

2022浙江 选调生面试

延期特设

公益课

上课时间

4月7日开始 每晚19:00-20:00

课程特色

- ◆ 笔试成绩不出，直播不停!
- ◆ 浙江选调历年考情深度剖析
- ◆ 高效备考复习计划及侧重点讲解

课程安排

展鸿2022年选调延期面试专项课程				
上课日期	4月7日	4月8日	4月9日	4月10日
课程安排	计划组织套题	人际关系套题	应急应变套题	综合分析套题
上课日期	4月11日	4月12日	4月13日	待定
课程安排	特殊题型套题	热点话题1	热点话题2	待定



扫描左侧二维码领取直播链接



扫描二维码立即报名了解详情

热点事件 1：花式反诈宣传走红

一、热点概述

“茴香五香十三香，别中骗子迷魂香”“草莓蓝莓蔓越莓，小心诈骗听到没”“鸡蛋鸭蛋鹌鹑蛋，别被骗成穷光蛋”……近日，江苏宿迁泗阳一农贸市场里，这类朗朗上口的反诈宣传语，走红网络。而这些反诈宣传语都是该局政治处民警联合反诈中心想出的创意。

把反诈标语和菜市场元素巧妙混搭，这种宣传想不火都难。特别是放在菜市场这个特殊的场合，大爷大妈往往是主力军，一板一眼的反诈宣传对他们来说并没有什么“人间烟火气”，反倒不如瓜果蔬菜、米面肉蛋来得吸睛。民警们能够把高冷的反诈宣传跟人们日常采买的调料、蔬菜、水果等联系在一起，写得如此生动接地气，是下了一番功夫的。这份用心，比“双押”“融梗”更难得。

其实反诈宣传花样不止“菜市场版”，此前的“大手拉小手”宣传模式也备受好评。9月27日，泗阳县公安局城西派出所民警来到辖区一所学校，为该校师生上了一堂精彩生动的反诈安全课。活动现场，民警根据最近电诈案件的特点，有针对性地向师生们分析了作案手段、侵害对象，让大家掌握电信诈骗的基本知识。学生们纷纷表示，一定会把学到的知识告诉给家人和身边更多的人。

人人都是反诈宣传的“代言人”，这就是花式反诈宣传起到的效果。相较于过去传统的宣传方式，如发传单、发短信等，不光内容刻板，而且效果也不好，只有创新的反诈宣传才更容易让人们入脑入心。而且随着互联网新业态的发展，诈骗、传销等犯罪行为在互联网上衍生出新形式，总是靠“老一套”已经无法应对种类繁多复杂的新型犯罪，创新宣传方式、走进群众之中是有效出路。

二、专业点评

1. 人民网：

为民办实事，就应该多些创新驱动。事实表明，当下走红的各类反诈宣传巧妙地利用新工具、新形式，创新性地把宣传与新形式相结合，让原本严肃的反诈宣传增加了趣味性，更易达到贴近大众的宣传效果。诈骗的问题，单单依靠政府和民警同志的力量是有限的，只有让那些不法分子陷入“人民群众的汪洋大海”，诈骗的问题才能真正解决。

2. 红辣椒评论：

为民办实事，就应该多些创新驱动。事实表明，当下走红的各类反诈宣传巧妙地利用新工具、新形式，创新性地把宣传与新形式相结合，让原本严肃的反诈宣传增加了趣味性，更易达到贴近大众的宣传效果。诈骗的问题，单单依靠政府和民警同志的力量是有限的，只有让那些不法分子陷入“人民群众的汪洋大海”，诈骗的问题才能真正解决。

3. 新浪网：

事实证明，与重复说教、强制下载相比，用心设计、真诚沟通往往更容易获得人们的好感，工作也会事半功倍。而作为宣传受众，我们也不要忘记，反电信诈骗是全民行动。在收获快乐之余，更要让这些反诈骗知识入脑入心，提高自我保护意识，把反诈骗主动权牢牢掌握在自己手里。

三、出题方向

(一) 综合分析

1. 对于公安部门、各地区地方部门采取多种多样的创新方式来开展反诈宣传活动，有人拍手叫好，觉得形式新颖且有效；也有人担心这样仍不能避免部分群众受到电信诈骗，对此你怎么看？

◎**审题判断——综合分析（时政热点）——答题结构【点题/表态-好的方面-担心问题-建议-结尾】**

◎**解题思路**

第一步——点题/表态：

方法1（阐述背景式入题）：

随着时代的发展，科技的进步，不法分子利用网络实施诈骗的手段越来越多，群众上当受骗，造成巨大财产损失案件也越来越高发。如何预防诈骗，从源头上打击电信诈骗行为值得我们每个人关注和重视。

方法2（名言警句式入题）

习总书记说过：没有互联网安全，就没有国家安全。电信诈骗不仅危害群众的财产安全，更涉及到国家机密、国家网络安全，不可不重视。因此做好预防电信诈骗的宣传工作是十分重要的。相关部门变着法儿地创新出多种防诈骗方法，体现了“治国有常而利民为本”的政绩观，值得点赞。

第二步——好的方面：

1. 可以增强老百姓安全防范意识，减少各类案件的发生，保护老百姓财产安全。
2. 对于电信诈骗行为能起到一定的打击和防范作用。
3. 以老百姓喜闻乐见的形式，更体现出职能部门的服务意识和为民意识。

第三步——担心的方面：

1. 宣传方式虽然新颖，但仍不能全面、深层地面向所有群众。
2. 公安民警一味注重宣传预防，对于真正的打击犯罪工作是否会收到影响。
3. 效果不一定显著，并不能从根本上杜绝和打击电信网络诈骗。

第四步——提出建议：

1. 群众自身提高反诈意识。
2. 对于预防诈骗的宣传要坚持持续。

3. 对于电信诈骗的行为仍要严查且加大处罚力度。

第五步——结尾：

方法 1（总结式结尾）

互联网虽然是一把双刃剑，但是只要我们运用得好，就能杜绝不法分子钻空子实施电信诈骗的行为，保障人民群众的财产安全。

方法 2（号召式结尾）

路漫漫其修远兮，消除和杜绝电信诈骗之路并非一蹴而就的，需要多方合力，更需吾辈之士，上下而求索……

（二）计划组织

1. 社区要开展一次针对老年群体预防电信诈骗的宣传活动，叫给你来组织，你怎么做？

◎审题判断——计划组织题——答题结构【点题-前期准备-具体措施-结尾】

◎解题思路

第一步：点题（意义入题）

开展一次预防电信诈骗的宣传活动，尤其是针对老年群体的宣传活动，是十分必要的。这一方面有利于……另一方面也能……

第二步：前提准备（人时地财物）

我会将本次的宣传活动定在周日早上 8 点（时间）在社区露天广场举行（地点），并通过工作群要求社区工作者、网格员和辖区派出所民警出席，欢迎其他居民自主参加（人）……

第三步：具体实施（按活动内容分子活动）

（1）社区民警电信诈骗案例宣讲。

（2）预防诈骗的技巧分享，如：公检法电话不要信；股票群不要加；刷单赚钱不可取；天上不会掉馅饼……

（3）防骗反诈情景剧表演，让老年人切身感受到预防诈骗，保护好自身财产的重要性。

第四步：结尾总结

（1）总结经验，呈报领导。

（2）后续长效、长期开展此类宣传活动。

（三）应急应变

1. 你正在社区楼道内开展电信诈骗的入户宣传，但是有一名居民王大妈向你反映说，“你们就知道搞形式，一点用都没有，骚扰电话还是天天有”。你怎么办？

◎审题判断——应急应变题——答题结构【点题-事中措施-事后措施-结尾】

◎解题思路

第一步：点题

泰山崩于前而色不改，沉着冷静……

第二步：事中措施

1. 安抚情绪，表明自己这次入户宣传就是为了向大家普及预防知识，是为了保护大家不受到诈骗；

2. 主动询问，向王大妈询问接到的垃圾骚扰电话是关于哪方面的，并耐心解释哪类电话可以接，哪类一定是电信诈骗；也帮助她设置手机骚扰电话屏蔽等功能；

3. 耐心疏导，详细讲解反诈知识；

4. 留下联系方式，让王大妈遇到情况可及时向社区或辖区派出所反馈；也请大妈空余时间协助一起宣传。

第三步：事后措施

1. 加大反诈宣传力度。

第四步：总结结尾

经验总结，避免发生。

热点事件 2：外卖骑手的劳动保障岂能“甩锅”！

一、热点概述

日前，有媒体爆出，有外卖平台、外卖配送商要求骑手注册个体工商户后才能送外卖，从而规避用工主体责任，以达到避税、避社保、避劳动关系的目的，引发热议。对此，美团、饿了么两大外卖平台接连发声，严禁诱导强迫骑手注册个体工商户。然而，近日，《工人日报》记者在采访中发现，在两大平台发声后，骑手注册为个体工商户的情况依然存在。

