

2022浙江 选调生面试

延期特设

公益课

上课时间

4月7日开始 每晚19:00-20:00

课程特色

- ◆ 笔试成绩不出，直播不停！
- ◆ 浙江选调历年考情深度剖析
- ◆ 高效备考复习计划及侧重点讲解

课程安排

展鸿2022年选调延期面试专项课程				
上课日期	4月7日	4月8日	4月9日	4月10日
课程安排	计划组织套题	人际关系套题	应急应变套题	综合分析套题
上课日期	4月11日	4月12日	4月13日	待定
课程安排	特殊题型套题	热点话题1	热点话题2	待定



扫描左侧二维码领取直播链接



扫描二维码立即报名了解详情

热点事件 5：网络中“她经济”愈发崛起，愈发需理性思考

一、热点概述

“她经济”是指近年来随着网络购物平台的日臻完善，围绕着女性理财、美容、服饰消费而形成了特有的经济圈和经济现象，女性对于消费的推崇产生推动经济增长作用。而近年来，随着女性收入和社会地位的提高，“她经济”愈来愈成为消费市场中不可忽视的影响力，根据埃森哲最新调查数据显示，中国拥有近 4 亿年龄在 20-60 岁的女性消费者，其每年掌控着高达 10 万亿人民币的消费支出，也足以构成世界第三大消费市场，接近欧洲德国、法国、英国零售市场的总和。“她经济”细化到生活的方方面面，比如楼市“她经济”、买买买“独自美丽”、“她”的力量越来越强大突出，同时女性对于生活品质要求折射到消费市场的需求变化、“她经济”影响下共同崛起的女性观念也频繁成为社交网络上的常议话题。女性消费水平愈高，相应的营销活动也愈多，“物化女性”、“把目标用户当做消遣对象，不尊重用户”、“把女性当做卖点，成为男性的凝视对象，没有边界感”等情况时有发生。

二、专业点评

1. 新华网：

在“她经济”盛行的当下，众多品牌瞄准这一市场机会，纷纷追赶行业趋势。企业在不断完善产品和创新营销方式的同时，也应秉承初心，以更好更高质量的产品服务消费者。

2. 人民日报：

“品牌营销也要把握好幽默的边界”。品牌在做宣传营销时，都有其想要表达的主题，但广告是面向所有人的，自然要考虑绝大部分人的感受。不能为了宣传效果，而忽略可能会造成的社会影响。在营销上搞创意、抖机灵无可厚非，但不可破了底线。守法遵规，尊重公序良俗是红线也是底线。任何试图挑战公众底线、突破幽默边界的手段、套路，不仅添不了彩，反而会起到反作用。

三、出题方向

（一）综合分析

1. 马云曾经说过，阿里巴巴成功秘方的第一要素是女人，在互联网的时代背景下，“她经济”发展得更加如火如荼。我们发现，淘宝、拼多多、苏宁易购等网络软件里，出现越来越多“她”的身影，买买买、剁手剁手剁手，对平台商家们来说，取悦了“她”，就基本搞定了消费行业。请针对“她经济”，谈谈你的看法。

◎审题判断——综合分析（时政热点题）——答题结构【背景点题-分析意义-担忧过渡-提出对策-展望结尾】

◎解题思路

第一步——定义、背景点题：

“她经济”又称女性经济学，是指在经济社会中，随着女性的不断独立和消费能力的逐步自主，这个群体在社会和经济发展中扮演着越来越重要的作用，逐渐形成围绕女性消费、理财等特有经济现象和经济市场。在互联网消费模式迅速崛起的时代，“她经济”又进一步焕发出了新时代的活力，它将为消费行业带来进一步的突破。

第二步——分析意义：

原因一——直接意义：带动经济增长。伴随着女性群体经济更加独立，消费能力也随之提升。事实上很多女性的收入比男性都高，这使得女性可以带动更大的经济效益，使社会的经济水平等到进一步提升。

原因二——间接意义：创造就业岗位。如今“网购”风潮一波接一波，方便、快捷的消费方式再加上电商不断推出的“节日狂欢”让许多女性成了“剁手党”、“购物狂”。消费的迅速提升也带来了更多的就业岗位，淘宝、易趣、拍拍、京东……越来越多的平台涌现出新的网店，为社会创造了许多的就业岗位。

