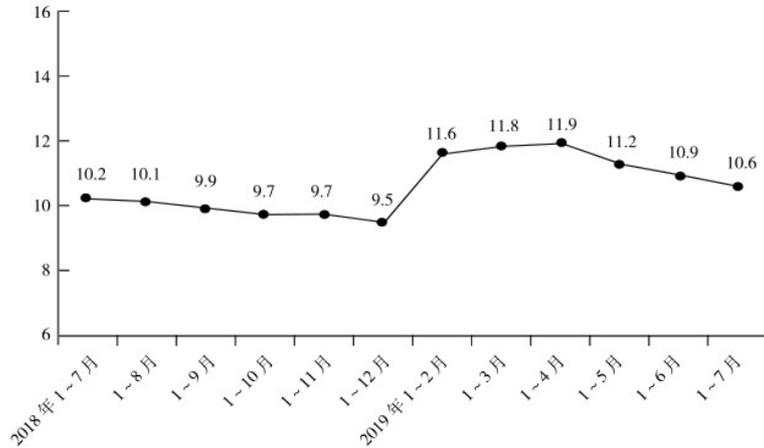




材料：

2019年1~7月份，全国房地产开发投资72843亿元，同比增长10.6%，增速比1~6月份回落0.3个百分点。其中，住宅投资53466亿元，同比增长15.1%，增速比1~6月份回落0.7个百分点。住宅投资占房地产开发投资的比重为73.4%。

全国房地产开发投资同比增速(%)



分地区来看，1~7月份，东部地区房地产开发投资39042亿元，同比增长9.2%，增速比1~6月份回落0.7个百分点；中部地区投资15248亿元，增长9.5%，增速加快0.6个百分点；西部地区投资15708亿元，增长15.1%，增速回落0.4个百分点；东北地区投资2845亿元，增长11.0%，增速回落1.7个百分点。

1~7月份，房地产开发企业房屋施工面积794207万平方米，同比增长9.0%，增速比1~6月份加快0.2个百分点。其中，住宅施工面积554111万平方米，增长10.4%。房屋新开工面积125716万平方米，增长9.5%，增速回落0.6个百分点。其中，住宅新开工面积92826万平方米，增长9.6%。房屋竣工面积37331万平方米，下降11.3%，降幅收窄1.4个百分点。其中，住宅竣工面积26374万平方米，下降10.5%。土地购置面积9761万平方米，同比下降29.4%，降幅比1~6月份扩大1.9个百分点；土地成交价款4795亿元，下降27.6%，降幅与1~6月份持平。

：

1、(单选题)

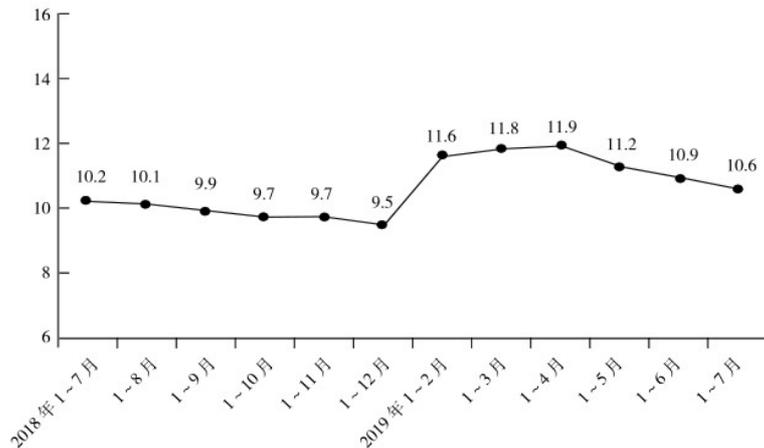
根据上述资料可以推出的是()。

- A：2017年1~9月份全国房地产开发投资约59800亿元
- B：2019年7月份房地产开发投资环比增速为-0.3%
- C：2019年1~7月份中部地区房地产开发投资比东北地区多5.4倍
- D：2019年1~7月份住宅新开工面积占房屋新开工面积的比重与上年同期基本持平

材料：

2019年1~7月份，全国房地产开发投资72843亿元，同比增长10.6%，增速比1~6月份回落0.3个百分点。其中，住宅投资53466亿元，同比增长15.1%，增速比1~6月份回落0.7个百分点。住宅投资占房地产开发投资的比重为73.4%。

全国房地产开发投资同比增速(%)





分地区来看，1~7月份，东部地区房地产开发投资39042亿元，同比增长9.2%，增速比1~6月份回落0.7个百分点；中部地区投资15248亿元，增长9.5%，增速加快0.6个百分点；西部地区投资15708亿元，增长15.1%，增速回落0.4个百分点；东北地区投资2845亿元，增长11.0%，增速回落1.7个百分点。

1~7月份，房地产开发企业房屋施工面积794207万平方米，同比增长9.0%，增速比1~6月份加快0.2个百分点。其中，住宅施工面积554111万平方米，增长10.4%。房屋新开工面积125716万平方米，增长9.5%，增速回落0.6个百分点。其中，住宅新开工面积92826万平方米，增长9.6%。房屋竣工面积37331万平方米，下降11.3%，降幅收窄1.4个百分点。其中，住宅竣工面积26374万平方米，下降10.5%。土地购置面积9761万平方米，同比下降29.4%，降幅比1~6月份扩大1.9个百分点；土地成交价款4795亿元，下降27.6%，降幅与1~6月份持平。

:

2、(单选题)

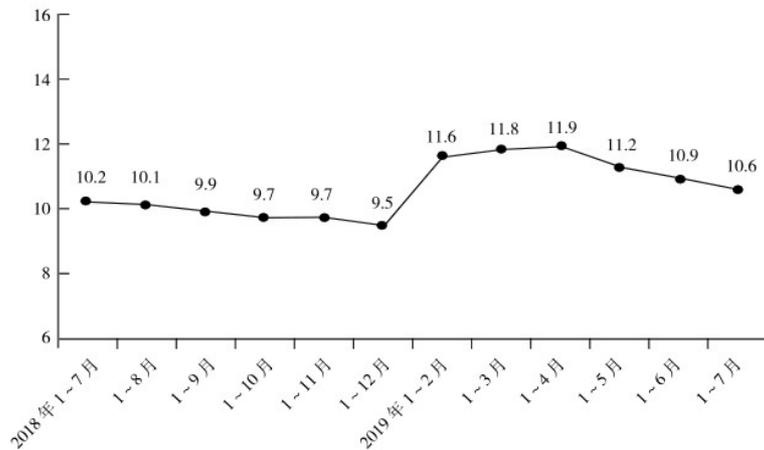
2019年1~7月份房地产开发企业中下列指标同比变化量最大的是()。

- A: 房屋施工面积
- B: 房屋新开工面积
- C: 房屋竣工面积
- D: 土地购置面积

材料:

2019年1~7月份，全国房地产开发投资72843亿元，同比增长10.6%，增速比1~6月份回落0.3个百分点。其中，住宅投资53466亿元，同比增长15.1%，增速比1~6月份回落0.7个百分点。住宅投资占房地产开发投资的比重为73.4%。

全国房地产开发投资同比增速(%)



分地区来看，1~7月份，东部地区房地产开发投资39042亿元，同比增长9.2%，增速比1~6月份回落0.7个百分点；中部地区投资15248亿元，增长9.5%，增速加快0.6个百分点；西部地区投资15708亿元，增长15.1%，增速回落0.4个百分点；东北地区投资2845亿元，增长11.0%，增速回落1.7个百分点。

1~7月份，房地产开发企业房屋施工面积794207万平方米，同比增长9.0%，增速比1~6月份加快0.2个百分点。其中，住宅施工面积554111万平方米，增长10.4%。房屋新开工面积125716万平方米，增长9.5%，增速回落0.6个百分点。其中，住宅新开工面积92826万平方米，增长9.6%。房屋竣工面积37331万平方米，下降11.3%，降幅收窄1.4个百分点。其中，住宅竣工面积26374万平方米，下降10.5%。土地购置面积9761万平方米，同比下降29.4%，降幅比1~6月份扩大1.9个百分点；土地成交价款4795亿元，下降27.6%，降幅与1~6月份持平。

:

3、(单选题)

2019年1~7月份，四大地区中，房地产开发投资占全国房地产开发投资的比重低于上年同期的有几个?()

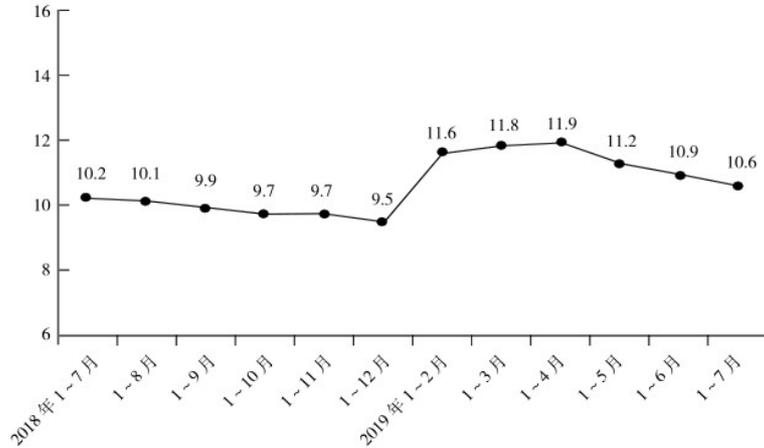
- A: 0
- B: 1
- C: 2



材料：

2019年1~7月份，全国房地产开发投资72843亿元，同比增长10.6%，增速比1~6月份回落0.3个百分点。其中，住宅投资53466亿元，同比增长15.1%，增速比1~6月份回落0.7个百分点。住宅投资占房地产开发投资的比重为73.4%。

全国房地产开发投资同比增速(%)



分地区来看，1~7月份，东部地区房地产开发投资39042亿元，同比增长9.2%，增速比1~6月份回落0.7个百分点；中部地区投资15248亿元，增长9.5%，增速加快0.6个百分点；西部地区投资15708亿元，增长15.1%，增速回落0.4个百分点；东北地区投资2845亿元，增长11.0%，增速回落1.7个百分点。

1~7月份，房地产开发企业房屋施工面积794207万平方米，同比增长9.0%，增速比1~6月份加快0.2个百分点。其中，住宅施工面积554111万平方米，增长10.4%。房屋新开工面积125716万平方米，增长9.5%，增速回落0.6个百分点。其中，住宅新开工面积92826万平方米，增长9.6%。房屋竣工面积37331万平方米，下降11.3%，降幅收窄1.4个百分点。其中，住宅竣工面积26374万平方米，下降10.5%。土地购置面积9761万平方米，同比下降29.4%，降幅比1~6月份扩大1.9个百分点；土地成交价款4795亿元，下降27.6%，降幅与1~6月份持平。

：

4、(单选题)