到底有多少骑手已经注册了个体工商户？有报告显示，全国有超过 190 万家经营范围包含外卖递送服务的个体工商户。其中有 160 万“疑似骑手个体工商户”。游离在劳动法保护之外的骑手，数量是否高达 160 万，现在还很难确定。

但毋庸置疑，从传统的直接雇佣，到众包模式，再到注册成个体工商户，这种极端压缩人力成本的情形，于平台而言，是一个风险 and 法律责任不断切割转移的过程，换来的是平台的责任在减轻。于骑手而言，自己要承担的风险在加大，因为按照《劳动法》，个体工商户是自担风险、自负盈亏的，并不受劳动法保护。

对外卖骑手的劳动保障，需要相关用人企业承担起应有的责任，不容甩锅！

二、专业点评

1. 半月谈：

各个互联网平台的用工模式基本可以称之为“零工模式”。以外卖为例，骑手与平台之间并非雇佣与被雇佣的劳动关系，他们之间往往隔着劳务公司。平台向劳务公司购买服务，一方面，可以甩掉人员管理成本；另一方面，不需要为事实上的员工缴纳“五险一金”。

有专家建议，在目前条件下，平台应与劳务公司、众保公司签订协议，探索劳动者保障义务的分担方式，但也应严防各方踢皮球，并明确由平台提供兜底责任。

2. 工人日报：

骑手“个体工商户化”后，会给自身权益带来哪些影响？对此，有专家认为，个体工商户在劳动法体系中属于用人单位，这就意味着注册个体工商户的骑手更容易被认定为与外卖平台、配送商构成普通民事关系。这对骑手的主要影响是平时没法缴纳社保，发生劳动争议后认定劳动关系困难，从而导致维权困难。

3. 人民网：

明知不妥还继续顶风而上，商家所图无非其中利益，倚仗的是侥幸心理。避税、避社保可以直接减轻企业应当承担的经济负担，降低人力成本，增加自身竞争力。而规避与外卖骑手之间的劳动关系则可降低潜在的风险，一旦将来发生人身事故、劳动纠纷，一纸个体工商户的证明就可以让企业将自身责任撇得一干二净。即便撇不清，官司打输了，企业只是按照实际劳动关系支付赔偿，并不会多损失什么。成则获利，败则无损，“精明”的企业自然会选择对自己有利的做法。

外卖骑手是否注册个体工商户，需要尊重骑手本人真实意愿，相关平台不能将是否注册个体工商户与接纳外卖骑手相互捆绑，剥夺其自由选择的权利。员工与企业之间真实存在的劳动雇佣关系，不能仅凭企业偷梁换柱的手段就抹杀掉，劳动者的权利不容随意侵犯。而相关企业也不应利益至上，忘记了自身担负的社会责任。须知皮之不存，毛将焉附！没有了员工努力工作的加持，企业的发展和业绩将会像肥皂泡一样转眼间幻灭。

4. 中国青年网：

“外卖小哥”变“个体户”这样的新用工模式也存在明显弊端，例如企业难以培育自身的核心人力资源和核心技术等；而对于劳动者来说，就业的稳定性会受到影响，劳动保障、社会保障等方面都有一些潜在的风险点。是否可推广，要因平台和企业而异。“要根据企业自身的业务、自身的管理、自身的来发展，以及人力资源的总体状况等多个方面去进行选择。”

三、出题方向

（一）综合分析

1. 近日，有媒体爆料称，部分外卖平台通过要求所有骑手注册个体工商户，来规避用工主体责任，从而降低企业用工成本。对此，你怎么看？

◎审题判断——综合分析——答题结构【点题-危害-原因-提出建议-结尾】

◎解题思路

第一步——点题：

最近，一些外卖骑手被要求注册个体工商户后才能送外卖一事引发热议。这一行为严重侵犯了外卖骑手的劳动权益……

第二步——危害：

1. 外卖骑手注册个体工商户导致外卖骑手缺乏劳动合同保障，与平台发生争议后认定劳动关系困难，使其无法享受正常工作者的社会保障与待遇，弱化了其抵御社会风险的能力……

2. 为其他企业树立了一个坏的典型，可能引起其他企业的效仿，损害更多劳动者的权益……

3. 企业以此达到减少自身社保、税费支出的目的，不利于国家经济收入的增长与社保基金的维持……

第三步——原因：

1. 企业为了降低用工成本，规避可能带来的风险……

2. 部分企业追求利益至上，缺乏应有的社会责任……

3. 相关法律法规制度不健全，使企业有漏洞可钻……

第四步——提出建议：

1. 有关部门严格执行相关规定。对市场上的灵活用工平台进行全面摸排，在此基础上加强个体工商户注册审核，防止企业恶意“去劳动关系化”，并对用工平台予以适当处罚，使其不敢为……

2. 应强化个体工商户注册程序管理。防止企业不正当地“去劳动关系化”，骑手如果遇到被诱导或强迫注册个体工商户的行为，可向相关部门投诉……

3. 完善监督举报渠道。有关部门要设立监督举报电话、邮箱等多种方式相结合的监督方式，强化对用工平台的监督……

第五步——结尾：

外卖骑手作为劳动者也应享受应有的劳动权益，决不允许用工平台转嫁责任……

(二) 计划组织

1. 目前从事外卖、快递等新型就业人员的社保参保率还是很低，单位领导想让你对此进行相关调研，请问你要怎么组织好这次调研活动？

◎审题判断——对策建议题——答题结构【点题——一个筹备——三个关键点——结尾】

◎解题思路

第一步——点题：

互联网的飞速发展创造了许多新兴行业，外卖业、快递业、网红业等等，而于此同时，这些行业的劳动保障情况也需要引起我们的重视，单位要我对这些新型就业人员的社保参保情况进行调研是对我工作能力的认可，我会从一个筹备，三个关键点展开此次调研。

第二步——一个筹备：

筹备方面，我会提前做好线上及线下的调查问卷，明确用一个月的时间对本辖区新型就业人员展开调研，并形成初步的调研计划交给领导进行审核批阅。

第三步——三个关键点：

关键点一是保证调研人员专业性。我会在单位中抽调已具备调研经验的同事成立调研小组，同时对小组进行培训、分工，尽可能结合成员间的特色，相互取长补短，以期让接下来的调研的工作有效开展。

关键点二是确保调研形式内容多样全面。我会先联系本辖区社保局，请他们提供新型就业人员社保缴纳资料，了解缴纳人员是个人缴纳还是平台缴纳，同时，我也会安排调研小组去美团、饿了么公司，快递驿站等地进行实地问卷调研采访，以保证调研来信息的全面性。

关键点三是确保调研报告科学性。信息收集之后，我会对这些信息进行整合处理，用如SPSS、python等数据处理软件对信息进行分析处理，删除重复无效的，关注典型特别的，并在报告中以饼状图、柱状图的形式进行凸显，接下来，我也会及时对调研报告进行撰写，方便领导直观形象的了解此次调研活动的具体内容。

第四步——结尾：

最后，我也会总结此次调研活动的经验得失，为单位接下来其他的调研活动提供借鉴参考。相信在各措施并行的情况下，新型就业人员的社会保障情况可以有所了解，接下来对他们的社会保障措施也能够有的放矢的展开。

