

展鸿浙江省公务员录用模拟卷 002

《申 论》

满分：100分 时限：150分钟

一、注意事项

1. 申论考试与传统的作文考试不同，是分析驾驭资料的能力与表达能力并重的考试。
2. 作答参考时限：阅读资料 40 分钟，作答 110 分钟。
3. 仔细阅读给定的资料，按照后面提出的“作答要求”依次作答在答题纸指定位置。
4. 答题时请认准题号，避免答错位置影响考试成绩。
5. 作答时必须使用黑色钢笔或签字笔，在答题纸有效区域内作答，超出答题区域的作答无效。

二、给定资料

资料 1

两千多年前，各国人民就通过海陆两条丝绸之路开展商贸往来。从 2100 多年前张骞出使西域到 600 多年前郑和下西洋，海陆两条丝绸之路把中国的丝绸、茶叶、瓷器等等输往沿途各国，带去了文明和友好，赢得了各国人民的赞誉和喜爱。

在当今中国的发展战略中，“一带一路”的伟大构想举世瞩目。推进“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”建设，是习近平主席统筹国内国际两个大局，顺应地区和全球合作潮流，契合沿线国家和地区发展需要，立足当前、着眼长远提出的重大倡议，其内涵丰富、脉络清晰。从文化和历史的角度来看，穿越了数个世纪的丝绸之路，是连接世界上各民族和各大陆的最重要的纽带。这样一条绵延千年，关乎政治、经济、文化、外交等多重层面的历史文化之路，必然需要从跨语际交流、跨文化传播的维度研究其历史价值及现代意义。

古往今来，中华民族之所以在世界有地位、有影响，不是靠穷兵黩武，不是靠对外扩张，而是靠中华文化的强大感召力和吸引力。“远人不服，则修文德以来之”，阐释中华民族禀赋、中华民族特点、中华民族精神，以德服人、以文化人是很重要的一个方面。而多元平等、相互尊重、相互包容、交流互鉴的人类文明观正是对古丝绸之路历史文化精神的弘扬。从文化角度入手挖掘丝绸之路文化精神的深刻内涵，是重现丝路辉煌，重建丝路文明，彰显中华民族文化自信的必由之路。

资料 2

“要让产业生存下来，需要保护的是手艺背后的文化。”H 市文旅局相关负责人表示，让年轻一代对文化内涵有深入了解，传承才有生命力。

在 H 市，更多年轻人的回归，正在让这些沉睡的文化资源重放异彩。

让学习更快乐 让考试更简单

善璜镇含山湖笔厂的钱建梁继承了父亲的湖笔制作事业，之后，开启了自己的电商之路。他还联手当地四德、双喜、春风三家制笔企业共同研发了新产品“学生字宝”，引起一股销售风潮。

在双林镇，郑小华的女儿全职接过了父亲的“衣钵”，投身双林绉绢制造技艺，在文创产品的多样化延伸上下起了功夫——推出仿古宫廷团扇，探索抱枕、杯垫等衍生产品的创新开发，让绉绢借助现代文化创意，从书案飞向“寻常百姓家”。

“打造文化品牌，既要接续历史、传承文脉，也要根据时代需求兼收并蓄，以多元化、多层次的文化空间吸引游客。”中国作家协会会员、南浔文化学者陆士虎这样认为。

江南一带水乡古镇众多，而过度商业化及同质化导致不少古镇开发受阻。如何破题？H市有着自己的思路。

“立足深厚的文化底蕴，开发高品质、有特色、精品化的文旅产品，是适合南浔古镇发展的路径。”陆士虎举例，近年来，中国美院写生基地、南浔家风传承馆等120多个优质项目纷纷落户南浔古镇。此外南浔古镇正在开挖7条河道恢复“井字形水网”、修缮26处历史文化建筑重现水乡旧时风韵……

5月19日，2020中国旅游日“云游H市”数字文旅消费季启动。H市宣布全面推进“一键智游H市”总入口、“一张旅游导览手绘图”“一张全域旅游体验卡”等多平台的建设。

H市还派发了各类旅游券二十余万张，预订酒店、民宿近8万间。“目前H市针对游客、长三角旅行社、医护人员等相应推出了多项惠游政策，不断深挖文旅消费潜力。”H市市文化广电旅游局局长楼婷介绍，H市将进一步加快推进文化、旅游、体育等公共服务数字化，力争到2022年，全市数字文旅产业增加值位居全省前列，全市过夜游客达到5500万人次，全面打响“在H市看见美丽中国”品牌。