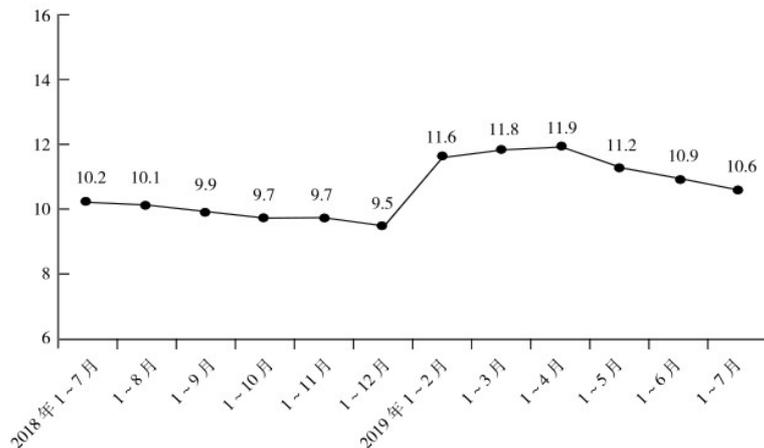
2017年1~7月全国房地产开发投资约为多少亿元？（ ）

- A: 56500
- B: 58500
- C: 59770
- D: 63500

材料：

2019年1~7月份，全国房地产开发投资72843亿元，同比增长10.6%，增速比1~6月份回落0.3个百分点。其中，住宅投资53466亿元，同比增长15.1%，增速比1~6月份回落0.7个百分点。住宅投资占房地产开发投资的比重为73.4%。

全国房地产开发投资同比增速(%)





分地区来看，1~7月份，东部地区房地产开发投资39042亿元，同比增长9.2%，增速比1~6月份回落0.7个百分点；中部地区投资15248亿元，增长9.5%，增速加快0.6个百分点；西部地区



投资15708亿元，增长15.1%，增速回落0.4个百分点；东北地区投资2845亿元，增长11.0%，增速回落1.7个百分点。

1~7月份，房地产开发企业房屋施工面积794207万平方米，同比增长9.0%，增速比1~6月份加快0.2个百分点。其中，住宅施工面积554111万平方米，增长10.4%。房屋新开工面积125716万平方米，增长9.5%，增速回落0.6个百分点。其中，住宅新开工面积92826万平方米，增长9.6%。房屋竣工面积37331万平方米，下降11.3%，降幅收窄1.4个百分点。其中，住宅竣工面积26374万平方米，下降10.5%。土地购置面积9761万平方米，同比下降29.4%，降幅比1~6月份扩大1.9个百分点；土地成交价款4795亿元，下降27.6%，降幅与1~6月份持平。

5、(单选题)

2019年1~6月份全国住宅投资同比增速为()。

- A: 14.4%
- B: 15.1%
- C: 15.4%
- D: 15.8%

材料:

(一)

党的十八大以来，我国居民收入水平持续较快增长，消费水平稳步提高，消费结构优化升级，生活质量明显提升，人民生活正阔步迈向全面小康。

2019年，全国居民人均可支配收入30733元，比2000年增长4.4倍。全国居民人均消费支出21559元，比2012年增长78.9%，年均增长8.7%。其中，城镇居民人均消费支出28063元，比2012年增长64.0%；农村居民人均消费支出13328元，比2012年增长99.9%。

2019年全国居民恩格尔系数(人均食品支出占人均消费支出的比重)为28.2%，比2000年下降14.0个百分点。其中，城镇居民恩格尔系数为27.6%，农村居民恩格尔系数为30.0%，分别比2000年下降11.0和18.3个百分点。

2019年，全国居民平均每百户拥有彩色电视机120.6台、洗衣机96.0台、电冰箱100.9台、空调115.6台、汽车35.3辆。城镇居民人均住房建筑面积为39.8平方米，比2002年增长62.1%；农村居民人均住房建筑面积为48.9平方米，比2000年增长97.2%。全国居民人均交通通信支出2862元，比2000年年均增长14.7%，占人均消费支出的比重较2000年提高6.1个百分点。全国居民人均医疗保健支出1902元，比2000年年均增长13.4%，占人均消费支出的比重较2000年提高2.9个百分点。

请回答116~120题。

6、(单选题)

以2012年为基期，2019年我国农村居民人均消费支出的增幅比城镇居民()。

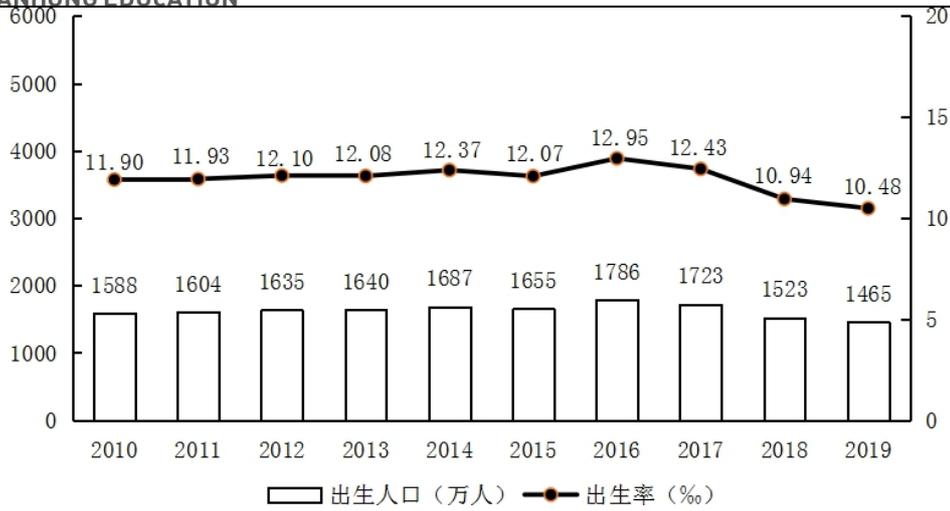
- A: 高25.2个百分点
- B: 高35.9个百分点
- C: 高41.3个百分点
- D: 高54.5个百分点

材料:

(一)

2019年末，我国80后、90后、00后人数分别为2.21亿人、2.08亿人、1.63亿人。

2010~2019年我国出生人口及出生率



请回答111~115题。

:

7、(单选题)

能够从上述资料中推出的是 ()。

A: 2011至2019年,我国出生人口的年均增长率为正B:

2011至2019年,我国出生人口和出生率变化方向一致

C: 2019年末,我国1980年以后出生人口占总人口的比重超过55%

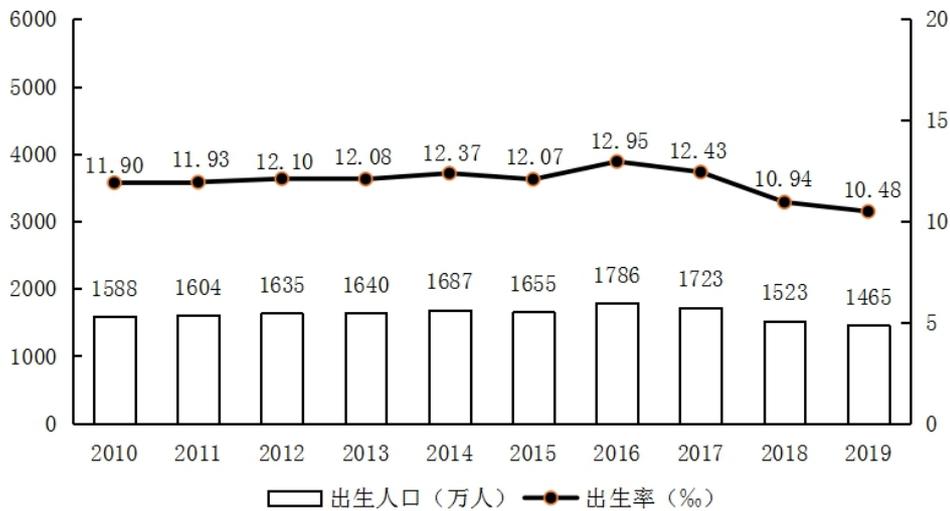
D: 2011至2019年,我国出生人口有四年连续上升和三年连续下降

材料:

(一)

2019年末,我国80后、90后、00后人数分别为2.21亿人、2.08亿人、1.63亿人。

2010~2019年我国出生人口及出生率



请回答111~115题。

:

8、(单选题)

2011~2019年,我国出生人口增长率最高的年份是 ()。

A: 2012年

B: 2014年

C: 2016年

D: 2018年

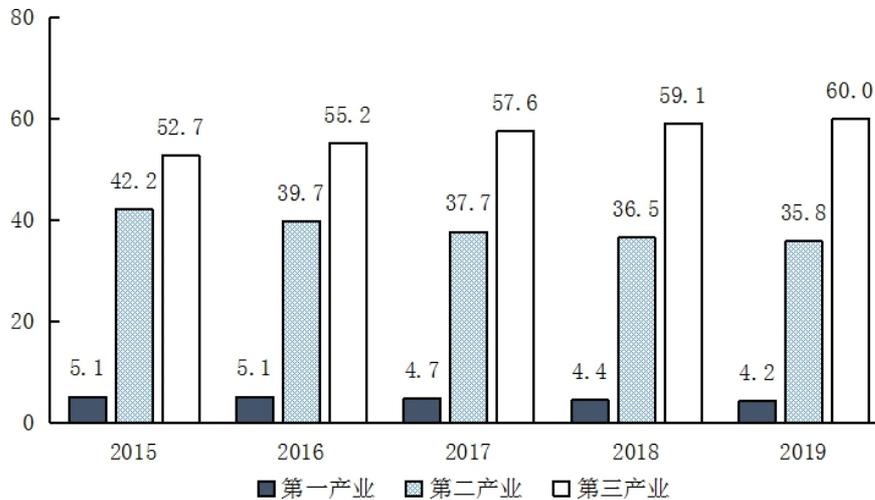
材料：

(三)

2019年我国海洋生产总值及增速

指标	生产总值(亿元)	增速(%)
海洋生产总值	89415	6.2
海洋产业	57315	7.8
主要海洋产业	35724	7.5
海洋渔业	4715	4.4
海洋油气业	1541	4.7
海洋矿业	194	3.1
海洋盐业	31	0.2
海洋化工业	1157	7.3
海洋生物医药业	443	8.0
海洋电力业	199	7.2
海水利用业	18	7.4
海洋船舶工业	1182	11.3
海洋工程建筑业	1732	4.5
海洋交通运输业	6427	5.8
滨海旅游业	18086	9.3
海洋科研教育管理服务业	21591	8.3
海洋相关产业	32100	(?)