（三）对策处理题

1. 外卖骑手奔忙的身影，为当地居民带来了极大便利，也为当地城镇正常运转提供了有力支撑。但近来，有网友在网上议论，称很多骑手连社保兜底保障都没有，这无疑成为行业发展路上的“权益黑洞”。对于这个问题，你有什么对策？

◎审题判断——对策建议题——答题结构【点题——提出建议——结尾】

◎解题思路

第一步——点题：

外卖行业迅速发展的同时，确实衍生出很多的问题。用工平台、外包平台让骑手注册成个体工商户，是一种转嫁自身责任，逃避其应该承担的社会保障责任的行为，这不仅侵害了骑手的劳动保障权益，长此以往，也会不利于其行业的自身发展，无疑是一种鼠目寸光的行为……对于这种用工平台、外包平台的甩锅行为，我们不能视而不见，而应该多措并举去改

善，最终解决这个问题……

第二步——提出建议：

1. 督促、监督企业合法合规用工，承担相应用工责任。企业对符合确立劳动关系情形，应当依法与劳动者订立劳动合同。对不完全符合确立劳动关系情形但企业对劳动者进行劳动管理的，企业应当与劳动者订立书面协议，合理确定企业与劳动者的权利和义务。平台企业采取劳务派遣、外包等合作用工方式的，与合作企业依法承担各自的用工责任……

2. 政府创新新就业人员劳动保障制度。包括开展平台灵活就业人员职业伤害保障试点；建立健全职业伤害保障管理服务规范和运行机制；鼓励平台企业通过购买人身意外、雇主责任等商业保险……

3. 平台、外包公司、外卖员来共同协商。考虑到企业的经济压力，折中办法是把五险一金拆开，先交最紧要的工伤险，再依条件解决其他险种，由平台、外包公司和骑手共同分担……

第三步——结尾：

以合法、合理的路径去解决骑手与快递员的权益难题，显然要比“狡兔三窟”式的辗转腾挪，对于用工平台与外卖骑手而言，是一个更加可持续性的双赢选择，也更符合社会对公平正义的追求……

热点事件 3：“免罚清单”彰显执法文明和温度

一、热点概述

从厦门市城市管理行政执法局获悉，该局正针对城市管理领域首次违法或轻微违法事项探索设立“免罚清单”。在今年年内，厦门将在严格依据行政处罚法等法律法规的基础上，对包括跨店经营、流动摊贩占道经营以及违反物业管理规定等五大类 50 多项符合不予处罚条件的事项推行不予处罚制度，在坚持依法行政、严格执法的同时，兼顾弱势群体利益，让行政执法相对人感受到执法“温度”。目前，该项探索工作正在广泛征求意见中。

二、专业点评

1. 川观新闻：

“免罚清单”不是纵容，是有一定的前置条件，即首次违法或轻微违法。首次违法往往是不太了解相关信息，往往是无心犯错；轻微违法指的是行为造成的危害不大，是可以“原谅”的。“免罚清单”不是不罚，多是以“教育”为主，和风细雨式的教育往往更能够打动人心。“免罚清单”的对象是弱势群体，他们有自身的困难，他们立足城市的能力较弱，从某种意义上说，他们是城市中需要照顾需要关爱的群体。一味地对其严格执法，不留情面的执法，没有商量余地的执法，可能会将他们逼上“绝路”，要知道，他们的背后是一家人的

生存。一些城市对于小摊贩要采取“赶紧杀绝”的态度，似乎不把赶出城市决不罢休。这么做，是缺乏人情味的，也是没有人性化的。

2. 九派新闻：

让人高兴地看到：继天津市出台城市管理轻微违法违规行为“免罚”后，厦门市也拟对50多项轻微违法行为设免罚清单。虽然厦门市目前“免罚清单”还没有正式实施，还处在广泛征求意见中。但这种“坚持依法行政、严格执法的同时，兼顾弱势群体利益”的执法理念，不仅让行政执法相对人感受到执法“温度”，而且也充分彰显当地职能部门执法的根本目的不是为创收，是通过执法及宣传教育让法律法规深入人心，真正达到教化的作用，有利于让百姓自然而然的从心里去接受，去改变自己的错误行为等。

3. 上观新闻：

“免罚并不是法外开恩，行政处罚法对免予处罚只是作了原则性规定，具体情形需要执法人员根据不同的情况予以裁量，这就有一个执法标准统一、执法口径明确的问题。因此如何建立一个合法合规合情合理的市场监管免罚体系是重中之重。”上海市市场监管局局长陈学军说，市场监管免罚体系的完善从制度层面给执法人员增强了底气，让执法人员从“不敢免”“不愿免”到“敢于免”“主动免”，因此这对于执法人员而言是最大的减负和松绑。

三、出题方向

(一) 综合分析

1. 近期，上海、天津、厦门等地相继出台城市管理轻微违法违规行为“免罚清单”。各地在坚持依法行政、严格执法的同时兼顾弱势群体利益。对于各地积极探索“免罚清单”，请谈谈你的看法？

◎审题判断——综合分析（现象热点题）——答题结构【背景点题-分析意义-提出建议-展望结尾】

◎解题思路

第一步——点题表态：

亚里士多德曾说过：“法律就是秩序，有好的法律才有好的秩序”。当下我国也正在积极建设法治社会，同样也做出了诸多努力。对于各地积极探索“免罚清单”，在此我为其点个赞。

第二步——意义分析：

第一、体现了城市执法的温度，折射了城市人性化、精细化管理的理念，彰显了法治的光辉。特别是对于一些弱势群体来说，他们更是城市最需要关爱的对象，让踢门感受城市温暖，提高政府在群众们心中的形象。

第二、有助于缓解调和城市执法矛盾，树立城管良好形象。过去暴力城管执法的报道也一直不断，但通过明确的“免罚清单”让执法者能够有法可依，避免出现管理难题，更好的促进城市经济。

第三、给其他地方政府树立榜样，并提供有益的经验借鉴。给社会营造出一个良好的服务型政府氛围，促进政策创新，激励党员干部的干劲。

过渡：

“免罚清单”能够给百姓们带来诸多利益，但是也要注意在落实中避免流于形式，因此我们需要做到未雨绸缪，防微杜渐，我想应该做到以下三个度。

第三步——提出建议：

建议一、要做到政策宣传的广度。“免罚清单”不是一免了之，也不是无限制免罚，所以还需要对该一政策进行解读，通过线上媒体平台进行宣传，避免群众误会，同样也要加强相应的法制宣传教育，引导经营者能够自觉遵守法规。

建议二、加强执法人员培训力度。提高执法素质，在具体执法中，要准确把握执法尺度，严格对照免罚清单的适用情形，认真落实免罚规定，并且在执法过程中和风细雨式的教育方式，沟通技巧进行强化，提高执法效果。

建议三、拓宽监督举报渠道宽度。设置官网和电话热线举报渠道，让群众们参与到社会法治建设中去，积极的让群众提出意见，在发现身边有不合理执法情况，能够及时举报，及时得到处理，防范于未然。

第四步——展望结尾：

我相信，通过大家的共同努力之下，定能让一座座城市彰显出它的温度。我也坚信社会中每一个热点问题出现，都将成为社会进步的契机。

（二）计划组织题

1. 在“免罚清单”出台后，你单位要组织对员工进行一次新政策培训会，领导将此任务交由你组织，你会怎么做？

◎审题判断——计划组织题（培训类）——答题结构【点题-前期准备-具体实施-事后总结】

◎解题思路

第一步——点题（意义入题）：

“免罚清单”彰显执法文明和温度，该次培训会有利于提高单位同事的业务能力也能够促进加强对政策的熟悉程度，因此我会认真组织好此次培训。

第二步——前期准备（人时地物财）：

首先我会做好前期的筹备工作：

1、与领导进行沟通，明确此次会议要求；调查相关资料，了解清单政策的内容，明确此次明确的内容和重点。

2、提前确定好讲师。一方面邀请本地法律学教授到本单位进行理论授课；另一方面安排本单位老员工为实操授课，传授实际执法经验。

3、此次的时间和地点安排在本周周四、周五两天。

第三步——具体实施

其次，在具体实施过程中我将这样安排。

1、在培训会开始前由领导进行讲话，强调此次培训的目的以及意义，并告知此次培训将有考核与绩效挂钩，以此来提高此次课堂培训的效果。

2、理论部分由教授对本次颁布的“免罚清单”进行解读，其中会有清单解读部分，案例解读部分，重难点解读部分等，来强化单位同事对政策的理解，便于执法提高效率。实践部分由老同事进行现场模拟教学，主要在“免罚清单”执法处理后，如何对群众进行教育，避免今后再次进行违规，达到能够自觉遵守规章制度的目的。