“以文化为纽带，民心相通为桥梁，提升对外宣传的亲和力、感染力、吸引力。”在H市的人大代表王瑛看来，“湖笔文化节”等节庆活动，湖笔小镇等景点，均是讲好H市故事的重要载体，“依托江南水乡之境，国学文化之情，打造集湖笔文化体验、国学文化教育研修、康体养生，以及休闲度假于一体的创新型文化旅游模式，才能让H市更好地成为长三角的中心花园。”

资料3

“李子柒是不是文化输出”的话题一直热搜不断，引发网络媒体上的广泛讨论。李子柒YouTube上的每个视频播放量均在500万以上。于是有人就认为，李子柒在外网的影响力比孔子学院更大。从而给李子柒冠上了一个“文化输出”的称号。

对此，人民日报评论，李子柒的视频不着一个英文字，却圈了无数国外粉。春耕夏种秋收冬藏，一箪食一瓢饮，到底是真实生活或精心演绎其实不重要，重要的是它所表达的中式生活之美，在赏心悦目之余让人愿意接近。无声胜有声，李子柒的样本意义，绝不应被忽视。无论怎样的文化，想要让别人理解，必先打动人。

文化走出去、文化渗透、文化输入其核心都是强调文化潜移默化的、长期的熏陶和感染的力量。文化传播的高层次传播是价值观、生活观的传播，沟通、对话、交流是其传播的基本形态。因此，文化走出去的方式应该是长期的战略任务。在这个过程中，必须坚持多种传播形态的融合，既要有政府为核心的公共传播活动，也要有民间的、个体的交流与沟通，两者必须相互兼容相互补充。

“好的文化是属于全世界的。2014年，我曾率福建省梨园戏实验剧团到法国演出。一出戏连演8场，场场都是爆满，其中有一场给我留下特别深刻的印象。那场的观众都是15岁以下的孩子。演出过程中，全场格外安静，孩子们看得特别认真。演完后有人采访现场的孩子，他们说从中国戏剧中看到了美好的人性。”这是福建省文联副主席、省梨园戏实验剧团团长曾静萍代表的亲身经历。她认为，中国有博大精深的传统文化，这是世界上最优秀的文化之一。“植根于中华文化当中，中国人没有理由不自信。”中国文化走出去已成为重要的国家文化战略，它既是文化自身发展的长远规划，也是运用文化力量推动发展的一种策略。

专家认为，在文化走出去时，我们要学会传承创新，做好转化、翻译，让全球不同文化背景下的人都能了解中华传统文化对于现代社会的含义，从而构建承载中国文化价值的国际话语。

过去“文化中国”形象中长期欠缺鲜活的、丰富的、多元的当代科技、文化、经济元素。因此，在文化走出去过程中，必须处理好当代和传统的关系，在继承传统、弘扬传统的同时，必须立足当代、立足本土，展现既积极、平和、快乐，又存在矛盾的真实中国，呈现不同文化背景下的中国对世界的理解和认识。

资料4

近几年来，伴随着消费升级，文旅融合“飞入寻常百姓家”，成为现代时尚生活的新选项。A市从最初的微名小城，蜕变为拥有31家A级景区、旅游总收入超千亿元的文旅新军。联合国世界旅游组织指出，全世界旅游活动中约有37%涉及文化因素，文化旅游者以每年15%的幅度增长。旅游产业与文化产业的深度融合是满足消费者需求、推动旅游产业转型、实现文化传承与发展的重要手段。

2020年1月17日（农历腊月二十三）是中华民族的传统节日——小年，也是A市2020年第十九届年画节。贴年画、挂灯笼、看巡游表演，这是当地人过年必不可少的习俗。当天，由650人组成的大型巡游队伍用流动舞台的形式，细致再现了清末年画《迎春图》的场景。在X镇中华年俗村，百姓载歌载舞，举行隆重的节庆开幕仪式，舞狮灯、舞龙灯、报春等民俗活动轮番登台，孩子们在传统艺人的带领下画年画、捏面塑、学剪纸，老人们在广场上打陀螺、抖空竹，游人在这里品茶、漫步、骑行。A市将优秀传统文化符号、历史传说、民间故事运用到年俗村规划和建设中，有力地推动了文旅融合发展。

A市老城区中部偏南运河之畔，深藏着一条500多年历史的古巷。2019年4月，历时近5年修缮完成的这条古街巷免费对外开放，不仅成为市民的一条文化休闲街，也成了游客必去的打卡点，7个月内就接待游客300多万人次。在现代文化产业体系建设中注入旅游发展手段，有利于更快更好地推进文化产品创新开发，推动文化产业规模化发展。