2015~2019年我国海洋三次产业增加值占海洋生产总值比重(%)



请回答121~125题。

:

9、(单选题)

能够从上述资料中推出的是()。

- A: 2018年,我国海洋科研教育管理服务业产值超过20000亿元 B: 在我国主要海洋产业中,2018年产值占比最大的是海洋渔业 C: 在我国主要海洋产业中,2019年产值增速高于7.5%的产业有3个
D: 2016~2019年,我国海洋第二产业增加值占海洋生产总值的比重有升有降

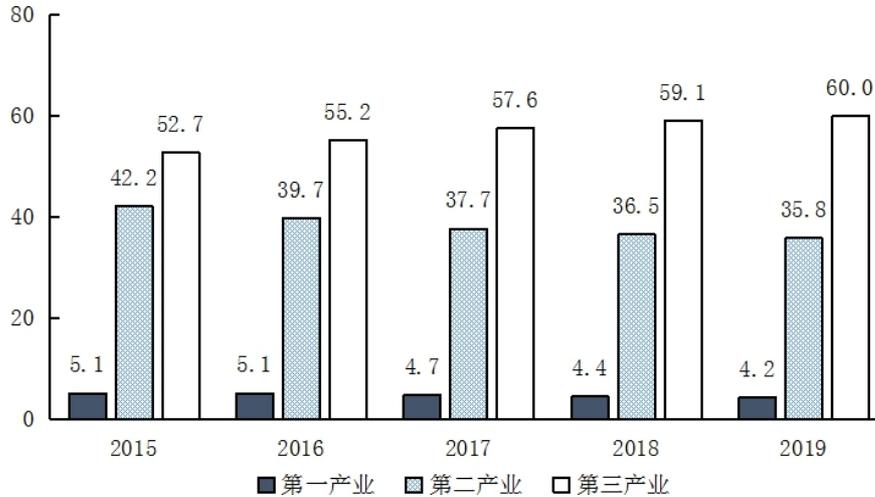
材料：

(三)

2019年我国海洋生产总值及增速

指标	生产总值(亿元)	增速(%)
海洋生产总值	89415	6.2
海洋产业	57315	7.8
主要海洋产业	35724	7.5
海洋渔业	4715	4.4
海洋油气业	1541	4.7
海洋矿业	194	3.1
海洋盐业	31	0.2
海洋化工业	1157	7.3
海洋生物医药业	443	8.0
海洋电力业	199	7.2
海水利用业	18	7.4
海洋船舶工业	1182	11.3
海洋工程建筑业	1732	4.5
海洋交通运输业	6427	5.8
滨海旅游业	18086	9.3
海洋科研教育管理服务业	21591	8.3
海洋相关产业	32100	(?)

2015~2019年我国海洋三次产业增加值占海洋生产总值比重(%)



请回答121~125题。
:

10、(单选题)

2019年我国海洋第三产业增加值年增长率为()。

- A: 6.4%
- B: 7.1%
- C: 7.8%
- D: 8.5%

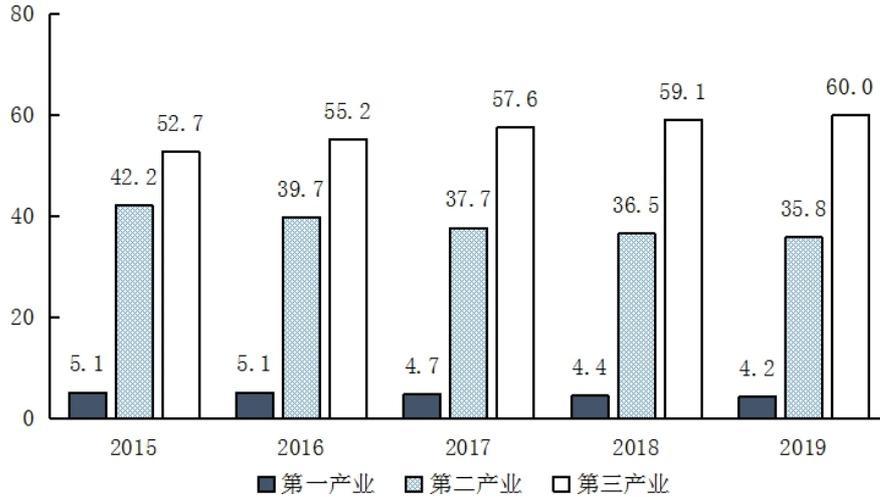
材料:

(三)

2019年我国海洋生产总值及增速

指标	生产总值(亿元)	增速(%)
海洋生产总值	89415	6.2
海洋产业	57315	7.8
主要海洋产业	35724	7.5
海洋渔业	4715	4.4
海洋油气业	1541	4.7
海洋矿业	194	3.1
海洋盐业	31	0.2
海洋化工业	1157	7.3
海洋生物医药业	443	8.0
海洋电力业	199	7.2
海水利用业	18	7.4
海洋船舶工业	1182	11.3
海洋工程建筑业	1732	4.5
海洋交通运输业	6427	5.8
滨海旅游业	18086	9.3
海洋科研教育管理服务业	21591	8.3
海洋相关产业	32100	(?)

2015~2019年我国海洋三次产业增加值占海洋生产总值比重(%)



请回答121~125题。

:

11、(单选题)

2019年我国海洋相关产业产值增速()。

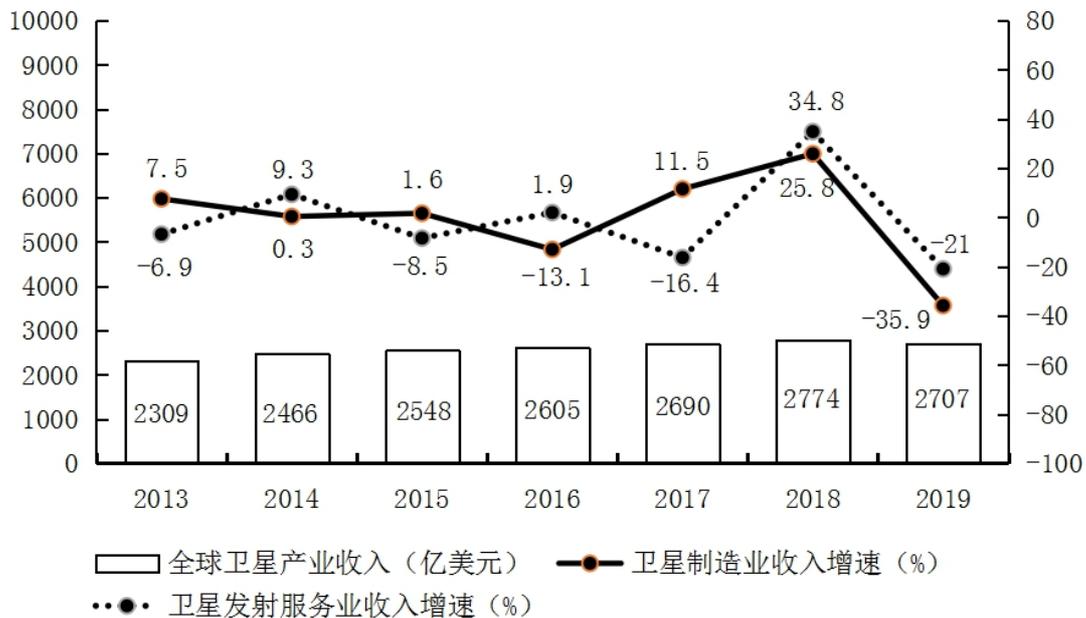
- A: 低于3.0%
- B: 介于3.0%和4.0%之间
- C: 高于5.0%
- D: 介于4.0%和5.0%之间

材料:

(四)

2019年全球太空经济规模增至3660亿美元,较2018年增长1.7%,其中全球卫星产业收入为2707亿美元。在全球卫星产业收入中,卫星制造业的收入为125亿美元,较上年减少70亿美元;卫星发射服务业的收入为49亿美元,较上年下降21.0%;卫星通信服务业的收入为1230亿美元,较上年减少35亿美元;地面设备制造业的收入为1303亿美元,较上年增长4.1%。

2013~2019年全球卫星产业收入及卫星制造业和发射服务业收入增速



请回答126~130题。

:



关于2019年全球卫星产业，能够从上述资料中推出的是（ ）。

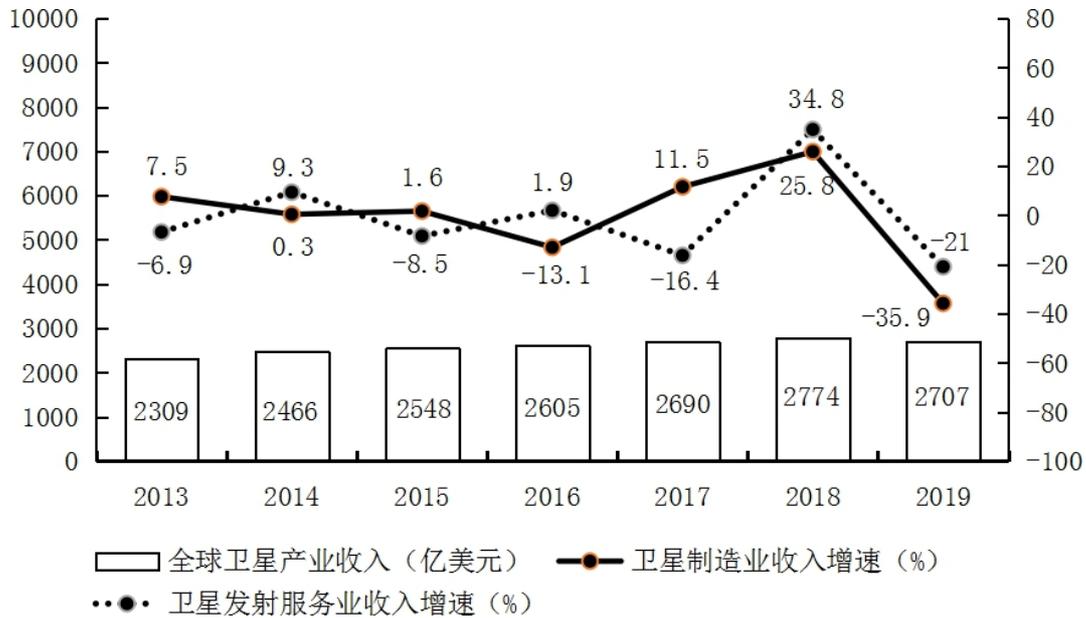
- A: 卫星产业收入增速为-2.4%
- B: 卫星发射服务业收入比2017年提高13.8个百分点
- C: 卫星产业收入占全球太空经济的比重同比上升3.0个百分点
- D: 卫星通信服务业收入的同比增加额与地面设备制造业相差16亿美元

材料:

(四)

2019年全球太空经济规模增至3660亿美元，较2018年增长1.7%，其中全球卫星产业收入为2707亿美元。在全球卫星产业收入中，卫星制造业的收入为125亿美元，较上年减少70亿美元；卫星发射服务业的收入为49亿美元，较上年下降21.0%；卫星通信服务业的收入为1230亿美元，较上年减少35亿美元；地面设备制造业的收入为1303亿美元，较上年增长4.1%。

2013~2019年全球卫星产业收入及卫星制造业和发射服务业收入增速



请回答126~130题。

:

13、(单选题)

2014~2019年全球卫星产业收入增速大于卫星发射服务业的年份数有（ ）。

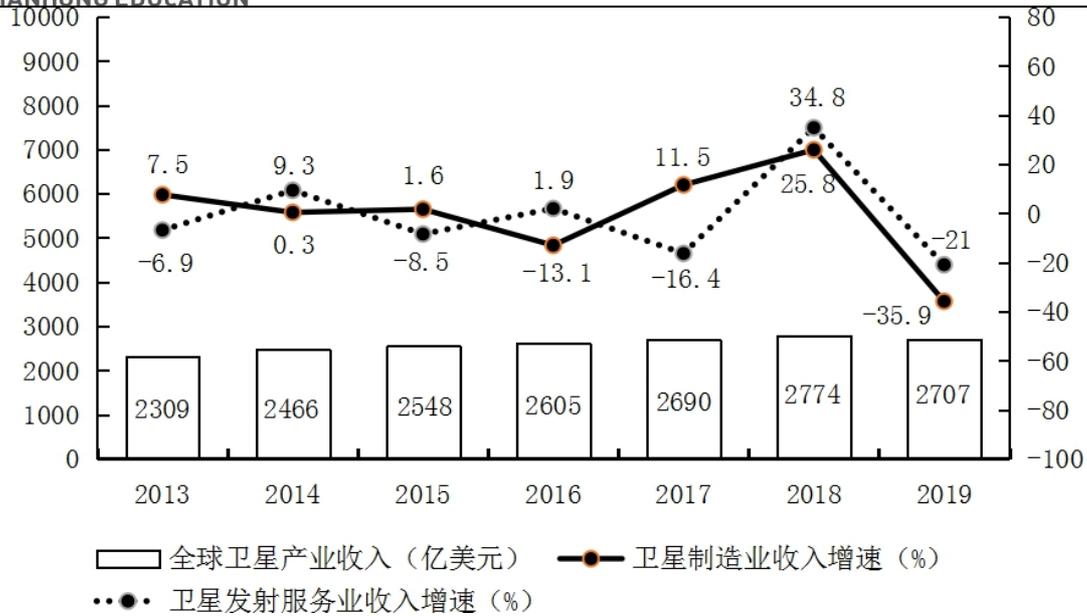
- A: 2个
- B: 3个
- C: 4个
- D: 5个

材料:

(四)

2019年全球太空经济规模增至3660亿美元，较2018年增长1.7%，其中全球卫星产业收入为2707亿美元。在全球卫星产业收入中，卫星制造业的收入为125亿美元，较上年减少70亿美元；卫星发射服务业的收入为49亿美元，较上年下降21.0%；卫星通信服务业的收入为1230亿美元，较上年减少35亿美元；地面设备制造业的收入为1303亿美元，较上年增长4.1%。

2013~2019年全球卫星产业收入及卫星制造业和发射服务业收入增速



请回答126~130题。

:

14、(单选题)

2014~2019年全球卫星产业收入增长最快的年份是()。

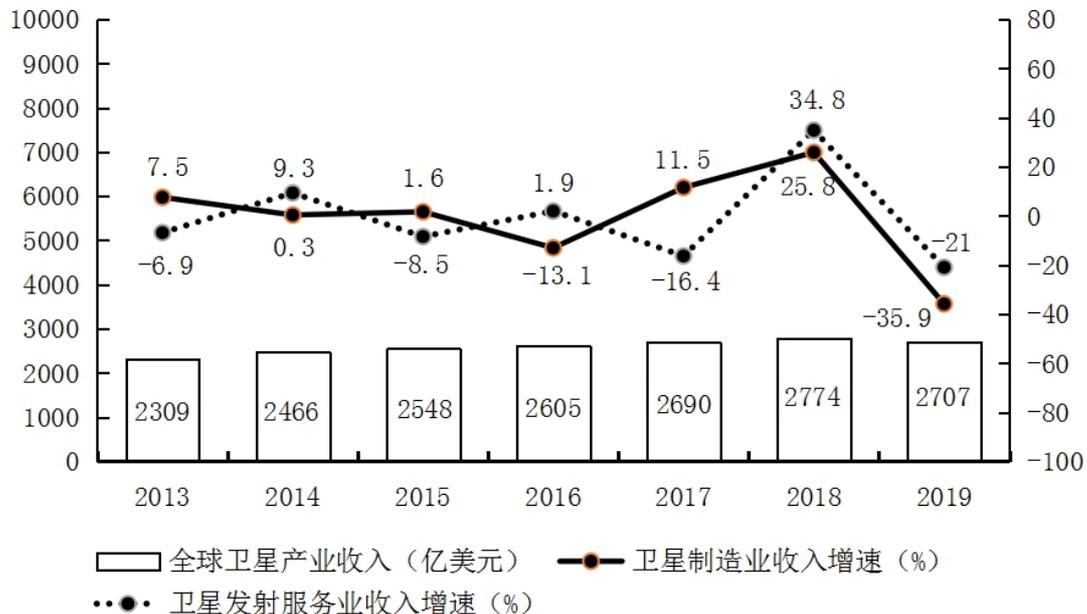
- A: 2014年
- B: 2015年
- C: 2017年
- D: 2018年

材料:

(四)

2019年全球太空经济规模增至3660亿美元,较2018年增长1.7%,其中全球卫星产业收入为2707亿美元。在全球卫星产业收入中,卫星制造业的收入为125亿美元,较上年减少70亿美元;卫星发射服务业的收入为49亿美元,较上年下降21.0%;卫星通信服务业的收入为1230亿美元,较上年减少35亿美元;地面设备制造业的收入为1303亿美元,较上年增长4.1%。

2013~2019年全球卫星产业收入及卫星制造业和发射服务业收入增速



请回答126~130题。

15、(单选题)

2019年全球卫星制造业收入占卫星产业收入的比重为()。

- A: 1.9%
 B: 2.8%
 C: 3.5%
 D: 4.6%

材料:

(二)

国家统计局采用定基指数方法,以2014年为100,根据第四次全国经济普查数据修订结果以及部分指标最新数据,将5个分类指标的权重均设定为0.2,对2015~2019年我国经济发展新动能总指数进行测算,结果见下表。

2015~2019年我国经济发展新动能总指数、分类指数及其增速

指标名称	2019年		2018年		2017年		2016年		2015年	
	指数	增速(%)								
经济发展新动能	332.0	23.4	269.0	31.8	204.1	28.3	159.1	27.5	124.8	24.8
经济活力	313.6	7.4	292.0	9.6	266.5	18.3	225.2	46.7	153.5	53.5
创新驱动	201.4	15.6	174.2	21.6	143.2	13.5	126.2	11.2	113.5	13.5
网络经济	856.5	42.0	603.0	66.5	362.1	81.1	199.9	46.7	136.3	36.3
转型升级	141.4	1.0	140.0	16.3	120.4	0.9	119.3	10.6	107.9	7.9
知识能力	147.2	8.3	135.9	5.8	128.5	2.7	125.1	11.1	112.6	12.6

注:分类指数对总指数增长的贡献率计算公式为:

$$\text{贡献率} = \frac{(\text{报告期分类指数值} - \text{上年分类指数值}) \times \text{该分类指数权重}}{\text{报告期总指数值} - \text{上年总指数值}} \times 100\%$$

请回答116~120题。

:

16、(单选题)

能够从上述资料中推出的是()。

- A: 2015~2019年我国创新驱动指数平均增量为40.3
 B: 2016年我国知识能力指数对总指数增长的贡献率大于2015年
 C: 2015~2019年我国经济发展新动能总指数年均增速超过25.0%
 D: 2015~2019年我国转型升级指数每年的增速在5个分类指数中都是最慢的

材料:

(二)

国家统计局采用定基指数方法,以2014年为100,根据第四次全国经济普查数据修订结果以及部分指标最新数据,将5个分类指标的权重均设定为0.2,对2015~2019年我国经济发展新动能总指数进行测算,结果见下表。

2015~2019年我国经济发展新动能总指数、分类指数及其增速

指标名称	2019年		2018年		2017年		2016年		2015年	
	指数	增速(%)								
经济发展新动能	332.0	23.4	269.0	31.8	204.1	28.3	159.1	27.5	124.8	24.8
经济活力	313.6	7.4	292.0	9.6	266.5	18.3	225.2	46.7	153.5	53.5
创新驱动	201.4	15.6	174.2	21.6	143.2	13.5	126.2	11.2	113.5	13.5
网络经济	856.5	42.0	603.0	66.5	362.1	81.1	199.9	46.7	136.3	36.3
转型升级	141.4	1.0	140.0	16.3	120.4	0.9	119.3	10.6	107.9	7.9
知识能力	147.2	8.3	135.9	5.8	128.5	2.7	125.1	11.1	112.6	12.6

注:分类指数对总指数增长的贡献率计算公式为:

$$\text{贡献率} = \frac{(\text{报告期分类指数值} - \text{上年分类指数值}) \times \text{该分类指数权重}}{\text{报告期总指数值} - \text{上年总指数值}} \times 100\%$$

请回答116~120题。

:

17、(单选题)

在5个分类指数中,2019年对总指数增长的贡献率大于2018年的有()。

- A: 1个



- C: 3个
D: 4个

材料:

(二)

国家统计局采用定基指数方法,以2014年为100,根据第四次全国经济普查数据修订结果以及部分指标最新数据,将5个分类指标的权重均设定为0.2,对2015~2019年我国经济发展新动能总指数进行测算,结果见下表。

2015~2019年我国经济发展新动能总指数、分类指数及其增速

指标名称	2019年		2018年		2017年		2016年		2015年	
	指数	增速 (%)								
经济发展新动能	332.0	23.4	269.0	31.8	204.1	28.3	159.1	27.5	124.8	24.8
经济活力	313.6	7.4	292.0	9.6	266.5	18.3	225.2	46.7	153.5	53.5
创新驱动	201.4	15.6	174.2	21.6	143.2	13.5	126.2	11.2	113.5	13.5
网络经济	856.5	42.0	603.0	66.5	362.1	81.1	199.9	46.7	136.3	36.3
转型升级	141.4	1.0	140.0	16.3	120.4	0.9	119.3	10.6	107.9	7.9
知识能力	147.2	8.3	135.9	5.8	128.5	2.7	125.1	11.1	112.6	12.6

注:分类指数对总指数增长的贡献率计算公式为:

$$\text{贡献率} = \frac{(\text{报告期分类指数值} - \text{上年分类指数值}) \times \text{该分类指数权重}}{\text{报告期总指数值} - \text{上年总指数值}} \times 100\%$$

请回答116~120题。

:

18、(单选题)

2019年我国网络经济指数对总指数增长的贡献率为()。

- A: 68.6%
B: 72.6%
C: 75.2%
D: 80.5%

材料:

(二)

2019年江苏省金融信贷规模扩大,保险行业发展较快。全年保费收入3750.2亿元,比上年增长13.1%。其中,财产险收入940.9亿元,增长9.6%;寿险收入2215.3亿元,增长11.6%;健康险收入508.8亿元,增长28.8%;意外伤害险收入85.2亿元,增长9.1%。全年保险赔付998.6亿元,比上年增长0.2%。其中,财产险赔付534.5亿元,增长4.3%;寿险赔付294.3亿元,下降17.3%;健康险赔付144.8亿元,增长38.7%;意外伤害险赔付25.0亿元,增长4.7%。年末金融机构人民币存贷款情况见下表。

江苏省2019年末金融机构人民币存贷款情况

指标	绝对值(亿元)	比上年末增加(亿元)
各项存款余额	152837.3	13089.6
住户存款	57759.2	6967.3
非金融企业存款	55032.8	5167.0
各项余额贷款	133329.9	17346.8
短期贷款	42377.5	6484.1
中长期贷款	82185.9	9076.1
消费贷款	39396.2	6117.2
住房贷款	33056.1	4531.0

请回答121~125题。

:

19、(单选题)

能够从上述资料中推出的是()。

- A: 2018年江苏省消费贷款增速大于住房贷款
B: 2019年江苏省收入同比增幅最大的险种是寿险
C: 2019年江苏省保险赔付总额不到保费总收入的四分之一





材料：

(二)