第三步——担忧过渡：

担忧一——女性盲目消费：女性群体在网上疯狂消费的过程中，一种盲目消费的情况也屡见不鲜：包治百病、买买买、剁手剁手剁手，甚至出现花呗度日借呗度日的情况，这使了女性群体陷入了消费主义陷阱，透支了她们的未来。

担忧二——存在低俗营销：女性消费崛起后，愈来愈多的商家关注到这一群体，营销方式也是千奇百怪，可“物化女性”、“没有边界感”等情况也时有发生，这给女性群体带来了强烈的不适感，甚至引起了网络上的轩然大波。

第四步——提出对策：

建议一——学会理性消费：女性群体需要意识到“开源节流”的重要意义。积极学习理财知识，丰富经济头脑，而不是盲目的消费。也要借助互“联网+”的优势，更多参与到创业行业中来，比如做微商、女性代理等以此拓宽自己的经济来源。更要树立正确的消费观念，不仅仅为了满足购物欲望而消费，而是理性地选择消费产品，避免在经济大潮中迷失自己。

建议二——规范营销方式：平台商家需要对营销方式进行规范。出台营销细则，明令禁止可能出现的“无边界感”、“物化女性”等情况，并加强内部审核，尽可能把即将出现的问题营销扼杀在摇篮之中，防止给公司带来舆情危机。

建议三——积极宣传引导：媒体及政府要对女性群体及平台商家做到正向宣传引导。通过抖音快手B站等宣传理性消费及合理营销的重要性，并借助典型案例、故事等形式生动倡导，以营造一个良好的社会环境。

第五步——展望结尾：

相信在以上措施并行的过程中，“她经济”能够在新时代又好又快发展。

（二）计划组织题

1. “她经济”意味着女性消费水平迅速提升，愈来愈成为社会经济发展的重要元素，但一些问题也随之到来，买买买、花花花、月光光等非理性消费也时有发生，你辖区让你对理性消费做一次宣传活动，请问你要怎么展开？

◎审题判断——计划组织题——答题结构【意义点题-一个筹备-三个关键点-结尾】

◎解题思路

第一步：意义点题

计划组织题，入题并非最重要的板块，不需着墨太多，但是必须要有。建议以政策意义和表态为切入点，两三句话完成入题。

理性消费可以让我们养成一个良好的消费习惯，传承勤俭节约的传统美德。领导把这项工作交付给我是对我个人能力的认可，我会从一个筹备三个关键点展开此次活动。

第二步：一个筹备

凡事预则立，不预则废。一项计划组织活动必然伴随相应的筹备环节，这样才不会在活动开展时出现捉襟见肘的情况。譬如这道题，可以将筹备部分分为：（1）明确宣传时间；（2）确定宣传地点；（3）准备宣传物资；（4）申请活动经费。

第三步：三个关键点

此部分为计划组织题的重点，只有将这一部分答的丰满，此类题型在作答时才能够言之有物，不会流于形式。

（1）明确意义目的：此次宣传活动是为了让我们养成理性消费的习惯，这可以减少群众花呗度日等情况的发生，并帮助群众树立良好的消费观，从而学会对自己的生活进行规划，也能够提高我部门在居民眼中的形象，方便日后其他政策的落实。

（2）丰富形式内容：我们可以通过线上加线下结合的形式展开此次活动，线上借助官方微信平台、辖区内喇叭广播等，线下通过在人流量较大的广场、购物中心门口等地分发宣传手册、举办演讲活动等说明赶时髦、图享受、乱花钱、讲排场等奢侈行为给我们生活带来的危害并讲明理性消费带来的意义，以明利害说故事的方式让居民意识到理性消费的重要性。

（3）巩固宣传效果：在活动结束之后我们还需要判断此次活动是否能够达到预期效果，我们可以通过线上线下发放问卷或实地走访的形式询问居民哪些行为是盲目消费哪些不是，如果未达到效果要进行二次宣传。

