

今日阅读：企业发展，也要答好绿色转型必答题

考生在平时可以多阅读一些权威媒体的报道或时评，一是对阅读素材的积累，二是对写作手法的借鉴。展鸿教育挑选了一些文章，供各位考生阅读参考：

实现碳达峰碳中和，是贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的内在要求，是党中央统筹国内国际两个大局作出的重大战略决策。作为世界上最大的发展中国家，中国按期实现碳达峰碳中和目标，将用全球历史上最短的时间完成全球最高碳排放强度降幅，这无疑将是一场硬仗，同时又是重大机遇。

习近平总书记在中共中央政治局第三十六次集体学习时强调要“推进产业优化升级”，提高绿色低碳产业在经济总量中的比重。无论是大力发展战略性新兴产业，还是推进传统产业绿色低碳改造，归根结底要落到一家家企业上。推动能源利用方式、使用效率和消费结构的转型升级，从产品设计、生产工艺等方面进行优化创新……近年来，越来越多的企业主动承担起节能减排降耗的社会责任，将“绿色发展”理念贯穿发展全过程。在此过程中，许多企业尝到甜头、找到商机，将绿色培育成为新的竞争力。事实上，也唯有如此，才能将绿色责任化为企业的内生动力，进而从“要我低碳”向“我要低碳”转变。

擦亮企业发展的“绿色”底色，要抓住资源利用这个源头，大力发展循环经济，全面提高资源利用效率，充分发挥减少资源消耗和降碳的协同效应。不少企业的创新实践，提供了一个个生动样本。比如实现“三废”100%达标排放的五粮液，酿酒后产生的大量丢糟，一部分提供给养牛户作为饲料，另一部分通过生物质发电项目，既燃烧产生蒸汽用于酿酒，又供应绿色能源，不仅实现了“从土地中来到土地中去”，废物归零，还带来上亿元收入。因此，五粮液成为白酒行业首家入选工信部“工业产品绿色设计示范企业名单”的企业。事实证明，对于广大企业而言，“双碳”目标带来了巨大考验，更蕴藏丰富机遇。一系列战略性新兴产业将从中受益、快速成长，传统制造业的绿色化、数字化转型也正迎来巨大发展机遇。谁能在绿色发展方面走在前、作表率，谁就能在新的竞争中把握主动。

擦亮企业发展的“绿色”底色，不仅需要企业主动作为，也格外需要外力“推一把”。近年来，相关部门大力培育绿色制造产业，各地也纷纷出台鼓励政策，助力企业绿色发展。比如，北京市提出加大财政支持力度，提供绿色金融支撑。习近平总书记强调，“减排不是减生产力，也不是不排放，而是要走生态优先、绿色低碳发展道路，在经济发展中促进绿色转型、在绿色转型中实现更大发展。”从这个意义上说，“双碳”不是把环保不合格的企业关停了之，而是要让“不合格”变为合格，甚至成为高质量发展的中坚力量。这是绿色发展的题中之义，也更考验功夫。加大政策引导力度，奖优罚劣，才能倒逼、引导企业锐意改革，推动有条件的行业、企业率先达峰。

“双碳”目标的实现是一个循序渐进的过程，等不得，也急不来。当前，生态优先、绿色发展正在成为越来越多企业的共识和自觉行动。“十四五”是中国实现碳达峰、碳中和的关键时期，广大企业扛起责任、提质增效，答好“绿色发展”这道必答题，必能为高质量发展作出更大贡献。

来源：人民日报

编辑：展鸿教育

展鸿教育