2019年江苏省金融信贷规模扩大，保险行业发展较快。全年保费收入3750.2亿元，比上年增长13.1%。其中，财产险收入940.9亿元，增长9.6%；寿险收入2215.3亿元，增长11.6%；健康险收入508.8亿元，增长28.8%；意外伤害险收入85.2亿元，增长9.1%。全年保险赔付998.6亿元，比上年增长0.2%。其中，财产险赔付534.5亿元，增长4.3%；寿险赔付294.3亿元，下降17.3%；健康险赔付144.8亿元，增长38.7%；意外伤害险赔付25.0亿元，增长4.7%。年末金融机构人民币存贷款情况见下表。

江苏省 2019 年末金融机构人民币存贷款情况

指 标	绝对值 (亿元)	比上年末增加 (亿元)
各项存款余额	152837.3	13089.6
住户存款	57759.2	6967.3
非金融企业存款	55032.8	5167.0
各项余额贷款	133329.9	17346.8
短期贷款	42377.5	6484.1
中长期贷款	82185.9	9076.1
消费贷款	39396.2	6117.2
住房贷款	33056.1	4531.0

请回答121~125题。

：

20、(单选题)

2018年江苏省财产险收入与赔付之差为()。

- A: 346.0亿元
- B: 364.0亿元
- C: 396.6亿元
- D: 406.4亿元

材料：

(二)

2019年江苏省金融信贷规模扩大，保险行业发展较快。全年保费收入3750.2亿元，比上年增长13.1%。其中，财产险收入940.9亿元，增长9.6%；寿险收入2215.3亿元，增长11.6%；健康险收入508.8亿元，增长28.8%；意外伤害险收入85.2亿元，增长9.1%。全年保险赔付998.6亿元，比上年增长0.2%。其中，财产险赔付534.5亿元，增长4.3%；寿险赔付294.3亿元，下降17.3%；健康险赔付144.8亿元，增长38.7%；意外伤害险赔付25.0亿元，增长4.7%。年末金融机构人民币存贷款情况见下表。

江苏省 2019 年末金融机构人民币存贷款情况

指 标	绝对值 (亿元)	比上年末增加 (亿元)
各项存款余额	152837.3	13089.6
住户存款	57759.2	6967.3
非金融企业存款	55032.8	5167.0
各项余额贷款	133329.9	17346.8
短期贷款	42377.5	6484.1
中长期贷款	82185.9	9076.1
消费贷款	39396.2	6117.2
住房贷款	33056.1	4531.0

请回答121~125题。

：

21、(单选题)

下列人民币贷款种类中，2019年末江苏省金融机构贷款余额同比增速最慢的是()。

- A: 消费贷款
- B: 住房贷款
- C: 短期贷款
- D: 中长期贷款



材料：

(二)

2019年江苏省金融信贷规模扩大，保险行业发展较快。全年保费收入3750.2亿元，比上年增长13.1%。其中，财产险收入940.9亿元，增长9.6%；寿险收入2215.3亿元，增长11.6%；健康险收入508.8亿元，增长28.8%；意外伤害险收入85.2亿元，增长9.1%。全年保险赔付998.6亿元，比上年增长0.2%。其中，财产险赔付534.5亿元，增长4.3%；寿险赔付294.3亿元，下降17.3%；健康险赔付144.8亿元，增长38.7%；意外伤害险赔付25.0亿元，增长4.7%。年末金融机构人民币存贷款情况见下表。

江苏省 2019 年末金融机构人民币存贷款情况

指 标	绝对值 (亿元)	比上年末增加 (亿元)
各项存款额度	152837.3	13089.6
住户存款	57759.2	6967.3
非金融企业存款	55032.8	5167.0
各项余额贷款	133329.9	17346.8
短期贷款	42377.5	6484.1
中长期贷款	82185.9	9076.1
消费贷款	39396.2	6117.2
住房贷款	33056.1	4531.0

请回答121~125题。

：

22、(单选题)

2019年末江苏省金融机构各项存款额度比上年末增长()。

- A: 8.5%
- B: 9.4%
- C: 10.2%
- D: 10.8%

材料：

(一)

党的十八大以来，我国居民收入水平持续较快增长，消费水平稳步提高，消费结构优化升级，生活质量明显提升，人民生活正阔步迈向全面小康。

2019年，全国居民人均可支配收入30733元，比2000年增长4.4倍。全国居民人均消费支出21559元，比2012年增长78.9%，年均增长8.7%。其中，城镇居民人均消费支出28063元，比2012年增长64.0%；农村居民人均消费支出13328元，比2012年增长99.9%。

2019年全国居民恩格尔系数(人均食品支出占人均消费支出的比重)为28.2%，比2000年下降14.0个百分点。其中，城镇居民恩格尔系数为27.6%，农村居民恩格尔系数为30.0%，分别比2000年下降11.0和18.3个百分点。

2019年，全国居民平均每百户拥有彩色电视机120.6台、洗衣机96.0台、电冰箱100.9台、空调115.6台、汽车35.3辆。城镇居民人均住房建筑面积为39.8平方米，比2002年增长62.1%；农村居民人均住房建筑面积为48.9平方米，比2000年增长97.2%。全国居民人均交通通信支出2862元，比2000年年均增长14.7%，占人均消费支出的比重较2000年提高6.1个百分点。全国居民人均医疗保健支出1902元，比2000年年均增长13.4%，占人均消费支出的比重较2000年提高2.9个百分点。

请回答116~120题。

：

23、(单选题)

能够从上述资料中推出的是()。

- A: 2018年全国居民人均消费支出超过21000元
- B: 2018年全国城镇居民恩格尔系数降幅大于农村居民
- C: 2019年全国居民人均可支配收入比2000年增加24000元以上
- D: 2019年全国农村居民人均住房建筑面积比城镇居民多10平方米以上

材料：

(一)



党的十八大以来，我国居民收入水平持续较快增长，消费水平稳步提高，消费结构优化升级，生活质量明显提升，人民生活正阔步迈向全面小康。



2019年，全国居民人均可支配收入30733元，比2000年增长4.4倍。全国居民人均消费支出21559元，比2012年增长78.9%，年均增长8.7%。其中，城镇居民人均消费支出28063元，比2012年增长64.0%；农村居民人均消费支出13328元，比2012年增长99.9%。

2019年全国居民恩格尔系数（人均食品支出占人均消费支出的比重）为28.2%，比2000年下降14.0个百分点。其中，城镇居民恩格尔系数为27.6%，农村居民恩格尔系数为30.0%，分别比2000年下降11.0和18.3个百分点。

2019年，全国居民平均每百户拥有彩色电视机120.6台、洗衣机96.0台、电冰箱100.9台、空调115.6台、汽车35.3辆。城镇居民人均住房建筑面积为39.8平方米，比2002年增长62.1%；农村居民人均住房建筑面积为48.9平方米，比2000年增长97.2%。全国居民人均交通通信支出2862元，比2000年年均增长14.7%，占人均消费支出的比重较2000年提高6.1个百分点。全国居民人均医疗保健支出1902元，比2000年年均增长13.4%，占人均消费支出的比重较2000年提高2.9个百分点。

请回答116~120题。

:

24、(单选题)

2019年城镇居民人口占总人口的比重约为（ ）。

- A: 52.7%
- B: 53.8%
- C: 54.1%
- D: 55.9%

材料:

(一)

党的十八大以来，我国居民收入水平持续较快增长，消费水平稳步提高，消费结构优化升级，生活质量明显提升，人民生活正阔步迈向全面小康。

2019年，全国居民人均可支配收入30733元，比2000年增长4.4倍。全国居民人均消费支出21559元，比2012年增长78.9%，年均增长8.7%。其中，城镇居民人均消费支出28063元，比2012年增长64.0%；农村居民人均消费支出13328元，比2012年增长99.9%。

2019年全国居民恩格尔系数（人均食品支出占人均消费支出的比重）为28.2%，比2000年下降14.0个百分点。其中，城镇居民恩格尔系数为27.6%，农村居民恩格尔系数为30.0%，分别比2000年下降11.0和18.3个百分点。

2019年，全国居民平均每百户拥有彩色电视机120.6台、洗衣机96.0台、电冰箱100.9台、空调115.6台、汽车35.3辆。城镇居民人均住房建筑面积为39.8平方米，比2002年增长62.1%；农村居民人均住房建筑面积为48.9平方米，比2000年增长97.2%。全国居民人均交通通信支出2862元，比2000年年均增长14.7%，占人均消费支出的比重较2000年提高6.1个百分点。全国居民人均医疗保健支出1902元，比2000年年均增长13.4%，占人均消费支出的比重较2000年提高2.9个百分点。

请回答116~120题。

:

25、(单选题)

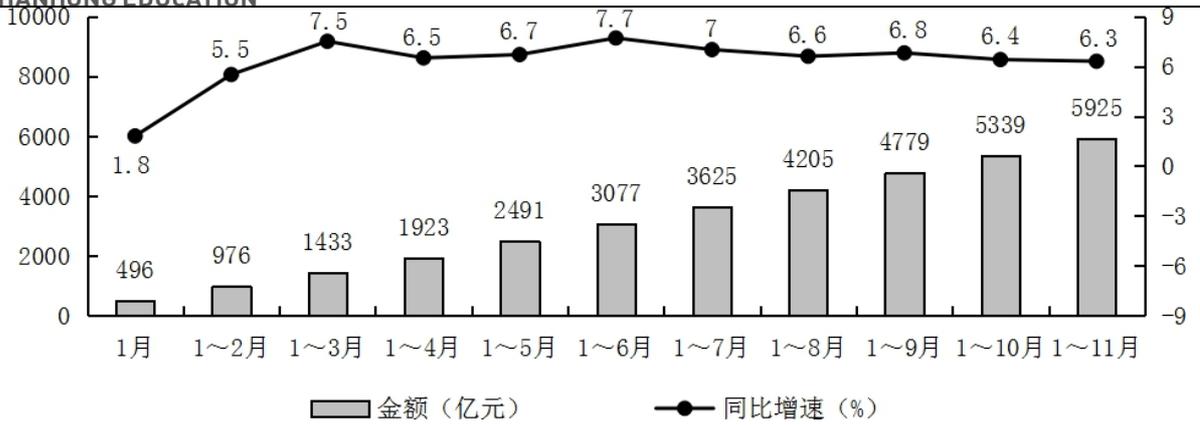
下列饼图表示2000年全国居民人均消费支出结构（食品消费支出、交通通信支出、医疗保健支出、其他支出）的是（ ）。

- A:
- B:
- C:
- D:

材料:

A地区2019年社会消费品零售总额情况		
	1~12月累计金额(亿元)	1~12月累计同比增速(%)
社会消费品零售总额	6582.85	6.7
其中:批发和零售业	5754.74	6.1
住宿和餐饮业	828.11	11.2

2019年1~11月A地区社会消费品零售总额各月累计金额及累计同比增速



:

26、(单选题)