3、理论与实践课结束后进行考核，将“免罚清单”中的免罚细则等一些内容出成选择题、填空题的形式进行考核，对于考核不过关的同事要求进行二次培训。

4、培训会结束后，为了巩固此次活动效果。我会将此次的会议纪要发送到本单位的钉钉群中，方便同事们浏览，并且将本次培训的视频放在官方网站上，给其他单位同事或群众进行观看了解。

第四步——事后总结：

最后我会将此次培训的流程，以文字的形式向领导进行汇报，并总结经验，让下次举办此类活动能够做的更好。

热点事件 4：《长津湖》大火，爱国精神历久弥新

一、热点概述

《长津湖》是一部由陈凯歌、徐克、林超贤执导，吴京、易烊千玺等出演的抗美援朝电影，该片以抗美援朝战争中的长津湖战役为背景，讲述了一段波澜壮阔的历史，在极寒严酷环境下，东线作战部队凭着钢铁意志和英勇无畏的战斗精神，扭转战场态势，为长津湖战役胜利作出重要贡献的故事。国庆节期间，《长津湖》票房突破 43 亿，《长津湖》火了，人们的爱国热情也被《长津湖》点燃。

二、专业点评

1. 人民日报时评：

《长津湖》以史诗般的电影艺术呈现长津湖战役这一战争史诗，让观众在大气磅礴、悲

壮深情的叙事中，深刻体悟当年党中央和毛泽东同志作出中国人民志愿军出国作战重大决策的高瞻远瞩，深刻感受志愿军指战员扛在肩膀上沉甸甸的家国责任。

2. 解放军报：

《长津湖》的意义已经超出一部影片的范畴。它弘扬的是为了国家安宁和民族尊严舍生忘死的爱国主义精神；不畏强敌、前赴后继、英勇顽强的革命英雄主义精神和为了人类的和平与正义慷慨以赴的国际主义精神。只要这个世界上还有霸权，仗就没打完。我们仍旧要保持对英雄荣耀的渴望，随时准备为民族尊严和人民的幸福生活而英勇作战。

三、出题方向

（一）综合分析

1. 电影《长津湖》在国庆假期播出后，票房达到了43亿元。最近几年，诸如《觉醒年代》、《1921》及《长津湖》等近代爱国题材电影电视吸引了许多年轻人，更激发了大家的爱国热情，对这一现象，你有怎样的看法？

◎**审题判断——综合分析（政策现象题）——答题结构【点题表态-解析原因-说明担忧-提出对策-展望结尾】**

◎**解题思路**

第一步——点题表态：

我们把该打的仗都打了，我们的后辈就不用打了；此后如竟没有炬火，我便是唯一的光；星星之火，可以燎原……近几年，我们经常能从一些经典的爱国题材电影电视作品中发现闪耀着的人性光辉，年轻人爱国火苗也在这个过程中被点燃。对这一现象，我认为有些背后的因素值得我们思索。

第二步——解析原因：

原因一——演员演技佳：这些优秀的爱国主义影视作品可谓大咖云集，于和伟、吴京、段奕宏等优秀影视演员的加入，为这些作品的销量与质量提供了保障。

意义二——时间节点妙：近两年，我国正处在中美博弈的关键点上，再加上疫情期间中美对比激发群众的爱国热情，人们亦迫切期待更多爱国主义题材的影视作品。

意义三——作品内容好：《觉醒年代》、《1921》、《长津湖》等影视作品内容可谓上佳，或是从小人物切进时代的大背景，或是展现先贤伟人的平凡一面，这拉近了作品与受众的关系，也为此类题材电影的爆热提供了可能。

第三步——说明担忧：

担忧一——爱国主义题材作品尚少：近些年来，虽然爱国主义题材电影有所上升，但整体数量仍然不足，仍有更多的优秀故事值得我们进一步挖掘。

担忧二——部分青年生活状况堪忧：虽然爱国主义题材电影吸引了许多年轻人，但仍有部分青年生活状况存在问题，“在哪里跌倒，就在哪里躺下”、“只要我躺的足够平，内卷

就卷不到我”等躺平情况仍然严重。

第四步——提出对策：

建议一——影视业多一些挖掘：我国经典素材、故事很多，以身殉国的张自忠、佟麟阁；回国建设的华罗庚、钱学森等许多优秀人物故事仍待进一步挖掘，影视行业可由此入手，为大众提供更多的优质作品。

建议二——政府多一些支持：影视行业的向好发展背后亦离不开政府的保驾护航，我们可通过设立影视出版创作基金、加大电影企业金融支持力度、扶持电影工业园区及制片基地建设等助力影视行业的发展，以期创造更多的优秀爱国题材影视作品。

建议三——媒体加强宣传：主流媒体及各大平台需加强对年轻人的宣传教育，宣传吃苦耐劳艰苦奋斗的青年榜样，如速滑冠军武大靖、扶贫之花黄文秀等，借助榜样的力量为年轻人树立奋斗精神，助力年轻人发展成长。

第五步——展望结尾：

相信在多方合力的过程中，会有越来越多的爱国题材影视作品出现，这些作品也能够发挥更大的力量。

（二）计划组织题

1. 《长津湖》上映后，票房飙升、反响较好，你单位领导让你组织一场集体观影活动，请问你要如何开展？

◎审题判断——计划组织题——答题结构【点题表态-一个筹备-三个关键点-总结收尾】

◎解题思路

第一步：点题表态

计划组织题，点题表态的部分不需赘述，只需意义点题加职责表态即可。

影片《长津湖》诠释出了志愿军战士们的抗美援朝精神，这是实现中华民族伟大复兴的力量根基，实现中国梦的动力之源。开展此次观影活动能够很好的提升单位的凝聚力和战斗力，有利于在今后形成良好的工作氛围。此次工作我会从一个筹备，三个关键点展开。

第二步：一个筹备

计划组织题中的筹备部分并非计划组织题的核心，从人、时、地、财、物等挑几点进行简单讲述即可：凡事预则立，不预则废。一次观影活动的筹备环节是必不可少的。首先，我会先在单位内部做好通知，借助钉钉或微信群告知各个部门的领导，再请他们告知本部门员工，以期让更多的同事参与其中；其次，我会提前做好筹备，包括微信群的建立、观影路线的确定、电影票的提前购买等等。

第三步：三个关键点

此部分为计划组织题的重点，一道计划组织题答得好坏主要看三个关键点部分，需要我们着重论述。

明确观影流程：为了达到预期的观影效果，我会尽可能保障此次活动的有序性。首先，我会提前统计好观影人数，计算好所需车辆并进行提前安排；其次，我会请几名有组织经验的同事提前来到影院，做好接下来观影人员的签到工作；活动结束后，我也会请观影的同事们安全到家时在微信群里进行说明，确保观影人员的安全情况。