第四步：汇报总结

在以上步骤做完之后，我需要总结此次宣传活动的经验得失，并请单位文笔较好的同事撰写活动总结，交付给领导审批，也为日后其他的宣传活动提供一个借鉴和参考作用。

热点事件 6：“后高考经济”，热浪下更需冷思考

一、热点概述

“凭准考证可享受八折”“准大学生出游享优惠”……高考战鼓方歇，另一边商战大戏已经启幕。各路商家摩拳擦掌，争抢 1078 万的庞大高考生群体，准备在近 3 个月的超长暑假里掘金。

抛开商家炒作的因素不谈，“后高考经济”席卷夏日是不争的事实。旅游、学车依次安排，美容、减肥马上就办……高考之后，从城市到乡村，从饭馆到商场，从驾校到旅行社，广大高考生安排着这难得的近 3 个月假期。据报道，高考毕业生及同龄用户群体在 6 月 10 日至 7 月 30 日之间的旅游产品订单量同比增长了 78%，同一时期高考毕业生的酒店订单量，同比上涨超 3 成。与此同时，智能手机、笔记本电脑、蓝牙耳机等高科技电子产品似乎已成迈进大学前的“标配”。

“后高考时代”，各路商家使尽浑身解数希望好好赚上一笔，而考生和家长，也在一种放松、犒赏的心态下，消费欲望和需求空前高涨。尤其是随着全国各地陆续发布高考成绩，那些考出了理想分数的同学及其家长，更是把消费当成了对考生十年寒窗苦读的一种奖赏，“后高考经济”迎来繁荣期，而且呈现出供需两旺的局面。

二、专业点评

1. 人民财评：

高考生成为“后高考经济”的消费主力，源于旺盛的现实需求。这一方面缘于经过了紧张的高考备考，考生迫切需要放松心情、调节状态，准备以最佳风貌迎接即将到来的新生活。另一方面，随着生活水平提高，家长对孩子寒窗苦读的“犒劳”也水涨船高，很乐意趁机为孩子花点钱，赶一赶潮流。

2. 中华工商时报：

“后高考经济”是消费时代的体现。随着我国家庭逐渐富裕之后，都舍得在孩子身上花钱，而相比庞大的家庭教育支出，“后高考经济”属于一次性消费，整体占比并不大，很多家庭也早就做好了预算，等到高考完毕后，就带孩子开启了消费之旅。不过，毕竟“后高考经济”消费会在短期内增加一大笔费用，每个家庭的经济状况不同，消费支出压力也不一样，还是要根据自身情况，理性消费为宜。

3. 央广网：

作为“后高考经济”中的消费主力，考生被各商家重视本无可厚非。但在五花八门的消费套路中，考生在释放压力狂欢的同时，一定要理性，以免掉入商家的陷阱。

4. 工人日报：

客观而言，不管是为了给孩子放松，让其外出旅游一趟，来一次毕业旅行；还是作为奖赏，给孩子买一些高档电子产品，比如手机、笔记本电脑等等；亦或是为了提前学习某种技

能，去报名考驾照、学编程等，都无可厚非。但是，既然“后高考经济”的核心是消费，于各位考生和家长而言，既不可盲目，也不可过火，否则就易造成过犹不及的局面。毕竟任何形式的消费，都应当秉持必要的理性态度，树立正确的消费观。

三、出题方向

（一）综合分析

1. 高考战鼓方歇，商战大戏启幕。各路商家摩拳擦掌，争抢 1078 万的庞大高考生消费群体，“后高考经济”的大戏已开始上演。对此，你怎么看？

◎审题判断——综合分析（热点现象题）——答题结构【点题-影响-原因-对策-结尾】

◎解题思路

第一步——点题：

背景法点题：

高考结束以来，“后高考经济”的大戏就轮番上演，高考生群体释放出巨大的消费活力，也倒逼商家使出浑身解数，为他们学车、旅游、餐饮等开辟“绿色通道”。比如有驾校推出凭高考成绩单报名活动，考多少分就优惠多少元；不少专卖店打出了“学生购机节”等促销活动。尽管高考考生为休闲旅游、数码家电市场等行业带来了可喜的商机，但在“后高考经济”的热浪下，更需要保持冷思考，避免在五花八门的消费套路中掉入商家的陷阱。

第二步——影响：

1. 学生：不利于形成勤俭节约的消费价值观。
2. 家庭：盲目跟风，消费额度攀升，造成经济负担。
3. 商家：浑水摸鱼，进行虚假宣传；花式消费陷阱，产生消费纠纷，不利于市场稳定。