从澳大利亚返乡过节的芮先生说，进入A市，有着很多贴心体验。全面整合了A市区文化馆、图书馆、博物馆、旅游度假区等文化旅游资源的App早已上线，以一站式数字文化服务延伸公共文化服务触角，提供“文化淘宝”服务新模式。市民、游客指尖打开App，即可一键获取热点资讯、文旅活动、文化空间、文化培训等信息栏目，并报名参加。文化旅游基础设施，不仅包括传统意义上的旅游交通业、餐饮酒店业，也包括融入新技术的旅游信息化基础设施等。

文化的保护与开发相辅相成，相得益彰。并不只是放在那里的一本书、一段影片、一个文物保护单位，

如何在发展的过程中进行传承创新也是文旅人一直在探索的课题。A市整合区域内各类红色文旅资源，推出系列化红色旅游精品线路，还与中国人民大学等知名院校联合开展红色文化课题研究，为建设红色文化名城注入新动力。

没有文化内涵的旅游就没有生命力，也不会有持久的生命力，只有加强文化和旅游融合发展，才能奏响诗与远方的绝妙之音。“诗”以喻文化，“远方”以喻旅游，意思是通过文化与旅游的结合，文化可以更好地走向“远方”，旅游也就更有“诗”意。如今，“文旅融合”成为了时代的大趋势，文化融入旅游，旅游成为文化的组成部分，在发展过程中相得益彰。同时，文化的渗透性、创新性和无限延展性也放大了旅游产业本身的价值。

资料5

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。文旅融合是文化和旅游自身发展的客观需要，也是经济社会高质量发展的必然要求。历史文化遗产是不可再生、不可替代的宝贵资源，要始终把保护放在第一位。发展旅游要以保护为前提，不能过度商业化，让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程。新时代推动文化旅游高质量发展，必须将融合发展作为主线，推进文化与旅游在更广范围、更深层次、更高水平上实现深度融合。

在文旅融合发展进程中，要注重对民族文化和地域文化内涵的高度凝练和精准表达，也要通过对优秀传统文化的创造性转化和创新性发展，将民族文化和地域文化内涵通过文化旅游的符号化、景观化、体验化、参与化和市场化进行生动再现，加深旅游者对不同民族文化和地域文化内涵的情感互动与共鸣，形成具有较深层次内涵的情感体验和认同体验，以此不断深化不同民族对中华文化的情感联结与认同，构筑中华民族精神家园。

习总书记说：“我们要很好传承和弘扬中华民族优秀传统文化，因为这是我们民族的根和魂。”文旅融合可以传播中华文化的独特价值与魅力。文明因多样而交流，因交流而互鉴，因互鉴而发展。中华文化在世界文明体系中所展现出来的独一无二的理念、智慧、气度、神韵，增添了中国人民和中华民族内心深处的自信和自豪，使中国精神、中国风格、中国气派不断传承发展。这也是吸引全世界游客来中国旅游、推动文明交流互鉴的根本驱动力。

三、作答要求

（一）假如你是A市日报记者，根据给定资料4，围绕A市的发展状况，以“文旅融合”为话题，写一篇短评。（40分）

- 要求：1. 紧扣资料，内容完整；
2. 条理清晰，语言准确；
3. 字数不超过450字。

（二）“文化和旅游绝不是相互独立的，而是相互融合的。如此，才能创造未来。”请你根据对这句话的理解，结合给定资料，联系实际，写一篇议论性文章。（60分）

- 要求：
1. 主旨明确，结构完整，思路清晰；
 2. 内容充实，论述深刻，语言流畅；
 3. 不拘泥于给定资料；
 4. 字数 1000~1200 字。

展鸿浙江省公务员录用模拟卷 002

《申论》参考答案

(一) 假如你是 A 市日报记者, 根据给定资料 4, 围绕 A 市的发展状况, 以“文旅融合”为话题, 写一篇短评。(40 分)

- 要求: 1. 紧扣资料, 内容完整;
2. 条理清晰, 语言准确;
3. 字数不超过 450 字。

【参考答案】

推动文旅融合 实现诗与远方

近几年来, 伴随着消费升级, 文旅融合“飞入寻常百姓家”, 成为现代时尚生活的新选项。A 市从最初的微名小城, 蜕变为拥有 31 家 A 级景区、旅游总收入超千亿元的文旅新军。

