

展鸿 2022 年浙江省考笔试延期公益课

申论刷题

主讲：黄俊

目 录

第一天 归纳概括.....	2
第二天 提出对策.....	14
第三、四天 应用文.....	25
第五天 综合分析.....	40
第六、七天 文章写作.....	53

第一天 归纳概括

【训练一】

1. 新型冠状病毒肺炎疫情发生后，党中央、国务院出台了一系列支持企业发展的惠企政策。N市积极落实各项惠企政策，不断优化营商环境，推动区域经济高质量跨越式发展。

“当时举步维艰，那笔钱可真是雪中送炭啊。”宏远环保科技有限公司石经理现在回想起来，仍然有些感慨。疫情影响下，这家公司资金严重短缺，已经上马的技改项目濒临停滞。2020年7月，该公司通过N市“政策直达直兑”绿色通道申请了两项技改专项补贴和一项专利奖励。“星期一下午再申报，星期三钱款就到账了。”高效的办事机制让石经理由衷地为政府点赞。为了积极落实中央的“两直”政策（即资金直达市县基层、直接惠企利民），市政府专门开设绿色通道，提前做好项目储备、底数核查等工作，确保了资金的及时、高效、精准分配，切实为企业纾困解难。

腾飞电缆股份有限公司姚经理也对N市惠企政策的“秒兑”大加赞赏。2021年4月，这家公司意外地收到了一笔12万元的财政专项补贴款。“我们并没有提出申请，会不会是财政误拨？”姚经理专程到市财政局查询，工作人员告诉他，这是市政府新推出的“免申即享”服务，即通过各部门联动、资源整合和信息共享等方式，对符合条件的企业免于申报直接发放奖补资金，享受优惠政策，做到应享尽享、应兑尽兑，切实增强企业的获得感。“他们直接将企业经营数据和奖励政策相匹配，通过后台的数据分析和精准核查，发现我们能够享受这个奖励政策，就直接把资金拨过来，真是太振奋人心了！”姚经理说。

在一家大型数据集团，N市惠企政策兑现上门服务座谈会正在进行。市政府有关职能部门的工作人员通过“家访式”上门服务，现场解答这家民营高科技企业在人才引进、商标注册和专利申报等方面所能享受到的10多项政策红利。集团企宣孟总监深受触动：“有些方面的政策我们确实不是很清楚，他们主动告诉我们有哪些惠企政策，我们符合哪些方面的条件，还提醒我们抓紧时间申报，如果说以前是‘人找政策’，那么现在就是‘政策招人’。”为切实做好惠企利企工作，N市还成立了“帮办代办服务中心”，由行政审批局组建了一支专业的惠企政策兑现帮办代办工作队伍，让企业少跑腿、好办事、不添堵。

不久前，慧光科技有限公司狄总经理将写着“政企一家亲”赠予“亲清家园”。N市依托5G、互联网和大数据等新一代信息技术，指建了“亲清家园”智慧服务平台，推行惠企政策“掌上提、在线批、直达付、全程督”服务模式，让惠企政策直达“准、快、实”。目前，已有经信局、人社局、生态环境局等14个涉企部门入住“亲清家园”，并提交了相关服务清单，开展互动联谊活动。一旦发现企业有困难，平台就会根据目录分析所涉及的职能部门，迅速联系相关部门协调解决。

“乌家堡乡动物防检组杨某某等人在服务市场主体时接受宴请、收受礼品……”近日，N市纪检监察机关连续通报损害营商环境案例多起，剑指以落实优惠政策之名损害企业利益、敲诈勒索、吃拿卡要等现象，对涉及的党员干部和单位集中曝光。市纪检监察机关以跟进监督、精准监督、全程监督等方式推动惠企政策真正落实，让企业真正定下心、稳住神。“通过‘亲清家园’平台中植入的‘智慧监督’功能，我们督促各部门梳理所有惠企政策，全部上线公开，实现全程无纸化在线申报、审批，对在规定时间内仍未处理的审批人员及时在线上提醒。”市纪检监察机关有关负责人介绍，这种“监督于问题未

【训练二】

材料一

这是新的征程，也是新的起点。2021年2月25日16时，北京市朝阳区太阳宫北街1号，“国家乡村振兴局”的牌子正式挂出。此前，“国务院扶贫开发领导小组办公室”的牌子已经摘下，一摘一挂，所体现的正是脱贫攻坚与乡村振兴的有机衔接。

“‘老黄历’管不了新农田”“水是苗的命，也是苗的病”……这段时间，K县高级农艺师老童凭借“硬核知识”成了农户心中的“网红”。在助农网课中，他的许多“金句”获得种田人的“花式点赞”，一堂课下来点击量达13万人次。如果说在线培训、网购农资等是“互联网+农业”的浅层对接，那依托云计算、大数据、物联网等新技术崛起的智慧农业则是两者的深度融合。“你看，我们基地上万亩田地的耕作层深度、有无重复耕作和漏耕的情况一目了然。”K县农业科技发展有限公司负责人老班打开手机上的“大田物联APP”说。他们的田间都装有物联网设备，可以随时监测田地的土壤温度、湿度、光照度以及农作物长势等，科学种田在今天有了新的内涵。

L镇是有名的苹果种植基地，果子因“丑”起名，表皮粗糙且果皮长得极不规则，但香脆可口、甜度高，深受市场欢迎。今年由于雨水少、苹果的果径普遍偏小，但种植户老廖对此并不担心，老廖说：“家里种了近600颗苹果树，今年果子小是小了点，但一点也不愁卖，村里的小何早就以2.2元一斤的价格把我的果子全包了。”小何是当地最大的苹果收购商和经销商。每年丰收季一到，小何就没日没夜地盯在果园里，苹果一摘下就被装进了“加硬加厚”的包装箱里，还有专门定制的“包装卡座”和加厚的泡沫。他还花大价钱建起了标准化仓库，引进了自动分拣包装流水线，大大提升了运销效率。小何说，最忙的时候，光打包的工人就有100多位，人均工资每天200元左右，今年，他经营的网店已“拼”出10万多单苹果，复购率一直保持在60%左右。现在，他每天都要收购10多万斤苹果。在当地，像小何这样的电商从业者，每天穿梭于各个农产品基地；他们通过“源头分级、产地直发”等模式，将零散的市场需求和产地货源直接相连；他们带去了现金补贴、万人拼团等一系列平台扶持资源，帮助农户们卖得多、卖得远、卖得好。据悉，在K县的一些农产品生产重镇，电商销售的比重已达50%，百姓熟悉的传统行业，正呈现出一派新气象。

材料二

“快来看，这是荞麦面烘干以后的样子……”11月1日上午9时，主播小韩开始了一天的工作。今天，他要为广大网友介绍荞麦面制作的全过程。去年7月，小韩在某农产品加工公司抖音号开始了“带货之旅”，把家乡的特色面食推向全国。此时，他只是公司的一名普通销售，近两年随着电商快速发展，爱说爱笑的小韩被公司发掘出来，承担起了带货主播的职责，几千平方米的工作区内，机器正在有条不紊地运转，轰鸣声着实不小……戴着头套、身着工作服的小韩“扯着嗓门”为网友们讲解：“烘干后的荞麦面还要经过4个小时的回潮，面条才会蓬松，口感才会爽滑筋道……”直播间里，魔芋荞麦面、黑麦荞麦面、蔬菜面等十几种特色面食尤其受欢迎，网友们还学到了荞麦面不同的做法和吃法，“双十一”当天，累计达成交易额45万元。直播结束后，研究后台数据是必不可少的工作，反复琢磨如何提高直播效果和短视频质量，成了直播团队的习惯。“直播间的设备、表达技巧、网络信号……一切都要考虑细致周到。”小韩说，“每次直播都是挑战，要拿出最佳状态来。”现在农产品加工公司抖音账号里的视频最高点击量超过了100万，1.3万多名网友点赞。

【训练三】**材料三**

“我们真是社区治理的受益者，现在门口一点儿也不堵了，物业经理都亲自给我们站岗呢！”说到校门口的变化，第二小学的李校长满面笑容，第二小学位于 Z 小区旁，以前因为管理混乱，车辆乱停乱放堵塞了校门，校车进出困难。小区环境脏乱差，业主更是怨声载道。去年，Z 小区业主委员会成立，准备炒掉物业公司，社区和街道办对此非常着急，因为物业费一直不曾涨过，“我们担心旧物业走了，新物业又找不来，小区就乱套了。” H 街道办陈主任说。

为破解难题，H 街道办决定在 Z 小区创新社区治理模式，召集社区党支部委员会、社区居委会、物业和业委会，心平气和地摆出问题，逐步形成了“四方议事机制”，以社区“两委”为“本家”、社区全体业主为“主家”、物业服务企业为“管家”、辖区单位为“邻家”、专业规划团队为“专家”，汇集“五家”智慧，解决社区公共事务中的关键点难点问题。H 街道办在全市首创社区治理指导中心，负责统筹协调，指导召开业主大会并成立业委会，组织开展辖区物业服务企业的考评工作，全面推行社区议事委员制度，营造社区民主协商氛围。

社区治理的创新让小区大“变脸”。过去 Z 小区大门破旧不堪，安全系数低，也影响车辆通行。新的社区治理模式运行后，社区党支部积极发挥“本家”的作用，引导“主家”“管家”“邻家”形成合力，经小区半数以上“主家”投票选定大门整修方案并会商筹措资金，共同推进小区大门整修工作，如今小区大门焕然一新：青砖黄柱，一边是整洁的保安亭，一边是灰色大字的小区名，十分典雅。“回家顿时有了仪式感，”小区居民王先生感叹道。

物业公司拥有 600 平方米的育苗圃，业主们想为小区孩子们打造一块种植园，让他们知道西红柿、土豆怎么开花结果。经社区居委会积极与物业公司沟通，物业同意共建共享，社区邀请种植专家和居民代表召开会议，制定了具体的建设方案，经过精心设计改造，生态体验园种植花卉、果蔬，既有科普教学功能、又有食用价值、美学价值，还能让居民、小朋友参与劳动感受种植乐趣。

为了提供更精细化的服务，H 街道办还创立了区域大数据中心。社会服务管理指挥中心的电子大屏幕随时切换着辖区内相关动态信息，辖区内“人、地、事、物”等数据实现了实时汇聚和动态监测，为社区管理与服务提供基础数据支撑。

“我们根据大数据平台掌握的实有人口和户籍人口信息，通过热力图表预测未来两年 0 至 3 岁幼儿的入园需求，从而根据幼儿分布状态选址建设幼儿园。”陈主任说，目前街道办已与区教委达成一致意见，共同新建两个公立幼儿园，满足辖区内幼儿的入园需求。此外，凡年满 60 周岁的老年人信息会被大数据平台筛选出来，提早 3 个月自动为老人发送政策短信提示。老年证办理成功后，由社区工作人员送达，大数据的运用让信息多跑路，让群众少跑路，打通了公共服务的“最后一米”路程。

陈主任坦言，社区就是我们的大家庭，我们的梦想就是打造一个共建共治共享的和谐家园。最近，根据中央要求，属地所有单位党组织和党员干部下沉社区，已经落实“双报到”，这将为我们集中更多资源，夯实基层基础，改善社区治理注入全新力量。

根据“给定资料 3”，概括 H 街道办创新社区治理的主要内容。（15 分）

要求：准确、全面、有条理，不超过 200 字。

希望大家都有!”

资料 4

微传播的兴起带来了受众对于碎片化阅读的依赖和恶搞信息的偏爱。有人说,长此以往将会使受众成为得到娱乐最多但得到信息最少的人。没有依据、毫无关联、支离破碎或停留在表面的信息,会让受众产生错觉,自以为获得了大量信息,其实对自己有用的却寥寥无几。

在互联网技术高速发展的今天,以个人为中心的新媒体已从边缘走向主流,网民上网的第一目的也从获取信息转向寻求娱乐,网络媒体的娱乐化趋势已不可逆转。信息的爆炸对比受众时间的有限、心态的浮躁和压力的巨大,很少有人愿意花大量时间进行深度阅读、理性思考,浏览大量的新奇恶搞信息进行娱乐消遣成为趋势。在这样的背景下,人们开始用手中的电脑和手机在任何时间、任何地点获取资源,利用碎片化时间进行碎片化阅读。受众在社交媒体上所涉猎的大多是新奇事件、公知阔论、明星八卦、朋友晒图。这些信息量有限的只言片语,加上时空,逻辑,甚至人、事、物上的跳跃性使受众无法形成连贯理性的思维,并且在这些内容中恶搞文化大行其道。微传播当中的娱乐恶搞已经无孔不入,从人物到事件、从绘画到照片、从古典名著到红色影片等等,都难逃娱乐恶搞的命运。但这种娱乐性信息在网络中更容易被受众接受,点击率更高。人们在网络上疯狂地转发和评论具有娱乐因子的网络热点,网络的泛娱乐化使人们的关注行为越来越多地集中于寻找能满足其娱乐需求的信息。

于此我们不难看出,微信、微博等新媒体上的传播内容大多以娱乐为主,而不是思考,更多的受众选择将自己淹没在碎片化的信息中不去思考,只是浏览、跟随、附和与大笑。赫胥黎在《美丽新世界》中试图提醒我们,人们感到痛苦的不是他们用笑声代替了思考,而是他们不知道自己为什么笑以及为什么不再思考。不知我们在一次次短暂的、批发式的快感之后,是否能想起这句警示。

资料 5

随着一纸判决书的下发,某省首例微信侵权纠纷案终于落下帷幕。

案件的起因是微信公众号“Z市商房网”的运营商——商房网公司向微信用户发布了标题为《Z市谁最高?利和高度将被刷新——解密Z市高楼全档案》《初八后大幅度降温阴雨天气(转告朋友们注意添衣保暖哦)》《莫笑老饼为您推介Z市四大名饼(你都吃过了吗)》等三篇文章。上述三篇文章的最后均载明“任何公众号未经许可不得私自转载或抄袭”。

然而同年,另一个公众号“最潮Z市”发布了《谁是Z市第一高楼?Z市高楼全档案》《Z市下周大幅降温最低7度!你爸妈知道吗?》及《Z市四大名饼,你都吃过吗?》三篇文章,内容与商房网公司先前发布的三篇文章高度相似。据悉,“最潮Z市”由暴风公司运营,以发布推广信息、收取广告费谋利。

商房网公司认为暴风公司侵害了其著作权,诉至法院请求判令暴风公司在“最潮Z市”微信公众平台及《Z市日报》刊登道歉声明并赔偿经济损失1元。

一审法院认定暴风公司未经许可擅自转载商房网公司在微信上发表并载明不允许其他公众号转载的文章,侵犯了商房网公司享有的署名权、修改权、信息网络传播权及获得报酬等著作人身权及财产权,故判决其书面赔礼道歉并赔偿1元。二审法院维持原判。

微时代,面对原创,如何避免侵权?固然可以通过著作权法或者侵权责任法来打击侵权行为,但一个更为有效的方法是,通过立法强化网络服务商的内在管理。解铃还需系铃人,通过强化微博或微信平台的管理责任和义务,发挥其对侵权的监管义务,可以有立竿见影的效果。

第二天 提出对策

【训练一】

材料四

近日，D县乡村振兴局接到群众反映，快递到乡镇很顺畅，但再往村里送却遇到了阻碍，受限于各种原因，快递包裹常常在乡镇止步，老百姓遭遇“快递进村难”，为此，D县乡村振兴局组织专人进行了走访调研，并召开座谈会，参加座谈会的有村干部、村民代表、快递从业人员等。以下是调研座谈会的部分发言记录：

村部小陈：我们周边20多个村组，只有一两个村设有快递点，很多快递包裹需要村民自己到乡镇去取，取一次包裹非常麻烦。遇到农忙时节，村民们根本抽不出时间去镇上取包裹。镇上快递代收点的物流量很大，没有及时领取的包裹很容易丢失。

村民陆大姐：我们村离镇上有40多公里，快递送不过来，大家只能去镇上取包裹。有些经常往返村镇之间的司机帮忙取快递，但每件要收取5至10元的费用。还有些司机取了包裹后寄存在村里的小卖店，小卖店还要收一笔保管费。这样层层加价下来，有时一件快递的物流费用比买东西花的钱都多。

村民老刘：我常年在外务工，有时会网购一些生活用品给留守家中的老人和小孩，由于村中没有快递站点，我给他们买的東西经常无法及时送达。老人腿脚不便，也不懂取件码这些东西，取快递存在较大困难，请邻居代为取件也不是长久之计。

村民吴大哥：近两年随着包裹数量增加，村里也建起了代收点，但普遍需要付费。一次，我得知快递已送到镇上，便赶到快递站去取，没想到工作人员却告知我必须到村代收点付费收取。我都到快递站了，还要我回村里才能取包裹，他们就是为了赚这笔钱，这不是强制收费吗？

某镇快递站站长老谢：我所在的快递站连公司规定发件率的20%都无法完成，加之派件收费较低，送件进村很不划算，所以只要是寄往农村的快递，都是通知收件人自行来取。

村民老杨：从镇上到村里的物流，由于缺乏统一管理，经常把包裹和化肥等货物一同装车，包裹被压坏、摔坏甚至丢失都是常有的事，有一次，装化肥的口袋漏了，我给孩子网购的饼干都混在了化肥里，你说，那饼干我还敢给孩子吃吗？

某快递公司毛经理：其实，咱们县乡村出产葡萄、蔬菜等优质农产品，但多数农民还不善于使用快递外销外运农产品。如果村民能够用快递物流运输，就可以改变目前物流主要是送货单向物流的现状。希望政府广泛宣传，让更多农民群众了解和使用快递，只有货件货源多起来，快递业务才能在广大农村活跃起来。

某乡村小卖店张老板：我家小店很愿意做村快递点的，在村里开店十几年了，村里家家户户的情况我都熟悉，谁家来寄个包裹、收个快递啥的，我一定会搞得清清楚楚，大家来来往往，也可以为小店带来不少人气。人气上来了，快递服务的成本也就降下来了！

农家乐服务员小谭：我娘家在R县，因为乡村客运班线发达，县里就和客运班线开展合作，利用客运班车捎带快递进村，另外，他们还有县城内的专业快递公司，专门承接顺丰等其他快递公司到县城以后的物资派送，送货到乡，深受百姓欢迎。

Y省某著名的咖啡烘焙师对记者说：“我们的咖啡产业，主要还是在做咖啡豆供给，这属于产业链低端。种植的搞种植，烘培的搞烘培，各自为政，还要相互挤压利润空间。”

Y省的咖啡豆在国际上确实有些名气，但这种名气并不属于当地品牌，它只是在Y省生长出来的产品的属性。很多著名连锁咖啡店使用的咖啡豆就是产自Y省的，但大部分人并不认为自己在喝Y省的咖啡，而是在喝咖啡店的咖啡。

现阶段中国人均咖啡消费量远落后于世界的平均水平。不过，近几年“互联网+咖啡”模式进一步发展，一部分人有了喝现磨咖啡的习惯。同时，即饮咖啡市场也在兴起。较之速溶咖啡，现磨、即饮对口感要求高，更倾向于使用阿拉比卡豆（咖啡豆的一种），而Y省种植的主要就是阿拉比卡豆。

“我们不想种咖啡豆了。”Y省咖农老王对记者抱怨着，“我们的咖啡豆价格低，但采摘成本却高很多。所以，我们不赚钱，有时还赔本。我在电视上看到，有的地方的农产品是一个村，甚至几个村一起统一种植、统一收割、统一标准加工，再‘组团进城’销售。我们要是也能那样就好了。”

当然也有好消息：2015年，两条中欧国际货运班列开通，这促进了Y省咖啡出口贸易井喷式增长。当年，Y省咖啡创汇逾4亿美元，比上年翻了将近一番。可不少咖农还是担心：“我们隔壁可是世界速溶咖啡产量最大的国家啊，会不会它们顺着国际货运列车，来抢我们的生意？”