第三步——原因：

1. 高三毕业生刚刚成年，还没有独立的经济来源，面对五花八门的消费需求，不懂得如何取舍，如何甄别。
2. 青少年社会经验严重不足，铺天盖地的促销信息中很多只是噱头，且不可避免存在个别无良商家故意挖坑。

第四步——对策：

1. 家长和孩子应秉持正确消费观，辨清哪些是噱头，哪些是刚需，避免盲目攀比、奢侈浪费。家长要当好把关人，将社会上存在的一些消费陷阱，告知给孩子，帮助提高辨识能力。注意孩子生理、心理健康的引导，要培养孩子理性的消费观念。
2. 商家们要诚信经营，品质取胜。商家可以将“后高考经济”作为一个契机进行宣传，但不能本末倒置，要是寒了消费者的心，最终受害的依旧是商家自己。
3. 监管部门应未雨绸缪，加强特殊时期的市场监管，规范市场秩序，保护消费者权益，

为孩子们快乐假期保驾护航。

第五步——结尾：

玩乐需有度，消费需理性。在“后高考经济”中涉及到了多方利益，我们的相关工作也要由多方共同参与。理性消费、诚信经营、严格监管都是建立良性“后高考经济”中必不可少的成分。我也相信在各方的努力下，我们既能释放这些考生的潜在消费力以推动经济发展，又能为考生提供一个良好的消费环境，为其进入社会的第一步保驾护航。

2. 高考结束以来，“后高考经济”的大戏就轮番上演。有人说“后高考经济”为市场注入了强大的消费活力，拉动经济；也有人说“后高考经济”带来了盲目攀比、奢侈浪费。对此，你怎么看？

◎审题判断——综合分析（热点现象题）——答题结构【点题-两方面阐述-提出对策-结尾】

◎解题思路

第一步——点题：

庞大的消费群体，使得“后高考经济”异常繁荣。这毋庸置疑可以为市场注入强大的消费活力，但与此同时也容易形成盲目攀比、奢侈浪费的错误消费观念。所以，对于两种不同的观点，我认为各有其道理：

第二步——两反面阐述：

1. “后高考经济”为市场注入了强大的消费活力，拉动经济的合理性：考生有放松心情、释放压力的需求，家长也会借机犒劳下孩子，主动安排一些消费活动。商家亦推波助澜，推出各种促销活动。

2. “后高考经济”带来了盲目攀比、奢侈浪费的合理性：高三毕业生刚刚成年，还没有独立的经济来源，面对五花八门的消费需求，不懂得如何取舍，如何甄别，容易被市场洪流所裹挟，形成错误的消费观念。

第三步——提出对策：

1. 家长可借此机会给孩子上堂消费课，培养正确的消费观。通过共同制定消费计划，安排消费支出费用，让孩子了解家庭的经济水平，学习量力而行的消费模式，不要奢侈攀比、盲目跟风等，养成勤俭节约的好习惯，把握好消费的“度”。

2. 学校要跟进加强教育引导，提醒学生理性消费。

3. 监管部门应加强“后高考经济”市场监管，提前做好相关部署，确保市场稳定。

第四步——结尾：

“后高考经济”的本质是消费，但又不能止于消费，还要将消费当做学习和实践的契机，在为市场经济贡献力量的同时，让孩子养成理性节俭的消费观念，帮助其在人生新的阶段树立正确的价值观，真正能够独立生活。

（二）计划组织

1. 近日，有学生家长举报，你辖区内有一些商家借“后高考经济”消费热潮做虚假宣传，导致学生上当受骗。单位现决定让你负责进行专项整治活动，你打算怎么开展？

◎审题判断——计划组织题（整治类）——答题结构【点题-整治方面-结尾】

◎解题思路

第一步：点题：

所谓消费拉动经济。“后高考经济”为经济的发展提供了强大的动力，但是现在我辖区内出现了不良商家借此热潮虚假宣传导致学生受骗的情况，高考生作为消费中的主力军，保护其权益不受侵害是我们的职责，需要引起高度重视。如果由我负责此次专项整治活动，我会从以下几个方面进行开展：

