

展鸿浙江省公务员录用模拟卷 004

《申 论》

满分：100分 时限：150分钟

一、注意事项

1. 申论考试与传统的作文考试不同，是分析驾驭资料的能力与表达能力并重的考试。
2. 作答参考时限：阅读资料40分钟，作答110分钟。
3. 仔细阅读给定的资料，按照后面提出的“作答要求”依次作答在答题纸指定位置。
4. 答题时请认准题号，避免答错位置影响考试成绩。
5. 作答时必须使用黑色钢笔或签字笔，在答题纸有效区域内作答，超出答题区域的作答无效。

二、给定资料

资料一

“努力在危机中育新机，于变局中开新局。”新冠肺炎疫情发生以来，习近平总书记多次发表重要讲话，强调只要我们变压力为动力、善于化危为机，有序恢复生产生活秩序，强化“六稳”举措，加大政策调节力度，把我国发展的巨大潜力和强大动能充分释放出来，就能够实现今年经济社会发展目标任务。

随着全国疫情防控形势持续向好，加快恢复生产生活秩序成为当前的紧迫任务。据统计部门的数据显示，2020年1~2月全国的消费零售总额同比下降超过20%。让消费重新活跃起来，已经成为关系到我国经济稳健运行的紧迫课题。

资料二

自古以来，街边巷尾的小商贩、流动的夜市都在陪伴着城市的繁华。然而近几年，各地在创建文明城市、卫生城市的进程中，“地摊经济”逐渐淡出了人们的视野。5月27日，中央文明办在今年全国文明城市测评指标中，明确要求不再将占道经营、马路市场、流动商贩列为文明城市测评考核内容。“地摊经济”再次火起来了，各地都陆续迈出了“地摊经济”的步伐。成都市允许商户摆地摊、临时占道经营。浙江也提出合理设定流动摊贩场所、鼓励灵活就业等政策措施。这些特殊时期所采取的灵活政策，得到了广泛好评。

地摊，作为市场经济中一个最底层的存在，对市场的繁荣起到的作用是不容忽视的，在一定程度上促进了城市经济的发展。

摊贩一般在远离大型超市或缺乏市场而又人口较多的地方出现，如在道口、工棚区等地售卖日用品，这大大方便了消费者。地摊消费者以低收入或无收入的人居多，打工者、学生等是地摊的重要消费对象。地摊商品在消费者眼里价廉物美，因为经营者几乎不需要多大投资，无需租门面店铺，流通环节少，经

营灵活。同质商品售价较正规商场低，消费者可以以较低的费用获得较大的效用，节省双方的交易费用。

社会主义市场经济是竞争激烈的法治经济。当下，要保障每个有劳动能力的人都在劳动岗位上，这并不容易。只要城市化进程中劳动力供需矛盾进一步加大，农村人口相继涌向城市，城市消化富余劳动力的承受能力将受到严峻的考验。进城的人有的顺利找到工作，有的没法立足，不得已在城里摆摊张罗生意；再者，一些小商品的买卖确实更适合通过摆摊形式进行交易。这就决定了城市即使是现代发达城市，也需要“地摊经济”的存在。

“地摊经济”从实物上看，好像是一种物质形态，其实还有的是以精神形态服务市民，从而营造一种特殊的城市街头文化，让外来游客和本土市民体味地方特色。北京的快板、长沙的街头象棋比赛、杭州的故事会等各地兴起的“城市文化”，是现代艺术发展的重要地方之一，那里欢声笑语，一片祥和；那里人才辈出，是民间艺术家的自由天堂。

他们利用城市地摊展示、出售自己的作品和创意，这就是地摊文化的一种升华。纵观世界各地，但凡有底蕴、有文化的城市，“地摊经济”都较为发达，它不仅仅是一个商业聚集，更是一道人文景观。

据调查，凡是经济活跃的城市，“地摊经济”都是重要的活跃因子之一。它的活跃，能加快小商品的流通速度，增加服务量、服务业的引入和发展，带动区域内相关小商品的生产。

在今年两会，政府将“稳就业保民生”放在了相当重要的位置。总理在记者会提到：“中国是一个人口众多的发展中国家，我们人均年收入是3万元人民币，但是有6亿人每个月的收入也就1000元，1000元在一个中等城市可能租房都困难，现在又碰到疫情，疫情过后民生为要。”

疫情限制了消费力，地摊在一定程度上可刺激消费需求。摆摊地点一般都处于热闹街区，容易吸引大量群众，地摊商品琳琅满目，人们可以更真实地接触到购物环境，也更容易感受到地摊的热闹氛围。

