

激活优秀传统文化的“一池春水”！

让优秀传统文化“火起来”“活下去”

文化是一个国家、一个民族的灵魂。保护传承发扬优秀传统文化，能帮助我们追根溯源过去的辉煌历史，更能提升强烈的自信心，激发民族复兴的强大动力，从而创造更为辉煌的未来。

那么，如何让“出圈”的文化“入圈”，“火”起来的文化“活”下去，就要在增加情感温度、创新体验方式、厚植家国情怀上深下功夫，唯此方能激活优秀传统文化的“一池春水”。

回归现实需要，身临其境，增加传统文化的情感温度。文化本质上是一种生活方式，来源于民间，经过时间淘洗、时代淬炼，沉淀成一种精神。因此，盘活优秀传统文化，需要在深挖历史文化中摸清家底、汲取精髓，在回应大众需求中增加人文体验、情感“升温”。要尊重人民群众的主体地位，媒体和文艺创作者既要走访民间，了解生活方式、群众精神所需，又要心中装着群众，创造群众喜闻乐见的文艺作品；要深入了解传统文化的生活之美，从服装、头饰到生活习惯，坚持将生活之美贯穿作品始终，用传统文化的“温度”唤醒大众的“热度”。要发掘线下线上的互补优势，通过 VR、AR 等现代科技，对优秀传统文化进行场景复原、虚拟化展示、情感化共鸣，同时，各类博物馆和文化旅游区、青少年文化教育基地，要借观众之口让文物“会说话”，让观众在参与中增强文化互动，提高获得感、文化认同感。

关注多元视角，与时俱进，创新传统文化的体验方式。优秀传统文化的发展，既要传承，又要创新。唯有与时俱进、使优秀传统文化焕发时代光彩，方能与大众同频共振，成为时代的“领跑者”。要突出趣味性，坚持以用户为王的制作导向，以历史人物故事连载、轶事拾遗等社会大众喜闻乐见的内容去吸引观众，用“小切口”讲“大历史”，以“小人物”绘“大时代”。要找准话题性，依托地方网络宣传平台这一“扩音器”，紧跟时代热点、把握发展潮流、设置大众议题，通过正能量网红等“传声”“传神”。要注重差异性，坚持用荧屏播放、线下民俗展览作为主渠道，把准老年人的“参与脉”，同时也要注重开设线上“竞答”“互动留言”等评论区，“迎合”年轻人的口味，以一种相当“会玩儿”的创意策划拉近民众间的距离。

发扬攻关精神，匠心传承，厚植传统文化的家国情怀。家国情怀是从五千年文明深处走来的家风、国风，更是一种精神、一种文化，是中华民族历经磨难而不衰、饱尝艰辛而不屈的力量之源，要发扬攻坚克难的奋斗精神、精益求精的工匠精神，厚植家国情怀。要以传统工艺为抓手，通过专家解读传统工艺品的艰难复杂制作过程，增进群众对传统工艺艺术的了解与认同，提高对传统工艺人的理解和支持；同时，通过学校组织“民间艺术大拾遗”活动，使同学们在剪纸、皮影戏等民间文化的体验中，感悟“工匠精神”。要以影视屏幕为平台，通过明星演绎、实景拍摄等方式向大众传递“传统活化、设计转化、生活美化”的工匠精神，用趣味性拉近距离，用现代美感彰显攻关精神，以“润物细无声”的艺术力将家国情怀厚植进人们心中。

优秀传统文化是一座丰富的“矿藏”，我们要在传承和创新中让它重新回到现代生活，在与时俱进中找到一种与当下“融为一体”的全新方式，在精神“投喂”中厚植家国情怀，让优秀传统文化成为自带流量的资源“富矿”！