丰富观影内容：为了让同事们能够在本次观影活动中观有所思、观有所想，我会把此次活动设立为观一观、吃一吃、写一写三个环节。观一观为观看《长津湖》电影部分，我会提前确定购买好电影票，并尽可能保证在7、8、9排的位置，让同事们能够在最佳的位置得到最佳的观影体验；吃一吃为忆苦思甜环节，《长津湖》电影中的志愿军战士吃的冻土豆、炒面只停留在我们的想象里，我会提前安排好这些食品，让同事们在观影结束后亲自尝一尝志愿军战士们的食物，借以感受美好生活的来之不易；写一写为观影巩固环节，回到单位后我会请观影后的同事们撰写观后感，并在单位中做一个内部评选活动，评选出质量最高的文章并给出奖励。

扩大观影效果：在此次活动结束后，我会把活动中拍摄好的精彩瞬间整理好，并请单位文笔较好的同事撰写此次的活动文案，做好排版之后发到单位的公众号上，以期达到二次宣传的目的。

第四步：总结收尾

在计划组织中，为了整体结构的完整性，总结收尾部分是不可或缺的，不需特别赘述，只要总结经验阳光展望即可。

最后，我也会总结一下此次活动的经验得失，为接下来的其他的活动提供借鉴及参考的作用。相信同事们可以在观影活动中感受到现在美好生活的来之不易，单位也会在今后形成更好的工作氛围。

热点事件 5：优秀传统文化复兴，仅靠“出圈”是不够的

一、热点概述

不久前，第十一届北京国际电影节开幕，在众多海内外佳片中，“传统文化”元素吸引了不少人的关注，《牡丹还魂—白先勇与昆曲复兴》和《京剧搜孤救孤》两部传统艺术题材影片出现在了展映名单上。令人欣喜的是，两部传统戏曲题材影片不仅上座率颇高，还在口碑上收获众多年轻观众好评，成为传统文化“出圈”又一例证。

近年来，在中华优秀传统文化复兴的大背景下，不少相关题材的作品、节目成功“出圈”，吸粉无数。从河南卫视的《唐宫夜宴》《中秋奇妙夜》到三星堆出土文物引发高度关注，从各地定期举办汉服文化节等国风活动再到各种文博文创产品成为网红受人追捧，国风、国潮早已不再是小众圈子的喜好，而已然成为大众特别是年轻人讨论的热门话题。

在过去不久的中秋节和十一长假，多地开展民俗文化活动，用传统的方式解锁了假期。

不少地方也将举办丰富多彩的国风主题活动和艺术演出，领略传统文化之美已成为了很多人的假期打卡方式。但是，传承优秀传统文化不能只靠偶尔的“出圈”，只有让更多优质的艺术和内容走到大众身边，成为百姓日常生活的一部分才是长远之道。

二、专业点评

1. 环球评论：

“文运同国运相牵，文脉同国脉相连”。一个国家、一个民族的强盛，总是以文化兴盛为支撑的，中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。当前，世界正经历百年未有之大变局，我国也正处于实现中华民族伟大复兴的关键时期。在危机中育新机、于变局中开新局，必须激活优秀的中华优秀传统文化，不断地增强归属感、认同感、尊严感、荣誉感，为中华民族的永续发展提供源源不断的正能量。

2. 新华微评：

传统文化的创新传承焕发新生，是真正的顶级流量；它们不迎合、不媚俗、不煽情，因东方气韵而打动人心，传颂四海。从文明古国到文化强国，最直观的体现在于文化自信的回归、东方文明的重塑，这是我们源源不断的内生动力。人民是历史的创造者、时代风气的引领者，当亿万人民自觉热爱传统文化并由衷自信，这条民族复兴的精神纽带将永恒延续，我们也将手握通往未来的文明密码。

3. 湘江评论：

传承发展中华优秀传统文化，就要大力发挥优秀民俗文化的“接地气”的作用。“兴趣是最好的动力”，中华优秀传统文化要传承首先就要让群众喜爱，而优秀民俗文化通俗易懂、妙趣横生，恰是能让多数群众快速喜欢上的文化形式。在宁乡，群众们在观看舞龙舞狮、对子花鼓、划旱船等民俗文化表演过程中，看得喜气洋洋，看得津津有味。传承发展中华优秀传统文化，就要大力发挥民俗文化的“接地气”的作用，让多数群众喜爱民俗文化，进而喜爱并认同更多的中华优秀传统文化，不断满足多数人民群众的精神需求。

4. 人民日报：

让更多人爱上中华优秀传统文化，不仅仅靠唯美的情境、精致的设计、宏大的场面，更要激起观众心灵深处的认同。中华优秀传统文化取之不尽、用之不竭，开掘历经千年的旋律、故事、姿态、卷轴等，用忠于历史的讲述、属于当代的表达，进行各自精彩的书写，才能展现传统文化的感染力，体现传统文化的当代价值，真正实现创造性转化、创新性发展。

三、出题方向

（一）综合分析

1. 从河南卫视的《唐宫夜宴》《中秋奇妙夜》到三星堆出土文物引发高度关注，在中华优秀传统文化复兴的大背景下，不少相关题材的作品、节目成功“出圈”，吸粉无数。对此，你怎么看？

◎**审题判断——综合分析（社会现象）——答题结构【点题-分析意义-具体对策-结尾】**

◎**解题思路**

第一步——点题：

文化兴国运兴，文化强民族强。习近平总书记强调：“中华优秀传统文化是我们最深厚的文化软实力，也是中国特色社会主义植根的文化沃土。”当前，不少优秀传统文化作品、节目成功“出圈”，使得中华优秀传统文化在日益融入日常生活的同时，也给人们带来层出不穷的惊喜。我认为这是一件令人欢呼雀跃的大好事。

第二步——分析意义：

一方面，有利于人民群众进一步了解中华优秀传统文化。让传统文化以多种方式、多种表现形态，拉近其与不同阶层、不同年龄受众的距离，消除与社会大众的疏离感……

另一方面，有利于中华优秀传统文化的传播与弘扬。越来越多的创作者更加专注于对中华优秀传统文化的匠心演绎和创新呈现……

优秀传统文化的创新“出圈”只是一个开始，如何让优秀传统文化复兴走深、走实还需要更多的思考与探索。（过渡段落）

第三步——具体对策：

1. 做好普及宣传的持续性。传承与复兴优秀传统文化的关键是要让“流量”成为引子，借助这些 IP 和网红的力量进一步跟进做好持续性的普及宣传，吸引带动更多的年轻人去深入了解自身民族文化体系中的瑰宝，激发优秀传统文化的长久活力。

2. 做好文化研究的全面性。我们必须进一步加大对优秀传统文化的研究力度。推动高校开设中华优秀传统文化必修课，在哲学社会科学及相关学科专业和课程中增加中华优秀传统文化的内容；加强中华优秀传统文化相关学科建设，重视保护和发展具有重要文化价值和传承意义的“绝学”、冷门学科。

3. 做好传统文化的甄别性。一方面要杜绝封建糟粕改头换面卷土重来，另一方面也要反对一些人对传统文化囫囵吞枣、粗制滥造的行为，谨防其滥用流量误导大众对优秀传统文化的理解和认知。

第四步——结尾：

优秀传统文化的传播与弘扬不能只看一时一刻，只有做好宣传、做好研究、做好甄别才能让优秀传统文化走得更远。与此同时，紧抓观众兴趣点和聚焦点，兼具创新思维、时代元素、大众心态，才是让传统文化一直“保鲜”的“良药”。

（二）计划组织

1. 单位准备组织开展民俗文化主题活动,传播弘扬中华优秀传统文化,领导交给你组织,请问你该怎么组织?