第二步：整治方面：

第一，我会做好整治前的调研工作。我会邀请有经验的同事和我组成专业小组，确定好整治方向。一小队可以通过实地考察和访谈周边学生、家长的方式去了解有哪些商家存在虚假宣传的行为；另一小队伪装成高考生或家长通过电话或上门谈话的方式和商家了解情况，确定其宣传内容与实际是否吻合；两小队分别如实进行详细的记录。

第二，我会联合相关执法部门对不良商家的虚假宣传行为做好专项打击。针对情节严重程度进行分类处罚：对于情节较轻的商家，采取书面警告处罚并责令立即修改宣传内容，不得含有夸大其词的成分；对于情节较重存在欺诈交易的商家，采取停业整顿处罚，并没收全部违法所得，保障消费者权益。

第三，我会做好宣传引导教育工作。我会通过线上三微一端的广播教育和消费者权益讲解小视频等方式以及线下拉横幅、贴展板、办宣传教育活动等方式让学生和家长保持理性的消费观念，提高辨识消费陷阱的能力。

第四，我会做好日常监督管理工作。我会成立日常的监督小队，定期不定时对辖区内商家进行检查；并开通群众监督举报渠道，织密群众监督网。

第三步：结尾：

慎终如始，则无败事。我相信，通过此次的专项整治活动，我们能够有效地对商家虚假宣传的行为进行遏制，让广大高考生和家长能够在暑期放心消费，充分享受超长假期的快乐。

热点事件 7：发展数字经济 打造重要窗口

一、热点概述

习近平总书记指出，加快数字中国建设，就是要适应我国发展新的历史方位，全面贯彻

新发展理念，以信息化培育新动能，用新动能推动新发展，以新发展创造新辉煌。

6月16日，2021数字经济创新发展论坛在杭州高新区（滨江）举办。本届论坛主题为“数字变革引领高质量发展”，关注打造数字经济新优势，催生高质量发展新动能。来自政府主管部门、研究机构和企业200多位代表出席了论坛。

浙江省委常委、宣传部部长朱国贤在致辞时介绍，浙江将“着力强化科技创新、打造全球数字变革高地”作为扎实推动高质量发展建设共同富裕示范区的创新性突破性重大举措，正全面推进一场数字化改革，数字经济已经成为浙江经济增长的主引擎、转型升级的主动能、创业创新的主阵地。

杭州高新区（滨江）党委书记王敏表示，杭州高新区（滨江）正以“数字产业化、产业数字化、城市数字化”协同融合发展为主线，深耕数字经济。据介绍，杭州高新区（滨江）数字经济核心产业增加值占GDP比重接近80%。凭借内生式动力，2020年，该区数字经济核心产业实现增加值1343亿元，同比增长16.6%。今年一季度，更是实现数字经济增加值357.3亿元，同比增长39.3%，继续保持高位运行，“数字”已成为杭州高新区（滨江）发展的鲜亮底色。

二、专业点评

1. 人民网：

眼下，一场数字化改革浪潮也在之江大地悄然掀起。

早在2003年7月，浙江就将“数字浙江”建设上升为“八八战略”重要内容，此后历届省委省政府锚定“数字浙江”建设，一以贯之抓落实。

如今，浙江迎来建设“重要窗口”新使命和争创社会主义现代化先行省新目标。今年农历春节后上班第一天，浙江省委便召开全省数字化改革大会，全面部署相关工作，一场数字化改革应运而生。

数字化改革，在于推动生产方式、生活方式和治理方式发生改变。实现高质量发展，数字化就是重要动力。

2. 中人民日报：

以“小切口大牵引”的特色化应用场景为抓手，浙江各地不断探索社会治理难点痛点的“数字解法”，探索数字化改革。这不仅是政府数字化转型的一次拓展升级，也是浙江立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的重大战略举措。以数字化改革撬动经济社会全方位数字化转型，省域治理体系和治理能力现代化程度显著提升。

3. 财经频道：

依靠大数据，浙江创新推出“一图一码一指数”，对疫情实时跟踪、全面溯源、科学管控；去年6月上线的自然灾害风险防控和应急救援平台，接入16个部门2.3亿条数据，实现对各类灾害的综合分析研判，及时发布风险评估“五色图”和提示单，科学指导各地各部