资料三

房地产VR实景看房、景区小程序实现“云旅游”、基层干部直播卖农产品……受疫情影响，传统商家向线上转型发展的意愿强烈，不仅拉动相关经济数据增长，而且让“直播带货”成为消费热词。作为一种新型销售模式，“直播带货”这两年崭露头角。疫情期间，蓄力已久的直播经济更迎来爆发式增长。

在新经济快速发展的背景下，“直播带货”尤其是“网红带货”成了电商新风口。这几天，网络上几场“直播带货”再次引发大家关注：“初代网红”罗永浩在抖音平台进行直播，3个小时直播支付交易总额超1.1亿元，累计观看人数超4800万，订单量达到90万；“淘宝一姐”薇娅开卖“快舟火箭发射服务”，虽被质疑炒作，但也成功卖出产品。

5小时吸引3200万用户、5分钟超万支口红售罄……类似场景的不断出现，证明“直播带货”的确有无限可能。尤其是在这次疫情期间，依赖线下客源的企业和商家遭受巨大冲击，“直播带货”再次展示了巨大优势。比如许多农产品纷纷滞销，一些县长市长走进直播间，为自家土特产代言，解决了供销难题；央视新闻举办“谢谢你，为湖北拼单”活动，通过接入拼多多等电商平台直播，开启“带货”模式；为刺激消费复苏，一些地方还出台了行动方案，有的号称要培育10000名“李佳琦”，有些地方更提出“把学分修在田间”。

然而火热的背后，电商的新老问题在直播行业不断出现。从“野蛮生长”到“补缺自省”，部分直

播电商需要在“祛火”和“纠偏”中谋求新的发展。

直播只是一个展示产品的入口，用户收到货之后的感受和体验才是真正考验“直播带货”的关键。依托于电商平台的“直播带货”，已然有成熟的信任关系，但依托于网红主播的带货行为，仍有不少问题：一些网红主播根本没用过某款产品，就敢为产品代言；一些主播涉嫌夸大宣传推销，“名品”变赝品，“好货”变“水货”，误导了不少消费者；某些网红主播绕过平台点对点交易，将交易移到“桌面底下”，导致消费者难以得到售后保障，无处维权……

“直播里说，所有的榴莲都是熟的，刚刚好，拿到就可以吃，我心动下单了，没想到拿到后打开是非常生的，宣传的和实际产品严重不符。”消费者小王抱怨，虽然最终和商家协商了赔偿，但有过这样的一次经历以后，她对直播购物产生了怀疑。

一位消费者反映，她通过直播购买了一件衣服，直播里说一周左右就能发货，结果两周还没有发货。客服回复称由于订单多，衣服仍在赶制。据了解，网红直播中存在不可控因素，比如销售之后产品不能如期生产、发货，从而造成大量退单。

一位业内人士表示，愿意冒风险就愿意去刷量。流量是第一步，转化率是第二步。网红直播的收入，跟流量有一定关系，但最终还是要看转换率。记者在网络上搜索关键词“翻量工具”，淘猫流量、流量猎手都在其官网上提示，可以提供直播刷量服务。一位流量猎手平台的客服介绍，增加1万的观看量价位在400元至500元，并且声称是增量数据，不会被平台查出造假。

资料四

近几年的供给侧结构性改革使我国的经济结构已经从原来的以投资拉动为主导，转向以消费增长为引擎，消费在整个GDP中的比重达到60%以上，和发达国家的水平相差无几。消费兴则整个社会经济兴，但消费受到打击，则整个社会经济的活跃度就会受到影响。对于我国这样一个经济刚刚转型，基础还不够稳固的经济体来说，被一场疫灾耽误的消费如果不能及时恢复，对于整个社会经济的负面影响是不能忽视的。

近日有关媒体发布的一项消费者信心指数调查显示，新冠肺炎疫情期间，中国消费者信心指数为96.57，同比环比均下降，信心略显不足。各项指数中，经济发展、生活信心指数处于乐观区间，就业、物价、购房、投资信心指数均不足100，其中以物价信心指数最低，仅77.04，显示消费者普遍担忧物价水平。

疫情暴发以来，大部分企业、行业受到影响，一些人收入骤降甚至没了收入。在这样一个特殊的时间窗口，有人开始重新审视自己的储蓄水平、创收能力和消费模式，是否具有抵抗突如其来风险的能力。“家有余粮，心里不慌”是不少人的切身感受，量入为出、未雨绸缪、财务健康的理念也悄然在更多人心中生根发芽。