“我们咖啡单产高。这应是优势，而不是我们产能过剩的原因。但在很早之前，我们就已有低端产品产能过剩问题。”Y省政策研究室的工作人员说，“我们并没有从‘中国咖啡市场高速增长’中得到多少利润。举个例子，我们供给某外国品牌咖啡店的咖啡豆价格是25元一公斤；而他们在中国卖一杯咖啡就要价30元。其实，我们已建成了国内最大的焙炒咖啡生产线，还有几十个咖啡品牌以及大量的满怀热情的咖啡产业人才，这些都是我们咖啡业发展的条件。”

据统计，世界咖啡的消费增长速度大致维持在2.5%，而中国消费增长速度高达25~30%。考虑到人口基数，这个市场潜力大到无法想象。

“我们有非常难得的微环境、微气候，它适宜种植利润丰厚的微批次精品咖啡豆。”某咖啡品牌主理人小雯感叹道，“可什么是精品，怎样才算微批次？我们用的是国外的概念和标准。而从种植到加工生产经营企业，有执行国际咖啡组织认证标准的，有执行欧盟认证标准的，有执行美国、日本认证标准的，可谓五花八门。为什么我们不制定符合我们国情，又兼容于国际的标准呢？不行动起来，我们还是会被一直牵着鼻子走。”

标准多等于无标准，品牌杂导致无名牌。目前，因咖啡产品生产技术认证标准不成体系，Y省咖啡产业从农业生产到工业加工，各个企业处于“八仙过海，各显神通”的境地。“一些浑水摸鱼、以次充好的经营者忽悠了消费者，也伤害了我们这些老老实实做咖啡的人。”小雯不无痛心地说。

其实，对于咖啡产业，Y省政府是高度重视和支持的。政府协助一些咖啡种植庄园从全球主产区引进瑰夏等优质咖啡品种，建起了世界咖啡博览园和Y省咖种子基因库，专注改善Y省咖啡品种单一的现状。经过近五年的种植培育，Y省某庄园已经产出了对当地环境、气候更加适应，风味更佳的二代品种。“这些成功的行动说明我们的地理环境和技术是很棒的，说明中国有好咖啡，就在我们这儿。”一位当地的咖啡庄园主人说道。

小陈是Y省某咖啡品牌创始人，他所经营的咖啡网店的年营收已破千万元。是国内最著名、最成功的咖啡电商之一。“曾经有个记者朋友用‘三杯咖啡’形容我的咖啡电商创业历程。第一杯是苦后回甘，

人才，经过后期的培养机制，可以胜任工作了，但也开始萌生跳槽到待遇更丰厚企业的念头。人员的频繁变动直接影响了项目的进展。”

20年前，陈飞进入一家国有煤企，只有中专文化的他牢记老父亲“手里没得艺，挑断箩筐系”的谆谆教导，也坚信“艺多不压身”的道理。他勤学电钳知识，练就了低、高压电工和维修电工等多种技能，成为企业有名的多面手和技术拔尖人才。然而在陈飞为企业效力期间，多面手的特长让他引以为傲的同时又深感困惑。陈飞干了20年电钳工，顶着“土专家”光环的他，还只是在企业内的操作岗位，薪酬待遇与管理岗位存在巨大的差距。“现在，企业里的工资分配制度还是‘大锅饭’居多，拼职称，讲学历。像我这样的人平日里都扎在现场，哪有时间写论文，评职称？转不了管理岗位，评不上职称，工资收入确实太低了，养活一家人都困难。”在陈飞看来，转不上管理岗，如果能从工资待遇上给予倾斜，也是不错的办法。可是，对他这样的“土专家”，企业并没有明确的提高工资待遇的规定。付出这么多却看不到上升的希望，让陈飞做出了另觅高枝的决定。

经济学专业毕业的小李在短短两年的时间里，已经先后从事了文秘、银行柜员、证券公司职员三份工作，最近他又想跳槽到一家财经类报纸做记者。小李每次辞职换工作的理由都不大一样。第一次是觉得文秘工作太稳定，不太适合刚毕业的大学生，怕自己年轻时的锐气一点点被销蚀掉了。第二次是感觉银行压力太大，很难得到晋升。第三次跳槽的理由是与新同事相处不够融洽，希望换个新环境。据最新发布的《2018年就业蓝皮书》显示，职场人员流动呈现出代际特征。90后具有明显不同于70后和80后的职场特点，其离职率也明显提高。70后的第一份工作平均超过4年才换，80后则是3年半，到90后骤降到19个月，95后更是仅仅在职7个月就选择辞职。全国政协委员、中国青少年研究中心主任韩民指出，90后这代人是数字时代成长起来的“数字原住民”，他们普遍具有开放、自由、平等、分享、透明的多元精神和职场价值观，对于企业的依赖性和忠诚度较70后职场前辈明显下降。

材料五

每年春节过后是传统的用工旺季，从沿海到中西部地区，诸多企业都面临“开工难”的问题。而M家居品公司在正月初八复工当天，返岗率就达到了93%，一季度喜迎“开门红”。M家居品公司是如何留住员工的呢？

M家居品公司总经理助理刘建堂说：“我们提供的薪酬在同行业中不是最高的，有的家具厂为了吸引人才，开出的薪酬比我们还要高，但公司全方位关爱员工，想员工之所想，他们就不会轻易动摇。”他用一个小例子来佐证自己的观点。去年，该公司有三名员工享受了公司安排的国外8日游，让其他公司员工艳羡不已，只有该公司的员工明白这背后的故事——这三人都是公司的“改善之王”。“一个很小的改善，比如说把零件加工效率缩短一分钟，对公司就是巨大的进步，在精益管理中，员工这种行为都要鼓励。”刘建堂说。一个目标，吸引一群人；一种文化，凝聚一群人。在该公司，十年以上工龄员工的占比很高，甚至有些员工工龄超过二十年，这一现象在民营企业还真不多见。正如屠呦呦说：“不要去追一匹马，你用追马的时间去种草，待春暖花开时，能吸引一批骏马来供你选择。”

日本企业以员工对公司的高度忠诚闻名。日本企业是如何让员工做到所谓“士为知己者死”呢？最大的秘诀就在于员工“被信任”。这里特别要提到的，不是只有管理人员“被信任”“被重用”，日本企业的基本观念是“信任人”。正是因为企业有着信任、尊重员工的思维方式，员工也没有辜负企业的厚望，不仅竭尽全力地完成好自己的工作，而且树立了一种对所做的事和生产的 product 精雕细琢的工匠精神。日本制

在通报发出后，自己的流调信息被泄露并遭到了网络暴力，这对母亲造成了很大的精神压力，“我母亲一直在家，但因此遭受了不公平的待遇，我认为这是很不合理的。”记者了解到，确诊者小白在网络上流传的个人信息包括真实姓名、电话号码、所在学校名称、详细居住地址、行踪轨迹以及多位密接者的具体住址等。

实际上，疫情爆发后的两年间，新冠患者及密接者信息泄露的事件频频发生，早已成了“沉疴痼疾”。据不完全统计，该类泄露事件至少已发生数十起，其中个别事件影响人数达五千人以上，受害者遍布全国各地。

资料 4

2021年，我国消费活力充沛，消费升级势头不减。前三季度，最终消费支出对经济增长的贡献率为64.8%，比上半年提高3.1个百分点，成为拉动中国经济增长的第一动力源。但是，多地疫情散发对消费市场冲击较大。国家统计局1月17日发布数据显示，2021年，社会消费品零售总额440823亿元，比上年增长12.5%，两年平均增速为3.9%。而在2012~2020年，我国社会消费品零售总额年均增长8.4%。2021年末，我国社会消费品零售总额增速下降已初露端倪。国家统计局发布数据显示，2021年11月，社会消费品零售总额同比增长3.9%，比上月回落1.0个百分点；两年平均增长4.4%，比上月回落0.2个百分点。2021年12月，社会消费品零售总额同比增长1.7%，环比下降0.18%。

新一轮疫情来袭，让C市民小王有点措手不及。从1月2日C市在核酸检测中发现2名无症状感染者，到1月16日，他几乎没怎么出门。“快过年了，很多东西都没来得及购买。我们这里从1月5日开始，政府下发通知让市民都待在家里尽量不外出，餐厅、宾馆、商场（除了生活超市还开着）等几乎都关停了，街上也没什么人。我有好些天没出小区了，物业给每家一个出门证，3天让出一次门买一些蔬菜和生活用品。”小王向记者表示。“天天待在家里就知道什么最受影响了，谁去消费？去哪儿消费？”小王感慨道。这不难理解，某些地区一旦暴发疫情，为了降低疫情传播风险，居民出行必将受到限制。随着人员流动性减少，服务类消费必将受到冲击。专家建议：“诸多疫情城市封城，为全国人民作出了贡献，建议给这些疫情暴发地区以一定的经济补偿，要补偿到个人，这样可以更好地提振消费。”

2020年以来，受新冠肺炎疫情影响，A市部分民营经济遭受一定程度冲击。疫情影响下，民营企业如何生存并实现高质量发展，成为各级党委、政府及社会各界必须要关注的重要问题。带着这些问题，A市派调研组走访了全市17家规模各异、种类不同的民营企业，采用实地考察、现场访谈、问卷调查等形式，进行了深度调研，以期为A市民营经济实现高质量发展找准症结，寻求破解之道。

调研发现，疫情对A市各类民营企业都造成了不小冲击，数据显示，利润下降比例最大的前三名行业分别是餐饮业（29.8%）、零售业（25.9%）和房地产业（22.7%），这些企业均为全市民营经济结构中重点企业。调研人员分析，大部分民营经济都是走“流量经济”路线，人流聚集和流动是很多企业赖以生存的根本，但因疫情管控措施限制人员流动，使不少企业遇到困难。某企业表示，“因疫情影响，工人返岗困难，工程进度受影响，且外地员工不愿离家太远工作，本地员工能力素质参差不齐，企业招聘用工困难”，某企业表示，“人员流动受限，潜在客源急剧减少”，某企业表示，“对店铺个人影响就是客流大幅降低，经营更加困难”。

对此，调研人员表示，在防疫防控上，我国已经积累了越来越多的经验：从刚开始封一座城，到后来封一个区（县、市），再到封一个街道、一个小区，目前上海市能精准到只封一座楼的某个单元。“我

第三、四天应用文

【训练一】

3. “没想到现在只要网上提交资料，就可以现场领票。”近日，市民小祝顺利拿到购房发票，这是J市房屋不动产交易登记集成办理平台开出的首张购房发票。

自开展党史学习教育以来，J市税务局将党史学习教育与税收工作相结合，优化服务办实事，将与群众接触频次高、办理复杂的业务列为办实事的重点项目，打通多部门之间业务壁垒，实行多部门联办，不断推进“以数治税”，构建集成服务应用平台，数据跑路代替了群众跑路，办税缴费服务向智能化、数字化、场景化转变。身在外地的小李最近就感受到了这一转变。今年年初，小李在家乡购买了一套房产，但一直没空回乡办理不动产权证。小李与税务局的“税管家”对接后，经“云税驿站”一站式办理了不动产登记，很快就通过邮政专递拿到了不动产权证。“虽然在網上操作麻烦点，但与专程返回老家相比，还是省事多了。”小李说。

“明天就是征期了，网上申报一直不成功，这可怎么办呢？”税务局工作人员小赵接到一个求助电话，新气象包装有限公司法人巩先生在网上报税时遇到了难题。了解到巩先生在外地且对网上操作不太熟悉后，小赵通过屏幕共享功能，“手把手”协助他在云端办税。“税务人员可以直接看到我的操作界面，这样的辅导方式比自己看操作讲解和视频要高效得多。”在小赵的同步指导下，巩先生顺利完成了申报。今年，J市税务局结合“服务怎样我体验，发现问题我整改”专项活动，推出“线上+线下”陪办服务新模式。线上，“云税官”通过云端实时辅导纳税人网上办税；线下，根据纳税人需求和实际状况，对“特别业务、特殊人群、特殊事件”帮助协调各类涉税事项，让纳税人享受便利。“会不会专项活动结束后就没有这种帮助了？”巩先生有点担心，他希望这一服务模式可以长期延续下去。

J市西部是典型的山区。以往，当地群众在服务延伸点自助办理遇到困难，往往需要电话连线或者到办税服务厅处理，但是存在处理效率低、路途耗时长等问题。对此，当地税务部门依托“互联网+服务”资源，为办理基础涉税业务的纳税人提供了具有清晰指引的二维码。简单扫一扫，跳出的页面就能将办税所需的关键信息一次性告知纳税人，让纳税人办税时间变得更短、办税渠道变得更宽。对于有些群众尤其是老年人不会扫码、误操作甚至担心上当受骗等问题，税务部门负责人表示，他们会考虑派人实地巡回指导，进乡入村帮助办理业务。

前不久，J市税务局“春雨润苗”党员服务队走进该市特色小微企业示范园工业区，为园区内新入驻的42家小微企业开展政策辅导。华荣再生资源利用有限公司办税人员小夏开心地说：“国家政策给力、纳搅服务到位。有清单、有详情，还有解释，税惠政策在税务干部的梳理和讲解下，让人一目了然！这样的活动如果能定时定期地开展就更好了。”此外，J市税务局还设立了“春雨润苗”便民办税服务热线，抽调党员业务骨干专门负责接听答复，确保纳税人、缴费人涉税电话咨询“打得通”“答得清”“办得好”。

“简明易懂的‘办税指南针’特别实用，只需要按照上面的步骤来操作，很快就能办理完成。”小锦鲤海鲜烧烤大排档的蔡老板分享了他近日的办税体验，“税务部门服务越来越贴心了。很多像我们店一样的个体工商户，规模小，没有条件聘请专业的财务人员。随着“办税指南针”等有针对性服务举措

【训练二】

材料三

一身时尚的服装，坐在一辆新买的小汽车中，车中音响里播放着快节奏的流行歌曲，这一切都使得小王和十多年前刚从乡下老家来时判若两人。在 S 市这座大城市坚持了十多年后，快递员小王觉得自己离这个流光溢彩的大都市越来越近了，这个城市对他来说也不再那么陌生和疏离。他离梦想更进了一步，在这个大城市扎根，不再有外乡人的距离感。

十多年前，21 岁的小王站在 S 市一栋高楼下，仰着头看，看得脖子发酸。这是一个农村人第一次看到 20 多层高的大楼。彼时，物流产业政策和市场环境不断改善令中国物流行业呈现新的面貌。虽然面临高油价、人力资本上升的压力，但当时整个行业仍呈现蓬勃发展的势头。就是在此大背景下，小王从乡下老家来到 S 市当了一名快递员。

小王至今还记得，他第一次出来送快递，当天的 10 票快件，从早上 8 点送到了晚上 12 点他才送完。虽然磕磕绊绊一整天，但收工时，他感到很高兴，很有成就感。入职两个月后，小王的业绩就做到了网点的前三。那时候，民营快递行业基本还是固定工资制，小王一个月可以拿到 2000 元工资。

很长一段时间，晚上空闲的时候，小王和几个朋友会一起骑上电动车到处兜风。江边高楼大厦林立，五颜六色的灯光闪烁着。江面上游船来来往往。江上的夜风温暖。一切都是新鲜的，令他激动。他梦想着早日融入这个城市，成为这个城市的一员。

那时，电商客户还少，快递业以个人散件为主。全网点只有几个快递员。对 S 市人来说，快递员还是一份边缘职业，受人歧视。有一次，小王正准备进门收件，门内的客户却把他拦在了门外，“别别别，刚拖过地”，客户边不耐烦地嘟囔着边把门关上了。等了会儿，门才稍稍开了一条缝，客户把邮件递出来。至今，这条门缝还令他内心有强烈的刺痛感。不过，奔走在这个城市的大街小巷，小王也常常感受到了这个城市里人情的温暖。夏天的时候，很多热心市民和商家在街道上摆放了专门的冰柜，免费提供饮料。每次路过这些蓝色帐篷下的冰柜，小王都觉得特别暖心。

快递业的好时代起始于 2008 年。这一年，是中国的“奥运年”，也是中国物流发展的关键一年，很多电商开始助推物流业的迅猛发展。由于电商快件的特性，需要快递公司全国性的网络，加盟承包制开始兴起，全国性的快递系统开始运转。2009 年 10 月 1 日起，新《邮政法》实施，确定了民营快递企业的合法地位，民营快递业迎来了发展的春天。2013 年，民营快递企业市场占有率开始超过国有快递企业。

小王也分享了行业高速增长带来的红利。2013 年，小王每天最多收件可以达到 800 件，谦和的态度和勤奋努力让他的业绩做到了网点第一，他每个月已经可以拿到 8000 元的工资，在 S 市也算不错的收入了，他的消费也升级了，开始去大型商城购物了。

随着快递业加盟制问题的逐渐暴露，各大快递公司逐渐收缩加盟网点，开始直营化。经营模式的改革助推了快递业的发展。2016 年，中国快递业突破 300 亿，连续 6 年每年增长超过 50%，此后多家快递公司成功上市，快递公司已不再是当年靠着几辆自行车送件的小作坊了。

2016 年，小王所在网点被总部收回直营，开始按照更为成熟的公司管理模式运营。小王被任命为网点运营经理，参与网点的管理。现在小王每个月的工资已超过一万元。他买了一辆十几万的小汽车，并且回老家拆掉了当年的土坯老屋，新盖了一栋三层的小楼，让村里人羡慕不已。

【训练三】**资料3**

冬日，石板街道清河社区，66岁的姚叔在亲水平台上的茶座里招待客人。

清河社区就在清河岸边，是H市最古老的街区之一，姚叔小时候最喜欢的就是和小伙伴一起在清河边玩耍，那时候的清河，河水清澈，两三尺深的地方依旧清可见底，后来随着沿岸工厂和小作坊越来越多，清河也慢慢地变成了黑臭河。

转变发生在2014年。那一年，姚叔刚好退休，也听到了许多新名词，“五水共治”“截污纳管”“污水零直排2.0模式”……与此同时，姚叔发现，身边的清河水一天天变清了。他不知道的是，这几年来，清河社区已陆续关停50余家清河沿岸的“散乱污”小作坊。

清河水变清了，社区里清河直街的改造也在居民的关注下完成。去年夏天，姚叔想在家门口的亲水平台上开个茶座。“这个平台曾是我家老码头，后来变成堆杂物的地方，改造一下也是改善环境。”本来，由于平台性质的问题，他以为营业执照的审批特别麻烦，没想到社区认为是好事就帮他沟通，执照很快就顺利办了下來。

清河直街的长征桥头，有一家开了20年的无名面馆，如今有了“老桥头面馆”的大门匾，也成为石板街道的吃货热捧之地。改造后的清河直街，留下了这碗做了20年的面，也留下了老城的记忆。如今直街已改造到第三期，但有一点理念始终没变：小河应该是有历史积淀的，人们走到这儿，就会勾起旧时的记忆。

这样清幽的清河直街，吸引了一家艺术气息浓厚的非遗文创工作室、传统家居生活馆、手工艺术馆……也让清河社区有了浓浓的文化气息。

沿着清河河畔一路向西，转过勤丰桥，两幢黄色的小楼分外显眼。这就是清河社区去年10月开张的“阳光老人家园”。中午，穿过塑胶铺就的大院子，步入大门，映入眼帘的是满满的文艺范：温暖的橙黄色，大大的落地窗，带落地镜的舞蹈教室……到处都洒满了阳光。

“清河社区是一个老小区，4000多常住人口中，60岁以上的退休老人有800多人，所以老人是我们的重点服务对象。”清河社区居委会主任孙鸣说，“但服务老人，不仅要满足他们的需求，更要引领他们的生活方式，让老年人消除与时代的隔阂感，找到归属感、共鸣点。今后，我们还要进一步贯彻落实十九届五中全会精神，积极应对人口老龄化，不断加强和创新社会治理。”

“阳光老人家园”没有麻将桌，但有各种兴趣小组。可以三五个好友聚在一起吹拉弹唱，也可以老伙计们在乒乓桌前来一场较量。让老人像孩子一样，有自己的兴趣班，这是清河“阳光老人家园”设计的重点。为此，这里设有活动室、多功能厅、书画教室、化妆间、社会组织办公室等功能区，还排有相关课程，由专业老师来定期教学。