门有针对性地做好防御措施……如今，各种数字化场景在浙江遍地开花。

4. 人民网：

乘势而上，浙江将经济发展、民主法治、社会治理、文化发展、生态建设和党的建设等领域作为数字化改革主战场，奋力将数字化改革打造成为社会主义现代化先行省的闪亮招牌和“重要窗口”标志成果。

【浙江重要窗口指的是始终高举新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，将科学思想转化为制度优势、制度优势转化为治理效能、治理效能转化为实践成果，从省域层面深入回答中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。以“浙江之窗”展示“中国之治”，以“浙江之答”回应“时代之问”，为国际社会感知中国形象、中国精神、中国气派、中国力量提供一个“重要窗口”。】

三、出题方向

（一）综合分析

1. 互联网时代，实现高质量发展，数字化是重要动力。现阶段浙江打造数字经济重要窗口，意义重大。请谈谈你的认识。

◎ 审题判断——社会现象题——答题结构【点题-分析意义-提出对策-结尾】

◎ 解题思路

第一步——点题：

以“浙江之窗”展示“中国之治”，以“浙江之答”回应“时代之问”。浙江利用自身优势，打造数字经济“重要窗口”，其重要性不言而喻。

第二步——分析意义：

1. 极大地推动了生产方式、生活方式和治理方式的改变。
2. 深入地探索了社会治理难点痛点的“数字解法”。
3. 示范地打造了数字化改革的标志成果。

第三步——提出对策：

1. 进一步推动信息基础设施升级。为政务网络体系提供强有力的网络支撑系统……
2. 全方位打通数字平台。实现政府数字化转型……
3. 加大人才建设。为数字时代到来奠定坚实基础……

第四步——结尾：

现阶段我们应当乘势而上，将经济发展、民主法治、社会治理、文化发展、生态建设和党的建设等领域作为数字化改革主战场，奋力将数字化改革打造成为社会主义现代化先行省的闪亮招牌和“重要窗口”标志成果。

（二）创新题

1. 请围绕打造浙江“重要窗口”发表一篇演讲。

◎审题判断——演讲题——答题结构【招呼-点题-分层论述-呼吁收尾-结束语】

◎解题思路

第一步——招呼：

我演讲的题目是《打造重要窗口》

第二步——点题：

“红色根脉”是党在浙江百年奋斗最鲜明的底色。同时，浙江是习近平新时代中国特色社会主义思想重要萌发地。“八八战略”着眼从长远和根本上解决浙江发展中遇到的矛盾和问题，始终引领着浙江干在实处、走在前列、勇立潮头。

第三步——分层论述：

守好红色根脉，打造重要窗口。

践行八八战略，打造重要窗口。

发展数字经济，打造重要窗口。

第四步——呼吁收尾：

去年春天，习近平总书记亲临浙江考察，赋予浙江“努力成为新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口”新目标新定位。当好“红色根脉”守护者，忠实践行“八八战略”、奋力打造“重要窗口”是我们每一个人的责任，让我们一起奋斗，拿出更多成果、展现硬核担当，以“浙江之窗”展现“中国之治”。

第五步——结束语：

我的演讲到此结束，谢谢。

2. 请围绕“建设共同富裕示范区”发表一段讲话。

◎审题判断——创新题——答题结构【是什么-为什么-怎么办】

◎解题思路

第一步——是什么：

共同富裕是社会主义的本质要求，是人民群众的共同期盼。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央不忘初心、牢记使命，团结带领全党全国各族人民，始终朝着实现共同富裕的目标不懈努力，全面建成小康社会取得伟大历史性成就，为新发展阶段推动共同富裕奠定了坚实基础。党的十九届五中全会对共同富裕作出重要部署，提出到2035年全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展。

第二步——为什么：

为什么选取浙江省作为共同富裕示范区？因为浙江具备开展示范区建设的基础、优势和潜力。

浙江省富裕程度较高、均衡性较好，在探索解决发展不平衡不充分问题方面取得了明显成效，具备开展共同富裕示范区建设的基础和优势。2020年，浙江人均生产总值超过10万元，城、乡居民收入分别连续20年和36年居全国各省区第1位。浙江城乡居民收入倍差为1.96，远低于全国的2.56，是全国唯一一个所有设区市居民收入都超过全国平均水平的省份。