◎**审题判断——计划组织题(活动类)——答题结构【点题-前期准备-具体实施-结尾】**

◎**解题思路**

第一步——点题:

民俗文化凝结着中华民族五千年的悠久历史,是中国人民历代流传下来的宝贵的道德文化遗产,它凝聚着中华民族的“形”与“魂”。现在单位准备开展民俗文化主题活动,有利于人民群众进一步了解中华优秀传统文化,进一步传播弘扬优秀传统文化。因此,我一定努力将本次活动组织好。

第二步——前期准备(人时地物财):

我会召集单位内有类似工作经验的同事成立“活动工作组”,明确本次活动的目的意义,共同商议主题活动方案(人);确定活动时间为期一周(时);活动地点则定在文化广场、文化礼堂(地);提前准备好活动所需物资,如横幅、海报、视频图片等等(物);策划好活动方案后,计算活动所需经费,列好清单,提交领导审批(财)……

第三步——具体实施:

(1)民俗作品展览。提前收集具有地区代表性的民俗作品,分类型进行展览,邀请广大群众参与投票,选出自己最喜爱的民俗作品。通过这种方式,能够让群众更加了解本地民俗文化……

(2)民俗手工体验。开展民俗手工体验制作比赛,动员群众广泛参与,并给予一定的奖品奖励。通过亲身参与体验的方式,对民俗文化有更深入地体会,增强群众的参与感和获得感……

(3)民俗文艺演出。邀请民俗表演团体通过表演人们喜闻乐见的节目,传播弘扬优秀的传统文化,融入科技性和创新性,让人们感受到传统的民俗表演也能在新时代焕发新机,给大家带来惊喜……

第四步——结尾:

为保证活动效果的延续,我会在活动结束后,将本次活动中的精彩瞬间和视频集中起来,配上文稿,发布在各个平台的官方网站上,丰富网站内容的同时,让此次活动的效果能够延续下去,真正让民俗文化得到传播和弘扬。

热点事件 6: 高速农产品“绿色通道”矫枉过正

一、热点概述

近日,一条“鱼不新鲜不让免费过收费站,司机气得当场吃了半条鱼才让过”的视频引

发关注，视频配文称：“收费站的人就说不新鲜，一箱里有一两条破的和掉头的，照相时专照破的，说破的多，不免费，气得我吃了半条带鱼……”此前，货车司机载满一车苹果过收费站时，就曾因车上的篷布被判定不是鲜活农产品，需交 3570 元过路费；货主王先生拉苹果蕉过大营收费站时，因收费站工作人员坚称苹果蕉不是香蕉，需交费 1066 元，都曾让人觉得匪夷所思。苹果蕉不是香蕉，挂篷布的苹果不是农产品，破肚带鱼不是鲜活带鱼……屡次发生同样的争议，也说明：标准模糊了，自由裁量空间就大了，在因人而异的主观判断下，难免会出现偏差和争议。优惠便民的鲜活农产品“绿色通道”，因为拿不准“鲜活”的标准，反而卡住了司机，未免有些舍本逐末。

二、专业点评

1. 人民网评：

2019 年，交通运输部、发改委、财政部联合发布的《关于进一步优化鲜活农产品运输“绿色通道”政策的通知》明确，整车合法装载运输全国统一的《鲜活农产品品种目录》内的产品的车辆，免收车辆通行费。而《鲜活农产品品种目录》中的鲜活水产品就包括鱼类。但上述司机却要通过生吃鱼来证明鱼的新鲜。这一案例再次表明，鲜活农产品运输车免费通行这一惠民政策，实际执行情况与货运司机的想象，与公众的期待，都有一定差距。此前，就多次发生过类似事件，如“去叶莴笋不能走绿色通道”“拉油麦菜过收费站被告知不能免费”“运输白菜因菜叶不新鲜被收费”等。

2. 人民网评：

有部分司机在农产品中混装其他产品，试图蒙混过关，钻了政策的漏洞，需要工作人员严加惩处。但是部分工作人员存在着矫枉过正的情况：一位司机拉了一大车苹果，想走绿色通道，结果因为他在车上盖了一块篷布，被认为是“混装”，缴纳了 3700 元过路费。3700 元看起来不多，但这也是司机的血汗钱，这样机械式的操作，是难以将政策的意义体现出来的。各地在执行的时候标准不一，也给有的司机造成了困扰。有的地方要求车里的货物都是新鲜完好的，才能享受优惠，而有的地方允许车里边的货物有一定程度的损耗，于是部分司机在 A 省没有被收费，到了 B 省却被收费了，被弄得满头雾水。

3. 新华社：

中国社科院农村发展研究所研究员李国祥表示，出台目录以及实施通行费减免的目的，是保障市民“菜篮子”。鲜活农产品主要是“菜篮子”工程，主要是降低城市消费者购买鲜活农产品时承担的流通费用。它是为消费者利益考虑的，虽然直接免的是运输费用，但它是在保障市民的非粮食需求。“绿色通道”政策出台于 2005 年。当时我国高速公路不够完善，导致鲜活农产品运输路途较长，提升效率是开通绿色通道的初衷。

三、出题方向

（一）综合分析

1. 近日，一条“一车带鱼有个别破肚，不让免费过收费站，司机气得当场吃了半条鱼才让过”的视频引发关注。鲜活农产品运输车免费通行这一政策，有些地区会出现实际执行情况与预期不符的情况，对此，你有什么看法？

◎审题判断——负面题——答题结构【点题/表态-危害分析-原因分析-对策分析-结尾】

◎解题思路

第一步——点题/表态：

高速收费口会出现一些令人费解的情况。比如苹果蕉不是香蕉，挂篷布的苹果不是农产品，破肚带鱼不是鲜活带鱼……对于本该敞开的“绿色通道”不畅通的情况，我觉得很不解。

第二步——危害分析：

一是伤害了合规合法的货运司机，增添其货运成本，挤占其合理收入，进而产生不满情绪。

二是舆论发酵加深了群众的误解，降低政府公信力，疏远干群关系。

第三步——原因分析：

1. 某些收费站工作人员收费人员对相关法规、政策理解不到位。对鲜活农产品免费通行的政策理解出现了偏差，主要是对“鲜活”二字理解不同。收费员放大了其中的个别“坏产品”，并以此为由不给司机免费；

2. 鲜活农产品的“鲜活”二字缺乏详细科学的界定标准。如果没有明确的认定标准约束收费员的行为，某些收费员就会按照利己思维去认定；

第四步——对策分析：

第一，制定标准。要想确保每一辆合规的鲜活农产品运输车辆免费顺利通行，既不能靠舆论曝光后纠错，也不能靠司机“吃鱼证鲜”，而应制定详细科学的认定标准，对高速站收费员加强培训，统一认识和理解。

第二，优化服务。建设完善全国统一的鲜活农产品运输“绿色通道”预约服务平台及查验系统，对经查验符合政策规定并已提前预约通行的车辆直接免费放行，查验合格但未提前预约通行的车辆则实行先扣费后退费处理。

第三，监督考核。查验运输货物是否是绿色农产品，主要靠人工，工作人员们根据实际经验判断货物是否符合标准，人为操控度太大，部分工作人员可能会以权谋私，所以对工作人员的监督和考核需加强。

第四，信用体系。配合交通运输部建立鲜活农产品运输信用体系，对经查验属于假冒或混装的鲜活农产品运输车辆，记入“黑名单”，1年内不予享受任何车辆通行费减免政策，并将有关失信记录纳入全国信用信息共享平台。

第五步——结尾：

最后，相信通过多方合力、多措并举，最终让优惠便民落到实处，绿色通道实现通畅。

（二）计划组织

1. 为宣传《关于进一步优化鲜活农产品运输“绿色通道”政策的通知》，单位要开展主题宣传活动，如果交由你负责，你会怎么组织？

◎审题判断——计划组织题——答题结构【点题/表态-前期筹备-中期开展-后期总结】

◎解题思路

第一步——点题/表态：

交通运输部发布数据，2017年至2019年，全国收费公路共免收鲜活农产品运输车辆通行费1036亿元。开展宣传《关于进一步优化鲜活农产品运输“绿色通道”政策的通知》的主题活动，能真正将福利惠及于民，如果我来负责，我会这样开展。

第二步——前期筹备：

我会将本次的主题教育活动定在十一月（时间），地点主要是培训基地、线上等地点（地点），并且提前准备好宣传海报、横幅和宣传视频等物料（物）……

第三步——中期开展：

方法：

- (1) 媒体宣传……
- (2) 地面宣传……
- (3) 活动宣传……

展鸿教育
ZHANHONG EDUCATION

示例：

(1) 播一播（线上）：各地要通过电视、电台、网络、报刊、杂志，以及发放宣传资料、设置广告牌等多种方式进行广泛宣传，力争使“绿色通道”政策的基本内容家喻户晓、深入人心。