社区卫生站也搬到了“阳光老人家园”旁。挂号配药、简单诊治等功能全部涵盖，医保卡功能也全部开通，成了百姓家门口的医院。

幸福街是清河社区的一条商业街。水果摊主李海明，正把门口的泡沫箱扛起来，放回店内，又拎起拖把，把地面认真拖了一遍。

很难想象，李海明以前是个“一点就爆”的“火药桶”。他时常把水果堆到人行道上，一有城管来批评他，他就扯着喉咙开吵。

的铸造任务。次年5月1日，凝结着工人心血、智慧和爱国深情的第一枚金属国徽悬挂在了天安门城楼上。如今，这枚国徽虽历经几十年的风雨，依旧熠熠生辉。”

现在，在原铸造博物馆基础上扩建而成的中国工业博物馆，属于4A级景区，有5个常设展馆和冶金机械展区，馆藏我国第一根无缝钢管、第一台1.2万吨水压机、第一个铸造用机械手等1.5万件藏品，定级文物300余件。馆内展出的历史上一个又一个“中国第一”，浓缩了中国工业的发展与结构变迁，呈现着A市百年的工业记忆，蕴含着整整一个时代的精神。该博物馆已成为全国爱国主义教育基地，每年吸引着30多万海内外游客，平均每天大约有1000人参观。

“工业展览要有浓厚的工业文化氛围”，某文化公司杨经理说，“我曾用10年时间、5000张照片记录A市的工业遗存，就是为了留住A市这座大工业城市的时代记忆。很多50后、60后来参观时激动万分，他们能感受到曾经的辉煌。像我这样生长在工人家庭的孩子，对工业文化有发自肺腑的执着和热爱。然而，更多的80后、90后和00后，没有工业文化成长氛围，这就需要加大工业文化的宣传力度，让更多的年轻人了解到A市工业文化的底蕴。”

在B市，小王一行来到位于这里的“晨光1865创意产业园”。行走在园区，看到青砖墙面上保留着光绪年间建的“炎铜厂”“卷铜厂”“木厂大楼”的招牌，另一边的外秦淮河则将目光带向古老的城墙。若不是路边停靠的车辆提示所处的时代，小王恍惚间不知今夕何夕了。

熟知此地历史的老宋是“晨光1865创意园”的老员工。他介绍说，2007年，经所在地区政府和晨光集团的共同打造，原军工项目搬迁、腾空的老厂房开始保护性修缮、滨河风光带上棚户区拆除，新中国建筑界的一些“泰斗”级人物也为滨河风光带上几栋新建的仿民国建筑出谋划策。这些位于园区外围的仿民国建筑，如今主要用作餐饮酒店，进一步便利了市民，丰富了城市生活。

老宋还介绍说，在旧址改造中，“晨光1865创意园”还将园区成片的近现代厂房转化使用功能，开设了新媒体、摄影、影视等工作室以及茶艺馆、艺术教育中心、咖啡馆等。由于位置优越，环境宜人，大批市民和游客来这里游玩参观，这吸引了不少青年学生前来创业。政府加大了创业补贴，同时联系引入风险投资，培育出不少具有市场竞争力“晨光1865创意园”利用历史文化资源优势，在文化传承和文化保护方面打造出了品牌。在走访中，看到一位老人迎面走来，老宋介绍说：“这位是林散之的长子，他的工作室也在园区里。他之所以来到这里，就是考虑到不少艺术家在这里租工作室，便于相互交流，互通信息。”

位于“晨光1865创意园”的“羽空间”是相对较早来到此处的，“羽空间”的主人韩某是陈大羽的后人。1912年出生的陈大羽早年就读于上海美术专科学校，后拜齐白石为师，专攻大写意花鸟画，1958年开始任南京艺术学院美术系教授。“羽空间”顾名思义有纪念陈大羽之意。走进“羽空间”，高挑的工厂空间被改造分隔为2层，楼下为画廊空间，楼上为办公区域。

春节将近，韩某正在写“福”字，画室里一派过年的气氛，她搁下笔和小王从过年写“福”字的传统聊起了“晨光1865创意园”对传统文化保护上的支持。说到“羽空间”，她说：“我们是从北京搬来的，相比起来，这里安静了许多。我们的空间除展览陈大羽先生的作品外，也吸引了一些年轻艺术家来进行文化创业。”

假如你是小王，请根据“给定资料3”，就所调研区域的经验做法写一篇调研报告。(30分)

要求：概括全面，思路清晰，表达准确；不超过500字。

力反对，社区干部多次上门做工作也没用。一次赶场日，社区工作人员专门邀请老陈到茶馆一起喝茶聊天，还请了电力公司的专业技术人员介绍高压铁塔的安全性。老陈听了后如释重负地说道：“看来是我对高压铁塔的安全性了解不够多，建铁塔看来是好事嘛。”事后，老陈遇到我，专门提起这件事，他说：“喝茶的时候我就不那么有抵触情绪，感觉和你们之间也没有隔阂了。”

村民老张：在我们村，以前村民有纠纷，会有一些打架等极端行为。现在，区司法局为每个村配备了律师，每个月都有普法讲座，村民依法维权意识大大增强。前些年，我把自家的3亩地租给了柑橘园刘老板，开始还能按时付租金，但从2017年起，刘老板不再如期支付租金，我多次要账无果。2019年区里推行律师驻村后，我靠免费法律帮扶要回了租金。如果没有驻村律师帮助，我不知道还要多花多少钱。我当时想把他的水利设备破坏掉出口气。现在看来，还是法律维权最好。如今，村委会不仅增设了“乡村大喇叭”，讲法律、“摆”道理，还设置了议事厅，有了小矛盾小纠纷，大家都可以到议事厅里，心平气和把事情“摆”出来，把道理讲清楚，共同解决问题。

某镇纪委胡书记：我们镇所有村都建立了村级微信群，让乡镇干部、民（辅）警、村组干部、每户村民代表等成为“微友”，并要求进群干部实行“实名+职务”亮明身份。按照要求，群内及时发布新政策动态、工程评议过程、议事决策以及村务信息等。群众对村里工作有建议，也可以直接在微信里提出来，还可对村里的老大难问题进行监督。不久前，龙溪村因上季度财务未定期公开，一些群众通过村级微信群表示质疑。镇党委按照加强基层管理的有关要求，立即着手调查，发现村财务并无问题，只是村务公开不及时，遂责成该村迅速公开财务，并向群众作出检讨。2020年来，我们镇通过“村级微信群”共解决涉及政策解答、诉求回应的便民服务类问题510件，收到“微友”反映的问题线索30余条。村级微信群让群众更便捷更直观地参与到了村级事务管理中，拉近了村民和村干部之间的距离。

某镇党委刘书记：我们在基层治理工作中，既需要群众给我们支持，理解我们的政策措施，推动工作落实落地，但更需要我们的干部深入基层干实事解难事，这样群众就会更加支持政府工作，形成干群关系良性互动，有理有法推动基层治理。我们镇上有对外乡夫妇，有一手烤羊肉串的好手艺，雇了5名员工，经营羊肉串摊。刚到镇上时，由于生意火爆，经常违规占道经营。派出所、城管执法人员和社区志愿者开始做劝导工作的时候，夫妻二人不理解。执法人员耐心指导，动之以情，晓之以理，并耐心地帮他们经营出点子，所在社区还帮助解决了他们孩子入学的问题。现在，他们一家在镇上安顿下来，买了房子，租了门面，生意越来越红火。2019年，他们向所在社区捐出1万元和大米、菜油等爱心物资，帮助了25名困难群众。

区基层治理办小秦：我参加工作5年多了，做好基层治理工作，我最大的体会是，单靠法治是不够的，应在基层党委的领导下，还要学会和群众打交道的艺术，了解群众的需求，用群众易于接受的方法合情合理合法的推进。同样一个道理，一个政策，用不同的方法，就有不同的效果。有时候好的方法，不仅能让群众理解透政策，还能收获到他们的支持和好点子。关键也是要以心换心。

假如你是西区政府办公室的小谢，请根据给定资料三，写一份反映西区基层治理情况的工作简报。

要求：准确全面，条理清晰，语言流畅，不做格式要求，字数500字以内。

第五天 综合分析

【训练一】

材料 2

以下是一位游客关于 C 城的日志：

C 城环水依山，沟多坡陡，特殊的地形造就了它独特而多样的交通。缆车、横跨两江的客运索道，沟通上下半城的客运电(扶)梯，还有跨过长江、沿江蔓延、穿过楼道的轻轨……

“妹子，你们现在来我们这里可是方便得多啦。”一个火锅店老板跟我说，“你看看我们这里的地形条件，当年没客运电梯，没轻轨的时候，大家都是爬坡上坎，稍微走远一点去逛个街，买个东西都麻烦得很呢。”

索道是 C 城的特色交通，它建在立体的山水间，让乘客在惊喜刺激中欣赏了这里山环水拥的美景。乘坐跨江索道的最佳时间是晚上，坐在车里可以看到灯火辉煌的市中心半岛。

大扶梯当然不能错过，它承载着 C 城的记忆，是连接这座城市上下半城的交通工具：从火车站出来，横穿马路，直接走地下通道，就可以乘坐亚洲最长的坡地扶梯。像我这样初到 C 城的游客，确实好好感受了一下这地方特色浓郁的交通。K 路电梯建于 1986 年，是国内首次将市内电梯用于城市公共交通。这个电梯高 11 层，曾经出现在 C 城造的火柴盒上，算得上是 C 城的标志之一。

最最不能略过的，当然是轻轨。C 城的轻轨相当魔幻：它越过山岭，跨过长江，沿江蜿蜒，穿过楼道，真的是一站一种风景。

“好多人还以为地上跑的是轻轨，地下跑的就是地铁。才不是呢！”C 城交通志愿者张大妈，一直以本地的轻轨为骄傲，“轻轨是载客量小，但移动速度快的轨道交通工具；它有自己的运行轨道，但不一定要与其他车辆隔离。重轨，即地铁，它载客量大，运行高速，独立于其他交通工具。”C 城的轻轨采用跨座式单轨，噪音仅 60 分贝，所以即使穿楼而过，也不会影响周边居民的正常生活。依山而建的轨道，经常会有大的弯道，最大的弯道接近 90 度，乘坐轻轨犹如在坐过山车一样。庆幸的是它并没有过山车那么快，还是很平稳的。这引得不少摄影达人争先到访。1 号线轻轨的 X 站被修建成了一个“森林城堡”。N 站是 2 号线与 3 号线的换乘站点，位于城中心，有着长长的玻璃长廊，是眺望江景的好去处。这里特别适合晚上去，五彩斑斓的灯光、波光粼粼的江面，真的可以触景生情。

我还去了两江汇合之处的码头，沿着高速公路去看沿途风景。“这些年路修好了，货运、客运的生意都好多了。我们这里每个区、每个县都有高速公路，大家来往方便，也有利于经济的发展嘛。我们这里地形条件就这样，财政收入也有限，能把交通搞成这样，不容易啊。”

C 城地形的复杂造就了建筑的复杂，而地形复杂、建筑复杂又决定了它交通建设的复杂和困难。这复杂程度，需要更多的成本和智慧。“天生如此，但再难也得搞好交通建设，我们唯有精卫填海、愚公移山。”C 城交通主管部门的负责人曾这样形容当地交通建设工作的艰难。

有人说 C 城是一座 5D 城市，它的交通向人们展示了，并让人们融入了这座城市山水相依、灯火辉煌的风景，并且它本身就是风景。这些年 C 城成为“网红”城市，引得各地的游客纷纷前来“打卡”领略。这其中，它的特色交通功不可没。

如果说交通是一个城市写在山川河流上的史书，那么 C 城书写的内容，肯定是丰富而精彩的。为 C

【训练二】

资料 4

随着 5G 等新技术日益成熟，以 VR（虚拟现实）、AR（增强现实）、人工智能、区块链等为代表的新科技正在推动文创产业的变革。“数字”赋能让文创产业得以拥抱移动互联网、大数据、物联网、人工智能等新技术，最终实现“文化+科技”的全面融合发展。

2018 年暑期，备受瞩目的《清明上河图 3.0》在故宫博物院展演。故宫博物院与凤凰卫视联手，借助 8K 超高清数字技术、4D 动感影像，让文化和科技相融合，将《清明上河图》打造成可沉浸体验、可传播分享的新型艺术展演，受到观众们的交口称赞。

其实，《清明上河图 3.0》所受到的赞誉只是优秀传统文化与多种科技手段相融合的一个缩影。文化创意与科技创新不断发生“化学反应”。从舞美设计到文物保护，从互联网在线直播到博物馆数字化展陈，文化领域各行各业纷纷插上科技的翅膀，科技对文化产业发展的推动力愈加强劲。

凤凰卫视董事局主席行政总裁刘先生说，希望这个作品能在年轻一代的心中种下对中华文明的热爱之情，促进大众对中华文化的自信之心。如今在国内观众意犹未尽的同时，《清明上河图 3.0》也吸引了大批国际友人前来体验。日本画家绢谷幸二在看完展演后表示：“这真是一个非常震撼的展览，虽然这幅画作时代久远，但借由当代最新的技术，将画作不同的角度展现给大众。作为画家，我十分感动。”

推动文化与科技融合发展离不开顶层设计。今年的政府工作报告提出，促进新兴产业加快发展。深化大数据、人工智能等研发应用，培育新一代信息技术、高端装备、生物医药、新能源汽车、新材料等新兴产业集群，壮大数字经济。坚持包容审慎监管，支持新业态新模式发展，促进平台经济、共享经济健康成长。加快在各行业各领域推进“互联网+”。

北京大学文化产业研究院陈副院长表示：“政府工作报告明确提出‘壮大数字经济’‘支持新业态新模式发展’等，无异于给数字文化创意企业等吃了‘定心丸’。”

中国传统文化与数字技术相遇，还可以带来丰富别样的文化体验。“以京剧为例，近年来，国家对京剧艺术的发展给予了大力支持，传统戏曲艺术与互联网高科技手段方面的融合也在逐步加深。我相信在不远的将来，通过互联网平台传播，京剧将变得更时尚，也会有更多青年人喜欢上京剧。”国家京剧院国家一级演员张先生说。

近年来，我国文化产业规模持续扩大，对经济的贡献率明显提升，对就业的拉动作用也在不断增强。汪一洋将文化创新归纳于公共文化服务体系创新、以“文化+”推进产业业态创新等。“我们要通过有效的制度安排，以标准化推进公共文化服务均等化，利用数字化资源、智能化技术、网络化传播，不断拓展公共文化服务能力和传播范围，扩大和引导文化消费。”他说。

2020 年故宫博物院文创产品收入达到 10 亿元。今年 5 月在深圳举行的文博会，总成交额达到 2200 亿元。优秀的文化作品可以变成生产力，获取较高的收益。而我国的图书馆、博物馆、文化馆有非常多的文化资源，下一步要变成让民众所接受的文创产品。

“此外，政府工作报告还提出，加强文物保护利用和非物质文化遗产传承。我国是文物资源大国，也是非物质文化遗产大国，如何传承和保护好这些非物质文化遗产，是传承优秀传统文化的一个重要组成部分。”中国社会科学院学部委员、中国考古学会理事长王先生表示，文化与科技的高度结合将成为未来非遗传承的重要途径，只有将科技融于中华文化体系的源流之中，推出更多有品质、有情感、有故

【训练三】

资料 2

今年以来，国内教育改革不仅是社会关注的热点，其改革力度和影响范围也前所未有的。在普通教育领域，3月，北京海淀区、昌平区等多区教委整顿教培行业，上海则规定大幅压缩重点中学自主招生比例；7月，中央正式发布“双减”政策，掀起了更大一轮教培行业整顿风暴；8月份以后，深圳、北京等城市纷纷宣布将推出教师全面轮岗制度，打破“名校壁垒”和“学区壁垒”。在职业教育领域，4月上旬召开的全国职业教育指出，在全面建设社会主义现代化国家新征程中，职业教育前途广阔、大有可为；六个月后的10月12日，中央发布《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》，提出大力提升中等职业教育办学质量，优化布局结构等。

普通教育、职业教育和成人教育是中国现行教育体系的三大组成部分。如今，普通教育和职业教育领域的改革正在稳步推进。华南师范大学教育科学学院教授陈先哲撰文指出，教育改革不再是小修小补的局部性改革，而是具有政策组合拳攻势的系统性改革。教育改革要两手抓，两手都要硬，协同推进“双减”和“职业教育”，才能取得最终教育改革的胜利。

近年来，普通教育的过渡竞争甚至内卷，让“鸡娃”成为一种普遍的社会现象。在唯分数论的指挥棒下，很多学生在小学和初中阶段，就被父母“打鸡血”，不得不接受大量刷题、高强度长时间训练的折磨，感受不到学习的乐趣。

校外培训机构更是借机贩卖焦虑，“您来我们培养你孩子，您不来我们培养你孩子的竞争对手”一度成为教培行业热衷的营销用语。

为改变这种社会现象，今年7月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》，一方面，减少校内作业量，减轻学生负担；另一方面，减少校外培训负担，从严治理校外培训机构，改革力度可谓前所未有的。

事实上，在“双减”出台前后，一场整顿风暴就已经席卷教培行业，北京、广州等大城市首当其冲。5月，广州发布通知，要求培训机构不得一次性收取超过3个月的培训费用；8月，北京宣布落实将义务教育阶段学科类校外培训收费纳入政府指导价管理的要求，坚决遏制过高收费和过度逐利行为……

“‘双减’政策的本质，就是减轻学生的学业负担，扭转‘唯分数’‘唯升学’等不科学的教育评价导向，让学生能够健康、全面地成长发展。”储某告诉时代周报记者。

不过，储某认为，仅仅对校外培训机构进行整治，在一定程度上确实能缓解培训负担过重的问题，但对教育公平的改革影响有限。“要真正地解决公平问题，关键还要提高学校教育的效能，均衡所有学校之间的教学水平，整体地提升教育质量。”

为打破“名校壁垒”和“学区壁垒”，双减政策发布后，推动教育资源均衡分配的教师轮岗制度率先在一线城市开展。

7月31日，《深圳经济特区社会建设条例（草案征求意见稿）》发布，明确提出推行大学区招生和办学管理模式，建立义务教育学校教师交流制度；8月25日，北京召开教育“双减”工作新闻发布会，北京市委教育工委书记李奕在会上介绍，新的学期，北京将大面积、大比例推进干部教师的轮岗，干部教师的交流要以最基本的教育周期为单位。

对此，储某向时代周报记者表示，“‘双减’的深层次理解，实际上涉及到学校之间的均衡。包括

人回复，我现在在赶回去的路上，非常着急……”一天上午9时15分，一条求助消息打破了紫芳园三区2号楼楼门微信群内的平静，这个有着108人的微信群立即紧张了起来。“具体是哪个房间？”“我们马上去看看！”“我在您家门口，有人在屋内按把手，但是不开门！”9时21分，社区居委会的工作人员已经赶到了事主家门口。家里有人但是无法开门，肯定是出现了什么问题。居委会工作人员和热心邻居一边和事主联系，一边拨打了120急救电话。很快，事主赶到打开了门，原来是老人突发脑梗无法行动。大家赶忙一起帮着把老人送上了救护车。

故事2：24号楼是一栋联排高楼，楼内住户很多，发生过高空抛物伤人事件。但因为高空抛物的随意性很大，很难抓现行，多数都成了“无头案”。街道和社区工作人员与24号楼的楼长赵女士建立了一个“楼门微信群”，把楼内的每一户都拉进这个微信群里，大伙儿你一言、我一语，集中讨论如何解决高空抛物的难题。在讨论中，街道和社区工作人员引导大家制定了一份《楼门公约》，“不在阳台和窗台外侧放置物品、以免掉落伤人”“家中垃圾集中收集，并扔到楼下垃圾桶，不从楼上往下扔”等六条细则落在了纸面，得到了楼内住户的一致响应。