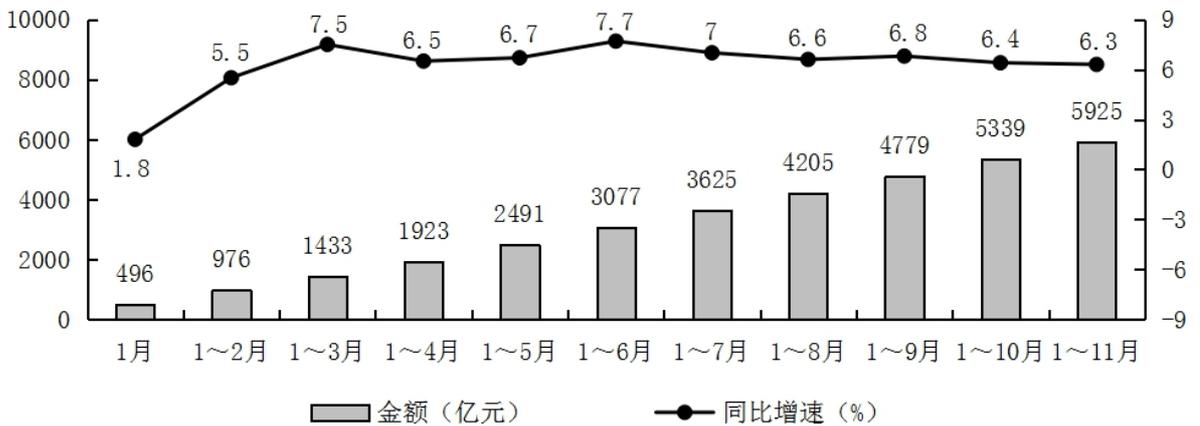
关于A地区社会消费品零售总额情况，能够从上述资料中推出的是（ ）。

- A: 2019年批发和零售业月均社会消费品零售总额超过500亿元
- B: 2019年4季度社会消费品零售总额同比增速高于全年增速
- C: 2019年2季度各月社会消费品零售总额环比增量逐月递增
- D: 2018年2月社会消费品零售总额低于上月水平

材料:

A地区2019年社会消费品零售总额情况		
	1~12月累计金额 (亿元)	1~12月累计同比增速 (%)
社会消费品零售总额	6582.85	6.7
其中: 批发和零售业	5754.74	6.1
住宿和餐饮业	828.11	11.2

2019年1~11月A地区社会消费品零售总额各月累计金额及累计同比增速



:

27、(单选题)

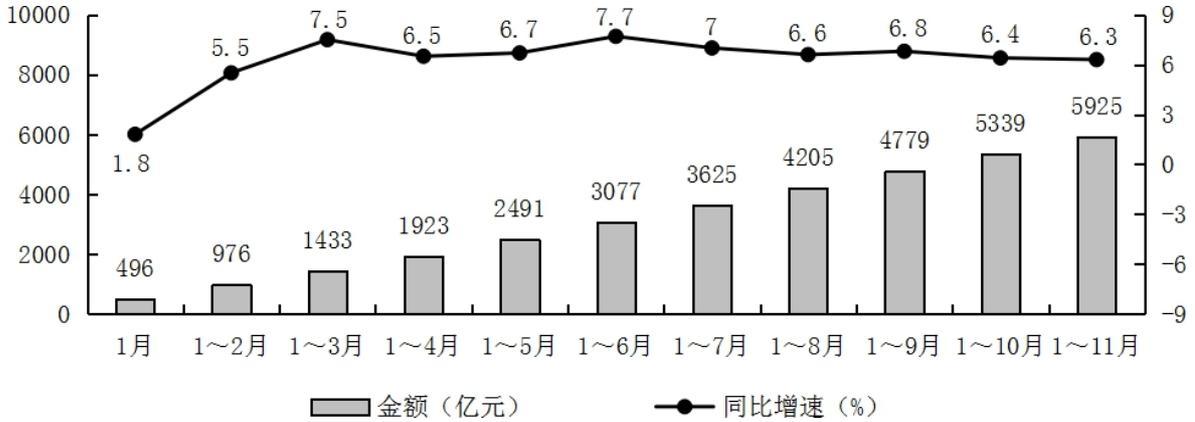
将2019年2~4季度按A地区社会消费品零售总额环比增速从低到高排列，以下正确的是（ ）。

- A: 3季度，2季度，4季度
- B: 2季度，3季度，4季度
- C: 4季度，3季度，2季度
- D: 3季度，4季度，2季度

材料：

A地区2019年社会消费品零售总额情况		
	1~12月累计金额(亿元)	1~12月累计同比增速(%)
社会消费品零售总额	6582.85	6.7
其中:批发和零售业	5754.74	6.1
住宿和餐饮业	828.11	11.2

2019年1~11月A地区社会消费品零售总额各月累计金额及累计同比增速



:

28、(单选题)

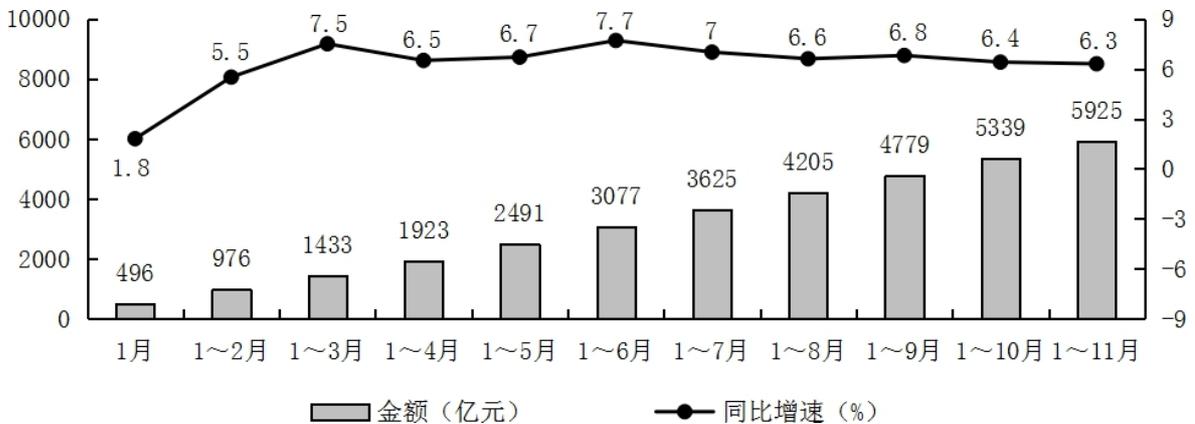
2019年12月, A地区社会消费品零售总额同比增速约为()。

- A: 3%
- B: 6%
- C: 10%
- D: 15%

材料:

A地区2019年社会消费品零售总额情况		
	1~12月累计金额(亿元)	1~12月累计同比增速(%)
社会消费品零售总额	6582.85	6.7
其中:批发和零售业	5754.74	6.1
住宿和餐饮业	828.11	11.2

2019年1~11月A地区社会消费品零售总额各月累计金额及累计同比增速



:

29、(单选题)

2019年上半年, A地区社会消费品零售总额超过500亿元的月份有几个? ()

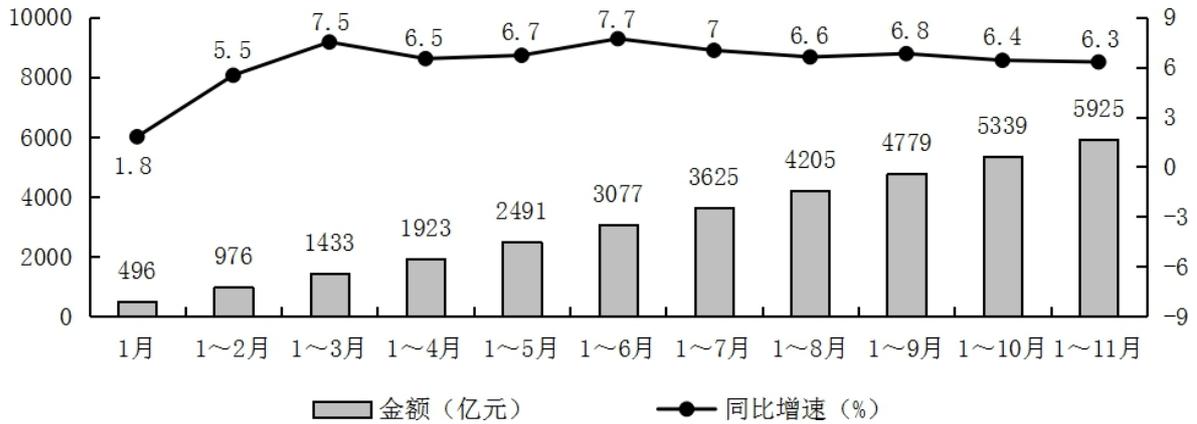


- B: 3
C: 4
D: 5

材料:

A地区2019年社会消费品零售总额情况		
	1~12月累计金额(亿元)	1~12月累计同比增速(%)
社会消费品零售总额	6582.85	6.7
其中:批发和零售业	5754.74	6.1
住宿和餐饮业	828.11	11.2

2019年1~11月A地区社会消费品零售总额各月累计金额及累计同比增速



:

30、(单选题)

2019年A地区住宿和餐饮业社会消费品零售额同比增量约占社会消费品零售总额同比增量的()。

- A: 10%
B: 20%
C: 30%
D: 40%

1、(单选题)

正确答案是: D

解析:

A项错误,材料没有给出2019年1~9月份全国房地产开发投资金额,无法推出2017年1~9月份全国房地产开发投资金额,排除。B项错误,折线图给出的是同比增速,环比增速不可直接通过相加减得到,排除。C项错误,根据文字材料第二段可知,2019年1~7月份中部地区房地产开发投资15248亿元,东北地区投资2845亿元,则2019年1~7月份中部地区房地产开发投资比东北地区多 $\frac{15248 - 2845}{2845} \approx \frac{12400}{2840} \approx 4.4$ 倍,排除。D项正确,根据文字材料最后一段可知,2019年1~7月份住宅新开工面积的同比增速(9.6%)与房屋新开工面积的同比增速(9.5%)相差不大,即部分增长率=整体增长率,现期比重=基期比重,当选。故本题选D。

2、(单选题)

正确答案是: A

解析:



根据公式增长量=可知，判断增长量的绝对值的大小，可直接判断|现期量×增长率|的大小。根据文字材料第三段可知，A项|现期量×增长率|=794207×9.0%，B项为125716×9.5%，C项为



37331×11.3%，D项为9761×29.4%。观察可知，A项明显最大，即同比变化量最大的是房屋施工面积。
故本题选A。

3、(单选题)

正确答案是： C

解析：

根据文字材料一、二段可知，2019年1~7月份全国房地产开发投资同比增长10.6%，东部地区同比增长9.2%，中部地区同比增长9.5%，西部地区同比增长15.1%，东北地区同比增长11.0%。由部分增长率<整体增长率，现期比重低于基期比重可知，符合题干要求的只有东部地区和中部地区。

故本题选C。

4、(单选题)

正确答案是： C

解析：

根据公式间隔增长率= $r_1+r_2+r_1\times r_2$ 和文字材料第一段以及折线图可知，2019年1~7月份，全国房地产开发投资72843亿元，同比增长10.6%，2018年1~7月份，同比增长10.2%，则2017年1~7月全国房地产开发投资为 $\frac{72843}{1+10.6\%+10.2\%+10.6\%\times 10.2\%} \approx \frac{72800}{1.22} \approx 59672$ 亿元，C项与之最接近。

故本题选C。

5、(单选题)

正确答案是： D

解析：

根据文字材料第一段可知，2019年1~7月份住宅投资53466亿元，同比增长15.1%，增速比1~6月份回落0.7个百分点。因此2019年1~6月份住宅投资同比增速为15.1%+0.7%=15.8%。
故本题选D。

6、(单选题)