(2) 讲一讲（线下）：深入鲜活农产品生产基地、批发市场、货运集散地，加强对货主单位、承运单位和人员进行政策法规方面的宣传。

(3) 赛一赛（线上）：对于货运司机以及收费工作人员等开展线上竞赛，设置合格线，设置100道单选题，检验一下能不能清晰辨别各种货品类型是否可过绿通通道。

第四步——后期总结：

最后，拍摄活动过程中的精彩瞬间上传官网，让更多人学习这部分内容。同时，总结经验得失，以备下一次开展类似的工作提供借鉴参考。

热点事件7：历史莫敢忘，吾辈当自强

一、热点概述

10月25日，是抗美援朝纪念日。71年前的这一天，中国人民志愿军奔赴朝鲜首战告捷，以光荣的胜利拉开了伟大的抗美援朝战争的序幕。多少枪林弹雨，多少舍生忘死，多少壮烈激怀，多少牺牲奉献……英勇的志愿军战士雄赳赳、气昂昂，顽强不屈、浴血奋战，用一场光荣伟大的胜利粉碎了侵略者陈兵国门、进而将新中国扼杀在摇篮之中的图谋，彻底扫除了近代以来中华民族任人宰割、仰人鼻息的百年耻辱。在这个庄重而肃穆的日子里，让我们向所有谱写气壮山河英雄赞歌的中国人民志愿军将士、向所有为这场战争胜利作出贡献的人们致敬！

二、专业点评

1. 人民网：

精神是历史的升华，历史是精神的展开。在冰天雪地的长津湖，尽管冬衣单薄、粮弹匮乏，志愿军将士依然敢打必胜，牺牲时依然保持冲锋队形，冻僵后化作冰雕也矗立在战壕之中；在狂轰滥炸的上甘岭，尽管敌人的炮火把山头炸低了两米多，也无法撼动志愿军坚守的阵地，无法迫使志愿军后退一步。“不相信有完不成的任务，不相信有克服不了的困难，不相信有战胜不了的敌人”，这群“最可爱的人”用血与火、生与死的钢铁意志，诠释了不畏强暴、反抗强权的民族风骨，万众一心、勠力同心的民族力量，舍生忘死、向死而生的民族血性，守正创新、奋勇向前的民族智慧。

2. 凤凰网评：

铭记历史，推出主旋律的影视作品，乃当下的重中之重。而塑造有血有肉、可亲可感的“人”，是优秀主旋律影视剧必备的要素之一。过去，一些主旋律影视剧塑造的英雄角色总是绝对完美、无所不能，人物形象脸谱化、概念化。如今，主旋律影视剧中的人物变得立体鲜活、真实可感、可望可及。在《觉醒年代》中，陈独秀在北京筹到了《新青年》杂志的投资后，高兴得像个孩子，跑到雪地中打滚；在《山海情》中，麦苗与同乡远赴福建打工，在联谊会上，惦记着家中孩子的秋红，把一个个气球放瘪后塞进口袋……这些细节让观众看到了“立体的人”，也更深刻地感受到故事的鲜活性。

3. 北京青年报：

以史为鉴，明志增信。广大党员干部要永葆对党的事业的崇高理想信念，以“长风破浪会有时”的凌云之志，以“斗罢艰险再出发”的必胜信念，在重大斗争中敢于挺身而出，在各种考验中敢于担当，以“爱国奋斗”为旗帜，全力以赴、奋勇向前。

走过百年风雨路，共产党员要始终以人民的事业为使命，以人民的幸福为航标，坚持人民的主体地位，把人民群众对美好生活的向往作为毕生追求。“哪里有需要，我就要去哪里”，老共产党员张富清的人生航标永远指向“党和人民的需要”。不同的战场，一样的奋斗，张桂梅的人生梦想扎根在大山深处，和孩子们求知的心融在一起，无私奉献的地点燃了孩子们的心灵之灯，执着坚守的心照亮了沉寂的大山与漫长的岁月。

三、出题方向

(一) 综合分析

1. 近年来，红色题材的影视作品大受欢迎，不再是老年人的专宠，越来越多的年轻人也逐渐喜欢上了这类作品。对此，你怎么看？

◎审题判断——正面题——答题结构【点题表态-意义分析-对策建议-结尾】

◎解题思路

第一步——点题/表态：

方法1（举例式入题）：

各位考官，最近我正在追一部剧，相信各位考官也看过，那就是《觉醒年代》，一部中国共产党的史诗，描绘了几十年前的英雄群像，令人感动。但以前，我并不是特别喜欢看红色题材的影视，这种转变也代表着我们这一代人的转变，是值得欣喜的……

方法2（名言警句入题）：

正所谓：百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚。2021年，今年是建党一百周年，一世纪的风雨兼程，在如今，通过系列的影视作品予以展现，令人激动，而从“老年群体专属”到“老中青都爱看”，这个转变更令人心潮澎湃……

第二步——意义分析：

- ①全民：铭记历史，不忘来时的路；
- ②党：党性宣传，成果显著；
- ③影视行业：树立榜样，精品导向，良币引导劣币；

第三步——对策措施：

（常规法）

- 1. 宣传引导，多渠道、多方式宣传优秀影视作品……
- 2. 强化制约，对待红色题材影视作品，要加强把关，强化监督……
- 3. 行业行规的规范，演员选择要贴合原著……

（亮点法）三个导向

1. 红色影视创作要以人民为导向。在创作时，应该充分考虑人民群众的需求，创作出他们喜闻乐见的作品……

2. 红色影视创作要以精品为导向。拒绝粗制滥造，严格化把关，决不能再出现“手撕鬼子”等无底线的情节……

3. 红色影视创作要以时代为导向。世界是发展的，时代是前行的，我们的创作决不能拘泥于过于，局限于当下，而应该是以未来为导向，创作出不过时的一系列作品……

第四步——结尾总结：

最后我想说：其作始也简，其将毕也必巨。红色影视作品的创作绝对不是一时的，而是永久的，需要我们久久为功，上下求索……

（二）计划组织

1. 单位要在辖区内营造建党一百周年的红色氛围，要以红色影视作品为出发点进行宣传，交于你负责，你会如何开展组织？

◎审题判断——计划组织题——答题结构【点题-关键要素3个左右-结尾】

◎解题思路

第一步：点题（意义入题）

以红色影视作品为出发点，进行党性宣传，我认为是非常有意义的，既能够最直观地提升大家的党性修养，更有利于营造爱党氛围……

第二步：关键要素3个左右

1. 首先第一点，我会先做一个全面的摸底了解。一方面，对于近段时间热播的红色题材的影视作品做一个观看和筛选，选出最佳的十部作品；另一方面，看下其他单位有没有举办过类似的活动，有没有比较好的优秀形式，做一个借鉴；

2. 第二，前期的统筹安排工作（人时地财物）

将本次活动定为为期一个月，在全辖区全面开展，并拟写通知发放给各社区、学校以及单位的负责人，宣传动员他们积极踊跃参加，与此同时，提前打印好宣传所需的横幅海报等……

3. 第三，为了保证宣传的效果，我会确保本次宣传的内容更丰富和形式更多样。

其一，是营造“红色年代·铭记历史”的宣传氛围。将红色影视作品的经典片段进行剪辑，制作成1分钟、3分钟的片段，并且配上合适的音乐，投放至地铁公交系统中循环播放，既能够充分利用大家的碎片化阅读时间，也能够给大家一个初步的印象……

其二，看一场爱党大电影。由各单位自行组织，在校园内、社区内、单位内选取一个合适的时间节点，大家一起观看一场影视作品，在观看完了之后，可以利用读后感、演讲比赛等形式来进行检验大家的观影效果，鼓励大家的参与积极性……