故事3：“打12345，不停地投诉！”“承重墙怎么能拆，太过分了，大家一起反映！”这一天凌晨，紫芳园社区1号楼微信群中忽然炸开了锅，多位居民反映“楼底商户拆除承重墙、存在安全隐患”的问题。看到信息，社区工作人员第一时间协调物业公司，并向区建委报告。后经区建委质监站核查，楼底商户拆除的并非承重墙，而是一块楼板。在多方共同监督下，楼底商户将其恢复原貌。同时，社区工作人员就处理情况实时播报，将恢复后的图片发到群中让大家伙儿吃上“定心丸”。

故事4：芳城园第一社区南门垃圾楼周边的违建被拆除后，腾出一块800多平方米的空地。根据“留白增绿”的理念，Z街道办事处和社区准备在这建一座口袋公园。初步规划完成后，街道通过微信群征求居民意见，一条条意见很快反映上来，有建议口袋公园要和垃圾楼协调、多种植吸味儿的植物，有建议不要把资金更多地投放在景观建设上，有建议绿地越简约越好、应该把垃圾楼好好包装一下，有建议在绿地建设中考虑健身功能的引入……工作人员根据征集的意见建议调整了方案

故事5：一位社区干部在自己包干的楼门群内发了一条微信，向一位80多岁的老志愿者致敬，还发了一张老人戴着志愿者袖标站岗的照片。群里一位居民就发牢骚，说社区和志愿者在作秀，措辞也很不礼貌。负责联系这里的街道干部马上找到社区了解情况。原来那位老人已经在社区志愿服务了十几年，社区已经不再给老人安排“任务”，但一到社区有志愿活动，老人就主动参加。社区干部发微信是想对老人表示感谢。街道干部将情况向居民进行了解释，居民认识到了自己的不理智，向老人道了歉。后来，这位爱吐槽的居民也开始参与社区事务了。

请结合“给定资料1和2”，分析理解“掌上四合院”的内涵（20分）

要求：全面、准确、深入、有条理、不超过300个字。

上了一款新游戏，在他看来，网络游戏为他的休闲生活打开了一扇大门。

与父母同住的徐璐是刚刚入职的公务员，“下班后回家吃晚饭，饭后刷盘子、洗碗筷，然后陪父母一起看看电视到。刷微博、看手机，铺开瑜伽垫锻炼一会儿，感觉也没干啥，一天就过去了。”到了周末，徐璐喜欢“宅”在家里看书、看电影。如果有约，她会跟朋友们逛街、喝奶茶，偶尔聚餐。在节假日，她会到城市周边转转。徐璐说：“虽然人们的休闲选择变得越来越丰富，可大家休闲时间有限，又不知道如何尽快找到新鲜、有趣、满意的休闲方式，总不能全靠碰运气吧。”

“我工作很忙，只有休长假才能享受休闲。”高女士是某上市公司职业经理人，每年有10天带薪年假。在她眼中，真正放松的休闲方式就是自由行。“今年我从泰国曼谷自由行回来，同事们都说我精神焕发，像换了个人似的。现在我基本上都是自己挑一个有特色的地方，平时抽空研究线路、规划行程、发掘当地的亮点，然后利用带薪年假去实践自己的旅行计划，那真是一年中最快的时光。”

某机构发布的“2018中国休闲小康指数”显示，受访者从近30种休闲活动中评选出了“国人爱喜爱的十种休闲方式”，旅游继续蝉联冠军宝座，睡懒觉位居第二位，手机休闲渐成主流，由2017年的第八位迅速上升至第三位，逛街购物、看电影、看电视、读书、喝茶、享受美食、打游戏分列第四至第十位。“玩手机”异军突起，选择该项的受访者占比为32.9%，比2017年的16.1%翻了一番。某调查机构的一项调查显示，普通人每天平均要查看手机110次，刷朋友圈、刷微博、拍照、看视频、逛网店、玩手游、浏览信息……手机休闲已成为人们现在生活中不可或缺的一部分。

材料5

每天凌晨两三点在微博发个“毒誓”——“明天再熬夜就把手剁了”；建一个名为“12点睡觉”的微信群，倡导“在夜里12点前睡觉”；中医药大学的学生面向市民科普熬夜的危害后表示，“不瞞你说，我也熬夜，可身体是自己的，熬完夜后还是要面对第二天，该上课还要上课，该上班还要上班”。据媒体报道，如今不少年轻人明知熬夜危害，却依旧熬夜，并为自己贴上了“报复性熬夜”的标签。

在现代生活节奏下，一个人理想状态下的时间分配，大致是工作8小时，睡觉8小时，剩余的8小时是休闲娱乐和学习充电的时间。但现实中，工作超支了大部分时间，不少年轻人的休闲娱乐和学习充电的需求，在没有得到有效满足的情况下，便去向睡觉索要时间，造成了所谓的“报复性熬夜”。这是今天很多年轻人很自然的心理，也是普遍现象。

据某医师协会发布的《2018年中国“90后”年轻人睡眠指数研究》显示，“90后”睡眠时间平均值为7.5小时，低于健康睡眠时间，六成以上的人觉得睡眠时间不足。其中，31.1%的受访者属于“晚睡晚起”型，30.9%的受访者属于“晚睡早起”型，能保持“早睡早起”型作息的只占17.5%。数据还显示，“90后”年轻人普遍睡眠不佳，“苦涩睡眠”占29.6%，“烦躁睡眠”占33.3%，“不眠”占12.2%，“甜美睡眠”仅占5.1%。“睡得不好”和“睡得太晚”恰似一体两面，彼此影响，以致恶性循环。

“休闲方式的多样化选择并不意味着所有的方式都是值得提倡的。”某调查机构研究员齐涛认为，“那些被动、无聊、萎缩的休闲方式，包括喝大酒、过度熬夜、睡懒觉等，并不是生活本质的要求，而积极、主动、成长的休闲方式，如健身、观光旅游、阅读等，才能展现出休闲的真正价值，改善生活质量”。

“懂得休闲是一种人生智慧，开发和有效利用闲暇时间是推动社会进步和改善人的素养的一条重要途径。”长期关注休闲教育的某大学刘教授说，“在许多发达国家，休闲教育已成为人们生活的一门必

靠"人性化"管理，在尊重当事人合法权利的前提下，处理好执法者与执法对象地位的关系，依据合法的程序开展执法活动。

新修订的行政处罚法于2021年7月15日起施行。法律新增了“首违可不罚”的规定：初次违法且危害后果轻微并及时改正的，可以不予行政处罚。

这一规定，释放出“人性化”执法的温度，也是行政处罚法的重大突破，对打造社会公平、推进依法治国和以德治国具有重要指导意义。

执法人性化，首先人性化执法体现了以人为本的理念，体现的是对人格尊严的保护。人性化执法的基本要求就是要坚持以人为本，尊重和保障人权，给执法对象必要的人文关怀。人性化执法制裁的是违反法律的行为，对当事人依法享有的权利、利益以及对当事人作为“人”的基本需求都要充分给予尊重和保护。

人性尊严也即每个人都具有自己的人格、价值和尊严，而不能被作为其他人达到目的的手段和工具。在行政执法中，这就要求执法机关将行政相对人视为“成熟的公民”而尊重其主体地位，不应视之为行政的“屈从者”，贬低为执法的客体和实现行政管理目标的工具。

人性化执法，更是一种优化的、创新的新型执法理念的体现，是对执法方式的优化而非放弃执法。执法人性化，是将人性尊严的理念融入执法过程中，是通过人性化的执法方式更好地实现执行的法律效力和社会效果，而绝非对违法现象听之任之、放弃执法，从而导致法律权威丧失、公共利益受损。在人性化执法中，执法是目的，人性化是方式，不能片面强调人性化，而忽视执法。

除此之外，人性化执法，遵循的是法治思维而非人治思维。人性化执法必须在法律的框架内进行，实施的前提是严格依法办事，而不能因为有了“人性化”的要求，就置法律于不顾，随意扭曲甚至践踏法律。人性化执法是在法制框架内的人性化执法。从根本上而言，法治本身就是一种人性化的治理方略，只有在法治轨道上才能实现真正的人性化执法，企图以人治的思维和方式追求执法的人性化，结果一定是南辕北辙、适得其反。

长期以来，我国行政执法在精细化方面存在着一些弊端，这在运动式治理中表现得最为突出。其实所谓的运动式执法，正是因为平常的执法怠惰，没有建立执法的长效机制，没有实现稳定的、例行的、常态化的执法，导致积重难返，才不得已进行集中式治理或者专项的打击。因此，真正解决运动式执法的问题，就是要在建立执法的长效机制上下功夫。人性化执法的理念，其目的不是不执法，对违法者随意放纵宽容，而是要采取更好的方式、策略来实现执法目的、更好地维护公共利益和公共秩序，这样将使得运动式执法从根本上丧失存在的必要性。

执法的人性化，是法治框架中的人性化，绝不是不要法治的任意执法、专断执法、人情执法，而是必须坚持“合法行政”“合理行政”“程序正当”“高效便民”“诚实守信”“权责统一”，贯彻规则意识、平等意识、程序意识、服务意识、诚信意识，平等、善意对待相对人，合理行使裁量权。

人性化执法体现了保护人性尊严的根本原则，符合行政法治的基本原理，彰显了社会主义核心价值观，使得行政执法更容易得到人民群众的接受，有利于降低执法成本、提高行政效能效率，值得大力倡导和推广。

但与此同时，实践中对人性化执法也产生了一些误解和曲解，存在着对人性化执法的误用和滥用，如有的执法人员以人性化执法的旗号，害怕或回避矛盾和冲突，对违法行为放任自流、不管不顾，无原

第六、七天 文章写作

【训练一】

资料 1

今年是 S 省新旧动能转换“五年取得突破”关键之年，L 市坚持把制造业作为主战场，积极作为，务求实效。统计显示，制造业提供税收占全市总量 40%以上，已经成为全市增加财政收入、优化产业结构、解决群众就业、发展民生事业的主要依托，在各产业中居于核心地位，直接关系到稳定经济增长、实现高质量发展全局。

L 市将主动作为，帮助企业纾困解难，加强煤电油气运等要素保障，保持供应链稳定，通过更大力度支持强链补链延链，扶持链主企业、链上企业加快发展，为制造业发展创造有利条件。同时，建立财政、银行、担保全方位融资联动机制，支持企业积极对接多层次资本市场，加快上市步伐。加紧研究出台“政策包”，发挥好财政资金的杠杆作用，引导更多社会资金投向制造业领域。

同时，坚持把绿色低碳发展作为总遵循。在碳达峰碳中和战略背景下，L 市以重化工业为主体的工业结构，决定了必须把绿色低碳作为发展方向。

L 市积极发展光伏、风电等可再生能源，加快构建绿色低碳的电力供应链。着力推进能耗指标优化配置和高效利用，精准制定“资源要素跟着项目走”的具体细则，全力保障绿色能源发展。另一方面，坚决遏制“两高”项目盲目发展。严格落实“四个区分”“五个减量替代”要求，对全市“两高”行业，逐个企业过筛子，逐一做好标识、跟踪监管，妥善处置存量，坚决遏制盲目新增，今年的能耗强度再下降 4.6%。

L 市还坚持把科技创新作为驱动力。L 市聚焦创新企业培育，实施中小企业“育苗扶壮”梯度培育计划，新增高新技术企业 100 家以上、国家科技型中小企业入库 600 家以上，高新技术产业产值占规上工业总产值的比重提高 2 个百分点左右。加快创新平台建设，推动规上工业企业研发机构从“有形覆盖”向“有效覆盖”转变，新增省级以上创新平台 15 家左右，全社会研发投入占地区生产总值比重保持全省前列。

切实做到“农田就是农田，而且必须是良田”，确保全年粮食产量稳定在 110 亿斤以上。坚持藏粮于地、藏粮于技，全面完成高标准农田建设任务，以更大力度引导农民流转土地、托管生产，支持适度规模经营，切实提高农产品综合生产能力。

以抓项目方式抓乡村振兴，充分发挥蔬菜大市的优势，按照“一镇一业”“一村一品”目标，每个乡镇重点培育 1—2 个重点特色产业，培养引进一批农技人才，打造特色农产品优势区。加快发展农产品精深加工，创建省级重点龙头企业 8 家以上。

树牢“把群众的事当成天大的事”的理念，聚焦共同富裕目标，努力增进民生福祉。就业是民生之本，要高度重视、提前着手，在量和质上齐下功夫。有针对性落实就业见习、社保补贴、创业补贴、援企稳岗等政策，办好面向不同层次、不同类型人才的招聘会，开展送政策、送岗位、送服务下乡活动，服务好企业用工和劳动者求职就业。力争新增城镇就业 4 万人以上，确保高校毕业生总体就业率稳定在 85%以上。

谋划实施一批民生领域重点项目，办好一批民生实事，确保民生支出占比稳定在 80%左右。教育投

入确保只增不减，新建改扩建中小学校 30 所、幼儿园 28 所，规范民办义务教育发展，完成 5 所“公参民”学校转公任务。新建改扩建的每个项目都要明确领导干部帮包，实行清单化管理，确保顺利完工。

继续提升基层医疗卫生服务能力，今年是三年行动计划的最后一年，将加大专项债争取力度，加快建设进度，力争全市乡镇卫生院和社区卫生服务中心达标率超过 90%，同时做好评估，谋划好新一轮提升行动。各县（市、区）都要谋划一批让群众看得见、感受得到的民生项目，建设一批环卫驿站、零工客栈、助老餐厅、社区托育站等，为群众解决实际困难。

资料 2

近日，X 茶饮品牌部分产品降价。打开 X 点单小程序可以发现，最左侧的列表出现“要平价”一栏，包含纯茶、果茶、乳茶等单品在内，均下调了产品价格，X 客服人员表示，此次降价幅度均在 4 元左右。对于产品降价的细节，X 方面回应称，在此次 X 降价的单品中，纯茶类降幅大约为 3~5 元，水果茶约为 2~3 元，奶盖小料产品调整了 1 元。个别单品甚至较以前达到了 7 元的降价幅度。而纯茶系列的“纯绿妍茶后”从 13 元降至 9 元，也是 X 第一次能用“个位数”买到一杯正价茶饮。常规销售淡季，外加原材料、人力成本上涨以及疫情影响，X 却从“高端”变成了个位数也能喝的“平价产品”。

而在 2022 年开年，多家食品饮料企业宣布上调价格。1 月 4 日，被称为“奶茶第一股”的某品牌发布公告称，对主要产品进行 2%~8%不等的提价。1 月 5 日另一品牌在官方微信发布千字长文，宣布大部分产品普调 1 元，个别产品涨价 2 元。疫情之下，无论是新茶饮和还是餐饮门店，都面临着客流量下降的困境，而门店租金、人力成本却居高不下，去年以来，随着上游原材料的价格上涨，食材原料、物料等成本也不断增加。

在“新茶饮第一股”N 品牌的招股书中显示，N 品牌最高成本并不是租金成本，而是食材原料成本，该项成本在 2020 年前三季度占比达到了 38.4%，这在现制茶饮行业中并不是个别现象，此前另一品牌的涨价原因中也提及原材料成本上涨。

为何 X 却要逆势降价？官方给出的回应是，“得益于 X 的品牌势能、规模优势，以及在供应链上的不断积累和在上游的深耕，X 有能力在产品配方、用料和品质都不改变的前提下对部分产品的售价进行调整。”

X 成立于 2012 年，2015 年，入驻一线城市广州、深圳，之后品牌门店迅速扩张，用户规模迅速增长。作为芝士现泡茶的原创者，X 自成立以来坚持独立自主的产品研发模式，不断推出新品，这让 X 品牌获得了消费者的认可。数据显示，2020 年 Q2 新式茶饮品牌中消费者认知度最高的是 X，占比 43%。X 报告显示，截至 2020 年 12 月 31 日，X 在全球 61 个城市共开出 695 家门店。可以说，X 已具备了一定的规模。

更重要的是，X 的供应链优势早已显现。创业之初，X 便着手布局数字化供应链。据悉，在 2017 年，X 首次推出芋泥奶茶后，便向芋头加工厂进行反向定制，共建种植基地为其提供原料，最终打造出爆款“芋泥波波奶茶”。

同时，X 还于 2018 年推出了微信小程序，搭建自身的数字化销售体系，将用户远程点单以及外卖的行为，掌握在自己的平台上，而不是交给第三方服务平台，也为 X 积攒了大量的用户数据和私域流量。

此外，据国信证券数据，X 的毛利率在 65~70%左右，而同属高端茶饮市场的 N，毛利率只有 62%。艾瑞咨询数据显示，新茶饮行业平均毛利率大约为 53%。以此计算，X 的毛利率要比行业平均水平高近

15%。

属于自己的数字化供应链和销售体系，以及相对行业较高的毛利率，或许给了 X 降价的勇气，但 X 的日子也并不这么好过。

2021 年 7 月，X 又完成了新一轮战略融资，融资金额达到了 5 亿美元。不过，融资后的 X 并没有进行明显的扩张。在 X 年度报告《2021 年灵感饮茶报告》中，X 对外披露的全球门店数量为 800+家，其中 GO 店新增 200+家，专攻下沉市场的门店数并未对外公布。与 X 在 2020 年新开 304 家达到了 695 家门店数相比，2021 年门店数的增速或不到 30%。再看自上市以来一直跌跌不休的 N，公开数据显示，2021 年 N 净新增门店为 326 家，门店总数则达到了 817 家。

在 NCBD（餐宝典）发布的《2020~2021 中式新茶饮行业发展报告》中，近六成消费者最能接受 10~15 元的奶茶，能接受像 X 这样单杯价格在 20~30 元间的消费者，仅占 6.4%。消费者对新茶饮价格的接受度，也在 X 市场份额上有所显现。根据前瞻产业研究院数据，从销售额来看，2020 年我国现制茶饮品牌市场份额中最高的是为低端品牌 M，占比达 11.52%，其次是中端品牌 C 占比为 10.05%，高端品牌 X 和 N 的市场份额较低，其中 X 的市场份额仅为 3.71%。艾瑞咨询数据也显示，2021 年我国新式茶饮中的单价高于 20 元的高端品牌，其市场份额仅为 14.7%，有超过 85%的市场份额，都由单价 20 元以下的中低端品牌占据。如果想突破现有的市场份额以及人群，降价或许是 X 势在必行的一步。

资料 3

2022 年 1 月 23 日，M 市城区多地开始有序恢复正常生产生活，多条街巷不少商家已经开门迎客，市民开始在这品尝美食，置办年货。从 12 月 9 日 M 市出现首例本土确诊病例，至 1 月 23 日，M 市共报告本土确诊病例 2053 例。这次疫情是我国自武汉以来，在一个超大城市所发生的病例数最多，规模最大的一次本土疫情。本次疫情暴露出 M 市在城市管理与疫情防控中存在诸多问题，其中流调工作不到位是最大的短板。M 市 12 月初发现首例患者，但到月底都没有找到传染源，想想这期间失去了多少宝贵的防止疫情扩散的黄金机会？根据 S 省卫健委发布的数据，从 1 月 4 日到 1 月 7 日，有 43 个病例，是 1 月 4 日发布的同一确诊病例的密切接触者。之所以会出现超级传播者，多数是因为超级传播者被发现的时候处于感染早期，排毒能力较强，类似这种超级传播者，如果早日发现被隔离，就能最大程度避免疫情扩散。需要注意的是，要大规模开展流调，其实是需要投入大量的人力的。但 M 市本轮疫情在这方面明显暴露出人员不足的问题，据媒体报道，M 市的常设专业的流调人员只有 300 人，而上海市常设流调人员足足 3000 人！

本轮 M 市疫情爆发，同时也暴露出了 X 市的通讯网络设施不足的缺点。正当需要开展大规模流调的时候，M 市的“一码通”居然崩溃了，而且还崩溃了 2 次。现在已经进入了 5G 时代，利用大数据精准分析，可以帮助我们尽快发现高风险人群，降低流调人员的工作难度。“一码通”崩溃这种情况理论上来说应该是罕见的，但却在 M 市短时间内发生了 2 次！而且我们将 M 市的 5G 基站与上海的对比，也会发现其中的问题，M 市 5G 基站每平方公里才 10 个，而同等面积下上海是 80 个。