第三步——怎么做：

怎么建设好这个示范区，需要多点发力：一是高质量发展高品质生活先行区。二是城乡区域协调发展引领区。三是收入分配制度改革试验区。四是文明和谐美丽家园展示区。

热点事件8：“两山”转化

一、热点概述

“环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福。”“发展经济是为了民生，保护生态环境同样也是为了民生。”“良好生态环境是最公平的公共产品，最普惠的民生福祉。”习近平总书记将生态环境放在民生改善的重要位置，不仅深化和丰富了我们党对民生观念的传统认识，也为新时代以人民为中心的发展理念注入了新的内涵。党的十九大报告也强调指出，“必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念”。绿水青山就是金山银山，关键在于“转化”二字。那么接下来如何实现“绿水青山”向“金山银山”转化？如何把生态作为最硬核的“转化器”？

二、专业点评

1. 人民日报：

习近平总书记强调，要把绿水青山蕴含的自然财富、生态财富转化为经济财富、社会财富。通过系统地梳理绿水青山转化为金山银山的典型案例，发现了几个特征：一是利用了绿水青山的生态流量资源。即使使用了存量资源，也会很快恢复存量，而不是掠夺性地使用资源。二是好生态是可以挣到钱的，美丽可以创造经济，往往形成了局部或区域的生态价值溢价。这需要做好顶层设计，通过生态补偿、科技进步、因地制宜创新来推动。三是生态产品本身就是价值发展的内涵。过去有工业产品、农业产品、服务产品，而没有生态产品。发展不能简化异化为物质或具象的东西，而应该包括生态产品。要从认识论、方法论、价值论三方面全面系统理解“两山”理论。

2. 中国环境报：

关于“两山”理论转化机制的研究，北京大学郇庆治教授认为，已经从几年前的哲学层

面的讨论，转变到现在的经济层面的讨论和研究。所涉及的主要是三个方面的基础性问题：一是关于自然的资本化和增值利用，这是经济学维度下的基础性议题，关注的是自然能否资本化、如何资本化、如何增值利用等具体问题。二是关于 GEP 的测算和统计，现在很多地方都在做，并公布了结果。三是绿色增长和绿色经济的概念。

3. 浙江在线：

“绿水青山就是金山银山”，这一理念在浙江不断生“根”、发“芽”、结“果”，“绿色”已经成为全省高质量发展、高水平均衡、高品质生活的最亮底色。“盆景”变“风景”，“叶子”变“票子”。浙江省通过率先实施“两山”理念实践转化改革，综合开展大花园建设，联动推进生态产品价值实现机制等改革试点，成为美丽中国的先行者和示范者。群雁高飞靠头雁。在逐梦“两山”之路上，浙江抓好基层党建，培养一批能带富、善治理的“领头雁”，持续把制度优势转化为基层生态治理效能，推动“两山”理念在“浙”里一步步落实、一年年见效。

三、出题方向

（一）综合分析

1. 5月20日，中国日报推出庆祝中国共产党成立100周年“奋斗百年路 启航新征程”浙江专刊头版刊发了浙江省委书记袁家军接受中国日报记者专访的稿件。袁家军表示，要坚定不移践行“绿水青山就是金山银山”理念。对此，谈谈你的理解。

◎审题判断——正面题——答题结构【点题/表态-背景分析-对策分析-结尾】

◎解题思路

第一步——点题/表态：

2005年8月15日，时任浙江省委书记的习总书记在安吉余村考察时强调，“绿水青山就是金山银山”。至今，已有十多年，我想为“两山理论”点赞，它加快了诗画浙江全域美丽大花园的建设。

第二步——背景分析：

一、回应人民群众的需求。社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。践行“绿水青山就是金山银山”的理念，就是积极回应人民群众所想、所盼、所急，把生态文明建设摆在全局工作的突出地位。

二、生态环境和经济发展并非矛盾对立关系。绿水青山既是自然财富，又是经济财富。打通绿水青山向金山银山转化的通道，可以为经济高质量发展源源不断提供更多动力。

三、携手共建地球美好家园是各国人民的共同梦想。我国积极推动构建人类命运共同体，共谋全球生态文明建设，体现了对全球气候与生态环境治理的责任与贡献。

第三步——对策分析：

1. 强化规划引领和考核监督。全面启动生态文明建设系列规划编制工作，科学规划，精准施策，全面推动产业升级和基础设施建设。对乡镇实行分类考核，把生态文明建设政绩作为考核评价的重要依据，树立起以生态文明引领经济社会发展的鲜明导向。