正确答案是： B

解析：

本题考查增长率比较。



第一步：查找相关材料。题干命题点的对应材料在第二段，即2019年城镇居民人均消费支出比2012年增长64.0%；农村居民人均消费支出比2012年增长99.9%。
第二步：根据已知条件解题。以2012年为基期，2019年我国农村居民人均消费支出的增幅比城



镇居民高 $99.9\%-64\%=35.9\%$ ，即高35.9个百分点。
故本题选B。

7、(单选题)

正确答案是： D

解析：

本题考查综合分析。

A项错误：根据柱形图可知，2010年我国出生人口（1588万人）>2019年我国出生人口（1465万人），即年均增长率为负，排除。

B项错误：根据柱形折线图可知，2013年我国出生人口为正增长，但出生率为负增长，排除。

C项错误：根据材料和第1小题可知，2019年末，我国1980年以后出生人口占总人口的比重为 $\frac{2.21+2.08+1.63+1.63}{1465+10.48\%+10000} \times 100\% \approx \frac{7.5}{14} \times 100\% \approx 54\% < 55\%$ ，排除。

D项正确：根据柱形图可知，2011至2019年，我国出生人口有四年连续上升（2011~2014年）和三年连续下降（2017~2019年），当选。

故本题选D。

8、(单选题)

正确答案是： C

解析：

本题考查增长率比较。

第一步：查找相关材料。题干命题点的对应材料在柱形图，即2011~2018年我国出生人口数。 第

第二步：根据已知条件解题。2012年我国出生人口增长率为 $\frac{1635-1604}{1604} \times 100\% \approx \frac{31}{1604}$

$\times 100\%$ ，2014年为 $\frac{1687-1640}{1640} \times 100\% \approx \frac{47}{1640} \times 100\%$ ，2016年为 $\frac{1786-1655}{1655} \times 100\% \approx \frac{131}{1655}$

$\times 100\%$ ，2018年为负增长， $\frac{131}{1655}$ 的分子远大于其他两个分数的分子，且三者分母接近，因此

2011~2019年，我国出生人口增长率最高的年份是2016年。

故本题选C。

9、(单选题)

正确答案是： C

解析：

本题考查综合分析。

A项错误：根据表格可知，2018年我国海洋科研教育管理服务业产值为 $\frac{21591}{1+8.3\%} < \frac{21600}{1+8\%} = 20000$ 亿元，即不到20000亿元，排除。

B项错误：根据表格可知，2019年我国滨海旅游业产值远大于其他主要海洋产业，且同比增长率与其他主要海洋产业差距不大，因此在我国主要海洋产业中，2018年产值占比最大的是滨海旅游业，排除。

C项正确：根据表格可知，在我国主要海洋产业中，2019年产值增速高于7.5%的产业有海洋生物医药业（8%）、海洋船舶工业（11.3%）和滨海旅游业（9.3%），共3个，当选。

D项错误：根据柱形图可知，2016~2019年，我国海洋第二产业增加值占海洋生产总值的比重逐年下降，排除。

故本题选C。

10、(单选题)

正确答案是： C

解析：



本题考查基础增长率。

第一步：查找相关材料。题干命题点的对应材料在表格和柱形图，即2019年我国海洋生产总值为89415亿元，同比增长6.2%，2018年和2019年我国海洋第三产业占海洋生产总值的比重分别为59.1%和60%。

第二步：根据已知条件解题。2019年我国海洋第三产业增加值年增长率为 $\frac{89415 \times 60\%}{\frac{89415}{1+6.2\%} \times 59.1\%} - 1 \approx$

$$\frac{(1+6.2\%) \times 60\%}{59.1\%} - 1 \approx \frac{63.7\%}{59\%} - 1 = 8\%$$

C项与之最接近。
故本题选C。

11、(单选题)

正确答案是： B

解析：

本题考查混合增长率。

第一步：查找相关材料。题干命题点的对应材料在表格，即2019年我国海洋产业的生产总值为57315亿元，同比增速为7.8%，海洋相关产业的生产总值为32100亿元。

第二步：根据已知条件解题。已知2019年我国海洋相关产业的生产总值低于海洋产业，设2019年我国海洋相关产业的同比增速为x，根据混合增长率特性可列方程 $\frac{57315}{32100} = \frac{6.2\% - x}{7.8\% - 6.2\%}$ ，解得 $x \approx 3.3\%$ ，介于3.0%和4.0%之间。

故本题选B。

12、(单选题)

正确答案是： A

解析：

本题考查综合分析。

A项正确：根据柱形图可知，2019年全球卫星产业收入同比增长 $\frac{2707-2774}{2774} \times 100\% = \frac{-67}{2774} \times 100\% \approx -2.4\%$ ，当选。

B项错误：根据折线图可知，2019年全球卫星发射服务业收入比2017年提高 $(1+34.8\%) \times (1-21\%) - 1 < 140\% \times 80\% - 1 = 12\%$ ，即不到13.8%，排除。

C项错误：根据文字材料和A项可知，2019年全球卫星产业收入增速为-2.4%，全球太空经济规模较2018年增长1.7%，根据部分增长率小于整体，部分占整体的比重同比下降可知，2019年卫星产业收入占全球太空经济的比重同比下降，排除。

D项错误：根据文字材料可知，2019年地面设备制造业收入同比增加，而卫星通信服务业的收入同比增加额为-35亿美元，因此二者同比增加额实际之差一定大于35亿美元，排除。

故本题选A。

13、(单选题)

正确答案是： C

解析：

本题考查增长率比较。

第一步：查找相关材料。题干命题点的对应材料在柱形图与折线图，即2013~2019年全球卫星产业收入和卫星发射服务业收入增速。

第二步：根据已知条件解题。结合第2小题可得，2014年：全球卫星产业收入同比增速为

$$\frac{2466-2309}{2309} \times 100\% = \frac{157}{2309} \times 100\% < \frac{207}{2300} \times 100\% = 9\% < \text{卫星发射服务业收入同比增速}$$

(9.3%)；2015年：全球卫星产业收入同比增速为 $\frac{2548-2466}{2466} \times 100\% > 0 > \text{卫星发射服务业收入}$

同比增速(-8.5%)；2016年：全球卫星产业收入同比增速 $\frac{2605-2548}{2548} \times 100\% = \frac{57}{2548} \times 100\% >$

$\frac{52}{2600} \times 100\% = 2\% > \text{卫星发射服务业收入同比增速}(1.9\%)$ ；2017年： $\frac{2690-2605}{2605} \times 100\% > 0 >$

卫星发射服务业收入同比增速(-16.4%)；2018年： $\frac{2774-2690}{2690} \times 100\% = \frac{84}{2690} \times 100\% < 10\% <$

卫星发射服务业收入同比增速(34.8%)；2019年： $\frac{2707-2774}{2774} \times 100\% = \frac{-67}{2774} \times 100\% > -10\%$

$> \text{卫星发射服务业收入同比增速}(-21\%)$ 。综上，2014~2019年全球卫星产业收入增速大于卫星发射服务业的年份数有2015年、2016年、2017年和2019年，共4个。

故本题选C。

14、(单选题)





解析:

本题考查增长率比较。

第一步: 查找相关材料。题干命题点的对应材料在柱形图, 即2013~2018年全球卫星产业收入。

第二步: 根据已知条件解题。2014年全球卫星产业收入同比增速为 $\frac{2466-2309}{2309} \times 100\% = \frac{157}{2309} \times 100\%$, 2015年为 $\frac{2548-2466}{2466} \times 100\% = \frac{82}{2466} \times 100\%$, 2017年为 $\frac{2690-2605}{2605} \times 100\% = \frac{85}{2605} \times 100\%$, 2018年为 $\frac{2774-2690}{2690} \times 100\% = \frac{84}{2690} \times 100\%$, 观察可知, $\frac{157}{2309}$ 的分子最大且分母最小, 因此2014~2019年全球卫星产业收入增长最快的年份是2014年。
故本题选A。

15、(单选题)

正确答案是: D

解析:

本题考查现期比重。

第一步: 查找相关材料。题干命题点的对应材料在文字材料, 即2019年全球卫星产业收入为2707亿美元, 卫星制造业的收入为125亿美元。

第二步: 根据已知条件解题。2019年全球卫星制造业收入占卫星产业收入的比重为 $\frac{125}{2707} \times 100\% \approx \frac{125}{2700} \times 100\% \approx 5\%$, D项与之最接近。
故本题选D。

16、(单选题)

正确答案是: C

解析:

本题考查综合分析。

A项错误: 根据文字材料和表格可知, 2015~2019年我国创新驱动指数平均增量为 $\frac{201.4-100}{5} \approx 20$, 排除。

B项错误: 根据表格可知, 比较贡献率大小, 只需比较 $\frac{\text{报告期分类指数值}-\text{上年分类指数值}}{\text{报告期总指数值}-\text{上年总指数值}}$ 的大小即可, 那么2016年为 $\frac{125.1-112.6}{159.1-124.8} \approx \frac{13}{35}$, 2015年为 $\frac{112.6-100}{124.8-100} = \frac{12}{24}$, 后者大于前者, 即2016年我国知识能力指数对总指数增长的贡献率小于2015年, 排除。

C项正确: 根据文字材料和表格可知, 2015~2019年我国经济发展新动能总指数的增速为 $\frac{332-100}{100} \times 100\% = 232\%$, 当年均增速为25%时, 总增速为 $(1+25\%)^5 - 1 = (\frac{5}{4})^5 - 1 = \frac{2125}{1024} < 232\%$, 因此2015~2019年我国经济发展新动能总指数年均增速超过25.0%, 当选。

D项错误: 根据表格可知, 2018年我国转型升级指数同比增速(16.3%)高于知识能力指数(5.8%), 排除。

故本题选C。

17、(单选题)

正确答案是: B

解析:

本题考查贡献率。

第一步: 查找相关材料。题干命题点的对应材料在文字材料和表格, 即2019年、2018年和2017年我国经济发展新动能总指数值和分类指数值。

第二步: 根据已知条件解题。贡献率 = $\frac{(\text{报告期分类指数值}-\text{上年分类指数值}) \times \text{该分类指数权重}}{\text{报告期总指数值}-\text{上年总指数值}} \times 100\%$ 。比较贡献率大小, 只需比较 $\frac{\text{报告期分类指数值}-\text{上年分类指数值}}{\text{报告期总指数值}-\text{上年总指数值}}$ 的大小即可。经济活力: 2019年为

$\frac{313.6-292}{332-269} \approx \frac{22}{63}$, 2018年为 $\frac{292-266.5}{269-204.1} \approx \frac{25.5}{65}$, 利用差分法进行比较, 后者大于前者; 创新驱动:

2019年为 $\frac{201.4-174.2}{332-269} \approx \frac{27}{63}$, 2018年为 $\frac{174.2-143.2}{269-204.1} \approx \frac{31}{65}$, 利用差分法进行比较, 后者大于前者; 网络经济: 根据第1小题可知, 2019年为4, 2018年为

$\frac{603-362.1}{269-204.1} \approx \frac{240}{65} < 4$, 前者大于后者; 转型升

$$\frac{141.4-140}{332-269} \frac{11}{63} \quad \frac{140-120.4}{269-204.1} \frac{20}{65}$$