1 月 12 日，D 市新冠肺炎疫情防控总指挥部发布通报称，在该市对 T 市返乡管控人员进行例行检测时发现有人核酸检测结果为阳性。该两名感染者系大学生朋友，曾于 1 月 3 日至 8 日在疫情区 T 市活动，并于 1 月 8 日同行乘坐列车，1 月 9 日抵达 D 市。1 月 12 日晚，一条“T 市返 D 市感染学生称遭到网暴”的新闻登上热搜，引发网友广泛关注。感染者之一小白在接受媒体采访时称，自己与朋友离开

T市前曾做过核酸检测，检测结果均为阴性，且在其离校前T市仍属于低风险地区。1月9日，小白抵达D市后便主动上报社区并与陪同她的母亲共同进行居家隔离。小白解释，她与朋友从始至终都没有发烧或咳嗽的症状，对如何感染的并不知情。

“微博上比较严重地在（对我）进行传谣性网暴，接连不断地有各种人来加我的微信。”小白表示，在通报发出后，自己的流调信息被泄露并遭到了网络暴力，这对母亲造成了很大的精神压力，“我母亲一直在家，但因此遭受了不公平的待遇，我认为这是很不合理的。”记者了解到，确诊者小白在网络上流传的个人信息包括真实姓名、电话号码、所在学校名称、详细居住地址、行踪轨迹以及多位密接者的具体住址等。

实际上，疫情爆发后的两年间，新冠患者及密接者信息泄露的事件频频发生，早已成了“沉痾痼疾”。据不完全统计，该类泄露事件至少已发生数十起，其中个别事件影响人数达五千人以上，受害者遍布全国各地。

资料4

2021年，我国消费活力充沛，消费升级势头不减。前三季度，最终消费支出对经济增长的贡献率为64.8%，比上半年提高3.1个百分点，成为拉动中国经济增长的第一动力源。但是，多地疫情散发对消费市场冲击较大。国家统计局1月17日发布数据显示，2021年，社会消费品零售总额440823亿元，比上年增长12.5%，两年平均增速为3.9%。而在2012~2020年，我国社会消费品零售总额年均增长8.4%。2021年末，我国社会消费品零售总额增速下降已初露端倪。国家统计局发布数据显示，2021年11月，社会消费品零售总额同比增长3.9%，比上月回落1.0个百分点；两年平均增长4.4%，比上月回落0.2个百分点。2021年12月，社会消费品零售总额同比增长1.7%，环比下降0.18%。

新一轮疫情来袭，让C市民小王有点措手不及。从1月2日C市在核酸检测中发现2名无症状感染者，到1月16日，他几乎没怎么出门。“快过年了，很多东西都没来得及购买。我们这里从1月5日开始，政府下发通知让市民都待在家里尽量不外出，餐厅、宾馆、商场（除了生活超市还开着）等几乎都关停了，街上也没什么人。我有好些天没出小区了，物业给每家一个出门证，3天让出一次门买一些蔬菜和生活用品。”小王向记者表示。“天天待在家里就知道什么最受影响了，谁去消费？去哪儿消费？”小王感慨道。这不难理解，某些地区一旦暴发疫情，为了降低疫情传播风险，居民出行必将受到限制。随着人员流动性减少，服务类消费必将受到冲击。专家建议：“诸多疫情城市封城，为全国人民作出了贡献，建议给这些疫情暴发地区以一定的经济补偿，要补偿到个人，这样可以更好地提振消费。”

2020年以来，受新冠肺炎疫情影响，A市部分民营经济遭受一定程度冲击。疫情影响下，民营企业如何生存并实现高质量发展，成为各级党委、政府及社会各界必须要关注的重要问题。带着这些问题，A市派调研组走访了全市17家规模各异、种类不同的民营企业，采用实地考察、现场访谈、问卷调查等形式，进行了深度调研，以期为A市民营经济实现高质量发展找准症结，寻求破解之道。

调研发现，疫情对A市各类民营企业都造成了不小冲击，数据显示，利润下降比例最大的前三名行业分别是餐饮业（29.8%）、零售业（25.9%）和房地产业（22.7%），这些企业均为全市民营经济结构中重点企业。调研人员分析，大部分民营经济都是走“流量经济”路线，人流聚集和流动是很多企业赖以生存的根本，但因疫情管控措施限制人员流动，使不少企业遇到困难。某企业表示，“因疫情影响，工人返岗困难，工程进度受影响，且外地员工不愿离家太远工作，本地员工能力素质参差不齐，企业招

聘用工困难”，某企业表示，“人员流动受限，潜在客源急剧减少”，某企业表示，“对店铺个人影响就是客流大幅降低，经营更加困难”。

对此，调研人员表示，在疫情防控上，我国已经积累了越来越多的经验：从刚开始封一座城，到后来封一个区（县、市），再到封一个街道、一个小区，目前上海市能精准到只封一座楼的某个单元。“我国的疫情防控已经越来越精准。接下来需要更精准一些，地方切记不能层层加码。疫情防控越精准，越能保证人员流动，这是保障经济稳定发展的重要条件。”

资料 5

“国际领先”“显著增强”“全面实现”，2021年中国经济的成绩单亮点频出。今天，国家统计局公布2021年经济数据，一系列亮眼的数字表明中国经济持续恢复发展，实现“十四五”良好开局。在全球新冠肺炎疫情不断反复、世界经济复苏乏力的大背景下，中国经济逆势上扬的发展成绩可谓难能可贵。

统计数据显示，GDP已连续第二年突破百万亿大关，同比增长8.1%，两年平均增长5.1%，在世界主要经济体中一枝独秀；城镇调查失业率降低，有力有效的民生保障进一步增强了群众获得感；规模以上工业增加值两年平均增长6.1%，表现好于疫情前；高技术制造业、装备制造业增加值均实现两位数以上增长；居民收入增长与经济增长基本同步，城乡居民“钱袋子”收入比缩小……

虽然2021年我国经济发展和疫情防控全球领先，但是挑战犹存。从国内看，我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，消费和投资增长势头减弱，供应链受阻，企业生产面临生产要素短缺，包括缺芯、缺电、缺柜、缺工等问题。受芯片短缺影响，近几个月汽车产量下降10%左右，电力供应状况好转，但仍处在紧平衡，出口集装箱运价指数有所回落。中小微企业成本压力加大，市场预期不稳。经济金融领域风险隐患较多。从国际看，世界经济有望保持恢复性增长，但不稳定、不确定、不平衡的特点突出。受新冠肺炎疫情特别是变异毒株影响，全球生产和物流接连遭受冲击，主要国家通胀压力加大，发达国家超宽松政策退出可能产生较强负外溢性，同时单边主义、保护主义、民粹主义上升，外部环境更趋复杂严峻。

我们既要正视困难，更要增强信心。我国经济韧性强、潜力大，经济发展的有利条件很多，比如，我们拥有完整的产业体系、丰富的人力资源、便利的基础设施、强大的国内市场、澎湃的市场活力、足够的政策空间，特别是有党中央坚强领导、百年奋斗的智慧经验。我国经济持续恢复发展的态势不会改变，长期向好的基本面不会改变，我国发展仍处于重要战略机遇期，完全有能力实现经济平稳健康发展。

12月8日至10日，中央经济工作会议在北京举行。会议要求，明年经济工作要稳字当头、稳中求进，各地区各部门要担负起稳定宏观经济的责任，各方面要积极推出有利于经济稳定的政策，政策发力适当靠前。此次会议核心突出了“稳”字，稳字当头在近些年中央经济工作会议中第一次出现，更加强调了稳的重要性。根据会议要求，有专家表示，下阶段，我国将坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，推动高质量发展，科学统筹疫情防控和经济社会发展，继续做好“六稳”“六保”工作，着力稳定宏观经济大盘，保持经济运行在合理区间，保持社会大局稳定。

习近平总书记也曾强调，要深刻认识和准确把握外部环境的深刻变化和我国改革发展稳定面临的新情况新问题新挑战，坚持底线思维，增强忧患意识，提高防控能力，着力防范化解重大风险，保持经济

持续健康发展和社会大局稳定，为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚强保障。全党要增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致，自觉维护党的团结统一，严守党的政治纪律和政治规矩，始终保持同人民的血肉联系。

三、作答要求

结合给定资料，以“经济念好‘稳’字诀”为话题，联系实际，自选角度，自拟题目，写一篇文章。

(50分)

要求：

- (1) 观点明确，见解深刻；
- (2) 参考给定资料，但不拘泥于给定资料；
- (3) 思路清晰，语言流畅；
- (4) 总字数 1000~1200 字。

【训练二】**材料 1**

“以前啊，这里很多老房子被废弃，濒临倒塌。屋顶残破，梁柱上出现斑斑点点的虫眼……像奄奄一息的病人。”XN村支书老王对从省里来调研的小姚介绍着，“屋里不亮堂，杂草丛生，墙体垮塌，有的连横梁都断裂了。”

“那时候，这儿的老房子基本没人住。我也跟着儿子去了县城。时不时回来一趟，可村子都空了。”村民吴大妈回忆起也不无叹息，“修得再漂亮，没人住也就是个屋子，没有人味儿！”

作家阿敏是XN村的租客，她已在村里住了些年头了。“我曾经离开过一段时间。因为那时候这里人越来越少。没有种田、犁地、收谷、摘果等生产活动。没有欢歌，没有笑语。这里成了‘空心村’，没有真正的生活气息，没有我想要的乡村民居的味道。”

“再不行动起来，要不了几年，我们村就将不复存在了！”当时，这样的警告在老王脑袋里响起。“我们的房子大部分不属于文物级别，没有办法申请经费修葺。但我们自己也得想办法，赶紧行动起来啊。”

2010年春，在老王和本村热心村民老冯的牵头下，全村人合力捐款捐物，自筹4万多元，对村里最具特色和保护价值的Y堂大宅院正屋破损部位进行了集中修缮，制定了以“保护环境、不准私占、清理整洁、损坏赔偿”等为基本内容的大宅院保护公约。此后，村民们成立了村志愿队，不仅承担了公共区域的保洁工作，更常常挨家挨户地排查危房安全隐患，宣传自用民屋的日常修葺维护常识。“房子嘛，最怕水和火。没有住就容易坏掉。人住着，房子有点啥问题也能及时察觉。本来随便弄弄就能解决的小问题，因为没人，几年下来，就成了大问题了。”

XN村请相关部门对全村有文物保护、旅游等方面价值的民居进行了清理，并划定了保护区域网格，树立了保护标志。而村民们更是主动地当起了网格员，协助建立各栋民居的档案。

这几年，返乡的人越来越多，村里又有了生气。人回来了，自然是要居住的，这时候再不行动就没有道理了。

“现在村里用土地流转办联合社赚到的钱给大家改善了供水供电和通讯条件。住起来确实比以前舒服多啦。”吴大妈说道，“能住得舒服，谁不爱自己的老家呢？”

材料 2

离开XN村后，小姚又接着来到Y县调研。

Y县位于A省南部。初夏时，这里群山披翠，江水衣蓝。小桥流水、长街曲巷、飞檐翘角、雕梁画栋……它们既是游客镜头里的美景，也是历史积淀的见证，更是当地薪火相传的文化根脉。

“今天恰好是我们县的‘民居宣传保护日’。每年今天，我们会家家户户地宣传民居保护知识。”当地世界文化遗产管理办公室的负责人介绍说，“在县委、县政府的支持下，我们成立了民间保护协会。每年，还会将古民居门票收入的一部分作为文物保护资金用于本地民居保护。这实现了保护与开发的良性循环。”

十余年前，Y县成立世界文化遗产管理办公室，负责全县世界文化遗产、历史古村落、有价值的古民居及其它文物资源的监测、保护和管理的工作。在当时，这一专门的保护机构在全国尚属罕见。同一年，Y县又

开始探索古民居认领保护活动的试点工作。在这种认领保护模式中，还包括认租和认购。在投资保护的前提下，认租、认购项目通过合理利用古建筑可以获得收益。这吸引了全国各地，尤其是艺术、收藏类的爱好者走进 Y 县，共同宣传和保护当地古民居。千山画院、归云山房、印象老屋、黄岳画院……一大批国内艺术大师的工作室都安居在此。这无疑更增加了当地的文化气息。

2009 年，Y 县在充分调查研究和广泛征求意见的基础上，启动了“百村千幢”古民居保护利用工程。Y 县用了五年时间，成功地完成了对百余个古村落和上千幢古民居的保护开发和利用，探索出了“在保护中突出利用，在传承中注重创新”的新模式。

同时，当地还建立了关于古民居认领保护利用、抢修保护利用、迁移保护利用、原地保护利用等为关键点的古民居保护利用政策体系，对涉及的抢修、迁移、认领、土地转让、房屋登记、资金支持等相关程序作出了明确规定，为依法规范开展古民居保护管理工作提供了依据。

据统计，Y 县共有 3000 多幢古民居，其中列为各级文物保护单位的仅 600 余处，其他大部分非文物保护单位的古民居，多散落乡野，难以顾及。

“我们的老屋要垮了，我们没有能力维修，文物部门是不是该拨钱给我们维修？”这是工作人员经常遇到的问题。据了解，根据《文物法》第二十一条，非国有不可移动文物由所有人负责修缮、保养，文物部门负责报批程序和给予技术指导。2016 年，某文物基金会在 Y 县启动了“拯救老屋行动”项目，计划在两年时间里资助 4000 万元，用于修复当地国家级传统村落中的各级文物和符合政策的民居。符合条件的老屋至少能得到占修缮总费用 50% 的补贴款。

为此，Y 县委托省古建筑设计研究院编制了一套完整的方案，其中不仅有规划纲要，更有具体到每一种建材的技术规范和补贴标准。以修复一栋民居为例，首先由户主根据房屋损毁情况提供图片证据及修复方案，然后交由专家委员会进行审核并作出修改，最终方案通过后再进行资金预算，政府补贴资金为预算资金的 50%。双方确认并签订合同后便可施工。施工过程中，要随时接受专家巡查并按照整改意见来调整，施工进度完成三分之一时政府支付部分补贴资金，工程完工后通过专家验收再支付剩余补贴。

不仅如此，Y 县探索开展的古民居流转改革试点工作，在依法保护的前提下，在保持原汁原味的基础上，不断丰富古建筑的内涵内质和利用方式。借鉴农村的土地流转模式，注重发挥市场主体作用。2014 年，Y 县开始探索古民居产权流转改革：以征地形式将古民居所在的集体土地转变为国有土地后公开挂牌出让，通过放开流转交易，打通社会力量参与古民居保护连接、利用的通道。

现在，借力社会资本，Y 县的部分古民居“复活”变为风情浓郁的精品民宿、文化客栈，不仅奏出一首古韵悠长的新曲，更是当地旅游转型升级的新业态。

材料 3

在调研完 XN 村和 Y 县的民居保护工作后，小姚在笔记上写道：

有居民，方有民居。和巍峨雄伟的皇宫比，民居更能代表中国的人文精神和生命血脉。它是家，是安身之处和心灵寄托。但保护再重要，也要以人为本、与时俱进。在民居保护工作中，我们要避免两个极端：一是过于追求“原汁原味”，只强调对民居原貌的修葺和保持，忽视甚至限制必要的现代化改造。这样的民居难以满足人们的生活需求，最后只会导致“人去屋空”；而另一个则是过度的现代化甚至是商业化的改造。比如某些古街改造，把各个时期的旧民居改建成清一色的仿古建筑，沿路店面几乎全是经营衣服、箱包，成了“服饰箱包一条街”，它们是商业之地，却不是人们生活之所。

材料 4

“这儿要是高速公路修通了，我们可怎么办？”十几年前，年近六旬的“背二哥”（山区的力夫）老秦问记者小李，他的脸上写满疲惫和沧桑。老秦的家在地处川鄂茶盐古道上的 CX 村，该村的人祖祖辈辈都是“背二哥”，都是靠背背篋卖力气吃饭。因为深度贫困和交通的闭塞，CX 村在该地区非常“有名”。是啊，公路一通，车轮一转，“背二哥”们靠什么吃饭？老秦看小李没有回答，深叹了一口气，用嘶哑的喉咙唱起了歌：“长江呃，河来哟，三峡哦，峡来哟，我是三峡哟，‘背二哥’罗哈，太阳送我哟上巫山，月亮陪我哟下江河……”这就是“背二哥”。原来，三峡两岸，山高路陡，行走艰难，“背二哥”一声吼起，“背二哥”高亢激昂，以翻山越岭、穿云破雾之势，响彻川鄂茶盐古道。“背二哥”不是刻意唱给谁听的，它本身就是“背二哥”劳动的一部分。它是他们为了消除寂寞，缓解疲劳而唱的，是寂寞和艰辛之中自然升华出的歌。“背二哥”调子是豪迈、高亢、激越的。但是不得不承认，在这调子背后，它却有着沉郁、悲凉的本质：“背二哥”承载着“背二哥”的哀怨与艰辛，承载着三峡两岸的陡峭与苍凉，承载着道路的漫长和寂寞；它充满着无奈、心酸和苦涩，也包含着他们对幸福生活的希冀。在抬头见天、低头见峡的山谷里，“背二哥”和三峡古韵中的民歌、情歌、哭嫁歌、花轿歌一起，在日子里飘扬，成为包括“背二哥”在内的三峡人们心中疗伤与养心的良药。那是对自然伟力的祭歌，对顽强生命的赞歌，对爱情和生活的颂歌。

到了 2018 年，高速公路也延伸到这儿了，曾经害怕路通地平影响生计的“背二哥”们，如今又是何般模样？走进 CX 村，记者小李发现它和三峡两岸所有村一样公路纵横；更为惊讶的是，一条条水泥板铺就的人行便道从公路两边伸向每一户村民家中，除了上坡下田的路，村里几乎看不到一条土路。见到老秦时，他正在家里教儿子和一群年轻人唱“背二哥”。“调子是老样子，但歌词被儿子他们这些年轻人改啦。”老秦告诉我，村里通了公路，河上修起了水库，老家改天换地了。儿子不再外出打工，而是回到老家买了一艘小游艇，搞起了农家乐，日子过得红红火火。生活好起来了，但关于“背二哥”的记忆不能淡漠。那种在如苦水般的日子依旧坚强乐观、努力生活的精神不能丢。为了让更多的人来到这方古道，为了留住关于古道的深刻记忆，儿子还专门要他们这些老“背二哥”教他们唱“背二哥”。他们学会了，要唱给游客们听，让新的欢快的“背二哥”飞扬到更远的远方。

“小小游艇荡碧波，我是年轻‘背二哥’，背山背水背太阳，古道春风唱新歌……”

时代向前，老人谢幕，新人上场。在新时代，“背二哥”正以新的方式被新的“背二哥”们唱响。

材料 5

“Y 省的咖啡豆是天赐的礼物。”这是一位外国友人对 Y 省咖啡豆的评价。据统计，Y 省大部分咖啡豆种植区的海拔都在 1000 米以上，肥沃的土壤，充足的光照和降雨，明显的昼夜温差，让其所产咖啡豆颗粒饱满，口味醇厚，堪称天地厚养。

“Y 省的咖啡豆，可以是高品质的。但这看运气。”咖啡爱好者小李说，“我喝到过有顶级口感的，也喝到过如糊的黄豆的。而它们都来自 Y 省同一产地。”的确，就拿 Y 省咖啡种植大户 B 市、P 市来说，其仍然以散户种植为主。这些咖啡树的“邻居”可能是烟草、水果，玉米等等。咖啡果本身是水果，风一吹，各种植物的花粉漫天，以这样简单粗暴的方式种植，咖啡豆的品质怎么可能稳定呢？

Y 省某著名的咖啡烘焙师对记者说：“我们的咖啡产业，主要还是在做咖啡豆供给，这属于产业链低端。种植的搞种植，烘培的搞烘培，各自为政，还要相互挤压利润空间。”

