各个平台的官方网站上，丰富网站内容的同时，让此次活动的效果能够延续下去，真正让“双减”政策惠及学生、惠及家长。