其三，观影名录推荐环节。在官方账号、官方网站，比如微博、抖音、快手等平台推出观影名录，并且开辟出群众讨论专栏，鼓励大家一起观看……

第三步：结尾总结

最后，我会将本次活动过程中的得失进行总结，形成文字报告，提交领导，为下次活动做借鉴……

热点事件8：低保户被摊派出资修路？民心工程更应暖

人心！

一、热点概述

“雨天不踩泥、晴天不起土”，这是山东省推动农村通户道路硬化工作方案的基本标准，这项工作也被当地干部群众称作“户户通”工程。

近日，国务院第八次大督查第十督查组在山东省多地发现，不少村民抱怨：一些“户户通”工程质量堪忧，且强行摊派群众个人出资修路，甚至有的低保户也被摊派，“户户通”反成“户户痛”。

“每家每户都得交钱。一开始说是捐款，现在捐款是捐款，修路钱是修路钱，有的村民捐了款，但没交修路钱一样不给修路。”在山东省平度市旧店镇杏庙村，督查组一提“户户通”立刻就打开了村民们的话匣子，“现在一提这个路就烦心。”

明明是一条巷子里的道路，状况却大相径庭，有的家门口硬化了，有的却是土路。一些村民戏称就像“钢琴路”，一块黑一块白。对于一些家庭条件稍差的村民来说，家门口的路仿佛变成了一道“贫字牌”。

二、专业点评

1. 新华社：

修路便民本是好事，但一些地方在执行中，不应不顾自身的现实条件，盲目提高建设标准，为了完成任务向群众搞摊派。

2. 新京报：

农村公路的修建不仅关系到乡村振兴战略的落地，更与农民便利出行密切相关，是关涉到民生问题的大事。由“村村通”到“户户通”，是政策利民的进一步体现，把好事办好，办到农民心坎上，还需要解决好政策落地最后一公里问题。这一过程中，基层干部更要把握好政策尺度，不能动辄下命令、搞强制。

3. 北京青年报：

“户户通”成“户户痛”，根在政绩观“跑偏”、错位。在制定和执行政策的过程中，部分地方习惯于“向上看”、不注意“向下看”，过度追求“面子政绩”，没把群众诉求和利益放在首位，甚至都没顾及低保户等特殊困难群体的切身感受，让民心工程寒了民心。

4. 人民网：

修路的钱由谁出却是个很现实的问题。不少村民抱怨：被强行摊派出资修路，连低保户也没有放过。

文件原本的要求是，调动农民群众自愿出资出劳的积极性，鼓励社会各界进行多种方式的捐资捐助；可到了执行时，性质完全变了。

民生工程落不到实处，不仅浪费国家资源，更会影响民心。那些被督查出问题的地方，在整改上请切忌耍小聪明，要知道，督查组还将“回头看”。

三、出题方向

（一）综合分析

1. 近日，国务院第八次大督查第十督查组在山东省多地发现，一些“户户通”工程质量堪忧，且强行摊派群众个人出资修路，甚至有低保户也被摊派的情况。导致有的家门口硬化了，有的却是土路。一些村民戏称就像“钢琴路”，一块黑一块白。对此，谈谈你的看法。

◎**审题判断——综合分析（时事热点题）——答题结构【背景点题-说明影响-分析原因-提出建议-总结】**

◎**解题思路**

第一步——背景点题：

随着生活水平的提高，政府越来越注重民心工程的建设，并取得了显著效果。然而，也必须看到，一些农村通户道路工程成了绊脚石，被迫瘫痪在修建最后“一公里”的不计其数；“功在当下，利于千秋”的民心工程，成为“闹心工程”，“户户通”反成“户户痛”也背离了“便民”的初衷，沦为形式主义和官僚主义的产物。

第二步——说明影响：

影响一——群众：强行摊派群众个人出资修路，甚至有的低保户也被摊派，损害人民群众的根本利益，“钢琴路”更是成了低保户群众的“贫字牌”、“羞字牌”。

影响二——政府：工程为达目标的乱作为，政府对于监管的不作为，大大降低了政府的公信力。

影响三——长远：农村公路是公益性的公共基础设施，是农村生产生活、农村经济社会发展的基础。“要想富，先修路”，“钢琴路”并不能满足乡村的长远发展。

第三步——分析原因：

原因一——资金不足：政府在执行上级传达的扶贫振乡修路任务时，根据以往扶贫修路经验以及其他地区拨款额度进行资金补给，并没有考虑实际所需资金。

原因二——照“猫”画“虎”：没有因地制宜的进行实地调查，并制定相应修路办事流程和标准，向其他地区借鉴和生搬硬套，导致实际施工时发现资金不足，需要分摊群众，甚至减低工程质量。

原因三——监管力度不够：政府在将任务交给工程单位后，没有进行相应的监管导致为了完成工程进行分摊分派，为达目的搞出形式工程。

第四步——提出建议：

建议一——调动农民群众自愿出资出劳的积极性，鼓励社会各界进行多种渠道和方式的捐资捐物。

建议二——实地考察，因地制宜。到修路乡村进行实地摸底考查，根据实际情况制定修路计划和标准。

建议三——成立相关监管部门，对施工单位进行审核，提高门槛。同时在施工过程中，进行跟进，确保工程实施到位。

建议四——增加人民群众信访渠道，通过意见箱，回访等方式收集群众意见反馈。也可以不定期进行探访，或者以将群众“请进来”的形式，听取民生意见，确保问题反馈的及时性。

第五步——总结：

作为党员干部，要本着一心为民的态度，做实事，做好事。民心工程，更要暖人心，切莫把民心工程做成寒心工程，让民心工程干涸了“民心”。

（二）应急应变题

1. 你是一名乡政府的公职人员。近日，不少村民到单位进行投诉：一些“户户通”工程质量堪忧，并且由于资金不如，强行摊派群众个人出资修路，甚至有的低保户也被摊派。对此，领导让你处理此事，你会怎么办？

◎审题判断——应急应变题——答题结构【意义点题-安抚调查-事中措施-长效善后】

◎解题思路

第一步——意义点题：

农村公路是与农村、农业和农民关系最为直接的公共基础设施之一。它对繁荣农村经济、促进农村社会进步、实现乡村农业现代化、加快乡村地区城镇化、方便农民劳作，开阔农民视野起到重大的作用，有着重要的意义。而最近单位却接到投诉，某些工程为了完成任务，进行“豆腐渣”工程，并且对修路搞摊派，甚至低保户也要出资的情况。领导让我处理此事，我会认真、严肃的处理好本次事件，定不能让民心工程损害群众利益，伤了民心。

第二步——安抚调查：

（1）安抚群众：告知群众，政府对于此次事件高度重视。我们会派专门的人员进行调查。并且会在调查结果出来后，第一时间进行内容通报、告知惩处结果、以及解决方案。

（2）深入调查：联合各个部门进行全面调查。倾听群众反馈，并进行问题整合，明确调查方向。然后协同专业人员进行实地调查。最后配合领导与施工单位进行约谈，询问原因细则。

第三步——事中措施：

（1）取缔施工单位：与领导进行协商。对此次施工单位进行严厉处罚，收回工程拨款，并给予罚款和取缔施工资格，重新确定施工单位。

(2) 制定新的摊派标准：退回村民修路出资，告知修路意义。结合实际情况，考虑贫困问题，以自主出资的形式进行摊派，并调动农民群众自愿出资出劳的积极性。

(3) 资金筹备：资金不足，并不是质量差、搞分摊的借口。呼吁社会各界人士、企业进行捐资，以及政府出面，进行资金补给和平收低售等经济、物资支持，同时也可以出台相应企业合作优策进行引资引流。

(4) 成立相关监管部门：对修路工程的整个过程进行勤监管和严把关。

第四步——长效善后：

前事不忘后事之师，对于此次事件的涉事单位和一些不作为、不发声的党员干部进行通报批评和严厉处罚。起到警示作用。同时，提高乡村建设工程单位的审核标准，用人门槛。只有我们党员干部和政府部门多方发力，共同监督。才能把“户户通”通到群众心里，才能让民心工程，温暖人心。



展鸿教育
ZHANHONG EDUCATION