2. 发展具有地方特色的高效生态农业。一方面，要善于结合本地特有的生态环境资源、气候条件和资源禀赋发展有特色的生态农产品。另一方面，以绿色消费为导向，突出产品的生态性和品牌性，打造绿色安全的国内外知名食品。

3. 以高科技为引领发展高效生态工业。一方面，以科技创新为主动力，推动原有资源型企业的转型升级。在有限的资源区域内应坚决关停低小散的污染企业，扶持少数规模较大、效益较好、科技含量较高、污染较小的企业做强、做精。另一方面，利用本地生态环境资源优势，发展生态加工业。

4. 追求生态旅游、休闲和养老的一体化。把旅游与养老服务业结合起来。随着人口老龄化时代的到来，养老产业的规模和盈利前景不容小觑。可利用本地良好的生态环境，为老年人提供全方位、较高质量、价位适度的休闲、旅游、饮食、出行、居住、医疗等服务。

第四步——结尾：

最后我想说 16 年来，浙江践行“两山理念”，让绿水含金、青山有价，守望着诗意，更展现着生态文明发展的活力未来。

2. 践行“绿水青山就是金山银山”，难点在“就是”二字。针对如何打通“绿水青山”转化为“金山银山”的通道，你有什么建议？

◎审题判断——综合分析题——答题结构【点题/表态-建议分析-结尾总结】

◎解题思路

第一步——点题/表态：

生态环境的保护和发展是功在当代、利在千秋的，两山理论在浙江的具体实践中取得了突出成绩，在未来，我们需要继续发展“两山”转化，切实提高群众的幸福感、获得感和满足感。

第二步——建议分析：

方法一（内容分析法）：

1. 推动生态资源数字化。与国家信息中心、省科学院合作，高标准规划建设“两山”大数据平台和生态大数据指标体系，对县域内所有生态数据进行精准监测，实现精准施策、高效管理。

2. 推动生态产品高端化。以“产业+平台+科研”为核心，与农科院合作建立产品研发基地和成果转化中心。

3. 推动生态销售市场化。加大农村电商孵化中心建设和大型商超合作定向输送。对于产生产品可以在线追溯生产源头，保证其绿色有机，推出更多更新更好的产品来赢得市场青睐。

方法二（要素分析法）：

1. 利用环境优势，引进外来资本、产业和技术。一方面，可利用环境优势从国内外引进资本，或新材料、电子信息、生物医药、智能制造、高端装备等高端工业项目和教育、金融、

现代物流、现代商务、社会养老等第三产业。另一方面，可利用良好的生态环境大力引进科研机构、高等院校等，增加城市的人力资源财富，为经济社会发展提供源源不断的智力支撑。

2. 利用环境优势，引进人才和高质量人口。一个城市只有具备适度的人口才会繁华、有发展后劲，只有具备足够的人才，才能加快产业发展并实现高质量发展。然而，仅以优美环境来引人是不够的，“绿水青山”也需要“配套”才能发挥功用。所以，还应成立专门机构，对于各类人才的就业创业、子女教育、医疗、养老等方面提供全方位、保姆式服务，确保人才来、来了不走。

3. 利用环境优势，举办各类活动和申报各类项目。一方面，通过举办大型商品会展和文艺展演、体育赛事等活动，既为地方发展增加人气，又提高城市的知名度、美誉度；另一方面，利用良好的生态环境申报国家和省市级各类绿色发展项目和其他社会经济项目，更好地加快当地发展。

4. 利用环境优势，打造优势产业链条。瞄准果业加工、贮藏、运输、交易等环节，全面发展关联产业，补齐“农—工—贸”优势产业链条，实现了“一业兴”带“百业旺”。

第三步——结尾总结：

最后，我想强调的是，人不负青山，青山定不负人。走好“两山”转化，会走出一条生态美、产业兴、百姓富的可持续发展之路。



展鸿教育
ZHANHONG EDUCATION