发展文旅融合源于消费者的强烈需求, 是推动旅游产业转型、实现文化传承与发展的重要手段。在发展文旅融合的过程中, A 市不断努力促进发展。

挖掘传统文化, 推动文旅融合。A 市将优秀传统文化运用到年俗村规划和建设中, 有力地推动了农村文旅融合发展。修缮古街巷, 打造文化休闲街, 以便更快更好地推进文化产品创新开发, 推动文化产业规模化发展。

整合文旅资源, 建设文化名城。A 市整合文旅资源, 推出精品线路, 还与知名院校联合开展课题研究, 为建设文化名城注入新动力。文化旅游基础设施, 以一站式数字文化服务延伸公共文化服务触角, 提供“文化淘宝”服务新模式, 提升市民的参与度和活跃度。

“文旅融合”成为了时代的大趋势, 文化融入旅游, 旅游成为文化的组成部分, 在发展过程中相得益彰。只有不断推进文化和旅游业的融合, 才能体会诗与远方的美好。(439 字)

(二) “文化和旅游绝不是相互独立的, 而是相互融合的。如此, 才能创造未来。”请你根据对这句话的理解, 结合给定资料, 联系实际, 写一篇议论性文章。(60 分)

- 要求: 1. 主旨明确, 结构完整, 思路清晰;
2. 内容充实, 论述深刻, 语言流畅;
3. 不拘泥于给定资料;
4. 字数 1000~1200 字。

【参考范文】

文旅融合 荣观天下

文化是旅游的灵魂, 旅游是文化的传播手段。文化深刻融于全域旅游, 如何更好地推动文化与旅游的深度融合与协同发展, 是时代的重要命题。答好这道题, 推进文旅融合发展, 绝不是简单的“加法”, 而应是融汇、贯通。实现文旅融合, 才能让简单的“看”变为“品”, 让旅游呈现更多的文化意蕴, 让文化搭乘更多载体。旅游亮点更多、文化影响更大, 才能更好地助力社会主义文化建设。

文旅融合, 融洽“你我”, 心手相连。文旅融合, 让各地的文化特色融入到一山一水中, 融入到一物一景中, 加强文旅交流, 实现文化认同感, 才能让人心相亲、情相融。戏曲文化、影视文化作为中华

让学习更快乐 让考试更简单

传统文化的一部分，是青年交流重要的桥梁、最好的媒介。来自澳门的特邀人士何美芝曾多次带领港澳学生到浙江横店影视城参观交流。而浙江曲艺杂技总团、浙江京剧团等多个剧团也曾分别港台地区商演。这种沉浸式、体验式的交流活动，增进了主客间的相互理解与认可，促进了文化认同。人相亲、情相融、业相通，才能让心手相连，让浓浓之情更添合作动力。

文旅融合，融汇“东西”，产业互通。文化与旅游深度融合，能够促进全域旅游迅速发展，带来横向的交流认同，形成各产业之间的互联互通。正如，长三角一体化离不开长三角的文化文脉。长三角区域的沪苏浙皖文化长期相亲和合共生，融合发展，滋养着长江两岸，形成了文化旅游资源集中分布区。以文化旅游深度融合推动长三角文旅一体化发展，共同打造联合开放的文化旅游市场，提供多元产品，打造全域融合的产业，可促进沪苏浙皖三省一市经济产业发展互联互通。实现“东西”文旅融合，便是实现优势互补、促进合作共赢，能够为我国的发展带来新的动能。

文旅融合，融聚“内外”，世界大同。实现文旅融合，能够彰显中国精品文化，促进国内外交流。浙江婺剧团赴巴西参加圣保罗春节庆祝活动；杭州歌舞剧院赴泰国参加“欢乐春节”演出；杭州余杭滚灯艺术团赴新西兰参加元宵灯会……已经成为在海外宣传中国和推动浙江文化“走出去”的重要品牌。而浙江为全力推进国际人文交流合作，打造“美丽浙江”对外新闻文化交流品牌，也曾先后赴法、美、俄等 20 多个国家和地区举办摄影展、非遗展、文化展等各类文化感知活动。中国正在以开放包容的心态实现共同发展，中华文化也彰显着强大的感召力和吸引力，促进文旅融合，让外国民众了解中国文化，这是坚定文化自信的真正体现。

大众旅游时代，游客的文化消费需求日益增长，“文旅融合”成为了时代的大趋势。文化融入旅游，旅游成为文化的组成部分，在发展过程中相得益彰。只有不断推进文化和旅游的融合，才能让文化得以传承和保护，旅游得以繁荣和发展，才能提升人们的旅游体验，让游客更好感受文化魅力，真正实现习总书记“用明德引领风尚”的效果，促进社会主义文化事业的繁荣昌盛。（1130 字）