Y省的咖啡豆在国际上确实有些名气，但这种名气并不属于当地品牌，它只是在Y省生长出来的产品的属性。很多著名连锁咖啡店使用的咖啡豆就是产自Y省的，但大部分人并不认为自己在喝Y省的咖啡，而是在喝咖啡店的咖啡。

现阶段中国人均咖啡消费量远落后于世界的平均水平。不过，近几年“互联网+咖啡”模式进一步发展，一部分人有了喝现磨咖啡的习惯。同时，即饮咖啡市场也在兴起。较之速溶咖啡，现磨、即饮对口感要求高，更倾向于使用阿拉比卡豆（咖啡豆的一种），而Y省种植的主要就是阿拉比卡豆。

“我们不想种咖啡豆了。”Y省咖农老王对记者抱怨着，“我们的咖啡豆价格低，但采摘成本却高很多。所以，我们不赚钱，有时还赔本。我在电视上看到，有的地方的农产品是一个村，甚至几个村一起统一种植、统一收割、统一标准加工，再‘组团进城’销售。我们要是也能那样就好了。”

当然也有好消息：2015年，两条中欧国际货运班列开通，这促进了Y省咖啡出口贸易井喷式增长。当年，Y省咖啡创汇逾4亿美元，比上年翻了将近一番。可不少咖农还是担心：“我们隔壁可是世界速溶咖啡产量最大的国家啊，会不会它们顺着国际货运列车，来抢我们的生意？”

“我们咖啡单产高。这应是优势，而不是我们产能过剩的原因。但在很早之前，我们就已有低端产品产能过剩问题。”Y省政策研究室的工作人员说，“我们并没有从‘中国咖啡市场高速增长’中得到多少利润。举个例子，我们供给某外国品牌咖啡店的咖啡豆价格是25元一公斤；而他们在中国卖一杯咖啡就要价30元。其实，我们已建成了国内最大的焙炒咖啡生产线，还有几十个咖啡品牌以及大量的满怀热情的咖啡产业人才，这些都是我们咖啡业发展的条件。”

据统计，世界咖啡的消费增长速度大致维持在2.5%，而中国消费增长速度高达25~30%。考虑到人口基数，这个市场潜力大到无法想象。

“我们有非常难得的微环境、微气候，它适宜种植利润丰厚的微批次精品咖啡豆。”某咖啡品牌主理人小雯感叹道，“可什么是精品，怎样才算微批次？我们用的是国外的概念和标准。而从种植到加工生产经营企业，有执行国际咖啡组织认证标准的，有执行欧盟认证标准的，有执行美国、日本认证标准的，可谓五花八门。为什么我们不制定符合我们国情，又兼容于国际的标准呢？不行动起来，我们还是会被牵着鼻子走。”

标准多等于无标准，品牌杂导致无名牌。目前，因咖啡产品生产技术认证标准不成体系，Y省咖啡产业从农业生产到工业加工，各个企业处于“八仙过海，各显神通”的境地。“一些浑水摸鱼、以次充好的经营者忽悠了消费者，也伤害了我们这些老老实实做咖啡的人。”小雯不无痛心地说。

其实，对于咖啡产业，Y省政府是高度重视和支持的。政府协助一些咖啡种植庄园从全球主产区引进瑰夏等优质咖啡品种，建起了世界咖啡博览园和Y省咖种子基因库，专注改善Y省咖啡品种单一的现状。经过近五年的种植培育，Y省某庄园已经产出了对当地环境、气候更加适应，风味更佳的二代品种。“这些成功的行动说明我们的地理环境和技术是很棒的，说明中国有好咖啡，就在我们这儿。”一位当地的咖啡庄园主人说道。

小陈是Y省某咖啡品牌创始人，他所经营的咖啡网店的年营收已破千万元。是国内最著名、最成功的咖啡电商之一。“曾经有个记者朋友用‘三杯咖啡’形容我的咖啡电商创业历程。第一杯是苦后回甘，第二杯是保持原味本色，第三杯是着力花式调配。其实，在我心中就一个字——动。”自称“咖啡创业青年”的小陈轻松地笑着，“千百万次地想‘要让都喜欢我们Y省的咖啡’，不如勇敢地迈出第一

步，再踏踏实实地走下去。我们有得天独厚的资源禀赋，也有诸多后发劣势……所以，一切的一切都需要行动起来。

材料 6

人们建起了墙，关上了门，是维护，是保卫；人们开起了窗，修起了路，是凿通，是交流。与人交流，有得不到回应的尴尬；打开窗户，有被盗的可能；走出去，还有迷路的风险。事事有风险。有人说：有风险，我害怕。然而最大的风险是一点风险都不冒。走出去是风险，也是机遇。只有走出自我的时间和空间，你才会有了一份阅历、一份沉淀、一份气质，才不会有动不动就说“这世界居然可以这样”的大惊小怪，才不会有永远偏守“这世界就只是那样”的固执狭隘。只有与时代脉搏同频共振，我们的乡村才有诗和远方，才不会成为泛黄相片里凋零的乡愁；只有以开放的姿态，与世界同呼吸、共命运，共发展、同分享，我们才能一起迈向更加美好的明天。应该说，我们与世界相交，与时代相通，才能让一切保值增值，更添赋流通的美。

“其实，‘交通’本有好几层意思，既包括道路运输，也指通信通讯，更有人际沟通交流之意。”一位交通主管部门负责人说道，“不管是道路运输工程建设，还是通信通讯技术的发展，它们的本质和目的都在第三层上：勾连。”逢山开路，遇水架桥。港珠澳大桥、兰渝铁路、海南环岛高铁、京新高速、川藏公路北线、北斗导航、5G 技术、中国国际进口博览会、海南自贸试验区……它们让天堑变通途，让歧路成坦途；让蓝海与绿洲惊艳相逢，让雪域同水乡美丽邂逅，让天涯若比邻，让新朋成故交。它们打通了一个个偏远断点，让中国经济血脉变得更加畅通，并正在重塑中国经济地理的新标志，勾勒出中国经济运行效率的新版图。

一个国家的形象气质，显于它的自然山水，更融于它的交通之中。而这交通，既是道路桥梁、码头港湾、通信基建此类“骨肉皮”的塑造，更是民族性格培育、国家对外开放这样的“精气神”的铸就。事实证明，40 年来，走出去的改革开放让我们在经济全球化进程中受益，而发展中的中国也为世界的发展提供着动力。一个流动的中国，充满了繁荣发展的活力。发展未有穷期。所以，我们要一直在路上。在路上，脚下也许还有泥泞，但前方必是美景。

作答要求

“给定资料 6”中提到“我们与世界相交，与时代相通，才能让一切保值增值，更添赋流通的美”，请结合你对这句话的思考，参考“给定资料”，联系实际，自拟题目，写一篇文章。（50 分）

要求：观点明确，内容充实，结构完整，语言流畅。总字数 1000~1200 字。

【训练三】

资料 1

新时代带来新生活，新生活潮涌新职业。进入新时代以来，社会发展一日千里，基层面貌日新月异，一些此前从未听说过的新职业、新人群在我们的生活中不断涌现，并渐成常态。这些“后浪”新职业所引领的新业态既是社会发展的新气象、新希望，也对政府服务提出了新要求、新挑战。

一身“蓝骑士”套装，身披绶带，满面笑容，2021年4月27日，来自S市的外卖骑手小宋在人民大会堂郑重接下“全国五一劳动奖章”和证书，成为首位获此殊荣的快递人员。“兴奋、激动，为自己身为一名外卖骑手而自豪！”小宋的高兴藏也藏不住。

2014年，为了与妻子团聚，小宋来到S市打拼。谈起最初选择快递工作的理由，小宋说，“我要找到一份收入稳定，能快速了解、融入这座国际化大城市的工作。”然而要熟悉这座超大城市，并没有小宋想象中那么简单。不熟悉交通路线，总有送餐延误的时候，甚至免不了被客户打个差评；遇到暴雨大风等极端天气，送餐途中必须格外小心。一次，他接了一份披萨订单，由于商家没有给披萨密封，送达时已经凉透了。“客人不满意，我内心也很愧疚。”思来想去，第二天小宋买了个毛绒玩具作为礼物向客人道歉，得到了对方的谅解。

抱着“既然做了就一定要做好”的决心，小宋克服了一个个困难。不熟悉交通路线，他就利用休息时间反复研究区域道路；商务楼电梯等不及，他就靠爬楼梯节约时间；碰到客户心情不好，他总能将心比心及时化解尴尬。凭着这股劲，仅用了8个月，小宋就从一名骑手被破格提升为凯旋路配送站的站长。站长的要求更高，既要懂配送，也要会规划，能够处理好站点关于调度、客户纠纷、骑手意外事故等方面的问题。小宋曾在暴雨天给骑手送电瓶，曾在阴雨天和严寒时，熬上一锅红糖姜茶送到骑手休息的地铁站……如今，小宋又从站长晋升为物流经理，主要从事骑手及站长的培训工作。截至目前，小宋已培训超过400名骑手，每月还举办“站长班”，把站点管理经验传授给更多站长。

在小宋眼中，外卖骑手这个职业在社会中的作用越来越重要了，不仅是给客户送餐，还能在基础物资保障、城市发展，甚至社会稳定方面发挥重要作用。在新冠肺炎疫情防控中，小宋和其他外卖骑手就发挥了独特作用。面对骤然增加的配送需求，当时已成为站点负责人的他，重返一线骑手岗位，主动揽下医院、隔离点等高风险场所的送餐任务，还自掏腰包，给站点的骑手们配备了5000只口罩。作为首位获得“全国五一劳动奖章”的外卖骑手，小宋说：“这不仅是我个人的荣誉，更是属于数百万每日奔波在路上的外卖骑手群体的荣誉，我要用更好的服务回馈社会，让这个行业得到更多的社会认可。”

资料 2

00后女生小叶今年刚从某科技学院毕业目前正在准备考研，但“重度拖延症”和手机成了她备考最大的“敌人”。两周前她收到了来自父母的“特殊礼物”——网络监督师在线服务。每天都有一位学姐级别的网络监督师在“云端”监督她，“今天的学习任务完成了吗？”小叶在学校附近独自租房，父母很不放心她的学习，偶然看到新闻报道里有“网络监督师”服务，便下了单。尽管小叶对此哭笑不得，但体验了两周后，复习效率明显提高了。

走路、吃饭、乘车、购物……当代人不管在哪里、在做什么，似乎总是离不开智能手机。“困在手机里太久了”，许多像小叶这样的年轻人，正在找回应当用在生活和学习上的时间。有意思的是，年轻人找回时间的需要，还撑起了一个小众市场，网络监督师就是适配这个市场的职业。网上专门提供学习

监督服务的网店有很多，有些已经经营五六年了，根据需求可以选择标准监督和强力监督。一家网店客服说，他们会根据考试类别匹配相应的监督师，可提供 500 元监督一个月、1200 元监督一个季度的服务。监督师会和客户一起制定计划，并给出备考建议，增加复习信心。此外，监督师服务内容还可私人订制，除了监督学习，还可以监督作息、减肥等。“偶尔也遇到半途而废的客户，但大多数人都能坚持下来，这类需要还是蛮多的。”某监督网店的 95 后店主小马说。

2021 年“双十一”前夕，某大学研究生会公众号上一篇题为“不做吃土尾款人，当你看完这些书”的文章在朋友圈引起共鸣，“剁手党”们纷纷转发。文章推荐了《断舍离》《精准购买》等书籍，希望大家“双十一”期间，购入真正适合自己的东西，理性购物。每年的“双十一”，在成交额一再刷新的同时，也成为“非理性购物综合征”的集中爆发期。“乱花渐欲迷人眼”，当自我约束与理性消费的呼声渐高，“网上导购师”这种时髦职业就诞生了。

根据淘宝信息显示，最贵的网上导购师收费价格在 199 元一小时。导购师不仅可以帮助客户以最合理的价格达成交易，还会根据客户的需求提出合理购物建议，这种来自“网络达人”的建议往往对客户帮助很大。有专家指出，“网上导购师”这种新职业是典型的“平台+履约人”模式，相较于传统的“公司+雇员”关系，就业的稳定性固然差了些，但提供了最大限度的平等和自由，因而越来越被年轻人所接受。

一个微信群有管理员不稀奇，但一个管理员“管”近 300 个群、数万网友，你听说过吗？在 H 市中心的一所商务楼里，这样的社群管理师已经有近百人。他们每天活跃在电脑的一端，与数以万计的网友“侃大山”，帮助企业维持群的活跃度、增强用户粘性。

“恭喜您抢到优惠券，记得截图去门店领取哦”“请不要在群里发小广告，违者要踢出群哦”……安静的房间里，只听见电脑键盘啪嗒啪嗒的敲击声。一个年轻人端坐在桌子前，一边点开微信群查看消息，一边选择合适的用语，及时回复群友。这就是社群管理师小徐每天的工作常态。小徐说：“一个社群管理师需要身兼气氛组、客服中心、接梗王等多重角色。很多人平时看着闷声不响，线上却是气氛担当。通俗地说，闷骚的人比较适合这个职业”当前线上社交已成为年轻人生活的重要一环，通过微信群来了解社会几乎是普适需求，而对于一些偏内向的年轻人来说，当社群管理师则既提供了相对稳定的收入，又能扬个人所长。

资料 3

制冰师，听起来又冷有酷。随着北京冬奥会渐近的脚步，这个小众又新潮的职业走到了聚光灯下。不久前，“相约北京”速度滑冰中国公开赛在国家速滑馆“冰丝带”精彩上演，高质量的冰面赢得国内外选手一致点赞。对于眼前的冰面，国家速滑馆运行团队武主任格外自豪，“这是北京冬奥会使用的二氧化碳跨临界直冷制冰系统第三次正式制冰，中外制冰师配合，仅用 10 天时间就完成了比赛场地制冰工作。”

为了打造“最快的冰”，加拿大的制冰师马克应邀来到了中国。年届花甲的他，拥有 40 多年的制冰经验，参与过 5 届冬奥会速滑场馆的制冰工作。多名中国制冰师加入了制冰团队，与马克的合作，让他们获益匪浅。制冰师小何还记得，在冰面上水时，马克要求必须在 45 分钟内完成一圈，这样能够让冰面更平整。在此前，国内的制冰师很少有这样的严格操作。“冰丝带”第二次制冰时，中方制冰师团队历时 7 天，独立完成了场馆训练道的制冰工作。除了方制冰师，还有一群年轻人在冰面上成长——国家速滑馆、国家游泳中心与某高校共同开设的“双冰场馆制冰人才订单班”学员在这过程中也获益匪浅。通过近距离观察制冰师工作，学员小吴感慨道：“相信在不远的将来，我也能成为独当一面的制冰师，做出

近乎完美的冰，我觉得这个职业很有前途。”小吴对未来的期许绝非盲目乐观，随着 2022 年北京冬奥会的临近，冰雪运动在我国呈现出“冷资源”释放“热效应”的好势头。京东平台数据显示，今年“双十一”，滑雪品类自营订单量同比增长 23 倍，冰上装备成交额同比提升 15 倍。申办冬奥成功以来，《冰雪运动发展规划（2016-2025 年）》《全国冰雪场地设施建设规划（2016-2022 年）》等文件陆续发布。群众参与冰雪运动的热情持续高涨，冰雪场地设施的供给量也正在跟上。国家体育总局数据显示，截至 2021 年年初，全国已有 654 块标准滑雪场和 803 个室内外各类滑雪场，较 2015 年分别增长了 317% 和 41%，本土制冰人才将是北京冬奥会的重要遗产之一，“后冬奥”时代，制冰师大有可为。

助老员是做什么的，你知道吗？让我们来看看 M 市乌塔社区居家养老服务站助老员黄女士的工作内容。清晨，黄女士早早就来到社区，扫地擦桌，把卫生整理干净，为老人营造一个舒适整洁的环境。接下来的工作就随着老人的兴趣和需求来安排，有时替老人铺纸研墨，有时和老人打乒乓球，有时帮老人调整按摩椅……尽心尽责、亲力亲为，老人们提起黄女士，总是赞不绝口。

柯奶奶是一位空巢老人，形单影只，黄女士时常会来陪她聊天，帮她整理房间。有一次，柯奶奶不小心摔伤了腿，黄女士得知后，立刻和一位志愿者扶她去医院，帮她办住院手续，出院后又登门看望她，帮她按摩双脚、整理房间等，老人说，黄女士对她就像对待亲生母亲一样孝顺。

百善孝为先，随着老龄社会的到来，助老服务的社会需求越来越大，目前仅黄女士所在的社区需要帮助的老人就有 300 多人。黄女士希望像她这样的助老员能够多一些，敬老、爱老、助老，这是中国人的美德，也是中国梦重要的一部分。

资料 4

三百六十行，行行出状元。新职业的不断出现也在呼唤传统就业观念的升级。

11 月 7 日凌晨，在冰岛举行的 2021 英雄联盟全球总决赛中，代表中国 LPL 赛区出战的 EDG 战队夺冠，战报传来，全网沸腾。央视新闻在第一时间给予了祝贺。

以下是几个网友的发言。

网友 A：央视新闻第一时间发问祝贺，太牛了！短短半小时，点赞数量就超过了 180 万，不得不说，EDG 真的太有排面了！

网友 B：我哭了，我哭的不是 EDG 夺冠，而是久久不被承认的自己。今天，激动也好、流泪也好，全社会对待电竞应有一个理性的认知了。

网友 C：不得了，我们大学宿舍出现了“喊楼”的壮观场面。

J 省某职业学院电子竞技运动与管理专业 2019 级学生小胡是众多狂欢者中的一员。对小胡来说，EDG 的这场胜利特别重要，从此他要大声地对家人说，他所学习和将要从事的，不是“难登大雅之堂”的游戏了，而是正经的职业了。

小胡高中时在一所重点中学就读，高二开始接触王者荣耀，巅峰时能打到全国前 100 名左右。那个时候的他特别自信，特别有执念，想走职业的路子，但是家里并不看好他，小胡的父亲是一所中学的历史老师，一心希望儿子能考上一所 985 大学，他觉得以儿子的资质将来在事业上一定能超过自己。“打游戏不就是玩吗？这能有什么前途，我看就是不务正业！说出去我都觉得丢人！”听了小胡的想法后，老胡火气很大。那段时间老胡整天虎着脸，小胡也提不起学习的兴趣，最后，高考和电竞两头都落空了，高考分数只够得上现在的职业学院。职院就职院吧，在专业选择上父子俩又爆发了冲突，老胡希望儿子

选财会专业或者经济管理专业，小胡却只肯报电竞专业，谁说也不让步。这回老胡对儿子彻底失望了，甚至连开学报到都拒绝送儿子去。

上了职业学院后，随着专业学习的不断深入，小胡对电竞有了更新的认识，“可能会让大家有点意外，现在我打王者荣耀的时间其实少之又少，已经很少单纯为了玩而玩了，更多时候是为校队比赛做一些集中训练，至于学校里电子竞技的实训课，也只是为了熟悉各款游戏运营方面的课程上，比如营销、解说、直播、数据分析等等。”

今年暑假，小胡得到了一个去电竞俱乐部当夏令营助教的机会。夏令营里基本都是中学生，不少人也和曾经的小胡一样抱着打职业赛的梦想。有一个学习成绩和电竞技术都挺不错的孩子，在体验了3天的职业选手生活后，跟小胡说：“可能这个行业并不是特别适合我。”这让小胡很触动，这孩子是一个天赋型的选手，但因为性格原因经常与教练和队友发生冲突，很难协作。“职业竞技跟打游戏完全是两回事，不仅需要天赋和苦练，还需要良好的心态和沟通能力。”做助教的这段经历让小胡思考了很多，“今后我想做电竞教育，让喜欢电竞的一些孩子在人生的关键阶段能够明确自己该怎么选择。不过今晚，我首先要跟我爸谈谈，我要告诉他，我所选择的，也是个有社会价值、有未来的职业。”