级：2019年为 = ，2018年为 ≈ ，通过基础比较，显然后者大于前者；知



识能力：2019年为 $\frac{147.2-135.9}{332-269} \approx \frac{11}{63}$ ，2018年为 $\frac{135.9-128.5}{269-204.1} \approx \frac{7}{65}$ ，通过分子分母反向比较，可知前者大于后者。综上，2019年对总指数增长的贡献率大于2018年的有网络经济和知识能力，共2个。

故本题选B。

18、(单选题)

正确答案是：D

解析：

本题考查贡献率。

第一步：查找相关材料。题干命题点的对应材料在文字材料和表格，即2019年我国网络经济指数为856.5，经济发展新动能总指数为332，2018年我国网络经济指数为603，经济发展新动能总指数为269。5个分类指标的权重均设定为0.2。

第二步：根据已知条件解题。贡献率 = $\frac{(\text{报告期分类指数值} - \text{上年分类指数值}) \times \text{该分类指数权重}}{\text{报告期总指数值} - \text{上年总指数值}} \times 100\%$ 。

2019年我国网络经济指数对总指数增长的贡献率为 $\frac{(856.5 - 603) \times 0.2}{332 - 269} \times 100\% = \frac{50.7}{63}$

$\times 100\% \approx 80.5\%$ 。

故本题选D。

19、(单选题)

正确答案是：D

解析：

本题考查综合分析。

A项错误：材料未给出关于2018年江苏省消费贷款以及住房贷款同比增速的相关数据，无法推出，排除。

B项错误：根据文字材料可知，2019年江苏省健康险收入的同比增幅（28.8%）大于寿险（11.6%），即2019年江苏省收入同比增幅最大的险种并非寿险，排除。

C项错误：根据文字材料可知，2019年江苏省全年保险赔付是保费收入的 $\frac{998.6}{3750.2} > \frac{950}{3800} = \frac{1}{4}$ ，排除。

D项正确：根据表格可知，2018年末江苏省短期贷款余额是中长期贷款余额的 $\frac{42377.5 - 6484.1}{82185.9 - 9076.1} \approx \frac{35893.4}{73109.8} < \frac{36000}{72000} = \frac{1}{2}$ ，当选。

故本题选D。

20、(单选题)

正确答案是：A

解析：

本题考查基期和差。

第一步：查找相关材料。题干命题点的对应材料在文字材料，即2019年江苏省财产险收入940.9亿元，同比增长9.6%，财产险赔付534.5亿元，同比增长4.3%。

第二步：根据已知条件解题。2018年江苏省财产险收入与赔付之差为 $\frac{940.9}{1+9.6\%} - \frac{534.5}{1+4.3\%} \approx \frac{941}{1.1} - \frac{534}{1.04}$

$\approx 855 - 513 = 342$ 亿元，A项与之最接近。

故本题选A。

21、(单选题)

正确答案是：D

解析：

本题考查增长率比较。

第一步：查找相关材料。题干命题点的对应材料在表格，即2019年江苏省金融机构短期贷款余额42377.5亿元，比上年末增加6484.1亿元，中长期贷款余额82185.9亿元，比上年末增加



9076.1亿元，消费贷款余额39396.2亿元，比上年末增加6117.2亿元，住房贷款余额33056.1亿元，比上年末增加4531亿元。

第二步：根据已知条件解题。2019年末江苏省金融机构消费贷款余额同比增速为 $\frac{6117.2}{39396.2-6117.2} \times 100\% \approx \frac{61}{332} \times 100\% \approx 18.4\%$ ，住房贷款为 $\frac{4531}{33056.1-4531} \times 100\% \approx \frac{4530}{28500} \times 100\% \approx 15.9\%$ ，短期贷款为 $\frac{6484.1}{42377.5-6484.1} \times 100\% \approx \frac{6500}{36000} \times 100\% \approx 18.1\%$ ，中长期贷款为 $\frac{9076.1}{82185.9-9076.1} \times 100\% \approx \frac{9100}{73100} \times 100\% \approx 12.4\%$ 。综上，2019年末江苏省金融机构贷款余额同比增速最慢的是中长期贷款。故本题选D。

22、(单选题)

正确答案是： B

解析：

本题考查基础增长率。

第一步：查找相关材料。题干命题点的对应材料在表格，即2019年末江苏省金融机构各项存款额度为152837.3亿元，比上年末增加13089.6亿元。

第二步：根据已知条件解题。2019年末江苏省金融机构各项存款额度比上年末增长

$$\frac{13089.6}{152837.3-13089.6} \times 100\% \approx \frac{13100}{140000} \times 100\% \approx 9.4\%。$$

故本题选B。

23、(单选题)

正确答案是： C

解析：

本题考查综合分析。

A项错误：材料未给出2018年全国居民人均消费支出相关数据，无法推出，排除。

B项错误：材料未给出2018年全国城镇、农村的居民恩格尔系数降幅相关数据，无法推出，排除。

C项正确：根据材料第二段可知，2019年全国居民人均可支配收入比2000年增加 $\frac{30733}{1+4.4} \times 4.4 = \frac{30750}{5.5} \times 4.4 = 24600$ 元 > 24000元，当选。

D项错误：根据材料第四段可知，2019年全国农村居民人均住房建筑面积比城镇居民多 $48.9 - 39.8 = 9.1$ 平方米 < 10平方米，排除。

故本题选C。

24、(单选题)

正确答案是： D

解析：

本题考查现期比重。

第一步：查找相关材料。题干命题点的对应材料在第二段，即2019年全国居民人均消费支出21559元，其中，城镇居民人均消费支出28063元，农村居民人均消费支出13328元。

第二步：根据已知条件解题。根据混合比例可知，2019年城镇居民人口占总人口的比重为

$$\frac{21559-13328}{28063-13328} \times 100\% \approx \frac{82}{147} \times 100\% \approx 55.8\%， D项与之最接近。$$

故本题选D。

25、(单选题)

正确答案是： A

解析：

本题考查基期比重。

第一步：查找相关材料。题干命题点的对应材料在第二、三、四段，即2019年全国居民人均消费



支出21559元，恩格尔系数（人均食品支出占人均消费支出的比重）为28.2%，比2000年下降14.0个百分点；人均交通通信支出2862元，占人均消费支出的比重较2000年提高6.1个百分点；人均医疗保健支出1902元，占人均消费支出的比重较2000年提高2.9个百分点。

第二步：根据已知条件解题。2000年全国居民人均食品消费支出占人均消费支出的比重为

$28.2\%+14\%=42.2\%$ ，人均交通通信支出占比为 $\frac{2862}{21559} \times 100\% - 6.1\% \approx \frac{2900}{22000} \times 100\% -$

$6.1\% = 7.1\%$ ，人均医疗保健支出占比为 $\frac{1902}{21559} \times 100\% - 2.9\% \approx \frac{19}{215} \times 100\% - 2.9\% = 5.9\%$ ，那么其

他支出占比为 $1 - 42.2\% - 7.1\% - 5.9\% = 44.8\%$ 。观察选项，A项最符合。

故本题选A。

26、(单选题)

正确答案是： D

解析：

本题考查综合分析。

A项错误：根据表格可知，2019年批发和零售业月均社会消费品零售总额为 $\frac{5754.74}{12} < \frac{6000}{12} = 500$ 亿元，排除。

B项错误：根据表格和折线图可知，2019年A地区社会消费品零售总额同比增速为6.7%，前3季度同比增速为6.8%，根据混合增长率特性可知，2019年4季度社会消费品零售总额同比增速低于全年增速，排除。

C项错误：根据柱形图可知，2019年4月A地区社会消费品零售总额环比增量为 $(1923 - 1433) - (1433 - 976) = 33$ 亿元，5月为 $(2491 - 1923) - (1923 - 1433) = 78$ 亿元，6月为 $(3077 - 2491) - (2491 - 1923) = 18$ 亿元，6月环比增量小于5月，即并非逐月递增，排除。 D

项正确：根据柱形图和折线图可知，2018年2月社会消费品零售总额是1月的 $\frac{976}{1+5.5\%} \div \frac{496}{1+1.8\%} -$

$1 = \frac{976}{496} \times \frac{1+1.8\%}{1+5.5\%} - 1 < 2 \times 1 - 1 = 1$ 倍，即2018年2月社会消费品零售总额小于1月，当选。

故本题选D。

27、(单选题)

正确答案是： D

解析：

本题考查增长率比较。

第一步：查找相关材料。题干命题点的对应材料在表格和柱形图，即2019年1季度A地区社会消费品零售总额为1433亿元，2季度为 $3077 - 1433 = 1644$ 亿元，3季度为 $4779 - 3077 = 1702$ 亿元，4季度为 $6582.85 - 4779 = 1803.85$ 亿元。

第二步：根据已知条件解题。2019年2季度A地区社会消费品零售总额环比增速为 $\frac{1644 - 1433}{1433} \times 100\% \approx \frac{21}{140} \times 100\% = 15\%$ ，3季度为 $\frac{1702 - 1644}{1644} \times 100\% \approx \frac{6}{165} \times 100\% \approx 4\%$ ，4季度为

$\frac{1803.85 - 1702}{1702} \times 100\% \approx \frac{1}{17} \times 100\% \approx 6\%$ 。综上，将2019年2~4季度按A地区社会消费品零售总额环比增速从低到高排列为3季度，4季度，2季度。

故本题选D。

28、(单选题)

正确答案是： C

解析：

本题考查基础增长率。

第一步：查找相关材料。题干命题点的对应材料在表格和柱形图，即2019年A地区社会消费品零售总额为6582.85亿元，同比增长6.7%，1~11月为5925亿元，同比增长6.3%。

第二步：根据已知条件解题。设2019年12月，A地区社会消费品零售总额同比增速为x，根据线段法可列方程 $\frac{6.7\% - 6.3\%}{x - 6.7\%} = \frac{6582.85 - 5925}{6582.85 - (6582.85 - 5925)} = \frac{657.85}{5925} \approx \frac{1}{9}$ ，解得 $x = 10.3\%$ ，C项与之最接近。

故本题选C。

29、(单选题)

正确答案是： A



解析：

本题考查简单计算。

第一步：查找相关材料。题干命题点的对应材料在柱形图，即2019年1月至1~6月A地区社会消费品零售总额累计金额。

第二步：根据已知条件解题。2019年1月A地区社会消费品零售总额为496亿元，2月为976-496=480亿元，3月为1433-976=457亿元，4月为1923-1433=490亿元，5月为2491-1923=568亿元，6月为3077-2491=586亿元。综上，2019年上半年，A地区社会消费品零售总额超过500亿元的月份是5月、6月，共2个。

故本题选A。

30、(单选题)

正确答案是： B

解析：

本题考查贡献率。

第一步：查找相关材料。题干命题点的对应材料在表格，即2019年A地区社会消费品零售总额为6582.85亿元，同比增长6.7%，住宿和餐饮业社会消费品零售额为828.11亿元，同比增长11.2%。

第二步：根据已知条件解题。2019年A地区住宿和餐饮业社会消费品零售额同比增量占社会消费品零售总额同比增量的 $(\frac{828.11}{1+11.2\%} \times 11.2\%) \div (\frac{6582.85}{1+6.7\%} \times 6.7\%) = \frac{828.11}{6582.85} \times \frac{1+6.7\%}{1+11.2\%} \times \frac{11.2\%}{6.7\%} \approx \frac{1}{8} \times \frac{11}{7} \approx 20\%$ 。

故本题选B。