“五一”期间，全国不少省市通过发放消费券开展促销活动，这种措施对于刺激消费是否起到效果？5月8日，国务院联防联控机制召开新闻发布会，商务部副部长王炳南针对这一问题表示，据初步统计，在疫情发生以来，有28个省市、170多个地市统筹地方政府和社会资金，累计发放消费券达到190多亿元，这些促消措施取得明显效果，实现了聚焦人气、增强信心、提振消费的目标。

具体表现在：一是拉动消费增长。有效提高了受疫情影响的消费信心，促进人气回升、市场回暖，

增强消费动力，促消费活动对拉动消费增长发挥了四两拨千斤的作用。二是保障和改善民生。一些地区面向困难家庭和低收入群体，定向发放了消费券，让消费者有实实在在的获得感。三是帮扶了疫情影响严重的行业发展。这些促消费活动重点针对受疫情影响比较大的餐饮、零售等行业，为这些企业带来了明显的客流量，增加了实际收入，对稳定企业和行业发挥了重要作用。

消费券“劝”消费的作用有多大？确切数字还有待测算，但如果想要与充满不确定性的疫情坦然处之，还需要稳住就业，稳住预期，稳住人心。

资料五

居民消费能力是消费增长的内生动力。从长远看，持续提升居民消费能力可以推进我国经济高质量发展。这是因为，提升居民消费能力，让居民“能消费”“愿消费”“敢消费”，是推进我国经济高质量发展的重要前提，也是满足人民日益增长的美好生活需要的必然选择。当前，持续提升居民消费能力有利于进一步增强消费对中国经济发展的基础性作用，增强中国经济高质量发展的韧性。

从近期来看，持续提升居民消费能力是提振经济的现实需要。疫情在一定时期内和很大程度上抑制了居民的消费潜力，持续提升居民消费能力是释放消费潜力的关键，以发挥消费作为经济增长“主引擎”对生产生活的引领作用，有效应对疫情对经济的负面影响。

2020年的两会报告指出，我国内需潜力大，要深化供给侧结构性改革，突出民生导向，使提振消费与扩大投资有效结合、相互促进。推动消费回升，通过稳就业促增收保民生，提高居民消费意愿和能力。支持餐饮、商场、文化、旅游、家政等生活服务业恢复发展，推动线上线下融合。要多措并举扩消费，适应群众多元化需求。

时不我待，功不唐捐。疫情对中国经济带来的影响是暂时的，中国经济稳中向好、长期向好的基本面没有改变。我们始终相信，通过促进消费、稳定就业、大力发展新产业新业态新模式等新一轮经济组合拳，定能加快形成助推高质量发展的合力。

只要直面挑战，坚定发展信心，增强发展动力，维护和用好我国发展重要战略机遇期，当前的难关一定能闯过，中国的发展必将充满希望。

三、作答要求

（一）请根据给定资料2，概括“地摊经济”对城市发展的作用。（20分）

要求：全面、准确，有条理；字数不超过300字。

（二）请根据给定资料3，针对当前直播经济存在的问题，提出对策建议。（30分）

要求：条理清楚，有针对性和可行性；字数不超过400字。

（三）请根据给定资料，结合你对画线句子“只要直面挑战，坚定发展信心，增强发展动力，维护和用好我国发展重要战略机遇期，当前的难关一定能闯过，中国的发展必将充满希望”的理解，以“提振经济”为主题，写一篇议论性文章。（50分）

- 要求：
- (1) 紧扣主题，结构完整，思路清晰；
 - (2) 内容充实，论述深刻，语言流畅；
 - (3) 字数 1000 字左右。

展鸿浙江省公务员录用模拟卷 004

《申论》参考答案

(一) 请根据给定资料 2, 概括“地摊经济”对城市发展的作用。(20 分)

要求: 全面、准确, 有条理; 字数不超过 300 字。

【参考答案】

作用: 1. 方便群众生活。摊贩一般在人口密集地区售卖日用品, 方便交易, 消费者可以以较低的费用获得较大的效用, 节省双方的交易费用。2. 增加就业岗位。为城市富余劳动力提供劳动岗位, 缓解就业压力, 进一步解决劳动力供需矛盾。3. 营造文化氛围。营造特殊的城市街头文化, 让群众体味地方特色, 展现艺术发展, 体现人文景观。4. 带动城区经济。加快小商品流通速度, 增加服务量、服务业的引入和发展, 带动区域内相关小商品的生产与消费。5. 刺激消费需求。摆摊地点处于热闹街区, 商品物美价廉, 容易吸引消费者; 群众可以更真实地接触到购物环境, 感受热闹氛围。(257 字)