社会飞速发展，职业的内涵在不断延伸。当你问一个新职业人的父母，“您的孩子做什么职业”时，他们常常语焉不详，甚至羞于启齿。对于职业发展，N大学社会管理学院陈教授说：“老一代有老一代的经验，新一代有新一代的兴趣，在鲜活的时代画板上，社会成员间的互相理解与政府的适当引导往往是最好的调色剂。”不管老一辈理解不理解，电竞这个行业是实实在在发展起来了。据《2021年中国电竞行业研究报告》，电竞市场规模预计到2022年将增长至1843.3亿元。此次EDG夺冠引发的热潮将加速中国电竞产业的发展。近日，2022杭州亚运会组委会官宣，包括英雄联盟、王者荣耀（亚运版）等8个电竞小项加入亚运会正式竞赛项目，这表明电子竞技进一步得到行业认可，小胡们的未来真不是梦。

资料5

《中华人民共和国职业分类大典》是人力资源和社会保障部联合国家市场监督管理总局、国家统计局，向社会公布的权威职业名录，自《中华人民共和国职业分类大典（2015年版）》颁布以来，已陆续发布了4批新职业，每次颁布都有一批出人意料的职业上榜，让人大跌眼镜。比如2019年公布的新职业中，电子竞技员、电子竞技运营师就赫然在列。2020年的更新中加入了“互联网营销师”等9个新职业，以及“直播销售员”等5个新工种。2021年3月18日公布了第4批新职业，集成电路技术人员、企业合规师、汽车救援员、酒体设计师等18个新职业闪亮登场。这些新收录的职业和工种，基本上对应着时下热门的行业，既反映着就业方向的重大变化，也体现着政府服务的与时俱进。

“搞科普也能评职称了！我要申报！”第一次在朋友圈看到这个消息，果壳网首席执行官嵇先生眼前一亮，马上打电话让公司的HR去打听具体情况。嵇先生是位科普“网红”，以笔名“姬十三”火出圈的他，从读博开始就与科普结下不解之缘，深耕其中十几年，先后创办了科学松鼠会、果壳网等一批科普品牌，让原本“高冷”的科普知识妙趣横生，受到广大年轻人热捧。2020年底，B市在全国率先推出科学传播专业职称，嵇先生评上了正高级职称，和图书资料领域其他专家学者一样，成了一名“研究馆员”。

新兴专业职称怎么评？为了避免“一把尺子量到底”，各地各部门针对不同群体量身定制评价标准，弱化学历、资历等要求，突出人才在专业领域取得的业绩、成果和行业认可度，实行“干什么，评什么”。L省绿蔬种植专业合作社带头人沈先生今年评上了“高级农艺师”，这是L省新型职业农民职称中的副高

级。评审组专家来到合作社，进大棚、参观养殖场，对沈先生的业绩现场“验收”，这样的评审方式让他惊喜不已。

职称是评价人才、推动产业发展的“指挥棒”。随着我国产业结构升级换代，新技术、新产业层出不穷。为改变新兴职业从业人员普遍面临职称申报无门的窘境，人社部《关于深化职称制度改革的意见》明确提出，“探索在新兴职业领域增设职称系列”，这给广大新兴领域人才打开了职称的大门。“对于企业和行业来说，这有利于吸引更多优秀人才，带动行业的人才队伍建设，形成人才促进产业发展，产业发展又促进人才发展的良好生态。”G省人社厅相关负责同志说。

资料 6

“瞧，这是工会给我们免费提供的围脖和手套，赶上这大冷天真是太实用了！”这几天，W市高新区快递小哥小田逢人就念叨加入工会的好处，小田是11月初加入到工会组织中。今年以来，W市总工会针对新业态职工增长快、权益维护难等情况，力推新就业形态建会入会工作，在网约车司机、快递员、网约送餐员等群体成立工会组织35家，吸纳工会会员2563人。

“您下载并注册‘暖心工惠APP’，就可以在线申请网上入会，成为工会会员后就能参加我们定期组织的各项活动。”11月27日上午，在W市人才交流中心广场，市总工会工作人员正在进行“招新”宣传。这里是W市“工会进万家·新就业形态劳动者温暖行动”服务月工作推进会现场，会上发布总工会面向新业态从业人员开展的一系列服务活动，包含为新业态从业人员送出8000个体检名额、合计200万元的体检服务在内的线上线下两大活动和六大类二十个服务项目，重点聚焦快递员、外卖配送员、网约车司机等新就业群体开展服务活动。活动现场，参加义诊的市人民医院医务人员正在为顺丰快递员小张测量血压，小张表示：“快递员工作经常早出晚归，吃饭没个准点，这次活动给我们普及健康知识，给身体提个醒，真是太重要了。”

“现在天越来越冷，不忙的时候我们都会到就近的驿站喝喝水，歇歇脚，充充电，感觉很暖心。”最近寒潮来袭，位于W市中心的几家工会服务驿站比往常热闹了许多，送餐间隙，这里成为了网约送餐员和快递小哥们的“避风港”。近年来，W市总工会整合社区党群服务中心、网格服务站、物业用房，联建共建快递小哥服务驿站55家，解决了快递末端用房紧张、快递员进小区难等问题。针对新业态工作特点，市总工会常态化开展交通安全培训，开通线上线下24小时心理和法律咨询，为新就业形态群体构建了“困难有处说，问题有人解”的关爱平台。

“哪里有职工，哪里就有工会组织。”W市总工会严主席说，“新职业群体以灵活就业为主，数量庞大，目前仅W市就有100多万人，其中许多人对工会的职能、意义缺乏了解，这给我们发展新会员带来挑战。”为最大限度地灵活就业人员组织到工会中来，W市总工会在新业态职工中广泛开展政策咨询、技能培训、劳动权益维护等普惠服务，打造出线上线下有机融合、协同互动的多元服务体系，有效提升了新业态职工的归属感、幸福感。

资料 7

过去的两年，疫情与社会发展和百姓生活相伴相随，但危机往往育新机，变局中常可开新局。正是在疫情防控期间，一些新职业得以大显身手，新业态得到了蓬勃发展。“云办公”赋能企业复工复产，在线办公成复工主流。

在线政务加快发展，各地数字政府建设经受住了疫情考验。宅生活催生各类“云消费”，“云购物”“云

娱乐”“云旅游”等各类“云经济”逆势崛起……红红火火的新业态、新模式，不仅拓宽了消费市场的新空间，也创造了经济发展的新机遇。

随着新业态、新模式的持续加快发展，我国灵活就业规模达到 2 亿人，这些灵活就业人群以新职业为主体，其中网约车司机、互联网营销师、骑手、快递员等群体较大，还有设计师、主持人、摄影师等自由职业者。展望未来，高端岗位的灵活就业人群会进一步扩大。今年 4 月，习近平总书记在广西考察时指出，要完善多渠道灵活就业的社会保障制度，维护好快递小哥、外卖配送员等的合法权益。不久前，全国首个灵活就业人员合法权益保障中心在广西南宁正式揭牌，集中解决灵活就业人员劳务报酬纠纷中“难办、难认、难等”等维权难问题。在新业态的发展壮大过程中，政府服务从未缺席。

新技术层出不穷，新业态风起云涌，新模式激荡澎湃，这是中国经济强势回暖的写照。如何更好地在变局中开新局，成为政府部门执政能力与管理能力的试金石。只有不断加强政府管理的力度，不断拓宽政府服务的宽度，才能汇聚起强大动力，推动中国经济实现高质量发展，向第二个百年的奋斗目标努力迈进。

三、作答要求

（四）请结合你对“给定资料 7”中“如何更好地在变局中开新局，成为政府部门执政能力与管理能力的试金石”这句话的理解，围绕“新时代潮涌新职业，新业态呼唤新作为”这一主题，联系实际，写一篇对策性文章。（40 分）

要求：

- （1）自选角度，自拟标题；
- （2）参考给定资料，不拘泥于给定资料；
- （3）观点明确，内容充实，结构完整，语言流畅；
- （4）篇幅 1000 字左右。

【训练四】

材料一

中国共产党有一个非常优秀的传统，也是中国共产党的巨大优势，就是始终坚持用与时俱进的理论指导实践。总书记在庆祝改革开放 40 周年大会上指出：“40 年来，我们始终坚持解放思想、实事求是、与时俱进、求真务实，坚持马克思主义指导地位不动摇，坚持科学社会主义基本原则不动摇。勇敢推进理论创新、实践创新、制度创新、文化创新以及各方面创新，不断赋予中国特色社会主义以鲜明的实践特色、理论特色、民族特色、时代特色，形成了中国特色社会主义道路、理论、制度、文化，以不可辩驳的事实彰显了科学社会主义的鲜活生命力，社会主义的伟大旗帜始终在中国大地上高高飘扬！”

我国经济发展进入新常态后，虽然经济增长速度从高速增长转为中高速增长，但经济发展方式从规模速度型粗放增长转向质量效率型集约增长，经济结构从增量扩能为主转向调整存量、做优增量并举的深度调整，经济增长点从传统增长点转向新的增长点，因此，我们仍处于可以大有作为的重要战略机遇期。

当前，国际产业竞争日趋激烈，核心竞争力不足、资源环境约束强化、要素成本上升等矛盾日益突出，尤其是一场突如其来的新冠肺炎疫情，对我国经济社会发展产生了较大影响。在统筹推进新冠肺炎

疫情防控和经济社会发展工作部署会议上，总书记强调，越是在这个时候，越要用全面、辩证、长远的眼光看待我国发展，越要增强信心、坚定信心。

材料二

过去，我国绝大多数农产品都是通过批发商进行销售的。受新冠肺炎疫情影响，大量农产品线下销售渠道受阻，出现滞销情况。不少地方干部纷纷选择网络直播带货的方式，为本地产品代言，帮助当地农民打开销路。

Q县自古以来就盛产柑橘，拳头产品是椪柑，有“亚洲宽皮橘之王”的美誉。2020年2月19日晚9点，某电商平台的助农直播间里来了一位特殊的主播，Q县唐县长出现在镜头前，给全国网友当了一回“客服”。他手上拿着半个剥开的椪柑，从Q县柑橘种植史开始娓娓讲起。Q县柑橘生产要追溯到1400多年前，最早记载于北魏郦道元的《水经注》中。到1984年，当地的椪柑种植面积已经跃居全国首位。元旦至春节前后是椪柑的最佳食用期。由于汁多味浓、肉质脆嫩，椪柑的价格比当地其他柑橘品种高出五成左右，不仅销往北京上海等一线城市，还远销俄罗斯、加拿大等国家。

“我们热心助农的唐县长好棒”“县长亲自上阵，为了抗击疫情帮扶农民也是拼了”……手机屏幕上，不断滚动着全国各地网友的评价，唐县长与网友一一互动并热情回答问题：“一箱毛重10斤，盒子6两”“椪柑好保存，阴凉通风处1个月，冰箱冷藏2个月”“原价29元一箱，今天特价17.9元”……

直播活动上线不到两个小时，直播间观看人数就达到了53.26万，原定的2万件10斤装椪柑很快卖完，随后又紧急补货1万件，观看直播的消费者可以通过手机应用程序首页焦点图、限时秒杀等入口，以及搜索“助农”“爱心助农”“农货”等关键词直达助农专区，以平台补贴后的最优惠价格购买产地直发的助农产品。

这次活动得到了电商平台的专项补贴，椪柑在平台上的售价低至每斤1.79元，“不能让果农一年的辛苦白费，也要让消费者吃上质优价廉的水果”，该电商平台一位工作人员表示，“过去，传统的电商平台在农村实现了‘工业品下乡’这一功能，而我们新电商平台打造了中国农货的上行体系，重塑了农产品供应链模式，将大大助力中国农业农村现代化的进程。”

在唐县长的带动下，Q县各乡镇纷纷跟进，大杨村党支部王书记尝试通过短视频平台参与“战疫助农”活动，帮助村民销售农产品。“我经常下户，也愿意走市场，发现特色农产品好销售，我们身边已经有不少种植大户、特色产业户开始利用微信、淘宝这些电子商务平台销售产品，形势逼着我们必须这样去做了。”王书记一边对记者说，一边走进一户村民家，仔细询问近期的收成如何。该村民高兴地说：“我们村民有什么困难，都找党支部，这次网上直播，我家卖的钱最多，多亏了党支部帮我们搞销售。”

“农户每次虽然卖不了多少钱，但是他们特别开心，幸福感也特别强。而且，我发现自从帮农民卖东西后，更拉近了我们的关系，我们有一个专门的微信群，每天群里的内容就是谁家有什么产品多少斤，以什么方式交给村两委，等等”，王书记说，“现在，村民对我们这种销售方式都非常认可，我们也会尽快加大努力让村民持续增收致富。下一步，我们想对有网上销售意向的农户进行培训，带动农户把手机也当作生产工具，不仅会种植，还会做电商。”

一位近期协助干部开展公益直播的电商人士则带有疑惑地说，有的县直播催促上马，只能聘请当地文化传媒公司策划。这些公司缺少电商直播经验，公益直播照搬电视直播套路，县长直播流程千篇一律。也有基层干部担忧，如果不重视创新和长效机制，不少直播账号就会最终沦为“僵尸号”。

网络新媒体研究专家指出：“互联网可以抹平信息差，快速精准地连接供需两端，而移动互联网电商更是能够通过拼团购物、万人团秒杀、直播等新玩法，进一步缩短供需的距离。”唐县长也认为：“经过这次合作，不少果农尝到了新电商的甜头，心态和经营上逐渐从依赖批发商转变为主动出击，开始拥抱移动互联网。”

材料三

某地产业结构调整，大量失去功能的旧工业建筑处于闲置状态，将其进行拆除必然会对“资源”造成严重浪费。旧城改造办公室指派小王一行外出调研，学习先进地区的经验做法。

在A市，小王一行走进了高30米、最长距离超100米、红砖砌筑成的铸造厂大型厂房，经过密密麻麻的塔林管线，看到一座冲天炉立在其中。小王得知，在2007年，冲天炉浇铸完最后一个鼓风机壳，铸造厂整体搬迁，留下了服役半个多世纪的厂房和设备。所在地的区委区政府经过反复调研论证，决定将铸造厂的一车间改造成铸造博物馆。

在家待业的厂宣传骨干栾师傅，接受区里邀请，重新回到了这熟悉的地方，成为博物馆的一名解说员。他深情地向调研团介绍了悬挂在博物馆通史馆展厅中的一枚直径2米的国徽：“在1950年9月，铸造厂的全体工人怀着激动的心情承接了铸造新中国第一枚金属国徽的任务。尽管当时生产条件艰难，从模具制作到浇铸成型全凭工人们手工操作……历经千辛万苦，他们终于提早20天圆满完成了金属国徽的铸造任务。次年5月1日，凝结着工人心血、智慧和爱国深情的第一枚金属国徽悬挂在了天安门城楼上。如今，这枚国徽虽历经几十年的风雨，依旧熠熠生辉。”

现在，在原铸造博物馆基础上扩建而成的中国工业博物馆，属于4A级景区，有5个常设展馆和冶金机械展区，馆藏我国第一根无缝钢管、第一台1.2万吨水压机、第一个铸造用机械手等1.5万件藏品，定级文物300余件。馆内展出的历史上一个又一个“中国第一”，浓缩了中国工业的发展与结构变迁，呈现着A市百年的工业记忆，蕴含着整整一个时代的精神。该博物馆已成为全国爱国主义教育基地，每年吸引着30多万海内外游客，平均每天大约有1000人参观。

“工业展览要有浓厚的工业文化氛围”，某文化公司杨经理说，“我曾用10年时间、5000张照片记录A市的工业遗存，就是为了留住A市这座大工业城市的时代记忆。很多50后、60后来参观时激动万分，他们能感受到曾经的辉煌。像我这样生长在工人家庭的孩子，对工业文化有发自内心的执着和热爱。然而，更多的80后、90后和00后，没有工业文化成长氛围，这就需要加大工业文化的宣传力度，让更多的年轻人了解到A市工业文化的底蕴。”

在B市，小王一行来到位于这里的“晨光1865创意产业园”。行走在园区，看到青砖墙面上保留着光绪年间建的“炎铜厂”“卷铜厂”“木厂大楼”的招牌，另一边的外秦淮河则将目光带向古老的城墙。若不是路边停靠的车辆提示所处的时代，小王恍惚间不知今夕何夕了。

熟知此地历史的老宋是“晨光1865创意园”的老员工。他介绍说，2007年，经所在地区和晨光集团的共同打造，原军工项目搬迁、腾空的老厂房开始保护性修缮、滨河风光带上棚户区拆除，新中国建筑界的一些“泰斗”级人物也为滨河风光带上几栋新建的仿民国建筑出谋划策。这些位于园区外围的仿民国建筑，如今主要用作餐饮酒店，进一步便利了市民，丰富了城市生活。

老宋还介绍说，在旧址改造中，“晨光1865创意园”还将园区成片的近现代厂房转化使用功能，开设了新媒体、摄影、影视等工作室以及茶艺馆、艺术教育中心、咖啡馆等。由于位置优越，环境宜人，

大批市民和游客来这里游玩参观，这吸引了不少青年学生前来创业。政府加大了创业补贴，同时联系引入风险投资，培育出不少具有市场竞争力的品牌，成为远近闻名的产业孵化园。

“晨光 1865 创意园”利用历史文化资源优势，在文化传承和文化保护方面打造出了品牌。在走访中，看到一位老人迎面走来，老宋介绍说：“这位是林散之的长子，他的工作室也在园区里。他之所以来到这里，就是考虑到不少艺术家在这里租工作室，便于相互交流，互通信息。”

位于“晨光 1865 创意园”的“羽空间”是相对较早来到此处的，“羽空间”的主人韩某是陈大羽的后人。1912 年出生的陈大羽早年就读于上海美术专科学校，后拜齐白石为师，专攻大写意花鸟画，1958 年开始任南京艺术学院美术系教授。“羽空间”顾名思义有纪念陈大羽之意。走进“羽空间”，高挑的工厂空间被改造分隔为 2 层，楼下为画廊空间，楼上为办公区域。

春节将近，韩某正在写“福”字，画室里一派过年的气氛，她搁下笔和小王从过年写“福”字的传统聊起了“晨光 1865 创意园”对传统文化保护上的支持。说到“羽空间”，她说：“我们是从北京搬来的，相比起来，这里安静了许多。我们的空间除展览陈大羽先生的作品外，也吸引了一些年轻艺术家来进行文化创意。”

材料四

“凡益之道，与时偕行”，这启示我们要变通趋时，把握时机，做出适于时代需要的判断和选择。

山东的改革发展历程，就是一个与机遇相会相知，紧紧牵手的过程，在一些重要历史时期、关键点，勤劳智慧的山东人民抢抓机遇，加快发展，全省经济总量连续跨上几个大台阶，城乡面貌发生翻天覆地的变化，人民群众生活水平不断改善。

传统产业转型不断深化，新旧动能转换稳步推进。浪潮以云计算、大数据，人工智能为新动能的主要发展方向，为百度、阿里巴巴、腾讯、奇虎、搜狗、科大讯飞、今日头条等提供人工智能软件和算法优化服务。据统计，浪潮在人工智能计算领域的市场份额已经接近 60%，BAT（百度、阿里巴巴、腾讯）90% 的人工智能计算支持来自浪潮。数商，继电商之后，成为推动我国产业转型的新力量。浪潮基于大量的大数据实践与积累，根据“公司+农户”独创了“公司+创客”模式，首创 A/B 创客模式，即围绕“数据生产-数据交易-数据应用”的产业链条，以天元数据（网、库）为依托，支撑 A 创客（从事大数据应用开发）和 B 创客（从事大数据采集）创新创业，培育千万“中国数商”，为各领域、行业的创新发展持续提供源动力。目前，浪潮已在全国建立 36 个大数据创客中心，投资 6 家大数据公司，发展 A 创客 1553 家，B 创客超过 1 万名，带动直接就业 5 万人，间接就业 30 万人。

