

## 申论范文：观乎人文，以化成天下

有人说：“中国在输出价值观之前，是不会成为一个真正的大国的”，此言足见文化输出的重要性。文化输出能够让外国人了解中国、提升国家形象、增强文化软实力、扩大国际影响力。从全新制作模式到高水准、大投入、质量精良再到反映市场属性，文化输出的要求日益高端。老子有云：“福兮祸之所伏”，当《纸牌屋》极度受宠，当《超感神探》风靡全球，当《来自星星的你》红遍中国，我国文化输出举步维艰。一言以蔽之，必须加强文化输出，增强文化影响。

建设人才队伍为文化输出铺路搭桥。法国作家雨果曾说过：“人才对于输出价值观而言，他的重要性不亚于头脑之于人的功用”。由此可知人才队伍对文化输出不可或缺。无论是孔子学院、还是歌德学院抑或是国学院，对于文化输出的人才输出都有着很好的借鉴意义。然而，外国人对中国还存在“刻板印象”、多元化的价值观冲突依旧明显、志愿者不足已是事实，当前的人才队伍建设困难重重。俗话说：“冰冻三尺非一日之寒”，建设人才队伍并非一蹴而就，需要久久为功，做到“三个坚持”，即坚持用燕子垒窝的恒心促进民间文化交流、用破茧成蝶的勇气加强业界合作、用水滴石穿的耐心提升文化修为。

打造文化品牌为文化输出保驾护航。“马太效应”告诉我们：“强者因为优势会更强，弱者由于弱势会更弱”，长此以往，对文化输出而言，文化品牌的劣势将会导致文化输出越来越艰难。“山寨机”比比皆是、“爸爸去哪儿了”不断翻拍、“中国好声音”模仿不断……我国文化品牌意识越来越差。当然我们也应该看到：“凡事都有两面性”，古语有云：“不积跬步无以至千里，不积小流无以成江河”，打造文化品牌必须自当下而始，做到“三要”：即要摒弃低盈利扩张模式、要全方位品牌经营、要营销世界顶级品牌。

发展文化产业为文化输出添砖加瓦。纵观古史，君不见唐诗宋词引八方来朝、君不见元曲明清小说风靡全球、君不见四大发明造福人类，我国古代的文化让世界叹服。放眼当下，不难发现，发展文化产业有助于扭转文化逆差、带来经济增长、提升文化竞争力。然而，现如今我国文化产业遭遇日本动漫、好莱坞电影、英国文学冲击，发展之路荆棘满布。习近平总书记说过：“事到万难须放胆，宜于两可莫灰心”，发展文化产业必须排除万难，做到“两手抓两手都要硬”，一手抓产品质量把关，一手抓“文化经验”和“感觉结构”。

“乱以尚武平天下，治以修文化人心”，当此治世，文化输出当仁不让。只有发展文化产业、打造文化品牌、建设人才队伍才能加强文化输出、增强文化影响。唯有如此，方能构建价值观输出大国、方能让中华文化大放异彩、方能助力我国登顶世界文化之巅！