(二) 请根据给定资料 3, 针对当前直播经济存在的问题, 提出对策建议。(30 分)

要求: 条理清楚, 有针对性和可行性; 字数不超过 400 字。

【参考答案】

当前直播经济存在的问题有: 1. 夸大宣传。部分主播在带货时传播虚假广告, 存在宣传内容和实际商品不符的情况。2. 数据注水。直播刷量服务盛行, 增量数据行为与直播收入挂钩。3. 售后欠缺。交易不透明, 销售产品存在众多不可控因素, 消费者维权无门。

对此, 提出以下对策建议: 1. 政府相关部门应建立和完善社会监督体系。维护消费者的知情权、选择权与监督权, 健全售后体系, 保护好消费者合法权益; 通过多方协同共治, 引导“直播经济”持续健康发展。2. 监管部门应加快“直播带货”法治化监管建设力度。提高直播带货违法成本, 增强监管震慑力; 对出现假冒伪劣、侵犯知识产权、侵害消费者权益的“带货”行为, 应依法从严查处。3. 平台要完善诚信评价机制。提高准入标准, 做好自律; 引导、敦促主播在相关领域形成更强的知识储备和专业度, 做好对平台内商家与主播的他律。4. 消费者要积极维权。遇到假冒伪劣类的商品及时进行监督举报, 维护自身的合法权益。(391 字)

(三) 请根据给定资料, 结合你对画线句子“只要直面挑战, 坚定发展信心, 增强发展动力, 维护和用好我国发展重要战略机遇期, 当前的难关一定能闯过, 中国的发展必将充满希望”的理解, 以“提振经济”为主题, 写一篇议论性文章。(50 分)

要求: (1) 紧扣主题, 结构完整, 思路清晰;

(2) 内容充实, 论述深刻, 语言流畅;

(3) 字数 1000 字左右。

【参考范文】**提振经济 开启发展新引擎**

社稷之要，经济为先。“稻米流脂粟米白，公私仓廩俱丰实。”丰谷麦浪，群黎具保暖，手有余粮，遂能谋发展。发展所至，经济为开。把握经济发展的规律，紧扣时代的脉搏，才能齐家治国平天下，安享盛世太平年。谨遵总书记教导，“进一步解放和发展社会生产力，进一步激发和凝聚社会创造力”，以谋划新时代发展新篇章。

提振经济彰显“内力”，让消费“火起来”。消费不仅是需求侧的体现，更受供给侧的影响，提振经济在于从供给和需求两个角度激发消费欲望，转化消费行为。哲学上强调“事物之间都是普遍联系且相互作用的”，发展经济和消费亦是如此。“凡治国之道，必先富民。”经济上去了，人民富裕了，消费自然就有了底气。从浙江省先行打造的“夜经济”到“首店经济”，再到更具“烟火气”的“地摊经济”，在实现经济提振的同时，带动的是巨大的民间消费，消费火爆源自于经济的“内功”。

提振经济彰显“外力”，让就业“稳起来”。“衣食以厚民生，利益以养其心。”人民群众的利益是一切工作的出发点和落脚点。就业就是最大的民生，经济工作也是民生大计。从乡村振兴中的电商经济，到城市拓展的“双创”，再到全国两会强调的“六稳”“六保”，都把就业作为经济发展的重要指标，经济结构的调整带来就业多样性，经济模式的调整带来就业广泛性，经济形态的调整带来就业的普适性。“两手抓两手都要硬”，只有坚持民生导向，实现就业扩容，经济的发展才能发挥社会发展的“外力”。

提振经济彰显“合力”，让增长“动起来”。管理学中的“木桶原理”揭示了决定事物发展的不是最长，而是最短的木板。在外部环境复杂多变的新形势下，经济成为各项事业开展的短板，补齐它，才能培育社会前行的“新动力”。传统经济与新经济的融合、新旧动能的转化，提供了发展的无限可能，万物互联的新经济、长三角一体化、京津冀一体化首先体现在经济的互补，迸发裂变效应，让经济、民生等各项事业厚植了根基，全力打通经济的屏障，让前进中的中国，以高铁般的速度，疾驰向前。

我们处于从未有过的美好时代，我们也在创造着属于我们的新时代。在疫情防控 and 提振经济的新形势下，善于在危机中寻找机遇，在变局中谋求新局，考验的不仅是发展智慧，还有政治定力。坚持稳中求进的发展理念，必将描绘经济蓝图新色彩，为中国梦的世纪伟业唱响时代的赞歌。（949字）