海尔集团董事局主席、首席执行官张瑞敏在今年举行的工业互联网专题报告会上与大家分享，没有一个行业会成为“老大”，因为没有一个行业可以满足用户所有的需求，所有的行业必须链接起来。未来产品会被场景替代，行业会被生态覆盖，企业必须向工业互联网转型，否则只会出局。工业互联网是互联网的下半场，是继移动互联网之后最大的经济机会。总理曾专程考察海尔中德冰箱互联工厂。在听到海尔卡奥斯工业互联网平台的介绍时，总理说：“你们不仅把自己的工厂做成了‘灯塔’，也赋能其他企业，帮助他们改善了效率，降低了库存。你们用工业的思路来赋能农业，把农民的智慧也融合进来，把餐桌上的需求和农业基地链接起来，这是创新！你们把医疗物资、房车、旅游等生态汇聚到平台上，让他们联动起来，获得很大增值，这做得很好，你们抓住了机会！”

改革只有进行时、没有完成时，思想解放、观念更新永无止境。我们只有思想再解放，才能更加清醒地认识发展趋势，把握发展大势，更加精准地贯彻党中央决策部署，在更大范围内汇聚起推进新旧动能转换的强大合力。正如山东省委书记刘家义在 2018 年新旧动能转换动员大会上所说：“如果我们的发展方式涛声依旧，产业结构还是那张旧船票，就永远登不上高质量发展的巨轮。”

问题三

请结合全部给定资料，进一步思考“给定资料 4”中的划线句子“凡益之道，与时偕行”，自选角度，自拟题目，写一篇文章。（50 分）

要求：

- （1）主题明确，结构完整，条理清楚，语言流畅；
- （2）参考给定资料，但不拘泥于给定资料；
- （3）字数 1000 字左右。

【训练五】

给定材料

资料 1

如今，微博、微信不再是传统舆论场的一个补充，它们的信息越来越具有首发性、独创性。以微博、微信和新闻客户端为主体的“两微一端”已成为微传播的主力军。据新浪微博数据中心数据显示，截至2017年9月，微博月活跃人数共3.76亿，日活跃用户达到1.65亿；据《2017微信数据报告》显示，截至2017年9月，微信日登录用户9.02亿，日发送消息次数380亿，朋友圈日发表视频次数6800万，微信运动日活跃用户1.15亿，公众号月活跃账号数350万，月活跃粉丝数7.97亿；据《中国互联网络发展状况统计报告》数据显示，截至2017年6月，中国网民规模达到7.51亿，互联网普及率为54.3%，手机网民规模达7.24亿。

计算机信息处理技术的日新月异将我们置身于一个新媒体的“微时代”。WiFi覆盖提升、移动4G网络技术的成熟为网民提供了更为优质的上网环境。随着智能手机的功能日益完善，价格持续走低，极大地方便了人们通过微博、微信等“短平快”的形式抒发情感、疏解压力，其中既有对生活趣事的调侃，也有对人生、社会的深思和对未来生活的展望。每一个智能手机用户都是一个潜在的信息发布者。

传统媒体的传播内容往往更强调权威和深入，篇幅长而深的独家内容被认为是核心竞争力所在，而微传播则穿上了“休闲装”去寻找“小而美”，诸如城市夜色、乡村美景、方言俚语、美食小吃、身边小事等都成了传播内容。越是微小而贴近生活的内容越容易被二次传播。

在微传播中，网民通过发表生活随笔、个人感想，以及有见地的观点和评论，或者转发、分享有吸引力的文字、图片、视频等，提高自己的“被关注度”。“发帖、回复、转发、点赞”这几个动作虽然简单，却极大满足了青年网民的参与需求和表达欲望，使他们切身感受到线上与线下、网络与现实的有效互动，感受到自身的价值，增强了内心的成就感。

“宅”现象日益流行的当下，“宅男宅女”们更喜欢把自己放逐到独立的空间中，独自享受着一个人的世界。他们与外界联系的方式大多通过网络来实现，如网购、网聊、网恋、网络社交、网上写作和阅读、网上理财等，不少年轻人的日常活动几乎都是在网络上完成。

微传播也可以做到以最快的速度将事态的状况和变化传递出去，比如去年某市遭逢特大暴雨，一张“积水地图”成为很多市民的出行参考，这张地图持续不断地更新，及时地发布最新情况，市民发现新的积水点，即时上传，即时更新地图，使其越来越全面和精准，受到市民的点赞。同样是微信，2017年一条消息刷爆朋友圈——“S县苹果丰产滞销，大家尽绵薄之力，爱吃苹果的帮帮忙，16元9个还包邮！”于是网友们纷纷点击认购、分享转发。5天内滞销的苹果累计销售量超过万斤。除本地网友订购外，来自上海、广东、北京、湖南等全国各地网友也纷纷下单援助S县果农，帮助S县果农走出了困境。

“微传播”手段的迅速发展和普及，带来了传播方式和舆论格局的深刻变革，在一定程度上颠覆了社会舆情形成、发展和传播的旧格局。信息生产、传播与接受的“微”已然成为时代的主体文化样态之一。

资料 2

在Q县M村，一群农民摄像爱好者组成了一个“谐乐剧组”，忙时种地，闲时拍微电影，用摄像机镜头记录农村里的人和事，再通过微博发给村民观看，在当地颇有名气。“谐乐剧组”的“导演”小

陈介绍说：“我们的剧本来源都是平时身边发生的真实事情，主角都是自己演自己，其他演员也是由村民们客串，原汁原味，大家都很喜欢看，也喜欢参与表演。”

前些年，M村的老百姓解决温饱问题后，村里酗酒赌博之风盛行，邻里摩擦不断，迷信屡禁不止……村党支部书记老覃意识到，乡亲们钱袋子鼓了，但脑袋却空了。当他发现了小陈等村里几个年轻人喜欢摄影摄像后就积极鼓励支持他们。没有老师教，就帮着联系去外地请；没有合适的拍摄场所，就把村外偏远的农机站协调给他们作“摄影棚”使用。寒冬腊月，一群年轻人一头钻进“摄影棚”。一些探头探脑的好奇村民也不断加入这个队伍，甚至还吸引了一些中老年人。

每个演员都很珍惜演戏的经历，这让他们的人生有了更丰富的经历，实现了每个人心中的“演员梦”。为了提高拍摄技巧和表演水平，大家经常在一起讨论切磋，查阅资料，还买了很多书，原来冷清的农家书屋也被他们带火了。凭着这股子干劲，他们拍摄的微电影影响越来越大，村民们每天不在微博微信里看到他们的视频就总觉得少了点儿什么，一些演员也成为了闻名四乡的“明星”。第二年，他们又迎来了发展的春风，县文化主管部门还给他们划拨了一笔扶持经费，成立了“谐乐剧组”。“谐乐剧组”组织拍摄的《壮妹的山村梦》上线不到一个月，就获得了320万的播放量，使他们信心大增。他们还上了电视台，拿过大奖。十里八乡的一些村民也慕名前来要求加入剧组，一些村子也想成立类似的剧组，请他们去指导。

“谐乐剧组”成了村上管理的好帮手，表扬好人好事，揭露陋习丑事，引导婚丧嫁娶，培育礼仪风习。村里每年评选的“十佳媳妇”，“谐乐剧组”都拍成微电影宣传。连续几年当选的小韦自己演自己，村民们看着自己熟悉的“明星”质朴的表演津津乐道。村里的媳妇妯娌们在这些微电影的影响下一个看着一个，互相“攀比”，看谁做得更好。婆媳关系的好坏，在村里也渐渐形成了比较具体的评价标准。

Q县县委宣传部部长介绍，微电影让身边人演身边事，不仅丰富了村民的文化生活，更能将人生至理通俗易懂地传递给普通民众。

资料3

2016年10月，不少市民微信朋友圈流传着一段视频，里面出现夜里大批人群聚集的画面，并有配文表示这是某地W区近日发生的大游行活动。

对此，W区警方官方微博很快进行辟谣，事实并非如微信朋友圈中所说。《长江日报(数字报纸)》记者向办理此案的派出所了解到，在网侦等多部门的配合下，警方查出这段视频和配文的来源是51岁的某公司在职工容某某。后据容某某讲述，他在网上看到这段视频后，并未认真求证视频的真实内容，便用手机将视频发到朋友圈，并配文表示他正在现场目击“游行”，随后视频和文字迅速从容某某的朋友圈发酵扩散，真实的视频和虚构的文字最终发酵出谣言。

其实这段视频是南方沿海某镇盐灶“拖老爷”民俗活动现场画面。当地每年正月的游神节日中，村中青壮年会抬神偶游行，游至指定空旷场地，齐声吆喝，各方硬汉争相登轿，想把神偶拖下来，抬神游行的壮汉极力护神，双方各不相让，你争我夺，甚至大打出手，最终结局就是把神偶拖下来。这一民俗常常被人称为中国最暴力的民俗。这段视频正是当时活动时现场拍下的真实画面。拖神习俗每年都吸引了成千上万的围观者，人山人海，热闹异常，人们骑上墙头，登上屋顶，喝彩助威，年年如是，这一民俗沿袭至今。

对于《长江日报(数字报纸)》及时全面的报道，网友们赞扬“这才是负责任的传媒!!!”“今天好多

人在问这事，长报回应真及时。赞！”也有网友说“澄清事实，讲明真相，抓获造谣者，还事实本来面目，这是媒体的社会责任。感谢长报君！现在有很多事情，弄得跟真的似的，让人难以分辨，唯一的办法是，不传播，不转发，不分享，不议论，让造谣者见鬼去吧。”更有网友调侃道“脑子是个好东西，希望大家都有！”

资料 4

微传播的兴起带来了受众对于碎片化阅读的依赖和恶搞信息的偏爱。有人说，长此以往将会使受众成为得到娱乐最多但得到信息最少的人。没有依据、毫无关联、支离破碎或停留在表面的信息，会让受众产生错觉，自以为获得了大量信息，其实对自己有用的却寥寥无几。

在互联网技术高速发展的今天，以个人为中心的新媒体已从边缘走向主流，网民上网的第一目的也从获取信息转向寻求娱乐，网络媒体的娱乐化趋势已不可逆转。信息的爆炸对比受众时间的有限、心态的浮躁和压力的巨大，很少有人愿意花大量时间进行深度阅读、理性思考，浏览大量的新奇恶搞信息进行娱乐消遣成为趋势。在这样的背景下，人们开始用手中的电脑和手机在任何时间、任何地点获取资源，利用碎片化时间进行碎片化阅读。受众在社交媒体上所涉猎的大多是新奇事件、公知阔论、明星八卦、朋友晒图。这些信息量有限的只言片语，加上时空，逻辑，甚至人、事、物上的跳跃性使受众无法形成连贯理性的思维，并且在这些内容中恶搞文化大行其道。微传播当中的娱乐恶搞已经无孔不入，从人物到事件、从绘画到照片、从古典名著到红色影片等等，都难逃娱乐恶搞的命运。但这种娱乐性信息在网络中更容易被受众接受，点击率更高。人们在网络上疯狂地转发和评论具有娱乐因子的网络热点，网络的泛娱乐化使人们的关注行为越来越多地集中于寻找能满足其娱乐需求的信息。

于此我们不难看出，微信、微博等新媒体上的传播内容大多以娱乐为主，而不是思考，更多的受众选择将自己淹没在碎片化的信息中不去思考，只是浏览、跟随、附和与大笑。赫胥黎在《美丽新世界》中试图提醒我们，人们感到痛苦的不是他们用笑声代替了思考，而是他们不知道自己为什么笑以及为什么不再思考。不知我们在一次次短暂的、批发式的快感之后，是否能想起这句警示。

资料 5

随着一纸判决书的下发，某省首例微信侵权纠纷案终于落下帷幕。

案件的起因是微信公众号“Z市商房网”的运营商——商房网公司向微信用户发布了标题为《Z市谁最高?利和高度将被刷新——解密Z市高楼全档案》《初八后大幅度降温阴雨天气(转告朋友们注意添衣保暖哦)》《莫笑老饼为您推介Z市四大名饼(你都吃过了吗)》等三篇文章。上述三篇文章的最后均载明“任何公众号未经许可不得私自转载或抄袭”。

然而同年，另一个公众号“最潮Z市”发布了《谁是Z市第一高楼?Z市高楼全档案》《Z市下周大幅降温最低7度!你爸妈知道吗?》及《Z市四大名饼，你都吃过吗?》三篇文章，内容与商房网公司先前发布的三篇文章高度相似。据悉，“最潮Z市”由暴风公司运营，以发布推广信息、收取广告费谋利。

商房网公司认为暴风公司侵害了其著作权，诉至法院请求判令暴风公司在“最潮Z市”微信公众平台及《Z市日报》刊登道歉声明并赔偿经济损失1元。

一审法院认定暴风公司未经许可擅自转载商房网公司在微信上发表并载明不允许其他公众号转载的文章，侵犯了商房网公司享有的署名权、修改权、信息网络传播权及获得报酬等著作人身权及财产权，故判决其书面赔礼道歉并赔偿1元。二审法院维持原判。

微时代，面对原创，如何避免侵权？固然可以通过著作权法或者侵权责任法来打击侵权行为，但一个更为有效的方法是，通过立法强化网络服务商的内在管理。解铃还需系铃人，通过强化微博或微信平台的管理责任和义务，发挥其对侵权的监管义务，可以有立竿见影的效果。

微信平台已经开始了相关工作，在公众号平台发出了《微信公众平台关于抄袭行为处罚规则的公示》。这份公示指出，如果公众号运营者发现公众号有被抄袭等侵权情况，可以通过“侵权投诉”流程进行举报。此外，微信公众平台也推出了“原创声明”功能。根据这一规定，对抄袭别人微信公众号的处罚方式，按认定侵权次数而定：如初犯则要求删除并警告，第二次要求封号 7 天，第三次封号 14 天，第四次封号 30 天，第五次则要永久封号。然而，类似的规定能否真正起到制止侵权、鼓励原创的作用，还有待实践检验。

资料 6

近几年，有关 L 县旅游的负面新闻不断出现在微信、微博当中，备受公众关注。

2015 年“五一”小长假的第一天，朋友圈中流传一段持续 4 分 43 秒的视频，视频中在 L 县旅游的游客因购物少被女导游大骂没良心、不要脸。她甚至威胁：“如果每个人不消费满 3000~4000 元，将取消接下来的旅游，旅行社将不再负责返回的机票费用。”

紧接着又发生了游客在 L 县马场，因为不愿骑马和交 100 元“人头费”，被马场 10 余名工作人员围殴 3 分钟，导致其手掌骨折、脑震荡。

2017 年年初，一名女游客在微博上自曝其在 L 县就餐时，遭十几名男子辱骂暴打半小时，被用碎酒瓶划破脸毁容，并附上了让人感到不寒而栗、触目惊心的照片，女游客报警得不到处理后，求助微博，事件的恶劣性质及一些不公平待遇引起网友极大愤慨。

没出一个月又有游客曝出，他与家人到 L 县某饭店吃饭，因为嫌店家上餐慢，与店家发生争执，在民警的协调下，该游客母亲替其向饭店老板道歉。但事后仍遭到饭店老板尾随追打。一个又一个舆情事件，使 L 县不断地被推到舆论的风口浪尖。网络上对 L 县的批评质疑之声如潮水涌来：

有的网友表示不理解：“十年前去当地旅游，导游一直在谢谢我们，她说游客是他们的衣食父母，对我们特别好，为什么现在 L 县变成这个样子了。”“想发财是人之常情，但不能合起伙非法劫财！怎么可以干了违法的事还如此理直气壮？谁助长了他们的歪风邪气？”

有些网友由此对去 L 县旅游产生了顾虑：“还能不能愉快地玩耍，吓死宝宝了。”“建议你别去那里，要不我还得去救你。”“攒钱想去趟 L 县，虽说不能不消费，但是消费太多个人经济也真是承受不住。”“好山好水，却令人不寒而栗。”

在这种批评和质疑声中，又一件引发争议的事情发生了。2017 年 3 月 25 日 L 县某镇官方微博发布消息称，省旅游局对本县某 4A 级旅游景区作出严重警告，限期 6 个月整改。这是继 3 月 23 日省旅游局表示将联合有关部门开展旅游市场秩序综合整治行动，将 L 县等 7 个重点地区重点问题进行重点督查后的又一次警告，该官方微博表示诚恳接受处理决定，将持续深入整改。但是就在这条微博下，网友“记住她的好”发布的一则截图显示，其曾回复称“永远不会去的地方就是 L 县”，而该官方微博则对此回应“你最好永远别来！有你不多无你不少！”这则截图被大量转发后引发网友热议和质疑，网友表示这一回复是“官微怼网友”。这对 L 县的形象无疑是雪上加霜。

资料 7

微时代的产品打破了传统媒体对话语权的垄断，为人们提供了一个表达利益诉求的新平台，公民可以自己代表自己，通过微博、微信、微社区等平台直接对政府政策和议案发表自己的意见，传播自己的观点和理念，社会已进入了“全民话语权”时代。人们在身体力行地写微博、发微信之后，恍然发现，原来传播交流信息乃至进行情感沟通，仅仅通过百余字就完全可以实现，“随手拍解救乞讨儿童”“为一个尿毒症青年捐款”“关注空巢老人”等都曾经在微博上引起广泛关注，进而引起全社会的关注。

鲁迅在《南腔北调集》中针对中国人的“旁观者”心态一针见血地写道，“在中国，尤其是在都市里，倘使路上有暴病倒地，或翻车摔伤的人，路人围观或甚至于高兴的人尽有，肯伸手来扶助一下的人却是极少的。”虽然微时代“围观”的人比比皆是，但不得不承认微传播极大地激发了公民的责任意识，使公民表达社会责任的途径更有效。“微民”们可以对一些社会共同关注的话题进行转发扩散，使其广为传播，为更多的人所知，尽自己作为一个社会公民所应该尽的责任。

生活在微时代的每个人，以小人物的微形态和微行动低调地呈现自我，发出微小的声音，这样的呈现和声音的集结，可以形成一股不可小觑的力量，一股甚至可以改变社会秩序的力量。在这人人都是自媒体的时代，微博、微信、微视、微电影等对社会和人们的影响越来越大。毫不夸张地说，曾经流行的“打酱油”“俯卧撑”等一系列网络语言，就是人们凭借手机、iPad 等将自己的所见、所感传播出去而形成巨大的集聚效应，甚至影响到了主流媒体。

现在很多主流媒体已经调整思路和方法，主动适应“微时代”的大众需求，如人民日报微博最先爆料的湖南“上访妈妈”唐慧被劳教一事引起社会巨大反响，“新华社中国网事微博”三问殴打空姐案真相，最终推动了事件的解决，不少人为此击掌喝彩。

无论人们在现实社会中的身份、地位、贫富差距如何，都享有平等的发言权。“与其在别处仰望，不如在这里并肩”，不同于传统媒体环境中“传”者与“受”者的显著分野，微传播提供了多种平等的交流方式，无论是机构、组织还是名人，都与普通用户拥有完全平等的发言权——一个账号，一个文字框，一个提交发言的按钮，“人人都有麦克风”，在这里得到了最好的诠释。尤其是当主流媒体开通评论之后，不论你是专家或是普通民众，都可以就一个新闻事件进行评论，甚至可以通过电台让全国的听众听到你的声音。

在这种时代背景下，每一位公民不仅仅是微传播的使用者、受益者，我们还要学会在海量的信息中甄别信息，而不是断章取义，极端地做一个“愤青”，要学会理性地思考，不带着个人感情和偏好去评论。英国心理学家理查德·怀斯曼(Richard Wiseman)说过，“一切予人向上和希望、促使人不断追求、让生活变得圆满幸福的动力和感情就是正能量”，这也正是当下人们普遍缺少却积极追求的。如今，我国经济社会高速发展，人们的压力倍增，如何在“微时代”发挥自己的能量凝聚成大能量，是值得大家关注和去做的事情。

题目

四、请围绕微传播这一视角，思考“给定资料 7”中的划线句子：“一切予人向上和希望、促使人不断追求、让生活变得圆满幸福的动力和感情就是正能量”。结合给定资料，自拟题目，自选角度，写一篇文章。(40 分)

要求：

- (1)立意明确，见解深刻；
- (2)思路清晰，语言流畅；
- (3)参考“给定资料”，但不拘泥于“给定资料”；